

ACTUALIDAD DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO, VIAJES Y EL MICE

gaceta del **turismo**

LA GACETA DEL AGENTE DE VIAJES Y MICE

WWW.GACETADELTURISMO.COM

Elecciones ACAVe 2026

26 de Febrero de 2026

Los Líderes Turísticos apuestan por un futuro diferente del sector

Hemos pasado por una fase de consenso y equilibrios imprescindibles, consolidando las relaciones institucionales y elevando la visibilidad de la asociación, pero ahora es momento de avanzar y con un objetivo definido: poner al socio en el centro de la acción de ACAVE.



JORDI MARTÍ
CEO DE TRAVELTEC

Somos ACAVE Nova Etapa, una candidatura que nace con la voluntad de sumar, escuchar y construir una asociación más cercana, actual y conectada con la realidad de las agencias.



RAFA SERRA
CEO DE TEMPS D'OCI



EDICIÓN DIARIA Y SEMANAL
DE ACTUALIDAD DE LA
INDUSTRIA DEL VIAJE Y EL
TURISMO PARA LOS AGENTES
DE VIAJES DE ESPAÑA.
www.gacetadelturismo.com

Edita

Rafael Miñana Sevilla
CIF 19.881450C
Avenida de Francia, 161, 1º puerta 9
46024 Valencia
C/ Escalinata, 2, (Plaza Ópera)
28013 Madrid
Tel. 34 627 944 344
www.gacetadelturismo.com
Email: redaccion@gacetadelturismo.com

ADMINISTRACIÓN

administracion@gacetadelturismo.com

REDES SOCIALES

Lucía Miñana
Luciamaria1987@hotmail.com

COLABORADORES

Madrid - Isabel Trillo Amores
Barcelona - Manel Antoli
Bilbao - Iñaki Eguia
Sevilla - Cristina Fernández
Benidorm - Julio Marín
Denia - Sergio G. Rodríguez

SECCIONES

Ocio y Cultura - Salvador Soria
Gastronomía - Pedro G. Mocholi
Empresas y Viajes - Rafa Miñana
Transporte - Esteban Gonzalo

Imprenta

La Imprenta CG

Diseño y Maquetación

Juanca P. Romero

Carta del Director

RAFAEL MIÑANA SEVILLA

FUNDADOR Y EDITOR DE GACETA DEL TURISMO

ELECCIONES ACAVE 2026

Quisiera empezar esta carta de opinión diciendo que me parece muy inspirador que nuestro sector quiera tener una sola voz en un país en el que el turismo es el primer motor de la economía y a pesar de ello hasta ahora, solo hemos conseguido pequeños logros ya que hemos sufrido el ninguneo de la mayoría de las administraciones que han pasado por el gobierno.

Para que voy hablar de los años que llevamos trabajando y peleando por conseguir un ministerio propio para el primer sector del país, porque España recibe casi 100 millones de visitantes, y hasta el momento, sigue siendo una utopía.

Dicho esto, nuestra principal noticia son las próximas elecciones de ACAVE, una de nuestras asociaciones más importantes del país que quiere renovarse y que este mes de Febrero presenta a sus candidatos:

Jordi Martí actual presidente y CEO de Traveltec, acompañado de su flamante equipo y la gran novedad de estas elecciones, **Rafael Serra**, CEO de Temps d'Oci, otro conocido y gran profesional del sector que estará apoyado también por un grupo de directivos de reconocida valía.

Como prensa del sector siempre queremos ser ecuánimes y ambos dan a conocer sus respectivos programas en nuestras páginas.

Desde nuestra editorial le deseamos muchos éxitos al sector y sobre todo que gane el que más se comprometa.

Esperamos que quien salga vencedor, apueste por la unidad y una buena comunicación, pues como medio de prensa, consideramos que es la única manera de conseguir una buena estrategia de futuro, aportando además formación y valores añadidos a nuestros agentes de viajes.



ACAVe2030

Hemos pasado por una fase de consenso y equilibrios imprescindibles, consolidando las **relaciones institucionales** y elevando la **visibilidad** de la asociación, pero ahora es momento de **avanzar** y con un objetivo definido: **poner al socio en el centro de la acción** de ACAVE.

ACAVe2030.

Vivimos en un momento decisivo para las agencias de turismo

El sector está experimentando cambios a una velocidad sin precedentes y las agencias enfrentamos desafíos que no podemos manejar solas.

Retos

Irrupción de la Inteligencia Artificial y la tecnología



Modificaciones en el consumidor



Sostenibilidad



Exceso de trámites administrativos



Impacto

Transformará el modelo de consultoría y la relación con el cliente.

Dificultad para atraer a la clientela joven en las agencias tradicionales.

Demanda de turismo sostenible y descarbonización

Colapso de la estructura funcional de las agencias, especialmente las de menor tamaño.

ACAVe2030.

Transitar del diagnóstico a la acción

Ante los desafíos del sector, ACAVe no puede restringirse a interpretar la realidad.

ACAVe 2030 tiene que escuchar, liderar y actuar.

Objetivos

1. Poner al socio en centro de la acción

2. Liderar e influir

3. Aportar soluciones específicas

Líneas de estrategia

ACAVE 2030 conoce la rutina diaria de las agencias.

ACAVE 2030 tiene presente los ámbitos en los que se determina el futuro del sector: regulación, tecnología y sostenibilidad.

ACAVE 2030 es compromiso y utilidad.

¿Cómo lo realizaremos?

Ofreciendo canales eficientes y comunicación segmentada según tamaño y especialización.

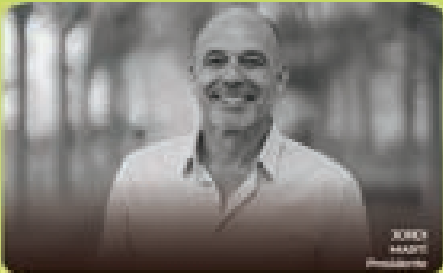
Más colaborativa con grupos de gestión, instituciones y otros organismos del sector.

Adaptando los servicios a los desafíos actuales para incrementar el valor percibido.

ACAVe 2030.

Un equipo actualizado

Con expertos del sector que cuentan con experiencia y diversas perspectivas.



JORDI MARTÍ
CEO de Travelnet

Profesional del sector turístico con 30 años de experiencia y fundador y CEO de Travelnet desde 2003, Jordi Martí ha sido una figura activa en el sector a lo largo de todo su camino. Su trayectoria es característica del liderazgo, la visión estratégica y una notable habilidad para impulsar cambios, fomentando experiencia y creando con una perspectiva siempre enfocada en la evolución del mercado y en el trabajo colaborativo.

Como presidente de SURVE, Martí dirige por una idea fundamental: el propósito debe superar al interés de todos los miembros. Para él, la asociación debe operar como una herramienta estratégica que potencie directamente los intereses de sus miembros. Con un liderazgo accesible y enfocado en resultados, sostiene un compromiso de continuo fortalecimiento al papel de ACAVe como referente en el sector turístico.

ACAVe 2030



María Cerdas
Directora General y Vicepresidenta de B&B Hotels

Directora de B&B Hotels, agencia especializada en servicios premium y reconocida para el segmento corporativo y residencial a nivel global, María Cerdas ofrece una perspectiva estratégica y un punto de liderazgo para el futuro. Se enfoca en una visión estructural del futuro. Bajo su dirección, promueve la transformación de la empresa hacia modelos de valor más personalizados y de alto valor, correspondiendo y buscando como un referente en experiencias premium.



JOSÉ LUIS MARTÍ
Director General

Profesional con una sólida experiencia en el sector turístico y un fuerte enfoque en los resultados. En la actualidad, dirige el grupo de gestión corporativa en B&B Hotels. Desde su rol, impulsa la estrategia de ventas y fomenta canales estratégicos para el crecimiento del grupo. Su visión empresarial y su habilidad para identificar oportunidades le han permitido, como una figura relevante en el ámbito comercial y en el desarrollo de negocios dentro del sector.

ACAVe 2030



PATRICIA RODRÍGUEZ
Directora General

Profesional del ámbito turístico con una importante trayectoria en el sector, Patricia Rodríguez es una figura clave en la generación de experiencias premium de gestión de P&B Hotels. Ha promovido un modelo de turismo local que impulsa el desarrollo regional y cultural, enfocándose a los visitantes por la identidad y la riqueza del entorno.

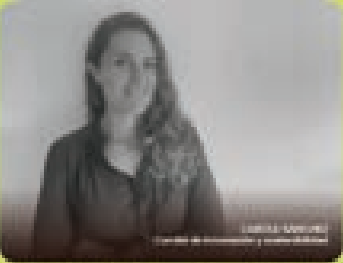
Se distingue por su capacidad, visión estratégica y notable habilidad para crear colaboraciones que impulsan el sector.



MARÍA VÁZQUEZ
Directora General

Directora de B&B Hotels, una agencia de viajes especializada en viajes personalizados y en el asesoramiento individualizado de los clientes. Se distingue por su dedicación continua, la implicación directa y un enfoque laboral fundamentado en el rigor, la atención al detalle y el deseo de hacer las cosas correctamente. Su prioridad es proporcionar siempre el mejor servicio, desarrollando, asesorando y creando experiencias que se adhieren a las necesidades y gustos de cada viajero.

ACAVe 2030



LUCÍA VÁZQUEZ
Directora General y consejera delegada

Fundadora de B&B Hotels, una empresa local enfocada en impulsar experiencias en países del Sur que generen un impacto positivo tanto para los viajeros como para las comunidades locales. Además de su labor en turismo, mantiene contacto con varias organizaciones institucionales y del tercer sector en proyectos de cooperación internacional y del tercer sector en proyectos de cooperación internacional con la cooperación internacional, el turismo sostenible, la lucha contra el cambio climático y otros desafíos globales y fomenta la transformación social.



LUCÍA GIL
Directora de Ventas y Marketing

Dirigida comercial de B&B Hotels, con una trayectoria activa en la transformación, internacionalización y distribución turística. Ha llevado a cabo gran parte de su carrera en el sector de la larga distancia, el producto de alta gama y el turismo de lujo. En este rol, ha promovido una comprensión profunda y práctica del mercado, así como una relación cercana y continua con los agentes de viaje.

ACAVe 2030

acave

NOVA ETAPA

Programa electoral

INTRODUCCIÓN

En el primer trimestre de 2026 deberán convocarse elecciones en ACAVE, con el objetivo de escoger los nuevos órganos de gobierno para los próximos cuatro años.

Nos hemos reunido una veintena de socios, procedentes de ámbitos y tipologías de agencias muy diversas, algunos con muchos años de experiencia en el sector y en el asociacionismo, y otros prácticamente recién llegados al apasionante mundo de los viajes, para presentar una candidatura.

Creemos que hemos logrado formar un equipo transversal, capaz de mirar la realidad desde distintos ángulos y perspectivas, y cohesionado por la ilusión de trabajar juntos por un sector más fuerte.



¿POR QUÉ NOS PRESENTAMOS?

Una parte de los miembros de esta propuesta ya formamos parte de la actual Junta Directiva de ACAVE.

En las elecciones del 22 presentamos una candidatura de consenso, con el objetivo de trabajar conjuntamente con el otro equipo que se presentó, considerando que era lo mejor para la asociación en aquel momento.

Creemos que ha llegado el momento de defender nuestro programa para impulsar la evolución natural de ACAVE, adaptándola a los cambios del propio sector.

Durante el mandato actual, algunos de los que participamos en esta candidatura hemos impulsado la presencia de la asociación en las redes sociales, las jornadas de networking y la apuesta por la sostenibilidad.

¡Queremos seguir liderando estos cambios!



CANDIDATURA ABIERTA AL FUTURO

Somos muy conscientes de que la diversidad va mucho más allá de nuestra candidatura y de que solo somos una parte del universo ACAVE.

Por ello, nos comprometemos a dejar espacio en nuestros Comités para incorporar talento de otras candidaturas a partir del día siguiente a las elecciones.

Valoramos la experiencia, el entusiasmo y el espíritu crítico, venga de donde venga, porque somos fruto de muchas formas de ver el mundo y sabemos que eso nos hace más ricos y más completos.



PILARES ESTRATÉGICOS BIG FIVE

- 1 CRECER EN INFLUENCIA:
EJERCER LABORES DE LOBBY
PARA DEFENDER EL SECTOR
- 2 FORMACIÓN Y
ASESORAMIENTO
- 3 POTENCIAR LA
COMUNICACIÓN
INTERNA Y EXTERNA
- 4 REDISEÑO DE LOS
PROCESOS DE LA
ASOCIACIÓN DEL FUTURO
- 5 PONER EN VALOR
EL TERRITORIO



1
Crecer en influencia:
ejercer labores de
lobby para defender
el sector

Firmes defensores de nuestra pertenencia a ECTAA, la asociación europea de agencias de viajes, de la que ACAVE es la representación española, queremos retomar la labor de volver a unir el asociacionismo en nuestro país, empezando por el reingreso en CEAV.

La actual atomización resulta contraproducente para todos.

En cualquier circunstancia, juntos siempre somos más fuertes y nuestra voz se escucha mejor.



2

Formación y asesoramiento

Reforzar la actual formación de producto, patrocinada por proveedores, con temáticas de interés que ayuden a nuestras empresas a ser más eficientes: mejoras en fiscalidad, sostenibilidad real, aplicaciones prácticas de la IA y de las nuevas tecnologías, fam trips, etc.

Y ampliar uno de los puntos fuertes que ya tiene ACAVE, el asesoramiento jurídico a los asociados, a otros ámbitos, como las certificaciones de sostenibilidad o calidad, los concursos públicos, el acceso a subvenciones públicas, etc.



3

Potenciar la comunicación interna y externa

La interna, para poner en valor los beneficios de ser socio, como una tarea de mantenimiento indispensable.

Es necesario revisar el directorio para entender a quién nos dirigimos y segmentar la comunicación (networking, grupos de WhatsApp, comisiones de trabajo sectoriales, etc.).

La externa, para ganar presencia y prestigio en el sector, convirtiéndonos en una entidad atractiva para potenciales asociados y reconocida por las instituciones.

También es necesario repensar contenidos y formatos para poner en valor los atributos de la agencia de viajes como referente de equilibrio en un mundo global.



4

Rediseño de los procesos de la asociación del futuro

Queremos cuestionarnos todo lo que hacemos, cómo lo hacemos y con qué recursos, midiendo el retorno de las distintas acciones para validarlas o modificarlas, con el objetivo de ser más eficientes y productivos de cara al socio.

En este punto se enmarcan la redefinición de tareas, la despresidencialización de la asociación, la reducción de la junta a personas comprometidas, el trabajo por proyectos con comités abiertos, etc.



5

Poner en valor el Territorio

Queremos poner en valor, ante las administraciones, a las pequeñas empresas locales y sus propuestas especializadas, de estacionalizadas y sostenibles, porque enriquecen la oferta y nos posicionan en el modelo de turismo equilibrado que todos queremos.

acave

LA JUNTA DIRECTIVA

Presidencia	Rafa Serra (Temps d'Oci)	Vicepresidencia Receptiva	Edu Kirchner (Cicloturisme) Natalia Palit (Hidden Corners) - Nueva socia Julià Montero (Zero Limits) Núria Martí (Pirineu Emoció)
Vicepresidencia Primera y Emisora	Rosó Morlà (RACC Travel) Guillem Abellán (Ganeshha Travel) Ester Mestres (Viatges Mestres)	Vicepresidencia Corporate	Jordi Viñolas (Viatges Viñolas) David Valderrama (Aeromon Viatges)
Vicepresidencia Tour Operación	Montse Bea (Kaluma) Andrea Ragione (Kananga) César Herrero (Catali) Sayed Goma (Image Tours)	Tesorero	Josep Sala (Tarawa)
Vicepresidencia de Comunicación, Tecnología, Sostenibilidad y Juventud	Carles Carrión (Kareba Travel) Arnau Boronat (Pol Viatges) Guillem Gomis (Watatu Travel) - Nuevo socio	Colaboradores	Eva Pastallé (Somni Viatges) Pere Isern (Èxode Viatges)

acave

El viaje continúa.
Y queremos hacerlo
contigo.