

CATAI LLEVA A MEDIOS ESPAÑOLES A DESCUBRIR EL ALMA DE CHINA

# Gaceta Viajera

WWW.GACETADELTURISMO.COM



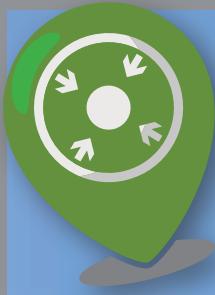
**CATAI  
EL TOUROPERADOR DE VIAJES  
DEL GRUPO ÁVORIS SIGUE  
APOSTANDO POR ASIA**

**II EDICIÓN SPAIN PRESS  
TRIP CATAI 2025**

ENTREVISTAS CON  
**RAÚL SERRANO**  
DIRECTOR GENERAL DE CATAI

**SRA. ZHANG**  
DEPUTY GENERAL MANAGER (SUBDIRECTORA DEPARTAMENTO  
RECEPTIVO) INBOUND TRAVEL DEPARTMENT  
CHINA INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE LIMITED

**VIRGINIA PLAZA**  
PRODUCT MANAGER EN CATAI PARA SUBCONTINENTE INDIO  
& ASIA ORIENTAL



PUNTO DE  
*Encuentro*



## **CATAI lleva a medios españoles a descubrir el alma de China**

Por segundo año consecutivo, el turoperador especializado en grandes viajes de Ávoris se rodea de los medios de comunicación del sector, explorando un lugar del mundo icónico y experiencial a partes iguales. Del Pekín imperial a los paisajes de Hangzhou y la vanguardia de Shanghái: una inmersión en la mirada CATAI al destino más deseado del momento.



Tras el éxito en 2024 de su primer viaje de prensa por el Rin, CATAI —tuoperador líder en grandes viajes de Ávoris Corporación Empresarial— ha puesto rumbo a China en una nueva edición de su programa de experiencias con medios especializados. El itinerario, diseñado con el rigor y sensibilidad de la casa, propone un recorrido a través de las múltiples capas culturales, históricas y urbanas de uno de los destinos más fascinantes del mundo actual.

El viaje, que se prolongará hasta el 29 de junio, cuenta con la participación de periodistas de medios de referencia en turismo, estilo de vida y actualidad, que recorrerán lugares como la Ciudad Prohibida, la Gran Muralla, el Lago del Oeste, los jardines de Suzhou o los rascacielos de Shanghái. Todo ello bajo el acompañamiento experto del equipo de CATAI y con el apoyo logístico y operativo de Lufthansa Group, partner colaborador de esta acción.

Raúl Serrano, director general de CATAI, ha destacado desde Pekín que: «Nuestro compromiso es hacer del viaje una vivencia transformadora. Esta acción con medios permite

trasladar la esencia de nuestra propuesta: el respeto al destino, la excelencia operativa y una mirada que combina profundidad, descubrimiento y belleza. China es una apuesta firme por un destino que despierta la curiosidad del viajero consciente».

Por su parte, Gloria Garbayo Renouard, Senior Account Manager para España de Lufthansa Group, subraya la relevancia de la colaboración: «Para Lufthansa, participar en iniciativas como esta es una oportunidad de mostrar nuestro compromiso con los viajes de calidad. China es un mercado estratégico para nosotros, tanto por la demanda como por las conexiones que ofrecemos desde Europa. Apoyar a CATAI en esta experiencia es una forma natural de reforzar la conexión entre culturas, destinos y personas».

Este press trip forma parte del impulso de CATAI por reforzar su posicionamiento en destinos de largo recorrido, consolidando su papel como tuoperador de referencia en experiencias culturales de alta gama. Un viaje con mirada editorial que permite, más allá de los folletos, contar el viaje desde dentro.

**RAÚL SERRANO**  
DIRECTOR GENERAL DE CATAI

**Raúl, ¿podrías hablarnos del balance del año del touroperador que diriges, Catai?**

La buena tendencia de venta anticipada nos hace ver que podamos lograr los objetivos marcados para este año. Cada vez el adelanto de reservas es mayor. Todo ello nos beneficia a la hora de planificar con mayor tiempo la planificación de nuestros productos en los puntos de venta.

**¿Podrías adelantarnos vuestras novedades para el verano 2025?**

De cara a la temporada de verano lanzaremos dos nuevos catálogos con productos de nicho, uno de ellos basado en experiencias de lujo en todo el mundo bajo el nombre de "pasaporte a lo extraordinario" y otro nuevo catálogo basado en experiencias de cruceros en diferentes destinos del mundo bajo el nombre "travesías de leyenda". Con estas temáticas, pretendemos ofrecer toda nuestra especialización y conocimiento en los destinos aportando a nuestros clientes una forma única de experimentar su viaje.

Adicionalmente, este año contamos con un nuevo asistente virtual en todas nuestras documentaciones de viaje bajo el nombre de CATAI donde incorporamos, gracias a la inteligencia artificial toda la información del viaje así como del destino a través de whatsapp donde el cliente en

**“ Debemos nuestro liderazgo a contar con un gran equipo de profesionales”**



tiempo real podrá interactuar con nuestro asistente de viaje.

**Como en ediciones anteriores ¿qué nos puedes contar de vuestra área de formación? ¿Cómo es el Proyecto CATAI Sámaras?**

Hace cinco años, en plena pandemia, decidimos crear un departamento de formación por y para los agentes de viajes. Ese departamento tenía el propósito de relanzar la formación, hacerlo de forma diferente, transmitiendo el conocimiento de los destinos y hablando menos de nuestro producto, pero, sobre todo, aportando valor a los agentes de viajes. Hoy en día creo que somos el único operador que destina recursos 100% a la formación del agente de viajes y estamos más que satisfechos con ello.

Queremos transmitir la esencia de CATAI como marca, algo que se ha ido creando a lo largo de los años, pero lo contamos manera distinta, de una forma bonita, aportando valor al agente de viajes y ayudándole en su trabajo del día a día, al tiempo que le transmitimos el conocimiento de los destinos y partners con los que colaboramos.

Llevamos recorridas un total de 15 ciudades a nivel nacional formando a más de 2.000 agentes de viajes.

**¿Cuál es el secreto de ser líderes en grandes viajes?**

Sin duda, contar con el mejor equipo

**SRA. ZHANG**

DEPUTY GENERAL MANAGER (SUBDIRECTORA DEPARTAMENTO RECEPTIVO) INBOUND TRAVEL DEPARTMENT  
CHINA INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE LIMITED



# *El viajero español no para de crecer en China*

**¿Cuáles son las principales actividades de China Travel Group?**

China Tourism Group Corporation Limited (CTG), también conocida como China Travel Service (Holdings) Hong Kong Limited, es la mayor empresa estatal de turismo de China, con sede en Haikou, Hainan. Fundada en 1949, es una agencia subordinada a la Administración Nacional de Turismo de China y actúa como la organización matriz de China Travel International Investment Hong Kong. Su historia se remonta a 1923, con el establecimiento del Departamento de Servicios de Viaje del Shanghai Commercial & Savings Bank.

CTG Travel, una subsidiaria clave de CTG, es una de las principales agencias de viajes en China, clasificada como 5A en Pekín. Ofrece servicios integrales que incluyen turismo receptivo, emisivo, doméstico, personalizado, MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones), gestión de viajes de negocios, y servicios de visados y documentos. Opera en más de 100 países, con cerca de 3,000 puntos de venta en China y 60 sucursales en 28 países, atendiendo a unos 20 millones de viajeros al año.

**¿En qué ciudades Chinas está presente CTG?**

La sede del Grupo CTG está en Hongkong y la oficina central de CTG Travel está en Beijing.

CTG Travel tiene sucursal en las ciudades turísticas principales. YCITS podemos ofrecer servicios de habla hispana en ellas. Como Beijing, Xi'an, Shanghai, Luoyang, Guilin, Chengdu, Hangzhou, Suzhou, Zhangjiajie, Hongkong, Macau, Nanjing, etc.

**¿Qué importancia tiene el mercado de habla hispana para CTG?**

El mercado de habla hispana es muy importante para China. Tienen un mercado muy amplio y

muchos habitantes. Desde España hasta toda la Latina-América. Es un mercado muy potencial para Inbound hacia China.

**Como agentes del Touroperador Español Cata ¿cómo veís el futuro del tráfico de turistas entre España y China?**

Desde primavera de 2024 el número de pasajeros de España a China siempre está creciendo. Hasta final de 2024, el número de pasajeros de España a China ya recuperó llegando la cifra de 2019. Tenemos una previsión bastante positiva para 2025-2026

**Como expertos en el Turismo en China ¿qué tres ciudades nunca debería perderse un viajero que visite China?**

Beijing Xian Shanghai siempre son las tres ciudades más representativas por su gran ID como la Gran Muralla, Museo de Terracota, Skyline Shanghai. También Hoy podíamos destacar que también cada vez más pasajeros está interesados en Zhangjiajie donde se conocer por la Película AVATAR, y en la ciudad Chengdu donde de la tierra nativa de Osos Pandas y Gran Buda Leshan.



## VIRGINIA PLAZA

PRODUCT MANAGER EN CATAI  
PARA SUBCONTINENTE INDIO  
& ASIA ORIENTAL

**“CATAI ofrece un folleto monográfico de China que incluye más de 30 propuestas diferentes de viaje”**

**Virginia, para que los agentes conozcan mejor tu currículum y tu actividad como Product Manager en CATAI para Subcontinente Indio & Asia Oriental, háblanos de tu experiencia.**

Comencé mi carrera en el turismo hace 25 años, durante los cuales, he tenido la oportunidad de trabajar con grandes profesionales del sector y viajar a diferentes destinos asiáticos, siempre apostando por la especialización. Hace 16 años aterricé en esta gran casa, CATAI, un touroperador de primer nivel, líder en el mercado y gran especialista en el continente asiático. Durante todos estos años, CATAI me ha permitido crecer profesionalmente, desarrollar mi creatividad y poner a su servicio todos los años de experiencia que llevo vendiendo el destino.

### Háblanos del producto China en CATAI.

Cuando CATAI se fundó en 1981, había dos destinos principales donde poner el foco de atención: India y China. China siempre ha sido uno de los destinos más vendidos en CATAI, y gracias a la especialización del equipo, hemos logrado ser uno de los principales touroperadores en transportar pasajeros a este gran gigante asiático. A día de hoy ofrecemos a nuestros clientes un folleto monográfico de China que incluye más de 30 propuestas diferentes de viaje: desde itinerarios clásicos visitando las ciudades más icónicas del país, hasta aquellos que les harán llegar a zonas más recónditas y desconocidas. Prácticamente podríamos decir, que hay un viaje para cada perfil de cliente.



**¿Qué destacarías de vuestra colaboración con China International Travel Services (CITS), vuestro partner en China?**

Sin la labor de nuestro mejor aliado, CITS, no sería posible tener una programación tan variada e innovadora. Ellos nos aconsejan y nos permiten descubrir zonas aún inexploradas, de forma que podamos seguir cada año creando nuevos productos para nuestros clientes. Su gran infraestructura, profesionalidad, eficiencia, dedicación y su dilatada experiencia trabajando con turistas españoles, es vital para poder seguir siendo novedosos en el destino.

**¿Qué valores diferenciales ofrece CATAI en este gran destino?**

El cliente que viaje a China con CATAI, recibirá una atención personalizada, diversidad de programas con servicios exclusivos sólo para clientes CATAI, los cuales incluyen: una selección muy cuidada de hoteles, un transporte nuevo y moderno, guías expertos, y experiencias únicas que les harán vivir el viaje de su vida de una manera diferente, única y memorable.

**Destácanos tres experiencias que el viajero CATAI de China no puede perderse en este viaje.**

Las dimensiones de China son tan grandes, que se podrían vivir mil y una experiencias diferentes según el área visitada. Algunas de las más emblemáticas son:

\* Caminar por la Gran Muralla en Pekín, una de las 7 maravillas del mundo, con más de 2.000 años de antigüedad.

\* Pasear por alguno de sus bellos jardines clásicos Patrimonio de la Humanidad, como los Jardines de Suzhou, una obra maestra de la arqui-

tectura paisajística y un buen ejemplo de sus diseños que buscan la armonía entre el hombre y la naturaleza.

\* Recorrer la bulliciosa y ultramoderna metrópoli de Shanghái, donde vivirás la espiritualidad de sus templos junto a uno de los skyline más impresionantes del mundo. Tradición y modernidad se funden en un único paisaje.

**¿Cuál es este año vuestro destino estrella del portfolio de CATAI en Asia?**

Este año, aparte de China, cuyas ventas van aumentando cada vez más superando incluso las cifras pre-pandemia de 2019, uno de los destinos estrella es Japón, el país de la armonía, otro destino fascinante que combina templos antiguos y castillos de la época feudal, con ciudades futuristas repletas de luces de neón, como la sorprendente Tokio. Sumergirse en su rica cultura y disfrutar de su gastronomía, son algunas de las muchas razones para visitar este gran país.

**Para terminar la entrevista, cuéntanos cuál es tu balance de la Segunda Edición del CATAI Press Family celebrado hace unos días en China. ¿Estáis satisfechos del trabajo realizado con la prensa especializada?**

Los viajes más memorables son aquellos que nos permiten descubrir los lugares deseados desde la mirada detallista y curiosa de quienes lo conocen, y ese ha sido nuestro principal objetivo. Durante estos días, hemos compartido la ilusión junto a los medios de prensa y les hemos acercado a la cultura, historia milenaria, gastronomía, paisajes y tradiciones de este gran país, de forma que todos juntos hemos podido vivir la experiencia de una manera auténtica e inolvidable.

*“China siempre ha sido uno de los destinos más vendidos en CATAI, y gracias a la especialización del equipo, hemos logrado ser uno de los principales turoperadores en transportar pasajeros a este gran gigante asiático”*



# ***De la China Milenaria a la China Futurista***

Gaceta del Turismo viaja a China para conocer una de las más de 30 programaciones y experiencias que el turoperador CATAL ofrece a sus viajeros españoles

Nuestro gran periplo empieza en el aeropuerto de Barcelona en un vuelo de Lufthansa, una de las grandes compañías aéreas europeas que nos llevará a Munich como primera escala.

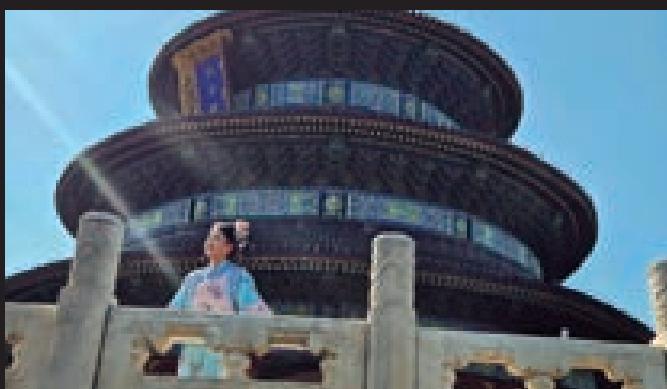
Tras un comodísimo vuelo nocturno de 9 horas disfrutando del nuevo concepto de asiento Allegris de Lufthansa, llegamos a Pekín, o Beijing como es más conocida internacionalmente la capital del gigante asiático.

Las dimensiones y servicios del aeropuerto nos hacen pensar que más bien se podría considerar una ciudad en sí mismo, un "Vaticano" dentro de la Roma oriental.

tal que podría ser Beijing. Un immense hub aéreo de la capital política, económica y cultural de China, donde el viajero puede encontrar las tiendas más lujosas del mundo, hoteles, restaurantes y prácticamente cualquier tipo de servicio en el que se nos ocurra pensar.

Tanto los servicios de inmigración como la recogida de equipajes resultan sorprendentemente ágiles si los comparamos con otros países que hemos visitado, o incluso con China hace unos años, ya a la salida, ya nos espera nuestra guía local que nos da la bienvenida con una gran sonrisa y perfecto dominio del español.





Apenas son las 12 de la mañana, pero debemos ir acostumbrándonos a los usos y costumbres locales, así que toca ir a comer, y tras casi dos horas de trayecto para atravesar los 6 cinturones que conforman los más de 16.000 kilómetros cuadrados que ocupa la zona urbana de Beijing, llegamos al restaurante donde disfrutamos de nuestra primera inmersión gastronómica china que resulta ser una delicia.

No hay tiempo que perder, el programa es muy completo y con nuestro autocar nos dirigimos al "Templo del Cielo", un conjunto de edificios rodeados de una muralla interior y otra exterior formadas por una base rectangular que representa la tierra, rematadas con formas redondeadas para simbolizar el cielo, y donde destaca el Salón de Oración por la Buena Cosecha, un precioso templo circular en tonos azules que, desde la altura que le confieren las 3 terrazas circulares de mármol blanco sobre las que está construido, domina los cuidados jardines del parque Tiantan Gon-gyuan donde se puede ver a gente paseando, practicando tai chi, o simplemente charlando tranquilamente.

Nos dan mucha envideña, porque eso nos gustaría hacer... sentarnos y disfrutar del entorno, pero... el tiempo corre y nos espera el Teatro Rojo donde disfrutamos como niños viendo un impecable espectáculo que nos deja totalmente fascinados por los fantásticos y coloridos números de acrobacia, equilibrio y contorsionismo, ade rezados con simpáticos toques de humor.

Mientras seguimos maravillados tras haber visto 6 motos juntas girando a toda velocidad y sin un solo problema dentro de una minúscula esfera encima del escenario, el autocar nos lleva hasta nuestro hotel para una duchita rápida antes de bajar a cenar en buenísima compañía, para luego caer rendidos tras nuestra primera jornada en Beijing.

## Pekín y la Gran Muralla

Como suele ser habitual en la mayoría de viajes, toca madrugar para empezar el duro día del turista lleno de fantásticas experiencias, y qué mejor que empezar con un nutritivo y variadísimo desayuno en el hotel.

Hoy nos espera una de las experiencias turísticas más bonitas y enriquecedoras

porque vamos a conocer una de las mayores construcciones de la humanidad, una de las 7 maravillas del mundo, la Gran Muralla de China.

La ascensión en teleférico y las fabulosas vistas ya nos van preparando para la experiencia, pero lo más impactante es poder caminar por esta gran obra de ingeniería y asombrarnos ante esta impresionante barrera defensiva en ladrillo y piedra salpicada por torres de vigilancia y con una extensión de al menos 7.000 kilómetros que construyeron los emperadores de la dinastía Ming en los siglos XV y XVI. El desnivel en algunos puntos es tan acentuado, que hay que subir o bajar altísimos escalones a los que solo se enfrentan los más preparados o los más inconscientes...

Tras el esfuerzo, seguimos conociendo las maravillas de la cocina local que nos ayudan a reponer fuerzas porque por la tarde, visitamos el precioso y relajante Palacio de Verano y sus inmensos jardines imperiales.

Construido en 1750, destruido en su mayor parte durante la guerra de 1860 y reconstruido sobre sus cimientos en 1886, el palacio es una obra maestra del arte paisajístico chino. El conjunto de pabellones, palacios, aposentos, templos y puentes se han adaptado perfectamente al paisaje natural de colinas y estanques. Uno de sus atractivos reside en la Colina de la Longevidad y el Lago Kunming, y desde 1998 está considerado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

## Hangzhou

Aunque nos queda mucho por descubrir en Beijing, no hay más remedio que dejarlo para un próximo viaje. Esta mañana solo hay tiempo para una breve parada en el "mercado de la seda", donde vamos a empezar a curtirnos en el arte del regateo y asombrarnos por la gran variedad de productos que se pueden encontrar.

Un retraso del vuelo nos ha dado un poco más de tiempo del previsto para vaciar nuestras carteras y llenar nuestras maletas. Aun así, nos ha sabido a poco, pero hay que salir hacia el aeropuerto para coger un avión de Air China (partner de Lufthansa) que nos llevará a Hangzhou, también conocida como el "paraíso en la tierra".

Esta ciudad que tiene una historia de 2.100 años y que, a pesar de haber sido devastada por la invasión mongol a finales del siglo XIII siguió jugando un importante





papel como centro comercial, nos recibe con una moderna terminal de atractivas curvas que se inauguró para los recientes Juegos Asiáticos del 2023.

El trayecto en autobús nos muestra una ciudad con imponentes edificios que, además, es sede de empresas tan importantes como Alibaba o Deepseek, lo que ya nos da una idea del poderío económico que se esconde tras sus rascacielos.

La noche ha caído mientras llegamos al lago del Oeste donde nos impresiona el espectáculo de luz y sonido que tiene lugar cada día, y en el que las formas geométricas de los edificios que lo rodean sirven de intrincadas pantallas para que las luces multicolor adopten las formas más variadas.

Reponemos fuerzas en nuestro céntrico y laberíntico hotel frente al lago del Oeste que nos dará descanso por esta noche... aunque es difícil alejar completamente de nuestras mentes el impacto que nos ha causado Hangzhou nada más llegar, y mañana nos espera mucho más.

## Hangzhou / Suzhou

Seguimos disfrutando de la milenaria China y empezamos el día rodeando el bonito lago del Oeste, Patrimonio de la Humanidad y uno de los principales atractivos de la ciudad, para dirigirnos a las verdes colinas que rodean la ciudad histórica de Hangzhou, y en las que se encuentra uno de los lugares budistas más extraordinarios de este inmenso país, el Templo Lingyin o del Alma Escondida, junto con las cercanas cuevas de Feilai Feng y sus antiguas esculturas budistas talladas en la roca.

A pesar de que todo el complejo estaba lleno de visitantes, mayoritariamente locales, que al igual que no-

sotros querían conocer las maravillas que custodia esta ciudad, hemos de decir que la experiencia de visitar el templo y sumergirnos en la brumosa atmósfera que creaban cientos de varillas de incienso quemándose junto al sonido hipnótico y profundo de los cantos de los monjes budistas nos hizo vivir un momento mágico que atravesó nuestras almas escondidas.

De nuevo en camino a nuestro autobús que tras atravesar nuevos y verdes paisajes nos conduce hasta las plantaciones de té que salpican toda esta zona y donde pertrechados con nuestros sombreros de mimbre y cestitas de bambú aprendimos a cosechar las valiosas hojas de té, y más tarde de la mano de la simpáticaísima madame Li, conocimos y nos sorprendimos con la milenaria ceremonia del té donde cada paso tiene su función y su significado.

Un estupendo almuerzo en un restaurante situado en un lago sobre plataformas flotantes y de nuevo en camino, porque esta tarde, tras asombrarnos con la inmensa y moderna estación de ferrocarril de Hangzhou salimos en tren bala hacia Suzhou, la "Venecia de Oriente" como la llamó Marco Polo cuando la visitó hace unos 800 años por los canales que la caracterizan. Los jardines clásicos de esta ciudad fueron incluidos en la lista del Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2000, pero nuestra guía nos descubre que, entre tanta tradición e historia, también podemos encontrar en Suzhou algunas de las empresas más importantes de alta tecnología para fabricación de periféricos de ordenador. Una loca mezcla de pasado y futuro que es tónica habitual en China.

## Suzhóu / Shanghái

Despertamos tempranito en Suzhou porque hoy ini-

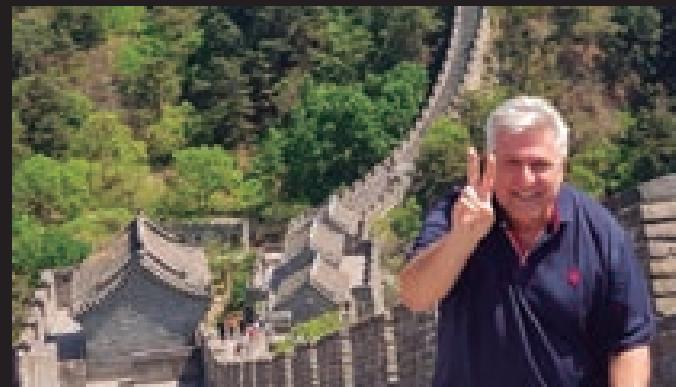
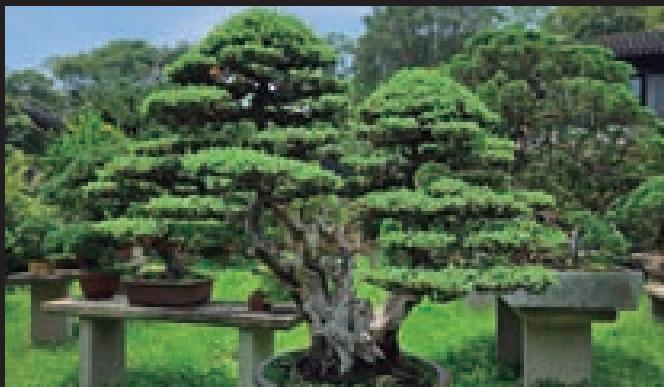
ciamos el día con la visita al Jardín del Pescador, que, a pesar de ser de los más pequeños de la ciudad, es una obra muy representativa del jardín clásico chino, un estanque rodeado de sendas, pabellones, rocas y vegetación que te invitan a relajarte y disfrutar.

La disposición de sus pabellones tampoco es casual, es un reflejo claro del estilo de vida que imperaba siglos atrás, donde cada edificación tenía su función y el orden jerárquico marcaba su día a día, por eso las salas más importantes y ornamentadas se encuentran al principio del complejo y estaban dedicadas a recibir a invitados o al disfrute de los varones de la familia, y las habitaciones para las mujeres se encuentran más al fondo y su decoración se ve claramente más modesta. Se acabó la tranquilidad, otra vez de vuelta al bus para dirigirnos a la Colina del Tigre donde intentamos encontrar en su forma al felino que le da nombre, pero nuestra imaginación no da para tanto, así que ascendemos los empedrados senderos que nos llevan hasta la Pagoda de Yunyan, popularmente conocida también como la "pagoda inclinada", y este sí es un apodo que se entiende fácilmente al contemplar sus 7 pisos de forma octogonal que se han ido inclinando suavemente durante sus cientos de años de historia.

Un pequeño descanso para hidratarnos a la sombra de los frondosos árboles que rodean la pagoda y emprendemos la bajada para visitar un imponente jardín de bonsái, dónde no solo encontramos árboles en miniatura, si no también paisajes completos recreados en macetas que nos transportan sin movernos a otros lugares.

Regresamos al entorno urbano de Suzhou para ir a comer a un restaurante con "estrella Michelin" y la boca se nos hace agua a pesar de que en estos momentos lo





que más agradecemos es una cervecita Tsingtao bien fría porque precisamente eso es de lo más difícil de conseguir en China.

Una vez más, disfrutamos de una excelente y sabrosa gastronomía que nos está acompañando en todo este fantástico viaje, y con el bueche lleno y las piernas descansadas, nos dirigimos hacia el pintoresco pueblo de Tongli, famoso por sus canales y donde podemos relajarnos dando un paseo en las barcas de madera que se manejan con un solo remo, de forma similar a las góndolas de su homónima europea, y visitando una antigua casa reconvertida en museo donde admiramos ropa y objetos de uso cotidiano que nos trasladan atrás en el tiempo y nos conectan con los habitantes de esta población.

Y encaramos ya la última etapa del día que nos llevará en bus hasta Shanghai, final de recorrido de este fantástico e increíble viaje que CATAI y su receptivo en China han organizado con mimo y cuidado para que disfrutemos como niños y, queridos amigos de CATAI, debemos deciros que ¡MISIÓN CUMPLIDA!

Ya en nuestro hotel de Shanghai situado en la antigua concesión francesa, no hay tiempo para relajarse, una duchita, una rica y nutritiva cena y... tachaaaaan, Marcial Corrales de Radio Marca, uno de nuestros grandes compañeros de viaje, nos invita a todos a participar en su programa "Paralelo 20" que de forma excepcional y en un impresionante despliegue de medios, se emite desde China. Ni que decir tiene que todos hemos hecho gala de nuestra gran profesionalidad periodística, pero tampoco han faltado los chascarrillos, las bromas y las carcajadas, porque más que colegas, ya somos amigos gracias a esta gran experiencia de viaje.

## Shanghái

Amanecemos en Shanghai, uno de los puertos y ciudades más importantes de Asia, centro comercial y la metrópoli más internacional de China, pero no nos dejemos engañar, porque tanta modernidad "esconde" joyas tradicionales como el Templo de Buda de Jade donde nos encontramos con cientos de fieles inmersos en sus plegarias, pero si levantamos la vista se confunden en nuestras retinas los artesanales e intrincados techos de madera de los pabellones del templo con el brillante acero de los rascacielos que lo rodean a escasos metros de su perímetro.

Próxima parada, AP Plaza, el paraíso de las compras donde desatar nuestro consumismo hasta límites insospechados, pero... hay cosas que es mejor no airear, así que sigamos con la próxima etapa del día, la comida, riquísima como siempre y preludio de una interesante visita al museo de la Planificación Urbana de Shanghai donde fotografías, planos y maquetas unidas a las explicaciones de nuestra guía nos dan una idea del inmenso desarrollo que ha sufrido esta ciudad y de los ambiciosos planes para un futuro no tan lejano.

Una fuerte tormenta nos ha dejado sin el paseo en barco programado para esta tarde por el río Huangpu, pero nada que lamentar porque la cena en el "rooftop" de uno de los restaurantes del Bund (paseo marítimo) nos ofrece unas vistas que dejan con la boca abierta.

Bajo nuestros pies Puxi, la zona histórica de Shanghai con sus antiguos edificios bellamente iluminados y enfrente, la galáctica Pudong, el distrito más moderno, nuevo centro comercial y financiero de China que nos muestra sus espectaculares rascacielos en todo su

esplendor. Unas vistas que no nos cansamos de admirar para dejarlas bien grabadas en nuestra memoria.

## Shanghái / Múnich

Hoy es nuestro último día de este gran periplo y aunque las fuerzas van menguando, las ganas de conocer más cosas y seguir disfrutando de los compañeros de viaje lo superan todo.

Visitamos el mercado Yuyuan, en el barrio antiguo de Shanghai. Un gigantesco centro comercial al aire libre camuflado en edificios tradicionales. Aquí hay bienes de consumo para todos los gustos, pero además también se pueden contemplar los pabellones de madera ricamente trabajados y simplemente con mirar un poco más allá, se divisa la "Perla de Oriente" y las torres Jin Mao y Shanghai, tres de los rascacielos más impresionantes que nos esperan en Pudong.

Porque ese es nuestro próximo destino para subir a la torre Shanghai, un coloso de 632 metros y 128 pisos (el más alto de China) con uno de los ascensores más rápidos del mundo (menos de un minuto desde la planta baja al piso 118 donde está el mirador) y desde el que, a pesar de la bruma, las vistas de 360º te dejan sin aliento.

Una despedida por todo lo alto para un viaje de altos vuelos que finalizamos con un trayecto de 12 horas hasta Munich donde, tras un vuelo tranquilo y realmente cómodo de Lufthansa, aterrizaron con la vaga sensación de si lo que hemos vivido ha sido un sueño...

Yes que eso es lo que hace CATAI, ¡convertir en realidad los sueños de viajar!

