

ACTUALIDAD TECNOLÓGICA DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y LOS VIAJES

# GacetaTecnología

WWW.GACETADELTURISMO.COM



**MADRID SEDE DE LA PRIMERA EDICIÓN DEL  
TECNO TRAVEL AGENCY ORGANIZADA POR  
LA UNIÓN DE AGENCIAS UNAV**

# Madrid sede de la primera edición del Tecno Travel Agency organizada por la Unión de Agencias UNAV

Se trata de un evento pionero, dirigido a los profesionales de las agencias y operadores turísticos, que reunirá a expertos, innovadores y profesionales de la industria, con el fin de explorar las últimas tendencias y avances tecnológicos



**L**a Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) celebra los días 8 y 9 de mayo la primera edición del Tecno Travel Agency, un evento pionero en este segmento que reúne a expertos, innovadores y profesionales de la industria, con el fin de explorar las últimas tendencias y avances tecnológicos.

Se trata del primer proyecto que pone en marcha el Grupo de Trabajo de Tecnología y Digitalización recientemente constituido por esta asociación, que tiene como objetivos impulsar estos capítulos entre las empresas asociadas y adheridas, y fomentar las tecnologías emergentes. El evento cuenta con el patroci-



nio de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Fauña.

El programa incluye cuatro grandes líneas de exposición (innovación en viajes, transformación y gestión, tecnologías emergentes en el proceso de toma de decisiones y estrategias de ciberseguridad para agentes de viajes). Cada una de las ponencias ha sido diseñada en exclusiva por los miembros del citado grupo de trabajo, que ha confeccionado igualmente el plantel de intervenientes y los posibles temas a tratar.

Como complemento a cada una de las mesas de análisis y reflexión se darán a conocer iniciativas únicas emprendidas en el sector

de las agencias de viajes y la touroperación. En conjunto, participarán en este encuentro una veintena de conferenciantes y expertos, El Tecno Travel Agency mostrará asimismo las últimas herramientas y soluciones tecnológicas implementadas para facilitar la actividad diaria de agencias y touroperadores, ya sea para el ámbito de la gestión de las reservas, la comercialización, el análisis o el marketing en sus distintas vertientes.

Una cita con el futuro de las agencias de viajes

El formato de este primer encuentro ha sido pensado para que sea ágil y dinámico, en el que además de las mesas de trabajo, habrá presentaciones multimedia, 'workshop' interactivos y exposiciones de casos prácticos, entre otras fórmulas, todas enfocadas a realzar el protagonismo de las agencias de viajes en su transformación digital.

La idea inicial de los promotores del Tecno Travel Agency es que esta primera cita sea también una palanca de 'networking', que permita la creación de redes de contacto entre profesionales, empresas y académicos, de forma que pueda abrir puertas a futuras colaboraciones.

El plan de trabajo de este primer foro de la tecnología para agencias de viajes y operadores turísticos incluye una visita a Alcalá de Henares, ciudad patrimonio mundial de la Humanidad y uno de los municipios incluidos en el proyecto tecnológico planeamadrid.es, plataforma profesional creada por la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) —en la que participa UNAV, a través de su filial en la Región— y la Comunidad de Madrid para permitir la creación de paquetes turísticos gracias a acuerdos con proveedores locales, que hasta la fecha suman un total de 200 colaboradores. Como marcas sponsor figuran Amadeus, Beroni, Conecta Turismo, Quadrant Travel Technology, MOGU, Momeen, Pipeline y TDCS Travelport. Entre las firmas colaboradoras del Tecno Travel Agency se incluyen CDV, Central de Vacaciones, Pangea, Servivuelo y Viajes El Corte Inglés.

Según el gerente de UNAV, Iván Méndez, "en un mundo donde la digitalización transforma la manera en que viajamos y experimentamos el turismo, esta cita con el futuro se convertirá en una plataforma esencial para compartir conocimientos, fomentar la colaboración y descubrir soluciones que mejoren la experiencia del viajero. La importancia de este evento radica en su capacidad para impulsar la innovación, optimizar procesos y adaptarse a las nuevas demandas del mercado".



*Es el primer proyecto que pone en marcha el Grupo de Trabajo de Tecnología y Digitalización de esta entidad, que fue creado recientemente*



*El evento cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia*



*El programa incluye cuatro grandes líneas de exposición y cada una de las ponencias ha sido diseñada en exclusiva por los miembros del citado grupo de trabajo*



*Se presentarán casos prácticos puestos en marcha en el sector de las agencias, con la colaboración de empresas del ecosistema 'traveltech'*



# La Comunidad de Madrid es uno de los principales destinos turísticos de España

**Comunidad  
de Madrid**

La Comunidad de Madrid es uno de los principales destinos turísticos de España, con más de 15 millones de turistas, entre visitantes nacionales y extranjeros, que en términos de PIB turístico aportaron el 11,8% del total nacional, equivalente a 21.779 millones de euros. El gasto medio por turista y viaje en esta comunidad es el más elevado de España, situándose

en torno a los 1.800 euros. Estas cifras sitúan a la región por encima de otras comunidades autónomas como Canarias, que contribuye con 19.302 millones de euros, un 10,5%. La región, además, con alrededor de 250.000 empleados en el sector, concentra en torno al 13% del empleo turístico en España. En cuanto a los mercados nacionales, la Región sigue siendo el principal emisor de turistas con 1.153.436 viajeros (+14,3 % que en 2023), seguida de Cataluña, con 682.602 (-6,9 %) y Andalucía, con 620.838 (-1,8%).



# La ciudad de Madrid cerró 2024 como el mejor año turístico de su historia

**Turismo  
MADRID**

La ciudad de Madrid cerró 2024 como el mejor año turístico de su historia, con un gasto internacional de 16.117 millones de euros, un 21 % más que en 2023, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, la capital, ha conseguido alcanzar los 11.189.493 visitantes y 23.267.620 pernoctaciones, lo que supone un 5,3 % y un 4,6 % más que el año anterior. Madrid refuerza así su posición como uno de los destinos turísticos urbanos más atractivos del mundo, impulsado por el aumento del turismo internacional que creció un 8 % en pernoctaciones respecto a 2023. En 2024, el turismo internacional representó el 56% de los visitantes, creciendo dos puntos porcentuales respecto al año anterior.

# Parques Reunidos es uno de los operadores internacional de ocio más activos y dinámicos de Europa



Originado en Madrid en el año 1967, Parques Reunidos es uno de los operadores internacional de ocio más activos y dinámicos, con más de 50 parques en países de Europa, Norteamérica y Australia, que además dispone de la cartera de parques acuáticos más destacada del mundo. Es asimismo el principal operador de parques de animales de Europa, con una de las colecciones de animales más importantes del mundo, tanto por número como por diversidad de especies.



## Faunia es un amplio espacio temático y natural



Faunia es un amplio espacio temático y natural que alberga más de 1.200 animales, de 170 especies de diferentes, que habitan en 4 ecosistemas y 15 áreas temáticas adaptadas a cada especie, con su propio hábitat, temperatura, condiciones de luz y humedad. Todo ello a lo largo de 16 hectáreas con una topografía potenciada con lagos, estanques, en un espacio situado en Madrid capital. La primera edición del Tecno Travel Agency se desarrollará en la Sala Hacienda de Faunia, un espacio con un diseño elegante y natural, con capacidad para hasta 600 asistentes, donde los amplios ventanales permiten la entrada de luz natural, creando un ambiente cálido y acogedor. Su distribución flexible se adapta a diferentes tipos de eventos, ofreciendo un entorno sofisticado rodeado de naturaleza.

## UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes de España

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación nacional decana del sector de agencias de viajes. A fecha de marzo de 2025, el Universo UNAV congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de

venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre



los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo.

**SEBASTIÁN BRIONES**  
DIRECTOR GENERAL DE PIPELINE

# “Pipeline sigue siendo un referente en la digitalización de las agencias de viajes”



**espués de más de 35 años dedicado a la digitalización de las agencias de viajes, ¿cómo ves a PIPELINE en el sector?**

Después de más de tres décadas, PIPELINE sigue siendo un referente en la digitalización de las agencias de viajes. Hemos sabido evolucionar con el mercado, adaptarnos a los cambios tecnológicos y, sobre todo, escuchar a nuestros clientes. Hoy en día, seguimos siendo un socio estratégico para las agencias, no solo por nuestras soluciones tecnológicas, sino por nuestra capacidad de acompañarlas en sus procesos de transformación digital. Nos sentimos orgullosos de haber contribuido a profesionalizar y modernizar el sector desde sus inicios hasta el presente. En los últimos cinco años nos hemos reestructurado, hemos actualizado nuestras plataformas, hemos incrementado nuestra plantilla y hemos creado nuevos productos para nuestras agencias clientes tanto en España como en el extranjero.

**¿Qué novedades habéis presentado en TECNOTRAVEL?**

En esta primera edición de TECNOTRAVEL hemos presentado mejoras clave en nuestras plataformas, como nuevas funcionalidades de automatización de procesos, integración con herramientas de inteligencia artificial para optimizar la gestión, y soluciones específicas para la venta online multicanal. Hemos presentado ORBIS GESTION en entorno WEB, ORBIS CORPORATE para la generación avanzada de informes y gestión de factura electrónica, ORBIS PAY para la generación de enlaces de cobro a clientes, OR-

BIS CARD para generación dinámica y conciliación de tarjetas virtuales de pago a proveedores, la última versión del metabuscador B2B ORBIS HOTELES, etc. Todo ello con el objetivo de seguir ayudando a las agencias a ser más eficientes, competitivas y rentables.

**¿Qué te parece el formato TECNOTRAVEL?**

El formato de TECNOTRAVEL me parece muy acertado. Es un punto de encuentro dinámico, donde no solo se presentan productos, sino que se generan conversaciones valiosas entre proveedores, agencias y otros actores del sector. Nos permite conectar directamente con los profesionales, entender sus inquietudes y mostrarles de forma práctica cómo la tecnología puede ayudarles en su día a día. Es un evento cercano, útil y muy bien enfocado a las necesidades reales del mercado.

**¿Qué cambios podemos esperar en los próximos años?**

Creo que veremos una aceleración aún mayor en la automatización y personalización de procesos, impulsada por la inteligencia artificial y el análisis de datos. Las agencias que quieran mantenerse competitivas deberán adoptar soluciones tecnológicas más ágiles, integradas y orientadas al cliente final. También veremos una mayor hibridación entre lo físico y lo digital, con agencias que sabrán combinar atención humana con herramientas digitales avanzadas. Desde PIPELINE, seguiremos anticipándonos a estas tendencias para ofrecer a las agencias las herramientas que necesitan para afrontar el futuro con confianza.

D



WEB

## ¿Aún no conoces la nueva versión Web de Orbis Gestión para Agencias de Viajes?

- SES Hosteras
- Factura Electrónica
- Nuevas capturas proveedores
- Generación enlaces de cobro
- Conciliación tarjetas
- Enlace CRM
- Alta desatendida expedientes
- Etc.



964 723 390



comercial@pipeline.es



Más información en  
**www.orbisweb.es**



Producto sujeto a las  
subvenciones de Kit  
Digital para Pymes



**Pipeline.**  
software

# Beroni desarrolla la primera IA pensada para ayudar al agente de viajes

La nueva herramienta tutela el proceso de trabajo del profesional de la agencia y permite, por ejemplo, la confección de presupuestos automáticos, hacer reservas e informar del catálogo de destinos



**B**eroni, compañía especializada en innovación para la industria del turismo y los viajes, ha sido el partner tecnológico responsable del desarrollo del primer asistente virtual de IA destinado de manera específica para los agentes de viajes, en este caso en exclusiva para el touroperador Taiko, del Grupo PRESSTOUR, referente nacional en turismo. Se trata de un proyecto disponible únicamente en el canal B2B, que permite la confección de presupuestos automáticos —cotizados en tiempo real— de productos propios del operador leonés, hacer reservas y contrataciones e informar de todos los destinos que ofrece el catálogo de Taiko. El asistente de IA, denominada EugynIA, tutela en todo momento el proceso de trabajo del profesional de la agencia y, llegado el caso, informa y avisa de los precios más económicos que se pudieran producir en el proceso de adquisición de los viajes, ya sea en lo referido al alojamiento o al propio viaje, siempre ajustándolo a las fechas elegidas por el cliente.

Es capaz de identificar, además, las pautas de uso que efectúa el agente, su nivel de competencia con la tecnología y adaptarle el contenido al co-

nocimiento que se tenga, si es o no avanzando. En este sentido, si la IA constata un uso poco habitual de la herramienta le ofrece todas las posibilidades disponibles, así como recomendaciones prácticas y material de apoyo, que puede incluir vídeos, tips o tutoriales.

Llegado el caso, incluso, puede ofrecer destinos alternativos que igualmente pudieran interesar a los viajeros, dentro de los parámetros de su elección, pues da acceso a todos los productos que pudieran estar cargados en la web. La nueva inteligencia es capaz de saber el grado de uso que hace el agente de viajes y ofrecerle contenidos adicionales.

Adicionalmente, la IA desarrollada por Beroni para Taiko puede proponer de manera automática a través de su motor ofertas con mejores precios y ofrecerlas vía email, una funcionalidad especialmente útil para los usuarios que interactúan por vez primera o lo hacen de manera no frecuente. El nuevo asistente virtual de IA para agentes de viajes se encuentra en fase avanzada de desarrollo y estará plenamente operativo próximamente. El proyecto se ha llevado a cabo al amparo de la convocatoria de ayudas 2023 para proyectos de

digitalización de «última milla» en empresas del sector turístico, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia impulsado por el Gobierno de España.

En opinión de Iki Fernández, director general de TAIKO, “esta nueva asesora de viajes virtual, desarrollada por Beroni para Taiko, encaja a la perfección dentro de nuestra filosofía. EugynIA enriquecerá la interacción entre nuestro equipo y nuestros clientes, haciendo que el acceso a la información de nuestra compañía sea más fluido y eficiente que nunca. Su presencia no reemplazará, sino que complementará a nuestro equipo humano y a las habituales formas de comunicación con nosotros, que ahora estarán reforzadas con una capa adicional de soporte diseñada para mejorar la experiencia de las agencias de viajes”. Según Josep Bellés, CEO de Beroni, “hasta ahora lo habitual ha sido desarrollar asistentes virtuales de IA pensando únicamente en el viaje; la tecnología desarrollada por Beroni lo que hace es situar al agente de viajes en el centro de las operaciones y otorgarle el protagonismo absoluto. Es la primera IA pensada para ayudar de verdad al agentes de viajes y no para sustituirle”.



# CDV



**Evolución**



Visítanos en [CDV.TRAVEL](http://CDV.TRAVEL)

# Quadrant Travel Cloud y Pipeline se unen para impulsar la digitalización de las agencias de viaje



**Q**uadrant Travel Cloud, el primer marketplace independiente diseñado para la digitalización integral de las agencias de viajes, y Pipeline, empresa líder en soluciones tecnológicas para la industria del turismo, han firmado un acuerdo estratégico para integrar nuevas soluciones digitales que optimicen la operativa y la rentabilidad de las agencias de viaje.

## Un paso adelante en la automatización y eficiencia del sector

Gracias a esta alianza, las agencias de viaje que operan con Quadrant Travel Cloud podrán acceder de forma sencilla a las herramientas avanzadas de Pipeline, permitiendo la integración de sistemas de gestión, automatización de procesos y op-

timización del flujo de trabajo. Con esta colaboración, ambas compañías refuerzan su compromiso con la transformación digital del sector, ofreciendo soluciones innovadoras para mejorar la experiencia de los agentes de viaje y sus clientes.

“Desde Quadrant Travel Cloud, apostamos por una plataforma modular que permita a cada agencia personalizar su ecosistema digital según sus necesidades. La integración con Pipeline supone un gran avance en este camino, ofreciendo a nuestros clientes nuevas herramientas que faciliten su día a día”, explica Juan Font Valle, Chief Commercial Officer de Quadrant Travel Technology.

Por su parte, Sebastián Briones, CEO Pipeline, destaca: “ORBIS GESTION es una plataforma abierta que fomenta la inter-

conexión con el ecosistema digital de las agencias con el objetivo de automatizar las tareas de los agentes de viajes. Este acuerdo con Quadrant Travel Cloud permitirá a nuestros clientes comunes agilizar los procesos administrativos y potenciar los procesos de venta”.

## Pruebas de integración exitosas y despliegue gradual

El acuerdo se ha formalizado tras completar con éxito las pruebas de integración y validación de los sistemas, asegurando un funcionamiento eficiente y seguro para las agencias. En las próximas semanas, la solución se implementará progresivamente en diferentes mercados, permitiendo a las agencias comenzar a beneficiarse de las nuevas funcionalidades.

# ¿ESTÁS LISTO PARA CAMBIAR TU NEGOCIO?

Ayudamos a las agencias de viajes con una solución global de gestión y promoción en el punto de venta.

## BUSINESS TOOLS

Todas las herramientas necesarias para administrar y gestionar la emisión de billetes de avión, reservas de hotel, rent a car.

TRAVELPORT+  
AUTOMATED EXCHANGES  
TRIP QUOTE  
ASSISTED TICKETING

## MARKETING TOOLS

Comunica lo que necesitas con nuestros Soluciones de Marketing Digital

PANTALLA DIGITAL  
MUPI DIGITAL  
LED ESCAPARATE  
WI-FI SOCIAL  
TARJETA DE  
VISITA VIRTUAL

ETIQUETAS DIGITALES  
ROLL UP DIGITAL  
MÚSICA AMBIENTE  
CATÁLOGO DIGITAL



# Travelport presenta las soluciones de contenido y servicio NDC de Finnair



Travelport, una empresa de tecnología global que impulsa las reservas para clientes de miles de proveedores de viajes en todo el mundo, ha anunciado que los clientes de agencias ahora tienen acceso al contenido de nueva capacidad de distribución (NDC) de Finnair, la aerolínea insignia de Finlandia.

«Travelport ha sido un gran socio con el que trabajar para brindar a las agencias de viajes un mayor acceso a contenido y ofertas mejores y más enriquecidos de Finnair», dijo Jenni Suomela, vicepresidenta de ventas globales y gestión de canales en Finnair. «Este lanzamiento significa un hito importante en nuestro viaje de venta minorista moderna, expandiendo nuestro alcance en la red de agencias global de Travelport para impulsar la adopción de NDC y garantizar que los clientes puedan comprar y reservar fácilmente todos nuestros

productos y servicios de primera clase. A través de Travelport, todo el contenido NDC de Finnair ahora está disponible, incluidos los servicios complementarios como selección de asientos, opciones de equipaje y otros servicios a bordo. PriorFlex, el producto específico de Finnair para clientes corporativos, se lanzó el año pasado y también está disponible para reservar a través de NDC en Travelport. Con este lanzamiento, las agencias clientes de Travelport pueden ver, comprar y reservar sin esfuerzo ofertas dinámicas de NDC de Finnair.

La incorporación del contenido de NDC de Finnair amplía la cartera de contenido de múltiples fuentes de Travelport, cumpliendo con la misión de la empresa de hacer que el contenido listo para el comercio minorista sea accesible para las agencias para que puedan crear compras y servicios sin inconvenientes.

«Cuando anunciamos nuestro acuerdo NDC con Finnair, lo hicimos con la inten-

ción de asegurar a nuestros clientes agencias que les entregaremos contenido listo para la venta minorista y de fácil acceso, para que los agentes y los viajeros puedan comprar, comparar y reservar las mejores ofertas, de múltiples fuentes, todo en un solo lugar», dijo Damian Hickey, Director Global de Travel Partners en Travelport. «Hemos cumplido esa promesa con nuestra solución NDC, ofreciendo a los minoristas de viajes un soporte integral de principio a fin. Más allá de la reserva, permite a los agentes gestionar los cambios de viaje en tiempo real, lo que garantiza un nivel elevado de servicio para los viajeros».

La solución de contenido y servicio NDC de Travelport para Finnair ahora está accesible para los clientes agencias en 60 países en África, Asia-Pacífico, Europa, América del Norte y Oriente Medio. La solución NDC de Travelport para Finnair seguirá implementándose en otros países en las próximas semanas.



Verte aquí.  
Verte, así.

VERTE  
EN VALENCIA  
NOS ALEGRA  
EL CORAZÓN

# UNAV constituye un nuevo grupo de trabajo dedicado a la tecnología y a la digitalización

El objetivo de esta nueva sección asociativa es impulsar estos capítulos entre las empresas integradas y fomentar las tecnologías emergentes



**L**a Unión Nacional de Agen- cias de Viajes (UNAV) acaba de constituir oficialmente una nueva área de trabajo organi- zativa, dedicada a la tecnolo- gía y la digitalización, que se suma a las ya existentes, la de legal y 'compliance', presidi- da por M<sup>a</sup> Dolores Serrano, y la de grupos de gestión, liderada por Joan Arriaga. El nuevo apartado de UNAV está coordinado por Sofía Saíz, consejera de UNAV y directora general de 'Los viajes de Sofía'.

Además de Saíz, forman parte de este grupo Ingrid Graells (Beroni), José Antonio Flores (Conecta Turismo), Héctor García (MOGU), Juan Font (Quadrant Travel), Sebastián Brio- nes (Pipeline Software), Antonio Caño (Gru- po AC) e Iván Méndez (UNAV). Asimismo partici- pita Amadeus.

## Objetivos y proyectos destacados

El objetivo de esta nueva sección de UNAV es avanzar en la digitalización de las empresas asociadas y adheridas, e impulsar las tecnolo- gías emergentes, entre ellas el 'big data', la inteligencia artificial, el machine learning y el blockchain.

Una de sus primeras tareas asignadas se- rá la organización del Tecno Travel Agency, el evento promovido por UNAV que reunirá próximamente en Madrid a expertos, inno-

vadores y profesionales de la industria, con el fin de explorar las últimas tendencias y avan- ces tecnológicos.

Entre los proyectos en marcha previstos tam- bién por el grupo de trabajo se incluye la con- fección de una newsletter multimedia, que recogerá todas las novedades del sector aso- ciadas a la digitalización, en particular de las empresas asociadas y adheridas a UNAV. La publicación, de carácter cuatrimestral, será patrocinada por Bedsonline.

## El impulso de la digitalización, una constan- te asociativa

El impulso de la digitalización de las agencias de viajes ha sido una constante para UNAV en los últimos años. Y lo ha sido desde el ámbi- to promocional, formativo y de la sensibi- lización.

Primeramente, mediante campañas de pro- motion en sus canales institucionales (news- letter institucional y flashes informativos) y plataformas sociales promoviendo, por ejem- plo, la participación en el programa del Kit Digital. En la misma dirección, una de las ses- siones monográficas del Foro de Antequera estuvo dedicada en exclusiva a la tecnología y a la digitalización, señalándose que, a pesar

del camino recorrido, había que continuar avanzando.

El capítulo de la digitalización también ha si- do objeto de trabajo en los programas de for- mación que está fomentando con diversas instituciones, como es el caso de ILUNIÓN Formación y Adara Formación, empresa col- laboradora de la Fundación Estatal para la For- mación en el Empleo (FUNDAE).

En estos casos, la formación y mejora de la ca- pacitación de los agentes de viajes se ha cen- trado en los aspectos relativos a la cibersegu- ridad, al marketing digital y al refuerzo del conocimiento de los sistemas online de re- servas.

En la edición de 2025, además, dentro de las 70 propuestas formativas ofertadas, se han reforzado mucho los conocimientos referidos a la digitalización, incorporándose enseñan- zas dedicadas al big data y el business Intelli- gence, data mining, machine learning o in- troducción a la inteligencia artificial (IA). En este último ejercicio, además, diversas empresas integradas en UNAV han avanzado en el tema de la inteligencia artificial, tal es el caso de Viajes El Corte Inglés, W2M, Beroni, Central de Vacaciones, Destinia, Viajes Ca- rrefour o DIT Gestión.

# **Colaboradores Edición Gaceta Travel Agency 2025**



**MADRID, 8 Y 9 DE MAYO DE 2025**

#### **Patrocinadores**



**FAUNIA**



#### **Sponsors**

**AMADEUS**

**BERONI**

**ConectaTurismo**

**Pipeline.**



#### **Media Partner**



ACTUALIDAD INFORMATIVA DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y LOS VIAJES

# GacetaTraveler

**La Gaceta de los Agentes de Viaje en España**

**WWW.GACETADELTURISMO.COM**

9/6/2024

**BENIDORM CAPITAL  
ESPAÑOLA DE LA  
INTELIGENCIA TURÍSTICA  
ACOGE EL FORO DIGITAL  
TOURIST 2024**

**Miguel Mirones** es reelegido  
presidente del ICTES

**Central de Vacaciones** firma  
una alianza estratégica  
con IAG7 Viajes

**World2Fly** nueva ruta a Colombia

**Travelance** presenta sus  
proyectos para 2024



# Rosario Sánchez Grau, secretaria de Estado de Turismo, inaugura el VII Congreso Digital Tourist 2024 #DT2024 de AMETIC destacando el progresivo grado de digitalización de los destinos

Sánchez Grau ha estado acompañada en la apertura del Congreso por Pedro Mier, presidente de AMETIC; José de la Uz, presidente de RECI; Antonio Pérez, alcalde de Benidorm; y Nuria Montes, consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana



**R**osario Sánchez Grau, secretaria de Estado de Turismo, ha inaugurado el Congreso Digital Tourist 2024 #DT2024 de AMETIC, el Encuentro de referencia donde se reúnen la industria digital y el sector público turístico para hablar, debatir y conocer las oportunidades que ofrece hoy en día la tecnología digital en España.

Bajo el lema 'Enabling Technologies for Smart Destinations' (Tecnologías habilitadoras para destinos inteligentes) este Congreso se convierte un año más en el foro de debate y de análisis de referencia para trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones innovadoras con las que afrontar desafíos globales y ofrecer alternativas ambientalmente responsables en materia de turismo.

Concretamente, en la sesión de apertura del Digital Tourist 2024, Rosario Sánchez Grau,

secretaria de Estado de Turismo, ha puesto en valor la ejemplaridad del Digital Tourist. "Un evento que ya está consolidado y es una referencia no sólo para la industria digital, sino también para el sector turístico. Es un ejemplo de esta colaboración público-privada de la que tanto hablamos y de la que es tan difícil encontrar ejemplos entre el sector turístico, los destinos, las administraciones públicas a todos los niveles, y las industrias tecnológicas".

Asimismo, la secretaria de Estado ha añadido que "conceptos como eficiencia, conectividad, y personalización se han vuelto cruciales en un entorno en el que se analiza todo lo que está pasando en los destinos turísticos y en las ciudades. Un entorno donde la estrategia digital y la ciberseguridad se han convertido en herramientas fundamentales para la calidad de nuestro sector turístico y para este liderazgo de España como destino turístico".

Bajo esa premisa, la secretaria de Estado de Turismo ha anunciado la presentación "del segundo informe sobre el nivel de digitalización para las pequeñas y medianas empresas cuyos resultados evidencian una clara mejoría con respecto a la primera edición".

En esta línea también se ha pronunciado Nuria Montes, consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana, quien ha destacado la trascendencia del sector turístico en la actualidad. "El turismo está atravesando un momento crucial en términos de éxito: está escalando posiciones de una manera vertiginosa en la prioridad de gasto de todos nuestros consumidores. Por ello, creemos que la IA, los datos y la innovación son estrategias esenciales para mejorar la gestión turística, para tomar mejores decisiones empresariales, para mejorar la calidad de la experiencia de nuestros clientes y, desde luego, para mejorar la



gestión del capital humano, que va a ser uno de nuestros principales retos de futuro". Durante su intervención ha insistido en la necesidad de huir de la "turismofobia", y ha animado a reconocer y entender el sector del turismo como motor de otros sectores.

La inauguración del esperado Encuentro también ha contado con la intervención de Pedro Mier, presidente de AMETIC, quien ha subrayado el carácter innovador de la asociación. "AMETIC tiene dos características que cuidamos mucho: una es la anticipación, el ser propositivos; y el otro gran pilar es la colaboración; y el Digital Tourist es un magnífico ejemplo de las dos cosas".

En cuanto a la colaboración, el presidente de la asociación ha destacado que "es consustancial al trabajo que desarrollamos desde AMETIC. Colaboración a todos los niveles: colaboración entre las empresas privadas y las administraciones públicas (local, autonómica, estatal, europea, internacional). De hecho, uno de los valores que tiene este encuentro, justamente, es lo que se desarrolla no solo en las ponencias en las que todos aprendemos el estado del arte, los proyectos que se están desarrollando, sino también esas conexiones que después se acaban

convirtiendo en proyectos y que acabarán siendo objeto de proyectos más importantes y de innovaciones".

José de la Uz, presidente de RECI, ha resaltado la importancia de estos espacios de debate para impulsar el futuro del sector en nuestro país: "Es un sector muy maduro donde es cierto que también corremos el riesgo de que, si no nos ponemos a la altura de esta revolución tecnológica digital que estamos viviendo, nos arriesgamos a perder competitividad y liderazgo en el mundo. Esto va muy rápido, por eso, encuentros como el de estos días en los que ponerse al día de lo que va sucediendo y poder compartir es fundamental para esa estrategia de país".

Por su parte, el alcalde de Benidorm, Antonio Pérez, ha destacado que estamos ante una nueva generación de destinos turísticos donde Benidorm juega un papel clave como escenario de debate sobre las mejores prácticas que ayudan a ser más competitivos. "En Benidorm tenemos claro desde hace mucho tiempo que sólo seríamos el mejor destino al que venir si éramos la mejor ciudad para vivir. Esta industria a la que nos debemos porque forma parte de nuestro ADN

es una industria de acogida, de hospitalidad y recepción, y ello necesita políticas, medidas que permitan la mejor gestión".

En un contexto en el que se está proyectando a España como líder en la transformación digital del turismo a nivel mundial, AMETIC organiza el Congreso Digital Tourist 2024 #DT2024 en el que se dan cita los principales actores de la industria digital: expertos de destinos turísticos, empresas, instituciones, emprendedores y usuarios, y, en definitiva, la cadena de valor completa de los destinos turísticos inteligentes.

Celebrado en el Centro Cultural de Benidorm, la primera jornada del evento cuenta con seis mesas redondas de debate, lideradas por los máximos responsables sectoriales, tanto del ámbito empresarial digital, como responsables políticos y administrativos, a nivel nacional, autonómico y local. En ellas, se intercambiarán impresiones sobre la inminente publicación del extracto de la convocatoria que movilizará 96M de euros en el marco de la iniciativa PID para plataformas, aplicaciones y uso de los datos en los destinos; y se abordarán las soluciones más innovadoras y solventes para acelerar la transición digital de los DTI.

# La secretaría de Estado de Turismo califica la Smart Office de Benidorm como “caso de éxito” de gestión del DTI



**L**a secretaría de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, ha calificado la Smart Office de Benidorm como “caso de éxito en nuestro territorio” de “gestión inteligente del turismo” y de “transición digital”. Sánchez ha hecho estas declaraciones tras visitar las instalaciones de la Smart Office municipal junto al alcalde, Toni Pérez; la concejal de Innovación, Aida García Mayor; la gerente de Visit Benidorm, Leire Bilbao; y la directora de Inteligencia Turística, Celia Romero. Una visita que ha coincidido con el arranque de la séptima edición del congreso Digital Tourist, que se celebra hoy y mañana en el centro cultural de Benidorm, y en la que la secretaria de Estado ha podido conocer de primera

mano las herramientas que emplea la ciudad para la gestión del Destino Turístico Inteligente (DTI). En su visita a la ciudad, Sánchez se ha referido a la adjudicación de la plataforma inteligente de destinos turísticos, que tendrá su sede en Benidorm, y que permitirá que “a nivel de toda España podamos aunar todos esos esfuerzos que se están haciendo en digitalización”, para “apoyar e impulsar” la transición digital de los destinos. Asimismo, ha defendido el “compartir experiencias” y “trabajar conjuntamente” hacia la digitalización y la gestión turística inteligente a partir del análisis del dato para que “podamos seguir siendo líderes no sólo en Turismo, sino también en un modelo de turismo sostenible desde la triple vertiente:

ambiental, social y económica”. El alcalde, por su parte, ha explicado que la Smart Office de Benidorm es “una oficina muy técnica” en la que “la colaboración público privada alcanza niveles que son anhelados por muchos otros destinos”, y en la que se han podido “proyectar avances y casos de uso” escalables y replicables a otros enclaves para así contribuir a la marca España.

Toni Pérez ha significado que desde el primer momento Benidorm supo que “lo relevante del dato era ponerlo en manos” de los gestores del turismo, tanto del ámbito público como privado, para de este modo trazar “estrategias” a la hora de gestionar recursos y servicios y ser más eficientes y competitivos.

# Galería Digital Tourist 2024





# La Plataforma Inteligente de destinos (PID) de Segittur y la inteligencia artificial consolidan a la VII Edición de Digital Tourist 2024 de AMETIC en Benidorm, como el congreso referente del futuro del turismo español

La VII edición del Congreso Digital Tourist que organiza AMETIC en Benidorm, titulada “Tecnologías habilitadoras para Destinos Turísticos Inteligentes”, repite por séptimo año consecutivo con un éxito sin precedentes

**E**l congreso tuvo lugar los días 6 y 7 de junio en el nuevo Centro Cultural de Benidorm, con una programación trepidante de más de 40 ponentes en cada una de las jornadas.

La programación alineó perfectamente la presentación de políticas estratégicas turísticas, por parte de la Secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y turismo, Nuria Montes, el presidente de AMETIC, Pedro Mier y el Presidente de la RECI, Jose de la Uz, y el anfitrión del evento, Alcalde de Benidorm y Presidente de la Diputación de Alicante, Toni Pérez, que aperturó y cerró el evento.

Todos ellos coincidieron que el turismo español goza del mejor momento batiendo todos los récords de cifras en visitantes y gasto medio, un momento sin duda que debe aprovechar la industria turística para que la colaboración público-privada permita transformar el actual modelo turístico, incorporando la digitalización y la sostenibilidad para la mejora del impacto positivo en el territorio y en la calidad de vida de turistas y residentes.

## Mesas de Debate

Las mesas de debate han ofrecido temas de actualidad, en la primera jornada se abordaron los siguientes: la plataforma inteligente de destinos-PID como infraestructura pública digital, la aplicación de la inteligencia artificial para el conocimiento del turista, los desafíos de los DMOs y los gemelos digitales para la estrategia de los DTI's, el reto de la conectividad en los territorios inteligentes, y ya finalizando la primera jornada se abordó el debate sobre los municipios azules como eje de la economía azul.

En la segunda jornada se centró en debatir: las infraestructuras y servicios de la PIA. Confluencia de los ecosistemas de datos, la IA Generativa el aliado definitivo para pymes



turísticas y DMOs, el turismo inteligente, regenerativo y circular y la fidelización de los destinos turísticos. Y se cerró la sesión del viernes con el debate de alcaldes de DTI's como Gema Igual del Ayuntamiento de Santander, Toni Pérez en esta ocasión como Diputado de Alicante y Nuria Montes como Consellera de la Comunitat Valenciana de Innovación, Industria, comercio y turismo moderados por Carlos Romero, Director de I+D+i de SEGITTUR.

Las jornadas fueron seguidas tanto de manera presencial como en formato on line en streaming, para ampliar la información pueden reproducirlas en:

- Jornada 6 Mañana: <https://www.youtube.com/live/6maoRZb6y0E>
- Jornada 6 Tarde: <https://www.youtube.com/live/n79Sz0jWEOA>
- Jornada 7 completa: <https://www.youtube.com/live/MW4ezpmw420>

## Asistencia de las Redes de DTI Nacional y CV

El Congreso se completó con una perspectiva de los gestores territoriales tanto en el plenario de la Red DTI Nacional de SEGITTUR, como de la Red DTI de la Comunitat Valenciana, INVATTUR, con su nuevo órgano de gobierno

cuya presidencia ha sido asumida por el actual director general de TCV, Manuel Camarero y la Secretaria General en Olivia Estrella, Directora de innovación del INVATTUR.

## Zona expositiva-WorkShop de tecnologías habilitadoras

El Centro Cultural nueva sede del Congreso de AMETIC; ha permitido este año como novedad con una zona expositiva en la que se ofrecía las novedades en tecnologías habilitadoras, así como la presencia activa de ADESTIC, donde los asistentes podían conocer de primera mano las características de dichas soluciones.

## El Futuro del Turismo

La reciente adjudicación de la Plataforma Inteligente de Destinos, proyecto liderado por Enrique Martínez, Presidente de SEGITTUR; ponen a España en la vanguardia de los Destinos Turísticos inteligentes, un modelo ya replicado a nivel nacional e internacional. El principal nodo de la PID se ubicará en el INVATTUR, así como la oficina técnica de la misma, formando parte de la hoja de ruta marcada por la presidencia del gobierno para que Benidorm sea la sede del futuro

Centro Nacional de Inteligencia Turístico, y que consolida a Benidorm en el liderazgo del Turismo inteligente. Una plataforma financiada por los fondos europeos Next Generation.

En su intervención Microsoft, Mabrian y MasterCard, presentaron el proyecto piloto de Inteligencia Artificial, PID- PIA, ofrecieron la posibilidad de ampliar el piloto que se está realizando en la ciudad de Málaga, al destino turístico de Benidorm, y poderlo así replicar en otros destinos, destacando la importancia de alimentar a la IA con datos verificados y compartiendo los primeros resultados y lecciones aprendidas hasta el momento.

Ver intervención:

<https://www.youtube.com/live/MW4ezpmw420?si=K2G4V1tly4x3bOUA&t=3556>

#### **Visita Secretaría Estado Turismo para conocer el sistema de inteligencia turístico inteligente, regenerativo y circular- SIT-RC de Benidorm**

Tras la visita de la Secretaría de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, a la Smart office DTI de Benidorm manifestó que el sector recibirá más de 3.400 millones de euros de los planes de recuperación y resiliencia, post covid'19, siendo la mayor ayuda de la historia reciente del turismo, con un reparto de los planes de sostenibilidad turístico en destino PSTD de más de 200 millones de la Comunidad Valenciana.

Este respaldo económico pone de manifiesto la importancia de esta edición de Digital Tourist 2024 y de cómo es necesario, más que nunca, que el sector de la industria digital colabore con los territorios, destinos inteligentes y sus empresas. El turismo cuenta actualmente con todas las palancas necesarias para mejorar el impacto de la actividad turística, y transformar el modelo turístico con la participación de todos.

Si quieres escuchar los podcasts de la visita: <https://benidorm.org/es/comunicacion/noticias/la-secretaria-de-estado-de-turismo-califica-la-smart-office-de-benidorm-como-caso-de-exito-de-gestion-del-dti>

Una edición de Digital Tourist 2024 muy especial por contar tanto con los excelentes resultados de la actividad turística en la Comunidad Valenciana, y especialmente en Benidorm.

#### **La Comunidad Digital Tourist: Colaboración Pùblico Privada.**

Pedro Mier, Presidente de AMETIC concluyó el Congreso lanzando el reto de convertir a España en referente tecnológico en el Turismo a nivel Mundial y felicitando por la consolidación de la Comunidad Digital Tourist, comprometida e implicada con la celebración de nuevas ediciones en Benidorm. Digital Tourist 2024 ha contado con la



colaboración institucional de la Generalitat Valenciana, el Invattur, la Diputación de Alicante, Patronato Costablanca, Ayuntamiento de Benidorm y Visit Benidorm, patrocinadores platinium, Microsoft y Telefónica, Gold, Master Card, Petal Ads by Huawei y otros patrocinadores Silver como ADESTIC, Aumentur, Agbar, Cibernos, Esri, Gvam, Innovasur, IOTsens, IUrban Libelium, Orange empresas, y Gaceta del Turismo como Media Partner. También ha contado con la colaboración de SEGITTUR; la Red DTI nacional y de la CV, RECI, La FEMP, EVIA y Meet Maps.

#### **VII Premios AMETIC**

Adolfo Borrero, Director Técnico del Certamen, destacó la importancia del crecimiento de la Comunidad Digital Tourist, que año tras año incorpora a nuevas empresas tecnológicas y a aquellos galardonados en el #DT2024, que identifican, valoran y reconocen las mejores aplicaciones de las tecnologías digitales en el ámbito turístico.

Los premiados han sido según categoría:

- Sistema Inteligente Turístico (SIT). El galardón al mejor SIT de 2024 ha sido para el Ayuntamiento de Peñíscola.
- Plataforma de Destino Turístico. La Diputación de Cádiz ha sido la galardonada por su sistema de Inteligencia Turística
- Innovación de Gestión de Flujos Turísticos. Este reconocimiento ha sido concedido a Conecta Valencia, impulsado por la Diputación de Valencia, que maneja movilidad territorial inteligente y sostenible.
- Uso de Tecnologías Inmersivas. El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria ha recibido el galardón por su proyecto Villa Antíopa.
- Mejora de la Accesibilidad Universal

Turística. El proyecto BabelIA, eliminando Barreras del Lenguaje a través de la IA, impulsado por Ilunion Hotels.

• Sostenibilidad Turística. La colaboración BIOSCORE&HOSBEC, la Asociación Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana y Bioscore Sustainability.

• Inteligencia Artificial en Destinos. El Ayuntamiento de Ibiza ha sido reconocido por convertirse en la primera isla conectada a ChatGPT, implantando una oficina 24/7.

• Gemelo Digital del Destino: La estrategia de gemelo digital para el desarrollo de modelos de turismo sostenible en espacios naturales protegidos e inteligentes, codesarrollado por la Universitat Politecnica de Valencia/ Universidad de Alicante, ha sido premiada en esta categoría.

Sigue toda la entrega de los premios desde este link: [https://www.youtube.com/live/MW4ezpmw420?si=ItjC8\\_RSv8OTIIxr&t=16179](https://www.youtube.com/live/MW4ezpmw420?si=ItjC8_RSv8OTIIxr&t=16179)

#### **Gaceta del Turismo, Press media del Congreso, el enlace con el sector**

Desde Gaceta del Turismo y como único "press media" del congreso queremos felicitar tanto al Alcalde de Benidorm, y Presidente de la Diputación de Alicante, Toni Pérez, como a la Consellera de industria comercio y turismo, Nuria Montes, por hacer de Benidorm y la Comunidad Valenciana respectivamente de anfitriones de un congreso, que este año ha alcanzado su máximo nivel, al congregar AMETIC a las principales empresas de la industria digital española e internacional.

Ahora nos toca a nosotros divulgar, compartir y transferir el conocimiento a los profesionales y las principales empresas del sector turístico, hoteles, agencias de viajes y transporte.