

# Gacetadelturismo

**La Revista de los Agentes de Viaje en España**

**WWW.GACETADELTURISMO.COM**

FEBRERO 2025



**W2M aumenta su facturación**  
un 26,5% frente al año anterior  
y logra los 2.753 millones de euros

**FITUR desborda**  
sus previsiones en un año  
de cifras récord

**Fitur Cruises 2025** resalta el auge del  
turismo azul, que alcanzará los 37 millones  
de cruceristas en 2025

**València aprueba una de**  
**las normativas** de alojamientos  
turísticos más restrictivas de España

**Ávoris** celebra una exitosa primera  
jornada en FITUR 2025 consolidando  
alianzas estratégicas y reconociendo la  
excelencia en el sector turístico



**DIOGO JULIÃO. DIRECTOR**  
**ABREUONLINE. ABREU ONLINE APUESTA**  
**POR LA DIGITALIZACIÓN**



**TOMEU BENASAR. CEO SOLTOUT.**  
**50 AÑOS DE UN GRAN GRUPO**  
**TURÍSTICO ESPAÑOL**



**ALFREDO SERRANO. DIRECTOR**  
**CLIA ESPAÑA. ACTIVIDAD**  
**ECONÓMICA SOSTENIBLE**



**FERNANDO PACHECO. CEO MSC**  
**ESPAÑA. MSC CRUCEROS POTENCIA**  
**LA MOVILIDAD EN ESPAÑA**

# Gacetadelturismo

*La Revista de los Agentes de Viaje en España*

**WWW.GACETADELTURISMO.COM**

**PRÓXIMO NÚMERO**

## **PROTAGONISTAS DE LAS COMPAÑÍAS AÉREAS DEL MERCADO ESPAÑOL 2025**







EDICIÓN DIARIA Y SEMANAL  
DE ACTUALIDAD DE LA  
INDUSTRIA DEL VIAJE Y EL  
TURISMO PARA LOS AGEN-  
TES DE VIAJES DE ESPAÑA.  
[www.gacetadelturismo.com](http://www.gacetadelturismo.com)

#### Edita

Rafael Miñana Sevilla  
CIF 19.881450C  
Avenida de Francia, 161, 1ª puerta 9  
46024 Valencia  
C/ Escalinata, 2, (Plaza Ópera)  
28013 Madrid  
Tel. 34 627 944 344  
[www.gacetadelturismo.com](http://www.gacetadelturismo.com)  
Email: [redaccion@gacetadelturismo.com](mailto:redaccion@gacetadelturismo.com)

#### ADMINISTRACIÓN

[administracion@gacetadelturismo.com](mailto:administracion@gacetadelturismo.com)

#### REDES SOCIALES

Lucía Miñana  
[Luciamaria1987@hotmail.com](mailto:Luciamaria1987@hotmail.com)

#### COLABORADORES

Madrid - Isabel Trillo Amores  
Barcelona - Manel Antolí  
Bilbao - Iñaki Eguía  
Sevilla - Cristina Fernández  
Benidorm - Julio Marín  
Denia - Sergio G. Rodríguez

#### SECCIONES

Ocio y Cultura - Salvador Soria  
Gastronomía - Pedro G. Mocholi  
Empresas y Viajes - Rafa Miñana  
Transporte - Esteban Gonzalo

#### Imprenta

La Imprenta CG

#### Diseño y Maquetación

Juanca P. Romero

# Carta del Director

## RAFAEL MIÑANA SEVILLA

EDITOR Y DIRECTOR DE GACETA DEL TURISMO

MIEMBRO DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

PREMIO A LA DIFUSIÓN DEL TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## La Feria Internacional de Turismo clausura su 45ª edición con cerca de 255.000 asistentes y revalida su posición de liderazgo gracias al respaldo empresarial y al fuerte apoyo institucional

La 45ª Feria Internacional de Turismo, organizada por IFEMA MADRID, cierra sus puertas con unos excelentes datos de participación y asistencia. Así, FITUR ha anunciado que ha superado sus expectativas, acercándose, en un primer balance, a los **255.000 visitantes**, con especial crecimiento en sus tres primeras jornadas, que habrían recibido a total de **155.000 profesionales**.

Estos datos reflejan el buen momento de la industria turística global en 2024, cuando se ha alcanzado la recuperación con un volumen de **1.400 millones de llegadas de turistas internacionales**, según ONU Turismo, así como en España y Madrid, que registran **nuevos hitos de 94 y 16 millones de visitantes, respectivamente**. A nivel mundial, los ingresos relacionados con turismo alcanzan la cifra de 1,9 billones de dólares americanos, y España y Madrid siguen esta estela y las cifras de gasto turístico crecen hasta los 126.000 millones a nivel nacional y los 16.000 millones en la Comunidad de Madrid. Además, estas cifras de FITUR anticipan la previsión de que en 2025 viajeros y gasto turístico sigan creciendo impulsados por una fuerte demanda.

Junto a estas sobresalientes cifras de asistencia, y con un total de **nueve pabellones**, FITUR 2025 consolida su liderazgo también por participación y acoge más de **9.500 empresas** a lo largo de **884 stands** y reúne a **156 países** del mundo, destacando que **101** participan con **representación oficial**. Esta afluencia, además, tiene un impacto económico en Madrid de **445 millones de euros**.

Con el lema '**Orgullosos. Somos Turismo**', FITUR ha celebrado una edición en la que todos los actores han defendido los criterios de **sostenibilidad para garantizar un crecimiento global equilibrado y viable a medio y largo plazo para el planeta y las comunidades locales**. Además, los expertos han puesto el acento en cómo, a través de la **diversificación y la**

**desestacionalización** de la oferta y la integración de nuevas herramientas tecnológicas, se está impulsando un modelo de **turismo inclusivo y competitivo** que asegura un futuro más sustentable para todos, impulsando **distintas tipologías turísticas** que contribuyan a este desarrollo como pueden ser el **turismo deportivo, cinematográfico o idiomático**.

El progreso hacia este modelo de turismo sostenible es necesario asimismo para **preservar el derecho de viajar para las generaciones futuras**, asegurando que el acceso a los viajes siga siendo una realidad accesible y enriquecedora.

Con **Brasil como País Socio**, la Feria fue **inaugurada el 22 de enero por SS.MM. Los Reyes de España** y ha contado con la participación de todos los agentes de la cadena de valor de la industria turística, que han presentado las últimas tendencias, han reflejado el dinamismo del sector a través de numerosas operaciones de negocio y han intercambiado conocimiento y buenas prácticas para seguir definiendo el desarrollo sostenible del sector.

**IFEMA MADRID** trabaja ya en la edición de **FITUR 2026, que se celebrará del 21 al 25 de enero**, con **México como País Socio**.



# GACETA DEL TURISMO

# SUMARIO

## PORTADA

**GABRIEL SUBÍAS**

CONSEJERO DELEGADO  
DE WORLD2MEET

W2M AUMENTA SU  
FACTURACIÓN UN 26,5% FRENTE  
AL AÑO ANTERIOR Y LOGRA LOS  
2.753 MILLONES DE EUROS



**MIGUEL MIRONES**  
PRESIDENTE DEL ICTES



**CATA** GALARDONA A LOS ALIADOS  
MÁS DESTACADOS DEL TURISMO  
CENTROAMERICANO EN EL MARCO  
DE FITUR 2025



**CARLOS MAZÓN** RECIBE  
A SS.MM. LOS REYES EN EL  
ESTAND DE LA COMUNITAT  
VALENCIANA EN FITUR



**TAIKO TOUOPERADOR**  
SU GRAN FIESTA DE FITUR



**PREMIOS CRUCEROADICTO**  
EL AUGE DEL TURISMO AZUL



**SU MAJESTAD EL REY FELIPE VI**  
CONOCE EL CAMINO DEL SANTO  
GRÍAL EN FITUR 2025



**FITUR DESBORDA SUS PREVISIONES**  
EN UN AÑO DE CIFRAS RÉCORD

**TRAVELANCE MARCA UN HITO  
EN FITUR 2025: NUEVAS ALIAN-  
ZAS ESTRATÉGICAS Y GRANDES  
OPORTUNIDADES PARA AGEN-  
CIAS DE VIAJE**

**GRUPO GRIMALDI HACE UN  
BALANCE "MUY POSITIVO"  
DE SU PASO POR FITUR 2025**

**SOLTOUT CIERRA FITUR 2025  
CELEBRANDO 50 AÑOS  
DE TRAYECTORIA  
Y CONSOLIDANDO  
SU POSICIÓN EN EL SECTOR**

**FOTUR PRESENTA EN FITUR UN  
AVANCE DE SUS ACTIVIDADES  
PARA 2025**

**BARCALA DESTACA AL CIERRE  
DE FITUR QUE ALICANTE  
CONSOLIDA SU APUESTA  
POR LA CALIDAD Y LA  
DIVERSIFICACIÓN**

**LA PLATAFORMA INTELIGENTE  
DE DESTINOS Y LOS ESPACIOS  
DE DATOS PROTAGONISTAS  
DE LA XIII EDICIÓN DE FITUR  
KNOW-HOW & EXPORT**

**FITUR CRUISES 2025 RESALTA EL  
AUGE DEL TURISMO AZUL, QUE  
ALCANZARÁ LOS 37 MILLONES  
DE CRUCERISTAS EN 2025**

**MSC CRUCEROS REAFIRMA  
SU COMPROMISO CON  
LA CONECTIVIDAD DE LOS  
PUERTOS ESPAÑOLES EN FITUR**

**DERBY HOTELS COLLECTION  
APUESTA POR LA EXCLUSIVIDAD  
PARA SEGUIR CRECIENDO EN EL  
TURISMO INTERNACIONAL**


**FITUR 2025: LAS NOVEDADES  
DE DIT GESTIÓN**

**LA DIPUTACIÓN ANIMA A  
TODOS LOS VISITANTES  
DE FITUR A DESCUBRIR LA  
PROVINCIA PORQUE  
'SE MERECE VALENCIA'**

**LA FERIA INTERNACIONAL DE  
TURISMO INAUGURA SU 45  
EDICIÓN CON LA PRESENCIA DE  
SS.MM. LOS REYES Y BRASIL  
COMO PAÍS SOCIO**

**MARIÁN CANO ENTREGA LOS  
PREMIOS CREATURISME A  
LAS MEJORES EXPERIENCIAS  
TURÍSTICAS DESARROLLADAS  
POR EMPRESAS DE LA  
COMUNITAT VALENCIANA**





*Verte aquí.  
Verte, así.*

# VERTE EN VALENCIA NOS ALEGRA EL CORAZÓN

LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR REVALIDA SU POSICIÓN DE LIDERAZGO

# GacetaEventos

[WWW.GACETADELTURISMO.COM](http://WWW.GACETADELTURISMO.COM)

## RAMÓN ARAGONÉS PREMIO HOSTELTUR A LA PERSONALIDAD TURÍSTICA 2024

**Ramón Aragonés**, hasta el pasado 31 de diciembre consejero delegado de Minor Hotels Europe & América (antes NH Hotel Group), recibió, en el marco de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), el Premio Hosteltur a la Personalidad Turística de 2024, un reconocimiento que pone en valor su destacada labor al frente de la cadena, su apuesta por la expansión internacional y su firme liderazgo en el proceso de recuperación del sector tras la pandemia.

Las mejores imágenes de la mejor  
**Feria de Turismo**  
**Fitur 2025**





## Homenaje en Valencia a Carlos Rosique, ejecutivo del Grupo Piñero

Hace unos días, Rafael Miñana, Editor de Gaceta del Turismo, Revista de actualidad del sector turístico español junto a un grupo de buenos amigos de Carlos Rosique, conocido y muy querido ejecutivo del Grupo Piñero, se reunieron en el restaurante Islas Canarias de la ciudad de Valencia con el fin de mostrar su admiración y respeto a toda una vida dedicada al sector Turístico Español.

Durante el evento, Carlos Vento, compañero y amigo actual responsable de la zona de Levante del grupo mencionado, aprovechó para imponerle una medalla recordatoria de los 50 años recientemente cumplidos de este año del citado grupo Español...



## Discover the World amplía la asociación de GSA con JetBlue para incluir a España

A medida que JetBlue sigue ampliando su red transatlántica e incluye nuevos mercados transatlánticos, también lo hace su asociación con Discover the World. La última incorporación a la cartera de países es España. La noticia llega tras el anuncio de JetBlue de lanzar vuelos diarios de temporada entre el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas y el Aeropuerto Internacional Logan de Boston, a partir del 23 de mayo de 2025. Con esta medida, JetBlue amplía su colaboración con Discover the World a 11 mercados europeos (Reino Unido, Francia, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, República de Irlanda, Alemania, Dinamarca, Portugal, Suiza y España).

Aiden Walsh, director de Desarrollo de Líneas Aéreas de Discover the World, comentó: «Estamos encantados de ampliar nuestra colaboración con JetBlue para incluir a España. Nuestro galardonado equipo ha marcado unos nuevos estándares de administración de cuentas en toda Europa, con nuestro equipo del Reino Unido obteniendo recientemente el premio al Equipo de Administración de Cuentas del Año. Nos ilusiona poder llevar nuestro enfoque favorable para el comercio al mercado español también».

Alicia Menéndez se incorpora como directora de ventas de JetBlue para España, donde trabajará estrechamente con agencias de viajes y socios estratégicos del sector para promocionar los servicios diarios de JetBlue desde Madrid hacia Boston y otros destinos. Alicia cuenta con más de 20

años de experiencia en ventas y desarrollo de negocio en los sectores de aviación, turismo y tecnología, especializándose en estrategias comerciales, gestión de marca, producto y grandes cuentas.

Maja Gedosev, directora general de JetBlue en Europa, dijo:

“Estoy encantada de dar la bienvenida a Alicia a nuestro equipo de ventas europeo. Aporta una gran experiencia y conocimiento sobre el mercado español. Estoy segura de que será una incorporación excepcional a nuestro equipo de ventas “pequeño aunque potente”.

Por su parte, Alicia Menéndez expresó:

“Estoy encantada de asumir este cargo en JetBlue a través de Discover the World. Su producto y experiencia a bordo se adaptan perfectamente a las necesidades de los clientes españoles. Espero trabajar de la mano con nuestros socios del sector y apoyar esta nueva etapa de crecimiento de JetBlue en España. Estoy ilusionada por el futuro de la aerolínea en este mercado y por formar parte de este gran proyecto.”



# Bytour, grupo de gestión de World2Meet, celebra su IX Convención en Jerez de la Frontera, apostando por la gestión inteligente del tiempo

La cita ha reunido a más de 350 asistentes, entre agencias y proveedores, con un programa centrado en la eficiencia, la innovación y el networking



**B**n Bytour, el grupo de gestión para agencias de viajes independientes de World2Meet ha celebrado del 7 al 9 de febrero su IX Convención anual en un escenario excepcional: el Hipotels Sherry Park y los Museos de la Atalaya en Jerez de la Frontera. Este evento ha reunido a más de 100 proveedores oficiales y a las #AgenciasBytour, consolidándose como una cita clave en el sector turístico. Bajo el lema “SMART TIME, BYTOUR. La gestión inteligente”, la convención se ha centrado en optimizar la eficiencia y el rendimiento de las agencias mediante herramientas estratégicas, productos innovadores y una red de alianzas clave. La combinación de una planificación ágil y precisa con la mejor selección de productos ha garantizado que los asistentes aprovechen al máximo cada minuto de este evento. La filosofía SMART de Bytour promueve no solo una gestión eficiente de los recursos, sino también un fácil acceso a información y soluciones prácticas para optimizar la operativa

diaria de las agencias. Cada aspecto de la convención ha estado diseñado para fomentar el aprendizaje, el networking y el crecimiento profesional en un entorno dinámico y colaborativo. Además, TIME representa el doble valor del evento: el tiempo que las agencias ahorran gracias a Bytour como socio estratégico, y el tiempo de calidad compartido en el evento.

Antonio Real, teniente de alcaldesa de Turismo y Promoción de la Ciudad de Jerez, ha dado la bienvenida a los participantes en la convención, destacando la importancia de este tipo de eventos para la ciudad: “Es un honor recibir a Bytour en Jerez y agradecerles su apuesta por nuestra ciudad para celebrar este evento. Desde el Gobierno municipal estamos comprometidos con el impulso de la industria turística local, buscando alcanzar los máximos estándares de calidad y sostenibilidad. Es por eso que hemos trabajado en la mejora de nuestros atractivos turísticos, como el Alcázar, y en el desarrollo de nuevos proyectos como el Centro Cultural Lola Flores2, que abrirá sus puertas este otoño. También estamos colaborando con la Junta



de Andalucía en iniciativas como el Museo del Flamenco de Andalucía, y resaltamos la gran apuesta de la iniciativa privada, con nuevos hoteles y espacios museísticos, escénicos, rutas y actividades que seguirán posicionando a Jerez como un destino de primer nivel”. Por su parte, Jesús Juárez, Director General de Asociadas W2M, ha destacado la importancia de esta convención como una oportunidad única para fortalecer las relaciones entre agencias y proveedores, además de impulsar la innovación en el sector: “En Bytour trabajamos cada día para que nuestras agencias tengan acceso a las mejores herramientas y alianzas estratégicas. Esta convención es el reflejo de nuestro compromiso con su crecimiento y evolución, ofreciendo un





espacio donde puedan compartir conocimientos, descubrir nuevas oportunidades y, sobre todo, maximizar el valor de su tiempo. Estamos convencidos de que esta edición marcará un antes y un después en nuestra manera de entender la gestión eficiente en el sector de los viajes". Durante estos días, los asistentes han podido conectar con expertos del sector, descubrir novedades y generar sinergias que impulsarán sus negocios. La convención ha sido el punto de encuentro entre más de 250 agencias de viajes, más de 100 proveedores nacionales e internacionales, incluyendo los más importantes del sector turístico, y el equipo Bytour. El evento ha contado con diversas actividades para fomentar la interacción entre agencias y proveedores, tales como reuniones One to One, donde los agentes de viajes podrán reunirse con los patrocinadores bajo cita previa, gestionada a través de la app oficial del evento. Además, se han llevado a cabo sesiones plenarias por la mañana y la tarde en una sala equipada con pantalla 360°, en las que se han abordado tendencias, destinos y productos turísticos. El workshop ha sido otro de los puntos destacados, en el que los patrocinadores han tenido un espacio propio para interactuar directamente con los asistentes. Los asistentes también han podido disfrutar de tres eventos sociales: una cena el viernes, una comida el sábado y una fiesta de gala el sábado por la noche. Con más de 350 asistentes, la IX Convención de Bytour se posiciona como una plataforma clave para la innovación, la formación y el crecimiento conjunto del sector. Con este evento, Bytour refuerza su compromiso con la evolución del sector y ofrece a sus agencias y proveedores una oportunidad única para avanzar en el mercado.





# La Feria Internacional de Turismo inaugura su 45 edición con la presencia de SS.MM. Los Reyes y Brasil como País Socio

FITUR 2025 se celebra del 22 al 26 de enero en IFEMA MADRID con una agenda completa y diversa de eventos durante sus cinco jornadas



**F**ITUR, la Feria Internacional de Turismo organizada por IFEMA MADRID, ha celebrado la inauguración de la 45ª edición con la presencia de SS.MM. Los Reyes de España recibidos por José Vicente de los Mozos, Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID, junto a una importante delegación de ministros, representantes gubernamentales y líderes del sector turístico de todo el mundo.

Durante el acto, las autoridades han recorrido los pabellones del Recinto Ferial para descubrir las propuestas de empresas, destinos y expositores presentes en FITUR. Entre los espacios destacados de esta edición se encuentra Brasil, ubicado en el Pabellón 3, que este año participa como País Socio FITUR 2025. El ministro de Turismo, Celso Sabino, el Director-Presidente de EMBRATUR (Agencia Oficial de Fomento del Turismo en Brasil), Marcelo Freixo, y el Embajador de Brasil en España, Orlando Leite Ribeiro, han recibido a SS.MM. Los Reyes de



España durante la inauguración oficial de FITUR 2025 en su stand.

Un total de 9.500 empresas participantes, 156 países, y 884 expositores titulares 884 expositores titulares, destacando los 101 países con representación oficial, acudirán a esta cita internacional para desplegar su oferta a

lo largo de 9 pabellones de IFEMA MADRID del 22 al 26 de enero. De esta forma, FITUR se convertirá un año más en el mayor punto de encuentro para el sector del turismo en el que compartir conocimientos y experiencias, crear oportunidades de negocio y descubrir destinos de todo el mundo.





**Julià Tours**



**CEOS Iryo**



**Vicepresidentes CEAV**



**Confederación de agentes de viajes CEAV**



**Premio CDV a Gaceta del Turismo**



**Grupo DIT Gestion**

Pueblos del interior  
VALENCIA



Imagínate aquí.

En un pequeño pueblo de interior.

Donde parece que no pasa nada.

Y de repente, pasa. En tu interior.

*Por una calle. Por un paisaje.*

Por las personas, que aquí viven.

# TE MERECEES VALENCIA.







**Premios CreaTurisme Comunidad Valenciana**



**Directivos Turismo Junta de Andalucía**



**Premios Excelencia Marcial Corrales**



**CEOS Grupo Ávoris**



**Explora Traveler Premios**



**CEOS Explora Traveler**



**CEOS Grupo Piñero  
50 Aniversario**



Somos el grupo de agencias  
de viajes que colabora de  
persona a persona para  
hacerte la vida más fácil.

**¡Acompáñanos!**

[www.grupoairmet.com](http://www.grupoairmet.com)  
[informacion@grupoairmet.com](mailto:informacion@grupoairmet.com)  
915 229 677







**Directivos Costa Blanca**



**Equipo Grupo Gestión By Tour**



**Juanfran Trasmonte, CEO de CDV. Portada Gaceta del Turismo**



**Premios Excelencias chefs ayuda Dana Valencia**



**Equipo Castro Consulting**



**Isla Mauricio Team**



iryo

La velocidad  
tranquila.

Si cuando te piden  
un hotelito,  
*ofreces un hotelazo*  
con vistas al mar;  
cuando te piden  
alta velocidad,  
*ofreces iryo.*







**CDV Team**



**Jaén Capital Sede Congreso Mundial  
de Asociaciones de Agentes de Viajes**



**Europamundo Team**



**Enjoy Travel Team**



**Stand Caminos Senior**



**Air Arabia Spain Team**

travelplan

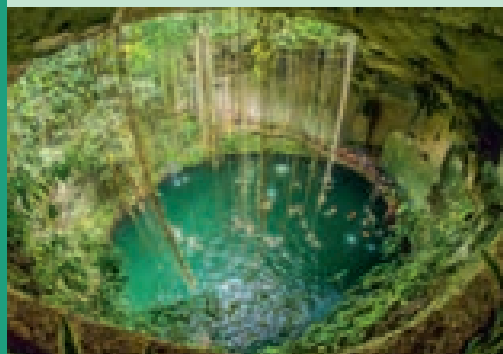
# Caribe

República Dominicana · México · Cuba



## ESTANCIAS, CIRCUITOS Y COMBINADOS

Programas adaptados para familias, parejas, amigos  
**Naturaleza, cultura, gastronomía** y un sinfín de actividades acuáticas.



**Vuelos directos desde  
Madrid y Barcelona**

Consulta la  
operativa aérea  
2025



**iberojet**





**Directivos CEHAT**



**Premios CruceroAdicto en Fitur Cruises**



**Taiko Touroperador y Gaceta del Turismo**



**Baluma Team**



**CEOS Spain Celebrity Cruises**



**CEOS AVASA y Pipeline**



**Luxotour Team**

# W2M

## WORLD2meet

NOVEDADES 2025



### Isla Mauricio

- Salidas los martes del 24 junio al 16 septiembre,
- Ofreceremos vuelo directo desde Madrid con W2FLY [Producto Essence y producto Quality].

### Colombia

- Salidas los miércoles y domingos del 1 de diciembre del 2024 al 19 de marzo del 2025 desde Madrid.
- Tres circuitos visitando Cali + Cartagena de Indias y Cali + Zona Cafetera + Cartagena de Indias.

### Madeira

- Salidas los lunes desde varias ciudades de España (Madrid, Bilbao, Oviedo, Vitoria, Valencia y Zaragoza) del 23 de junio al 22 de septiembre.
- Vuelos operados por la compañía Air Nostrum.

### y además...

Seguimos con las operaciones a Caribe (mayor frecuencia de vuelos), Zanzíbar, Albania, Egipto y Cabo Verde.

## Kan·nał

### Puglia

- Salidas los lunes desde varias ciudades de España (Madrid, Bilbao, Vitoria, Zaragoza y Valencia) del 23 de junio al 22 de septiembre a Bari.
- Vuelos operados por la compañía Air Nostrum.

### Madeira

- Salidas los lunes desde varias ciudades de España (Madrid, Bilbao, Oviedo, Vitoria, Valencia y Zaragoza) del 23 de junio al 22 de septiembre.
- Vuelos operados por la compañía Air Nostrum

### Eslovenia

- Salidas los lunes desde varias ciudades de España (Badajoz, Málaga, Almería, Alicante, Albacete, Bilbao, La roruña, León, Oviedo, Pamplona y Zaragoza) del 7 de julio al 22 de septiembre.

### Turquía

- Salidas los sábados del 14 de junio al 25 de octubre, en vuelo especial de Iberia desde Madrid.

### y además...

Seguimos con las operaciones a Uzbekistán, Albania, Italia, y muchas más.





**Valencia Capital Verde Europea**



**Directivos MSC Cruises, Explora Cruises y GNV**



**Autoridades en stand de Caminos Senior**



**Caixabank premia a SH Hoteles**



**Go Global Travel Team**



**CEAV en Turespaña**

The background of the entire image is a vibrant, stylized illustration. It features a tall, dark skyscraper with glowing red and blue neon outlines. To the right of the building, a commercial airplane is shown in flight. Below the airplane, there are three small orange icons: an airplane, a train, and a bed. At the bottom of the image, a high-speed train is depicted with long, horizontal orange and red light trails, suggesting rapid movement. The sky is a deep blue with abstract, wavy patterns in lighter shades of blue and green. The overall aesthetic is modern and dynamic, emphasizing travel and technology.

# Evolución

Visítanos en [CDV.TRAVEL](https://www.cdv.travel)





**Stand AEVAV Comunidad Valenciana**



**Caixabank premia a los hoteleros**



**Stand de Travelance**



**Stand de Pangea**



**Área Manager Oceania España**



**Stand Pipeline**



# Somos Regionales

CIRCUITOS POR EL MUNDO  
SELECCIÓN ESPECIAL

VIAJES REGIONALES ÚNICOS

100%  
GARANTIZADAS  
SALIDAS



2025  
2027





# El Grupo de gestión español Airmet despliega su equipo en Fitur 2025



Francisco, Costa Luz y Paraiso Tours



Francisco y Sara Quintero, Ayuntamiento de Málaga



Francisco, delegado y V. Bahía



Alberto Select Aviation



Francisco y EspañaVisión



Francisco y Esteban, Mapatours



Francisco e Intermundial Málaga



Francisco y W2M



Francisco y Viajes Tu-de-do



Francisco y Calypso Travel



Francisco y Pablo, delegado Izeni



Francisco y Gabi con Riocco y Costa Luz

# ¿ESTÁS LISTO PARA CAMBIAR TU NEGOCIO?

Ayudamos a las agencias de viajes con una solución global de gestión y promoción en el punto de venta.

## BUSINESS TOOLS

Todas las herramientas necesarias para administrar y gestionar la emisión de billetes de avión, reservas de hotel, rent a car.

**TRAVELPORT+**  
AUTOMATED EXCHANGES  
TRIP QUOTE  
ASSISTED TICKETING

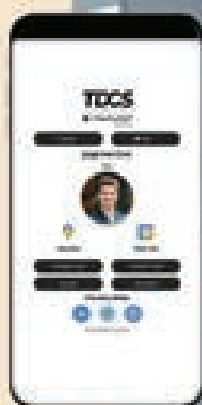


## MARKETING TOOLS

Comunica lo que necesitas con nuestras Soluciones de Marketing Digital

**PANTALLA DIGITAL**  
**MUPI DIGITAL**  
**LED ESCAPARATE**  
**WI-FI SOCIAL**  
**TARJETA DE VISITA VIRTUAL**

**ETIQUETAS DIGITALES**  
**ROLL UP DIGITAL**  
**MÚSICA AMBIENTE**  
**CATÁLOGO DIGITAL**







# Amplia representación del Grupo W2M y sus empresas y ejecutivos en Fitur





**GARANTÍA**

**100**

Vuela sin preocupaciones.  
Consigue el 100% de la compensación  
Tu equipaje siempre localizado o  
recibe una compensación de 1.000 €.

**Disponible en tu agencia de viajes**



960 660 283

[comercial@reclamatravel.com](mailto:comercial@reclamatravel.com)



# Carlos Mazón recibe a Sus Majestades los Reyes en el stand de la Comunitat Valenciana en Fitur

El jefe del Consell ha entregado a Sus Majestades los Reyes un conjunto de abanicos elaborados por artesanos del Gremio de Abaniqueros de las poblaciones afectadas por las riadas



**E**l president de la Generalitat, Carlos Mazón, ha recibido a Sus Majestades los Reyes don Felipe y doña Letizia en el stand de la Comunitat Valenciana en la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

El jefe del Consell ha acompañado a don Felipe y doña Letizia en su recorrido por el stand donde ha agradecido el compromiso de la Casa Real con la Comunitat Valenciana.

Mazón ha entregado a Sus Majestades los Reyes un conjunto de abanicos elaborados por artesanos de las poblaciones afectadas por las riadas pertenecientes al Gremio de Abaniqueros en reconocimiento a su apoyo a las personas y municipios damnificados.

Previamente, el president de la Generalitat ha asistido al acto inaugural de la 45ª edición de la

Feria Internacional de Turismo-Fitur, presidido por Sus Majestades los Reyes.

La Comunitat Valenciana regresa un año más a Fitur, que se celebra del 22 al 26 de enero de 2024 en el recinto ferial de Ifema de Madrid, con un stand con más de 2.600 metros cuadrados bajo el claim "Actitud Mediterránea".

Las siete marcas turísticas Castellón, València Turisme, Costa Blanca, València, Alicante, Elche y Benidorm cuentan con un espacio propio, además de destinar zonas de trabajo para destinos, empresas y productos turísticos. También habrá una apuesta decidida por los municipios, no solo dentro de los espacios de las marcas turísticas, sino también con salas de presentación específicas y un espacio de trabajo ampliado,

Esta es una edición de récord por la gran presencia de empresas y entidades que

participan, con un total de 317, lo que supone un 27% más que la edición del pasado año.

Además, la Comunitat Valenciana estará presente en diferentes secciones de Fitur: Fitur Screen, para promover el turismo cinematográfico; Fitur LGTB+, con ofertas específicas para este segmento; y Fitur Sports, con una agenda dedicada a operadores y organizadores de eventos deportivos.





paisajes.es



**Circuitos Culturales  
y Verano 2025**



# Mompó entrega a los Reyes una Senyera en representación del pueblo valenciano agradecido por su cercanía tras la dana

El presidente de la Diputació aprovecha la visita de SM Don Felipe y Doña Letizia al stand de la Comunitat Valenciana en Fitur para obsequiarles con la pieza creada en trencadís por integrantes de la Fundación Espurna, dedicada a la atención integral de personas con discapacidad intelectual



**E**l presidente de la Diputació de València, Vicent Mompó, ha entregado este miércoles a SM los Reyes una Senyera en representación del

pueblo valenciano, “un reconocimiento a la empatía y la presencia que Sus Majestades han demostrado en momentos especialmente difíciles para nuestros municipios y familias; un agradecimiento infinito de una tierra que les admira profundamente”.

Mompó ha aprovechado la visita de Don Felipe y Doña Letizia al stand de la Comunitat Valenciana en Fitur, donde han vuelto a preocuparse por la situación actual de la provincia, para obsequiarles con una pieza creada con la técnica del trencadís por integrantes de la Fundación Espurna, dedicada a la atención integral de personas con discapacidad intelectual. “Esta Senyera es mucho más que una pieza de arte; es

el fruto del esfuerzo de personas extraordinarias que, desde su diversidad, nos recuerdan cada día el valor de la superación y la belleza de lo colectivo”, destaca el presidente de la Diputación.

Las consideraciones del presidente provincial han quedado recogidas en una carta firmada por el propio Mompó que ha sido remitida al Palacio de la Zarzuela con fecha de 22 de enero. Un texto repleto de simbolismo donde el líder provincial resalta la dedicación de Espurna, la empatía de la Casa Real, el espíritu de superación y trabajo coordinado que se necesita para recuperar la normalidad tras la dana y el agradecimiento a los monarcas.

En su misiva a los Reyes, Vicent Mompó explica que el presente entregado en Fitur “nace del corazón de la Comunitat Valenciana como gesto de gratitud sincera hacia ustedes, que siempre han demostrado una cercanía y un cariño con nuestra tierra que nos llena de orgullo”. En

palabras del presidente, “su apoyo se ha sentido como un abrazo para los municipios y las familias que más han sufrido y están sufriendo, un ejemplo de cómo la Corona sigue siendo un pilar fundamental en la vida de este país”.

Durante la entrega de la Senyera a los Reyes en el pabellón 7 de Ifema Madrid, el máximo responsable provincial ha insistido en que el detalle “representa a todas las valencianas y los valencianos”. Acompañado por las vicepresidentas Natàlia Enguix y Reme Mazzolari, así como una amplia representación de diputadas y diputados, Mompó ha añadido que la Senyera “no solo hace referencia a nuestra historia, identidad y tradiciones, sino también a la fortaleza de nuestros pueblos, la riqueza de nuestra cultura y el aprecio hacia Sus Majestades, que nos recuerdan cada día que la unidad y la solidaridad son los pilares más sólidos para construir un futuro”.

**www.zafirotravels.es**  
resp.expansion@zafirotravels.es  
646 98 37 66 – 965 26 81 60

**ZAFIRO**  
**TOURS**

## DEDICADOS A IMPULSAR AGENCIAS DE VIAJES

- ☒ Agencia corporativa
- ☒ O adhesión con tu propia marca
- ☒ Rappel desde tu primera venta
- ☒ Contratación y libertad operativa
- ☒ Consolidador aéreo propio
- ☒ Financiera de paquetes
- ☒ Financiera propia de vuelos
- ☒ Web de venta online B2C gratuita
- ☒ Soporte en todas las áreas

**ZAFIRO**  
**TOURS**

Especializados en hacer  
volar agencias de viajes  
desde hace más de 35 años



**El partner  
perfecto para tu  
agencia de viajes**

**PROMOCIÓN  
ESPECIAL  
FITUR**

**SOLICÍTANOS  
INFORMACIÓN**

**www.zafirotravels.es**  
**resp.expansion@zafirotravels.es**  
**965 26 81 60**



# W2M aumenta su facturación un 26,5% frente al año anterior y logra los 2.753 millones de euros

La compañía incrementa su facturación por tercer año consecutivo, alcanzando un tamaño que casi cuadriplica su tamaño de antes de la pandemia

**W**orld2Meet, la división de viajes de Grupo Iberostar, ha presentado en rueda de prensa en FITUR de la mano de su CEO, Gabriel Subías, sus planes estratégicos para 2025 así como los resultados financieros de 2024.

En esta línea, World2Meet ha registrado unas cifras de facturación de 2.753 millones de euros en 2024, un 26,57% más que el ejercicio anterior, y que suponen casi cuadruplicar el tamaño de la compañía antes de la pandemia. Asimismo, la división de viajes del Grupo Iberostar ha incrementado su plantilla un 10% hasta alcanzar los más de 3.160 empleados y ha ampliado su red internacional operando actualmente en 16 países en los que cuenta con 32 oficinas.

En 2024 el grupo ha conseguido grandes hitos de negocio. En relación a World2Fly, la aerolínea ha alcanzado cifras del 90% de ocupación con más de 900.00 pasajeros y una flota de seis aviones de larga distancia entre los que se encuentran tres A 350-900, dos A 330-300 y un A 330-300 adicional con cabina business. Asimismo, la aerolínea ha ampliado su abanico de destinos con nuevas rutas a Cali, La Romana, Isla Mauricio y Jamaica, que se suman a Zanzíbar (Tanzania) y Uzbekistán, donde ya comercializa paquetes turísticos a través de Newblue y Kannak.

En el segmento de movilidad corporativa, Úbico, ha superado los 200 millones de facturación este año con la incorporación a su cartera de clientes con presencia en el Ibex35. Por su parte, Úbico Sports ha dado la bienvenida a grandes clientes a través de la firma de acuerdos con entidades de la talla de la ACB, el Joventut Badalona y las Federaciones Españolas de Rugby y Tenis de Mesa. Además, ha renovado por cuatro años las vinculaciones con la Federación Española de Baloncesto y el Comité Paralímpico Español.



Además, gracias a la adquisición del receptivo DMC del Grupo Despegar, BD Experience y la alianza estratégica realizada con ellos, W2M ha fortalecido la oferta de servicios en el Caribe convirtiéndose así en el partner prioritario para servicios receptivos en México y República Dominicana. De este modo, la compañía duplica el volumen de pasajeros atendidos en DMC, con la incorporación de clientes de EE.UU. y la adquisición de vehículos propios. Por otro lado, W2M NEXT ha experimentado un primer año en el que, tras dejar atrás su denominación como W2M PRO, ha lanzado una nueva web, se ha producido la apertura de Tailandia y Egipto como delegaciones del Bedbank y se ha comenzado a operar en México como mercado emisor.

En el ámbito de la distribución como la expansión de la red de tiendas de GRAND Azulmarino hasta lograr los 19 puntos de venta en España, la consolidación de azulmarino con más 170 agencias ubicadas por toda la geografía española y el lanzamiento de los atelier de The Sphere Private Travel.

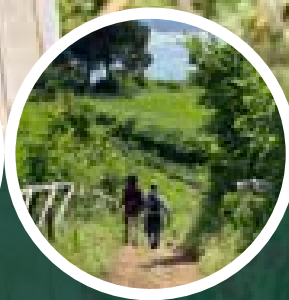
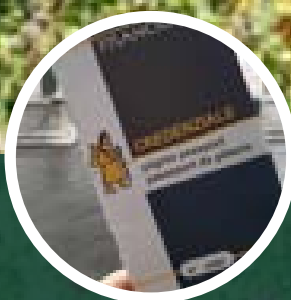
En palabras de Gabriel Subías, CEO de World2Meet: "En 2024 concluimos la primera fase de nuestro plan estratégico, centrada en establecer un grupo vertical con presencia en todos los segmentos clave, consolidar las bases

tecnológicas para un modelo internacional escalable y alcanzar un tamaño relevante en el mercado, con la colaboración de nuestros partners estratégicos. A partir de 2025, iniciaremos la segunda fase, enfocada en la consolidación y aceleración del modelo de negocio, fortaleciendo la competitividad en cada segmento y priorizando la internacionalización y el crecimiento del grupo. En este sentido, nuestro objetivo es lograr en 2025 los 3.200 millones de euros de facturación y continuar atrayendo el mejor talento a la compañía"

El máximo responsable de la compañía ha presentado también el nuevo plan estratégico 2025-2027, el cual tiene como objetivo impulsar la expansión y competitividad del Grupo. En este sentido, el nuevo plan de negocio busca lograr la consecución de escala suficiente en todos los negocios de Operador Integrado de Viajes, priorizar la internacionalización selectiva de ciertos negocios en mercados estratégicos como Estados Unidos, América y MEA, garantizar la escalabilidad de cada unidad de negocio y de los procesos corporativos con una visión centrada en el concepto «Viajeros 360». Todo ello bajo un renovado Modelo de Gobierno 2.0 que potencia la eficiencia y la toma de decisiones con la calidad, la innovación, el equipo y la sostenibilidad como valores transversales.



via  
**Francigena**



## ***¡Todos los Caminos llevan a Roma!***

¡Prepara tu viaje por la Vía Francígena con Tee Travel y conoce Italia de una forma única y en Año Santo!

- Planificación de la ruta
- Asistencia en viaje
- Los mejores hoteles
- Paisajes de ensueño

**tt** teetravel



# iryo celebró su primera edición de los iryo Red Awards durante FITUR 2025



**D**urante la exitosa 45ª edición de FITUR, que ha contado con más de 255.000 visitantes, iryo celebró su primera edición de los iryo Red Awards: un reconocimiento al apoyo otorgado por nuestros socios comerciales, cuya colaboración es vital y una parte esencial de nuestro plan de negocio.

En esta primera entrega de los premios, el equipo de Ventas de iryo ha reconocido a los partners que han aportado una mayor contribución en ventas durante el año

2024, así como el apoyo de las empresas que apuestan por la calidad y sostenibilidad en sus políticas de viaje y en sus respectivos ámbitos de negocio, con las distinguidas maquetas insignia de sus trenes Frecciarossa.

Los galardonados fueron las siguientes agencias, OTAs, socios internacionales y empresas:

**Top Ventas 2024** AVORIS

**Top Ventas Empresas 2024** VECI

**Top Grupo Gestión** AVASA

**TOP 3 Singular Empresas** Caixabank

**TOP 3 Singular Empresas** Mediapro

**TOP 3 Singular Empresas** Deloitte

**Top OTA** Trainline

**Top Ventas 2024 – Cat Agencia Independiente** VB Group

**Top Ventas 2024 – Cat Agencia Independiente** BMC

**Top Ventas 2024 – Cat Agencia Independiente** BESTOURS

**Top International Partner 2024** Raileurope

En lo grande  
y en lo pequeño



**CONECTAMOS**  
valenciaport



# Soltour celebra su 50 aniversario reforzando su alianza con República Dominicana para promover la diversidad y autenticidad del Caribe

El acuerdo ha sido firmado por Tomeu Bennasar, CEO de Soltour y David Collado, ministro de Turismo de República Dominicana



**S**oltour, turoperador independiente líder en España y Portugal, refuerza su compromiso con el turismo sostenible y auténtico en el Caribe anunciando un nuevo acuerdo de colaboración estratégico con el Ministerio de Turismo de República Dominicana. Este acuerdo, firmado por Tomeu Bennasar, CEO de Soltour, y David Collado, ministro de Turismo de República Dominicana, refuerza una relación que ha sido fundamental para ambos durante más de tres décadas, consolidando a Soltour como un socio clave en el desarrollo turístico del país. En el año en que la compañía celebra su 50 aniversario, este acuerdo se convierte en un testimonio de los lazos históricos entre Soltour y República Dominicana. Tomeu Bennasar, CEO de Soltour, ha destacado la relevancia de este

acuerdo afirmando que “En el 50 aniversario del Grupo, esta colaboración refuerza nuestra histórica relación de más de tres décadas con República Dominicana. Reafirmamos nuestro compromiso con un turismo sostenible y auténtico que respete la identidad del destino. Tras vender cerca de 25.000 plazas en 2024, en 2025 seguimos creciendo con iniciativas como el vuelo directo Lisboa-Samaná, ofreciendo experiencias auténticas que benefician tanto a los viajeros como a las comunidades locales.”

República Dominicana, un país reconocido por sus playas de ensueño y cálida hospitalidad, se prepara para fortalecer su oferta turística a través de estrategias conjuntas de promoción con las que se espera un incremento del flujo de turistas que buscan experiencias únicas y auténticas en el Caribe. El objetivo es destacar la diversidad

del país, promocionando lugares icónicos como Punta Cana, Samaná y Santo Domingo, al tiempo que se amplían las oportunidades para descubrir rincones menos conocidos. En línea con los valores de la compañía, el acuerdo también se enfoca en el desarrollo de un turismo responsable y sostenible, que beneficie a las comunidades locales, fomente la conservación de los recursos naturales y garantice experiencias auténticas para los visitantes.

Este nuevo acuerdo entre Soltour y República Dominicana no solo fortalece una relación histórica, sino que también se enmarca en un momento de celebración y proyección hacia el futuro con motivo del 50 aniversario del turoperador, reafirmando el compromiso de ambos con el desarrollo de un turismo sostenible y enriquecedor en el Caribe.



Gratificações incluídas

Crédito a bordo



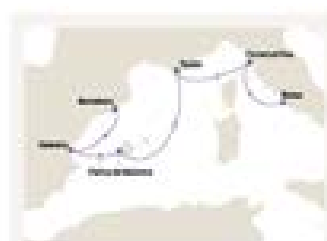
Melhor Empresa  
Upper Premium

Cunard  
Premios Cruceroedito



QUEEN VICTORIA

## Mediterrâneo 2025

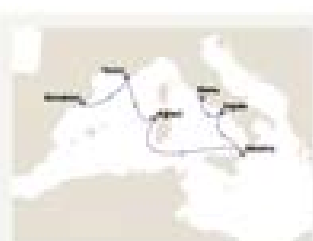


QUEEN VICTORIA

Itália, França e Espanha  
8 dias | de Roma a Barcelona

9º Junho | 11 Agosto  
1º Setembro  
102 noites de cruzeiro

Interior desde 882€ p.p. inc. taxas  
Varanda desde 1.092€ p.p. inc. taxas

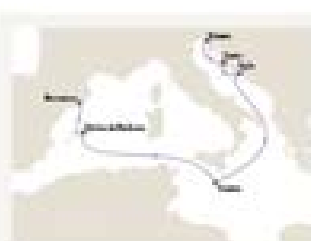


QUEEN VICTORIA

Itália, França e Espanha  
8 dias | de Barcelona a Roma

16 Junho | 8º Setembro  
102 noites de cruzeiro

Interior desde 882€ p.p. inc. taxas  
Varanda desde 1.197€ p.p. inc. taxas

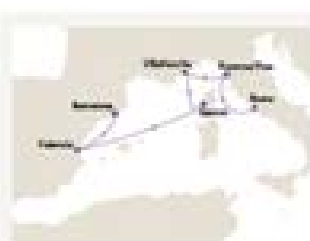


QUEEN VICTORIA

Do Adriático a Barcelona  
8 dias | de Trieste a Barcelona

30 Junho | 18º Agosto  
22 Setembro  
102 noites de cruzeiro com paradas

Interior desde 935€ p.p. inc. taxas  
Varanda desde 1.250€ p.p. inc. taxas



QUEEN VICTORIA

Itália, França e Espanha  
8 dias | de Barcelona a Roma

7 Julho

Interior desde 987€ p.p. inc. taxas  
Varanda desde 1.407€ p.p. inc. taxas



CONDIÇÕES GERAIS: Oferta válida para novas reservas. Preços por pessoa em cabine dupla interior sujeitos a disponibilidade. O preço inclui taxas, alojamento em regime de pensão completa a bordo, acesso e uso das instalações de acordo com a categoria reservada e gratificações. Os preços não incluem serviços aéreos nem terrestres. O crédito a bordo varia de acordo com a saída e a categoria da cabine selecionada. Aplique-se a reservas com Tarifa Premium.

QUEEN MARY 2

QUEEN VICTORIA

QUEEN ELIZABETH

QUEEN ANNE



# Taiko Touroperador reúne un nutrido grupo de agencias de viajes españolas en su gran fiesta de Fitur



**E**l hotel Thompson Hyatt en Madrid, fue el escenario escogido por la empresa turística española Taiko Touroperador para reunir a destacados agentes de viajes de todo el país, así como sus principales receptivos y partners repartidos por los cinco continentes...

En el evento, actuó como anfitrión su director general Iki Fernández, acompañado de su equipo comercial, quién agradeció la presencia de tantos amigos y clientes; destacando su satisfacción por ser el tercer cumpleaños de la empresa y que el año 2025 va a ser un gran año para Taiko, con importantes novedades, sobre todo tecnológicas, que posicionarán su web como un referente en el mercado de la touroperación, siendo estas







innovaciones presentadas oficialmente en FITUR.

Entre las más destacadas se encontraban el lanzamiento de un asesor de viajes virtual impulsado por inteligencia artificial, diseñado para mejorar la experiencia del usuario, y la incorporación de una nueva

funcionalidad de su web que permitirá reservar todos sus productos con o sin búsqueda de aéreos asociada, destacó Fernández.

Por supuesto el evento, como ya nos tiene acostumbrados Taiko, estuvo acompañado de un sorteo, en el cual diferentes agentes

de viajes premiados al azar de todo el país viajarán para conocer 'In situ' los destinos y productos de la firma.

El acto finalizó con la actuación de uno de nuestros cómicos más conocidos en el panorama televisivo español como es Carlos Latre, que hizo las delicias de todo el público...



# Grupo Piñero celebra sus “50 vueltas al sol” con la visita de los Reyes y un brindis familiar

La compañía celebra cinco décadas de conexiones duraderas entre personas, culturas y ecosistemas, integrando sostenibilidad e innovación como pilares fundamentales de su evolución

**G**rupo Piñero conmemora este año cinco décadas de historia bajo el lema “50 vueltas al sol”, una metáfora de su recorrido, lleno de aprendizaje, innovación y conexiones que han transformado destinos, comunidades y personas. Como arranque de la celebración del aniversario, la compañía ha recibido la visita de los Reyes de España y celebrado un brindis en su stand de FITUR, en el que ha presentado la canción exclusiva “50 vueltas al sol” y su videoclip, producidos por Grupo Piñero en colaboración con el reconocido grupo español MELER.

SS.MM. los Reyes de España se sumaron a la conmemoración del 50 aniversario del Grupo visitando el stand durante la inauguración de FITUR 2025. SS.MM. Los Reyes de España llegaron sobre las 11:30 horas para saludar a Isabel García, presidenta de Grupo Piñero y a su CEO Global, Encarna Piñero junto a sus hermanas Isabel y Lydia.

## Brindis muy especial

Tras la visita real, se ha iniciado el acto familiar de conmemoración del aniversario con el estreno del videoclip oficial de la canción “50 vueltas al sol”, que ha emocionado a los asistentes con una letra que captura la esencia y visión de futuro del Grupo: una empresa que, desde sus orígenes familiares, ha sabido tejer lazos sólidos con comunidades, culturas y ecosistemas en distintos puntos del planeta. Cada vuelta simboliza un ciclo de aprendizaje, innovación y resiliencia que ha permitido al Grupo adaptarse y destacar en un entorno global.

A continuación, la familia Piñero ha realizado un brindis conmemorativo para agradecer a todos los presentes su contribución al éxito de la compañía. Este momento ha sido, sin duda, un



reconocimiento al esfuerzo colectivo y una reafirmación del compromiso con el futuro. En su intervención, Encarna Piñero, CEO Global de Grupo Piñero, ha destacado que “Este 50 aniversario no solo es una oportunidad para mirar atrás con orgullo, sino también un compromiso firme con el futuro. En Grupo Piñero, seguimos apostando por la sostenibilidad, la innovación y la excelencia como brújula, con el propósito de construir un turismo que inspire, trascienda y cree valor, honrando nuestro compromiso con la industria, el planeta y las comunidades donde operamos.”

Desde su fundación en 1975, Grupo Piñero ha combinado tradición e innovación para generar experiencias únicas a través de sus cuatro líneas de negocio. Este hito ha sido una oportunidad para reflexionar sobre el impacto positivo de la compañía en las comunidades y destinos donde opera, así como para renovar su compromiso con la sostenibilidad, la excelencia y el impacto regenerativo. Hoy, Grupo Piñero emplea a 16.500 colaboradores y realiza más del 97% de sus compras a proveedores locales, reforzando su apuesta por las comunidades.

## Un espacio digital exclusivo

En el marco de este aniversario, Grupo Piñero ha creado un espacio digital exclusivo, [50vueltasalsol.grupo-pinero.com](https://50vueltasalsol.grupo-pinero.com). Esta plataforma servirá para conectar con la audiencia a través de los acontecimientos e hitos que enmarcarán este año de aniversario. Entre los contenidos destacados, se encuentra el videoclip de la canción conmemorativa “50 vueltas al sol”. Incluye una funcionalidad interactiva donde el símbolo del sol, emblema de Grupo Piñero, gira para mostrar los momentos clave de su historia. También se recoge información sobre los eventos más importantes vinculados a esta conmemoración, así como mensajes clave que refuerzan la trayectoria y los valores de la compañía.

El espacio digital celebra, asimismo, los aniversarios de otras dos marcas de Grupo Piñero que en 2025 alcanzan hitos significativos: Soltour y Bahía Príncipe Hotels & Resorts, destacando su contribución al éxito y evolución del Grupo en estas cinco décadas.

# ¡EL MEJOR EGIPTO A UN PASO!

¡CON **ABU SIMBEL** EN AVIÓN!

Este **2025** puedes disfrutar del Egipto más especial  
con **vuelos directos desde tu ciudad**

BARCELONA	GRANADA	OVIEDO	MÁLAGA	SANTIAGO DE COMPOSTELA	BILBAO	VALENCIA	VALLADOLID
3/08 - 10/08 17/08 - 24/08 - 21/12	31/08	07/09	14/09	21/09	28/09	05/10 - 14/12	12/10
SANTANDER	ZARAGOZA	ALICANTE	BADAJOS	PAMPLONA	SEVILLA	MADRID	
26/10	02/11	09/11	16/11 - 23/11	30/11	19/10 - 7/12	28/12	



¡EXPLORA TU DESTINO CON CUPOS GARANTIZADOS!

Vietnam  
Desde **1999€**  
8D/7N

TÚNEZ  
Desde **654€**  
5D/4N

COLOMBIA  
Desde **1885€**  
10D/8N

EGIPTO  
Desde **599€**  
8D/7N

Turquía  
Desde **1145€**  
8D/7N

JAPÓN  
Desde **3510€**  
12D/11N

Tailandia  
Desde **1490€**  
13D/12N



# Trasmed y Grimaldi Lines España celebran la primera edición de los premios Excellence Partner 2024

La gala de premios, celebrada el 21 de enero en la sala Clandestino de Madrid, contó con la presencia de más de un centenar de empresarios y profesionales del sector



De izquierda a derecha, Manuel Martín, director de Servicios a Bordo de Trasmed; Javier Félez, director de Pasaje y MK de Grimaldi Lines en España; Beatriz Pérez, directora de Control de Gestión de Trasmed; Ettore Morace, CEO de Trasmed; Jana Peiró, directora de Pasaje y MK de Trasmed; Miguel Pardo, director de Relaciones Institucionales del Grupo Grimaldi en España; y Manuel Pérez, director de Operaciones de la naviera.

**T**rasmed y Grimaldi Lines España, navieras del Grupo Grimaldi, celebraron en la sala Clandestino de Madrid la primera edición de los premios Excellence Partner, un evento que reunió a más de un centenar de personas entre agencias de viajes, expertos del sector y representantes de ambas compañías. Estos galardones reconocen la excelencia y el compromiso de las agencias como socios clave en la estrategia comercial de las navieras en España.

La gala comenzó con unas palabras de bienvenida de Jana Peiró, directora de Pasaje y Marketing de Trasmed, quien





Ettore Morace, CEO de Tramed, cerrando el acto de entrega de galardones.

subrayó la relevancia de las agencias de viajes como socios estratégicos. “En 2024 incrementamos el volumen de pasajeros transportados en un 30% gracias al canal agencias, demostrando que el esfuerzo conjunto nos lleva a resultados extraordinarios. Estas distinciones no solo celebran cifras, sino valores como la colaboración y la confianza mutua”, declaró Peiró durante su intervención.

Por su parte, Javier Félez, director de Pasaje y Marketing de Grimaldi Lines España, destacó: “En un mercado tan competitivo como el nuestro, las agencias de viajes son un pilar imprescindible. Nuestro compromiso es seguir construyendo alianzas estratégicas que refuercen la posición de ambas navieras y mejoren la experiencia del cliente final.”

Tramed cerró 2024 con un aumento del 30% en pasajeros procedentes del canal agencias, unos números que suponen la consecuencia de la activación de una estrategia que combina innovación, excelencia operativa y una relación cercana con sus socios. Este crecimiento ha sido posible gracias a diferentes acciones tales como la digitalización y la ampliación de su equipo, que han optimizado y mejorado el servicio.

Por otro lado, Grimaldi Lines España, que opera rutas internacionales, continúa fortaleciendo su presencia en el sector de la touroperación. En 2024, las ventas de



Jana Peiró, directora de Pasaje y MK de Tramed, en un momento de su intervención.

paquetes turísticos a través de este canal prácticamente se duplicaron, confirmando la importancia de la colaboración con agencias para potenciar destinos internacionales clave.

Ettore Morace, CEO de Tramed, cerró el evento subrayando el compromiso de ambas compañías con la excelencia y la sostenibilidad. “Las agencias de viajes son un pilar fundamental en nuestra operación. Este evento refleja no solo nuestro agradecimiento, sino también nuestra confianza en que juntos seguiremos alcanzando nuevas metas y consolidando nuestra posición en el mercado”, concluyó Morace.

La noche finalizó con un sorteo de experiencias exclusivas en los principales eventos patrocinados por Tramed, como el Mallorca Live Festival, el Mallorca

Championships ATP 250 y el BIGSOUND Festival, reafirmando el compromiso de ambas navieras con el turismo y la cultura.

El evento ha tenido lugar un día antes de la celebración de la feria de turismo más importante del mundo, Fitur, que abrirá sus puertas mañana miércoles 22 de enero hasta el domingo 26. Tramed y Grimaldi Lines España estarán presentes, un año más, con una agenda repleta de actividades que reflejan su firme compromiso con el sector turístico, los destinos en los que operan y valores clave como la cultura, el deporte, la gastronomía y el espacio, ubicado en el stand 10E10 del pabellón 10 en IFEMA Madrid, será el epicentro de encuentros y eventos destinados a consolidar su vínculo con la industria y destacar sus rutas y propuestas únicas.



**ENTREVISTA | ALFREDO SERRANO**

**DIRECTOR CLIA ESPAÑA**

# “El sector cruceros aporta más de 6.000 millones de euros y genera más de 50.000 puestos de trabajo”

**A**lfredo Serrano atendió gentilmente a las preguntas de Gaceta del Turismo, uno de los medios acreditados en el evento

**¿Qué importancia tiene en estos momentos el turismo de cruceros dentro del sector turístico español en general?**

Según el último estudio de contribución económica que realizamos, el sector cruceros aporta más de 6.000 millones de euros a la facturación en España y más de 50.000 puestos de trabajo. Es una actividad complementaria al modelo de ‘sol y playa’ –que sigue siendo el dominante en nuestro país– y un sector que está creciendo. Nosotros mantenemos una tendencia constante pero con un crecimiento moderado que, en relación a 2024, es seguramente inferior al resto del turismo español. El total de las escalas o el total de movimientos de pasajeros que hubo en España tuvo un 5,6% de crecimiento en todo el país. Quiero destacar también que el sector Cruceros genera empleo de calidad y complementa al resto de la actividad turística en general.

**Teniendo en cuenta esto que dices, ¿es injusto que el turismo de Cruceros esté últimamente mal visto por la ciudadanía de determinados destinos?**

Por supuesto que sí. Yo creo que cualquier actividad económica que es sostenible, se preocupa por el medio ambiente y genera empleo y riqueza en destino –más cuando el turismo es el motor económico de nuestro país– no me parece correcto que esté mal vista. Además, en muchos casos estas críticas están basadas en falsedades, medias verdades o cosas que fueron ciertas hace veinte años pero no lo son actualmente.

**¿Es rentable para un destino ser ‘puerto escala’ de un crucero o sólo si es ‘puerto base’ o de ‘embarque’?**

Por supuesto que ser puerto escala es rentable. De hecho, el único ejemplo que quizá exista de

puerto que sea casi exclusivamente puerto base es el de Miami. El resto de los 1.400 puertos que hay en el mundo son, o puramente tránsito, o la combinación de puerto base y tránsito. Además, hemos de pensar que un puerto base no se construye de la noche a la mañana. Lo que normalmente ocurre es que empieza siendo un puerto de tránsito y gradualmente, año tras año, se va viendo una evolución. Es el caso de Barcelona y de otros puertos españoles. Pero lo habitual es encontrar un modelo mixto o puramente de tránsito.

**¿Qué balance puede hacer CLIA en España de la pasada temporada de cruceros?**

Muy interesante, creo que ha habido un buen crecimiento. Hemos crecido más en puertos donde estábamos menos posicionados que en los dos más importantes de España, que son Barcelona y Palma de Mallorca. En Barcelona el crecimiento ha sido de un 2,6%, que considero modesto; mientras que el Palma de Mallorca ha tenido una pequeña contracción. Sin embargo, otros puertos españoles han crecido mucho, como Canarias –que ha tenido una temporada extraordinaria– o Valencia. Lo importante es que la actividad crucerística ha continuado descentralizándose, repartiéndose en más puertos. Se continuó con una menor estacionalidad –que ya es inferior a la del resto del turismo– pero se ha acentuado. Creo que 2024 ha sido una buena temporada... que nos prepara muy bien para la próxima.

**Hablando de ella... ¿con qué perspectivas afronta el sector Cruceros 2025?**

Con bastante optimismo. Creemos que hay barcos nuevos, lo cual es muy interesante porque se va renovando la flota; como lleva haciéndose en los últimos años, en que hemos visto incorporarse muchas novedades. En el caso del Mediterráneo celebraremos un hito importantísimo que creo que los medios de comunicación aun no están recogiendo adecuadamente: la proclamación de la puesta en marcha a partir del 1 de mayo, por parte de la Organización Marítima Internacional (OMI) de la Zona



de Bajas Emisiones en el Mediterráneo. Era una reivindicación de diferentes colectivos desde hace mucho tiempo, que nosotros siempre hemos aplaudido y para la cual nos encontramos preparados. Va a significar una reducción del 80% de las emisiones de óxido de azufre para todo el transporte marítimo. Y espero también que continuemos en la misma línea que hemos tenido en los últimos años después del COVID: con crecimientos moderados, sostenibles, con menor estacionalidad y contribuyendo a generar empleo y riqueza.

**Ya para terminar, ¿qué balance, desde el punto de vista del sector Cruceros, puedes hacernos de la recién terminada edición de FITUR?**

FITUR en una feria muy importante, en la que nos gusta estar, pero también nosotros tenemos nuestras propias ferias. Pero, en general, lo que se ha respirado en FITUR es optimismo, confianza en el futuro, y una reivindicación del sector turístico por la importancia que tiene en toda la economía española. Y, por supuesto, el interés que nos han manifestado múltiples destinos por continuar atrayendo más y más cruceros.

# EMBARCA EN OTRA DIMENSIÓN DE CRUCEROS

CRUCEROS DE 4 A 7 NOCHES DESDE BARCELONA  
DESDE 539€ P.P



ROYAL CARIBBEAN



**ENTREVISTA | RUTH ARIAS**

**DIRECTORA CAMINOS SENIOR**

# “Caminos Senior amplía su radio de acción de la Comunidad de Madrid a Castilla-La Mancha”

Por Chiky Trillo

**E**l Presidente de la Comunidad de Castilla-La Mancha, D. Emiliano

García-Page, visitó durante la feria Fitur el stand de Caminos Senior, marca comercial del grupo Bentravel para operar en las rutas de la Comunidad de Madrid y la Comunidad de Castilla-La Mancha, empresa adjudicataria para los viajes de mayores de 55 años.

García-Page indicó que esta iniciativa es una prioridad y un proyecto puntero en su política para este año.

Ruth Arias, que dirige este proyecto nos contó las novedades para 2025

## ¿Qué es Caminos Senior?

“Lo que hacemos aquí es crear ilusiones, crear viajes. Caminos Senior es la séptima agencia acreditada por la Comunidad de Madrid, junto al Corte Inglés y todo lo que ya conocemos, para mayores de 55 años. Este año ya estamos en preventa y ya tenemos un montón de agencias y de clientes directos estudiando los 171 destinos que hemos preparado para ellos. Hablamos de estancias, de circuitos de larga distancia, Europa, cruceros marítimos... Tenemos todo lo que cualquier persona quisiera para viajar”.

## La gran novedad de 2025 es la incorporación de la Comunidad de Castilla-La Mancha, ¿verdad?

“Efectivamente. Hablamos siempre del mundo senior, que es a partir de 55 años. Y para este año tenemos también el apoyo de la Comunidad de Castilla-La Mancha para implementar estos viajes. Nuestros viajeros son otra cosa; nuestro programa es de viejóvenes, como nos llamamos: gente con marcha de entre 55-60 años. Son viajeros



de muchos años que quieren un producto trabajado, personalizado, hecho para ellos, en donde no vamos como los chinos corriendo de un lado para otro, sino que disfrutamos cada momento, cada espacio y cuidamos mucho los detalles. Queremos ir y contactar con la esencia del país donde visitamos. Viajes desde Europa, que está más cerca, pero también tenemos destinos hacia América, Asia, África... Este año tenemos Sudáfrica, Tailandia, Vietnam, Camboya, Perú, Costa Rica, Nueva York con Washington... como destinos novedosos”.

## En Fitur también lanzasteis Caminos Senior Plus. ¿Qué es esto?

“Para definirlo en pocas palabras, son mejoras en el viaje: elegir un hotel más céntrico, el que nos gustaría llevar incluidas las excursiones opcionales, hacer un grupo de viajeros más pequeño, que en vez de 30 personas seamos 12. También se da la opción de incluir en el viaje un coordinador que, aparte de llevarnos y conectarnos con el país y con el guía de destino, vaya durante todo el viaje con nosotros de otra manera, haciendo cosas atrevidas e inclusive un poco de travesuras. Son viajes con mucha chispa”.

## Según he visto en vuestra presentación, los mayores (vamos a llamarlos así) también pueden ir acompañados por jóvenes, sin subida de precios....

“Así es: cualquier persona mayor de 55 que quiera ir acompañada de otra persona mayor de 18 años puede participar del programa, tanto de Caminos Senior como de Caminos Plus. Y luego, aparte de eso, como nos gusta innovar, ofrecemos ‘Viajes a medida’: hemos creado viajes temáticos. Por ejemplo, tenemos ahora un grupo de 10 mujeres que nos apetece ir a cierto destino y hacerlo un poco nuestro aire. También somos especialistas en viajes religiosos, viajes para asociaciones, etc. La vida es un viaje y cuando alguien viene a nuestras oficinas, nos sentamos allí, en esa oficina ponemos aperitivo, un vino, un café, un té y comenzamos a hablar de ese sueño, de esa idea que tiene esa persona que ha entrado por nuestra puerta y nuestro propósito final es que salga por la puerta diciendo, quiero ir con esta empresa, quiero ir con este agente de viajes porque conoce el destino, porque me ha entendido, me ha puesto atención y además se ha preocupado de saber qué es lo que yo quiero, no me ha vendido nada. Así, hemos creado un sueño”.



Gratificações incluídas

Crédito a bordo



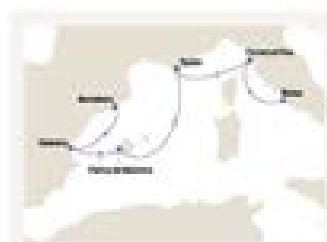
Melhor Empresa  
Upper Premium

Cunard  
Premios Cruceroedito



QUEEN VICTORIA

## Mediterrâneo 2025

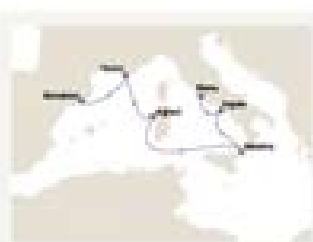


QUEEN VICTORIA

Itália, França e Espanha  
8 dias | de Roma a Barcelona

9<sup>º</sup> Junho | 11 Agosto  
1<sup>º</sup> Setembro  
inclui gratificações a bordo

Interior desde 882€ p.p. inc. taxas  
Varanda desde 1.092€ p.p. inc. taxas

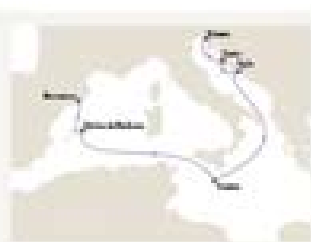


QUEEN VICTORIA

Itália, França e Espanha  
8 dias | de Barcelona a Roma

16 Junho | 8<sup>º</sup> Setembro  
inclui gratificações a bordo

Interior desde 882€ p.p. inc. taxas  
Varanda desde 1.197€ p.p. inc. taxas

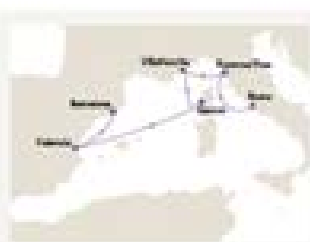


QUEEN VICTORIA

Do Adriático a Barcelona  
8 dias | de Trieste a Barcelona

30 Junho | 18<sup>º</sup> Agosto  
22 Setembro  
inclui gratificações a bordo

Interior desde 935€ p.p. inc. taxas  
Varanda desde 1.250€ p.p. inc. taxas



QUEEN VICTORIA

Itália, França e Espanha  
8 dias | de Barcelona a Roma

7 Julho

Interior desde 987€ p.p. inc. taxas  
Varanda desde 1.407€ p.p. inc. taxas



**CONDIÇÕES GERAIS:** Oferta válida para novas reservas. Preços por pessoa em cabine dupla interior sujeitos a disponibilidade. O preço inclui taxas, alojamento em regime de pensão completa a bordo, acesso e uso das instalações de acordo com a categoria reservada e gratificações. Os preços não incluem serviços aéreos nem terrestres. O crédito a bordo varia de acordo com a saída e a categoria da cabine selecionada. Aplique-se a reservas com Tarifa Premium.

QUEEN MARY 2

QUEEN VICTORIA

QUEEN ELIZABETH

QUEEN ANNE



# El Fitur 2025 más internacional consolida la expansión del Grupo Inteligencia Turística con el V Centenario de Ciudades Latinoamericanas y Caribeñas

**L**a actual transformación a un modelo Turístico Regenerativo y Circular que mejora el impacto en las comunidades locales y sus ecosistemas, ha consolidado la expansión transatlántica de esta consultora turística tecnológica valenciana especializada en implantar “Sistemas de Inteligencia Turística Regenerativa y circulares (SIT RC)”, en los principales destinos turísticos inteligentes de España.

Celia Romero y Fernando Molina cofundadores de la empresa Inteligencia Turística han dedicado más de 15 años a desarrollar pruebas de concepto y prototipos testeados de las primeras “unidades de inteligencia turística” de España certificadas por la norma UNE 166.006 VT/IC tanto en empresas privadas del sector turístico así como instituciones públicas como el Invattur.

Combinar más de una década de investigación en la Universidad Valencia, desde la primera plataforma Intelitur en Turespaña en 2010 cuyos resultados se recogen en la tesis doctoral del Dr. Fernando Molina, unido a la validación y normalización de los sistemas de Inteligencia Turística en entornos reales de referencia realizados por la experta, Celia Romero, han puesto a esta pequeña pyme como referente nacional de los Destinos Turísticos inteligentes y poder estar entre las seleccionadas en el Hub de innovación de Telefónica el pasado año 2024. Segitur Lab en FITUR Know How ha sido marco elegido para presentar al nuevo equipo directivo de Inteligencia Turística

Un magnífico Fitur en todos los sentidos, con récord de asistentes, expositores, volumen de negocio y un atractivo stand de la empresa Inteligencia Turística en el espacio de Segitur - ICEX pabellón 10, se convirtió el mismo miércoles en la inauguración y lanzadera de esta pyme al mercado internacional del otro lado del atlántico.

Su nuevo y joven equipo directivo formado por Natalia Castro, directora de Operaciones y de la plataforma TUR-IA, Jose Rico que presentaba el nuevo departamento de Expansión y alianzas estratégicas, Águeda Montero con la Escuela de Inteligencia Turística, y María Marcos como responsable de la innovadora Tienda Phygital en España.

Talento y emprendimiento se unían para presentar un modelo innovador y escalable basado en Inteligencia artificial (Plataforma Tur IA) y en aplicar el SIT RC y sus Observatorios Resitur como sistema abierto a emprendedores y universidades de otros países, un modelo de alto valor e impacto positivo, adaptable a las características de cada destino, gracias a la colaboración de las “start up locales” de Santa Marta, Colombia y Santos (Brasil), equipos que reciben formación y capacitación 100% on line a través de la plataforma Ed Tech de la Escuela de Inteligencia Turística.

El nuevo director de expansión, Jose Rico nacido en la ciudad de Santa Marta (Colombia) no puede ocultar su satisfacción de inaugurar allí la nueva sede de la Tienda Phygital de inteligencia Turística, coincidiendo con la celebración este año del 500 aniversario (1.525-2.025) bajo el lema Santa Marta “la ciudad del origen. Inteligencia Turística ya cuenta con un plan de actuación comprometido con la innovación territorial y la firma de alianzas con instituciones y universidades locales.

El Grupo Inteligencia Turística mira ya al futuro con un joven equipo de profesionales cualificados y comprometidos con un turismo global de futuro más regenerativo, solidario donde los viajeros demandan experiencias turísticas de impacto positivo en las comunidades locales, que fomenten la inclusión y la integración social en el propósito de sus viajes.

Un sistema de Inteligencia Turística Regenerativo y circular Testeado y certificado pone todas las miradas en el “modelo Benidorm” Este modelo más avanzado de inteligencia Turística combina los sistemas de datos (SIT),



pero especialmente da más peso a analizar su Impacto positivo contando con “Observatorios RC Resitur” que obtienen información de los Residentes y turistas, lo que permite planificar y redefinir políticas públicas que mejoren el impacto económico, social y medioambiental de la actividad turística.

Benidorm primer destino turístico Inteligente certificado del mundo en 2018, por la empresa Inteligencia Turística, ha evolucionado su modelo de Gobernanza participativa a raíz del Covid’19 incorporando nuevos componentes al SIT, enfocados en mejorar la calidad de vida de residentes y turista (RC), consolidar la competitividad del sector, fomentar la innovación social y territorial y la creatividad en el uso de los datos e información desde su smart office DTI (espacio de compartición de datos), transformándose en un verdadero Destination Lab, que actúa como centro demostrador de las últimas tecnologías digitales y permite la organización de Boot Camps como modelos de aprendizaje disruptivos para todos sus participantes.

En definitiva, el “modelo Benidorm DTI Show Case” y su aplicación en diferentes casos de uso de M.I.C.E y Turismo Azul de la provincia de Alicante despertaron el mayor interés de la gran mayoría de los asistentes internacionales a este certamen de Fitur 2025.

# CRUCEROS FLUVIALES Y MARÍTIMOS



## Cruceros fluviales en Europa

Guadalquivir • Duero • Po • Loira • Garona  
Ródano • Sena • Canales de Francia • Rin  
Mosela • Danubio • Elba • Havel • Moldava



## Cruceros marítimos

Mar Mediterráneo • Mar Adriático  
Islas Canarias • Mar Égeo



## Cruceros fluviales por el Mundo

África Austral (Sudáfrica, Botsuana, Namibia,  
Zimbabue) • Mékong (Vietnam, Camboya)  
Nilo (Egipto)

### CROISIEUROPE, LÍDER EUROPEO DEL CRUCERO FLUVIAL CON 49 AÑOS DE EXPERIENCIA

Modernos barcos de tamaño exclusivo • Todos los camarotes son exteriores • Excelente flota con 51 barcos

#### RÉGIMEN TODO INCLUIDO A BORDO:



BEBIDAS INCLUIDAS EN LAS COMIDAS Y EN EL BAR



WIFI GRATIS



TASAS PORTUARIAS INCLUIDAS

PARA MÁS DETALLES: [informacion@croisieurope.com](mailto:informacion@croisieurope.com) • 911 176 539

[www.croisieurope.es](http://www.croisieurope.es)     YouTube

Rogamos consulten condiciones. Fotos no contractuales - Créditos de las fotos: Alexandre Sattler, Kévin Hogan, Miran Brautovic - CreaStudio 2412057.

Más detalles:





# Ávoris concluye las jornadas profesionales de FITUR 2025 fortaleciendo su liderazgo internacional

El stand ha sido testigo de numerosos encuentros estratégicos con destacadas autoridades turísticas internacionales y socios clave. FITUR 2025 es el mejor escenario para reconocer la dedicación, esfuerzo y vocación de los galardonados por los premios #SomosÁvoris



**A**l Ávoris Corporación Empresarial, el grupo líder de viajes y turismo de la península ibérica, ha clausurado con éxito la última de las jornadas profesionales de la feria internacional del turismo, FITUR, consolidando su papel como actor clave en la industria turística global. Durante estos días, se han realizado numerosos encuentros clave con

profesionales y autoridades que formaran parte de futuros acuerdos estratégicos como son la Japan National Tourism Organization (JNTO) y la secretaría de turismo del gobierno de Jalisco (México). Cabe resaltar la firma de un acuerdo de colaboración por tres años con la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos (ONMT) y la visita de los representantes de la Saudi Tourism Authority (STA). En este mismo marco de FITUR 2025,

se ha celebrado la tercera edición de los premios #SomosÁvoris premiando la labor, compromiso y dedicación de empresas e instituciones relevantes de la industria turística: Barceló Hoteles, Iryo, TOP Atlántico, Puy du Fou España, MSC Cruceros, NH Minor Hotels, GoGlobal, Asian Trails, Iberia, LTN, Enterprise, Nego Servicios y también al Instituto Costarricense de Turismo y a la Comunitat Valenciana.



El stand, compartido con Barceló Hotel Group, ha facilitado las sinergias entre todas las marcas y líneas de negocio del Grupo Barceló y además, ha permitido en un espacio anexo exclusivo, presentar el asistente virtual CAT-AI, un proyecto tecnológico, desarrollado en colaboración con Microsoft y Amadeus, que utiliza inteligencia artificial de última generación para facilitar asistencia en viaje a los clientes del turoperador CATAI.

Estas jornadas han servido para la presentación de numerosas iniciativas, como la puesta en marcha de Ávoris Travel School, la innovadora escuela de formación diseñada para atender las crecientes demandas de especialización en el ámbito turístico español, el lanzamiento oficial de Welcomefly.com, su nueva apuesta de consolidación aérea dirigida a todo el mercado de agencias de viajes en España, la reafirmación de Welcometickets como plataforma de venta de experiencias líder del mercado B2B para agencias de viajes y turoperadores. Por último, PlanB!, la línea de cajas regalo de Ávoris, que durante casi 20 años ha permitido regalar momentos únicos e irrepetibles, se presenta ahora renovada con novedades diseñadas para adaptarse a los nuevos tiempos y a las expectativas de los consumidores actuales. Con esta propuesta integral, Ávoris ha reafirmado su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en el servicio, consolidando su posición como referente en la industria turística global.

Durante la última jornada profesional

de FITUR continuaron los encuentros y las reuniones de trabajo orientados al cierre de acuerdos y al establecimiento de alianzas que permitirán al grupo impulsar el turismo internacional con excelentes perspectivas de futuro.

Entre otras, destacó el encuentro entre Vicente Fenollar, presidente ejecutivo de Ávoris y Mateo Estrella, ministro de turismo de Ecuador, en el que exploraron nuevas oportunidades con Ávoris y con Barceló Hotel Group.

El presidente de la diputación de Salamanca, don Francisco Javier Iglesias García, ha firmado un acuerdo de colaboración con Ávoris que servirá para potenciar el turismo de interior y de experiencias en la provincia castellana y también en su capital durante 2025. También se produjo un encuentro entre representantes del Pacto de Naciones Unidas, al que está adherido Ávoris, y directivos del grupo, que sirvió para fortalecer los lazos entre ambas entidades y plantear nuevos objetivos que potenciarán



la política ESG del grupo.

Por último, el director de relaciones institucionales de Ávoris, Carlos Garrido, se reunió con el ministro de Turismo y Antigüedades de Egipto, Ahmed Issa, para analizar las perspectivas del destino en 2025, con el cual Ávoris siempre ha tenido un fuerte compromiso.

Durante el fin de semana, el stand de Ávoris se reconfigura para atender al público vacacional, centrando su propuesta con las dos principales enseñanzas minoristas, Halcón Viajes y B travel, en dos jornadas llenas de excitantes sorpresas y novedades, acompañadas de ofertas para todos los viajeros.





# El stand de Viajes Bentravel revolucionó FITUR

Políticos como la ministra de Defensa, Margarita Robles; el presidente de la Comunidad de Castilla-La Mancha Emiliano García-Paga; hasta estrellas de la prensa del corazón como José Manuel Parada, Reggina Dos Santos, Félix 'El Gato' o Virgulas d'Charme; o periodistas de renombre como José Hervás o Carolina Cortines, todos pasaron por el stand de Viajes Bentravel, amenizado por el Mago Scott.

Por Chiky Trillo



**E**l Stand F08 del Pabellón Europa se convirtió en el punto de encuentro de políticos, famosos, humoristas, magos, estrellas de la televisión, periodistas y de todos aquellos que no quería terminar la fiesta. Fue el stand de Viajes Bentravel que dirige Manuel Benavides el que atrajo la atención de políticos y famosos. La Ministra de Defensa, Margarita Robles, no quiso perder la oportunidad de fotografiarse en el stand junto a Manuel Benavides, recordando sus raíces leonesas. El presidente de la Comunidad de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Paga se interesó por el nuevo proyecto Caminos Senior, marca comercial del grupo Bentravel para operar en las rutas de la Comunidad de Madrid y la Comunidad castellano-manchega, empresa adjudicataria para los viajes de mayores de 55 años de su comunidad. García-Paga destacó que esta iniciativa es una prioridad y un proyecto puntero en su política para este año.

Otros famosos que pasaron por el stand durante el fin de semana fueron el presentador José Manuel Parada, y la estrella de televisión Reggina Dos Santos; el humorista Félix Extreño Prieto, más conocido artísticamente como Félix 'el Gato', humorista madrileño que aparte de hacernos reír, siempre ha estado vinculado a diferentes causas solidarias, y colaboró en su día con Pullmantur Cruises.

Otras artistas animadores de Virgulas d'Charme; los periodistas José Hervás, uno de los periodistas más reconocidos del ente público, con una larga trayectoria de cuarenta años en Televisión Española, donde fue presentador de informativos o corresponsal en varios organismos y países de Europa, junto a Carolina Gutiérrez-Cortines, periodista política y especializada en economía.

Un stand amenizado por el Mago Scott y la cortadora de jamón cortadora de jamón Ivelina Dimitrova

## El Jubileo Roma 2025 con protagonismo de Viajes Bentravel

Muchos fueron los que se interesaron fundamentalmente por los viajes exclusivos que Viajes Bentravel, a día de hoy, tiene planificados para este año: Laponia, Japón, Kenia, Corea, India y Dubai. Así como Mundileón, el operador de excursiones radiales por toda la provincia de León a Astorga, Las Médulas, Ponferrada y las Cuevas de Valporquero les descubrió las curiosidades y bondades de esa tierra. También se interesaron por las salidas especiales en vuelo charter desde el aeropuerto de León por el Jubileo 2025 en Roma (abril y mayo), con vuelos exclusivos que además, como gran novedad, a el Cristo de la Expiración de la Hermandad del Cachorro de Sevilla, la Virgen de la Esperanza de Málaga se ha unido el Nazareno de León, una de las imágenes que más devoción arrastra en Castilla y León. Estos pasos irán a Roma el próximo mes de mayo para la celebración del Jubileo de las Hermandades. Un momento histórico sin precedentes en el que tres cofradías españolas, con sus emblemáticos pasos, estarán en Roma el próximo mayo.

PRINCESS

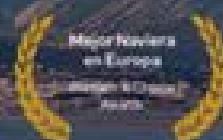
# Mediterráneo y Fiordos cruceiros muevete!®

 +  
**Princess  
PLUS**

Bebidas Plus  
Internet limitado  
Propinas Gratis  
Helados Premium  
Clases de Fitness  
Cenas casuales  
y mucho más!

por **60€** PERSONA/NOCHE

Depósito reducido de 50€



**Crucero Muevete!**  
con actividades especiales a bordo:  
clases de baile, rumba, bachata,  
fiestas temáticas, karaoke  
y mucho más!

Con Guía Asistente y Excursiones Opcionales en Español



**NUEVO BARCO**

**Barcelona, Francia  
e Italia**

Sun Princess - 8 días  
de Barcelona a Roma

5, 26 abril | 17 mayo | 9<sup>o</sup>, 30  
agosto 2025

desde **1.035€**



**NUEVO BARCO**

**Islas Griegas,  
Estambul e Italia**

Sun Princess - 8 días  
de Roma a Atenas

12<sup>o</sup> abril | 3, 24 mayo  
16<sup>o</sup> agosto | 6 septiembre 2025

desde **1.126€**



**NUEVO BARCO**

**Grecia, Italia  
y Barcelona**

Sun Princess - 8 días  
de Atenas a Barcelona

19 abril | 10, 31 mayo | 21 junio  
23<sup>o</sup> agosto | 4 octubre 2025

desde **998€**



**Fiordos  
Noruegos**

Sky Princess - 8 días  
desde/hasta Southampton

26 abril | 24 mayo | 12 julio  
2<sup>o</sup> agosto 2025

desde **855€**

-  Crucero Muevete! con Guía Asistente y Excursiones Opcionales en Español
-  Crucero especial de Semana Santa con Guía Asistente y Excursiones Opcionales en Español

**mundomar**  
CRUCEROS  
Agencia General Princess

Precio por persona en camarote doble interior sujeto a disponibilidad. Durante el crucero se incluye pensión completa a bordo, agua no-embotellada, café, té y zumo en el desayuno así como acceso y uso de las instalaciones del barco. Los precios no incluyen las propinas del crucero. Princess PLUS: por 60€ por persona y noche obtendrá paquete de bebidas plus, propinas incluidas, WIFI, guías limitados, 3 helados premium al día, 2 clases de fitness por crucero, 2 comidas por pasajero en restaurante casual, servicio de activación/Disability y servicio de habitaciones con menú a la carta incluido. Consultar condiciones específicas. Crucero muevete con actividades especiales a bordo, guía asistente y excursiones opcionales en español. Depósito reducido de 50€ por persona, no reembolsable. Aplica a reservas realizadas antes de la fecha de pago final del crucero.

**Mejores Cruceros  
para Apasionados  
de la Gastronomía**  
Food & Wine Magazine





# Ávoris celebra una exitosa primera jornada en FITUR 2025 consolidando alianzas estratégicas y reconociendo la excelencia en el sector turístico

El stand ampliado este año ha permitido a Ávoris ofrecer más espacio encuentros y reuniones profesionales, siendo un punto de encuentro clave para nuevas oportunidades de negocio



**A**voris Corporación Empresarial, grupo líder de viajes y turismo de la península ibérica, ha culminado con gran éxito la primera jornada de FITUR 2025, consolidando su presencia en el pabellón 10, stand E12 de IFEMA Madrid. Este año, Ávoris ha presentado un stand más amplio que en anteriores ediciones, gracias al anexo al espacio principal que le ha permitido ofrecer más espacio para los encuentros y reuniones profesionales. Durante esta jornada inaugural, el stand de Ávoris se ha convertido en un punto neurálgico de reuniones y encuentros estratégicos con socios clave. Destacaron, entre otras, las visitas de autoridades de





Japan National Tourism Organization (JNTO) y de la secretaria de Turismo del gobierno de Jalisco, Michelle Friedman, encuentros que sientan las bases para futuros acuerdos estratégicos y de colaboración de cara a 2025.

Uno de los momentos más destacados de la jornada fue la celebración de la primera entrega de los Premios #SomosÁvoris, que en su tercera edición reconocen a empresas, instituciones y personalidades por su excelencia y compromiso con la industria turística. Los galardonados de esta edición fueron:

- Christian Ley, Director General de iryo
- Daniel Vink, CEO de TOP Atlántico
- Erwan de la Villéon, CEO de Puy du Fou España
- Fernando Pacheco, Director General de MSC Cruceros
- Hugo Rovira, Director General de NH Minor Hotels
- Ivana Mijic, CEO de GoGlobal
- Laurent Kuenzle, CEO de Asian Trails
- María Jesús López Solás, Directora Comercial y de Desarrollo de Red de Iberia
- Monsalve, Director General de LTN Alonso
- Raúl González, CEO para Europa, Oriente Medio y África de Barceló Hoteles
- Renzo Roncal, Director General de Enterprise



- Santos García, Director General de Nego Servicios

Estos reconocimientos consolidan los lazos de Ávoris con sus principales socios estratégicos y refuerzan el compromiso conjunto por la innovación y el desarrollo sostenible del sector.

El balance de esta primera jornada ha sido excepcional. Los profesionales de Ávoris han tenido la oportunidad de reencontrarse con

colegas, clientes y proveedores, generando un ambiente de optimismo y confianza en las perspectivas de crecimiento para este 2025 en los principales mercados donde opera el grupo.

La participación de Ávoris en las jornadas profesionales de FITUR 2025 continúa mañana y pasado mañana con nuevas reuniones estratégicas y actividades diseñadas para fortalecer su liderazgo en el sector turístico global.



# Vueling, Minor Hotels, Civitatis, TUR4all Travel, Gijón y Japonismo; líderes del turismo responsable en el VIII Premio TRS de FITUR

Este reconocimiento es una iniciativa de Fundación Intermundial en colaboración con la Feria Internacional de Turismo (FITUR) y ONU Turismo

**L**a Fundación Intermundial ha otorgado los galardones del VIII Premio Turismo Responsable y Sostenible en el espacio FITURTECH, una iniciativa creada en colaboración con la Feria Internacional de Turismo (FITUR) y ONU Turismo). Estos premios, abiertos a todos los expositores y participantes en FITUR, reconocen a las empresas turísticas que han sobresalido en el último año por su compromiso con un modelo de turismo responsable que respeta el medio ambiente, impulsa la economía y beneficia a la sociedad.

En su octava edición, el Premio TRS ha incluido seis categorías: Hostelería, Transporte, Productos y Servicios Turísticos, Destino, Social Media y Premio Especial Solidarios DANA. En palabras del Patrono de Fundación Intermundial,

Manuel López: “Desde la Fundación Intermundial, en colaboración con FITUR y la OMT, reafirmamos nuestra misión de apoyar y promover iniciativas que marquen la diferencia y contribuyan a un modelo de turismo más responsable. Estos premios son un reflejo del compromiso inquebrantable del sector turístico con la sostenibilidad, la inclusión y la solidaridad. Juntos, reconocemos a quienes no solo entienden el turismo como un motor económico, sino también como una poderosa herramienta para generar un cambio positivo en las comunidades y en el entorno. Esta unión es clave para impulsar un turismo más consciente y transformador.”

La ceremonia contó con la presencia de Jaime Mayaki, director de Desarrollo Internacional y Cooperación de ONU Turismo, y David Solar, gerente comercial de FITUR, quienes fueron los encargados de entregar los premios a los galardonados. Su participación simbolizó el compromiso y la colaboración entre instituciones y empresas para avanzar hacia un modelo de turismo con un impacto positivo en el sector.



## Los ganadores del VIII Premio TRS:

Minor Hotels, galardonado en la categoría “Hostelería”, recibió el reconocimiento por su iniciativa del Día de su Fundador, destinada a apoyar a comunidades menos favorecidas y promover la conservación del medio ambiente. En 2023, más de 2.200 empleados dedicaron más de 9.100 horas de voluntariado en regiones como África, Asia, Oriente Medio, Australia y Nueva Zelanda, impactando positivamente a más de 28.000 personas. El premio fue recogido por Elena Ruiz García, VP Sustainable Business Minor Hotels EU & AM.

En la categoría de “Transporte”, Vueling fue reconocida por su innovador proyecto Optipath, desarrollado en colaboración con ENAIRE. Esta herramienta permitirá optimizar las trayectorias de vuelo, reduciendo las emisiones de CO2 y contribuyendo al objetivo de la aerolínea de alcanzar la neutralidad en carbono para 2050. El galardón fue recogido por Santiago Lopezbarrena, manager de Sostenibilidad de Vueling.

TUR4all Travel fue distinguido en la categoría “Productos y Servicios Turísticos” por su compromiso con la igualdad y un turismo con propósito. La empresa promueve la accesibilidad para personas con discapacidad y fomenta el comercio justo, generando un impacto positivo en

comunidades locales. Entre sus iniciativas solidarias destaca su colaboración con “A Marruecos por los niños”, que lleva suministros básicos y apoyo en sanidad y construcción a comunidades vulnerables, y #ExportaSalud, que envía ambulancias, equipos médicos, juguetes y ropa a Gambia. Francisco Sardón, presidente de TUR4all Travel y Miguel Carrasco, director de Operaciones de TUR4all Travel fueron los encargados de recibir el galardón.

La ciudad de Gijón/Xixón fue reconocida en la categoría “Destino” por su Plan de Sostenibilidad Turística en Destino: Gijón/Xixón, identidad, sostenibilidad y digitalización. Este plan se estructura en cuatro ejes principales y está orientado a potenciar el Camino de Santiago de la Costa, impulsar la movilidad sostenible y la caminabilidad del destino, rehabilitar elementos paisajísticos de las zonas de interés turístico, mejorar la gestión e impacto de los flujos de visitantes, avanzar en eficiencia energética, innovar en la aplicación de tecnología sobre servicios y recursos clave (oficina turismo, museos) y fortalecer el binomio cultura-turismo, recuperando patrimonio histórico como activo de gran valor. Ángela Pumariaga Menéndez, vicealcaldesa de Gijón/Xixón y concejala de Economía, Empleo, Turismo e Innovación recogió el galardón.

# La Comunitat Valenciana y Andalucía colaborarán para promover la innovación en el sector turístico

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo y el consejero de Turismo y Andalucía Exterior se reúnen en Fitur para intercambiar experiencias y proyectos conjuntos

**L**a Generalitat Valenciana y la Junta de Andalucía colaborarán para promover la innovación y la sostenibilidad en el sector turístico.

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Marián Cano, y el consejero de Turismo y Andalucía Exterior de Andalucía, Arturo Bernal, han mantenido un encuentro de trabajo este jueves en Fitur para intercambiar impresiones y avanzar en una colaboración conjunta en materia de innovación turística.

Tras la reunión de trabajo, Marián Cano ha señalado que ambas autonomías suscribirán próximamente un convenio de colaboración para impulsar la innovación turística a través de la transferencia de conocimiento y proyectos conjuntos en ambos territorios.

La consellera Marián Cano ha resaltado que, con iniciativas como esta, “ponemos de manifiesto nuestro compromiso con la gobernanza inteligente colaborativa” y ha remarcado que, desde la Generalitat, “apostamos firmemente por la innovación turística y creemos que compartir conocimientos con comunidades como Andalucía puede ser altamente provechoso para los dos territorios”.

A través del convenio que suscribirán ambas comunidades autónomas, se trabajará en diferentes ámbitos para impulsar la innovación turística.

En concreto, una de las líneas de actuación en la que se trabajará es la de transferencia de conocimiento entre ambas comunidades autónomas sobre Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).

También compartirán conocimientos en materia de I+D+i colaborativa desarrollada desde el sector turístico. Asimismo, se promoverá un mayor conocimiento mutuo entre ecosistemas, desde grupos de investigación, centros tecnológicos o



asociaciones empresariales. Otro de los ámbitos de colaboración que se prevé colaborar es el intercambio de información y compartición de buenas prácticas en el desarrollo de instrumentos de política de innovación, tales como la compra pública innovadora o sandboxes.

También se propone establecer colaboraciones entre estrategias y programas desarrollados por ambos departamentos autonómicos con competencias en innovación que puedan tener impacto en el sector turístico.

Otra de las líneas de trabajo también posibilitará establecer una red de intercambio de datos turísticos, incluyendo estadísticas de visitantes, patrones de consumo y tendencias de mercado. De este modo, a través de esta red se facilitará la creación de modelos predictivos y análisis de comportamiento para mejorar la oferta turística.

Asimismo, se contempla el intercambio de conocimiento de proyectos que promuevan un turismo sostenible, además de las metodologías para realizar evaluaciones de impacto ambiental y social de las actividades turísticas, asegurando que

ambas comunidades avanzan hacia un turismo que contribuye positivamente a sus entornos.

Otra de las materias de actuación que se abordará, será la promoción turística innovadora. Así, se podrá compartir el conocimiento aplicado a campañas de marketing, especialmente aquellas que utilicen tecnologías disruptivas o vayan dirigidas a segmentos innovadores.

Por último, se trabajará en el intercambio de contenidos y productos formativos o educativos que se hayan validado por alguna de las dos instituciones y que se considere que puede suponer un valor añadido tanto para los trabajadores del sector público como para impulsar en cooperación con el tejido empresarial.





# Grupo Grimaldi hace un balance “muy positivo” de su paso por FITUR 2025

Gracias a la optimización de su flota, Trasmed transportó en 2024 un 11% más de pasaje y un 3% más de unidades de carga, reduciendo considerablemente sus emisiones de CO<sub>2</sub> y con la previsión de reducirlas este 2025 en un 21% por pasajero transportado

**E**l Grupo Grimaldi ha estado presente, un año más, en la Feria de Turismo de Madrid (FITUR). Así, desde el miércoles, 22 de enero, y hasta el viernes, 24 de enero, el grupo naviero ha sellado numerosos acuerdos para este 2025, propiciando unas perspectivas de negocio “muy positivas” para el Grupo.

Para el director de Relaciones Institucionales del Grupo Grimaldi en España, Miguel Pardo, “el inicio de 2025 refleja una evolución favorable en diversos sectores, incluido el marítimo y es en este contexto que los equipos de Trasmed y Grimaldi Lines ha mantenido encuentros con las principales agencias de viaje y con distintos socios estratégicos, lo que ha permitido avanzar en nuevas colaboraciones y proyectos para este año”.

## **Alianzas estratégicas para fortalecer la experiencia del cliente y la presencia internacional para 2025**

Trasmed, naviera española del Grupo Grimaldi, que opera entre la península y Baleares, ha anunciado en FITUR 2025 importantes acuerdos de colaboración para impulsar su oferta de servicios y consolidar su presencia en mercados clave.

Así, en colaboración con la multinacional francesa líder en seguros, ‘AXA’, Trasmed ofrecerá un seguro de cancelación para pasajeros, ampliando las garantías de seguridad y tranquilidad en los viajes. ‘AXA’ cuenta con presencia en 56 países y es un referente global en su sector.

Por su parte, el acuerdo con ‘Vip District’ permitirá a Trasmed implementar un programa de descuentos para colectivos de empresas a través de una innovadora plataforma tecnológica de ‘employee engagement’. “Con presencia en seis países europeos y más de 7 millones de usuarios, ‘Vip District’ se convierte en un aliado estratégico para mejorar la fidelización y el valor añadido ofrecido a sus clientes”, afirma Jana Peiró, directora de Pasaje y Marketing de Trasmed.



Además, la alianza sellada con ‘SmartFerry/Move Expert’, empresa con más de 25 años de experiencia en el sector y una sólida presencia en Francia, posiciona a ‘SmartFerry/Move Expert’ como el agente de Trasmed en el mercado francés. El objetivo, ha asegurado Jana Peiró, es “optimizar la experiencia de los clientes, reforzar las relaciones comerciales y consolidar la posición de la naviera en uno de los mercados más relevantes para la compañía”.

Finalmente, gracias al acuerdo con ‘Weekendesk’, la plataforma web especializada en escapadas de fin de semana y experiencias cortas, Trasmed ampliará su alcance en Francia, Italia, España, Portugal y Alemania, ofreciendo a sus clientes nuevas posibilidades de viaje adaptadas a sus necesidades.

“Estas alianzas refuerzan el compromiso de Trasmed con la innovación, la excelencia en el servicio y la mejora continua de la experiencia de sus pasajeros y socios”, finaliza la directora de Pasaje y MK de la naviera española del Grupo Grimaldi. El stand de Grimaldi Lines y Trasmed acogió también la presentación del destino Cerdeña, con un enfoque especial en la ciudad de Alghero, designada como capital del turismo familiar para 2025, en su apuesta por la región italiana, destino clave en las rutas de Grimaldi Lines y para

el turismo familiar, con el consejero de la Región de Cerdeña y el alcalde de Alghero. Además, se han establecido los lazos de colaboración y promoción de la Toscana a través del Director de Promoción de Toscana, Francesco Tapinassi, y de la Región de Campania, junto a Vincenzo Cirilo, consejero delegado de la Ciudad Metropolitana de Napoli, con el compromiso de organizar la promoción de los tres destinos a través de Fam Trips, PresTrips y marketing digital. El director comercial de Pasaje de Grimaldi Lines España, Javier Félez, destaca que “llevamos 15 años uniendo España, concretamente Barcelona, con Cerdeña, con cifras de más de 200.000 pasajeros al año” y ha resaltado las bondades de viajar en barco con toda la familia, “disfrutando de la travesía con tranquilidad, sin problemas de equipaje y con todas las ventajas que te ofrece el viaje a bordo”. Además, Trasmed presentó en FITUR sus principales acuerdos de colaboración con las principales pruebas deportivas que se celebran en Baleares, con la presencia de destacados deportistas, como el tres veces ganador del Tour de Francia, Alberto Contador, o la creadora de contenido Laura Gibanel; en material cultural y musical, como los acuerdos con el Mallorca Live Festival y Es Jardí, en Mallorca, Menorca Music Festival, en Menorca y

BIGSOUND Festival, en Valencia; y en materia gastronómica con el patrocinio, un año más, del concurso y ruta de tapas y cócteles, TaPalma-Mallorca 2025, que presentó su nueva edición en FITUR, con un showcooking del doble ganador de la edición de 2024.

#### **Grupo Grimaldi: Consolidación de rutas entre España y el norte de Europa y nuevo enlace con Turquía**

Reafirmando su compromiso con España como uno de los pilares estratégicos de su operativa, además de por una agenda marcadamente sostenible y eficiente, el Grupo Grimaldi presentó en FITUR su hoja de ruta para este 2025.

El grupo naviero ha consolidado este 2024 y expandirá en 2025 sus rutas de transporte desde el puerto de Bilbao hacia el Mar del Norte y el Mar Báltico a través de su filial Finnlines. Estas rutas se operan con tres buques de la serie Eco, equipados con tecnología innovadora de ahorro energético y diseñados para reducir emisiones y con capacidad para 420 semirremolques o 2.500 vehículos.

Para Mario Massarotti, consejero delegado de Grimaldi Logística en España, “esta apuesta consolida nuestra red ibérica conectando la costa atlántica con el Mar del Norte y el Báltico, reforzando nuestra posición como líder en servicios marítimos entre Finlandia y el resto de Europa”. Además, el Grupo Grimaldi ha entrado en el mercado turco a finales del 2024, empleando 2 buques Eco class y ofreciendo dos salidas semanales, en cada dirección, entre los puertos de Ambarli (Turquía) y Trieste (Italia). A fecha de hoy el Grupo ha expandido el servicio también a los puertos de Gempport (Turquía), Patras (Grecia) y Bari (Italia). De esta forma, no solo conectan Turquía con el norte de Italia, sino también con el sur del país y con Grecia, permitiendo una mayor sinergia con toda su red de autopistas del mar. Este nuevo servicio se complementa perfectamente con las líneas de carga en España, ya que permite unir España y Turquía tanto por el sur de Italia (Salerno o Civitavecchia) como por el norte (Livorno) de manera rápida y eficiente. Debido al éxito de este nuevo servicio, el Grupo Grimaldi añadirá un tercer buque Eco class a partir del próximo mes, incrementando a tres salidas semanales la frecuencia en cada sentido, y valorará añadir un cuarto barco en abril, si el mercado lo permite.

#### **Trasmed: optimización de la flota, compromiso con la descarbonización e implementación del sistema Cold Ironing**

Por su parte, Trasmed, en FITUR su hoja de ruta y compromiso con la sostenibilidad para este 2025. Así, en 2024, Trasmed abordó una serie de mejoras en su flota, lo que se tradujo en una reducción de un 7% sus emisiones de CO<sub>2</sub> respecto a 2023. Esta optimización de la flota permitió transportar un 11% más de pasajeros y un 3% más de unidades de carga (700.000 pasajeros y 340.000 unidades de carga, respectivamente) lo que contribuyó a una reducción del consumo de combustible y, por ende, de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Para 2025, la compañía prevé una disminución adicional del 12%, que, unido al crecimiento de pasaje esperado, alcanzando la cifra del 21% de reducción de emisiones por pasajero transportado, en comparación con las de 2024.

En línea con la estrategia de descarbonización marcada por el Grupo Grimaldi e iniciada por Trasmed en 2021, para el CEO de Trasmed, Ettore Morace “este 2025 será un año clave para consolidar el liderazgo medioambiental de Trasmed. Si en 2024 la estrategia seguida fue la optimización de nuestra flota operativa, lo que permitió un aumento en carga y pasaje y una significativa reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, en 2025 tenemos previsto continuar reforzando nuestro compromiso con la descarbonización”. Entre las iniciativas más destacadas del 2024, Trasmed ha avanzado en la implementación del sistema Cold Ironing (OPS), que estará operativo en 2025 en

el Puerto de Barcelona. Este sistema, instalado ya en los buques Ciudad de Palma y Ciudad de Sóller, permite conectar los barcos a la red eléctrica en puerto, eliminando el uso de motores auxiliares durante las escalas y consumiendo electricidad de origen renovable. Esto supone una reducción significativa de las emisiones contaminantes, consolidando a Trasmed como pionera en esta medida medioambiental en el Puerto de Barcelona.

#### **Grimaldi Terminal Barcelona: una referencia en eficiencia portuaria**

Otro hito destacado este pasado 2024 ha sido la integración de las concesiones portuarias de la Terminal Ferry Barcelona bajo la gestión de Grimaldi Terminal Barcelona. Esta terminal, galardonada el pasado octubre como la mejor del Grupo Grimaldi durante la XXVI Convención Euromed, ampliará su superficie hasta los 180.000 m<sup>2</sup>, mejorando significativamente los servicios para pasajeros, vehículos y carga rodada. Mario Massarotti ha destacado que esta unificación “permitirá implantar nuestra filosofía operativa, optimizando la eficiencia y maximizando los volúmenes de mercancía gestionados”. Así, el Grupo Naviero reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la innovación tecnológica, que continúa consolidando su liderazgo en el sector del transporte marítimo para ofrecer soluciones cada vez más competitivas y responsables con el medio ambiente. Esta apuesta estratégica refleja su visión de futuro, basada en la excelencia, la conectividad y el desarrollo sostenible de sus operaciones a nivel global.





# Miguel Mirones en la Noche Q del ICTES: “Lo dice la Unión Europea: no se puede decir que se es sostenible si no se tiene una certificación mediante auditoría externa y soportada en una norma pública”

La Región de Murcia recibió 120 nuevas certificaciones Q de Calidad y 97 S de Sostenibilidad, que fueron entregadas en presencia del ministro Jordi Hereu, el presidente del ICTES, Miguel Mirones, y la Directora General de Competitividad y Calidad Turística, Eva Reverte



**E**n sus 25 años de historia, el ICTES ha logrado convertirse en un referente nacional e internacional en el ámbito de la Calidad y la Sostenibilidad Turística. Así se pone de manifiesto año tras año en la celebración de la Noche Q, la gran Gala del turismo español, que congregó a más de mil personas en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, sede del Ayuntamiento de Madrid, para homenajear el trabajo de todas aquellas personas e instituciones públicas y privadas que conforman el sector turístico español y

que, gracias a su apuesta por la Calidad y la Sostenibilidad, han llevado a nuestro país a ser líderes mundiales en estos ámbitos.

La Gala estuvo presidida por el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, y el presidente del ICTES, Miguel Mirones, que fueron recibidos por Almudena Mañillo, Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, que quiso dedicar unas palabras de felicitación al sector por el excelente momento que está atravesando. Además, dedicó una cálida bienvenida a los vicepresidentes de comunidades

autónomas, consejeros, directores generales, alcaldes, representantes de los sindicatos mayoritarios y empresarios que se dieron cita en esta emblemática noche.

En su intervención, el presidente del ICTES, Miguel Mirones, habló sobre lo que el asociacionismo empresarial significa y debe significar en nuestro país ya que, “sería muy difícil para el sector turístico establecer relaciones con las administraciones públicas si no existiesen las asociaciones y quiero recordar que nuestra voz –el ICTES lo es en materia de calidad y sostenibilidad-

es la voz del sector turístico". Sobre las más de mil personas que asistieron a la NocheQ, dijo que es una muestra fiel de lo que la Q y la S representan en el sector turístico español, que apuesta con decisión por la Calidad y la Sostenibilidad certificadas.

### **El sector turístico español apuesta por la S**

En este sentido, y coincidiendo con el 25 aniversario del ICTES, Mirones quiso dar "una muy buena noticia" al ministro Hereu y es que "el sector turístico español lo está haciendo muy bien". En el año 2023, en este mismo foro, "hablé de que estábamos detectando la existencia de una burbuja de sostenibilidad que, aprovechando una demanda social indiscutible para que la actividad turística se centrara en una apuesta por la sostenibilidad medioambiental, social y económica, estaban emergiendo marcas de todo tipo, sin ningún respaldo de una norma pública y sin auditorías externas independientes". Normas "como las que el ICTES desarrolla de la mano de UNE en nuestro país, que después elevamos a ISO, lo que ha llevado a España a ser líder mundial en el ámbito de la normalización turística".

"Hablamos de esa burbuja y acertamos –añadió Mirones–, no sólo el Instituto, sino todas las entidades y empresas que se han certificado con la S de Sostenibilidad y Comunidades como Andalucía, Valencia, Galicia, Murcia, Asturias y otras que se unirán este año, que han apostado por implantar la S de Sostenibilidad en sus territorios. Y han acertado, porque la Unión Europea, consciente de esa burbuja, ha publicado una Directiva en 2024 en la que, con toda la claridad del mundo, subraya que nadie puede decir que es sostenible si no está certificado mediante una auditoría independiente de tercera parte, soportada en una norma pública y publicada. En España tenemos una norma de Sostenibilidad, que es la que certifica la Marca S, en la que ha trabajado todo el sector y que es norma UNE con vocación de convertirse en ISO", aseguró el presidente del ICTES.

Mirones indicó que "ahora podemos decir que es una realidad que más de 600 empresas y destinos que se han certificado con la S, lo que quiere decir que el sector empresarial turístico español lo tiene clarísimo y ha apostado por esa norma, que queremos que se implante en toda España". Dijo también que "a través de sus Comunidades, el 35% del sector lo

está implantando y por eso hacemos una petición: que se sumen el resto de Comunidades y que trabajemos unidos para seguir siendo referencia mundial", afirmó Miguel Mirones. En definitiva, "una sola marca de calidad, la Q, una sola marca de sostenibilidad, la S y unas normas homologadas como referente. Tal y como Europa ha dicho no valen las declaraciones responsables, tiene que haber certificación con auditoría como referente". Para concluir, subrayó que "el turismo no es el problema, sino parte de la solución".

Por su parte, el ministro Jordi Hereu aseguró que "la calidad y la sostenibilidad es lo que marca nuestra estrategia cuando afrontamos cualquier reto". En este contexto, se reafirma el liderazgo del turismo de España en el mundo "no sólo por razones cuantitativas, sino porque otros países nos preguntan cómo lo hacemos", aseguró. Hereu felicitó a Miguel Mirones y al ICTES por la celebración de una nueva edición de la Noche Q y por su 25 aniversario y también a todos los presentes por la celebración de un "FITUR histórico. Somos los campeones del turismo en el mundo. Lo decimos con toda la humildad, pero tenemos legítimo derecho a estar orgullosos del camino que estamos trazando todos juntos, de manera que somos referentes", aseguró.

### **PremiosQ 2025**

Durante la Gala se hizo entrega de los Premios Q, que tienen como objetivo reconocer el trabajo realizado por empresas, profesionales, destinos y administraciones públicas que desarrollan su actividad en el ámbito del turismo en apoyo de la Q de Calidad y S de Sostenibilidad Turística. En esta edición, el ICTES ha premiado al Ayuntamiento de Jerez, por su apoyo en la celebración del VII Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turística; a la Asociación Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana HOSBEC, a quienes tanto Jordi Hereu como Miguel Mirones dedicaron unas emotivas palabras.

También han sido galardonadas las 5 Rutas de la Axarquía (Málaga) y al periodista Carles Lamelo, director y presentador del programa Gente Viajera de Onda Cero. Además, con motivo de la celebración del 25 aniversario del ICTES, fueron premiados la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos CEHAT, la cadena Hoteles Intelier y la Estación de Esquí del valle de Astún (Huesca).

El periodista Carles Lamelo dio las gracias "por este Premio Q, que tanto prestigio tiene en el sector turístico español" y señaló que "esta es la gran noche de la industria turística y subraya dos elementos fundamentales que representa el ICTES, que son la calidad y la sostenibilidad". Lamelo quiso recordar que hubo "unos años complicados en el turismo, en los que gracias al ICTES pudimos seguir viajando". Su trabajo –dijo– "fue modelo para otros destinos y caso de estudio en universidades, se estudia en todo el mundo. Y es que gracias al ICTES y a sus protocolos de seguridad se pudieron abrir, de nuevo, los destinos turísticos. Fue el germen de la recuperación de un sector, que sufrió enormemente y que ha demostrado una gran solidez y capacidad de resiliencia". Lamelo subrayó la importancia de la Sostenibilidad turística y reconoció que "el sector ha hecho un cambio de discurso y de perspectiva, que demuestra su compromiso por hacer las cosas bien". El turismo tiene retos por delante, dijo, "pero también un enorme potencial para generar riqueza y para dar oportunidades a nuestra sociedad".

Fede Fuster, presidente de la asociación valenciana HOSBEC recordó que "nuestra historia con el ICTES viene de lejos. Fuimos los primeros en certificarnos como asociación con la Q y hemos sido los primeros con la S, en esta búsqueda interminable de la excelencia, que compartimos el ICTES, HOSBEC y todos los que hoy estamos aquí". Como representante de los hosteleros de la Comunidad Valenciana agradeció "el cariño y la solidaridad que hemos recibido a todos los niveles desde el minuto uno, porque España se ha volcado con nosotros. Amos con amor se paga y, cuando vengáis, os devolveremos todo el amor con creces".

El presidente de la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos CEHAT, Jorge Marichal, dijo que "es un honor estar aquí hoy" y agradeció al ICTES "que se haya acordado en su 25 aniversario de los que somos un poco más jóvenes y ahí estamos, siguiéndole los pasos". No puedo recoger este premio, dijo "sin acordarme de los pioneros, que fueron capaces de llegar a acuerdos y constituir en nuestro país una asociación hotelera fuerte, con los resultados que estamos teniendo". En palabras de Marichal, "después del covid hemos demostrado que las cosas se pueden hacer bien, que tenemos fe en este sector, que el turismo es la solución y en ello seguiremos trabajando".



**ENTREVISTA | DIOGO JULIÃO**

MANAGING DIRECTOR DE ABREUONLINE, DIVISIÓN DIGITAL DE GRUPO ABREU

# “La agencia de viajes más antigua del mundo sigue apostando por la digitalización”

Por Chiky Trillo

**V**iajes Abreu, fundada en Oporto en 1840, es la agencia de viajes más antigua del mundo y la empresa de mayor dimensión que opera en el sector de viajes y Turismo de Portugal. Abreuonline, creada en 2003, es una plataforma de reservas online de hoteles y servicios en exclusiva para agentes de viajes, operadores y soluciones distintas de ventas disponibles para los canales B2B y B2C.

Ofrece más de 185.000 hoteles y servicios terrestres en 120 países y 4.900 destinos; además de estar conectados con 8.000 mayoristas y agencias de viajes. Uno de los principales mayoristas online de Europa. Diogo Juliao responde a nuestras preguntas. “Abreu Online es la más nueva división de negocios del Grupo Abreu y nació exactamente por la necesidad de facilitar la reserva de hotelería y de servicios a nivel mundial. Nuestras tiendas, allá por 2007, necesitaban entrar en las webs de varios proveedores para poder tener acceso a productos varios de hotelería y servicios y nosotros creamos una plataforma que nos permitiese congrega la oferta de varios proveedores a nivel mundial. Después de un año, empezamos también a expandir nuestro negocio contratando directamente hotelería y servicios a nivel mundial y también a fichar con clientes internacionales. Y así empezó, ya van casi 18 años”.

**18 años, trabajando siempre por el turismo.**

**¿Cuáles son los principales productos turísticos que ofrece Abreu Online?**

“Abreu Online como banco de camas se dedica sobre todo a las necesidades de producto de sus clientes. Nosotros seguimos



la trayectoria que Abreu sigue. Nuestra base está en Portugal, y tenemos también oficinas en España, en Reino Unido, Estados Unidos, Brasil y en Angola, en África. Y ahí empezamos a coger clientes y empezamos también a contratar los destinos que, por supuesto, ellos más buscan. Y así empezó el negocio. Hoy día tenemos clientes por todo el continente americano, además de por Europa. Empezamos también por Asia y vamos poco a poco contratando para esos clientes. Nuestra voluntad es sobre todo suplir las necesidades de producto de sus clientes”.

**¿Cuál es el balance de este año 2024?**

“En 2024 veníamos siguiendo todavía el respaldo de la postpandemia. Teníamos muchos clientes con muchas ganas de viajar y en 2023 fue un año extraordinario. 2024 ha sido un año muy, muy bueno. Pero claro, en parte ha sido debido al crecimiento orgánico que veníamos teniendo en 2023 por la subida de los precios, que fue general a nivel mundial. Aunque en 2024 los precios estuvieron más controlados nosotros logramos tener un año bastante positivo”.

**¿Y cómo se plantea el año que viene, el año 2025? ¿Qué perspectivas tenéis?**

“Con bastante ganas de seguir creciendo. Yo creo que todo el mundo ‘online’ está en este

momento enfocándose más en los mercados asiáticos.

Nosotros tenemos hoy día un número de clientes chinos y asiáticos que ya son una parte muy importante de nuestro negocio. Empezamos a contratar el producto que ellos más buscan y por supuesto compran. Y entonces con el crecimiento de los mercados asiáticos y también con la consolidación de otros mercados que ya llevamos a lo largo de estos 18 años, esperamos un año bastante positivo”.

**Para acabar, ¿cuál es el valor añadido que ofrece Abreu Online para los agentes de viajes y los cooperadores?**

“Yo creo que más que la competitividad y disponibilidad del producto, nosotros contratamos con una relación desde 1840. Este año Abreu conmemora sus 185 años de existencia. O sea, tenemos relaciones con cadenas de hoteles hace muchas décadas y eso obviamente nos aporta un producto muy competitivo.

Aparte de eso, obviamente que la atención al cliente es una prioridad Top para nosotros. Creemos que la diferencia en un mundo cada vez más digital seguirá siendo el contacto directo con los clientes y la atención al cliente seguirá siendo nuestra gran diferencia”.

# Travelance marca un hito en FITUR 2025: nuevas alianzas estratégicas y grandes oportunidades para agencias de viaje

El hub turístico Travelance ha reforzado su liderazgo en FITUR 2025 con la suma de nuevos partners, consolidando así alianzas estratégicas que fortalecen su propuesta de valor en el sector

**E**l hub turístico Travelance, integrado por operadores independientes de reconocido prestigio como Europamundo, Soltour y Coming2 como partners principales, Guest Incoming, TUI, Flexible Autos, Dimensiones e Itinae, como afiliados e Intermundial y Jumbo Tours como proveedores preferentes, cierra su participación en la 45ª edición de FITUR con un balance altamente positivo.

Durante los tres días dedicados a profesionales del sector, el stand de Travelance, ubicado en el pabellón 8, stand C20, se consolidó como un punto de encuentro clave para el turismo. Este logro cobra aún mayor relevancia al tratarse de la primera vez que cuentan con un stand propio, marcando un hito significativo para el hub turístico. Allí, los asistentes pudieron conocer sus novedades y participar en encuentros diseñados para promover la colaboración.

Uno de los momentos más destacados de la feria fue la presentación oficial de los nuevos miembros del hub, quienes se unen para fortalecer la propuesta de valor de Travelance y su posición en el mercado. E

En un contexto de continuo crecimiento e innovación, se anunció la incorporación de Jumbo Tours, Dimensiones, Flexible Autos e Itinae a la alianza, aportando su experiencia y especialización para enriquecer la oferta del hub. La mesa, moderada por José María Hoyos, managing director de Travelance, contó con la participación de Emilio Rivas, director general de Jumbo Tours, Carlos González, director comercial de Dimensiones, Alessandro Patacchiola, director general de Flexible Autos, y Raúl Canseco, director de Itinae, quienes debatieron sobre cómo estas incorporaciones fortalecerán las sinergias del hub y abrirán nuevas oportunidades de colaboración en el sector.



## **Travelance Rewards: un nuevo programa de fidelización**

Durante la mesa redonda se presentó Travelance Rewards, un innovador programa de recompensas diseñado para reconocer y premiar directamente a los agentes de viaje por cada reserva realizada con los partners del hub. Los puntos acumulados podrán canjearse por tarjetas regalo de Amazon, una iniciativa que fortalecerá la relación con las agencias y valorará su compromiso y esfuerzo. Las agencias interesadas en ser las primeras en acceder al programa y disfrutar de estos beneficios exclusivos pueden registrarse a través de la siguiente web. FITUR también fue el escenario de la mesa redonda titulada “Alianzas entre turoperadores: un nuevo paradigma para las agencias de viaje”. Liderada también por José María Hoyos, managing director de Travelance, contó con la participación de destacados líderes del sector como Tomeu Bennasar, CEO de Soltour, Alejandro de la Osa, CEO de Europamundo, Carlos Uceda, director comercial de Intermundial, y Valentín Escalera, director comercial de TUI. Durante el encuentro, se analizaron las transformaciones que están redefiniendo

la turoperación y cómo las alianzas entre operadores generan oportunidades y beneficios para las agencias de viaje en un mercado en constante evolución.

“Todos los partners de Travelance estamos convencidos del éxito de la feria. Hemos aprovechado las sinergias ya creadas, dado la bienvenida a nuevos miembros y repasado las claves de la turoperación. Sin duda, esta edición marca el inicio de un año lleno de desafíos y nuevos proyectos que nos ayudarán a seguir liderando el sector”, ha destacado José María Hoyos, managing director de Travelance.

Con la incorporación de nuevos partners estratégicos, el lanzamiento de iniciativas como Travelance Rewards y más de 1.100 bonos redimidos en 2024 por agentes de viaje a través de Travelance Club, el hub cierra FITUR 2025 consolidando su compromiso con la transformación del turismo. Con casi 3.000 agencias inscritas en su programa de fidelización, Travelance mira hacia el futuro con el objetivo de ampliar alianzas estratégicas, impulsar la innovación y seguir ofreciendo soluciones que potencien la competitividad y el éxito de las agencias de viaje en un mercado en constante evolución.



# DIT Gestión tras FITUR: entusiasmo y perspectivas prometedoras para 2025

El grupo de gestión guipuzcoano regresa de FITUR con grandes expectativas y un año prometedor por delante



**L**a Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025 ha sido una cita clave para DIT Gestión, consolidándose nuevamente como el principal grupo de gestión de agencias de viajes independientes en España y afianzando su crecimiento en Portugal. Su presencia en la feria no solo les permitió exhibir su amplio portafolio de productos, servicios y herramientas, sino también reencontrarse y reforzar lazos con sus agencias asociadas.

Durante el evento, el equipo de DIT Gestión tuvo el placer de recibir a cientos de agencias que se acercaron a su stand, tanto asociadas al grupo como agencias externas que se acercaron interesadas por los servicios que ofrece el grupo. Cada encuentro fue una muestra del compromiso y la cercanía que caracterizan a esta gran familia.

## Un equipo comprometido

Los profesionales que representaron a DIT Gestión en FITUR fueron:

- Jon Arriaga – Presidente
- Lander Arriaga – Director General
- Kerman Martínez – Soporte Informático
- Gabriel Blázquez – Haiku Seguros
- Javier Congosto – Delegado Comercial Zona Centro
- Isabel Magrinyá – Delegada Comercial Zona Norte, Cataluña y Baleares
- Teresa Rodríguez – Delegada Comercial Levante, Andalucía y Canarias
- Carlos Gregorio – Delegado Comercial Zona Norte
- Jose Miguel Cornejo – Delegado Comercial



Andalucía Occidental

- Armando González – Delegado Comercial Canarias
- César Clemente – Director Comercial DIT Portugal
- Luisa Alcaçarenho – Departamento financiero DIT Portugal

# FOTUR presenta en Fitur un avance de sus actividades para 2025

La Feria Internacional de Turismo clausura su 45ª edición con cerca de 255.000 asistentes y revalida su posición de liderazgo gracias al respaldo empresarial y al fuerte apoyo institucional. IFEMA MADRID anuncia que FITUR 2026 se celebrará del 21 al 25 de enero

**E**n la Plaza Central de la Comunidad Valenciana en FITUR, la Federación de Ocio, Turismo, Juego, Actividades Recreativas e Industrias

Afines de la Comunidad Valenciana (FOTUR) presentó ante los medios, autoridades y el público asistente un avance de algunas de sus actividades programadas para el ejercicio 2025.

El acto fue abierto por Marian Cano, Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, el cual también contó con la presencia de destacadas personalidades como Jose Manuel Camarero, Secretario Autonómico de Turismo; Israel Martínez, Director General de Turismo de la Comunidad Valenciana; Maribel Sáez, Directora General de comercio, artesanía y consumo de la CV; Tono Franco, Director general de Visit Valencia; Fede Fuster, Presidente de HOSBEC; Abel Martí y Ana Cantero, Alcalde y Concejala respectivamente del Ayuntamiento de la Poble de Vallbona; Xavier Pascual, Director de Turisme Valencia; Jesús Carrobles, Concejale de Eventos y Festivales del Ayuntamiento de Benidorm; José Manuel Pichel, Delegado territorial de la ONCE; Victor Perez y Juanjo Carbonell Presidente y Secretario General de Fotur; Joanvi Díaz, Presidente de Promfest y Juanjo Talaván y Miguel Torres, Representantes de BigSound.

Durante la presentación, FOTUR destacó una serie de iniciativas que marcarán el calendario cultural y turístico de la Comunidad Valenciana en 2025. Entre ellas, se anunciaron importantes festivales y eventos, como:

- Dona Festival, una propuesta innovadora que busca dar visibilidad y protagonismo a las mujeres en la música y la cultura.
- Sonido de Valencia Remember de les Arts, un festival que celebra una época dorada con la música de los mejores djs de la icónica ruta.
- Poblafest: un festival donde se celebran dos sesiones en un solo día, un tardeo remember con los hits más emblemáticos y por la noche el ambiente se fusionará en un estilo urbano-tecnodance.
- FiesCrem de Xeraco con el auge de los tardeos, acompañados por la música de DJs que se han convertido en la banda sonora de nuestras vidas
- Cupón de la ONCE, una iniciativa impulsada por



FOTUR en colaboración con la ONCE, que une cultura, inclusión y solidaridad en un proyecto único. La presentación oficial de este cupón tendrá lugar en Valencia entre el 5 y el 10 de marzo, brindando visibilidad nacional a nuestro sector.

Esta presentación refuerza el compromiso de FOTUR con la promoción del ocio, el turismo y los eventos culturales en la Comunidad Valenciana, consolidando a la comunidad como un referente en el panorama nacional e internacional. Con esta iniciativa, FOTUR vuelve a situarse en la vanguardia del desarrollo cultural y turístico, ofreciendo propuestas que combinan tradición e innovación para atraer tanto a residentes como a visitantes de todo el mundo.

La presentación ha sido un avance de las actividades que se llevarán a cabo en 2025, destacando además la importancia de la presencia en las redes sociales. En YouTube han logrado más de 4 millones de reproducciones directas, sin contar el alcance de las reproducciones indirectas. Asimismo, se ha logrado una gran notoriedad en otras plataformas como Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn



Twitter. La Federación seguirá informando sobre toda la programación y eventos organizados por Fotur en la Comunidad Valenciana a través de estos mismos canales mediante las cuentas de Foturcv, Prodjc, elrememberdelesarts, donafestivalfallas, y consumomoderado.



# **FITUR Screen 2025 muestra las fortalezas audiovisuales y turísticas de destinos nacionales e internacionales**

Barcelona, Vigo, Andalucía, Valladolid, Madrid, Comunitat Valenciana y México han protagonizado el segundo día de ponencias de FITUR Screen



**L**a VII edición de FITUR Screen, la sección dedicada al turismo de pantalla de la Feria Internacional de Turismo celebrada en IFEMA MADRID, ha presentado su segunda jornada con multitud de mesas redondas en las que han participado una docena de territorios, con representantes institucionales y de los sectores audiovisual y turístico. Esta séptima edición de FITUR Screen, organizada por FITUR junto a Spain Film Commission, está marcada por una mayor proyección internacional y un programa que abre nuevas oportunidades para que destinos de todo el mundo compartan sus recursos y colaboren en el desarrollo del turismo de pantalla.

## **Dos industrias que se impulsan mutuamente**

Los sectores audiovisual y turístico protagonizaron las diferentes ponencias de la jornada. El presidente de Spain Film Commission ha puesto en valor el trabajo que hacen los diferentes agentes de ambas industrias. "Las actividades que llevamos a cabo desde las diferentes film commissions, film offices e instituciones no solo están pensadas para la promoción exterior de los territorios, sino para atraer el talento e impulsar la producción local", explicó.

La primera mesa, organizada por la Diputación de Barcelona y CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy, contó con la presencia de

Eugeni Osácar, director académico de la Cátedra UB de Turismo, Hotelería y Gastronomía CETT y Vanessa Guixé, jefa de la Unidad de Productos Turísticos de la Diputación de Barcelona. Durante la sesión, se presentó el estudio sobre el Turismo de Pantalla en la provincia de Barcelona.

Los territorios mexicanos de Michoacán, Morelia y Jalisco han ofrecido tres conferencias donde destacaron como referentes del turismo cinematográfico, consolidándose como destinos clave para producciones audiovisuales internacionales. La ponencia de Michoacán contó con la representación de Roberto Monroy García, secretario de Turismo de Michoacán, que aseguró que Michoacán es un lugar donde la cinematografía encuentra sus raíces más

profundas; y Luis Fernando Gutiérrez Lara, director de la Comisión de Filmaciones de Michoacán. Por su parte, Alfonso Martínez, alcalde de Morelia, explicó que la ciudad es un gran lugar para rodar debido a su ubicación en el corazón de México, conectada con todo el país y el extranjero, y su belleza patrimonio de la humanidad. La ponencia “Jalisco, HUB audiovisual de Latinoamérica”, con la presencia de Pablo Lemus, gobernador del Estado de Jalisco, y Fabiola Velázquez, productora y presidenta de CANACINE Jalisco, acercó a los asistentes a este territorio. “Jalisco es el primer estado de México que cuenta con una política pública de apoyo a la cinematografía, con un programa de formación especializada en cine y una serie de acciones para atraer eventos internacionales”, destacó Velázquez. La ponencia de Vigo Film Office contó

con la destacada participación de Abel Caballero, alcalde de Vigo; el reconocido actor Antonio Durán “Morris”; y Amaia Mauleón, coordinadora de Vigo Film Office y vicepresidenta de Spain Film Commission. Durante la ponencia, se definió la ciudad viguesa como “el plató de las mil historias”. El alcalde de la ciudad gallega explicó que “el cine marca nuestra forma de ser, impregna nuestra cultura y por eso Vigo quiere ser parte de ello”. Por su parte, Morris analizó cómo es rodar en la ciudad: “Vigo es más que un plató, la ciudad ofrece una idiosincrasia y gran cantidad de profesionales para incorporar a los rodajes”, comentó.

También Andalucía Film Commission promocionó el territorio andaluz como una región referente en el ámbito cultural y audiovisual. En el encuentro estuvo presente Piluca Querol, directora de Andalucía Film Commission y vicepresidenta de Spain Film Commission; Manuel Cristóbal, del festival de cine europeo de Sevilla; José Ramón Rosado, delegado de Turismo de Conil; José Díaz Ibáñez, alcalde de Tabernas; Adrián James Lapsley, concejal de Turismo y Promoción de Montilla; y Antonio Miguel Arenas, del Festival de Jóvenes Realizadores de Granada. Historia, cultura, experiencia y festivales son los puntos fuertes de las ciudades andaluzas que combinan turismo cinematográfico con gastronómico y cultural.

Valladolid Film Commission también estuvo presente de la mano de Blanca Jiménez, concejala de Turismo, Eventos y Marca Ciudad del Ayuntamiento de Valladolid; y Juan Manuel Guimeráns, que



mostraron la potencia de la ciudad como destino turístico y de rodajes, remarcando el éxito de Shooting Locations Marketplace, la única feria de rodajes y de servicios de toda España. Jiménez detalló a los asistentes un caso de éxito para ambas industrias:

“El caso de Memento Mori es muy curioso.

Después de este gran rodaje, hemos podido comercializar una ruta turística teatralizada para revivir momentos de la serie, de forma que se meten dentro de la historia”, explicó.

Durante el encuentro de Madrid Film Office, se presentó el informe “Turismo de pantalla en Madrid. Aproximación a las claves de un subsegmento de futuro”. Durante la mesa redonda, participaron Raúl Torquemada, director de Madrid Film Office; Carlos Manuel Valdés, profesor titular Universidad Carlos III de Madrid; Héctor Coronel, director de Turismo del Ayuntamiento de Madrid; y Marcos Franco, socio fundador de ReiniziaT & Observa TUR, que dejó la siguiente reflexión: “más de 100 millones de viajes anuales están motivados por producciones audiovisuales y el turismo de pantalla crece un 6,8% cada año”.

La intervención de Comunitat Valenciana contó con Ciudad de la Luz, capitaneada por Fermín Crespo, y las cinco film offices de la región, Film Valencia, Visit Valencia, Costa Blanca Film Commission, Peñíscola Film Office y Film Office Alicante.

#### **FITUR SCREEN: inauguración y Premio Embajadores del Año 2025**

El presidente de Spain Film Commission, Juan Manuel Guimeráns, inauguró la sección el miércoles 22 de enero, en un acto donde acudieron los principales

representantes institucionales y territoriales, y en el que participaron Ignasi Camós, director general del ICAA, y Ana Muñoz, directora general de Políticas Turísticas de la Secretaría de Estado de Turismo. “El éxito del turismo de pantalla no solo supone una inyección de prosperidad económica, también es prosperidad social”, explicó Muñoz poniendo foco en la importancia de iniciativas como FITUR Screen para ayudar a promover el modelo de turismo sostenible. Además, en la inauguración, Guimeráns hizo entrega del Premio Embajadores del Año 2025 a dos figuras destacadas del sector audiovisual: Esperanza Ibáñez, directora de Políticas Públicas de Netflix para España y Portugal, y a La Unidad de Estrategia Nota de prensa Jurídica de Contenido del Grupo Telefónica, dirigida por la doctora Clara Ruipérez de Azcárate.

FITUR Screen cuenta con ocho socios de la red de Spain Film Commission: Andalucía Film Commission, Aragón Film Commission, Canary Islands Film, Cantabria Film Commission, Extremadura Film Commission, Madrid Film Office, Rías Baixas Film Commission, Valladolid Film Commission, Vigo Film Office y Zaragoza Film Office, que darán promoción a sus territorios en la feria. A ellos se une el elenco de colaboradores CETT, SETJETTERS, Ciudad de la Luz Film Estudios, Comunitat Valenciana, Grupo Piñero, Lloret de Mar Film Commission y La Palma Film Office, consolidando una red estratégica que refleja la diversidad y riqueza de las localizaciones y servicios que España ofrece como destino líder en turismo cinematográfico a nivel global.



# **FITUR desborda sus previsiones en un año de cifras récord**

La Feria Internacional de Turismo clausura su 45ª edición con cerca de 255.000 asistentes y revalida su posición de liderazgo gracias al respaldo empresarial y al fuerte apoyo institucional. IFEMA MADRID anuncia que FITUR 2026 se celebrará del 21 al 25 de enero

**L**a 45ª Feria Internacional de Turismo, organizada por IFEMA MADRID, cierra sus puertas con unos excelentes datos de participación y asistencia.

Así, FITUR ha anunciado que ha superado sus expectativas, acercándose, en un primer balance, a los 255.000 visitantes, con especial crecimiento en sus tres primeras jornadas, que habrían recibido a total de 155.000 profesionales.

Estos datos reflejan el buen momento de la industria turística global en 2024, cuando se ha alcanzado la recuperación con un volumen de 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales, según ONU Turismo, así como en España y Madrid, que registran nuevos hitos de 94 y 16 millones de visitantes, respectivamente. A nivel mundial, los ingresos relacionados con turismo alcanzan la cifra de 1,9 billones de dólares americanos, y España y Madrid siguen esta estela y las cifras de gasto turístico crecen hasta los 126.000 millones a nivel nacional y los 16.000 millones en la Comunidad de Madrid. Además, estas cifras de FITUR anticipan la previsión de que en 2025 viajeros y gasto turístico sigan creciendo impulsados por una fuerte demanda.

Junto a estas sobresalientes cifras de asistencia, y con un total de nueve pabellones, FITUR 2025 consolida su liderazgo también por participación y acoge más de 9.500 empresas a lo largo



de 884 stands y reúne a 156 países del mundo, destacando que 101 participan con representación oficial. Esta afluencia, además, tiene un impacto económico en Madrid de 445 millones de euros.

Con el lema 'Orgullosos. Somos Turismo', FITUR ha celebrado una edición en la que todos los actores han defendido los criterios de sostenibilidad para garantizar un crecimiento global equilibrado y viable a medio y largo plazo para el planeta y las comunidades locales. Además, los expertos han puesto el acento en cómo, a través de la diversificación y la desestacionalización de la oferta y la integración de nuevas herramientas tecnológicas, se está impulsando un modelo de turismo inclusivo y competitivo que asegura un futuro más sustentable para todos, impulsando distintas tipologías turísticas que contribuyan a este desarrollo como pueden ser el

turismo deportivo, cinematográfico o idiomático.

El progreso hacia este modelo de turismo sostenible es necesario asimismo para preservar el derecho de viajar para las generaciones futuras, asegurando que el acceso a los viajes siga siendo una realidad accesible y enriquecedora.

Con Brasil como País Socio, la Feria fue inaugurada el 22 de enero por SS.MM. Los Reyes de España y ha contado con la participación de todos los agentes de la cadena de valor de la industria turística, que han presentado las últimas tendencias, han reflejado el dinamismo del sector a través de numerosas operaciones de negocio y han intercambiado conocimiento y buenas prácticas para seguir definiendo el desarrollo sostenible del sector. IFEMA MADRID trabaja ya en la edición de FITUR 2026, que se celebrará del 21 al 25 de enero, con México como País Socio.

# Barcala destaca al cierre de Fitur que **Alicante** consolida su apuesta por la calidad y la diversificación

El alcalde señala que el “gran impacto” de la capitalidad gastronómica y que “todas nuestras acciones promocionales están encaminadas a captar un turismo sostenible y sostenido en el tiempo”

**E**l alcalde Luis Barcala ha afirmado que “estamos muy satisfechos con esta edición de Fitur en la que Alicante ha brillado como Capital Española de la Gastronomía” en unas jornadas “que han sido muy intensas para promocionar especialmente nuestra gastronomía, el potencial del turismo de cine y la atracción de congresos para nuestra ciudad”. Además, ha manifestado que “todas nuestras acciones promocionales están encaminadas a captar un turismo de calidad sostenible y sostenido en el tiempo porque estamos convencidos de que esta es nuestra mayor responsabilidad”.

La Feria Internacional de Turismo que se celebra en Madrid encara su recta final con la apertura al público este fin de semana tras cerrar este viernes las jornadas profesionales. Alicante ha mantenido 20 reuniones técnicas con agencias, turoperadores, aerolíneas y Oficinas Españolas en el Extranjero, ha firmado tres convenios, ha realizado ocho presentaciones turísticas, showcookings y una decena de visitas institucionales como acciones más destacadas y se ha adherido al manifiesto para reforzar el control de las viviendas de uso turístico impulsado en el marco del convenio entre la Generalitat Valenciana y la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP) para el traspaso de competencias a los municipios. Entre las reuniones destacan las mantenidas con Booking, Expedia, Vueling, Ryanair y Jet2.

La promoción de Alicante se ha centrado en su nombramiento como Capital Española de la Gastronomía tras tomar oficialmente el relevo de Oviedo. Los alcaldes de Alicante y Oviedo, Alfredo Canteli, escenificaron el traspaso de la capitalidad que para el regidor alicantino “supone una oportunidad única para posicionarnos como destino turístico



de calidad y para difundir la riqueza gastronómica y la cultura alicantina en el resto de España y también en las acciones previstas en el extranjero”, concretamente en Italia, Francia, Suecia y Polonia.

La capitalidad supone un 2025 con actividades gastronómicas todos los meses en un programa que se dará a conocer próximamente, de la que ya han trascendido algunas como una “Noche de Estrellas y Soles” en Tabarca, un congreso nacional de gastronomía, la semifinal del concurso Mejor Cocinero y Camarero del Año y ser firme candidata a ser la sede de los Premios Nacionales de Hostelería de España.

En este marco, un día antes de que comenzara Fitur, organizó una presentación de destino como Capital Española de la Gastronomía ante personalidades, críticos gastronómicos y periodistas especializados en el restaurante Alabaster en el que se sirvió un almuerzo alicantino.



Todo ello acompañado por la campaña promocional “Mediterráneo a la mesa” que también se ha presentado en Fitur y se desplegará a lo largo del año.

Por otra parte, este viernes la concejala de Turismo, Ana Poquet, ha presentado el Festival de Cine de Alicante junto a su director, Vicente Seva. El festival celebrará su 22 edición del 17 al 24 de mayo y potenciará este año Gastro Cinema que tendrá lugar del 18 al 25 de julio con actividades especiales con motivo de la capitalidad gastronómica.



# La Plataforma Inteligente de Destinos y los espacios de datos protagonistas de la XIII edición de FITUR Know-How & Export

Más de cuarenta destinos han recibido el distintivo de Destino Turístico Inteligente. Además, la sección cuenta con más de 56 empresas con soluciones tecnológicas para los destinos en su zona expositiva

**L**a Plataforma Inteligente de Destinos y los espacios de datos para turismo están siendo los protagonistas de la XIII edición de la sección FITUR Know-How & Export, celebrada en el marco de la Feria Internacional de Turismo en IFEMA MADRID. Junto a ello, este espacio impulsado por FITUR junto a SEGITTUR, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, cuenta con varias pantallas interactivas en las que los visitantes pueden conocer los diferentes servicios que la Plataforma Inteligente de Destinos (PID) ofrecerá a destinos, empresas y turistas.

Esta jornada ha expuesto la Plataforma Inteligente de Destinos (PID), iniciativa enmarcada dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y financiada con los fondos europeos Next Generation, que se encuentra en fase de desarrollo. Asimismo, se ha celebrado una mesa redonda para hablar de la Plataforma, en la que CEOE turismo, AMETIC y Telefónica han coincidido en que será una palanca para acelerar la modernización del turismo y constituirá un antes y un después en el modelo estratégico de la gestión turística en España.

Los expertos han expuesto que la Plataforma también contará con un espacio de compartición de datos entre los diferentes actores del ecosistema del sector turístico, conformado por las herramientas necesarias para la compartición y desarrollo de soluciones de innovación abierta e I+D+D puestas a disposición de todos los agentes que conforman el sector, haciendo accesibles a un gran número de agentes recursos que les ayudarán a transformarse digitalmente.

## **Internacionalización y destinos DTI, claves de la jornada de FITUR Know-How & Export**

Entre las mesas redondas que han tenido lugar destaca las organizadas para impulsar la internacionalización. En

concreto, los países de Brasil y México han dado a conocer en FITUR Know-How & Export las oportunidades de negocio que ofrecen sus mercados para las empresas españolas con soluciones tecnológicas para el turismo.

Asimismo, la secretaría de Estado de Turismo ha distinguido hoy a más de cuarenta destinos como destinos turísticos inteligentes tras haber sido evaluados por la metodología DTI. Dichos destinos han sido Albarracín, Allande, Badajoz, Barbanza Arousa, Comarca del Berguedá, Benidorm, Calella, Cambrils, Cartegena, Cee, Cieza, Colmenar de Oreja, Comillas, Córdoba, Debarrena, Donostia-San Sebastián, Ibiza, Enkarterri-Meatzaldea, Esplugues, Comarca Gúdar Javalambre, Hellín, Huesca, Jaca, Comarca de La Jacetania. También lo han recibido la Mancomunidad de Levante Almeriense, Llanada Alavesa, Lloret de Mar, Mont-roig -Miami Platja, Noja, Portugalete, Ribagorza, San Fernando, Sierra de Francia, Sierra Morena de Sevilla, Sierra Norte de Madrid, Tarazona, Tejeda, Macomunidad de Tierras Altas de Soria, Úbeda, Vilanova i la Geltrú, Vila-Seca y Zamora.

## **VisitMADRIDGPT gana el concurso "The AI for Tourism Awards 2025"**

La solución de VisitMADRIDGPT, desarrollada por el Ayuntamiento de Madrid, ha sido la ganadora de la segunda edición del concurso "The AI for Tourism Awards 2025", organizado por FITUR y SEGITTUR en el marco de Fitur Know-How & Export.

Al concurso se han presentado un total de 12 soluciones desarrolladas con Inteligencia Artificial, cuyas candidaturas han sido evaluadas por un jurado experto en IA en base a cinco criterios: grado de innovación, usabilidad, mejora de la



experiencia del turista, originalidad y escalabilidad.

Cicerone ha sido la ganadora de la segunda edición, ya que inspirar al visitante en todas las etapas del viaje al ofrecerle planes personalizados y novedosos y resolver sus dudas de forma ágil, automática y veraz, en 95 idiomas, multidispositivo y 24/7. Por otro lado, permite al destino obtener conocimiento de los visitantes en todas sus etapas de interacción con la ciudad de Madrid a modo de estudio de perfiles de mercado para la mejora de las estrategias de marketing y comunicación. Entre los aspectos que ha destacado el jurado de esta solución destacan la usabilidad y la mejora de la experiencia del usuario. AMALia, y Bepokely han sido las soluciones finalistas del concurso. La primera destaca por ser una guía de ocio turística con Inteligencia Artificial que realiza recomendaciones personalizadas en cualquier idioma con notas de audio y texto directamente a través de WhatsApp. Por su parte, Bepokely es una plataforma sin código enfocada en el sector turístico que permite crear aplicaciones y agentes de IA personalizados con facilidad.

FITUR junto a SEGITTUR han puesto en marcha esta iniciativa para poner en manifiesto el papel de la Inteligencia Artificial en el ámbito del turismo que esta revolucionado la forma en que los viajeros planifican, reservan y disfrutan de los viajes.

# **FITUR TALENT revela que la tecnología y la personalización lideran el futuro del talento en el turismo**

Expertos coinciden en que la transparencia de las empresas, la profesionalización y la personalización de las relaciones con los empleados son ventajas competitivas para captar y retener el talento

**E**l talento como motor para el desarrollo del turismo ha sido el eje central de la sexta edición de FITUR TALENT, la sección de la Feria

Internacional de Turismo organizada por FITUR en colaboración con EDUCACIÓN 3.0. Bajo el lema 'Cómo atraer y retener el talento en la industria turística. Buenas prácticas y casos de éxito' este espacio ha acogido ponencias de alto nivel con la participación de diferentes expertos en recursos humanos, representantes de instituciones académicas, empresas y líderes de la industria quienes han compartido sus conocimientos y experiencia en el sector.

Con RRHH Digital como Media Partner, la jornada de FITUR Talent, celebrado en el Pabellón 9 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID, ha comenzado con la charla entre Vicente Lorente, director de la Escuela de Hostelería y Amaia Echevarría, directora de Asia Gardens Hotel y coordinadora del Curso Superior de Gestión de Eventos, quienes abordaron los desafíos y oportunidades del sector, destacando la necesidad de profesionalización y especialización como herramientas esenciales para retener y motivar el talento en esta industria.

Según los expertos, este sector, clave para el turismo y la economía, enfrenta una alta rotación laboral y una preocupante fuga de talento, agravada por la falta de formación específica de los empleados, con un 58% que no la posee, además de otros factores negativos como la escasa percepción del equilibrio entre la vida personal y profesional. "Las personas tienen que estar en el centro de la gestión", subrayó Echevarría, quien además enfatizó que la hospitalidad debe poner el foco en la personalización, calidad y sostenibilidad de los servicios para responder a un perfil turístico más digitalizado y consciente del impacto ambiental. "La hospitalidad es poner el valor diferencia en el servicio, con talento especializado y profesional



y, en este sentido, el sector turístico tiene especialmente el know & kow para atender a las nuevas necesidades del cliente", expuso Echevarría.

Junto a ello, Lorente destacó el desarrollo turístico de Madrid como ejemplo por su creciente inversión en formación continua y profesionalización, especialmente en mercados de lujo. Ambos coincidieron en que es imprescindible dignificar la profesión y "tener líderes que crean firmemente en que la formación va a incrementar una mejor experiencia y rentabilidad económica en el sector". Además, resaltaron que están surgiendo nuevos perfiles profesionales en el sector como expertos en sostenibilidad, reservas directas o en gastronomía que reflejan las demandas cambiantes del sector. "La fidelización del cliente es la métrica clave para conocer el retorno de inversión en talento", concluyó Lorente.

## **Formación profesional y talentos jóvenes, desafíos para el sector**

El programa 'Creamos Oportunidades en Hostelería y Turismo' creada en 2014 con el objetivo principal de mejorar la empleabilidad y facilitar la inserción laboral de los jóvenes. Isabel Ponce Velasco, coordinadora de Proyectos en la Fundación Mahou San Miguel, ha presentado en la sección este proyecto, informando datos

preocupantes para el futuro de la industria como que el 64% del empleo en hostelería se concentra en los segmentos de edad superior a los 35 años". Así, pese a que desde 2018 las matriculaciones en FP han aumentado más de un 35%, aquellas destinadas en específico a las del sector de hostelería han disminuido casi un 10% lo que indica "cada vez hay menos jóvenes que quieren estudiar en formación profesional del sector de hostelería".

En New Age Talent, Bartolomé Deyà, profesor en la Facultad de Turismo de la Universitat de les Illes Balears, declaró que las empresas turístico buscan fundamentalmente talento con conocimientos específicos y rigurosos debido a un sector extremadamente heterogéneo diverso y cambiante. Además, indicó que factores como los idiomas que "abren y cierran muchas puertas y debe ser una competencia transversal", así como la tecnología, están marcando la diferenciación entre el sector. En la presentación también han estado presentes, Jaume Monserrat Quintana, presidente de Turistec, y Mireia Faugier Santaularia, CEO de DirectBeds, quienes manifestaron que la IA está impactando de manera abismal en el turismo y es una herramienta que "transformar y cataliza el cambio".



# MSC Cruceros reafirma su compromiso con la conectividad de los puertos españoles en Fitur

Álvaro Rodríguez, presidente de Puertos del Estado, ha presentado el acto conjunto entre MSC Cruceros y Puertos del Estado en la Feria Internacional del Turismo (FITUR)

**E**n su firme compromiso con la mejora continua de la experiencia del pasajero y su apuesta por conectar a los españoles con sus puertos de embarque, MSC Cruceros ha participado esta mañana en una mesa redonda en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que tiene lugar en Madrid del 22 al 26 de enero. El evento, celebrado en el stand de Puertos del Estado, ha reunido a compañías clave que colaboran con MSC Cruceros en la tarea de conectar a los pasajeros con los principales puertos españoles. Este compromiso permite a MSC Cruceros ofrecer conexiones con sus ocho puertos de embarque durante los 12 meses del año, tanto en invierno como en verano, asegurando así un servicio continuo y de calidad para sus pasajeros.

La mesa redonda ha estado moderada por Amparo Polo. En ella han intervenido: Álvaro Rodríguez, presidente de Puertos del Estado; Fernando Pacheco, director general de MSC Cruceros en España; Félix Martín, gerente de intermodalidad de Renfe; José Luis Román, director de movilidad interurbana de Avanza; y Guillermo Castrillo, director de estrategia y sostenibilidad de iryo.

Durante el encuentro, los representantes de cada compañía han compartido sus perspectivas sobre cómo la colaboración entre navieras, operadores ferroviarios, empresas de movilidad y puertos españoles puede potenciar la experiencia del pasajero, garantizando conexiones más rápidas y cómodas para quienes eligen viajar en crucero. Además, han resaltado cómo gracias a la buena conectividad con los puertos, se ha notado un aumento de la penetración de los cruceros en el mercado español.

Fernando Pacheco, director general de MSC Cruceros en España, ha comentado: “en MSC Cruceros entendemos que la experiencia del pasajero no comienza a bordo, sino mucho antes, en el momento en que planifica su traslado hacia el puerto de embarque. Por ello, trabajamos estrechamente con operadores de



transporte como Renfe, Avanza e iryo, y puertos, para garantizar conexiones fluidas, cómodas y accesibles que faciliten el viaje de nuestros pasajeros a nuestros ocho puertos de embarque actuales en España. Este trabajo conjunto nos permite ofrecer un servicio integral que asegura una experiencia de viaje más sencilla, eficiente y adaptada a las expectativas de cada pasajero”.

En este sentido, Álvaro Rodríguez, presidente de Puertos del Estado, destacó la importancia de “la colaboración público-privada para mejorar la oferta y servicios de los puertos de titularidad estatal, y en definitiva para seguir aportando valor a la sociedad”.

En este contexto de interconexión, Félix Martín, gerente de Intermodalidad de Renfe, añadió “existe una apuesta clara y comprometida de MSC Cruceros por la intermodalidad y la sostenibilidad de su oferta de ocio. La colaboración con empresas de transporte terrestre extiende la opción de ampliar la oferta de servicio a todos los rincones del país. Renfe, con la mayor cobertura geográfica nacional, tiene la capacidad de aproximar a los puertos de embarque, y llegada, de los cruceros, a los clientes de una forma rápida y cómoda que facilita el acceso en las mejores condiciones para el inicio o fin de su viaje. Se demuestra, una vez más, que la colaboración y alianza entre modos de transporte

siempre genera un beneficio destacado al cliente.”

Por su parte, José Luis Román, director de Movilidad Interurbana de Avanza, comentó sobre el papel clave que desempeñan los servicios de transporte por carretera en la creación de una red intermodal eficaz: “en Avanza, entendemos la intermodalidad con el autobús como un factor clave para la optimización del sistema de transporte público, en el que mejoramos la experiencia del cliente al facilitar la conexión, de puerta a puerta, es decir, desde la ciudad de origen hasta el mismo puerto de salida. La flexibilidad que ofrece el autobús evita al usuario traslados innecesarios, y permite al pasajero beneficios en cuanto a eficiencia económica, eficiencia medioambiental y comodidad del viaje.”

Por último, Guillermo Castrillo, director de Estrategia y Sostenibilidad de iryo, resaltó “desde el inicio de sus operaciones, iryo ha nacido con la misión de ofrecer una alternativa de movilidad diferencial diseñando una experiencia de viaje puerta a puerta que atienda las necesidades de nuestros viajeros. Atendiendo a ese compromiso, nació ‘iryo Conecta’, la marca con la que queremos convertirnos en referentes de la multimodalidad simplificando la forma de viajar y buscando sinergias con compañías líderes como MSC Cruceros que comparten los valores de sostenibilidad, confort y calidad.”

# Madrid ocupa el primer lugar del ranking de la mejor vida nocturna del mundo seguida de Berlín y Londres que ostentan los 3 primeros puestos

El 69'2% en los profesionales del marketing turístico internacional coloca la Comunidad de Madrid en el podio de la mejor vida nocturna del mundo



**L**a Asociación de Empresarios de Ocio y Espectáculos de la Comunidad de Madrid, NOCHE MADRID y la Consejería de Cultura, Turismo, Deportes de la Comunidad de Madrid presentan esta tarde en Fitur los datos del ESTUDIO DE SOBRE LA MEJOR VIDA NOCTURNA DEL MUNDO y la II edición de la Guía turística de la vida nocturna de la Comunidad de Madrid.

## CONVOCATORIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Presentación ESTUDIO SOBRE LA MEJOR VIDA NOCTURNA DEL MUNDO y II edición de la Guía turística de la vida nocturna de la Comunidad de Madrid  
23 de enero de 2025 a las 18:00h.  
Stand 9C03 de la Comunidad de Madrid, pabellón 9, Fitur

Intervienen en el acto el vicepresidente de Noche Madrid, Alejandro Zamarro, y

el viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, Luis Martín Izquierdo.

Durante el acto a las 18:00h en el stand 9C03 de la Comunidad de Madrid en el pabellón 9 se proyectará el video reportaje resumen de las actividades desarrolladas por Noche Madrid durante 2024 en Londres Milán, Nantes y Berlín, los famtrips y eventos promocionales, los resultados de las campañas de marketing digital en las redes sociales y los resultados del estudio del Ranking de la Mejor Vida Nocturna. Además, tendrá lugar la entrega de diplomas a los nuevos locales de ocio que se incorporan a esta edición de la guía turística y el evento terminará con la celebración de un TARDEO con DJs, animadores, efectos visuales junto con la degustación de bebidas y coctelería y un catering de productos madrileños.

**LA MEJOR VIDA NOCTURNA DEL MUNDO**  
El estudio para conocer la ciudad con

la mejor vida nocturna del mundo se ha realizado durante las ferias del turismo de Madrid, Londres y Berlín contando con la opinión de 472 profesionales del marketing turístico de Europa, América y Asia que han podido escoger las tres ciudades con la mejor vida nocturna de un listado de las principales capitales a nivel mundial. El 69'2% de los encuestados han escogido Madrid como la mejor ciudad por su vida nocturna seguida de Londres, señalada por el 28'1% de los encuestados, que ocupa el segundo lugar casi empatada con Berlín con el 27'7%. Completan el TOP 10, por este orden, Nueva York, Barcelona, Las Vegas, Ámsterdam, Roma, París y Bangkok.

Con respecto a lo que más les gusta de la Comunidad de Madrid a los profesionales del marketing, destaca la seguridad de la vida nocturna, los precios de entradas y consumiciones y la calidad de la programación musical y los DJs de los clubs madrileños.



# La Diputación anima a todos los visitantes de Fitur a descubrir la provincia porque ‘Se merecen Valencia’

El presidente, Vicent Mompó, y el diputado de Turismo, Pedro Cuesta, presentan en el certamen internacional de Madrid las líneas de actuación para 2025, “adaptadas a las necesidades de los municipios y las empresas”



**L** a Diputació de València ha culminado la jornada inaugural de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, que este miércoles celebra el día de la provincia, con el acto institucional en el que tradicionalmente presenta las líneas de actuación para el nuevo ejercicio. Tras la matinal protagonizada por la visita de Sus Majestades los Reyes al stand de la Comunitat Valenciana, el presidente de la Diputación, Vicent Mompó, y el diputado de Turismo, Pedro Cuesta, han explicado el por qué de un eslogan que ha calado en Fitur: ‘Te mereces Valencia’.

Mompó ha hecho referencia a la delicada situación por la que atraviesa la provincia, en especial los municipios afectados por la dana de finales de octubre. “Esta Diputación es

la institución más próxima a los municipios y lo demuestra desde cualquiera de sus áreas y ámbitos de actuación. El turismo es un sector muy importante para nuestro territorio y también aquí debíamos ser especialmente sensibles con los que más están sufriendo y adaptar los recursos de los que disponemos a las necesidades de las zonas afectadas, pensando en ayuntamientos, mancomunidades y empresas del sector”.

La intención de la Diputación y de su marca València Turisme es “trabajar en una reconstrucción turística, en coordinación con la Generalitat y aprovechando los fondos que nos llegan de Europa, para reparar y acondicionar cuanto antes los espacios naturales y los equipamientos con mayor afectación y ponerlos a disposición de los

visitantes”. Para ello, la corporación anuncia una inversión de más de dos millones de euros, financiados con fondos Next Generation, para la recuperación de áreas de descanso o recreativas y zonas de baño del interior de la provincia, a los que se suman otros 300.000 euros de fondos propios para recuperar itinerarios y rutas turísticas o senderistas en los municipios afectados.

## **Hub Inteligente y Encuentro de Municipios Turísticos**

En este tipo de acciones adquiere especial relevancia el agua, un elemento vertebrador que también es el eje de una de las grandes novedades presentadas por València Turisme, como es la creación de un Hub Inteligente Territorial de Sostenibilidad Turística. El presidente Mompó ha explicado, ante alcaldes,

alcaldesas, empresas del sector y medios de comunicación desplazados hasta la capital, “el potencial de este proyecto que pone en valor la oferta turística de la provincia asociada al agua, con la tecnología como principal herramienta para procesar toda la información obtenida de sensores, estadísticas y nuestras propias fuentes para utilizarla de forma eficiente, redistribuyendo los flujos y evitando la degradación de los recursos naturales”.

Vicent Mompó ha anunciado también la creación de un club de Turismo Gastronómico que busca cohesionar a las empresas de alojamiento y restauración con el producto de cada destino, una iniciativa que contará con la colaboración, en materia formativa, de Asindown y su proyecto ‘La Mare que va’ y la Federación de Hostelería de Valencia.

Por último, el presidente provincial, acompañado por las vicepresidentas Natàlia Enguix y Reme Mazzolari y una nutrida representación de diputadas y diputados, ha avanzado la celebración del primer Encuentro de Municipios Turísticos de la provincia de Valencia, una jornada dirigida a responsables y técnicos locales con actividades sobre digitalización y sostenibilidad y soluciones a problemáticas comunes como pueden ser las sinergias entre destinos.

#### **Humanidad y profesionalidad**

El diputado Pedro Cuesta ha repasado la actividad de València Turisme en Fitur, con 40 presentaciones para profesionales; 21 demostraciones gastronómicas locales; 11 actividades folclóricas; talleres infantiles y visitas virtuales; la actualización de los catálogos de Experiencias Turísticas y de Fem Poble; y presencia en espacios tematizados de la feria de referencia en el sector, caso de Fitur Screen, a través de Film Valencia, Fitur LGTB+ y Fitur Sports, en este último por primera vez. Una variada oferta que, sumada a las subvenciones ‘Impulsem Turisme’ que se mantienen en régimen de concurrencia competitiva, “mantienen la solidez de los destinos valencianos, reforzada por la participación de la marca de la Diputación en ferias y mercados nacionales e internacionales”.

Cuesta se ha detenido en el eslogan de este año, ‘Te mereces Valencia’, para destacar “la esencia de una estrategia turística que se basa en la humanidad y la profesionalidad a la hora de apostar por el futuro de nuestras poblaciones, tanto las de litoral como las de



interior”. El punto de partida de la humanidad, más necesario que nunca en un territorio arrasado en parte por una dana, es “el motor que nos impulsa para buscar nuevas fórmulas e iniciativas que reactiven el turismo y la actividad económica de nuestros municipios”, apunta Pedro Cuesta.

#### **Nuevos reconocimientos**

El diputado ha introducido así las novedades en materia de promoción y creación de productos turísticos, entre las que destaca la primera edición de los Reconocimientos Diputació de València a los municipios, ciudades y empresas que más apuesten por la sostenibilidad turística, con modalidades en destino de costa, destino de interior y empresa turística. También se otorgarán los Premios

Film Valencia de videos de promoción turística municipal y comarcal, en el marco de la estrategia para posicionar la provincia como escenario de rodajes.

Además de las novedades, caso del Hub para equilibrar flujos, los reconocimientos al turismo sostenible y la producción audiovisual y la presencia en nuevos ámbitos de actividad turística, la marca de la Diputación seguirá impulsando ‘Fem Poble. Turismo contra la Despoblación’, con nuevas subvenciones para estos consistorios de interior; el desarrollo de viajes para que prensa y agentes conozcan los destinos valencianos; y programas como ‘Birding per l’Interior’, de observación de aves, y ‘Fem Camí’, en colaboración con la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunitat Valenciana.



## **Derby Hotels Collection apuesta por la exclusividad para seguir creciendo en el turismo internacional y consolida la gastronomía en Urban y Claris, con el compromiso de hacer hoteles abiertos a la ciudad**

El Grupo fundado y presidido por Jordi Clos y Joaquim Clos, en la Dirección General, crece un 6% en su facturación

**E**n 2025, DHC comienza con una posición reforzada en un momento de crecimiento del turismo, con Madrid como uno de los destinos principalmente elegidos por los mercados internacionales.

El Grupo que desde hace 54 años en Barcelona (desde 1968 con el Derby) y más de 20 en Madrid ha definido la exclusividad, a partir de la arquitectura, el diseño, el patrimonio y el arte para ofrecer la mejor experiencia en espacios únicos, ubicados en las mejores localizaciones de cada ciudad, y mantiene además, en 2025, la gastronomía como sello diferencial.

### **TURISTAS AMERICANOS, ESPAÑOLES Y BRITÁNICOS**

En el marco de Fitur, el Grupo presidido por Jordi Clos y con Joaquim Clos en la dirección general, ha realizado un balance del último año, que ha cerrado con una facturación por encima de los 88 millones de euros, lo que ha significado un crecimiento del 6% con respecto a 2023, manteniendo el ritmo de crecimiento de los últimos tres años. Y prevé crecer en 2025 un 5%.

Según los datos aportados en Fitur, el turismo de Estados Unidos, Reino Unido e Italia, generaron más del cuarenta por ciento de reservas y los turistas españoles se mantienen. En 2023, un 22% de los clientes llegaron de EE.UU; un 12% fueron turistas nacionales; un 9,5% de Reino Unido y un 8% de Italia.

Asimismo, Joaquim Clos detalló que, en el pasado año, 603.616 personas se alojaron en alguno de los establecimientos de Derby Hotels Collection, con un total de 309.409 noches y una ocupación media del 80% anual.

“Entendemos la exclusividad como singularidad y para nosotros el reto es que



pueda disfrutarse por las personas que eligen un hotel para pernoctar o para los usuarios de una ciudad que buscan una buena cena o un magnífico desayuno. Madrid es una ciudad que se ha situado como uno de los principales destinos del mundo y Derby va a seguir siendo referencia. Cuando inauguramos Urban, hace 20 años, en cierta medida establecimos un concepto de hotel - diseño, cultura y gastronomía- y eso lo mantenemos o incluso, lo reforzamos” señala Joaquim Clos, Director General de Derby Hotels Collection.

### **RESTAURANTES GASTRONÓMICOS, JUAN SAHUQUILLO Y JAVIER SANZ EN CEBO Y GLASS Y ASESORÍA DE SIPS EN COCTELERÍA**

En 2025, el Urban refuerza la propuesta de CEBO -Estrella Michelin-, bajo la dirección de los chefs Javier Sanz y Juan Sahuquillo, mientras que el Glass vuelve a sus orígenes con un concepto de bar informal y suma a la coctelería firmada por Marc Álvarez y Simone Caporale, de Sips Barcelona, una carta de picoteo de los chefs de CEBO. En este sentido, Joaquim Clos destaca

“No queremos que nuestros hoteles sean solo para quien hace una reserva. Todo lo contrario. Nuestros hoteles quieren estar conectados, quieren ser hoteles abiertos, muy próximos y para ello estamos muy pendientes de ofrecer una buena gastronomía, más formal o casual, y experiencias e incluso espacios para disfrutar más de la ciudad, como nuestras terrazas.

Eso nos ayuda a fidelizar, competir y seguir creciendo. Y después de tantos años, establecidos en Madrid y Barcelona, estamos orgullosos de crecer con nuestras señas de identidad”.



# Su Majestad el Rey Felipe VI conoce El Camino del Santo Grial en FITUR 2025



**D**urante la inauguración de la feria FITUR 2025 en IFEMA Madrid, Su Majestad el Rey Felipe VI visitó el stand de la Comunidad Valenciana, donde tuvo la oportunidad de conocer El Camino del Santo Grial de la mano de la Dra. Ana Mafé García, presidenta del Itinerario Cultural El Camino del Santo Grial. Este encuentro marca un reconocimiento a la labor de difusión cultural y turística de este importante itinerario histórico. En esta primera jornada de FITUR, el equipo de El Camino del Santo Grial se dedicó a realizar entrevistas para el programa que conducen semanalmente en la emisora Play Radio Valencia (107.7 FM), destacando la relevancia de los agentes turísticos en la promoción de este itinerario. Las entrevistas permitieron

dar visibilidad a diversas iniciativas relacionadas con El Camino del Santo Grial: Esther Valero, de Socarrat Studio, abordó la celebración del Día Mundial de la Paella el próximo 20 de septiembre, fortaleciendo la conexión entre la gastronomía y el turismo cultural.

José Manuel Palanca, concejal de Cultura de Massamagrell, destacó el éxito del III Congreso Internacional de Divulgación y Periodismo El Camino del Santo Grial, celebrado el pasado noviembre en su municipio. Los resultados de este congreso se reflejan en la revista anual CCIESG que la asociación está repartiendo a quienes muestran interés por el itinerario.

Carmen Calvente, de Mundo Marino, propuso desarrollar “El Camino del Santo Grial: Ruta de Salvamento” en colaboración con el municipio de Denia y la Asociación El

Camino del Santo Grial.

Pepe Cotaina, de la Asociación Gastronomía Cultural Amics de les Coques de Oliva, planteó la participación conjunta en el próximo concurso internacional de coques en Oliva, promoviendo la presencia de El Camino del Santo Grial.

Alejandro Noguera, del Museo de l’Iber, presentó su oferta cultural y propuso futuras colaboraciones con motivo del próximo jubileo.

El equipo de El Camino del Santo Grial, compuesto por la Dra. Ana Mafé García, Liubov Daniel Alvaríño, Carmen Gromaz Armenteros, Jesús Gimeno Pérís y José Cuñat reafirma su compromiso con la promoción y el desarrollo del itinerario como un recurso clave para el turismo cultural y espiritual en la Comunidad Valenciana, Aragón y Europa.



# **FITUR 2025: Las novedades de DIT Gestión desde el stand 4D16**



**L**a 45ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) reúne en IFEMA Madrid a más de 9.500 empresas de 156 países. En este gran encuentro, DIT Gestión vuelve a estar presente en el Pabellón 4, stand 4D16, donde presenta una serie de propuestas y novedades de cara a este 2025 para seguir apoyando a sus agencias asociadas.

## **DIT TV y su nuevo canal de cruceros llegan a FITUR**

Entre las principales atracciones que DIT Gestión ha presentado este año destaca DIT TV, una aplicación exclusiva que permite a las agencias emitir contenido dinámico en sus pantallas. Desde su lanzamiento hace tres meses, más de 300 agencias ya están utilizando esta herramienta, superando ampliamente las expectativas iniciales. En su stand, los visitantes pueden presenciar en directo cómo funciona DIT TV y su más reciente incorporación: un canal temático de cruceros. Este espacio

está pensado para mostrar rutas, servicios a bordo, actividades y otros contenidos relacionados, con el objetivo de atraer clientes a las agencias que forman parte del grupo.

## **Nueva web B2C para novios y lunas de miel**

Otra de las propuestas que DIT Gestión lleva a FITUR es su nueva página web B2C enfocada en viajes de luna de miel. Con una amplia selección de opciones diseñadas para crear experiencias únicas, esta herramienta busca ser un recurso clave para las agencias en un segmento de mercado cada vez más relevante.

## **Herramientas para facilitar el día a día de las agencias**

DIT Gestión también presenta en FITUR una serie de recientes mejoras y servicios que en su mayoría ya están disponibles para sus agencias:

- Plataforma B2C renovada, con mayores opciones de personalización y funcionalidad.

- Sistema simplificado de carga de producto propio, que agiliza las tareas administrativas.
- Nueva app móvil, diseñada para que las agencias puedan acceder a su espacio de trabajo desde cualquier lugar.
- Actualización del software contable DIT Conta, con una solución automatizada para cumplir con el RD 933/2021 sobre el Registro de Viajeros.

## **Un adelanto exclusivo para los asistentes**

Los visitantes que se han acercado a lo largo de estos días al stand 4D16 de DIT Gestión han podido descubrir, además, un avance exclusivo de un importante evento que marcará el calendario del grupo en 2025.

## **Una invitación especial**

A pocas horas de dar carpetazo a los días profesionales de la Feria, DIT Gestión invita a quién no lo haya hecho ya, a pasar por su stand. Allí compartirán información detallada sobre sus herramientas y servicios.

## Marián Cano entrega los Premios Creaturisme a las mejores experiencias turísticas desarrolladas por empresas de la Comunitat Valenciana

Estos premios destacan el compromiso y la dedicación del tejido empresarial turístico de la Comunitat Valenciana reconociendo productos experienciales innovadores y sostenibles. La consellera destaca “el papel fundamental de las empresas en la creación de experiencias turísticas que integran sostenibilidad e innovación como ejes estratégicos de su propuesta de valor”



**L**a Generalitat ha entregado los galardones correspondientes a la III edición de los Premios Creaturisme, que buscan reconocer las mejores experiencias turísticas desarrolladas por empresas de la Comunitat Valenciana. Los Premios Creaturisme destacan el compromiso y la dedicación del tejido empresarial turístico de la Comunitat Valenciana reconociendo productos experienciales innovadores y sostenibles que capitalizan los recursos naturales, paisajísticos, culturales, patrimoniales y gastronómicos de la Comunitat Valenciana. Así, en la categoría 'L'Exquisit Mediterrani' el galardón ha sido para 'Paella Experience' de Valencia Club Cocina; mientras que el reconocimiento 'Compromiso Sostenible' ha recaído en 'Descanso Entre Viñas' de Bodegas Nodus. Por su parte, el premio de la categoría Natural-Rural ha sido para 'Recorrido por la Comarca de la Vall de Seta: Agroturismo y Enoturismo en Estado Puro' de Ca Jaia Rosario. El galardón de Mediterráneo Cultural ha recaído en 'Visita

guiada Centro de Arte Hortensia Herrero' impulsada por el Centro de Arte Hortensia Herrero, mientras que en 'Innovación' se ha distinguido a la experiencia 'Viendo las estrellas con otros ojos' de la empresa 'Estrellas en Ruta'. El reconocimiento de Mediterráneo Activo-Deportivo ha sido para la empresa 'Export Actiu' por la experiencia 'Educabike en la Vía Verde de Ojos Negros' y el de 'Mediterráneo Accesible' para 'Experiencia Wine & Collage' de PROAVA.

### Programa Creaturisme

En la entrega de los reconocimientos, la consellera de Turismo, Marián Cano ha destacado “el papel fundamental de las empresas en la creación de experiencias turísticas que integran sostenibilidad e innovación como ejes estratégicos de su propuesta de valor”, remarcando que el trabajo que desempeñan “refuerza la competitividad del destino y, además, amplía y diversifica la oferta, adaptándola a las nuevas demandas del viajero”.

Cano ha realizado que, en estos momentos, el programa Creaturisme cuenta con 174 empresas en la categoría Business, “aumentando

su compromiso con la formación y la mentorización”. Además, “gracias a este esfuerzo, logramos estructurar más de 700 experiencias enmarcadas en nuestras principales líneas de producto: turismo activo-deportivo, natural-rural y cultural, pilares de nuestra identidad bajo el concepto de Actitud Mediterránea”, ha señalado. Este año, el programa afianza su gran apuesta por la gastronomía con 'Experiencias L'Exquisit', un nuevo producto que reúne las mejores propuestas de empresas y servicios vinculados al turismo gastronómico en todas sus expresiones. Además, la consellera ha incidido en que “en nuestra hoja de ruta para un turismo más sostenible, este año se ha lanzado una nueva iniciativa dentro de Creaturisme: la creación de indicadores de sostenibilidad que certifiquen el impacto positivo de las experiencias turísticas”. En este contexto, ha explicado que “a través de la formación y mentorización, ayudamos a las empresas a integrar valores sostenibles y demostrar al mercado que la Comunitat Valenciana no solo atrae a diferentes públicos, sino que lo hace de una manera cada vez más responsable”.



# Europamundo Vacaciones: Un 2024 de Impacto y Nuevos Retos para 2025

Acciones que han marcado la diferencia y el camino hacia un turismo aún más sostenible e inclusivo



**E**n Europamundo Vacaciones, 2024 ha sido un año de logros significativos en nuestra apuesta por un turismo responsable, con iniciativas que han generado un impacto real en la sociedad y el medioambiente. Ahora, miramos hacia 2025 con nuevos retos y el compromiso de seguir impulsando un modelo de turismo más inclusivo, sostenible y humano.

#### • Talleres inclusivos y experiencias transformadoras

En colaboración con la Fundación Oxiria, organizamos actividades con personas con discapacidad intelectual, como el taller de adornos navideños, en el que nuestros empleados participaron activamente

como voluntarios. Además, junto a CEAR, ofrecimos recorridos panorámicos de Madrid a familias refugiadas, promoviendo su integración cultural.

#### • Gala Internacional "BELO, Luces en la Oscuridad"

Uno de nuestros hitos del año fue la primera edición de esta gala, que reunió a participantes de 14 países en el Día Mundial de la Salud Mental para desafiar estigmas a través del arte. Con el apoyo de Fundación Rotary y la Fundación Europamundo, el evento premió obras que han inspirado un cambio global.

#### • Fondo de Emergencias: Respondiendo donde más se necesita

Desde Europamundo, hemos canalizado



ayuda en situaciones de crisis humanitaria y climática, brindando apoyo a refugiados LGTBQIA+ en Turquía y respondiendo a emergencias en Gaza, Filipinas, Brasil y Valencia con voluntariado corporativo y donaciones económicas.

#### Compromiso ambiental: Más allá de la compensación

• Reducción y compensación de emisiones



En 2024, compensamos las emisiones generadas por nuestros desplazamientos corporativos y la Convención Anual en Marrakech mediante proyectos en Panamá, Egipto, Camboya y Zimbabue. Para 2025, estamos trabajando en nuevas estrategias para reducir aún más nuestra huella de carbono.

#### • Certificaciones y reconocimientos

Nuestro esfuerzo ha sido reconocido con la certificación ODS Corporate Green, que refleja un alto cumplimiento en 16 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y con el premio Traveling for Happiness 2024 en la categoría de Liderazgo Sostenible. Este año, nuestro reto es seguir avanzando en prácticas más innovadoras y responsables dentro del sector turístico.

#### Mirando hacia 2025: Nuevas alianzas y proyectos en marcha

##### • Un paso más en el compromiso climático

En el marco de ONU Turismo, hemos firmado nuestro segundo Plan de Acción Climática dentro de la Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism, reafirmando nuestra meta de alcanzar emisiones netas cero antes de 2050. Para 2025, nos enfocaremos en implementar nuevas medidas de reducción de impacto ambiental en nuestras operaciones.

##### • Convocatoria de proyectos sociales 2025

La Fundación Europamundo ha lanzado una nueva convocatoria para financiar proyectos que comenzarán su ejecución este año, con el objetivo de seguir apoyando



comunidades vulnerables en todo el mundo.

Alejandro de la Osa, CEO de Europamundo, destaca:

“El trabajo realizado en 2024 nos ha demostrado, una vez más, que el turismo puede y debe ser una herramienta de cambio positivo. En Europamundo llevamos años impulsando un modelo de turismo responsable, con impacto real en las personas y el planeta. Ahora, en 2025, seguimos liderando este camino con

nuevas iniciativas que refuercen nuestro compromiso y amplíen nuestro impacto global.”

Europamundo Vacaciones: Un turismo que avanza con propósito.





# Mazón: “La Capital Gastronómica Nacional 2025 potenciará uno de los sectores clave de la industria turística de la ciudad de Alicante”

Señala que la gastronomía se ha convertido en “uno de los principales motivos por el que los turistas eligen venir a la Comunitat Valenciana”



**E**l president de la Generalitat, Carlos Mazón, ha destacado que la Capital Gastronómica Nacional 2025 potenciará uno de los sectores clave de la industria turística de la ciudad de Alicante.

El jefe del Consell ha señalado que la gastronomía se ha convertido en “uno de los principales motivos por el que los turistas eligen venir a la Comunitat Valenciana” y que Alicante se ha convertido en ejemplo de “exigencia, calidad, cariño y saber hacer” por lo que es merecedora de este reconocimiento.

Asimismo ha puesto en valor las iniciativas solidarias a través de la gastronomía

llevadas a cabo a través de Alicante Gastronómica para los afectados por las riadas.

Mazón ha subrayado el crecimiento de Alicante como destino turístico que “demuestra inconformismo y mejora de la calidad” al haber recibido en 2024 un 58,7% más de visitantes europeos que el año anterior.

El jefe del Consell ha asistido a la presentación de la marca turística ‘Alicante City & Beach’ dentro de la celebración de la 45ª edición de



Fitur, acompañado por la consellera de Innovación, Industria y Turismo, Marián Cano; el presidente de la Diputación de Alicante, Toni Pérez y el alcalde de Alicante,

# Soltour cierra FITUR 2025 celebrando 50 años de trayectoria y consolidando su posición en el sector

La compañía dedicó los tres días dirigidos a profesionales del sector a las Soltour Talks, en las que diferentes expertos del turismo se unieron a Soltour para dar respuesta a algunos de los principales interrogantes de la industria

**T**ras varios días llenos de actividad, Soltour, el turoperador independiente líder en España y Portugal, cierra con broche de oro su participación en la edición 45º de FITUR, donde la compañía ha iniciado las celebraciones de sus 50 años de trayectoria con una amplia variedad de eventos, mesas redondas, acuerdos estratégicos y una gran interacción con agencias de viajes y profesionales de la industria turística.

Durante la feria, el stand de Soltour contó con un diseño inspirado en sus “50 vueltas al sol”, un espacio que atrajo a un gran número de visitantes que disfrutaron de experiencias únicas, como una cabina de aire que les permitió entrar y atrapar con sus manos diferentes premios que flotaban en su interior. El gran atractivo fue el sorteo del premio estrella: tres vueltas al mundo, que generó gran expectación y fue una gran sorpresa para los tres ganadores.

Asimismo, para conectar con viajeros de todas las generaciones, la compañía lanzó la campaña especial “¿Qué has hecho en estos últimos 50 años?”. Hace 50 años, viajar era un lujo reservado a pocos. Desde entonces, Soltour se dedicó a hacer del turismo una experiencia accesible para todos. Para celebrar esta trayectoria, lanzó en Fitur la campaña “¿Qué has hecho estos últimos 50 años?”, invitando al público a compartir recuerdos y conectar con viajeros de todas las generaciones. Entre el 22 y el 31 de enero, quienes se registraron en el stand de Soltour o en su página web recibieron un bono de 50 euros para sus próximas vacaciones. Este bono, válido para paquetes de vuelo y hotel Soltour, podía canjearse en agencias de viajes colaboradoras hasta el 28 de febrero de 2025.

Un año más, el turoperador ha liderado un ambicioso programa de mesas redondas



bajo el nombre de Soltour Talks, que reunió a destacados expertos del sector para debatir sobre los retos y tendencias más actuales. El primer día de FITUR se dedicó a una de las principales preocupaciones del momento, bajo el título “La gestión del overtourism: un desafío prioritario para el turismo global”, esta Soltour Talk contó con Bárbara Zmrzlikard, portavoz de Eslovenia, y Julio González, fundador de Dimensiones Club. Juntos exploraron soluciones para diversificar destinos turísticos y mitigar los efectos del overtourism en países altamente demandados.

La segunda jornada de la feria ofreció un análisis profundo sobre la evolución del turismo español a través de la Soltour Talk “La esencia del turismo emisor: de las tendencias actuales al horizonte de 2025”. Con la participación de expertos como Ingrid Graells, presidenta de Tech Tourism Cluster, Tomeu Bennisar, CEO de Soltour, y Pep Lluís Roig, director general de Logitravel, la mesa concluyó con la importancia de la personalización y la tecnología para responder a las demandas emergentes.

También se dedicó otro espacio para analizar la evolución de la influencia de las distintas estrategias de comunicación durante estas cinco décadas. Definida bajo el nombre de “50 años influenciando a los viajeros” esta mesa ha contado con José Velaz Ruano, Director de Cuentas Marketing Digital en evercom, como moderador y con Teresa Arizti, CMO de Soltour, junto a tres influencers con los que la compañía ha colaborado en varias ocasiones: Patricia Fernández (@patriwhitehouse), Alba Carrillo (@albacarrillooficial) y Estela Grande (@estelagrande).

Soltour también aprovechó FITUR 2025 para formalizar importantes acuerdos con los principales destinos con los que opera. El turoperador y República Dominicana firmaron un nuevo acuerdo de colaboración que refuerza la cooperación entre ambos. El objetivo es promover un turismo responsable y sostenible, que beneficie a las comunidades locales, fomente la conservación de los recursos naturales y garantice experiencias auténticas para los visitantes.



# CATA galardona a los aliados más destacados del turismo Centroamericano en el marco de FITUR 2025



**E**n el marco de la 45ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) celebró una emotiva ceremonia para entregar los Centroamérica Media & Trade Travel Awards. Esta distinción reconoció a los destacados medios de comunicación, generadores de contenido y touroperadores que, a lo largo de 2024, contribuyeron a posicionar a Centroamérica como un destino turístico clave para los viajeros españoles.

Entre los galardonados de la jornada, Jesús Clemente Rubio, de Radio Onda Madrid, recibió el Reconocimiento CATA al Mejor Contenido de Viajes Digital por su reportaje “El Enfoque de Ida y Vuelta 59: El grito de Nicaragua”. Este galardón resalta la labor de bloggers e influencers que, con su creatividad y dedicación, han acercado las maravillas de la región a audiencias internacionales.

En la categoría Mejor Reportaje de Viajes del Año – Diarios y Suplementos Impresos o



Digitales, Elena Ortega, de la revista Viajar, fue galardonada por su artículo “Belice, el destino centroamericano que todo el mundo quiere visitar antes de terminar 2024”, destacando la importancia de la región como un destino turístico emergente. Además, David Bigorra, de Movistar Plus+ & Q Travel, fue reconocido por su reportaje “Guía imprescindible de El Salvador”, en la categoría Mejor Reportaje de Viajes del Año – Revistas y Suplementos.

Los galardones también incluyeron un Reconocimiento Especial para Rafael Pola, de El País, por su destacada labor en la publicación de artículos especializados sobre el turismo multidesino en Centroamérica, así como para Paul Monzón, de El Periodista, por su constancia en la divulgación de novedades de la industria turística en la región.

En el ámbito de los touroperadores mayoristas, CATA reconoció a Tourmundial como Top Seller





de Experiencias en Centroamérica, y a Julia Travel, como Touroperador Destacado 2024 por su labor en la promoción de experiencias únicas en la región. Además, FVV Fly for Vacations fue galardonado como Touroperador Distinguido 2024 por su compromiso con la comercialización de destinos centroamericanos.

También se otorgaron distinciones a Avianca como Aerolínea Aliada Estratégica 2024, por su esfuerzo en fortalecer las conexiones aéreas con Centroamérica, y a Barceló como Hotel Aliado Estratégico, por su contribución al desarrollo del turismo en la región.

Finalmente, la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) recibió el Reconocimiento CATA al Aliado Estratégico para la Comercialización del Multidestino, destacándose por su colaboración en la promoción conjunta de Centroamérica y la República Dominicana como un destino turístico multidestino. Con estos galardones, CATA reafirma su compromiso con la promoción y desarrollo del turismo en Centroamérica, reconociendo a aquellos profesionales y empresas que han jugado un papel fundamental en la consolidación de la región como un destino preferido para los viajeros españoles.

La actividad contó con la participación de Anasha Campbell, Ministra de Turismo de Nicaragua; Boris Iraheta, secretario general de CATA; Yadir Gómez, Ministra de Turismo de Honduras; Gloria de León, Ministra de Turismo de Panamá; Harris Withbeck, Ministro de Turismo de Guatemala; Arelis Rodríguez, Encargada cultural de la República Dominicana en España; Edwin

Guerra, consejero Económico de la Embajada de El Salvador en España, así como representantes de la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR)

El evento, organizado por CATA, contó con el apoyo de la República de China (Taiwán) a través del proyecto Programa Intersectorial de Apoyo al Desarrollo de la MIPYME y Turismo Sostenible.





# Fitur Cruises 2025 resaltó el auge del turismo azul, que alcanzará los 37 millones de cruceristas en 2025

Los expertos afirman que el crucerista es fiel con la experiencia de un crucero, pero infiel con las navieras, ya que le gusta probar nuevos productos y estilos de viaje



**F**ITUR Cruises, el espacio dedicado al mundo de los cruceros en la Feria Internacional de Turismo organizada por IFEMA MADRID, que se celebró del 22 al 26 de enero, resaltó la gran popularidad y el importante aumento que se está viviendo en el número de viajes en crucero en todo el mundo. Según las previsiones de reservas de la propia industria, más de 37 millones de pasajeros se embarcarán en esta modalidad turística durante 2025. Además, los expertos del sector han afirmado que el crucerista “es fiel con la experiencia de un crucero, pero mayoritariamente infiel con las navieras, ya que gusta probar nuevos productos y estilos de viaje”.

FITUR Cruises ha celebrado múltiples actividades y ponencias dirigidas tanto a profesionales como al público general, en las que ha analizado las últimas novedades y las tendencias futuras del sector. En los dos primeros días, destacaron diversos eventos y charlas programadas en Cruise Campus donde, en un formato innovador, se presentó el mundo de los cruceros desde todas las perspectivas y ángulos, con gran éxito de público, y donde se revelaron datos esclarecedores sobre las tendencias y novedades, tanto de las navieras como de los viajeros.

Entre otras ponencias desarrolladas, el profesor de la UCM Frank Babingerse analizó el momento actual y los desafíos que viven los

puertos de cruceros; mientras que el equipo de Baluma Cruises, representantes en España de Celebrity Cruises y Azamara, presentó los elementos diferenciadores de las navieras Premium. Por su parte, la popular naviera Costa Cruceros mostró a los agentes de viaje su oferta de producto para 2025 y la idoneidad de su “Todo Incluido” para disfrutar de “unas vacaciones en crucero sin preocupaciones”. Esta naviera organizó también un evento de networking. Por otra parte, se celebraron diversas charlas que dieron a conocer el estado actual de la industria de los cruceros.

## ¿Cómo es y qué busca el crucerista?

Jesús García, editor jefe del Magazine Cruceroadicto.com, analizó cómo es y qué busca el crucerista en 2025, indicando las



razones que animan a reservar un crucero detectadas entre sus lectores y dejando patente que “el crucerista es fiel con la experiencia de un crucero, pero mayoritariamente infiel con las navieras, ya que gusta probar nuevos productos y estilos de viaje”. Según García, “el crucerista en 2025 es más exigente y consciente, aumenta el gasto, está más interesado en el ‘slow traveling’, es tendente a escapadas last minute, siendo el precio un factor determinante; busca embarques cerca de casa (no más allá de tres horas), quiere tener la sensación de ser sostenibles, aumenta las workations, y está abierto a la desestacionalización para evitar la masificación”.

Por otra parte, en otra de las ponencias, se analizó el sector de los cruceros de lujo. En este sentido, desde Emerald Spanic se revelaron las claves para su comercialización de la forma más efectiva ante una audiencia de agentes de viajes.

FITUR Cruises continuó con su programa de eventos y ponencias en los próximos días, con temas como la redefinición de los cruceros ultra premium, las claves del éxito y popularidad de las excursiones de cruceros en español, cómo disfrutar más en las vacaciones, los seguros de viaje, etc. Además, durante el fin de semana se celebró el popular

Cruise Scavenger Hunt, patrocinado por Intermundial, en el que los equipos resolvieron pistas y visitaron una serie de escalas de cruceros a lo largo de los pabellones de FITUR para optar a un sorteo final donde ganar viajes en crucero para dos, bonos para excursiones, o seguros de viaje.

FITUR Cruises 2025 contó con una importante participación con navieras líderes como Costa Cruceros, Italia; Baluma Cruises, representantes en España de Celebrity Cruises (Estados Unidos) y Azamara (Estados Unidos); NCL Holding, con Norwegian Cruise Line (Estados Unidos),

Oceania Cruises (Estados Unidos) y Regent Seven Seas (Estados Unidos) y la naviera Emerald Spanic, representantes en España de Emerald Cruises (Australia) y Scenic Luxury Cruises (Australia). Junto a ellas, también estuvo presente Shore2Shore, compañía dedicada a excursiones y tours para cruceros en español.

#### **Premios Cruceroadicto**

FITUR Cruises celebró también la tercera edición de los Premios Cruceroadicto en un evento donde se dieron cita la mayoría de los

40 finalistas en las 16 categorías. Estos premios internacionales dan voz a los viajeros eligiendo a las mejores navieras, barcos y puertos del pasado 2024, proclamando a los más votados por el crucerista. Los ganadores fueron:

**MEJOR PUERTO ASIA:** Yokohama

**MEJOR PUERTO ATLÁNTICO EUROPA:**

Lisboa

**MEJOR PUERTO CARIBE:** San Juan Puerto Rico

**MEJOR PUERTO MEDITERRÁNEO:** Barcelona

**MEJOR PUERTO NORTE EUROPA:** Flam

**MEJOR PUERTO NORTEAMÉRICA:** Miami

**MEJOR PUERTO ORIENTE MEDIO:** Dubai

**MEJOR PUERTO SUDAMÉRICA:** Río de Janeiro

**MEJOR PUERTO BASE GLOBAL:** Barcelona

**MEJOR PUERTO ESCALA GLOBAL:** La Valeta

**MEJOR BARCO UPPER PREMIUM:**

Queen Elizabeth

**MEJOR BARCO PREMIUM:** Celebrity Infinity

**MEJOR BARCO FAMILIAR:** MSC World Europa

**MEJOR NAVIERA UPPER PREMIUM:**

Cunard Line

**MEJOR NAVIERA PREMIUM:** Celebrity Cruises

**MEJOR NAVIERA FAMILIAR:** MSC Cruceros



Ahoy!



## Descubre lo extraordinario...

SOLO HASTA EL 30 DE ENERO

**+ HASTA 80% DE DESCUENTO 2º PASAJERO**  
**+ HASTA \$300 DE BAR TAB**

EN CRUCEROS SELECCIONADOS. CONSULTE CONDICIONES.

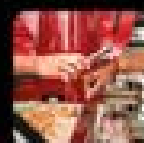
### EL LUJO SIEMPRE INCLUIDO



RESTAURANTES  
DE ESPECIALIDAD  
+ 20 ESPACIOS  
GASTRONÓMICOS



WIFI



PROPINAS



CLASES DE  
FITNESS



BEBIDAS  
ESENCIALES



SHOWS

# Orbis.

## WEB

### ¿Aún no conoces la nueva versión Web de Orbis Gestión para Agencias de Viajes?

- SES Hospedajes
- Factura Electrónica
- Nuevas capturas proveedores
- Generación enlaces de cobro
- Conciliación tarjetas
- Enlace CRM
- Alta desatendida expedientes
- Etc.



964 723 390



comercial@pipeline.es



Más información en  
**[www.orbisweb.es](http://www.orbisweb.es)**



Producto sujeto a las  
subvenciones de Kit  
Digital para Pymes



**Pipeline.**  
software