

FITUR CRUISES 2025 REÚNE AL SECTOR MUNDIAL DE CRUCEROS

GacetaCruceros

La Revista de los Agentes de Viaje en España

WWW.GACETADELTURISMO.COM

PRINCESS CRUISES CELEBRA EN 2025 SUS 60 AÑOS DE NAVEGACIÓN

**El 2025 será un gran año para
Celebrity Cruises**

Rafael Moreno
DIRECTOR COMERCIAL
DE EXPLORA JOURNEYS

Noelia Domínguez
DIRECTOR COMERCIAL
CELESTYAL CRUISES ESPAÑA

Catai presenta su catálogo de
cruceros fluviales 2025

Leandro Satústegui
BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER SUR
DE EUROPA REGENT SEVEN SEAS CRUISES

Éxito de la **International
Cruise Summit** en Madrid

Agustín Quesada
DIRECTOR GENERAL DE
MUNDOMAR CRUCEROS



ENTREVISTA | AGUSTÍN QUESADA

DIRECTOR GENERAL DE MUNDOMAR CRUCEROS

Representar a líneas icónicas como Princess, Cunard y la mencionada Virgin Voyages nos ha otorgado una ventaja única en un mercado

El 2024 ha sido un año excepcional y transformador para Mundomar Cruceros. Nuestro firme compromiso con ofrecer experiencias premium ha alcanzado un nuevo nivel con la incorporación de Virgin Voyages a nuestro portfolio, fortaleciendo aún más nuestra posición como referente en la venta de cruceros de alta gama. Representar a líneas icónicas como Princess, Cunard y la mencionada Virgin Voyages nos ha otorgado una ventaja única en un mercado donde la demanda de experiencias más exclusivas sigue creciendo, impulsada por un cliente que busca evolucionar constantemente y es cada vez más exigente.

Este año hemos logrado un crecimiento espectacular en reservas, pasajeros e ingresos, superando en un 54% la cifra de negocio del 2023, que ya había sido nuestro mejor año histórico. Destacamos un interés creciente en experiencias singulares: desde la emoción de estrenar nuevos barcos, hasta los cruceros temáticos “Muévete” y viajes a destinos exóticos, como nuestros Viajes Completos por el mundo. Nuestros clientes no solo quieren viajar, sino que buscan vivir experiencias auténticas, memorables y transformadoras.

La formación ha sido otro pilar fundamental en 2024. Más de 500 agentes de viajes han tenido la oportunidad de realizar visitas a barcos, mientras que hemos impartido formación presencial y online para más de 2.000 agentes y organizado viajes FAM para casi 200 profesionales. Este esfuerzo ha fortalecido la colaboración con nuestras agencias de viajes y ha consolidado nuestro enfoque en el asesoramiento personalizado. Además, hemos ampliado significativamente nuestro equipo para garantizar un soporte experto y cercano en cada paso del proceso.

En resumen, 2024 ha sido un año de crecimiento, innovación y evolución para Mundomar Cruceros. Nos orgullece haber sido un aliado clave para que las agencias de viajes ofrezcan a sus clientes experiencias únicas y transformadoras, mientras continuamos tra-

bajando para mantenernos a la vanguardia del sector de cruceros premium.

Novedades más destacadas para 2025 de nuestras navieras representadas

2025 será un año lleno de novedades emocionantes para las agencias de viajes, gracias a las innovaciones y propuestas de nuestras navieras representadas:

Princess

Princess Cruises sigue liderando la industria en innovación y experiencia a bordo. En 2025, destacamos:

- Nuevo barco: El debut del Star Princess, el segundo barco de la clase Sphere, con tecnología de vanguardia como LNG (gas natural licuado) para un menor impacto ambiental y una experiencia más sostenible. Este barco contará con innovaciones exclusivas en gastronomía, entretenimiento y alojamiento.
- Expansión del programa Princess Plus y Princess Premier: Beneficios adicionales para los pasajeros, como Wi-Fi de alta velocidad, bebidas premium y experiencias exclusivas a bordo, que serán una gran herramienta de ventas para las agencias.

- Viajes Completos con guía asistente en español: Ampliamos nuestros destinos para una experiencia única que con crucero, vuelo, hoteles, visitas y excursiones: Japón, Alaska, Sudamérica, Sudeste Asiático, Australia y Nueva Zelanda.

Virgin Voyages

Virgin Voyages continúa revolucionando el sector con su enfoque fresco, moderno y exclusivo para adultos:

- Un cuarto barco en la flota: El lanzamiento del Brilliant Lady, que ofrecerá itinerarios por América del Norte, desde la costa este hasta la costa Oeste finalizando en Alaska en el 2026, con una propuesta centrada en el lujo desenfadado, entretenimiento de última gene-



ración y experiencias culinarias de chefs galardonados.

- Paquete de Crucero + Vuelo para el itinerario de Islas Griegas y Adriático desde Pireo: Diferentes cruceros muy atractivos roundtrip desde Pireo incluyendo por primera vez noche en Estambul.

Cunard

Cunard, con su elegancia y tradición, presenta emocionantes novedades para 2025:

- Primer año completo del Queen Anne: La llegada del nuevo Queen Anne marcará un antes y un después en la experiencia Cunard. Este barco combina lo mejor de la herencia de la marca con un diseño contemporáneo, ideal para viajeros que buscan lujo clásico con toques modernos.
- Itinerarios únicos: Rutas que incluyen travesías transatlánticas y expediciones a destinos exóticos como Sudamérica y el Pacífico Sur.
- Cruceros temáticos: Una variedad de experiencias a bordo, desde eventos gastronómicos con chefs de renombre hasta festivales de música y arte.

¡EL MEJOR EGIPTO A UN PASO!

¡CON **ABU SIMBEL** EN AVIÓN!

Este **2025** puedes disfrutar del Egipto más especial
con **vuelos directos desde tu ciudad**

BARCELONA	GRANADA	OVIEDO	MÁLAGA	SANTIAGO DE COMPOSTELA	BILBAO	VALENCIA	VALLADOLID
3/08 - 10/08 17/08 - 24/08 - 21/12	31/08	07/09	14/09	21/09	28/09	05/10 - 14/12	12/10
SANTANDER	ZARAGOZA	ALICANTE	BADAJOS	PAMPLONA	SEVILLA	MADRID	
26/10	02/11	09/11	16/11 - 23/11	30/11	19/10 - 7/12	28/12	



¡EXPLORA TU DESTINO CON CUPOS GARANTIZADOS!

Vietnam
Desde **1999€**
8D/7N

TÚNEZ
Desde **654€**
5D/4N

COLOMBIA
Desde **1885€**
10D/8N

EGIPTO
Desde **599€**
8D/7N

Turquía
Desde **1145€**
8D/7N

JAPÓN
Desde **3510€**
12D/11N

Tailandia
Desde **1490€**
13D/12N

ENTREVISTA | ARTUR PECHARROMAN

KEY ACCOUNT MANAGER SOUTHERN EUROPE

El 2025 será un gran año para Celebrity Cruises. Celebrity Xcel, el quinto barco de la innovadora serie Edge Premium, hará su debut en noviembre en el Caribe

También en 2025, Celebrity Cruises organizará su primer Crucero

del Presidente en los Fiordos Noruegos. El emocionante itinerario, con salida el 17 de mayo de 2025, promete una semana impresionante de experiencias extraordinarias, emocionantes sorpresas y una oportunidad para que los miembros del Captain's Club conozcan al equipo ejecutivo de Celebrity Cruises.

Las nuevas ofertas de Celebrity para Europa en 2025 cuentan con seis barcos, incluidos dos de la serie Edge – Celebrity Ascent y Celebrity Apex, que visitarán cerca de 100 destinos con 48 pernoctaciones.

Celebrity Ascent llevará a los huéspedes a explorar el nuevo puerto de Celebrity en el Mediterráneo desde el corazón del Mediterráneo saliendo de Barcelona y Roma, con itinerarios de 7 a 11 noches a Bar, Montenegro – un lugar tranquilo con verdes laderas alrededor de la ciudad salpicadas de antiguos monasterios, bonitos viñedos y pueblos locales.

Junto con el Ascent en el Mediterráneo, los huéspedes podrán tachar más países de sus listas de deseos europeos navegando consecutivamente en el Celebrity Equinox por primera vez, sin repetir puertos en itinerarios de 9 y 10 noches. Descubra las delicias de la Riviera italiana, las islas griegas y Francia, España y Portugal, Celebrity proporcionará a los huéspedes más tiempo para explorar estos puertos de primera categoría, sumergiéndose en la cultura como un local con pernoctaciones en Estambul, Florencia y Lisboa.



Una vez más, el Celebrity Infinity también ofrecerá travesías por Europa durante todo el año, ofreciendo a los huéspedes más oportunidades de descubrir algo nuevo en el Viejo Mundo, mientras persiguen el sol de invierno. Los viajeros podrán explorar las maravillas de Islas Griegas en salidas de 10 y 11 noches desde Atenas (El Pireo) y el calor, gastronomía y hospitalidad de las Islas Canarias.

Celebrity Apex regresará a Southampton para su segunda temporada, con más itinerarios por el Círculo Polar Ártico y los Fiordos Noruegos que antes, ofreciendo a los huéspedes aún más oportunidades de visitar la tierra del sol de medianoche y los impresionantes fiordos históricos. Los viajeros también pueden descubrir el nuevo puerto de Celebrity, la pintoresca Trondheim en Noruega, una ciudad medieval con fiordos épicos, siglos de historia y una escena gastronómica floreciente.

Celebrity Cruises tendrá un stand, junto con el equipo de Baluma, en la sección de cruceros de la feria Fitur en enero.



EMBARCA EN OTRA DIMENSIÓN DE CRUCEROS

CRUCEROS DE 4 A 7 NOCHES DESDE BARCELONA
DESDE 539€ P.P



ROYAL CARIBBEAN

RAFAEL MORENO

DIRECTOR COMERCIAL DE EXPLORA JOURNEYS

«Continuamos trabajando para asentar la marca en España, donde personalmente creo que el sector de los cruceros de lujo tiene todavía muchas posibilidades de crecimiento»

2024 ha sido, sin duda, un año de consolidación de Explora Journeys en España, año en el que hemos inaugurado nuestro segundo barco y hemos tenido un importante número de escalas en nuestro país, algunas de ellas siendo puerto de embarque. Hemos trabajado mucho, y lo seguiremos haciendo en 2025, para que el público general, y todos los agentes de viajes y medios de comunicación conozcan el producto de Explora Journeys. Nos enfocamos, sobre todo, en un tipo de crucerista de lujo que busca una experiencia única y diferente, basada en la conexión con el mar –de ahí nace nuestra proposición de marca: Ocean State of Mind –, la relajación y la buena gastronomía, en definitiva: el lujo relajado. Continuamos trabajando para asentar la marca en España, donde

personalmente creo que el sector de los cruceros de lujo tiene todavía muchas posibilidades de crecimiento.

Y, por supuesto, en 2025 tenemos muchas novedades, aunque no podría destacar ninguna porque todas son emocionantes, voy a compartir mis tres favoritas ahora mismo. Ya están abiertas las ventas de las reservas de Explora III, el cual llegará en 2026 y realizará itinerarios por el Norte de Europa durante sus primeros meses; Explora II estará fondeado en Mónaco durante el GP de Fórmula 1, dando la oportunidad única a nuestros huéspedes de disfrutar de este increíble acontecimiento deportivo en una localización espectacular, con el mejor servicio posible; y, a principios de año, hemos lanzado la promoción Unique Oceans con importantes ventajas y un guiño especial para

las familias, donde 3º y 4º pasajero no pagan si comparten suite y salidas especiales para viajeros en solitario, sin suplemento de individual.

**NOELIA DOMÍNGUEZ**

DIRECTORA COMERCIAL CELESTYAL CRUISES ESPAÑA

Celestyal Presenta Nuevos Itinerarios Emocionantes y Mejoras Enfocadas en los Huéspedes para 2025

En 2025, Celestyal trae muchas novedades emocionantes, destacando nuestro compromiso de ofrecer experiencias de crucero únicas, enfocadas en los destinos.

Estamos ampliando nuestra oferta con nuevos itinerarios diseñados para cautivar a los viajeros, como el 'Desierto Asombroso' en el Golfo Árabe, un crucero de siete noches desde Doha, Abu Dabi o Dubái, que visita puertos icónicos y lugares poco conocidos de la región.

Además, en el cuarto trimestre del año, el Celestyal Discovery se unirá con cruceros de 3 y 4 noches llamados 'Arabia Icónica', con salidas desde Abu Dabi.

Por supuesto, seguimos con nuestros populares itinerarios clásicos en el Mediterráneo, como 'Grecia Idílica', 'Grecia, Italia y Croacia Sublimes', e 'Icónicas Islas Griegas'.

Estamos mejorando la experiencia a bordo con la nueva tarifa 'Celestyal One', simplificando nuestra oferta mientras ofrecemos un valor excepcional, incluyendo servicios como WiFi básico, propinas y una selección de bebidas durante las comidas, además de nuevas opciones gastronómicas. Con el sistema CelestyalPay, damos a los huéspedes más flexibilidad para sus consumiciones a bordo. Estas iniciativas, junto con nuestras inversiones en la flota, reflejan nuestro compromiso de ofrecer

experiencias auténticas e inmersivas, mientras establecemos nuevos estándares en cruceros, con más opciones y flexibilidad y un valor excepcional para cada huésped.

Celestyal Unveils Exciting New Itineraries and Guest-Focused Enhancements for 2025

Celestyal is proud to announce a series of exciting developments for 2025, showcasing our commitment to delivering exceptional, destination-focused cruise experiences. Among our key highlights are new itineraries designed to captivate travelers worldwide, including the "Desert Days" program in the Arabian Gulf. Guests can embark on seven-night cruises from Doha, Abu Dhabi, and Dubai, exploring iconic ports and hidden gems across the region.

In Q4 2025, the Celestyal Discovery will join the Arabian Gulf expansion with 3- and 4-night "Iconic Arabia" cruises, departing roundtrip from Abu Dhabi. These routes complement our classic Mediterranean offerings, including the beloved "Idyllic Greece," "Heavenly Greece, Italy & Croatia," and "Iconic Aegean" itineraries.

To enhance the guest experience, we have introduced the new "Celestyal One" fare system, simplifying packages and adding exceptional value with inclusions like essential WiFi, gratuities, and soft drinks during meals. Guests will also



enjoy upgraded dining options and the innovative CelestyalPay system, providing greater flexibility for onboard purchases.

With significant investments in our fleet and a focus on offering authentic, immersive experiences, Celestyal is setting new standards in cruising, with our mission to provide every guest with enhanced inclusions, more choice, more flexibility, and out-of-this-world value.



Gratificações incluídas

Crédito a bordo



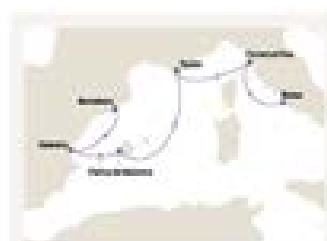
Melhor Empresa
Upper Premium

Cunard
Premios Cruceados



QUEEN VICTORIA

Mediterrâneo 2025

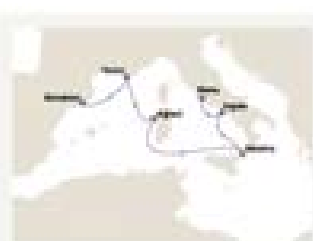


QUEEN VICTORIA

Itália, França e Espanha
8 dias | de Roma a Barcelona

9^º Junho | 11 Agosto
1^º Setembro
inclui gratificações a bordo

Interior desde 882€ p.p. inc. taxas
Varanda desde 1.092€ p.p. inc. taxas

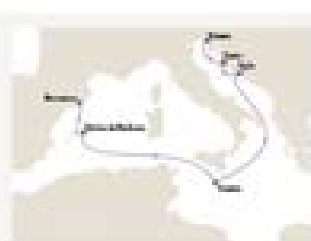


QUEEN VICTORIA

Itália, França e Espanha
8 dias | de Barcelona a Roma

16 Junho | 8^º Setembro
inclui gratificações a bordo

Interior desde 882€ p.p. inc. taxas
Varanda desde 1.197€ p.p. inc. taxas

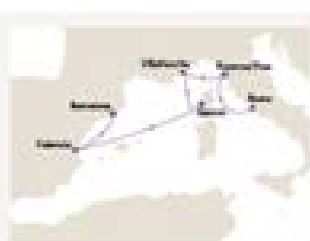


QUEEN VICTORIA

Do Adriático a Barcelona
8 dias | de Trieste a Barcelona

30 Junho | 18^º Agosto
22 Setembro
inclui gratificações a bordo

Interior desde 935€ p.p. inc. taxas
Varanda desde 1.250€ p.p. inc. taxas



QUEEN VICTORIA

Itália, França e Espanha
8 dias | de Barcelona a Roma

7 Julho

Interior desde 987€ p.p. inc. taxas
Varanda desde 1.407€ p.p. inc. taxas



CONDIÇÕES GERAIS: Oferta válida para novas reservas. Preços por pessoa em cabine dupla interior sujeitos a disponibilidade. O preço inclui taxas, alojamento em regime de pensão completa a bordo, acesso e uso das instalações de acordo com a categoria reservada e gratificações. Os preços não incluem serviços aéreos nem terrestres. O crédito a bordo varia de acordo com a saída e a categoria da cabine selecionada. Aplice-se a reserva com Tarifa Premium.

QUEEN MARY 2

QUEEN VICTORIA

QUEEN ELIZABETH

QUEEN ANNE

CATAI presenta su catálogo de cruceros fluviales 2025, la experiencia más valorada para recorrer Europa

Itinerarios únicos, guías expertos y una experiencia a bordo que supera las expectativas con una puntuación de 9,9 sobre 10 por parte de los viajeros

CATAI, líder indiscutible en grandes viajes y experiencias premium, anuncia el lanzamiento de su esperado catálogo de cruceros fluviales para 2025. Reconocido por los clientes como uno de los programas mejor valorados del mercado, este año la mayorista da un paso más, publicando su programación antes de finalizar 2024. Ya disponible en formato digital y próximamente en edición física, este catálogo promete seguir marcando la diferencia en el sector turístico.

Diseñados para viajeros que buscan una combinación perfecta entre cultura, confort y exclusividad, los itinerarios fluviales de CATAI ofrecen visitas culturales desde el primer día, guías expertos en castellano y alta gastronomía adaptada a los paladares españoles.

Con navegación tranquila y atraques en los corazones históricos de las ciudades, estos cruceros permiten descubrir joyas como Regensburg, Passau, Melk, Viena, Budapest, Bratislava o Linz en el Danubio o Mainz, Colonia, Bonn, Linz, Cochem, Coblenza, Rin Romántico, Rudesheim, Espira, Estrasburgo y Heidelberg, destinos imprescindibles del centro y norte de Europa.

Además de los clásicos itinerarios por el Danubio y el Rin, el catálogo 2025 incluye salidas especiales en verano hacia Países Bajos y Alemania, con fechas confirmadas el 22 de junio y el 24 de agosto.

Con la presencia del director general de CATAI, Raúl Serrano, y la directora de producto, Amaya Hernangómez, el turoperador y Lufthansa reunieron ayer en Madrid a un selecto grupo de agentes de viajes para presentar en primicia



toda la programación “Fluviales 2025”, así como las novedades de la compañía aérea en una jornada que fue calificada como muy productiva por parte de los asistentes.

Los vuelos directos con Lufthansa a Múnich y Frankfurt garantizan precios cerrados y un inicio de viaje sin complicaciones. Para quienes reserven con más de 30 días de antelación, se aplica un descuento del 5 %.

La experiencia a bordo, valorada con una sobresaliente puntuación de 9,9 por los viajeros de años anteriores, destaca por su atención al detalle, un equipo de animación en castellano y una tripulación dedicada a garantizar una vivencia inolvidable. Tal como describen algunos clientes: “Un viaje que lo tiene todo: calidad, cultura y una organización impecable”.

Raúl Serrano, director general de CATAI, enfatiza: “Nuestros cruceros fluviales no son solo un viaje; son una experiencia integral en la que cada detalle está pensado para superar las expectativas de nuestros clientes. Este programa representa la esencia de CATAI: calidad, exclusividad y cultura, todo en un solo producto”. Toda la programación de cruceros fluviales para 2025 se encuentra ya disponible en TravelPricer y en venta exclusiva a través de todas las agencias de viajes de España y Portugal.



PRINCESS

Mediterráneo y Fiordos

cruceros muevete!®

 **Princess
PLUS**

Bebidas Plus
Internet limitado
Propinas Gratis
Helados Premium
Clases de Fitness
Cenas casuales
y mucho más!

POR 60€ PERSONA/NOCHE

Depósito reducido de 50€



Mejor Naviera
en Europa

2023, 2022, 2021,
2020, 2019, 2018,
2017, 2016, 2015,
2014, 2013, 2012,
2011, 2010, 2009,
2008, 2007, 2006,
2005, 2004, 2003,
2002, 2001, 2000,
1999, 1998, 1997,
1996, 1995, 1994,
1993, 1992, 1991,
1990, 1989, 1988,
1987, 1986, 1985,
1984, 1983, 1982,
1981, 1980, 1979,
1978, 1977, 1976,
1975, 1974, 1973,
1972, 1971, 1970,
1969, 1968, 1967,
1966, 1965, 1964,
1963, 1962, 1961,
1960, 1959, 1958,
1957, 1956, 1955,
1954, 1953, 1952,
1951, 1950, 1949,
1948, 1947, 1946,
1945, 1944, 1943,
1942, 1941, 1940,
1939, 1938, 1937,
1936, 1935, 1934,
1933, 1932, 1931,
1930, 1929, 1928,
1927, 1926, 1925,
1924, 1923, 1922,
1921, 1920, 1919,
1918, 1917, 1916,
1915, 1914, 1913,
1912, 1911, 1910,
1909, 1908, 1907,
1906, 1905, 1904,
1903, 1902, 1901,
1900, 1899, 1898,
1897, 1896, 1895,
1894, 1893, 1892,
1891, 1890, 188

Magia a bordo de Disney Fantasy en cruceros por Europa 2025



Tras la llegada inesperada del buque Disney Dream el pasado verano a Europa, la naviera Disney Cruise Line ha comunicado que, en el próximo año 2025, Disney Dream se despedirá de las tranquilas aguas del Mediterráneo y regresará de nuevo al Caribe y Bahamas para ser sustituido por su gemelo Disney Fantasy. Se trata de otro hecho inaudito por parte de la naviera de Disney, ya que se trata del tercer barco más nuevo de la compañía, tras los recién inaugurados Disney Wish (2022) y Disney Treasure (2024). Esto supone que la factoría Disney sigue apostando por los cruceros y, concretamente, por mantener una mayor capacidad de pasajeros en Mediterráneo y Norte de Europa tras el regreso de su buque insignia, Disney Magic, a mares y océanos americanos. Disney Fantasy es el cuarto barco de la naviera Disney Cruise Line, inaugurado en 2012. Cuenta con una capacidad máxima de 4.000 pasajeros a bordo, superando en 1.300 plazas a sus predecesores Disney Magic y Disney Wonder. Cuenta con 14 cubiertas, encontrando 1.250 camarotes, de los cuales 1.100 son exteriores (con ventana o con balcón) y 150 son interiores. Igualmente, Disney Fantasy cuenta con 12 camarotes adaptados para personas con discapacidad y dispone de camarotes

comunicados para facilitar la distribución de las familias a bordo. Al igual que ocurrió en 2024, con la llegada de Disney Fantasy, un mayor número de familias podrán disfrutar de la experiencia Disney en Europa respecto a años anteriores. A bordo, la diversión está asegurada, tanto para adultos como para los más pequeños gracias a sus opciones de entretenimiento a bordo. Los cuentos de hadas cobran vida como nunca antes lo habían hecho. Podrán disfrutar de auténticos espectáculos de Broadway en el Walt Disney Theatre, juegos mágicos en familia, deportes, piscinas y encuentros donde conocer a sus personajes Disney favoritos. Además, también contarán con espacios exclusivos para niños (Oceaneers Club, It's a Small World, Vibe o Edge, entre otros) y para adultos, como el restaurante italiano Palo o el Senses Spa & Salon, donde poder recibir tratamientos en su centro de belleza o relajarse en su spa. La gastronomía a bordo también es toda una experiencia. Tendrán a su disposición una gran variedad de restaurantes con entretenimiento inolvidable y ambientes únicos y de fantasía. Gracias al sistema rotativo de comidas de Disney, tendrán asignado siempre a su camarero, que conocerá de primera mano desde el primer día cuáles son sus gustos, lo que será un plus añadido a su experiencia. La magia de la animación cobrará vida en Animator's Palate o podrán disfrutar

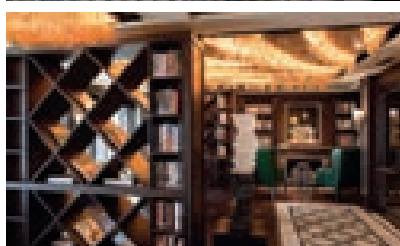
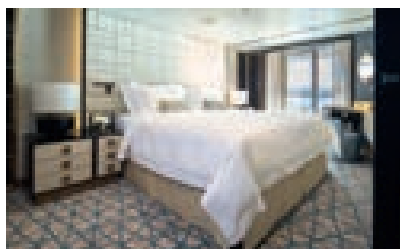
de deliciosos platos de comida americana en Cabanas. También podrán disfrutar del servicio de habitaciones, disponible durante 24h, snacks, refrescos, helados, té y cafés ilimitados, garantizando que siempre tengan una opción deliciosa que poder tomar cada vez que lo deseen. En su crucero por el Mediterráneo a bordo del Disney Fantasy descubrirán cómo la magia e imaginación Disney son capaces de unirse con el mar, disfrutando en familia de grandes vivencias y experiencias que nunca olvidarán.



Regent

SEVEN SEAS CRUISES

AN UNRIVALLED EXPERIENCE™



LA NUEVA DIMENSIÓN *del lujo*

HASTA 45% DE AHORRO
Y 500\$ DE CRÉDITO A BORDO
Reservando antes del 30/11/24

TODO *incluido*



BEBIDAS



RESTAURANTES
DE
ESPECIALIDAD



WIFI



SERVICIO
DE
LAVANDERÍA



PROPINAS
Y TASAS DE
EMBARQUE



EXCURSIONES
ILIMITADAS EN
CADA PUERTO

LA EXPERIENCIA MÁS LUJOSA *en todo incluido*

Espacio, lujo, relax, exquisita gastronomía, atención al detalle. Seis barcos, siete continentes y miles de opciones. Regent Seven Seas es la culminación de **la elegancia y el refinamiento**, con la sensación de viajar en un moderno hotel boutique con todo incluido.

En definitiva, **una experiencia completa, única y especial** que recordará por mucho tiempo y que le hará querer regresar, quizás a otro destino, pero siempre a bordo de uno de los exclusivos barcos de Regent Seven Seas, compañía líder del segmento lujo y el todo incluido más completo.

HASTA 45% DE AHORRO Y 500\$ DE CRÉDITO A BORDO
Reservando con el código **STARCLASS** antes del 30 de noviembre de 2024

Inmersión en Islandia

De / a REIKIAVIK

10 noches | 17 JULIO 2025 | SEVEN SEAS GRANDEUR

SUITE CON BALCÓN DESDE **7.999 €** P/P



El asombroso Egeo

De ATENAS (EL PIREO) a BARCELONA

12 noches | 11 AGOSTO 2025 | SEVEN SEAS SPLENDOR

SUITE CON BALCÓN DESDE **6.674 €** P/P



Paisajes escénicos y ciudades vibrantes

De / a TOKIO

11 noches | 17 OCTUBRE 2025 | SEVEN SEAS EXPLORER

SUITE CON BALCÓN DESDE **7.335 €** P/P



STARCLASS
CRUCEROS

RESERVAS EN SU AGENCIA DE VIAJES | código **STARCLASS**
91 541 76 45 / 93 412 51 37 | info@cruceroStarclass.com | www.CruceroStarClass.com

Precios por persona, con tasas de embarque incluidas, basados en ocupación doble en categoría suite balcón, sujetos a disponibilidad de plazas en el momento de efectuar la reserva. La promoción se aplica únicamente a nuevas reservas realizadas antes del 30 de noviembre de 2024. Los huéspedes recibirán hasta un 45% de descuento en una selección de cruceros, rogamos consultar resto de salidas. Además de crédito a bordo de 250\$ por persona. Se aplican ciertas restricciones y esta oferta puede retirarse en cualquier momento. Las tarifas están sujetas a cambios.

ENTREVISTA | LEANDRO SATÚSTEGUI

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER SUR DE EUROPA REGENT SEVEN SEAS CRUISES

“Actualmente contamos con 6 buques que conforman la Flota Más Lujosa del Mundo”

Leandro, háganos una valoración de cómo ha sido la campaña del 2024 para RSSC.

Por lo que respecta a los resultados de venta, 2024 ha sido un año muy bueno para la compañía donde esperamos mantener la situación actual y cerrar este año con un notable aumento con respecto al 2023 tanto en pasajeros como en facturación. Además ha sido un año donde hemos tenido grandes noticias como el habernos convertido en “partner” oficial del equipo de F1 Aston Martin-Aramco o la alianza con los hoteles GHA que ha permitido crear experiencias exclusivas para nuestros clientes. También a nivel de marketing se ha realizado un gran trabajo para dotar a las agencias de viajes de material para fomentar la comunicación así como el reciente lanzamiento de la nueva herramienta Regent Connect donde las agencias, con un solo click, registrando su email pueden crear una landing page con un co-branding visible de su marca y la de Regent, con precios e itinerarios actualizados y que pueden compartir fácilmente con sus clientes o en redes sociales con el fin de generar más leads y oportunidades de venta.

¿Cuál es vuestra flota actual?

Actualmente contamos con 6 buques que conforman la Flota Más Lujosa del Mundo; barcos con un tamaño máximo de 55.000Tn y capacidad para 750 pasajeros, manteniendo el estándar de la flota en 1 tripulante por cada 1,3 pasajeros, uno de los más altos de la industria de cruceros. A bordo, el ultra lujo y la elegancia van de la mano en grandes espacios comunes tanto interiores como exteriores y todas las acomodaciones con balcón privado que parten de la suite balcón de 28m² hasta la inigualable Regent Suite con 412m², la más grande jamás construida a bordo de un barco de cruceros y que se encuen-

tra además en los tres últimos buques de la flota. Me gustaría destacar que justo hace un año inauguramos el Seven Seas Grandeur, un barco espectacular que se inspira en los más de 30 años de experiencia de la compañía y que ha generado mucha admiración entre clientes y agencias ofreciendo entre otros atractivos, más de 1.600 obras de arte incluyendo dos Picasso, un Miró y el único huevo Fabergé a bordo de un barco de cruceros, inspirado en el mar y creado especialmente por Sarah Fabergé para Regent. Además, la compañía incorporará dos nuevos buques en los próximos años, el primero será el Seven Seas Prestige, que será inaugurado a finales de 2026 y que mejorará aún más el ratio de tripulante por pasajero, incorporará nuevos restaurantes y muchas más novedades que sorprenderán a los pasajeros.

¿Y vuestras Rutas?

Se puede encontrar un crucero Regent en cualquier lugar del mundo, desde Alaska hasta la Polinesia pasando por Asia, Sudamérica, Caribe y por supuesto Europa en cruceros de 7, 10, 12 o 14 días aunque también tenemos cruceros más largos como los Grand Voyages o incluso la Vuelta al Mundo de 140 noches. Asia ha sido uno de los destinos estrellas de este 2024 con los itinerarios entre Bangkok y Bali junto los cruceros por Japón que se han vendido muy bien y tienen más demanda de cara a 2025 y 2026. Además, un

número muy alto de reservas se han realizado en los itinerarios de 10 y 12 noches por Mediterráneo y los que dan la vuelta a Islandia en 10 noches embarcando y desembarcando en Reykjavik.

Lo más importante es que nuestros itinerarios buscan que el cliente descubra cada destino con tranquilidad, que disfrute de una experiencia inmersiva en cada puerto de escala por lo que la mayoría de cruceros tienen un puerto de embarque y otro diferente de desembarque, ofreciendo noches



en puerto en aquellos lugares más atractivos, donde nuestros clientes disfrutaban de excursiones ilimitadas incluidas en el precio. Además, ofrecemos la posibilidad de contratar paquetes en tierra pre o post crucero.

Según tu criterio, ¿qué valores diferencia-dores ofrece su compañía?

Con más de 30 años de historia, Regent Seven Seas siempre se ha caracterizado por su innovación y por ofrecer los más altos estándares de servicio a bordo siendo en este momento la compañía líder del segmento ultra-lujo.

Como compañía líder, entendemos que el concepto de lujo es relativo a cada pasajero, diferente para cada uno de ellos, por eso en Regent, entendemos el lujo como el adelantarnos a las necesidades de nuestros clientes identificándolas y ofreciéndoles aquello que esperan antes incluso que sean conscientes a través de un servicio altamente personalizado que les permita descubrir la experiencia incomparable que ofrece un crucero Regent.

Nuestra propuesta se caracteriza por ofrecer el mejor servicio a bordo, la más exquisita gastronomía y la experiencia más inclusiva donde los huéspedes encontrarán el todo incluido más completo del mercado: wifi, con conexión Starlink en toda la flota, propinas, bebidas premium incluyendo un mini bar personalizable en la suite, todos los restaurantes de especialidad, room Service 24hrs, servicio de lavandería y como he comentado antes, excursiones ilimitadas en cada puerto de escala.

¿Qué supone el Agente de viajes en la comercialización de vuestras rutas?

Nuestra compañía es una compañía que apuesta desde siempre por el canal de ventas tradicional, las agencias de viajes, en todos los países de venta. Las agencias son muy importantes para nosotros puesto que en un producto como Regent el cliente final busca a alguien de confianza que le asesore, que le de un valor añadido que sepa explicarles por qué probar la experiencia de lujo es una gran opción y no tan cara si consideramos todo lo que incluye en el precio. De hecho este es un factor muy importante puesto que es el agente de viaje el que hace ver al cliente que si considera todos los gastos extras que hay en otras compañías de cruceros y que en Regent están incluidos, la diferencia es muy peque-

ña y por el mismo precio ha podido probar la experiencia del lujo. El ofrecer productos diferentes a los clientes, el ofrecer nuevas alternativas que cubran sus expectativas y que en la mayoría de los casos, las superen crea fidelización y la fidelización es rentabilidad.

¿Qué tipo de formación impartís para que el travel manager conozca mejor vuestro producto?

Pues invertimos mucho tiempo en la formación porque pensamos que es básica, realizamos tanto formaciones presenciales hasta webinars online, aunque a mi me gusta más el contacto directo con las

personas. Las visitas a los barcos son también un aspecto estratégico en la política de formación y por supuesto siempre que nuestra disponibilidad lo permita los fam trips son una acción ideal ya que permiten vivir el producto en primera persona y poder transmitir a posteriori esa experiencia a los clientes.

A parte de estas formaciones también es posible realizar tres cursos diferentes en la página web www.rsscuniversity.com que permiten perfeccionar al máximo el conocimiento de nuestro producto. Paralelamente, nuestro agente general de ventas en España, Un Mundo de Cruceros/Starclass Cruceros se encarga de estar en el día a día de las agencias dándoles soporte comercial y a través de su página web se pueden consultar nuestra promociones, pedir catálogos, etc.

Para terminar, ¿qué novedades presentáis en el mercado español o global para el 2025?



El próximo año va a tener grandes oportunidades ya que va a haber muchos cruceros con embarque o desembarque en puertos españoles como Barcelona que siempre es un aspecto importante para los clientes, habrá también muchos itinerarios con noche a bordo en puertos como Estambul, Atenas o Mónaco, más y más interesantes cruceros por Asia, las experiencias Concierge Collection en Alaska combinando cruceros con un paquete por las montañas rocosas incluyendo el Rocky Mountaineer o en Mediterráneo en colaboración con GHA donde el cliente tendrá acceso a algunos de los mejores hoteles de Europa.

También hemos creado algunos cruceros temáticos como el de F1 en colaboración con Aston Martin Aranco donde a parte de experiencias creadas exclusivamente para este crucero contará con la presencia de Pedro de la Rosa a bordo o un crucero temático de golf de la mano de Annika Sorenst.

**NUESTRA PROPUESTA SE CARACTERIZA
POR OFRECER EL MEJOR SERVICIO A
BORDO, LA MÁS EXQUISITA GASTRONOMÍA
Y LA EXPERIENCIA MÁS INCLUSIVA**

El Queen Anne zarpa de Southampton para su gran viaje por el mundo



El pasado 10 de enero, el nuevo barco de lujo de Cunard, el Queen Anne, se embarcó en su gran viaje Vuelta al Mundo, de 107 noches desde Southampton, marcando un nuevo capítulo en la distinguida historia de la naviera.

Espectadores de toda la ciudad presenciaron la salida del buque a las 21.00 horas, que se celebró con un deslumbrante espectáculo de fuegos artificiales.

El barco, con capacidad para 3.000 pasajeros, tocará tierra por primera vez en Nueva York el 17 de enero, una ciudad que tiene una conexión duradera con Cunard y que ha acogido a los pasajeros de Cunard en más ocasiones que cualquier otro destino.

El Queen Anne se convierte así en el decimocuarto buque de la ilustre historia de Cunard que emprende un viaje de vuelta al mundo. Además, el Queen Anne será el barco más grande de Cunard en realizar una circunnavegación completa.

Durante 107 noches, el Queen Anne hará escala en 30 puertos diferentes de 18 países. Entre las

escalas más destacadas del viaje se encuentran Miami, San Francisco, el Canal de Panamá, Honolulu, Auckland, Sídney y Hong Kong, entre otros. Los pasajeros también cruzarán la Línea Internacional de cambio de Fecha el 12 de febrero, experimentando el raro fenómeno de "viajar en el tiempo".

Esta Vuelta al Mundo incluirá escalas nocturnas en Nueva York, Honolulu, Sídney y Singapur, terminando su travesía el 27 de abril en la costa sur.

Katie McAlister, Presidenta de Cunard, declaró: «Este es un momento significativo para Cunard, ya que el Queen Anne comienza su viaje por el mundo. Es especialmente apropiado que su primera visita a los EE.UU. sea Nueva York, una ciudad que ha estado durante mucho tiempo en el corazón de la historia de Cunard. Este viaje celebra nuestra herencia y ofrece a los pasajeros la oportunidad de explorar el mundo con el estilo y el lujo que sólo Cunard puede ofrecer. El Queen Anne refleja verdaderamente la evolución de nuestra marca, y este viaje será una experiencia inolvidable para todos a bordo.»

A bordo, los pasajeros disfrutarán de una variedad de experiencias, incluyendo

entretenimiento de clase mundial y una espectacular fiesta de salida, con celebraciones que continuarán durante todo el viaje. Entre las actividades más destacadas se incluyen un cóctel especial del World Voyage y un evento de gala en tierra, así como enriquecedoras charlas a cargo de destacados oradores, como la medallista de oro olímpica Rebecca Adlington OBE, el hipnotizador Paul McKenna, el actor Charley Boorman y el ex campeón de Wimbledon Pat Cash.

Queen Anne

Los conceptos de diseño del Queen Anne se han basado en el patrimonio, la artesanía, el estilo, la narración de historias y la innovación, y el barco de 14 cubiertas ofrece a los viajeros varias experiencias impresionantes y más opciones de entretenimiento, restaurantes y bares que nunca.

También cuenta con la más amplia selección de instalaciones de fitness, belleza, termales y de spa vistas hasta ahora en un barco de Cunard, con su propuesta Mareel Wellness & Beauty, encabezada por un exclusivo programa Harper's Bazaar Wellness at Sea, que anuncia una nueva era de bienestar en el mar.

CRUCEROS FLUVIALES Y MARÍTIMOS



Cruceros fluviales en Europa

Guadalquivir • Duero • Po • Loira • Garona
Ródano • Sena • Canales de Francia • Rin
Mosela • Danubio • Elba • Havel • Moldava



Cruceros marítimos

Mar Mediterráneo • Mar Adriático
Islas Canarias • Mar Égeo



Cruceros fluviales por el Mundo

África Austral (Sudáfrica, Botsuana, Namibia,
Zimbabue) • Mékong (Vietnam, Camboya)
Nilo (Egipto)

CROISIEUROPE, LÍDER EUROPEO DEL CRUCERO FLUVIAL CON 49 AÑOS DE EXPERIENCIA

Modernos barcos de tamaño exclusivo • Todos los camarotes son exteriores • Excelente flota con 51 barcos

RÉGIMEN TODO INCLUIDO A BORDO:



BEBIDAS INCLUIDAS EN LAS COMIDAS Y EN EL BAR



WIFI GRATIS



TASAS PORTUARIAS INCLUIDAS

PARA MÁS DETALLES: informacion@croisieurope.com • 911 176 539

www.croisieurope.es     YouTube

Rogamos consulten condiciones. Fotos no contractuales - Créditos de las fotos: Alexandre Sattler, Kévin Hogan, Miran Brautovic - CreaStudio 2412057.

Más detalles:



Las actrices Rossy de Palma y Bibiana Fernández navegan en la nueva campaña internacional de Costa Cruceros

La campaña, creada por LePub y gestionada por Starcom, muestra un viaje inolvidable por las maravillas del Mediterráneo cargado de humor, estilo y momentos únicos. Costa Cruceros redefine las vacaciones con el concepto de “Maravilla sin Esfuerzo”, ofreciendo experiencias únicas y auténticas

Costa Cruceros ha lanzado su nueva campaña internacional diseñada para conectar con viajeros que buscan experiencias auténticas e inolvidables. Protagonizada por Rossy de Palma y Bibiana Fernández, esta campaña, creada en colaboración con la agencia creativa LePub y gestionada por Starcom, sumerge a los espectadores en un viaje por las maravillas del Mediterráneo oriental y occidental, con momentos cargados de estilo, humor y espontaneidad.

El spot principal se estrenó anoche, 14 de enero, en Telecinco a las 21:30, marcando el inicio de una estrategia omnicanal que continúa hoy, 15 de enero, con su despliegue en plataformas digitales y redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok.

Además, Costa Cruceros refuerza su presencia en la emblemática Plaza de Callao de Madrid con una activación que estará visible a partir del 27 de enero. Esta acción recreará un concepto visual destacando imágenes fijas e icónicas de la campaña y vinculándolas con el espíritu de libertad y vitalidad.

Un concepto que redefine las vacaciones

Con la visión de “Maravilla sin Esfuerzo”, Costa Cruceros refuerza su misión de convertir cada viaje en una experiencia inolvidable. Este posicionamiento, que evoluciona desde la plataforma creativa “Sin Palabras” a la nueva “Maravilla sin Esfuerzo”, se centra en la capacidad de Costa para ofrecer unas vacaciones únicas y memorables, combinando la exploración de destinos espectaculares con la comodidad de una experiencia cuidada en cada detalle.

Rossy de Palma y Bibiana Fernández encarnan el espíritu de la marca

Las actrices españolas no solo aportan su carisma y humor característicos, sino



que también representan los valores de autenticidad y espontaneidad que Costa integra en sus experiencias tanto de abordó como en tierra. Desde una cata de vinos frente a los Faraglioni de Capri hasta una fiesta en cubierta en Ibiza, su viaje a bordo de los cruceros Costa promete inspirar y deleitar a los viajeros.

“La autenticidad, la espontaneidad y la ironía brillan en nuestro nuevo anuncio, dominado por las extravagantes figuras de Rossy de Palma y Bibiana Fernández. Estas dos extraordinarias actrices de renombre internacional no sólo representan los valores de nuestra marca, sino que lo hacen con una energía contagiosa y una vivacidad que son sinónimos de Costa. Nuestra conexión con el paisaje cultural español es profunda e histórica. Con este anuncio, que celebra la relación única con el público español, invitamos a los espectadores a redescubrir

el lado más sorprendente e inesperado del mundo. Vive tu Maravilla» no es sólo un eslogan, sino una revolución en el concepto de vacaciones que Costa ofrece, haciendo de cada viaje una aventura memorable llena de maravillas. Con nuevos itinerarios y nuestros exclusivos destinos ‘Sea & Land’, ofrecemos experiencias tan espectaculares y auténticas como las personalidades de Rossy y Bibiana”. – dijo Giovanna Loi, vicepresidenta de Marketing y Ventas Directas de Costa Cruceros.

La expansión internacional llevará la campaña a otros mercados del Mediterráneo

En línea con una estrategia ‘global-local’ en cada mercado, tras su lanzamiento en España, la campaña estará en el aire en otros mercados en los próximos meses. Estos episodios adicionales mostrarán más momentos inolvidables y reforzarán la promesa de Costa de ofrecer “maravillas sin esfuerzo”.

ENTREVISTA | RAÚL SERRANO

DIRECTOR GENERAL DE CATAI

En 2025, las experiencias de viaje ocuparán un lugar muy destacado, **centrándonos en descubrir el mundo en experiencias 360 grados**

Podemos decir que fue muy positivo. El año 2024 comenzó con una altísima demanda de anticipación de reservas que a partir del mes de abril fue disminuyendo la tendencia. En líneas generales el año ha sido bueno en cuanto a consecución de objetivos marcados. Para CATAI el nuevo año comienza mucho antes del 1 de enero. Para nosotros es fundamental la anticipación de venta a cualquier Adestino de los cinco continentes y por ello todo el equipo trabaja desde muchos meses antes para que nuestras propuestas estén actualizadas y listas para los intereses viajeros de todos los clientes.

En 2025 las experiencias de viaje ocuparán un lugar muy destacado, centrándonos en descubrir el mundo en experiencias 360 grados a través de la gastronomía, la cultura y nuevas rutas en destinos a los que se desea volver.

Además de nuevos programas pensados para viajeros que repiten destino y nuestra programación exclusiva de fluviales, continuamos apostando por nuestras salidas garantizadas en los destinos más demandados y una extensa propuesta de nuevas rutas en China y en Japón, rutas en tren o en moto en Estados Unidos en las que fuimos pioneros. Apuesta por destinos como Brasil y Perú, en Oriente Medio Arabia Saudí, Omán y Qatar y nuevas opciones de vueltas al Mundo. De cara a nuestro canal de venta exclusivo, las agencias de viajes, continuaremos con un ambicioso programa de formación que nos llevará a prácticamente todas las ciudades de España y virtualmente a todas las agencias.



ENTREVISTA | SERGIO ARÉVALO**DTOR. DE VENTAS DE ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL EN ESPAÑA Y PORTUGAL**

El Allure of The Seas llegará a España en abril de 2025 con una propuesta renovada y mejorada para los huéspedes, tras una gran inversión

El mercado ha respondido muy positivamente este año a los nuevos barcos, a la flota existente y a los destinos privados de Royal Caribbean International, reforzando aún más la posición de Royal Caribbean para continuar con un crecimiento sostenido en 2025.

A la demanda internacional hay que destacar, en el caso de España, un interés creciente en los destinos del Mediterráneo y el Caribe. Asimismo, constatamos cómo aumentan las reservas realizadas por familias compuestas por miembros de varias generaciones, lo que demuestra el atractivo universal de nuestra marca, capaz de satisfacer a huéspedes de todas las edades, ya sea que busquen experiencias emocionantes o momentos de relax.

De cara a 2025 hay una serie de hitos que estamos seguro protagonizarán el año. Por un lado, Allure of the Seas, que llegará a España en abril de 2025 con una propuesta renovada y mejorada para los huéspedes, tras una inversión de 100 millones de dólares en su transformación. Esta inversión ofrecerá a los pasajeros la oportunidad de combinar experiencias innovadoras con destinos icónicos, creando unas vacaciones de verano perfectas en Europa.

Otro momento muy destacado será el regreso de nuestros exitosos cruceros temáticos de Eurovisión por segundo año consecutivo, ahora con aún más opciones de entretenimiento a bordo diseñadas para los amantes de la música.

A esta emocionante oferta hay que sumar el debut de Star of the Seas, el segundo barco de la revolucionaria clase Icon, que será protagonista indiscutible de 2025.



ENTREVISTA | FERNANDO PACHECO

DIRECTOR GENERAL MSC CRUISES ESPAÑA

El Caribe es uno de nuestros grandes protagonistas para 2025. Ir al Caribe no es lo mismo que recorrerlo y eso es lo que nos hemos propuesto contar al viajero español

El Caribe es uno de nuestros grandes protagonistas para 2025. Ir al Caribe no es lo mismo que recorrerlo y eso es lo que nos hemos propuesto contar al viajero español este año, pues estamos seguros de que la experiencia Caribe a bordo es perfecta para el viajero actual.

Contaremos con una oferta de itinerarios increíblemente variada, con un plus, y es que salimos de dos de los destinos más aspiracionales de EE.UU., como Nueva York y Miami. Sumar estas ciudades a las bondades de un itinerario por el Caribe es una de las novedades más potentes de nuestro 2025. Contamos con cinco barcos navegando por el Caribe en esta temporada de invierno 24/25 como MSC Seascope, MSC Seaside, MSC Seashore, MSC Meraviglia y MSC Divina y, en abril, damos la bienvenida a nuestro nuevo barco y tercero propulsado por GNL, MSC World America que, precisamente, se suma a la oferta de Caribe pues pasará su temporada inaugural navegando desde el puerto de Miami por el Caribe.

Algunos detalles reseñables de este barco son sus 20 bares y salones, como el All-Stars Sports Bar, The Loft para stand-up y el Elixir Mixology Bar, además del restaurante griego Paxos y Eataly en el mar, todo pensado para disfrutar sin parar. Hay opciones para todos, desde suites de lujo en MSC Yacht Club hasta 19 tipos de camarotes diferentes, para que cada pasajero pueda elegir un alojamiento cómodo que se adapte a sus necesidades. Una de las grandes novedades para 2025 es nuestra nueva oferta de vuelos y noches previas al crucero por el Caribe, que recorrerán el Caribe.



ENTREVISTA | KEVIN BUBOLZ**VICE PRESIDENT Y MANAGING DIRECTOR CONTINENTAL EUROPE, MIDDLE EAST AND AFRICA
DE NORWEGIAN CRUISE LINE**

Una de nuestras principales novedades para 2025 es el Norwegian Aqua™, el primer barco de nuestra nueva generación Prima Plus Class, que se lanzará en marzo

2025 se presenta como un año extraordinario para Norwegian Cruise Line (NCL). Estamos encantados de poder hablar durante FITUR con nuestros socios y agentes de viajes sobre las últimas innovaciones y ofertas. Una de nuestras principales novedades para 2025 es el Norwegian Aqua™, el primer barco de nuestra nueva generación Prima Plus Class, que se lanzará en marzo. Norwegian Aqua será un 10% más grande en tamaño y capacidad que sus barcos gemelos Norwegian Prima® y Norwegian Viva®, y ofrecerá novedosas experiencias a los huéspedes; una de ellas será la Aqua Slide Coaster, la primera montaña rusa con tobogán híbrido del mundo. Además, el barco contará con opciones recreativas adicionales como Aqua Game Zone, una evolución del popular Galaxy Pavilion de NCL y de los salones recreativos, una experiencia de juego totalmente nueva; con el Bull's Eye Bar, que ofrecerá juegos de dardos interactivos y un nuevo bar con servicio completo; y con el Tee Time, una versión sobrealimentada del minigolf, donde los huéspedes podrán jugar 12 hoyos interactivos en dos cubiertas.

Para el mercado español, también estamos destacando nuestros emocionantes itinerarios a través de algunos de los destinos más solicitados, incluyendo el Caribe, el Norte de Europa y Asia. El Caribe ofrece una escapada perfecta durante todo el año y NCL tiene los recorridos perfectos para los clientes españoles, entre ellos los viajes de ida y vuelta de 7 días por el Caribe Sur, desde San Juan, Puerto Rico, o los viajes de ida y vuelta de diferente duración con salida desde Miami, Florida. Estas rutas ofrecen a los viajeros la oportunidad de explorar islas emblemáticas y joyas ocultas de la región, con una comodidad y confort inigualables.



ENTREVISTA | TOMÁS FERNÁNDEZ

DIRECTOR CROISIEUROPE PARA ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

El año 2024 ha representado para CroisiEurope un período de consolidación en nuestras cifras de ventas, tanto en términos de facturación como en el número de pasajeros hispanohablantes en el caso concreto de Croisieurope España

Esta tendencia positiva se ha reflejado también a nivel global en todos los mercados donde operamos, incluyendo el francófono, el anglosajón —con una destacada presencia en Estados Unidos— y los mercados del norte de Europa. En términos generales, hemos registrado un crecimiento significativo en comparación con el año 2023, reafirmando nuestra posición en el sector de cruceros fluviales.

El turismo fluvial está experimentando una transformación notable, dejando atrás su percepción como una opción residual para convertirse en un segmento clave dentro del turismo. Las agencias de viajes confían cada vez más en este producto, reconociendo en él la capacidad de responder a las nuevas tendencias y expectativas del viajero actual:

Viajes en grupos reducidos: Nuestros cruceros fluviales, por su tamaño íntimo, garantizan siempre grupos limitados, lo que permite ofrecer un servicio más personalizado y excursiones exclusivas.

Conciencia medioambiental: Observamos una creciente preocupación por el impacto ecológico entre nuestros pasajeros, y en CroisiEurope llevamos tiempo implementando medidas sostenibles para minimizar nuestra huella ambiental. Esto incluye el uso de tecnologías más limpias y eficientes, así como prácticas responsables a bordo.

Experiencias inmersivas y a un ritmo pausado: Nuestros clientes demandan experiencias más auténticas, menos invasivas y con tiempo suficiente para disfrutar de cada destino. Nuestros itinerarios están diseñados para satisfacer estas expectativas, permitiendo una conexión más profunda con la cultura y el entorno local.

En cuanto al año 2025, este se perfila como un período muy prometedor para CroisiEurope, con una tendencia positiva en las reservas. Observamos que cada vez más clientes están adelantando sus reservas respecto a años anteriores. Esto se debe no solo al creciente interés de nuevos viajeros que descubren esta forma única de viajar, sino también a

nuestros clientes repetidores, quienes ya han experimentado la comodidad y exclusividad de los cruceros fluviales y desean repetir la experiencia. De hecho, muchos de ellos se han encontrado en ocasiones anteriores con disponibilidad limitada debido al tamaño reducido de nuestros barcos, lo que les motiva a asegurar sus plazas con mayor anticipación.

En lo que respecta a destinos, el mercado hispanohablante sigue siendo relativamente “joven” en el segmento de cruceros fluviales. Por ello, las rutas más demandadas continúan siendo las clásicas y más icónicas, como el Rin o el Danubio.

Sin embargo, estamos detectando un notable crecimiento en la demanda de itinerarios menos conocidos pero igualmente fascinantes. Destinos como el Ródano desde Lyon, el Garona desde Burdeos, o nuestro exclusivo crucero por Venecia, están ganando protagonismo, especialmente entre los clientes repetidores. Cabe destacar que en 2025 el crucero por Venecia cobrará un interés especial gracias al Jubileo, convirtiéndose en una experiencia aún más atractiva.

Además, los destinos exóticos están captando cada vez más atención. Nuestra propuesta de safari-crucero por África y el recorrido por el Mekong, desde Vietnam a Camboya, están respondiendo a la creciente demanda de aventuras en rincones más lejanos del mundo. Estos itinerarios combinan la comodidad, el servicio personalizado y la sostenibilidad de nuestros cruceros fluviales con el atractivo de destinos tan deseados como Asia y África.

Para 2025, nos complace anunciar importantes novedades que reflejan nuestro compromiso con el mercado hispanohablante. Incrementaremos de manera significativa nuestras salidas en español, tanto a bordo como en las excursiones, poniendo a disposición del mercado hispanoparlante más de 10.000 plazas.

Además, muchas de estas salidas incluirán paquetes aéreos gestionados directamente por CroisiEurope, ofreciendo una experiencia integral y sin preocupaciones para nuestros clientes.

Otra de las grandes apuestas para el próximo año serán los cruceros temáticos, diseñados para ofrecer experiencias únicas y personalizadas.

Entre ellos, destaca nuestro nuevo itinerario de peregrinación que conectará Roma con nuestro crucero por Venecia, pasando por ciudades emblemáticas como Asís, Florencia y Padua. Este recorrido no solo combina cultura e historia, sino que también responde a una demanda creciente de viajes con tendencias religiosas.

En CroisiEurope, seguimos trabajando para ofrecer productos innovadores y sostenibles que respondan a las nuevas tendencias y necesidades del viajero moderno, intentado consolidarnos como referencia en el sector de los cruceros fluviales. Estamos seguros de que 2025 será un año clave para seguir creciendo y sorprendiendo a nuestros clientes.



Nace Alma Cruceros, la primera naviera de lujo española



En abril de 2025, comenzará a operar en España Alma Cruceros, la primera naviera de cruceros de lujo del país, que tendrá base en Málaga y ofrecerá viajes exclusivos pensados para la comunidad hispanohablante.

Será el 18 de abril del próximo año cuando el barco 'boutique' Ocean Victory realice el crucero inaugural entre Las Palmas de Gran Canaria y la capital malagueña, desde donde hará travesías de entre una y dos semanas, principalmente por el Mediterráneo occidental, el norte de África y las Islas Canarias.

El buque, que actualmente realiza expediciones en la Antártida y sur de Argentina, vendrá a España por un período inicial de diez años durante las temporadas de verano (de abril a octubre), aunque el objetivo es incorporar nuevos barcos en el futuro, explica a EFE el empresario malagueño Elisardo Sánchez, socio fundador y presidente de Alma Cruceros.

El Ocean Victory, construido en 2021, dispone de 93 camarotes dobles, todos ellos exteriores y la mayoría con balcón, para un total de 186 pasajeros, y contará con más de un centenar de tripulantes para ofrecer un servicio

«diferencial y personalizado» a bordo. Sánchez apunta que el barco está dotado con «la más alta tecnología de seguridad y comunicaciones», así como con motores híbridos eléctricos y otras características técnicas que lo hacen «altamente sostenible» desde el punto de vista ambiental.

Una experiencia diferencial

El navío, de color azul y 104 metros de eslora, cuenta con cuatro restaurantes, distintos salones para espectáculos y entretenimiento, piscina, spa, gimnasio, tienda, jacuzzis y solarium.

Y es que Alma, apunta el empresario, pretende ofrecer «una combinación de crucero tradicional y gran yate privado», de ahí que, además de los destinos urbanos, permita a sus pasajeros disfrutar de calas de ensueño fondeando en diferentes puntos de la costa durante el recorrido.

«Venimos a transformar el sector de cruceros en España porque creamos un producto único, exclusivo y sofisticado», asegura Sánchez, que quiere que la compañía esté «muy vinculada a Málaga y Andalucía en general» y por eso conectará todos los puertos andaluces, como Sevilla, Cádiz, Huelva, Motril o Almería, además de Málaga.

ADN español

Pero si Alma Cruceros tiene un factor diferencial, subraya Elisardo Sánchez, es que ofrece un producto «hecho por españoles y pensado para españoles e hispanohablantes».

La idea es que la gastronomía, los servicios, la música, la vida nocturna o los distintos espectáculos de entretenimiento a bordo estén concebidos «a gusto de los españoles» y que el idioma de referencia, también de la tripulación, sea el español, a diferencia de los cruceros de las compañías anglosajonas, donde el inglés es la lengua habitual debido a la diversa procedencia del pasaje.

«Vamos a ir dirigidos al mercado español y, muy especialmente, al mercado americano. Queremos que el barco sea un punto de encuentro para españoles, argentinos, chilenos, colombianos, peruanos o mexicanos, pero también, y muy importante, para la comunidad hispanohablante de Estados Unidos», detalla el empresario.

La venta de los pasajes de Alma Cruceros arrancará oficialmente el próximo mes de junio, según avanza Elisardo Sánchez, que espera que la propuesta atraiga el interés de los viajeros que buscan una experiencia única a bordo de un barco. «Tenemos mucha confianza y ganas de que podamos llenar rápidamente los primeros cruceros y que podamos incluso disfrutar de lista de espera», subraya el directivo.

Escapadas únicas este invierno con Costa Cruceros: Sea Destinations en el Mediterráneo, Oriente Medio y Caribe

Este invierno, Costa Cruceros continuará revolucionando la experiencia de viajar con itinerarios que combinan destinos excepcionales, actividades exclusivas y la comodidad que solo una compañía líder puede ofrecer

Costa Cruceros redefine la forma de viajar en invierno con sus Sea Destinations, sorprendiendo al consumidor con experiencias inmersivas tanto a bordo como en tierra. A lo largo de los meses de diciembre a febrero, la compañía italiana brinda la posibilidad de descubrir el Mediterráneo, Oriente Medio y el Caribe en un ambiente de tranquilidad y una gastronomía elevada al siguiente nivel gracias a sus innovadores espacios culinarios.

La compañía, reconocida por ofrecer un servicio excepcional y la máxima comodidad, facilita los traslados de puerta a puerto, permitiendo a sus pasajeros iniciar su aventura sin preocupaciones. Además, con más conexiones aéreas desde diversos puntos de España, la experiencia de embarcarse en un crucero es aún más accesible.

Mediterráneo: Tradición, historia y paisajes únicos

El Mediterráneo, uno de los destinos más icónicos y demandados por los viajeros, cobra vida incluso durante los meses de invierno. A bordo del Costa Toscana, y con salida desde Barcelona, los pasajeros podrán disfrutar de travesías de una semana entre diciembre y marzo, explorando lugares emblemáticos de Italia, Francia, y España. Con escalas prolongadas de más de 10 horas en muchos puertos, se brinda tiempo suficiente para descubrir ciudades icónicas como Roma, Savona, Marsella o Barcelona con la ventaja de viajar en una época que permite mayor calma y autenticidad.

Además, Costa Cruceros te invita a aprovechar su promoción Super Todo Incluido, que te permite asegurar tus próximas vacaciones con bebidas ilimitadas y un paquete de excursiones gratuitas si reservas antes del 30 de noviembre para viajar en invierno, primavera o verano. Para hacer tu experiencia aún más cómoda, la promoción también incluye traslados gratuitos en autobús o tren a Barcelona o Valencia en muchas de las salidas.

Oriente Medio: Lujo moderno y magia del desierto

Para aquellos que busquen una combinación de modernidad y tradición, el Costa Smeralda ofrece una travesía de 8 días por Oriente Medio, con salidas entre diciembre y febrero. Este itinerario parte de Dubái y recorre ciudades como Muscat, Doha y Abu Dhabi, ofreciendo una fusión única de lujo contemporáneo y culturas ancestrales. Desde el vuelo hasta el traslado directo al puerto, Costa Cruceros cuida cada detalle para garantizar una experiencia fluida, cómoda y sin contratiempos, con vuelos directos desde Madrid y Barcelona a Dubái. Este viaje es la oportunidad perfecta para desconectar, relajarse y recargar energía disfrutando de unas vacaciones diferentes.

Caribe: Paraíso tropical en invierno
El Caribe es otro de los destinos estrella de Costa Cruceros para el invierno 2024-2025. A bordo del Costa Fortuna, los pasajeros podrán disfrutar de cruceros de 8 días desde diciembre hasta enero, con salidas desde Guadalupe para explorar las impresionantes islas del mar Caribe. Los itinerarios incluyen destinos como Martinica, Dominica, Barbados, Grenada y Kingston, lo que brinda a los viajeros españoles la oportunidad de disfrutar de un paraíso tropical y muchas playas distintas en plena temporada invernal.

Además, el Costa Fascinosa ofrece itinerarios de una semana desde diciembre hasta marzo, comenzando en La Romana, Santo Domingo, y explorando islas paradisíacas como Santa Lucía, Barbados, Guadalupe y Tórtola. Con la fórmula vuelo + crucero, este viaje acerca el Caribe a la puerta de casa de los huéspedes, facilitando una escapada tropical sin complicaciones. Durante las escalas, los viajeros podrán disfrutar de actividades diseñadas para los más aventureros, como paseos en kayak, inmersiones submarinas



y la oportunidad de nadar con tortugas marinas, asegurando que cada experiencia sea inolvidable.

Sea Destinations: Un valor añadido exclusivo de cada itinerario

La propuesta de Costa Cruceros pone en valor su innovación constante con los Sea Destinations, experiencias únicas que sólo se pueden vivir a bordo de un barco. Y están incluidas en el precio del crucero. Entre estas innovadoras experiencias se encuentran el impresionante espectáculo de luz del Santuario de Cetáceos, que transporta a los pasajeros al misterioso mundo de las criaturas marinas más extraordinarias; la inigualable experiencia Mar de Estrellas, con una sesión guiada por expertos que permite contemplar el cielo nocturno en todo su esplendor, revelando los secretos del universo; y la White Moon Party, donde los pasajeros podrán celebrar bajo la poderosa energía de la Luna, con artistas, delicias culinarias y cócteles "lunares".

Viajar con Costa Cruceros en invierno no solo significa disfrutar de una oferta gastronómica de primer nivel, que incluye menús diseñados por chefs con estrella Michelin, entre ellos nuestro admirado Ángel León, el Chef del Mar, y entretenimiento diseñado para todos los públicos, sino también aprovechar la tranquilidad de los meses otoñales mientras se descubren nuevas rutas con experiencias irrepetibles, convirtiendo cada travesía en un recuerdo inolvidable.

Costa Cruceros refuerza y evoluciona su organización comercial

Francesco Muglia es el nuevo director comercial de Costa Cruceros. Luigi Stefanelli es nombrado vicepresidente de Ventas Mundiales

Continuando en el camino del fortalecimiento de la organización comercial y de su integración en todas las áreas del negocio, Costa Cruceros anuncia una evolución en su estructura comercial.

En el contexto de un importante crecimiento del área Comercial y con el objetivo de asegurar la creación de un valor cada vez mayor para todos, Francesco Muglia asume el nuevo cargo de director comercial e incluye bajo su responsabilidad, con un alcance global, las áreas de Marketing, Comunicación, Trade Marketing, Ventas, On Board Revenues. Luigi Stefanelli, que depende directamente de Francesco, asume el nuevo cargo de vicepresidente de Ventas Mundiales. Será responsable de las actividades comerciales de Costa en todos los mercados de la región del sur de Europa (Italia, Francia, España y Portugal), que seguirá gestionando directamente, así como DACH (Alemania, Suiza y Austria), Américas (Norteamérica y Sudamérica) y Mercados Internacionales (Europa del Norte y del Este y mercados emergentes).

“Estoy encantado con el nombramiento de Luigi tras su excelente trabajo en los mercados más importantes. Luigi es un socio clave en la definición de la estrategia comercial y estoy convencido de que puede dar un gran impulso al desarrollo comercial global de Costa y a la ejecución de nuestra estrategia”, declaró Francesco Muglia, director comercial de Costa Cruceros.

Luigi Stefanelli, napolitano de 39 años, se incorporó a Costa en Génova en 2012 en el departamento de Pricing & Revenue Management. Desde entonces, ha ocupado puestos de creciente responsabilidad en varios países en los que opera la empresa. Primero ocupó el cargo de director de Desarrollo de Negocio y Precios para la región de Asia Pacífico y Australia, pasando tres años en Shanghái. A su regreso a Europa, fue nombrado director General de las marcas Costa y AIDA en Austria y Suiza, y más tarde director general para Europa Central. Desde 2019, ha asumido gradualmente responsabilidades para España y Portugal, Francia e Italia, convirtiéndose en vicepresidente Asociado para la Región del Sur de Europa en 2023.



“Me siento profundamente honrado por este nuevo nombramiento y estoy entusiasmado por seguir trabajando con un equipo excepcional, contribuyendo juntos al éxito de Costa”, comentó Luigi Stefanelli, vicepresidente de Ventas Mundiales. Y añadió: “A lo largo de los años, mi experiencia en países clave como España, Francia, Italia y Portugal, entre otros, ha sido muy enriquecedora. Me ha permitido

comprender mejor las dinámicas y necesidades de cada mercado, lo que nos posibilita desarrollar estrategias más personalizadas y eficaces”. “Estoy convencido de que, con la colaboración y el esfuerzo conjunto de nuestros socios en cada región, alcanzaremos nuevos niveles de crecimiento y reforzaremos la posición de Costa como líder en la industria de cruceros”.

FITUR Cruises 2025 explora el auge de los cruceros y los retos, oportunidades y claves para aprovechar su creciente demanda

Reflejo del crecimiento del turismo de cruceros, tendrá el mayor número de navieras de sus cuatro ediciones y entregará los Premios Cruceroadicto a los mejores cruceros de 2024



Con un crecimiento global sin precedentes, los cruceros cerraron 2023 como año de referencia para el desempeño de la industria tras alcanzar las cifras más altas de su historia. Así lo reflejan los datos de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), entre los que destacan los 31,7 millones de pasajeros, la contribución al PIB mundial de 86,6 millones de dólares y los 1,6 millones de puestos de trabajo en todo el mundo.

En este contexto, y ante la previsión de que el turismo azul siga aumentando y se alcancen los 35,7 millones de pasajeros en 2024 y que de 2024 a 2028 su capacidad mundial crezca al menos un 10%, FITUR Cruises reúne del 22 al 26 de enero de 2025 a los actores que hacen posible esta modalidad turística —navieras, destinos y puertos— para analizar las implicaciones

de este auge de la demanda, la amplia variedad que ofrece a los viajeros y las nuevas oportunidades económicas que los cruceros abren en destinos tradicionales y mercados emergentes.

Organizada en colaboración con cruceroadicto.com, el Pabellón 4 de IFEMA Madrid se convertirá así en el epicentro de la industria de los cruceros con una completa agenda que compagina la parte expositiva con una extensa agenda de ponencias y un interesante programa de actividades que permitirán un mejor conocimiento de esta oferta de viajes tanto por parte de los turoperadores como de los viajeros.

FITUR Cruises 2025 tendrá el mayor número de navieras de cruceros de sus cuatro ediciones con confirmación hasta la fecha de la participación de nueve

compañías líderes de cuatro países que representan todas las tipologías de cruceros disponibles en el mercado. Desde cruceros familiares con cientos de atracciones y gran oferta de ocio a bordo hasta el ultra lujo con helicópteros y submarinos, los premium y upper premium que ofrecen alta gastronomía, las navieras de expedición, los cruceros fluviales o los especializados en un área geográfica.

Por la parte congresual, además de acercar al mundo de los cruceros a los profesionales de la industria y de fidelizar al que ya es crucerista y acercar a potenciales viajeros, a través de Cruise Campus se ofrecerán minicursos sobre aspectos como comercialización, comunicación o experiencia de viaje desde todos los ángulos de una forma práctica y de la mano de expertos.

Princess Cruises celebra en 2025 sus 60 años de navegación

En diciembre de 2025, el Crucero Aniversario a la Riviera Mexicana recreará el primer viaje a vela de la historia; el legendario grupo musical The Temptations se unirá a la fiesta



Princess, conocida en todo el mundo como la naviera de “Vacaciones en el mar”, celebra seis décadas ofreciendo vacaciones de ensueño y felicidad a millones de cruceristas con un viaje especial de 14 días por el 60º Aniversario en la Riviera Mexicana, con salida desde el Puerto de Los Ángeles el 6 de diciembre de 2025. Ya a la venta, este crucero hito a bordo de Royal Princess incluirá algunos de los mismos puertos del primer viaje que zarpó el 3 de diciembre de 1965, en el Princess Patricia.

Como parte del anuncio, Princess reveló que The Temptations, el legendario grupo de Motown detrás del éxito clásico “My Girl”, navegará en el viaje del 60º aniversario para una actuación memorable. Para conmemorar la ocasión, The Temptations han interpretado hoy su querida canción en directo a bordo del Discovery Princess, ofreciendo a los pasajeros un adelanto del increíble entretenimiento previsto para el crucero del hito y celebrando el 60º aniversario del lanzamiento de “My Girl”, convirtiéndolo en un doble acontecimiento.

El emocionante anuncio fue presentado por la Embajadora de Celebraciones de Princess Cruises Jill Whelan, conocida por su papel de “Vicki Stubing” en la querida serie de televisión “Vacaciones en el mar.” Whelan, que ha sido una parte muy apreciada del legado de Princess, también actuará como anfitriona del Crucero del 60º Aniversario, añadiendo aún más nostalgia a esta experiencia única en la vida. Próximamente se anunciará más información sobre los eventos a bordo y otros invitados especiales.

“Mientras nos preparamos para celebrar nuestro 60º aniversario, no podemos evitar echar la vista atrás y recordar dónde empezó todo con un barco navegando a México”, dijo Gus Antorcha, presidente de Princess. «Este Crucero conmemorativo del 60º Aniversario no sólo rendirá homenaje a nuestra rica historia, sino que también reunirá la alegría de los viajes en crucero, la música y los momentos inolvidables”. La actuación de The Temptations hoy da sólo una idea de la emoción y las experiencias

memorables que tenemos reservadas para este hito.”

El viaje de 14 días 60º Aniversario Riviera Mexicana a bordo del Royal Princess zarpa de Los Ángeles el 6 de diciembre e incluye dos pernoctaciones en Cabo San Lucas y Puerto Vallarta, además de visitas a Loreto, Manzanilla y Mazatlán. Este viaje de inmersión es una manera perfecta para que los pasajeros experimenten la belleza de la Riviera Mexicana mientras celebran seis décadas del legado de Princess Cruises de servicio excepcional e innovación en la industria de cruceros.

Además del viaje conmemorativo del 60º aniversario, Princess anunciará otras actividades relacionadas con el aniversario en los próximos meses.

En la actualidad, Princess opera 16 impresionantes cruceros que navegan a los destinos más codiciados de todo el mundo. La línea de cruceros marcará otro hito en 2025: el debut del nuevo Star Princess en octubre.

Ahoy!



Descubre lo extraordinario...

SOLO HASTA EL 30 DE ENERO

+ HASTA 80% DE DESCUENTO 2º PASAJERO
+ HASTA \$300 DE BAR TAB

EN CRUCEROS SELECCIONADOS. CONSULTE CONDICIONES.

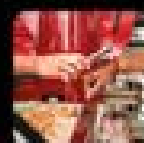
EL LUJO SIEMPRE INCLUIDO



**RESTAURANTES
DE ESPECIALIDAD
+ 20 ESPACIOS
GASTRONÓMICOS**



WIFI



PROPINAS



**CLASES DE
FITNESS**



**BEBIDAS
ESENCIALES**



SHOWS

En lo grande
y en lo pequeño



CONECTAMOS
valenciaport