

MADRID CAPITAL MUNDIAL DEL TURISMO DE CRUCEROS

**GACETA DEL TURISMO**

# CRUCEROS

*La Revista de los Agentes de Viaje en España*

[WWW.GACETADELTURISMO.COM](http://WWW.GACETADELTURISMO.COM)

**COSTA CRUCEROS**  
**REFUERZA Y EVOLUCIONA**  
**SU ORGANIZACION**  
**COMERCIAL**

**Viajes El Corte Inglés**  
organiza su I Feria del Crucero  
y Grandes Viajes de Valencia

**Andalucía**  
celebra el Foro de  
Encuentros Marítimos

**Nace Alma Cruceros**  
la primera naviera  
de lujo española

**Sun&Blue Congress**  
encuentro anual de Turismo  
y Economía Azul

**Las nuevas tendencias en**  
**cruceros serán analizadas**  
**en el International Cruise**  
**Summit de Madrid con**  
**directivos de todo el mundo**

# EMBARCA EN OTRA DIMENSIÓN DE CRUCEROS

CRUCEROS DE 4 A 7 NOCHES DESDE BARCELONA  
DESDE 539€ P.P



ROYAL CARIBBEAN



EDICIÓN DIARIA Y SEMANAL  
DE ACTUALIDAD DE LA  
INDUSTRIA DEL VIAJE Y EL  
TURISMO PARA LOS AGENTES  
DE VIAJES DE ESPAÑA.  
[www.gacetadelturismo.com](http://www.gacetadelturismo.com)

#### Edita

Rafael Miñana Sevilla  
CIF 19.881450C  
Avenida de Francia, 161, 1º puerta 9  
46024 Valencia  
C/ Escalinata, 2, (Plaza Ópera)  
28013 Madrid  
Tel. 34 627 944 344  
[www.gacetadelturismo.com](http://www.gacetadelturismo.com)  
Email: [redaccion@gacetadelturismo.com](mailto:redaccion@gacetadelturismo.com)

#### ADMINISTRACIÓN

[administracion@gacetadelturismo.com](mailto:administracion@gacetadelturismo.com)

#### REDES SOCIALES

Lucía Miñana  
[Luciamaria1987@hotmail.com](mailto:Luciamaria1987@hotmail.com)

#### COLABORADORES

Madrid - Isabel Trillo Amores  
Barcelona - Manel Antolí  
Bilbao - Iñaki Eguía  
Sevilla - Cristina Fernández  
Benidorm - Julio Marín  
Denia - Sergio G. Rodríguez

#### SECCIONES

Ocio y Cultura - Salvador Soria  
Gastronomía - Pedro G. Mocholi  
Empresas y Viajes - Rafa Miñana  
Transporte - Esteban Gonzalo

#### Imprenta

La Imprenta CG

#### Diseño y Maquetación

Juanca P. Romero

# Carta del Director

## RAFAEL MIÑANA SEVILLA

EDITOR GACETA DEL TURISMO  
MIEMBRO DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

## Las nuevas tendencias en cruceros serán analizadas en el International Cruise Summit de Madrid con directivos de todo el mundo

La industria de cruceros navega a toda máquina, y terminará el año con 34,7 millones de pasajeros globales, un crecimiento del 17% sobre la cifra de 2019. Buena muestra de ello es que hasta 27 nuevos barcos se han encargado a los astilleros en 2024.

La restrictiva legislación sobre emisiones a la atmosfera que entró en vigor en 2020 consiguió que todos los barcos redujesen en un 85% sus emisiones. Aunque recientes estudios confirman que su impacto en la calidad del aire de las ciudades que visitan es mínimo, las navieras están a la espera de que los puertos inviertan en suministro eléctrico desde tierra para poder conectarse y apagar motores, lo que les ayudaría en su objetivo de alcanzar las cero emisiones netas en 2050.

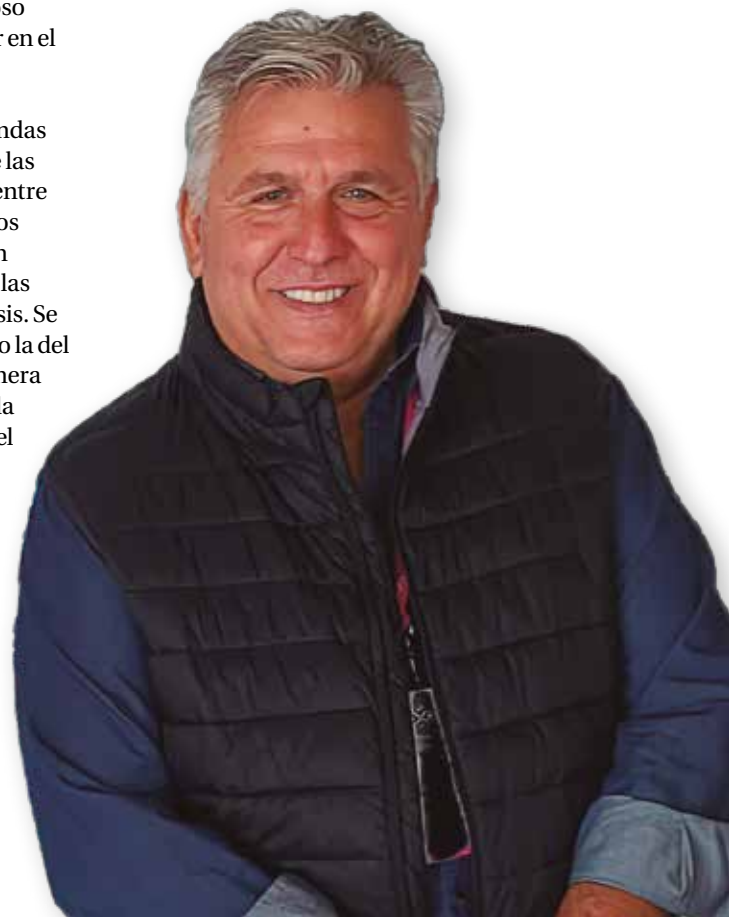
Relevantes profesionales internacionales de la industria de cruceros se reunirán los próximos días 12 y 13 de noviembre en Madrid, para debatir sobre estos y otros temas, durante la celebración de la decimocuarta edición del International Cruise Summit, el prestigioso congreso que congrega cada año al sector en el Hotel Meliá Castilla.

Durante dos jornadas, varias mesas redondas y ponencias analizarán y debatirán sobre las últimas tendencias y desafíos del sector, entre los que se encuentran los nuevos requisitos de información electrónica para entrar en las fronteras europeas, las prioridades en las inversiones portuarias, o la gestión de crisis. Se presentarán varias nuevas navieras, como la del mítico Orient Express, Silenseas; o la primera naviera árabe, Aroya Cruises; y la española Alma Cruceros, que comenzará a operar el próximo año.

Se tratarán otros temas como el impacto de la inteligencia artificial en el sector, el chárter de barcos de cruceros, y el emprendimiento en esta industria, así como la creciente tendencia a que algunos cruceros pasen noche en puerto. En el apartado de salud se abordarán los tratamientos de diálisis a bordo, que permiten a cientos

de pasajeros con insuficiencia renal viajar en crucero.

Altos Directivos, ejecutivos internacionales de navieras, autoridades portuarias, agentes de viaje y empresas y expertos del sector estarán presentes en uno de los congresos de cruceros más importantes del mundo. El evento contará con la intervención de ponentes de la alta dirección de compañías de cruceros como Andrea Kruse, CEO de VIVA Cruises; Dr. Jorg Rudolph, Presidente de Aroya Cruises; Eithne Williamson, Vicepresidenta Reino Unido y Europa de Princess Cruises; Leonardo Massa, Vicepresidente del Sur de Europa de la División de Cruceros de MSC Group; Birgit Vadtla, Vicepresidenta de Hotel Operations de Silversea Cruises; Giles Hawke, Vicepresidente & Director Gerente EMEA de Celebrity Cruises; además de Kelly Craighead, Presidenta y CEO de la Asociación Internacional de Lineas de Cruceros (CLIA), Simone Maraschi, Presidente de Cruise Europe y Theodora Riga, Presidenta de MedCruise; entre otros.





GACETA DEL TURISMO

# SUMARIO

## PORTADA

COSTA CRUCEROS  
REFUERZA Y EVOLUCIONA  
SU ORGANIZACION  
COMERCIAL



EL PASADO Y EL PRESENTE DEL  
PUERTO DE VALENCIA SE DAN  
LAMANO EN LA EXPOSICIÓN  
FOTGRÁFICA VIURE EL PORT

VALENCIA BOAT SHOW ANUNCIA  
UNA EDICIÓN MÁS GRANDE,  
MÁS ESPECIALIZADA Y MÁS  
INTERNACIONAL

EL FORO ENCUENTROS  
MARÍTIMOS IMPULSA LA  
SOSTENIBILIDAD Y LA  
INTERMODALIDAD EN EL SECTOR  
NÁUTICO EN ANDALUCÍA

NUEVO ITINERARIO A BORDO  
DEL SUN PRINCESS PARA CON-  
TEMPLAR EL ECLIPSE SOLAR TO-  
TAL DE 2026

NORWEGIAN CRUISE LINE®  
PRESENTA SU NUEVO BARCO  
DE ÚLTIMA GENERACIÓN, EL  
NORWEGIAN LUNA™

CRUISIEUROPE LANZA UNA  
OFERTA EN SU CRUCERO  
MARÍTIMO CUYO ITINERARIO  
SIGUE LAS HUELLAS DE LOS  
GRANDES PINTORES ESPAÑOLES  
GAUDÍ, DALÍ Y PICASSO

CELESTYAL PRESENTA EL NUEVO  
PROGRAMA DE EXCURSIONES  
EN TIERRA DE SU ITINERARIO  
“ARABIA ICÓNICA”

SEATRADE MED ABRE SUS  
PUERTAS EN MÁLAGA. BERNAL  
ANIMA AL SEGMENTO DE  
CRUCEROS A AFRONTAR EL  
IMPACTO DEL TURISMO EN LA  
POBLACIÓN LOCAL Y A AVANZAR  
EN EL RETO DE CONTAMINACIÓN  
CERO

ROYAL CARIBBEAN E IAG  
LOYALTY ZARPAN EN UNA  
ASOCIACIÓN INNOVADORA

VIVE CON CELEBRITY CRUISES TU  
MEJOR EXPERIENCIA

BALEÀRIA AMPLÍA SUS  
CONEXIONES A ARGELIA CON  
SERVICIOS A ARGEL Y ORÁN

‘MORE AT SEA™’: MÁS QUE VER,  
HACER Y DISFRUTAR A BORDO DE  
NORWEGIAN CRUISE LINE

CUNARD SE ASOCIA CON EL  
ICONO DE LA MODA CHRISTIAN  
SIRIANO PARA ANUNCIAR  
LA SEMANA DE LA MODA  
TRANSATLÁNTICA 2025

## VIRGINIA LÓPEZ VALIENTE

CEO DE CRUISES  
MEDIA GROUP



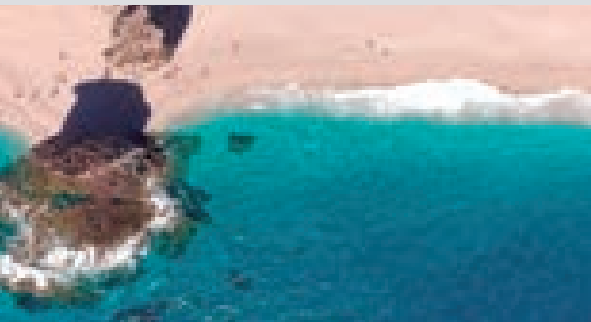
## CRYSTAL CRUISES

EXCEPCIONALES EN EL MAR



## SUN&BLUE CONGRESS

CABO DE GATA, ALMERÍA, 2  
0-22 NOVIEMBRE 2024



## RUBÉN IBÁÑEZ ANUNCIA INVERSIONES

DE 50 MILLONES DE EUROS PARA 2024 Y  
DE 78 MILLONES EN 2025 EN EL BALANCE  
DE SU PRIMER AÑO DE GESTIÓN



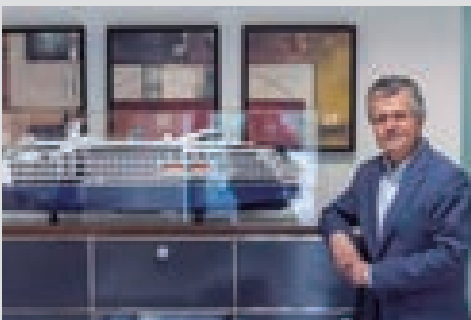
## TRASMED Y LA JUNTA CENTRAL DE FALLAS ORGANIZAN UN EMOTIVO ENCUENTRO

CULTURAL EN LA ISLA DE EIVISSA



## NACE ALMA CRUCEROS

LA PRIMERA NAVIERA DE LUJO ESPAÑOLA



# W2M

## WORLD2meet



### Isla Mauricio

- Salidas los martes del 24 junio al 16 septiembre,
- Ofreceremos vuelo directo desde Madrid con W2FLY [Producto Essence y producto Quality].

### Colombia

- Salidas los miércoles y domingos del 1 de diciembre del 2024 al 19 de marzo del 2025 desde Madrid.
- Tres circuitos visitando Cali + Cartagena de Indias y Cali + Zona Cafetera + Cartagena de Indias.

### Madeira

- Salidas los lunes desde varias ciudades de España [Madrid, Bilbao, Oviedo, Vitoria, Valencia y Zaragoza] del 23 de junio al 22 de septiembre.
- Vuelos operados por la compañía Air Nostrum.

### y además...

Seguimos con las operaciones a Caribe [mayor frecuencia de vuelos], Zanzíbar, Albania, Egipto y Cabo Verde.

## Kan·na

### Puglia

- Salidas los lunes desde varias ciudades de España (Madrid, Bilbao, Vitoria, Zaragoza y Valencia) del 23 de junio al 22 de septiembre a Bari.
- Vuelos operados por la compañía Air Nostrum.

### Madeira

- Salidas los lunes desde varias ciudades de España (Madrid, Bilbao, Oviedo, Vitoria, Valencia y Zaragoza) del 23 de junio al 22 de septiembre.
- Vuelos operados por la compañía Air Nostrum

### Eslovenia

- Salidas los lunes desde varias ciudades de España (Badajoz, Málaga, Almería, Alicante, Albacete, Bilbao, La roruña, León, Oviedo, Pamplona y Zaragoza) del 7 de julio al 22 de septiembre.

### Turquía

- Salidas los sábados del 14 de junio al 25 de octubre, en vuelo especial de Iberia desde Madrid.

### y además...

Seguimos con las operaciones a Uzbekistán, Albania, Italia, y muchas más.

**ENTREVISTA | VIRGINIA LÓPEZ VALIENTE**

CEO DE CRUISES MEDIA GROUP

# “Este es el mejor año de la industria de cruceros en término de pasajeros”



**V**irginia, lo primero de todo ¿cómo has vivido la actualidad de este año de tu sector, el cruce? ¿Ha sido un buen año para el sector?

Este es el mejor año de la industria de cruceros en término de pasajeros. Se ha constatado que ha aumentado no solo el número de pasajeros en términos totales, pasajeros que hacen cruce por primera vez y además pertenecientes a nuevos grupos demográficos como gente más joven por ejemplo.

Por otro lado, se han encargado más barcos de cruceros de todos los segmentos, grandes, pequeños, de lujo, fluviales, de expedición, etc.

Y además se han inaugurado varios barcos y aún quedan más por inaugurar en este año.

A pesar de la situación de conflictos en algunas regiones, los barcos se han reposicionado, lo que además ha beneficiado a los destinos españoles. El sector crece en general

**Estos días vuelve a Madrid la convención más importante de Europa. Nuestro Madrid Cruise Summit 2024...¿Qué novedades trae consigo?**

Si, como cada año desde 2011. Se van a presentar muchas cosas entre ellas nuevas navieras de cruceros. La naviera del mítico Orient Express, Silenseas cruises, o la primera naviera de cruceros árabe, Aroya Cruises y Alma Cruceros, la compañía española que empieza a operar el año próximo. Además trataremos muchos temas que ocupan a la industria como los charters,

la sostenibilidad, la inteligencia artificial, el emprendimiento en el sector, el entretenimiento y en el apartado de salud, algo que va a llamar la atención, tratamiento de diálisis a bordo, para que esta condición no sea un impedimento para hacer tus vacaciones en un crucero.

Por supuesto tendremos lo habituales paneles de debate y este año hemos querido tratar a fondo cuestiones como la creación de itinerarios, una tarea complicada y llena de complejidades, la cada vez más frecuente tendencia a los "overnights" o cuando los cruceros se quedan una noche en destino, las inversiones y operaciones portuarias y por supuesto analizaremos las ventas, el crecimiento de esta industria, lo nuevos pasajeros.

**Todos los paneles son interesantes pero ¿hay alguno que consideres mas relevante?**

No sabría elegir uno, honestamente todos son muy interesantes y de mucha actualidad. Ya sabes por ejemplo que estamos próximos a tener un nuevo control de fronteras y lógicamente los cruceros se ven afectados. Nos visita Frontex y nos explicará todos los cambios. No nos olvidemos del sector LGBTQ+ que vuelve al ICS para explicar su posicionamiento en el sector y del entretenimiento, imprescindible en todas sus modalidades.

Más de 45 ponentes, más de 50 ejecutivos de navieras de cruceros y alrededor de 350 delegados nacionales e internacionales. Toda la información en [www.internationalcruisessummit.com](http://www.internationalcruisessummit.com)

**Virginia, en España en la actualidad estamos viviendo, en algunos puertos, cierta tensión con el atraque de algunos barcos de grandes dimensiones, donde se junta el malestar del crecimiento de apartamentos turísticos con la visita de algunos cruceros. ¿Crees que esto puede suponer algún problema para el sector? ¿Deberían de ponerse de acuerdo las autoridades portuarias y los gobiernos locales para evitar futuros problemas?**

Vivimos una situación especial en el turismo en general. No creo que sea comparable, ni mezclable la problemática de los pisos turísticos y la llegada de cruceros, con independencia de su tamaño. Los gobiernos locales intentan buscar soluciones que contenten a todos y ya sabemos que esa fórmula no es muy realista. Tampoco hay soluciones fáciles. EL derecho a viajar, a visitar distintos lugares termina chocando con los derechos de los residentes, cuando eso es de verdad una realidad, que no es así en todos los casos.

Hay un trabajo de fondo pero constante, y



si, en términos generales hay mucha cooperación entre puertos, gobiernos locales y las compañías de cruceros, pero la desinformación genera descontento y ya sabemos que de desinformación vamos servidos.

Por eso son importantes estos foros, aunque honestamente echo bastante de menos en el ICS a aquellas instituciones que se luego se pronuncian con aparentando conocimiento y autoridad, sobre la realidad del sector.

**Para terminar, ¿cómo ves la próxima temporada? ¿Será también una gran éxito para el sector?**

No tengo ninguna duda. De seguir la tendencia, el sector seguirá creciendo. Los precios altísimos de los hoteles y de los vuelos han hecho que hacer un crucero sea más que nunca, un opción más beneficiosa.

**Y una última. ¿Crees que las navieras están apostando por mejorar el medio ambiente en el mar y su estancia en los puertos?**

No es que yo lo crea, es un hecho. El sector turístico más avanzado en temas medioambientales.

**SE HAN ENCARGADO MÁS BARCOS  
DE CRUCEROS DE TODOS LOS  
SEGMENTOS, GRANDES, PEQUEÑOS,  
DE LUJO , FLUVIALES,  
DE EXPEDICIÓN, ETC.**

**ENTREVISTA | LEANDRO SATÚSTEGUI****BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER SUR DE EUROPA REGENT SEVEN SEAS CRUISES**

# “Actualmente contamos con 6 buques que conforman la Flota Más Lujosa del Mundo”

**L**eandro, háganos una valoración de cómo ha sido la campaña del 2024 para RSSC.

Por lo que respecta a los resultados de venta, 2024 ha sido un año muy bueno para la compañía donde esperamos mantener la situación actual y cerrar este año con un notable aumento con respecto al 2023 tanto en pasajeros como en facturación. Además ha sido un año donde hemos tenido grandes noticias como el habernos convertido en “partner” oficial del equipo de F1 Aston Martin-Aramco o la alianza con los hoteles GHA que ha permitido crear experiencias exclusivas para nuestros clientes. También a nivel de marketing se ha realizado un gran trabajo para dotar a las agencias de viajes de material para fomentar la comunicación así como el reciente lanzamiento de la nueva herramienta Regent Connect donde las agencias, con un solo click, registrando su email pueden crear una landing page con un co-branding visible de su marca y la de Regent, con precios e itinerarios actualizados y que pueden compartir fácilmente con sus clientes o en redes sociales con el fin de generar más leads y oportunidades de venta.

## ¿Cuál es vuestra flota actual?

Actualmente contamos con 6 buques que conforman la Flota Más Lujosa del Mundo; barcos con un tamaño máximo de 55.000Tn y capacidad para 750 pasajeros, manteniendo el estándar de la flota en 1 tripulante por cada 1,3 pasajeros, uno de los más altos de la industria de cruceros. A bordo, el ultra lujo y la elegancia van de la mano en grandes espacios comunes tanto interiores como exteriores y todas las acomodaciones con balcón privado que parten de la suite balcón de 28m<sup>2</sup> hasta la inigualable Regent Suite con 412m<sup>2</sup>, la más grande jamás construida a bordo de un barco de cruceros y que se encuentra además en los tres últimos buques de la flota. Me gustaría destacar que justo hace un año inau-

guramos el Seven Seas Grandeur, un barco espectacular que se inspira en los más de 30 años de experiencia de la compañía y que ha generado mucha admiración entre clientes y agencias ofreciendo entre otros atractivos, más de 1.600 obras de arte incluyendo dos Picasso, un Miró y el único huevo Fabergé a bordo de un barco de cruceros, inspirado en el mar y creado especialmente por Sarah Fabergé para Regent. Además, la compañía incorporará dos nuevos buques en los próximos años, el primero será el Seven Seas Prestige, que será inaugurado a finales de 2026 y que mejorará aún más el ratio de tripulante por pasajero, incorporará nuevos restaurantes y muchas más novedades que sorprenderán a los pasajeros.

## ¿Y vuestras Rutas?

Se puede encontrar un crucero Regent en cualquier lugar del mundo, desde Alaska hasta la Polinesia pasando por Asia, Sudamérica, Caribe y por supuesto Europa en cruceros de 7, 10, 12 o 14 días aunque también tenemos cruceros más largos como los Grand Voyages o incluso la Vuelta al Mundo de 140 noches.

Asia ha sido uno de los destinos estrellas de este 2024 con los itinerarios entre Bangkok y Bali junto los cruceros por Japón que se han vendido muy bien y tienen más demanda de cara a 2025 y 2026. Además, un número muy alto de reservas se han realizado en los itinerarios de 10 y 12 noches por Mediterráneo y los que dan la vuelta a Islandia en 10

noches embarcando y desembarcando en Reykjavik.

Lo más importante es que nuestros itinerarios buscan que el cliente descubra cada destino con tranquilidad, que disfrute de una experiencia inmersiva en cada puerto de escala por lo que la mayoría de cruceros tienen un puerto de embarque y otro diferente de desembarque, ofreciendo noches en puerto en aquellos lugares más atractivos, donde nuestros clientes disfrutaban de excursiones ilimitadas incluidas en el precio.





Además, ofrecemos la posibilidad de contratar paquetes en tierra pre o post crucero.

### **Según tu criterio, ¿qué valores diferencia- dores ofrece su compañía?**

Con más de 30 años de historia, Regent Seven Seas siempre se ha caracterizado por su innovación y por ofrecer los más altos estándares de servicio a bordo siendo en este momento la compañía líder del segmento ultra-lujo.

Como compañía líder, entendemos que el concepto de lujo es relativo a cada pasajero, diferente para cada uno de ellos, por eso en Regent, entendemos el lujo como el adelantarnos a las necesidades de nuestros clientes identificándolas y ofreciéndoles aquello que esperan antes incluso que sean conscientes a través de un servicio altamente personalizado que les permita descubrir la experiencia incomparable que ofrece un crucero Regent.

Nuestra propuesta se caracteriza por ofrecer el mejor servicio a bordo, la más exquisita gastronomía y la experiencia más inclusiva donde los huéspedes encontrarán el todo incluido más completo del mercado: wifi, con conexión Starlink en toda la flota, propinas, bebidas premium incluyendo un mini bar personalizable en la suite, todos los restaurantes de especialidad, room Service 24hrs, servicio de lavandería y como he comentado antes, excursiones ilimitadas en cada puerto de escala.

### **¿Qué supone el Agente de viajes en la comercialización de vuestras rutas?**

Nuestra compañía es una compañía que apuesta desde siempre por el canal de ventas tradicional, las agencias de viajes, en todos los países de venta. Las agencias son muy importantes para nosotros puesto que en un producto como Regent el cliente final busca a alguien de confianza que le asesore, que le de un valor añadido que sepa explicarles por qué probar la experiencia de lujo es una gran opción y no tan cara si consideramos todo lo que incluye en el precio. De hecho este es un factor muy importante puesto que es el agente de viaje el que hace ver al cliente que si considera todos los gastos extras que hay en otras compañías de cruceros y que en Regent están incluidos, la diferencia es muy pequeña y por el mismo precio ha podido probar la experiencia del lujo. El ofrecer productos diferentes a los clientes, el ofrecer nuevas alternativas que cubran sus expectativas y que en la mayoría de los casos, las superen crea fidelización y la fidelización es rentabilidad.

### **¿Qué tipo de formación impartís para que el travel manager conozca mejor vuestro producto?**

Pues invertimos mucho tiempo en la formación porque pensamos que es básica, realizamos tanto formaciones presenciales hasta webinars online, aunque a mi me gusta más el contacto directo con las personas. Las visitas a los barcos son también un aspecto estratégico en la política de formación y por supuesto siempre que nuestra disponibilidad lo permita los fam trips son una acción ideal ya que permiten vivir el producto en primera persona y poder transmitir a posteriori esa experiencia a los clientes. A parte de estas formaciones también es posible realizar tres cursos diferentes en la página web [www.rsscuniversity.com](http://www.rsscuniversity.com) que permiten perfeccionar al máximo el conocimiento de nuestro producto. Paralelamente, nuestro agente general de ventas en España, Un Mundo de Cruceros/Starclass Cruceros se encarga de estar en el día a día de las agencias dándoles soporte comercial y a través de su página web se pueden consultar nuestras promociones, pedir catálogos, etc.

### **Para terminar, ¿qué novedades presentáis en el mercado español o global para el 2025?**

El próximo año va a tener grandes oportu-



ros con embarque o desembarque en puertos españoles como Barcelona que siempre es un aspecto importante para los clientes, habrá también muchos itinerarios con noche a bordo en puertos como Estambul, Atenas o Mónaco, más y más interesantes cruceros por Asia, las experiencias Concierge Collection en Alaska combinando cruceros con un paquete por las montañas rocosas incluyendo el Rocky Mountaineer o en Mediterráneo en colaboración con GHA donde el cliente tendrá acceso a algunos de los mejores hoteles de Europa. También hemos creado algunos cruceros temáticos como el de F1 en colaboración con Aston Martin Aranco donde a parte de experiencias creadas exclusivamente para este crucero contará con la presencia de Pedro de la Rosa a bordo o un crucero temático de golf de la mano de Annika Sorenst.

**NUESTRA PROPUESTA SE  
CARACTERIZA POR OFRECER EL  
MEJOR SERVICIO A BORDO, LA MÁS  
EXQUISITA GASTRONOMÍA Y LA  
EXPERIENCIA MÁS INCLUSIVA**

# Viajes El Corte Inglés celebra la I Feria del Crucero y Grandes Viajes de Valencia



**V**iajes El Corte Inglés organizó el pasado fin de semana la I Feria del Crucero y Grandes Viajes de Valencia, un espacio único en la ciudad que permitió a los visitantes informarse y contratar sus vacaciones. La feria fue instalada desde el viernes 18 al domingo 20 de octubre en el Mercado de Colón, en horario de 16 a 21 horas el viernes, de 10 a 21 horas el sábado y de 10 a 14 horas el domingo. Una variedad de empresas del sector turístico, navieras y turoperadores mostraron al público las tendencias de viaje con ofertas muy atractivas. Viajes El Corte Inglés, promotora del evento en colaboración con el Mercado de Colón, el Ayuntamiento de Valencia y AUMSA, “sacó sus oficinas a la calle”, ofreciendo a los asistentes a la feria un asesoramiento personalizado y un catálogo de productos y servicios que les permitan programar unas





vacaciones a medida. Los visitantes pudieron solicitar información y conocer las propuestas de las navieras MSC Cruceros, Costa Cruceros, Explora Journeys, Baluma Cruises y Mundomar Cruceros, así como de los turoperadores Tourmundial, Tui, World2Meet, Destinos del Mundo y Explora Traveler. En ella, el público tuvo la oportunidad de informarse de los itinerarios más interesantes con el asesoramiento de los agentes expertos de Viajes El Corte Inglés. Durante la feria, además, podrán conocer en detalle su campaña de Grandes Viajes 2025, que cuenta con grandes ventajas y una amplia gama de destinos internacionales, los países más insólitos, y las culturas más diversas para elegir.



# Crystal Cruises excepcionales en el mar

El menor de sus dos barcos, Crystal Symphony, nos abrió sus puertas en Barcelona el 28 de octubre. ‘Menos es más’. La famosa cita atribuida al prestigioso arquitecto alemán Mies van der Rohe podría servir para definir a la perfección la renovada filosofía de Crystal Cruises. Una naviera fundada hace más de tres décadas, cuya adquisición en 2020 por el grupo inglés Abercrombie & Kent (A&K Travel Group), especialista en experiencias de lujo en destino, le ha permitido dar un salto cualitativo gracias a una ambiciosa apuesta: menos pasajeros... con más espacio para ellos y una atención más personalizada. Y además, con una excepcional apuesta gastronómica: acoger en sus dos barcos –Symphony y Serenity– al único restaurante en el mar del prestigioso chef Nobu Matsuhita: el Umi Uma by NOBU. ¡Bienvenidos al exclusivo universo Crystal Cruises!



**A** marrado en el puerto de Barcelona, el más importante del Mediterráneo a nivel crucerístico, el Crystal Symphony abrió sus puertas y su corazón a un selecto grupo de

medios de comunicación –entre los que se encontraba Gaceta del Turismo– antes de zarpar de la Ciudad Condal en crucero de 8 noches por el Mediterráneo, con final en Roma. Un barco gestado hace tres décadas que, sin perder un ápice de su atractivo aire

‘vintage’, ha dado un salto cualitativo modernizando sus camarotes y, sobre todo, ampliando su espacio para que el cliente se sienta mucho más cómodo. Por ello pasó de 1.000 pasajeros a 606 (¡un 40% menos!) y de 454 camarotes y suites... ¡a solo 312!, que van desde los





20 m2 de las dobles más sencillas a las exclusivas Penthouse Suites, de casi 120 m2 (antes había solo 2... ¡y ahora son 12!). Todas exteriores, con balcones-terraza privados o amplias ventanas para admirar el mar. Todo ello “a fin de ofrecer el mejor servicio a bordo, cuidando y mimando al pasajero, que incluso dispone de mayordomo en todas las categorías”. Así nos lo cuenta Giorgio Costa, Jefe de Ventas para Sur de Europa y Europa del Este, de Crystal Cruises, uno de nuestros anfitriones. Y añade: “El armador llevó a cabo una inversión de 160 millones de euros para reformar los barcos; un importe sin lugar a dudas muy relevante. Y pasando hasta 6 meses en los astilleros, que son muchos, para lograr lo que veis ahora: más que un hotel flotante, mantener la sensación de estar en un barco pero con todos los lujos que un cliente puede buscar incluidos en el precio”.

Ello ha sido posible gracias a la asociación entre la marca Crystal y Abercrombie & Kent, que reúne los 30 años de excelencia en el mar de la naviera con los más de 60 años

de increíbles experiencias en tierra del grupo inglés, especialista en experiencias de lujo en destino. El resultado de esta pionera asociación permite a los huéspedes

**UN BARCO GESTADO HACE TRES DÉCADAS QUE, SIN PERDER UN ÁPICE DE SU ATRACTIVO AIRE ‘VINTAGE’, HA DADO UN SALTO CUALITATIVO MODERNIZANDO SUS CAMAROTES**



acceder a experiencias auténticas y enriquecedoras, tanto en tierra como en mar, ofreciendo una conexión exclusiva con destinos y creadores culturales de renombre mundial. Todo ello, en un ambiente espacioso y cómodo, como tuvimos ocasión de comprobar brujuleando por sus salones, escuchando música en vivo al piano, sumergiéndonos en la magia ambiental de su 'sala de fumadores en pipa' o su biblioteca; descubriendo la oferta deportiva de su gimnasio, la relajante de su zona wellness o su discoteca (algo también único en un crucero de lujo). Sin dejar de lado, como no, la zona de cubierta, con su piscina-solarium. Muy inspiradora resultó la visita a algunas de sus cabinas, de diferentes tipologías pero con un denominador común: el cuidado de los detalles, en decoración y amenities... ¡y el

espacio! Un ambiente confortable cuya comodidad combina ingeniosamente con un diseño elegante y artesanía contemporánea. En cuanto a los factores diferenciales del Crystal Symphony (al igual que su hermano mayor, el Crystal Serenity) con respecto a los cruceros de lujo destaca por encima de todo la gastronomía, con un total de 11 experiencias culinarias. Su buque insignia es el Umi Uma by NOBU, único restaurante en el mar del afamado chef japonés Nobu Matsuhisa, donde se ofrecen platos inspirados en la tradición oriental, incluyendo el famoso 'Bacalao negro con miso', los 'Tacos de langosta' o el 'Tartar de toro con caviar', entre otras delicatessen que pudimos saborear. La otra gran tentación culinaria es la Osteria d'Ovidio, con los hermanos Raffaele y Massimiliano Alajmo (este último, célebre por

ser el chef más joven en recibir tres estrellas Michelin). Ambos fusionan a la perfección la rica tradición culinaria italiana con un enfoque innovador y vanguardista, a base de productos frescos y de alta calidad, muchos de ellos importados directamente desde Italia.

"La exclusividad de nuestra oferta gastronómica –nos cuenta Giorgio Costa– reside también en el hecho de que no hay turnos para comer. El pasajero puede hacerlo cuando quiera... e incluso en cenas privadas en su propia suite". Y nos anticipa una primicia gastro para 2025, que arrancará en diciembre: "Crystal será la única naviera en contar con el primer Beefbar a bordo, un concepto que se centra en cortes de carne de primera calidad, creado por Riccardo Giraudi, y presente en ciudades míticas



como Montecarlo, París o Hong Kong". Completan la oferta gastronómica otros espacios como el Waterside (abierto todo el día), el Marketplace (estilo buffet), Le Bistro (inspirado en los cafés parisinos), Trident Grill (para cenas al aire libre), The Vintage Room (exclusivo restaurante con maridaje), Scoops Gelato Bar o el Room Service 24 horas. Otro factor diferencial de Crystal Cruises es el apartado entretenimiento, excepcional, pues cada noche reúne a un elenco de artistas, animadores y presentadores de talla mundial. Ya sea buscando el ambiente teatral, los últimos estrenos de películas o salir de fiesta toda la noche en un club nocturno. Siempre hay algo para satisfacer a todos los estados de ánimo. Por si todo esto fuera poco, a esta oferta lúdica se sumará en breve "el Casino Montecarlo, primer y único casino en el mar de la exclusiva Monte-Carlo Societé Des Bains de Mer (SBM), líder en el mundo del entretenimiento y los

juegos", como nos avanza Giorgio Costa. Y otra primicia, más a largo plazo: "En 2028 se unirán a nuestra flota dos nuevos barcos con capacidad para 690 pasajeros", lo que demuestra la visión de crecimiento y compromiso de la naviera para seguir ofreciendo experiencias de viaje de lujo que marquen la diferencia en la industria. Giorgio pone especial énfasis en señalar la importancia que para Crystal Cruises tiene el mercado Europeo –y el español en particular– donde aspiran a seguir creciendo: "Aunque nuestro principal cliente son los turistas americanos hay destinos muy demandados por parte del mercado europeo y español, como el norte de Europa, Islandia y Alaska. Pero nuestros barcos nunca paran, y se van moviendo según la climatología de cada zona, hemisferio norte o hemisferio sur. La idea es que en 2025 nuestros dos barcos actuales –Symphony y Serenity– operen por el Mediterráneo. Y nuestra Vuelta al Mundo 2025 (a bordo del Serenity,

con un precio aproximado de 75.000 euros/persona) que partirá el 5 de enero de Miami (Fort Lauderdale) acabará precisamente aquí, en Barcelona, el 10 de mayo del próximo año". Para los viajeros interesados en vivir la experiencia Crystal, StarClass Cruceros ofrece salidas con tarifas exclusivas, como un Crucero de 15 noches, de Singapur a Hong Kong (salida el 18 de enero de 2025, desde 7.210 euros/persona); un Crucero de 11 noches, de Singapur a Bombay (salida el 6 de marzo, desde 5.080 euros/persona); o un Crucero de 5 noches, de Estambul a Atenas/Pireo (salida el 14 de abril, desde 2.330 euros/persona). Terminada nuestra visita, tras una cena inolvidable en el exclusivo Umi Uma by Nobu, abandonamos el Crystal Symphony con una clara convicción: Menos (pasajeros) es más (espacio y atención personalizada) en el lujoso universo Crystal Cruises. Porque, sin lugar a dudas, son... ¡excepcionales en el mar!

# Sun&Blue Congress

**CABO DE GATA, ALMERÍA, 20-22 NOVIEMBRE 2024**



Sun&Blue es el encuentro anual sobre Turismo y Economía Azul más importante de Europa, donde miembros clave de la cadena de valor de destinos costeros inteligentes, gestión de infraestructuras, actividades portuarias, turismo azul (hoteles, gastronomía, deportes, experiencias...) y conservación de

océanos y recursos naturales suman esfuerzos para pasar de la teoría a la acción conjunta, reuniéndose para compartir estrategias, casos de éxito y relaciones de primer nivel para innovar, diferenciarse y destacar en materia de Turismo Azul, Sostenibilidad y Economía de Impacto.

Es el encuentro de los profesionales del Turismo y la Economía Azul, de los responsables de Destinos Turísticos de Costa, Playa de Interior y Fluvial, con la Oferta de la Industria representada por empresas y asociaciones proveedoras de servicios, soluciones y tecnología.





**Es el evento líder que profundiza en el Turismo y la Economía Azul.**

**Punto de encuentro del sector para el intercambio de conocimientos y experiencias, donde se debate sobre sostenibilidad, innovación y gobernanza.**

**Un actor clave en la gestión de los destinos turísticos azules en materia de innovación, digitalización, emprendimiento y sostenibilidad.**



**El lugar donde estar al día de las últimas tendencias, productos y soluciones específicos para cada segmento del Turismo Azul: Playas, Puertos y Cruceros, Deportes Náuticos, Gastronomía, Hostelería...**



# Costa Cruceros refuerza y evoluciona su organizacion comercial

Francesco Muglia es el nuevo director comercial de Costa Cruceros. Luigi Stefanelli es nombrado vicepresidente de Ventas Mundiales

**C**ontinuando en el camino del fortalecimiento de la organización comercial y de su integración en todas las áreas del negocio, Costa Cruceros anuncia una evolución en su estructura comercial.

En el contexto de un importante crecimiento del área Comercial y con el objetivo de asegurar la creación de un valor cada vez mayor para todos, Francesco Muglia asume el nuevo cargo de director comercial e incluye bajo su responsabilidad, con un alcance global, las áreas de Marketing, Comunicación, Trade Marketing, Ventas, On Board Revenues.

Luigi Stefanelli, que depende directamente de Francesco, asume el nuevo cargo de vicepresidente de Ventas Mundiales. Será responsable de las actividades comerciales de Costa en todos los mercados de la región del sur de Europa (Italia, Francia, España y Portugal), que seguirá gestionando directamente, así como DACH (Alemania, Suiza y Austria), Américas (Norteamérica y Sudamérica) y Mercados Internacionales (Europa del Norte y del Este y mercados emergentes).

“Estoy encantado con el nombramiento de Luigi tras su excelente trabajo en los mercados más importantes. Luigi es un socio clave en la definición de la estrategia comercial y estoy convencido de que puede dar un gran impulso al desarrollo comercial global de Costa y a la ejecución de nuestra estrategia”, declaró Francesco Muglia, director comercial de Costa Cruceros.

Luigi Stefanelli, napolitano de 39 años, se incorporó a Costa en Génova en 2012 en el departamento de Pricing & Revenue Management. Desde entonces, ha ocupado puestos de creciente responsabilidad en varios países en los que opera la empresa. Primero ocupó el cargo de director de Desarrollo de Negocio y Precios para la región de Asia Pacífico y Australia, pasando tres años en Shanghái. A su regreso a Europa, fue nombrado director General de las marcas Costa y AIDA en Austria y Suiza, y más tarde director general para Europa Central. Desde 2019, ha asumido gradualmente responsabilidades para



España y Portugal, Francia e Italia, convirtiéndose en vicepresidente Asociado para la Región del Sur de Europa en 2023. “Me siento profundamente honrado por este nuevo nombramiento y estoy entusiasmado por seguir trabajando con un equipo excepcional, contribuyendo juntos al éxito de Costa”, comentó Luigi Stefanelli, vicepresidente de Ventas Mundiales. Y añadió: “A lo largo de los años, mi experiencia en países clave como España, Francia,

Italia y Portugal, entre otros, ha sido muy enriquecedora. Me ha permitido comprender mejor las dinámicas y necesidades de cada mercado, lo que nos posibilita desarrollar estrategias más personalizadas y eficaces”. “Estoy convencido de que, con la colaboración y el esfuerzo conjunto de nuestros socios en cada región, alcanzaremos nuevos niveles de crecimiento y reforzaremos la posición de Costa como líder en la industria de cruceros”.

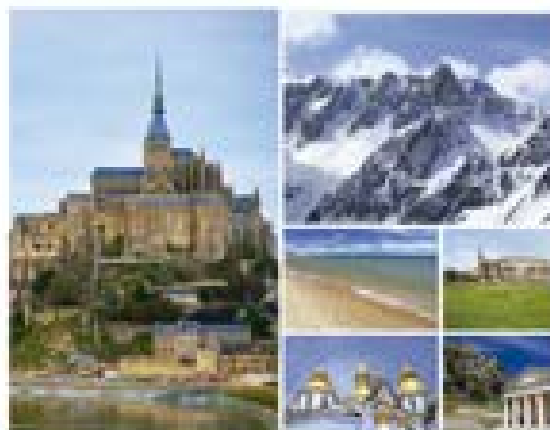


**no esperes**

## **RESERVA AHORA VENTAJAS**

- ✓ Precios más atractivos
- ✓ Check in en hoteles más rápidos
- ✓ Disfruta de las comidas más despacio
- ✓ Sin mucha fila y largas esperas en los principales atractivos

# **TEMPORADA BAJA**

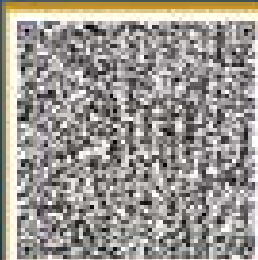


Elige entre mas +  
de 1100 viajes con +  
de 18000 salidas



durante los meses de  
**Noviembre a  
Marzo de 2025**

## **En temporada baja también con Europamundo**



# El pasado y el presente del Puerto de València se dan la mano en la exposición fotográfica Viure el Port

Los vecinos y los turistas pueden disfrutar - de forma gratuita- de más de 100 fotografías históricas y actuales que retratan la vida en los muelles valencianos y su entorno



**H**istoria, identidad y cultura, tanto de nuestro pasado como de nuestro presente, unidas por un lugar: el Puerto de València. El carácter y la vida de los barrios marineros de la ciudad, donde se entrelazan el trabajo y el ocio y la solemnidad de sus tradiciones con la fiesta popular son la rica herencia que nutre la exposición Viure el Port, que está abierta al público de forma gratuita en el Edificio del Reloj hasta el 3 de noviembre. Más de un centenar de fotografías capturan el profundo vínculo que une a los barrios marineros de València con el mar y el puerto, consolidándose como un patrimonio cultural y social clave para los valencianos y valencianas. Las imágenes que forman parte de esta muestra (en blanco y negro y en color) son un retrato de los diversos usos que el puerto y su entorno han tenido a lo largo del tiempo, desde las labores portuarias hasta las actividades recreativas y las expresiones de devoción popular.

Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de València, acompañada por Marc García, director general de Costas, Puertos y Aeropuertos, han visitado la muestra acompañados por Ester Medán, coordinadora de la exposición, que les ha explicado los detalles de la exposición. Ambos han disfrutado del recorrido que se organiza en tres secciones temáticas: trabajo, ocio y tradición. Cada una de estas áreas cuenta con fotografías históricas y actuales que ilustran la estrecha relación de los valencianos con su puerto. “Es una visita muy recomendable, el recorrido muestra el paso del tiempo en el Puerto y su entorno, y los muchos cambios que ha ido experimentando. Pero también es bonito ver cómo las tradiciones valencianas marineras perduran y se mantienen a lo largo de los años: la Travesía a Nado, el Pas Ras o la Semana Santa Marinera.” ha afirmado Medán. La mayor parte de las imágenes han sido cedidas por el Archivo Luis Vidal (su autoría pertenece a sus cuatro generaciones de

fotógrafos profesionales). También hay fotografías cedidas por parte de otros Archivos fotográficos: Antonio Alcaraz, Autoridad Portuaria de València, Club d'Atletisme Poblats Marítims, Federació de Natación CV, Federació Triatlón CV, Josele Bort, Junta Mayor de la Semana Santa Marinera, La Marina de Valencia, Muy Ilustre Hermandad de Santísimo Cristo del Grao y Museo Ca'Pesaro – Galería Internacional de Arte Moderno (Venecia). La historiadora del Arte Ester Medán, el fotógrafo Luis Vidal Ayala y el catedrático de Historia del Arte Luis Arciniega son los comisarios de esta exposición -organizada por la Autoridad Portuaria de Valencia (APV) en colaboración con la Generalitat Valenciana, Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio, la Cátedra Demetrio Ribes y la Universitat de València. Asimismo, también han colaborado algunos particulares: Paco Burguera, Virginia Colomines, Eduardo García-Leonardo, Pep Martorell, María del Mar Mateo, Barbara de Prat y Antonio Romero.





# Intermundial

Travel insurance in motion

## Venecia tiene 150 canales, tú solo uno.\*



Safer, la plataforma líder en gestión de seguros de viaje donde puedes controlarlo TODO.

# Valencia Boat Show anuncia una edición más grande, más especializada y más internacional

El Salón Náutico de Valencia vuelve a batir récords, con 140 embarcaciones en exposición y más de 150 marcas presentes. El certamen crece un 30% y alcanza sus objetivos de especialización e internacionalización

**E**l Valencia Boat Show, salón náutico internacional de Valencia, ha presentado esta su 15ª edición, que se celebró del 23 al 27 de octubre en La Marina de València. El certamen, que en este 2024 se ha convertido en la única gran cita de venta de barcos nuevos del calendario estatal de otoño, ha crecido un 30% en espacio y expositores y contará con más de 150 marcas y más de 140 embarcaciones de los principales astilleros nacionales e internacionales en su exposición en seco y a flote.

La presentación ha contado con la presencia de Isabel Gil, directora del Valencia Boat Show y presidenta de la Unión de Empresas Náuticas; Gustavo Benavent, gerente de Valencia Mar, co-organizador del Valencia Boat Show; Patrick Reynés, director de Marina Port Valencia y Paula Llobet, concejal delegada de Turismo, Innovación, Tecnología, Agenda digital y captación de inversiones.

“Es el momento de Valencia”, ha subrayado la directora del certamen. “Nuestra ciudad es un referente en el ámbito de la náutica recreativa, industrial, deportiva, turística, innovadora y sostenible. Nos encontramos en el mejor enclave del Mediterráneo. Y si me lo permiten, en el mejor enclave del mundo. El potencial de crecimiento que tiene Valencia Boat Show en la nueva marina de Valencia es tan real como único. Este año, hemos conseguido que astilleros internacionales escojan Valencia para presentar sus novedades de 2025. Hemos conseguido crear una zona especializada en industria náutica, que representa a todo ese tejido que es motor de economía y empleo en nuestro sector y hemos crecido un 30% en superficie, un 30% en presencia de embarcaciones y un 30% en marcas representadas”, ha añadido Gil.

“Estoy convencido de que esta va a ser la mejor edición del Valencia Boat Show hasta el momento”, ha asegurado Gustavo Benavent, gerente de Valencia Mar, marina valenciana que co-organiza el certamen. Por su parte, Patrick Reynés, director de Marina Port



Valencia, nuevo concesionario de La Marina de València, ha comentado que “queremos ofrecer una personalidad única y diferente a este puerto y el Valencia Boat Show es parte de ello”.

Finalmente, Paula Llobet, concejal delegada de Turismo, Innovación, Tecnología, Agenda digital y Captación de inversiones ha afirmado que “creemos en la colaboración público-privada, queremos ser facilitadores y promocionar la economía local y este tipo de proyectos. Queremos apoyar el desarrollo de la industria náutica porque tenemos una ciudad con muchísimo talento”.

Un exposición adaptada al nivel de cada usuario

Desde los neófitos hasta los marinos más curtidos, el Valencia Boat Show tiene propuestas para todo tipo de navegantes y aficionados al mar, en un recorrido con tres zonas diferenciadas en función del nivel de experiencia e intereses de los visitantes. La primera zona llamada Dársena, ubicada en el Tinglado 2, tendrá acceso gratuito y reunirá la oferta de actividades náuticas, alquiler de embarcaciones, ropa y accesorios, clubes, federaciones y un área especial dedicada al turismo náutico, así como espacio de conferencias y la zona infantil Puerto Grumete, donde los más pequeños podrán

disfrutar de diferentes actividades.

A continuación, en la plaza de l'Aigua, se ubicará la Zona Bocana, la exitosa novedad de esta edición, dedicada a náutica industrial, servicios profesionales del sector, motores, marinas y puertos, refit & repair y mantenimiento de embarcaciones. Finalmente, la zona Mar abierto, la de mayor superficie, contará con toda la oferta de embarcaciones a la venta y astilleros en seco y a flote. El acceso a estas dos últimas áreas es de pago o mediante invitación.

Internacionalización: objetivo cumplido

Este año, por primera vez en su historia, el certamen adquiere dimensión internacional con la presencia directa de astilleros como San Remo Boats, Rodman o Karnic, que se suman al amplio abanico de marcas que acuden de la mano de sus distribuidores. Grandes firmas como Aquila, Azimut, Bavaria Yachts, Bayliner, Beneteau, De Antonio Yachts, Dufour Catamaranes, Excess Catamarans, Fountaine Pajot, Hanse Yachts, J Boats, Karnic, Makai, Maxim Yachts, Mercury, Navan, Nimbus, Nuva Yachts, Princess Yachts, Rio Yachts, Rodman, Sasga o San Remo boats, no faltarán a la cita valenciana, presentando una selección de embarcaciones nuevas a vela y motor, de entre 5 y 35 metros de eslora.

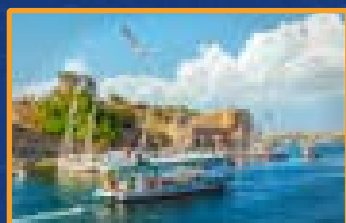
# EGIPTO

## TOUROPERADOR N°1 con *receptivo propio*

¡NOVEDAD!

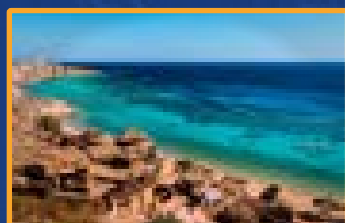
¡Apertura Nuevo Museo!

TODO EGIPTO A TU ALCANCE  
CON NUESTROS **VUELOS ESPECIALES SEMANALES**



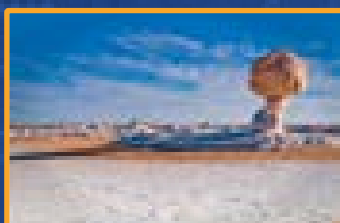
LEYENDAS DEL NILO  
8 Días / 7 Noches

DESDE  
**635€**  
pp  
(TASAS INCLUIDAS)



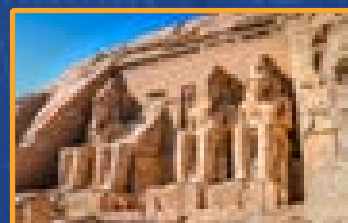
CRUCERO Y MAR ROJO  
11 Días / 10 Noches

DESDE  
**980€**  
pp  
(TASAS INCLUIDAS)



DESIERTO BLANCO  
8 Días / 7 Noches

DESDE  
**995€**  
pp  
(TASAS INCLUIDAS)



EGIPTO TODO INCLUIDO  
8 Días / 7 Noches

DESDE  
**1039€**  
pp  
(TASAS INCLUIDAS)

\*Todos estos programas incluyen: avión, hoteles, Crucero por el Nilo en PC, traslados y visitas según itinerario con guía experto en español.

# Rubén Ibáñez anuncia inversiones de 50 millones de euros para 2024 y de 78 millones en 2025 en el balance de su primer año de gestión

El presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón destaca el aumento del tráfico marítimo y el diseño del nuevo puerto del futuro. Inversiones en infraestructuras logísticas, sociales y sostenibles son los retos del nuevo puerto el futuro. Rubén Ibáñez: “La integración puerto-ciudad es una necesidad”

**E**l aumento del tráfico de mercancías, los ingresos por tasas, impulso definitivo a infraestructuras productivas, alianzas estratégicas y desarrollo de nuevas iniciativas para la integración del puerto con la ciudad es el balance del primer año de gestión de Rubén Ibáñez al frente de la Autoridad Portuaria de Castellón.

El máximo responsable de PortCastelló se comprometió en su toma de posesión a aportar capacidad de trabajo, liderazgo en la gestión y sentido de pertenencia para crecer en tráfico marítimo y fortalecer la zona de concesiones. Unos objetivos que se han visto cumplidos: PortCastelló crece un 60,9% en tráfico de mercancías en lo que va de año, y julio es además el mejor mes de los últimos 14 meses.

Este incremento de tráfico tiene su reflejo en la actividad económica de la Autoridad Portuaria, que cierra también el mes de julio como el mejor julio en ingresos por tasas portuarias.

Estos datos son fruto del trabajo y constancia durante el último año.

“Recuperar líneas navieras que se fueron del puerto de Castellón -como MSC-, afianzar navieras actuales y proyectar espacios para nuevas empresas son los elementos que han producido el giro en la dinámica del puerto de Castellón”, ha indicado.

Respecto al fortalecimiento de la zona de concesiones, Rubén Ibáñez se ha referido al proceso de expansión de la dársena sur para ganar 420.000 metros cuadrados de superficie operativa y que ha despertado el interés de numerosas empresas, algunas de las cuales ya han comprometido



su instalación en PortCastelló. Entre ellas, Sevitrade, destacado operador logístico sevillano, y Alcohespa, empresa especializada en el almacenamiento y distribución de alcoholes etílicos.

No serán las únicas gracias a la estrategia impulsada por el equipo de Rubén Ibáñez para convertir a PortCastelló en el hub eólico marino del Mediterráneo. Un proyecto que será posible gracias al impulso de infraestructuras productivas, como son la mota de cierre que avanza a buen ritmo y estará culminada a finales de año. “Seremos el puerto del Mediterráneo

con mayor superficie disponible y nos coloca en una situación de liderazgo espectacular”.

“Seguimos dando pasos de gigante y con el pie puesto en el acelerador”, ha explicado Rubén Ibáñez en referencia al desarrollo de obras ambiciosas. Entre ellas, los accesos ferroviarios al puerto “que son un plus de competitividad de PortCastelló hacia el liderazgo logístico dado que nos conecta con el corredor mediterráneo”.

También el inicio de las obras de la estación intermodal con un presupuesto



de 36,5 millones de euros; ó la conclusión de la estación de intermodal interna en la dársena sur por 5,6 millones de euros. “Son infraestructuras que nos harán estar mejor conectados, ser más competitivos para nuestros actuales clientes y para los futuros, porque tan importante es abrir los brazos a nuevas inversiones como abrazar a quienes han apostado por nosotros”. Rubén Ibáñez ha recordado que “son infraestructuras de carácter estratégico que posibilitarán el incremento de mercancía, potenciar nuestro hinterland y convertirnos en aliados de puertos secos como los de Aragón”.

Otra obra destacable es el acondicionamiento del muelle transversal exterior, con una inversión de 7,3 millones de euros, para devolverle el cien por cien de su funcionalidad y atender la demanda de incrementos de tráfico en PortCastelló.

Rubén Ibáñez ha puesto en valor los dos grandes hitos económicos en 2023: “Cerramos con la cifra de inversiones ejecutada más alta de la última década y hemos sido capaces de hacerlo con la cifra de endeudamiento más bajo de la última década”.

Y ha adelantado las inversiones previstas en los próximos años para el desarrollo definitivo del puerto. En concreto, el plan de inversiones de la Autoridad Portuaria de Castellón para 2024 contempla 50 millones de euros, lo que supone multiplicar por cuatro la de 2023, que fue de 12,8 millones de euros. A las inversiones propias hay que sumar las privadas, que en el horizonte 2024-2028 superarán los 500 millones de euros.

Ibáñez ha destacado las alianzas estratégicas que harán del puerto de Castellón “un enclave más potente y atractivo”, en referencia al futuro desarrollo de LogistiCS junto al Ayuntamiento de Castellón. “Es una excelente carta de presentación para vender las enormes posibilidades del puerto y su entorno”.

También ha mencionado el proyecto que permitirá poner al puerto de Castellón en el foco de la formación, el conocimiento y la innovación gracias al acuerdo alcanzado con la Generalitat Valenciana para la creación de un hub tecnológico en los antiguos cines del Moll de Costa. “Para ser más competitivos debemos apostar por generar entre todos un ecosistema que nos ayude a retener y atraer talento y que ponga



a Castellón y su puerto en el mapa de la tecnología”.

Por otro lado, ha hablado de su compromiso con los sectores productivos y tradicionales de la provincia. En primer lugar, con el citrícola, con el “me comprometí a eliminar las bonificaciones a las importaciones y lo hemos hecho, porque el puerto de Castellón se debe a nuestras organizaciones agrarias”. Con el sector cerámico, “porque hemos traído a casa a la mayor naviera del mundo -MSC- para evitar sobrecostes a nuestro sector cerámico al tener que exportar por el puerto de Valencia”.

Y con el sector pesquero, al confeccionar el proyecto básico de lo que será la nueva lonja y la nueva fábrica de hielo, que tendrá un importe en su totalidad cercano a los 2 millones de euros.

En materia de protección medioambiental, el presidente de la Autoridad Portuaria ha enumerado las inversiones en lavaredas y pantallas atrapa polvo para evitar la dispersión de partículas, campañas de limpieza del fondo marino, refuerzo de la normativa en las operativas de granel sólido, convenio de tratamiento de residuos, plan de seguimiento para la protección y conservación de aves marinas nidificantes en el puerto, el impulso a un proyecto pionero en regeneración marina y la colaboración en un proyecto para el control de ruido y contaminación atmosférica. Además, la Autoridad Portuaria ha reducido un 12% su huella de carbono en su esfuerzo en la lucha contra el cambio climático.

El presidente de la Autoridad Portuaria ha afirmado que “hacer crecer el puerto es

hacer crecer la ciudad” y ha reseñado su objetivo de “hacer de la zona portuaria una zona de convivencia familiar, de espacios acogedores, porque el puerto da vida a la ciudad”.

En este sentido, ha enumerado las iniciativas lanzadas durante el último año para “reconvertir nuestra fachada marítima el lugar de encuentro de la ciudadanía”. Entre ellas la próxima remodelación de la antigua Comandancia de Marina y su entorno, con zonas verdes y de ocio; la renovación de la fuente del Centenario; inversiones en materia de accesibilidad; exposiciones en el emblemático edificio Moruno, programación navideña para todas las edades, o colaboración con iniciativas singulares como son Grau de Circ ó el concurso infantil Mini Chef.

Rubén Ibáñez ha puesto sobre la mesa las gestiones que se están realizando junto con la Fundación PortCastelló para situar a la provincia como destino preferente del turismo de cruceros de lujo y “del turista que busca lo autóctono, lo auténtico y lo tradicional”. Fruto de esas gestiones es el incremento paulatino en el número de escalas en el puerto de Castellón y se prevé que en los dos próximos años 7.000 cruceristas visiten la provincia.

Por último, Rubén Ibáñez se ha referido al trabajo que lleva a cabo el capital humano que conforma la Autoridad Portuaria de Castelló, así como a su director Manuel García “que quiso incorporarse al ilusionante proyecto de hacer del puerto de Castellón un puerto de primera, un puerto de oportunidades y seguir liderando el futuro”.

# Trasmed y la Junta Central de Fallas organizan un emotivo encuentro cultural en la isla de Eivissa

Un encuentro, entre la Fallera Mayor de Valencia y la de Sant Antoni de Portmany, que tuvo lugar en el Ayuntamiento de Eivissa tras la llegada de la comitiva fallera a la isla en el buque Ciudad de Granada de Trasmed. El domingo 22 finalizó la jornada de convivencia de las candidatas a Fallera Mayor de Valencia 2025 en alta mar que arrancó el sábado en el Puerto de Valencia



**E**l domingo 22, a las 8:00 horas, el buque Ciudad de Granada de Trasmed, naviera del Grupo Grimaldi, atracó en el puerto de Eivissa con las 74 candidatas mayores, la Fallera Mayor de Valencia y su Corte de Honor. El viaje formó parte de la jornada de convivencia en alta mar organizada por Trasmed en colaboración con la Junta Central Fallera. A su llegada a puerto, toda la comitiva fue recibida por la Fallera Mayor y la Fallera Mayor Infantil de Sant Antoni de Portmany, con el buque Ciudad de Granada como telón de fondo. Un emotivo encuentro que refleja el vínculo cultural que une a ambos destinos. Tras esta primera parada, el grupo

fallero, acompañado por los periodistas que también viajaron desde Valencia y otros puntos de España, se dirigió al Ayuntamiento de Eivissa donde las autoridades locales recibieron a la Junta Central Fallera, encabezada por su presidente y concejal de Fallas, Santiago Ballester, así como a la Fallera Mayor de Valencia, María Estela Arlandis, y su Corte de Honor.

Durante la recepción estuvieron presentes, además, Jana Peiró, directora de Pasaje y Marketing de Trasmed. Por parte del Ayuntamiento de Eivissa: Gema Marí, primera teniente de alcalde y concejala del Servicio de Atención al Ciudadano, Recursos

Humanos y Recursos Económicos; Rubén Sousa, concejal de Ciudad Inteligente, Transporte Público, Playas, Fondos y Proyectos Europeos; Carmen Domínguez, concejala de Cultura y Jorge Nacher, concejal de Juventud, Bienestar Social, Igualdad y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Sant Antoni de Portmany.

Jana Peiró explicó que «hoy es un día grande para la fiesta de las Fallas y para la naviera Trasmed. Estamos orgullosos y agradecidos de poder ser partícipes de esta celebración cultural, promoviendo y compartiendo la esencia de la Comunidad Valenciana a través de las Fallas y seguir uniendo destinos». Para los valencianos, añadió, «las Fallas

representan mucho más que una fiesta local, son el corazón y alma de nuestra identidad y por eso hoy aprovechamos esta oportunidad única para reforzar el vínculo que nos une no solo con Valencia, sino también con Eivissa”.

Desde Tramed y Grupo Grimaldi, concluyó Jana Peiró, “seguiremos día a día reafirmando nuestro compromiso con las Islas Baleares siendo parte de su bienestar y su desarrollo”.

Por su parte, Santiago Ballester explico que “que traer las Fallas a Ibiza, de mano de Tramed, es un auténtico regalo y estar aquí, en el Ayuntamiento con todos vosotros y vosotras, es el reflejo de esa gran sinergia. Gracias por recibirnos con los brazos abiertos y gracias porque un trocito de nuestra fiesta también es vuestro. Ibiza también es Fallas y desde hoy, más todavía”.

La primera teniente de alcalde y concejala del Servicio de Atención al Ciudadano, Recursos Humanos y Recursos Económicos del Ayuntamiento de Eivissa, Gema Marí, subrayó que “es un honor para mi y para mis compañeros recibirlos en nuestra estimada ciudad y más un año como este en el que celebramos el XXV Aniversario de la conmemoración de Eivissa como Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la Unesco”.

A la Fallera Mayor de Valencia, María Estela Arlandis, la concejala le dedicó unas emotivas palabras: “esperamos que esta visita quede guardada en un rincón especial de tu corazón y que podamos formar parte de la historia de tu libre de tu año como Fallera Mayor de Valencia que, seguro, ha sido muy emocionante”.

Cabe destacar que mientras se celebraba la recepción en el Ayuntamiento, las candidatas a Fallera Mayor de Valencia 2025 disfrutaban de una visita guiada por la ciudad de Eivissa, donde pudieron conocer los encantos históricos y culturales de la isla.

Tras la recepción, la comitiva fallera y las autoridades, pasearon por Dalt Vila, uno de los lugares más emblemáticos de la isla. La jornada culminó en el baluarte de Santa Llúcia, donde ambos grupos se encontraron y tomaron las fotografías oficiales con las impresionantes vistas de Dalt Vila y el mar Mediterráneo de fondo.

Ya de regreso aprovechando el trayecto de vuelta a Valencia, a bordo del Ciudad



de Granada, la jornada de convivencia continuó con un encuentro entre las candidatas a Fallera Mayor 2025 y María Estela Arlandis, Fallera Mayor, y su Corte de Honor. Un agradable rato en el que las jóvenes compartieron impresiones, dudas y experiencias. Tras el almuerzo tuvo lugar charla de indumentaria a cargo del Gremio

de Sastres y Modistas de Valencia. Sobre las 18.30 la expedición llegaba a Valencia poniendo así el broche a un fin de semana inolvidable. Un auténtico regalo para las 74 candidatas, su jurado y las máximas representantes gracias al acuerdo de patrocinio entre Tramed, del Grupo Grimaldi, y Junta Central Fallera.



# El foro Encuentros Marítimos impulsa la sostenibilidad y la intermodalidad en el sector náutico en Andalucía

**E**l foro Encuentros Marítimos, organizado por Suncruise Andalucía y celebrado en Málaga, ha reunido a expertos de la industria del turismo náutico y de cruceros para abordar los retos y oportunidades que plantea la sostenibilidad en el sector.

La jornada, que contó con la participación de representantes de empresas y entidades clave como Costa Cruceros, Renfe y la Autoridad Portuaria de Huelva, puso de manifiesto la necesidad de una mayor colaboración entre los actores del sector para promover un turismo responsable y accesible.

Carlos Rubio Basabe, secretario general de Suncruise Andalucía y presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, fue el encargado de inaugurar el evento. En su discurso, subrayó la relevancia de los puertos en la transición hacia un turismo más sostenible: «el sector marítimo tiene una responsabilidad crucial en la adopción de prácticas sostenibles que no solo protejan el medio ambiente, sino que también generen valor para las comunidades portuarias. En Suncruise Andalucía, estamos comprometidos en liderar este esfuerzo».

## Ponencias centradas en la sostenibilidad y la colaboración intermodal

La intervención principal de la jornada estuvo a cargo de Rafael Fernández-Álava, Communication & EA Director – Spain & Portugal de Costa Cruceros, quien presentó la estrategia de sostenibilidad de Carnival Corporation en su ponencia «Carnival Corporation, aterrizando la Sostenibilidad». Fernández-Álava destacó la necesidad de integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de la operación de cruceros: «Para nosotros, la sostenibilidad no es un añadido, es parte integral de nuestra misión. Nos esforzamos por reducir nuestra huella ambiental mientras creamos un impacto positivo en los destinos que visitamos».

A continuación, un panel de expertos moderado por Esther Molina Crespo, secretaria



general y gerente de Suncruise Andalucía, abordó el tema de la intermodalidad e inclusividad en la industria del turismo de cruceros. Participaron en este panel Adrián Fernández Carrasco, director de Sostenibilidad y Eficiencia Energética de Renfe; Pedro Bendala Azcárate, director del Aeropuerto Málaga-Costa del Sol; y Tatiana Alemán Selva, consultora sénior de ILUNION, especialista en turismo inclusivo. Los ponentes coincidieron en que mejorar la conectividad entre distintos medios de transporte y hacer el turismo accesible para personas con diversidad funcional son objetivos prioritarios. Según Adrián Fernández Carrasco, «la intermodalidad no solo mejora la experiencia del turista, sino que también reduce la huella ambiental, facilitando opciones de transporte más sostenibles».

El evento también destacó un caso de éxito presentado por Alfonso Peña López-Pazo, jefe del Área de Infraestructuras de la Autoridad Portuaria de Huelva, quien detalló las iniciativas implementadas en su puerto para mejorar la sostenibilidad e inclusividad. Durante su intervención, Peña López-Pazo afirmó: «Hemos logrado avances importantes en la gestión de residuos y en la mejora de la accesibilidad en nuestras instalaciones. Esto no solo beneficia a la operativa del puerto, sino también a las comunidades locales».

## Visión de futuro para Andalucía

En la recta final del foro, se presentó la keynote «Andalucía, destino sostenible e innovador», donde Philipp Heuri Temboury, director de Turismo de la Junta de Andalucía, expuso la

estrategia regional para posicionar a Andalucía como un referente en turismo sostenible.

«Nuestra región tiene una oportunidad única de liderar el turismo responsable a nivel global. A través de iniciativas innovadoras y colaboraciones con actores clave del sector, estamos creando un futuro más sostenible para el turismo andaluz», destacó Heuri.

El foro concluyó con las palabras de Carlos Rubio Basabe, quien reafirmó el compromiso de Suncruise Andalucía de seguir promoviendo el diálogo y la colaboración entre los distintos actores del sector para avanzar hacia un turismo náutico más sostenible, inclusivo y conectado.



**Mundiplan** +55  
ES TU MOMENTO AÑOS

**COSTAS  
ISLAS  
EUROPA Y  
MEDIA DISTANCIA  
GRANDES VIAJES**

**mundiplan.es**





# Nace Alma Cruceros, la primera naviera de lujo española



**E**n abril de 2025, comenzará a operar en España Alma Cruceros, la primera naviera de cruceros de lujo del país, que tendrá base en Málaga y ofrecerá viajes exclusivos pensados para la comunidad hispanohablante.

Será el 18 de abril del próximo año cuando el barco 'boutique' Ocean Victory realice el crucero inaugural entre Las Palmas de Gran Canaria y la capital malagueña, desde donde hará travesías de entre una y dos semanas, principalmente por el Mediterráneo occidental, el norte de África y las Islas Canarias. El buque, que actualmente realiza expediciones en la Antártida y sur de Argentina, vendrá a España por un período inicial de diez años durante las temporadas de verano (de abril a octubre), aunque el objetivo es incorporar nuevos barcos en el futuro, explica a EFE el empresario malagueño Elisardo Sánchez, socio fundador y presidente de Alma Cruceros.

El Ocean Victory, construido en 2021, dispone de 93 camarotes dobles, todos ellos exteriores y la mayoría con balcón, para un total de 186 pasajeros, y contará con más de un centenar de tripulantes para ofrecer un servicio «diferencial y personalizado» a bordo. Sánchez apunta que el barco está dotado con «la más alta tecnología de seguridad

y comunicaciones», así como con motores híbridos eléctricos y otras características técnicas que lo hacen «altamente sostenible» desde el punto de vista ambiental.

## Una experiencia diferencial

El navío, de color azul y 104 metros de eslora, cuenta con cuatro restaurantes, distintos salones para espectáculos y entretenimiento, piscina, spa, gimnasio, tienda, jacuzzis y solarium.

Y es que Alma, apunta el empresario, pretende ofrecer «una combinación de crucero tradicional y gran yate privado», de ahí que, además de los destinos urbanos, permita a sus pasajeros disfrutar de calas de ensueño fondeando en diferentes puntos de la costa durante el recorrido.

«Venimos a transformar el sector de cruceros en España porque creamos un producto único, exclusivo y sofisticado», asegura Sánchez, que quiere que la compañía esté «muy vinculada a Málaga y Andalucía en general» y por eso conectará todos los puertos andaluces, como Sevilla, Cádiz, Huelva, Motril o Almería, además de Málaga.

## ADN español

Pero si Alma Cruceros tiene un factor diferencial, subraya Elisardo Sánchez, es que ofrece un producto «hecho por

españoles y pensado para españoles e hispanohablantes».

La idea es que la gastronomía, los servicios, la música, la vida nocturna o los distintos espectáculos de entretenimiento a bordo estén concebidos «a gusto de los españoles» y que el idioma de referencia, también de la tripulación, sea el español, a diferencia de los cruceros de las compañías anglosajonas, donde el inglés es la lengua habitual debido a la diversa procedencia del pasaje.

«Vamos a ir dirigidos al mercado español y, muy especialmente, al mercado americano. Queremos que el barco sea un punto de encuentro para españoles, argentinos, chilenos, colombianos, peruanos o mexicanos, pero también, y muy importante, para la comunidad hispanohablante de Estados Unidos», detalla el empresario.

La venta de los pasajes de Alma Cruceros arrancará oficialmente el próximo mes de junio, según avanza Elisardo Sánchez, que espera que la propuesta atraiga el interés de los viajeros que buscan una experiencia única a bordo de un barco.

«Tenemos mucha confianza y ganas de que podamos llenar rápidamente los primeros cruceros y que podamos incluso disfrutar de lista de espera», subraya el directivo.

# iryo

La velocidad  
tranquila.



Barcelona - Madrid  
30 viajes al día

Billetes flexibles para que tus clientes  
se adapten a todo lo que venga.

910 150 097 [agencias.iryoy.eu](http://agencias.iryoy.eu) [agencias@iryoy.eu](mailto:agencias@iryoy.eu)

Madrid • Barcelona • Zaragoza • Valencia • Cuenca • Málaga • Sevilla • Córdoba • Albacete • Alicante • Tarragona

# Nuevo itinerario a bordo del Sun Princess para contemplar el Eclipse Solar Total de 2026



**P**rincess Cruises, la naviera más emblemática del mundo ha añadido una segunda opción de crucero por el Eclipse Solar Total de agosto de 2026, esta vez a bordo de su barco más nuevo e impresionante, el Sun Princess. La naviera ha modificado el itinerario del Sun Princess, que zarpará de Barcelona el 8 de agosto de 2026, para situar el barco frente a la costa del sur de España el 12 de agosto, donde podrán contemplarlo durante dos minutos y 18 segundos. Los itinerarios del Sun Princess Eclipse Solar Total 2026 incluyen seis salidas increíbles y atractivas para todos los cruceristas:

- Crucero de 22 días, ida y vuelta desde Roma con salida el 25 de julio 2026. Escalas en: Nápoles, Creta, Kusadasi, Mykonos, Atenas, Santorini, Bar, Corfú, Sicilia, Barcelona, Gibraltar, Cartagena y Florencia/Pisa.
- Crucero de 15 días, de Atenas a Roma con salida el 1 de agosto 2026. Escalas en: Santorini, Bar Corfú, Sicilia, Barcelona, Gibraltar, Cartagena, Florencia/Pisa.
- Crucero de 22 días, ida y vuelta desde Atenas con salida el 1 de agosto de 2026. Escalas en: Santorini, Bar, Corfú, Sicilia, Barcelona, Gibraltar, Cartagena, Florencia/Pisa, Roma, Nápoles, Creta, Kusadasi y Mykonos.
- Crucero de 8 días, de Barcelona a Roma con salida el 8 de agosto 2026. Escalas en: Gibraltar, Cartagena, Florencia/Pisa.

• Crucero de 15 días, de Barcelona a Atenas con salida el 8 de agosto 2026. Escalas en: Gibraltar, Cartagena, Florencia/Pisa, Roma, Nápoles, Creta, Kusadasi, Mykonos.

• Crucero de 22 días, ida y vuelta Barcelona con salida el 8 de agosto de 2026: Escalas en: Gibraltar, Cartagena, Florencia/Pisa, Roma, Nápoles, Creta, Kusadasi, Mykonos, Atenas, Santorini, Bar, Corfú y Sicilia.

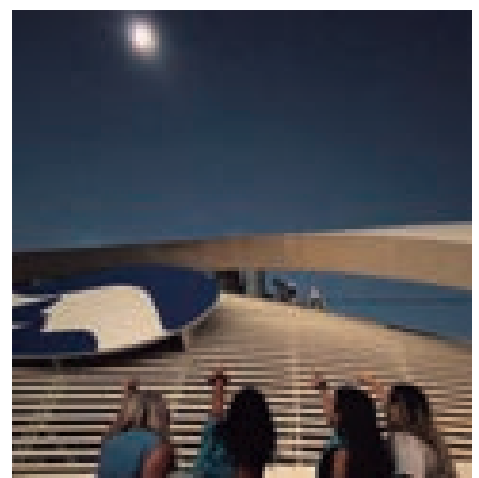
“El Sun Princess hace honor a su nombre, ofreciendo una experiencia fuera de este mundo con un asiento en primera fila para un Eclipse Solar Total”, dijo John Padgett, presidente de Princess Cruises. “Tras la increíble respuesta a nuestros viajes de eclipse solar del año pasado, estamos encantados de que tanto Sky Princess como Sun Princess ofrezcan a los pasajeros la oportunidad única de experimentar uno de los espectáculos más impresionantes de la naturaleza.”

Los viajes del Eclipse Solar Total 2026 a bordo del Sun Princess ya están a la venta. Durante el eclipse, los pasajeros del Sun Princess se reunirán en las cubiertas superiores con gafas de seguridad que la naviera proporcionará para verlo, y disfrutarán de conferencias de expertos en astronomía, snacks y bebidas temáticas, observación de estrellas por la noche, juegos de Trivial sobre el sistema solar y mucho más. Incluso

se anima a los pasajeros a instalar sus propios telescopios en cubierta y a llevar ropa y accesorios festivos con la temática del eclipse.

El crucero de 15 días Eclipse Solar Total por el Mediterráneo a bordo del Sky Princess, con capacidad para 3.560 pasajeros, zarpa del 8 al 22 de agosto de 2026, ida y vuelta desde Southampton, y visita siete puertos históricos y vibrantes, como Cherburgo (Francia), Bilbao (España), Málaga (España), Cartagena (España), Gibraltar, Lisboa y La Coruña (España).

Información adicional sobre Princess Cruises está disponible en [www.cruceros-princess.com](http://www.cruceros-princess.com) o través de su Agente General en España y Portugal, Mundomar Cruceros.





# CATAI

## DESCUBRE LAPONIA EN DICIEMBRE

VUELOS DIRECTOS DESDE MADRID, BARCELONA,  
MÁLAGA, BILBAO Y VALENCIA



MÁS INFORMACIÓN

# Norwegian Cruise Line® presenta su nuevo barco de última generación, el Norwegian Luna™

El barco gemelo del Norwegian Aqua™ debutará en abril de 2026 con viajes ya disponibles de siete días por el Caribe desde la capital mundial de los cruceros, Miami. Norwegian Luna™ brillará más que nunca gracias a la celeste obra de arte presente en el casco, inspirada en el reflejo de la luz de la luna en el mar, firmada por la célebre artista callejera, ELLE



**N**orwegian Cruise Line® (NCL), la innovadora compañía global de cruceros que lleva 57 años rompiendo con lo establecido, acaba de desvelar y poner a la venta los billetes para el nuevo barco de su clase Prima Plus, el Norwegian Luna™.

Convirtiéndose en el barco número 21 de la innovadora flota de la compañía, el Norwegian Luna acaba de poner sus billetes a disposición de los huéspedes para que escojan entre una variedad de divertidos viajes de ida y vuelta desde Miami desde el 4 de abril de 2026 hasta noviembre del mismo año. Norwegian Luna comenzará su temporada inaugural en el Caribe con dos itinerarios occidentales por la Isla de Roatán -Honduras-, Costa Maya y Cozumel -México-; y por Harvest Caye -Belize-, el destino de tipo resort de la compañía. Después, el barco realizará cruceros de siete días con escalas en los preciosos destinos del Caribe oriental como Puerto Plata -República Dominicana-, Tórtola -Islas Vírgenes Británicas-, y Great Stirrup Cay, la isla privada de NCL en las Bahamas, que contará con un nuevo muelle a finales de 2025.

Con 322 metros de eslora, 156.300 toneladas brutas y capacidad para aproximadamente 3.550 huéspedes en ocupación doble, el Norwegian Luna supondrá un incremento global del 10% en tamaño y capacidad respecto a los barcos de la Clase Prima, Norwegian Prima® y Norwegian Viva®. El diseño del Norwegian Luna será el del barco gemelo del Norwegian Aqua, el último barco de la compañía, cuya entrega está prevista para marzo del 2025. Ambos barcos están siendo construidos actualmente por el reconocido astillero italiano Fincantieri, con diseños interiores creados por los arquitectos de renombre internacional AD Associates, Piero Lissoni, Rockwell Group, SMC Design y Studio Dado.

“Inspirado en la conexión entre la luna y las mareas del océano, estamos encantados de presentar el Norwegian Luna como el barco que complementa a la perfección a su barco gemelo, el Norwegian Aqua”, comentó David J. Herrera, President de Norwegian Cruise Line. «El debut del Norwegian Luna demuestra nuestro compromiso continuo por ofrecer a nuestros clientes más de aquello que sabemos que disfrutaban y valoran: un barco nuevo con lo último en innovación que navega asimismo a los hermosos destinos tropicales del

Caribe. Para nosotros es importante poder proporcionar a nuestros huéspedes más que ver, hacer y disfrutar a bordo y, en definitiva, más de sus vacaciones en crucero. Estamos deseando que conozcan el Norwegian Luna”.

El arte, presente en el casco del Norwegian Luna, mostrará un exuberante paisaje onírico de ELLE, la reconocida artista callejera de Napa, California, que ha colaborado con marcas de renombre como Nike, Rebook o Ralph Lauren. La obra, titulada “La Luna”, es una exploración visual de la arraigada conexión de la humanidad con las fuerzas celestes del espacio, ya que los seres humanos están intrínsecamente ligados al flujo y reflujo de la luna. “La Luna” se expondrá con orgullo en la proa del barco, guiando a los huéspedes hacia un viaje épico y extraordinario de descubrimiento. “Estoy encantada de colaborar con Norwegian Cruise Line, reconocida por exhibir obras de arte con diseños impresionantes en los cascos de toda su flota”, declaró ELLE. “Ha sido una experiencia increíble elaborar esta pieza y saber que mi obra de arte de 322 metros navegará por los mares, recorriendo el mundo para que todos la vean”.



# ¿ESTÁS LISTO PARA CAMBIAR TU NEGOCIO?

Ayudamos a las agencias de viajes con una solución global de gestión y promoción en el punto de venta.

## BUSINESS TOOLS

Todas las herramientas necesarias para administrar y gestionar la emisión de billetes de avión, reservas de hotel, rent a car.

**TRAVELPORT+**  
AUTOMATED EXCHANGES  
TRIP QUOTE  
ASSISTED TICKETING

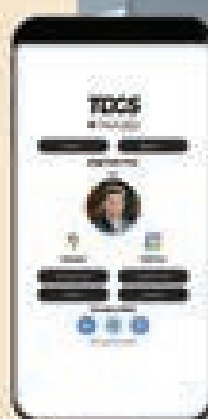


## MARKETING TOOLS

Comunica lo que necesitas con nuestras Soluciones de Marketing Digital

**PANTALLA DIGITAL**  
**MUPÍ DIGITAL**  
**LED ESCAPARATE**  
**WI-FI SOCIAL**  
**TARJETA DE VISITA VIRTUAL**

**ETIQUETAS DIGITALES**  
**ROLL UP DIGITAL**  
**MÚSICA AMBIENTE**  
**CATÁLOGO DIGITAL**



# CroisiEurope lanza una oferta en su crucero marítimo cuyo itinerario sigue las huellas de los grandes pintores españoles Gaudí, Dalí y Picasso

La compañía ofrece condiciones especiales en su salida desde Barcelona



**C**roisiEurope, la mayor compañía de cruceros fluviales de Europa, que cuenta además con dos barcos marítimos, ofrece condiciones especiales en su crucero marítimo a bordo del buque La Belle des Océans, con fecha de salida el 1 de noviembre de 2024. Esta oferta incluye además el suplemento de puente gratuito y las excursiones incluidas.

Con salida el 1 de noviembre desde Barcelona, el itinerario de 7 días y 6 noches “De Barcelona a Málaga, siguiendo las huellas de los grandes pintores españoles Gaudí, Dalí y Picasso”, por la costa española ofrecerá la posibilidad de conocer los principales puertos y destinos españoles: Barcelona, ciudad mediterránea y cosmopolita con su maravillosa catedral y otras obras de Antoni Gaudí; Palamós, con el curioso y único museo de pesca del Mediterráneo; el Teatro-Museo Dalí en



Roses o el Monasterio benedictino de Sant Pere de Rodès; Tarragona, primera colonia romana de la Península Ibérica; Cartagena y su rico patrimonio artístico; Málaga, ciudad natal de Pablo Picasso, que alberga un museo con colecciones privadas con obras del pintor; y Granada y su impresionante patrimonio cultural.

Este itinerario completo desde Barcelona con salida el 1 de noviembre ofrece ahora un descuento de 650€ por persona, partiendo su precio actual desde 1.605€ por persona

La Belle des Océans es un magnífico barco de tamaño exclusivo, que cuenta

con 7 puentes y capacidad para 130 pasajeros, alojados 65 magníficos camarotes y suites, todos ellos exteriores, que permitirán disfrutar de manera especial a sus huéspedes de las hermosas vistas y paisajes en los itinerarios.

El crucero mencionado incluye un régimen de todo incluido a bordo con bebidas incluidas en las comidas y en el bar, además de tasas portuarias incluidas y wifi gratuito. CroisiEurope dispone además de animación a bordo y un paquete de excursiones incluido con visitas en cada destino, que completa a la perfección el viaje.



Somos el grupo de agencias  
de viajes que colabora de  
persona a persona para  
hacerte la vida más fácil.

**¡Acompáñanos!**

[www.grupoairmet.com](http://www.grupoairmet.com)  
[informacion@grupoairmet.com](mailto:informacion@grupoairmet.com)  
915 229 677



# Celestyal presenta el nuevo programa de excursiones en tierra de su itinerario “Arabia Icónica”



**C**elestyal ha dado a conocer los detalles del programa de excursiones en tierra para sus nuevos itinerarios «Arabia Icónica» para 2025. Tras el reciente anuncio de que ambos buques operarán la temporada de invierno en el Golfo Árabe a partir de 2025, con el Celestyal Journey con puerto base en Doha a partir de noviembre de este año, y el Celestyal Discovery uniéndose a su compañero de flota y con puerto base en Abu Dabi al año siguiente.

Los cruceros de tres y cuatro noches, de ida y vuelta desde Mina Zayed, Abu Dabi, están disponibles desde diciembre de 2025 hasta febrero de 2026, y desde diciembre de 2026 hasta febrero de 2027.

La opción de tres noches visita los puertos de Doha (Qatar) y la isla de Sir Bani Yas (EAU) y ofrece 25 excursiones en tierra que ya pueden reservarse, mientras que la opción de cuatro noches incluye Fujairah (EAU), Mascate y

Khasab (Omán), con 34 excursiones disponibles.

El programa ofrece una gama de opciones de medio día y día completo e incluye siete de los «Encuentros Auténticos» premium de las compañías de cruceros, que proporcionan experiencias únicas con la gente y las atracciones locales, con tamaños de grupo limitados de hasta 12 pasajeros. El programa de tres noches «Arabia Icónica» incluye:

– Acérquese a la naturaleza – los huéspedes pueden sumergirse en la belleza natural del Parque de Fauna Árabe de la isla Sir Bani Yas. Excursión de medio día desde 88 euros

– Excursión en todo terreno a un mar en el interior – atraviése el desierto y contemple el inigualable mar terrestre de Doha. 77 euros

– Arte, cultura y té de la tarde –

los huéspedes pueden explorar la arquitectura y las vibrantes exposiciones de Katara Cultural Village, seguidas de un delicioso té de la tarde. Excursión de medio día desde 97 euros

– Explore los iconos de Abu Dabi – una inmersión cultural en las maravillas arquitectónicas de la ciudad, como la Gran Mezquita Sheikh Zayed y el Palacio Qasr Al Watan. Medio día desde 77 euros

– La experiencia definitiva del Gran Premio de F1 – los aficionados al automovilismo podrán disfrutar de una exclusiva visita entre bastidores al circuito de Yas Marina. Medio día desde 80 euros

El itinerario «Arabia Icónica» puede reservarse desde 279 euros por tres noches y 349 euros por cuatro noches, e incluye cena a bordo, bebidas selectas con las comidas y 75 euros de descuento por persona para la compra anticipada de excursiones en tierra.



paisajes.es



**Circuitos Culturales  
y Verano 2024**



## SEATRADE MED ABRE SUS PUERTAS EN MÁLAGA.

### Bernal anima al segmento de cruceros a afrontar el impacto del turismo en la población local y a avanzar en el reto de contaminación cero

El consejero de Turismo y Andalucía Exterior ha inaugurado Seatrade Cruise Med, uno de los encuentros internacionales más importantes en el turismo de cruceros que acoge Málaga. Andalucía contabilizó el pasado año 802 cruceros, generando más de 1,2 millones de visitantes a través de este segmento turístico



**E**l consejero de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal, ha animado este miércoles al segmento de cruceros a afrontar el impacto del turismo en la población local así como también a avanzar en el reto de la contaminación cero en Andalucía.

Así lo ha avanzado durante su intervención en la inauguración de Seatrade Cruise Med, uno de los encuentros internacionales más importantes en el turismo de cruceros que vuelve a celebrarse en Málaga situando a la capital como escaparate mundial de este segmento turístico.

Arturo Bernal ha destacado el encuentro por su importancia a la hora de reflexionar sobre el presente y futuro del turismo de cruceros, debatir sobre las últimas tendencias o afrontar el impacto que este tipo de turismo genera para las ciudades y sus

residentes. Al respecto, ha subrayado como punto clave la sostenibilidad social, económica y ambiental, responsabilidad que comparten empresas y administraciones, como es el caso de Andalucía.

“Faltan apenas cinco años para que se cumpla el plazo dado por la Organización Marítima Internacional de reducir en un 40% las emisiones de carbono y 35% para las cero emisiones netas. Estamos en un punto decisivo para la industria de cruceros”, ha dicho resaltando la importancia de la edición de Seatrade para encauzar estas metas. Ha expuesto así las próximas líneas de la Junta de Andalucía que sitúan la sostenibilidad en el eje central de las políticas turísticas. “El turismo de mañana será sostenible o no será, y en Andalucía somos muy conscientes de ello”, ha apuntado avanzando la puesta en marcha de herramientas que se pondrán al servicio de los destinos y las empresas la inteligencia del dato. “Aspiramos a ser la sede del futuro

centro europeo de competencia en turismo sostenible y gestión del dato”, lo que para él es un reflejo del compromiso indiscutible del Gobierno de Andalucía con la sostenibilidad. En el caso de la capital malagueña, Arturo Bernal ha destacado sus instalaciones y actividades que la convierten en escaparate mundial del sector en clave empresarial.

#### **Andalucía, protagonista en el futuro del sector**

Este encuentro sitúa a Andalucía en el centro del debate internacional sobre el futuro del turismo de cruceros, un sector que el año pasado contabilizó la llegada de 802 cruceros en nuestra comunidad. En datos, el número de cruceristas recibidos en 2023 en los puertos andaluces ha crecido cerca de un 30% respecto a los datos prepandemia y las escalas han aumentado un 3%, lo que significa que han visitado la región más de 1,2 millones de personas.



*Vive*lo



# Royal Caribbean e IAG Loyalty zarpan en una asociación innovadora

La línea de cruceros más grande del mundo es el primer socio del sector cruceros de IAG Loyalty. Los miembros de British Airways Executive Club, Aer Lingus AerClub, Iberia Plus y Vueling Club pueden obtener tres Avios por cada euro gastado al reservar un camarote con balcón o una suite en las páginas web de Royal Caribbean en el Reino Unido, España e Irlanda

**R**oyal Caribbean International e IAG Loyalty se unen para hacer que las vacaciones sean aún más gratificantes y memorables con Avios, la moneda global de fidelización. La primera asociación de este tipo entre IAG Loyalty y la línea de cruceros más grande y valorada del mundo lleva a Avios por primera vez de la tierra al mar. A partir del jueves 29 de agosto los viajeros podrán acumular valiosos puntos Avios al reservar camarotes o suites con balcón para sus próximas vacaciones en las páginas web de Royal Caribbean en el Reino Unido, España e Irlanda.

Los aventureros listos para su escapada obtendrán un nuevo beneficio exclusivo de tres Avios por cada euro gastado al reservar su elección de las galardonadas vacaciones de Royal Caribbean. Para empezar a sacar el máximo partido a la nueva asociación, los viajeros pueden inscribirse como miembros de los programas de fidelidad de British Airways Executive Club, Aer Lingus AerClub, Iberia Plus o Vueling Club. Gerard Nolan, vicepresidente para Europa, Oriente Medio y África de Royal Caribbean International, dijo: «Con este acuerdo se amplían aún más las formas en las que los viajeros pueden añadir un valor fenomenal a sus vacaciones. Mientras disfrutan de la variedad de experiencias gastronómicas, el entretenimiento espectacular y los impresionantes destinos que visitamos en todo el mundo, los viajeros podrán, además, ganar Avios y ahorrar mientras crean recuerdos. Por ejemplo, los Avios obtenidos por un camarote con balcón para dos personas podrían cubrir un vuelo de ida dentro de Europa. Se avecinan ahorros considerables».

Las vacaciones de Royal Caribbean reúnen una combinación inigualable de barcos y destinos audaces, incluidos destinos privados galardonados como Perfect Day at CocoCay en las Bahamas.



Desde emociones que batan récords y formas de relajarse hasta una variedad de restaurantes, bares y salones, pasando por experiencias para adultos y niños por igual, y para cualquier ocasión, y más destinos en todo el mundo, hay formas para que cada tipo de familia y turista cree recuerdos.

David Black, director de Retail, Viajes y Ocio de IAG Loyalty, dijo: «Estamos encantados de dar la bienvenida a Royal Caribbean International a nuestra lista de socios que hacen que las experiencias de viaje sean más gratificantes para nuestros miembros. Cuando comenzamos a trabajar con nuevos socios, buscamos marcas populares que se adapten perfectamente a los estilos de vida y las opciones de viaje de los miembros. En tanto que la línea de



cruceros más grande y una de las más populares, Royal Caribbean cumple con esos requisitos y más».

Avios es la moneda de fidelización global que posee y gestiona IAG Loyalty. La moneda se puede obtener en una amplia variedad de sectores, como vuelos, viajes, ocio, compras y servicios financieros. IAGL también se asocia con marcas globales líderes en el mercado como American Express, Nectar, Avis Budget Group, Uber y Marriott.

Para más información sobre la nueva

Aquí  
*Mediterráneo*  
significa:



ACTITUD  
*MEDITERRÁNEA*

# Formar parte del *ciclo natural*



Descubre el sentido más genuino  
del Mediterráneo.



[turismodecastellon.com](http://turismodecastellon.com)



# Vive con Celebrity Cruises tu mejor experiencia



**T**e puedes ir de vacaciones de muchas maneras, pero te aseguramos que nada se puede comparar a la experiencia que te brinda Celebrity Cruises.

Con Celebrity tendrás la sensación de intimidad y el servicio esmerado de los barcos pequeños, pero con la variedad y la emoción de los barcos más grandes. Visita hasta 8 destinos en un mismo viaje, cena en un nuevo restaurante cada noche, descansa en espacios lujosos diseñados hasta el último detalle, encuentra tu bienestar mar adentro y todo con el mundo a tus pies.

Si quieres disfrutar en cualquier época del año de un viaje en pareja, con amigos, en familia, Celebrity es la mejor opción, porque la naviera premium ofrece las más elevadas experiencias y el mejor servicio y atención personalizada:

Experiencias gastronómicas con menús elaborados por chefs con estrellas y restaurantes únicos en el sector de los cruceros como Le-Petit Chef y su experiencia interactiva.

Más de 500 actividades en el programa para niños Camp at Sea.

Actividades para adolescentes como torneos de videojuegos y competiciones deportivas en el Teen Club.

Ver una película bajo las estrellas o disfruta de sus increíbles espectáculos de teatro, tan revolucionarios como nuestros barcos

Una amplia oferta deportiva y de bienestar: los mejores tratamientos de la más alta calidad en cualquiera de sus spas, clases de yoga al amanecer, meditación, fuerza, estiramiento y cardio, guiadas por expertos en cada disciplina del programa Women in Wellness de Celebrity.

Ahora, con Celebrity Cruises puedes disfrutar de lo mejor del Mediterráneo y de las Islas Griegas durante todo el año: descubre el exótico encanto de Casablanca y Tánger, los increíbles paisajes volcánicos de las Islas Canarias y la belleza de Santorini y Mykonos, retrocede miles de años en Atenas y Rodas. Y con pernoctaciones en lugares como Florencia y Salónica, donde podrás disfrutar con más tiempo de todo lo que estas ciudades pueden ofrecerte.

Por el camino, el Celebrity Infinity® demuestra que lo que cuenta también es cómo se llega, porque dicho barco ha sido recientemente renovado y modernizado, y donde como novedad, los pasajeros podrán disfrutar de la intimidad y el esmerado servicio de The Retreat®, que se ha reinventado a bordo del Celebrity Infinity®, con espacios exclusivos rediseñados que te harán sentir como si tuvieras el barco para ti solo; las nuevas Sunset Suites, situadas en la popa del barco y ofrecen amplias vistas con grandes balcones privados para disfrutar de las hermosas puestas de sol y el elegante Luminae en The Retreat se ha ampliado, dando más espacio a los huéspedes de la

suite. El Celebrity Infinity® estará haciendo dos itinerarios principales: Islas Canarias y Marruecos durante todo el otoño e invierno, o Islas Griegas, con varias salidas para el 2025 a precios nunca vistos para una naviera premium.

Además de cara a la temporada de verano, podremos disfrutar del nuevo barco de la naviera, Celebrity Ascent SM, con varias salidas confirmadas con embarque y/o desembarque en Barcelona. A bordo del Celebrity Ascent SM, los huéspedes disfrutarán de las experiencias exclusivas que ofrecen los barcos de la serie Edge, incluido su diseño orientado hacia el exterior, pionero en el sector, que maximiza las vistas y las zonas al aire libre; experiencias gastronómicas con menús elaborados por chefs con estrellas Michelin y con hasta 32 experiencias culinarias diferentes; además de una amplia gama de camarotes espaciosos y elegantes que se adaptan a todos los viajeros, desde aventureros en solitario y parejas, hasta grupos familiares multigeneracionales.

Consulta en tu agencia de viajes por estos itinerarios o por cualquiera de los otros 300 destinos en más de 70 países que podrás disfrutar a bordo de alguno de los 16 barcos galardonados de la naviera: Norte de Europa, Islandia, Japón, Alaska, El Caribe, Galápagos, Japón... y disfruta de unas vacaciones incomparables y con experiencias que no vas a encontrar en ningún otro lugar.



# CRUCEROS FLUVIALES

ESPECIAL PUENTE DE DICIEMBRE



SEVILLA

4 DÍAS / 3 NOCHES

## Andalucía esencial

Sevilla • Cádiz • El Puerto de Santa María • Sevilla

Desde **589€** por persona  
Salida el 6 de diciembre 2024



OPORTO

4 DÍAS / 3 NOCHES

## El valle del Duero

Oporto • Regua • Oporto

Desde **649€** por persona  
Salida el 6 de diciembre 2024



MONTMARTRE

BARCO-HOTEL 4 DÍAS / 3 NOCHES

## Escapada parisina

París • Sus lugares míticos • Montmartre

Desde **619€** por persona **EXCURSIONES INCLUIDAS**  
Salida el 6 de diciembre 2024

RÉGIMEN TODO INCLUIDO A BORDO<sup>(1)</sup>  BEBIDAS INCLUIDAS EN LAS COMIDAS Y EN EL BAR<sup>(1)</sup>  WIFI GRATIS  TASAS PORTUARIAS INCLUIDAS

Información y reservas en su Agencia de Viajes  
Para más detalles: [informacion@croisieurope.com](mailto:informacion@croisieurope.com) • 911 176 539

[www.croisieurope.es](http://www.croisieurope.es)     YouTube

(1) Excepto "Escapada parisina", cuyo régimen es pensión completa sin bebidas.  
REF. SCN\_PPES / OPD\_PPES / PAB\_PPES. Rogamos consulten condiciones. Precio "desde" por persona en camarote doble de categoría C en puente principal. Plazas limitadas. Fotos no contractuales - Créditos de las fotos: Paul Hilbert, Adobe Stock, Shutterstock. - CreaStudio 2409123.

Más detalles:



# Baleària amplía sus conexiones a Argelia con servicios a Argel y Orán

La naviera, además de operar desde el puerto Valencia, también enlazará por primera vez el puerto de Barcelona con Argel



**L**a naviera española Baleària ampliará sus conexiones a Argelia con nuevas rutas que se irán abriendo de forma progresiva durante las próximas semanas y que le permitirán diversificar tanto los puertos de salida (València y Barcelona), como los del país del norte de África (Argel, Orán y Mostaganem). Cabe recordar que Baleària opera en Argelia desde 2016, y actualmente realiza una conexión semanal entre València y Mostaganem.

Baleària sumará una segunda conexión semanal a Argelia con un servicio entre el puerto de València y Argel, que complementará su conexión desde Mostaganem. Posteriormente, a finales de diciembre, la naviera contará con tres salidas semanales, ya que abrirá un enlace entre el puerto valenciano y Orán. Finalmente, a partir del 15 de enero, la compañía marítima abrirá un servicio que conectará por primera vez Barcelona y Argel, además de mantener dos conexiones semanales a Valencia: una fija a la capital argelina y otra desde Orán o Mostaganem, que se irán alternando cada semana.

“Con esta nueva programación mejoraremos la conectividad marítima entre Argelia y España, con unos servicios basados en la

calidad y la excelencia y ofreciendo más opciones de rutas para adaptarnos a las necesidades de los clientes”, ha señalado Georges Bassoul, director general de Baleària. “Estamos satisfechos de operar por primera vez en el puerto de la capital de país y conectarlo con dos de los más importantes en España, como son Valencia y Barcelona”, ha subrayado Bassoul.

Los ferries de la naviera destinados a estas rutas disponen de acomodación en camarote y butaca, además de servicios como cafetería, tienda o restaurante.

Además, Baleària dispone de servicios adaptados a las necesidades de los pasajeros de estas rutas: los auxiliares de pasaje hablan árabe y francés, los bares y restaurantes ofrecen comida halal, y hay salas dedicadas a la oración durante la travesía. Por otra parte, la compañía dispone de atención telefónica en árabe para poder resolver las consultas.



# COLOMBIA

## ¡Tu próximo destino!



### CUPOS GARANTIZADOS DESDE MADRID

*\*Vuelos internos incluidos* durante el circuito

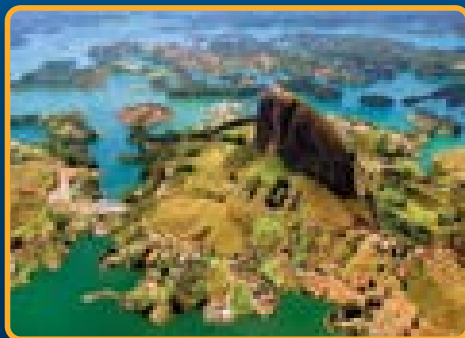
#### Cartagena y Santa Marta



Cartagena y Santa Marta

Desde **1648€**

#### Colombia Vibrante



\*Bogotá - Medellín - Cartagena

Desde **1699€**

#### Colombia con Encanto



\*Bogotá - Eje Cafetero - Cartagena

Desde **1765€**

Salidas desde **Julio** hasta **Noviembre**

### EXPLORA OTROS DE NUESTROS DESTINOS CON CUPOS GARANTIZADOS ✈️

#### EGIPTO

8 días / 7 noches

Desde **575€**

#### Turquía

8 días / 7 noches

Desde **1245€**

#### TÚNEZ

5 días / 4 noches

Desde **695€**

#### UZBEKISTÁN

9 días / 7 noches

Desde **1899€**

# ‘More at Sea™’: más que ver, hacer y disfrutar a bordo de Norwegian Cruise Line

‘DISFRUTA MÁS EN EL MAR’, el nuevo posicionamiento de marca de NCL, refuerza su compromiso por ofrecer a los huéspedes una mayor variedad, una mejor oferta y más de aquello que más valoran los huéspedes cuando pasan sus vacaciones con la compañía

**N**orwegian Cruise Line® (NCL), la innovadora compañía global de cruceros que lleva 57 años rompiendo con lo establecido, presenta hoy su nuevo posicionamiento de marca, ‘MÁS’, reforzando y ampliando así su compromiso por proporcionar a los clientes más ofertas a bordo, más lugares por descubrir y más valor añadido con el lanzamiento de su nuevo programa mejorado, “More at Sea”.

NCL es reconocido por ofrecer un sinfín de opciones con más de 600 itinerarios únicos hasta 2026 que hacen escala en 450 destinos de todo el mundo, y una flota que cuenta con más de 80 restaurantes y un gran número de actividades a bordo. Hay algo para cada huésped que viaje en cualquiera de los 20 barcos de la flota de NCL. Podrán crear recuerdos inolvidables en sus vacaciones de ensueño y nunca tendrán que verse en la situación de tener que elegir entre dos opciones, ya que podrán disfrutar de ambas.

Para mejorar aún más la experiencia de los huéspedes, NCL está mejorando su popular programa “Free At Sea” para convertirlo en “More At Sea”, que proporcionará aún más beneficios y opciones premium de las que los huéspedes prefieren en sus merecidas vacaciones. Aquellos que realicen nuevas reservas para viajes que comiencen el 1 de enero de 2025 podrán beneficiarse de este nuevo bono más inclusivo.

“More at Sea” contará con una oferta ampliada de los servicios favoritos de los huéspedes, así como de una gran variedad de reconocidas marcas de bebidas de primera calidad a nivel global en todas las categorías de bebidas espirituosas, como el vodka Grey Goose, el tequila Casamigos, el whisky bourbon Woodford Reserve, etc. Los huéspedes también podrán elegir entre más de 100 cócteles especiales servidos en sus más de 80 bares, incluyendo el galardonado Metropolitan Bar de NCL, donde disfrutar de cócteles artesanales y sostenibles, diseñados y preparados



exclusivamente a bordo de los barcos de la clase Prima.

Los huéspedes también podrán disfrutar incluso más de su gastronomía favorita en NCL, con comidas especiales y adicionales disponibles gracias al programa “More At Sea” para aquellos que naveguen en viajes de siete días o más. También podrán disfrutar de más aperitivos y postres, pudiendo probar hasta tres de cada uno en todas las comidas. Los huéspedes tendrán asimismo una conectividad más rápida y estable a bordo con el acceso a Internet de alta velocidad de Starlink, así como más minutos de Wi-Fi incluidos. Cada huésped cuenta con su propio inicio de sesión en su camarote durante 150 minutos, ayudando a los viajeros a estar más en línea y permanecer conectados durante el crucero. El programa también incluirá un crédito de 50 euros por excursión en tierra para el primer huésped, crédito de 300 euros en billetes de avión en rutas seleccionadas para el segundo huésped y determinados viajes gratuitos para el tercer y cuarto huésped. El nuevo programa “More At Sea” ha sido diseñado para ofrecer las experiencias y ventajas que más valoran los huéspedes en unas vacaciones de alto nivel. Para conocer todos los detalles del programa, visita [www.ncl.com/cruise-deals/more-at-sea](http://www.ncl.com/cruise-deals/more-at-sea). Atendiendo a las sugerencias de los

huéspedes y con la intención de ofrecer una experiencia gastronómica impecable, NCL ha sustituido los precios de las especialidades gastronómicas a la carta por un precio fijo para los cruceros que comiencen el 1 de enero de 2025. Para más información sobre los nuevos precios, visita [www.ncl.com/cruise-deals/more-at-sea](http://www.ncl.com/cruise-deals/more-at-sea). “Éste ha sido uno de los proyectos más emocionantes que hemos realizado con NCL - siempre buscando entender mejor y genuinamente lo que nuestros huéspedes valoran más durante su crucero”, comenta David J. Herrera, President de Norwegian Cruise Line. “Hemos invertido mucho tiempo escuchando a nuestros huéspedes y a nuestros socios de viajes, y lo que hemos descubierto es que lo que quieren es ver más, hacer más y disfrutar más cuando están de vacaciones con nosotros. También quieren hacerlo de forma fácil y sencilla, por lo que hoy nos complace anunciar la mejora de nuestro emblemático programa «Free at Sea», que pasa a ser el nuevo y mejorado «More At Sea». Ofrecerá las mejores experiencias con más variedad, opciones y valor añadido para optimizar las vacaciones de los huéspedes, incluyendo asimismo más opciones de bebidas premium para elegir, más oportunidades de experimentar nuestros restaurantes de especialidades, más conectividad con Wi-Fi de alta velocidad de Starlink, y mucho MÁS”.



INTERNATIONAL  
**CRUISE**  
summit  
2024

**12 & 13**  
NOVEMBER • MADRID

The present and future  
of the worldwide  
cruise industry

**SAVE THE  
DATE!**



[WWW.INTERNATIONALCRUISESUMMIT.COM](http://WWW.INTERNATIONALCRUISESUMMIT.COM)

The International Cruise Summit is a  
registered brand and product of

**CruisesNews**  
MEDIAGROUP  
Where the cruise industry meets



# Cunard se asocia con el icono de la moda Christian Siriano para anunciar la Semana de la Moda Transatlántica 2025

En su encuentro, los representantes de estas asociaciones reiteraron a los ‘populares’ sus demandas, que pasan primeramente por la exclusión de las agencias de viajes de la aplicación de la norma, algo que no contempla la Proposición no de Ley que llevará a la Comisión de Industria y Turismo

**C**unard presume de tener los barcos más glamurosos del mar y ahora anuncia que el icono de la moda Christian Siriano encabezará su Semana de la Moda Transatlántica en 2025.

Christian Siriano se ha convertido en un referente en el mundo de la moda desde que lanzó su colección homónima en 2008, tras estudiar en Londres con Vivienne Westwood y Alexander McQueen.

Sus diseños han sido lucidos por estrellas mundiales como Lady Gaga, Oprah y Julia Roberts, así como por Michelle Obama y Kamala Harris. El Atelier Siriano, que acaba de celebrar el 15 aniversario de la marca, sigue celebrando la belleza y la diversidad en la siempre cambiante industria de la moda.

Siriano será el diseñador de cabecera a bordo del buque insignia Queen Mary 2 en el viaje de la Semana de la Moda Transatlántica de Nueva York a Southampton entre el 31 de octubre y el 7 de noviembre.

Durante un desfile exclusivo en el Queens Room, presentará algunos de los mejores momentos de su carrera, acompañado por un interesante elenco de caras conocidas del mundo de la moda.

Christian también compartirá con los asistentes algunas de las claves de su distinguida carrera durante una íntima sesión de preguntas y respuestas en el Royal Court Theatre. Los invitados tendrán la oportunidad de conocerle personalmente en las firmas de libros que tendrán lugar durante las siete noches de travesía.

La edición de 2025 de la Semana de la Moda Transatlántica será el quinto viaje



de este tipo, una auténtica celebración del siempre fascinante mundo de la moda, con el elegante buque insignia de Cunard como telón de fondo.

Más adelante se anunciará la participación de otros expertos en moda.

## **Semana de la Moda Transatlántica de Cunard**

Desde su creación en 2016, la Semana de la Moda Transatlántica en el Queen Mary 2 ha sido un elemento básico de los Cruceros Temáticos de Cunard, concebidos por Gail Sackloff OBE. Con un rico legado de glamour y moda, Cunard ha dado la bienvenida a artistas como Elizabeth Taylor, Rita Hayworth, Meryl Streep, Uma Thurman y Carly Simon. Entre los anteriores cabezas de cartel de la Semana de la Moda Transatlántica figuran Dame Zandra Rhodes, Julien Macdonald, Virginia Bates y Stephen Jones OBE.

Además de exhibir a diseñadores consagrados, el certamen ofrece una plataforma para talentos emergentes.

Katie McAlister, Presidenta de Cunard, ha declarado: “Christian Siriano es un auténtico visionario y estamos encantados de que dirija nuestra Semana de la Moda Transatlántica 2025. Su audaz glamour de la vieja escuela refleja la propia mezcla de Cunard de elegancia atemporal y lujo moderno. Nuestros viajes de la Semana de la Moda se han convertido en acontecimientos imprescindibles, atrayendo a célebres diseñadores de todo el mundo, y no hay mejor lugar para una ocasión así que el Queen Mary 2, el transatlántico más glamuroso del mundo».

Christian Siriano ha añadido: “Es una oportunidad maravillosa formar parte de la emblemática Semana de la Moda Transatlántica de Cunard y me entusiasma encabezar el viaje del año que viene. Es una forma única de mostrar mis diseños, que celebran tanto la herencia de la moda como su futuro. Estoy impaciente por mostrar a los invitados a bordo una experiencia fabulosa e irrepetible».

# Escapadas únicas este invierno con Costa Cruceros: Sea Destinations en el Mediterráneo, Oriente Medio y Caribe

Este invierno, Costa Cruceros continuará revolucionando la experiencia de viajar con itinerarios que combinan destinos excepcionales, actividades exclusivas y la comodidad que solo una compañía líder puede ofrecer

**C**osta Cruceros redefine la forma de viajar en invierno con sus Sea Destinations, sorprendiendo al consumidor con experiencias inmersivas tanto a bordo como en tierra. A lo largo de los meses de diciembre a febrero, la compañía italiana brinda la posibilidad de descubrir el Mediterráneo, Oriente Medio y el Caribe en un ambiente de tranquilidad y una gastronomía elevada al siguiente nivel gracias a sus innovadores espacios culinarios.

La compañía, reconocida por ofrecer un servicio excepcional y la máxima comodidad, facilita los traslados de puerta a puerto, permitiendo a sus pasajeros iniciar su aventura sin preocupaciones. Además, con más conexiones aéreas desde diversos puntos de España, la experiencia de embarcarse en un crucero es aún más accesible.

## **Mediterráneo: Tradición, historia y paisajes únicos**

El Mediterráneo, uno de los destinos más icónicos y demandados por los viajeros, cobra vida incluso durante los meses de invierno. A bordo del Costa Toscana, y con salida desde

Barcelona, los pasajeros podrán disfrutar de travesías de una semana entre diciembre y marzo, explorando lugares emblemáticos de Italia, Francia, y España. Con escalas prolongadas de más de 10 horas en muchos puertos, se brinda tiempo suficiente para descubrir ciudades icónicas como Roma, Savona, Marsella o Barcelona con la ventaja de viajar en una época que permite mayor calma y autenticidad.

Además, Costa Cruceros te invita a aprovechar su promoción Super Todo Incluido, que te permite asegurar tus próximas vacaciones con bebidas ilimitadas y un paquete de excursiones gratuitas si reservas antes del 30 de noviembre para viajar en invierno, primavera o verano. Para hacer tu experiencia aún más cómoda, la promoción también incluye traslados gratuitos en autobús o tren a Barcelona o Valencia en muchas de las salidas.

## **Oriente Medio: Lujo moderno y magia del desierto**

Para aquellos que busquen una combinación de modernidad y tradición, el Costa Smeralda ofrece una travesía de 8 días por Oriente Medio, con salidas entre diciembre y febrero. Este itinerario parte de Dubái y recorre ciudades como Muscat, Doha y Abu Dhabi, ofreciendo una fusión única de lujo contemporáneo y culturas ancestrales. Desde el vuelo hasta el traslado directo al puerto, Costa Cruceros cuida cada detalle para garantizar una experiencia fluida, cómoda y sin contratiempos, con vuelos directos desde Madrid y Barcelona a Dubái. Este viaje es la oportunidad perfecta para desconectar, relajarse y recargar energía disfrutando de unas vacaciones diferentes.

**Caribe: Paraíso tropical en invierno**  
El Caribe es otro de los destinos estrella de Costa Cruceros para el invierno 2024-2025. A bordo del Costa Fortuna, los pasajeros podrán disfrutar de cruceros de 8 días desde diciembre hasta enero, con salidas desde Guadalupe para explorar las impresionantes islas del mar Caribe. Los itinerarios incluyen destinos como Martinica, Dominica, Barbados, Grenada y Kingston, lo que brinda a los viajeros españoles la oportunidad de disfrutar de un paraíso tropical y muchas playas distintas en plena temporada invernal. Además, el Costa Fascinosa ofrece itinerarios de una semana desde diciembre hasta marzo, comenzando en La Romana, Santo Domingo, y explorando islas paradisíacas como Santa Lucía, Barbados, Guadalupe y Tórtola. Con la fórmula vuelo + crucero, este viaje acerca el Caribe a la puerta de casa de los huéspedes, facilitando una escapada tropical sin complicaciones. Durante las escalas, los viajeros podrán disfrutar de actividades diseñadas para los más aventureros, como paseos en kayak,



inmersiones submarinas y la oportunidad de nadar con tortugas marinas, asegurando que cada experiencia sea inolvidable.

## **Sea Destinations: Un valor añadido exclusivo de cada itinerario**

La propuesta de Costa Cruceros pone en valor su innovación constante con los Sea Destinations, experiencias únicas que sólo se pueden vivir a bordo de un barco. Y están incluidas en el precio del crucero. Entre estas innovadoras experiencias se encuentran el impresionante espectáculo de luz del Santuario de Cetáceos, que transporta a los pasajeros al misterioso mundo de las criaturas marinas más extraordinarias; la inigualable experiencia Mar de Estrellas, con una sesión guiada por expertos que permite contemplar el cielo nocturno en todo su esplendor, revelando los secretos del universo; y la White Moon Party, donde los pasajeros podrán celebrar bajo la poderosa energía de la Luna, con artistas, delicias culinarias y cócteles "lunares".

Viajar con Costa Cruceros en invierno no solo significa disfrutar de una oferta gastronómica de primer nivel, que incluye menús diseñados por chefs con estrella Michelin, entre ellos nuestro admirado Ángel León, el Chef del Mar, y entretenimiento diseñado para todos los públicos, sino también aprovechar la tranquilidad de los meses otoñales mientras se descubren nuevas rutas con experiencias irrepetibles, convirtiendo cada travesía en un recuerdo inolvidable.

# CroisiEurope amplía su programa de cruceros de senderismo para 2025 incluyendo el Valle del Rin y La Gironda



**C**roisiEurope, la mayor compañía de cruceros fluviales de Europa, ha ampliado su popular programa de Cruceros de Senderismo para 2025, añadiendo dos nuevos itinerarios por el valle del Rin y por la Gironda.

Los cruceros, que incluyen paseos guiados por algunos de los paisajes más bellos, son perfectos tanto para senderistas como para los que no lo son, con una selección de excursiones disponibles para aquellos pasajeros que no estén interesados en el senderismo.

## El Valle del Rin

Un crucero de ida y vuelta de cinco noches desde Estrasburgo por el valle del Rin, con una impresionante mezcla de paisajes, culturas e historia a través de Rüdesheim, Coblenza, Maguncia y Rastatt.

Los senderistas disfrutarán de una caminata hacia el Kühkopf y Hasenberg, cerca de Coblenza, excursiones por los pintorescos senderos del Rin y del Hibou, así como por el monasterio de Eberbach, cerca de Rüdesheim, y un singular paseo por las copas de los árboles de la Selva Negra. Los no senderistas pueden optar por excursiones a Rüdesheim, incluido

el Gabinete de Música Mecánica de Siegfried, Coblenza y la Fortaleza de Ehrenbreitstein, Maguncia y el Museo Gutenberg y la elegante ciudad balneario de Baden-Baden.

El crucero a bordo del MS Gerard Schmitter zarpa el 28 de agosto de 2025 con precios a partir de 1.885 euros por persona, incluidas todas las comidas y bebidas, excursiones y paseos guiados, tasas portuarias y seguro de repatriación.

## La Gironda

Un crucero de ida y vuelta de cuatro noches desde Burdeos para explorar la Gironda, caminando por las orillas de un estuario salpicado de tradicionales cabañas de pescadores, por Burdeos y su centro histórico, por el Bucle Fort-Médoc siguiendo las huellas del ingeniero militar francés Vauban, y hasta la ciudad medieval de Saint-Émilion y sus viñedos.

Los senderistas disfrutarán de una caminata urbana por el centro de Burdeos, el Bucle Fort-Médoc siguiendo las huellas de Vauban, una ruta circular por los viñedos y la ciudadela cerca de Blaye y un día en las colinas y laderas



de Saint-Émilion. Los no senderistas pueden disfrutar de visitas guiadas a la Ruta del Vino del Médoc, Blaye y su ciudadela de Vauban y la ciudad medieval de Saint-Émilion.

El crucero en el MS Cyrano de Bergerac zarpa el 13 de octubre de 2025 con precios a partir de 1.639 euros por persona, incluidas todas las comidas y bebidas, las caminatas y excursiones guiadas, las tasas portuarias y el seguro de repatriación.

Con estos dos nuevos cruceros, CroisiEurope ofrece ahora ocho Cruceros de Senderismo por distintos destinos entre los que se encuentran también Croacia y Montenegro, el valle del Duero, Córcega, las regiones del Ródano y el Saona, de Venecia a Mantua y por el Danubio.

# Hito en la evolución de la compañía: GNV celebra la entrega del GNV Polaris

Con la entrega en China del primero de los cuatro nuevos buques ro-pax en construcción, la compañía de ferris del Grupo MSC arranca la renovación estratégica de su flota. El buque GNV Polaris zarpará hacia Italia y estará operativo en las rutas del Mediterráneo a partir de enero de 2025



**G**NV, la compañía de ferris del Grupo MSC, ha celebrado hoy la entrega del GNV Polaris, el primero de los cuatro nuevos buques ro-pax que se integrarán progresivamente a su flota hasta 2026. Construido en los Astilleros Internacionales de Guangzhou (GSI) en China, el buque zarpará en los próximos días hacia Italia, donde se llevarán a cabo los trabajos de acondicionamiento para su entrada en servicio en enero de 2025. A la tradicional ceremonia de entrega (Delivery) participaron representantes del astillero GSI y una delegación de miembros del Grupo MSC y de GNV. Gracias a sus características técnicas, el GNV Polaris reforzará la red de rutas de la compañía de navegación, proporcionando una mayor flexibilidad operativa y una gestión más eficaz de los picos estacionales, especialmente en las rutas de Sicilia y Cerdeña. Este hito representa un paso clave en el proceso de renovación de la flota de GNV, que incluye no sólo la incorporación de nuevos barcos, sino también la modernización y reforma de los buques en servicio, además del desmantelamiento gradual de aquellos de menor rendimiento. En palabras de Matteo Catani, director

general de GNV: «La entrega de este buque representa un hito en la trayectoria de GNV, que marca el inicio de un ambicioso plan de modernización de nuestra flota. Este proyecto contempla la incorporación de nuevos ferris y la renovación de los existentes, lo que nos permitirá ofrecer al mercado un servicio de la más alta calidad en los próximos años. Con ello, reforzamos nuestra posición como operador de referencia en el Mediterráneo, comprometidos con la excelencia».

Y añade: «Este nuevo ferri también representa un avance fundamental para nuestra compañía en términos de reducción del impacto medioambiental de las operaciones. Gracias a sus altos estándares de eficiencia energética y a la posibilidad de utilizar planchado en frío, acelerará el camino que GNV ha emprendido hacia la sostenibilidad y en el que creemos firmemente. Como parte del Grupo MSC, aspiramos a ser actores clave en la reducción del impacto medioambiental de toda la industria». El nuevo GNV Polaris tendrá un tonelaje bruto de aproximadamente 46.000 toneladas, una eslora de 218 metros, una manga de 29,60 metros y podrá alcanzar una velocidad máxima de 25 nudos. Dispondrá de 239 camarotes y una

capacidad de carga de 1.500 pasajeros y 3.100 metros lineales.

Al igual que las próximas nuevas unidades, este buque de GNV está equipado con instalaciones para el sistema de conexión eléctrica en frío, lo que permite conectarse directamente a la red eléctrica del puerto. Esta tecnología reduce significativamente las emisiones y mejora la calidad del aire, al tiempo que disminuye el ruido a nivel local.

Además, todos los nuevos buques de GNV estarán equipados con sistemas de depuración de gases de escape (EGCS) y reducción catalítica selectiva (SCR) para cumplir los requisitos de la normativa Tier III de la OMI (Organización Marítima Internacional). Asimismo, incorporan diversas “características de ahorro energético” a bordo, que incluyen: tecnologías de reciclado del calor mediante turboalternadores; uso de inversores para optimizar la carga eléctrica de bombas y ventiladores; uso de luces LED en todo el sistema de iluminación; y optimización de las formas del casco, los bulbos, la hélice y el timón. También aplican pintura de silicona en el casco para minimizar el consumo de combustible para la propulsión.

En lo grande  
y en lo pequeño



**CONECTAMOS**  
valenciaport