

Gaceta del Turismo

Revista de los Agentes de Viaje en España

WWW.GACETADELTURISMO.COM

ENTREVISTA A **JOSÉ LUIS MÉNDEZ**
PRESIDENTE DE UNAV

“**VAMOS A ANALIZAR EL PAPEL
DE LA MUJER EN ESTE SECTOR
Y SU RELEVANCIA CRECIENTE**”

Civitatis rompe récords
con más de 30.000
agencias de viaje en su portfolio

**Soltour conectará España y
Marruecos con vuelos directos**

Logitravel celebra
su 20 aniversario

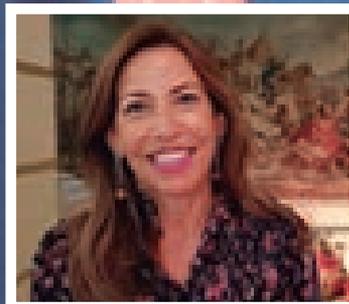
**Catalá, Alcaldesa de
Valencia reivindica el
Corredor Mediterráneo**



WILLEMIJN GEELS
VICEPRESIDENTE DE DESARROLLO PARA
EUROPA DE IHG HOTELS & RESORTS



LUIS GONZÁLEZ
DIRECTOR PARA ESPAÑA DE
BEACHCOMBER RESORTS & HOTELS



NATALIA CHUECA
ALCALDESA DE ZARAGOZA



MIGUEL MIRONES
PRESIDENTE ASOCIACIÓN NACIONAL
DE BALNEARIOS (ANBAL)

W2M

WORLD2meet



Isla Mauricio

- Salidas los martes del 24 junio al 16 septiembre,
- Ofreceremos vuelo directo desde Madrid con W2FLY [Producto Essence y producto Quality].

Colombia

- Salidas los miércoles y domingos del 1 de diciembre del 2024 al 19 de marzo del 2025 desde Madrid.
- Tres circuitos visitando Cali + Cartagena de Indias y Cali + Zona Cafetera + Cartagena de Indias.

Madeira

- Salidas los lunes desde varias ciudades de España [Madrid, Bilbao, Oviedo, Vitoria, Valencia y Zaragoza] del 23 de junio al 22 de septiembre.
- Vuelos operados por la compañía Air Nostrum.

y además...

Seguimos con las operaciones a Caribe [mayor frecuencia de vuelos], Zanzíbar, Albania, Egipto y Cabo Verde.

Kan·naX

Puglia

- Salidas los lunes desde varias ciudades de España (Madrid, Bilbao, Vitoria, Zaragoza y Valencia) del 23 de junio al 22 de septiembre a Bari.
- Vuelos operados por la compañía Air Nostrum.

Madeira

- Salidas los lunes desde varias ciudades de España (Madrid, Bilbao, Oviedo, Vitoria, Valencia y Zaragoza) del 23 de junio al 22 de septiembre.
- Vuelos operados por la compañía Air Nostrum

Eslovenia

- Salidas los lunes desde varias ciudades de España (Badajoz, Málaga, Almería, Alicante, Albacete, Bilbao, La roruña, León, Oviedo, Pamplona y Zaragoza) del 7 de julio al 22 de septiembre.

Turquía

- Salidas los sábados del 14 de junio al 25 de octubre, en vuelo especial de Iberia desde Madrid.

y además...

Seguimos con las operaciones a Uzbekistán, Albania, Italia, y muchas más.



OTOÑO 2024



EDICIÓN DIARIA Y SEMANAL DE ACTUALIDAD DE LA INDUSTRIA DEL VIAJE Y EL TURISMO PARA LOS AGENTES DE VIAJES DE ESPAÑA.
www.gacetadelturismo.com

Edita

Rafael Miñana Sevilla
CIF 19.881450C
Avenida de Francia, 161, 1º puerta 9
46024 Valencia
C/ Escalinata, 2, (Plaza Ópera)
28013 Madrid
Tel. 34 627 944 344
www.gacetadelturismo.com
Email: redaccion@gacetadelturismo.com

ADMINISTRACIÓN

administracion@gacetadelturismo.com

REDES SOCIALES

Lucía Miñana
Luciamaria1987@hotmail.com

COLABORADORES

Madrid - Isabel Trillo Amores
Barcelona - Manel Antoli
Bilbao - Iñaki Eguía
Sevilla - Cristina Fernández
Benidorm - Julio Marín
Denia - Sergio G. Rodríguez

SECCIONES

Ocio y Cultura - Salvador Soria
Gastronomía - Pedro G. Mocholi
Empresas y Viajes - Rafa Miñana
Transporte - Esteban Gonzalo

Imprenta

La Imprenta CG

Diseño y Maquetación

Juanca P. Romero

Carta del Director

RAFAEL MIÑANA SEVILLA

EDITOR GACETA DEL TURISMO
MIEMBRO DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

De verdad que todo hay que arreglarlo con el dinero de... “Papá Estado”

De verdad que por más que piensa esta cabecita (que no es pequeña), hay muchas cosas que no puedo llegar a entender. Estamos a principios del siglo XXI y hemos pasado por muchas crisis, guerras y hasta una pandemia mundial. Donde nadie hubiera pensado que podríamos pasar y llegados casi al año 2024, casi todos nuestros problemas se solucionan pagando PAPÁ ESTADO... y digan lo que digan, las siguen pagando los mismos, y que no se equivoque nadie, los de los 44 dueños de los LAMBORGHINI y los 50 millones de españoles también. Cada uno en su sitio... que hacen falta todos. El caso es que si lo piensas bien, cada día por un tema u otro, de casi todas las soluciones que se les ocurren a nuestros queridos Políticos, cuando entran son dos: la primera subirse el sueldo y la segunda retrasar los años de jubilación. Ah! y como no puede ser de otra manera, que trabajemos menos horas produciendo lo mismo o más y encima con más de 2 millones de parados (¿como lo véis?). Estos grandes cerebros han inventado la ingeniería económica pero los números no salen. Pero centrándome en lo que pretendo destacar en estas letras, es que con toda la formación que tiene hoy en día la clase política, y hablo de formación, no de experiencia trabajando (muchos nunca han trabajado en el mundo empresarial), pero vamos sobrados de tecnología punta, Inteligencia artificial, sostenibilidad, etc... Pedro, nadie dice que cobrando mucho más que hace 20 años tenemos menos capacidad de compra que en la vida... las viviendas de compra o alquiler valen más de lo que ha subido el IPC en cien años y nuestra gente joven, con buena preparación, tiene que emigrar... Y encima tenemos que oír a los señores políticos y economistas que las previsiones apuntan a que España aumente su economía y nivel de vida otro año...

A mi todo esto me parece el CUENTO DE LA LECHERA porque lo único que puedo entender es que el Gobierno ayude con dinero público a los sectores productores como el nuestro, el turismo u otros, a ser competitivos porque vivimos de él y tenemos mucha competencia con el resto del mundo, donde también hay lugares y productos maravillosos donde pasar unas buenas vacaciones y estamos en un mercado libre, donde hay que competir en calidad y precio, y al fin y al cabo, luego todo lo pagamos al estado con buenos impuestos. Para concretar, estoy muy de acuerdo con que el Estado y las autonomías ayuden al sector del turismo senior donde están los hoteles, agencias de viajes y restauración porque es una inversión de futuro, pero sin dejar a un lado las nuevas generaciones que también tienen derecho a una vivienda digna y no a una habitación de alquiler... porque son el futuro...



V FORO TURÍSTICO DE UNAV ANTEQUERA, 23- 25 OCTUBRE 2024

PROGRAMA



Miércoles 23 de octubre

Salida hacia Antequera, desde los distintos puntos, por el medio que cada participante elija.

Llegada a Antequera. Check in en los hoteles asignados en régimen de alojamiento y desayuno.

Parador de Antequera - Paseo Garcia del Olmo 2, 29200, Antequera (Málaga)

Hotel Antequera Hills - Av. Alcalde José María González, 29200, Antequera (Málaga)

21:00 h. Bienvenida las autoridades y los responsables de UNAV a los asistentes al V Foro de Turismo UNAV, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Antequera

C/ Infante D. Fernando 70, 29200 Antequera.

Cóctel Cena, será en el Patio de Columnas del Ayuntamiento de Antequera.

Al finalizar regreso de los asistentes a los hoteles.

Jueves 24 de octubre

08:00 h. Salida en autocar hacia Antequera, desde Málaga.

Encuentro en -----

Llegada al Parador de Antequera - Paseo Garcia del Olmo 2, 29200, Antequera (Málaga)

17:00 h. Regreso desde Antequera hacia Málaga.

Traslados por cortesía de MOVELIA.

Desayuno en el hotel y traslado de los participantes, para comenzar con la Jornada de trabajo, en el Parador de Antequera.

09.00 – 09:30 h. Inauguración del IV Foro Turístico UNAV.

En este acto darán la bienvenida y serán los encargados de llevar a cabo la inauguración oficial del V Foro Turístico UNAV.

- Ayuntamiento de Antequera.
- Diputación Provincial de Málaga
- Junta de Andalucía
- D. José Luis Méndez, Presidente de UNAV-UMAV

Coordinador y presentador del evento: D. Antonio Caño, Vicepresidente primero de UNAV.

09:30 – 09:45 h. Presentación de los recursos turísticos de Antequera y su provincia, a cargo de -----

SESIONES DE TRABAJO

09:45 – 11:00 h. ¿HACIA DONDE CAMINAN LOS GRUPOS DE GESTIÓN Y LA CONSOLIDACIÓN?

Intervienen:

D. Héctor Floro, Director - CARREFOUR VIAJES

D. Rubén Fernández, Director General - GRUPO AIRMET

GRUPO BYTOUR

D. Carlos López, Director Comercial - AVASA TRAVEL GROUP

D^a Sara Fernández Bernabéu, Directora General - GRUPO GEA

D. Lander Arriaga, Director - GRUPO DIT GESTIÓN

Modera: D. Jon Arriaga, Presidente – Vicepresidente Área Grupos de Gestión - UNAV

11:00 – 12:00 h. TECNOLOGÍA.

Intervienen:

D^a Ingrid Graells, Directora Comercial – BERONI
MOGU

D. José Antonio Flores Montero, CEO - CONECTA TURISMO

D^a Maite Añorga, Directora General Corporativa - TDCS TRAVELPORT

D. Sebastián Briones, CEO - PIPELINE Software

Modera: D. Manuel Fernandez, Director – BOTECH

12:00 - 12:15 h. COFFEE BREAK

12:15 – 13:15 h. EL PAPEL DE LA MUJER EN EL TURISMO

Intervienen:

D^a Sofía Saiz, Directora - LOS VIAJES DE SOFÍA

D^a Eva García Cívico, Responsable de Formación Profesional y Dual –
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

D^a Irene Alaman Sirodey, Directora General – Grupo VDT

D^a Mónica Emilió, Chief Operating Office - DESTINIA

Modera: D^a Katia Estace, Chief Commercial - AON

13:15 – 14:15 h. PERSPECTIVAS 2025

Intervienen:

D. Antonio Linares, Sales Director Spain, Portugal, North of África - IBERIA

D. Fernando Pacheco, Director General - MSC CRUCEROS

D. Fernando Sánchez – ICARION-W2M

D. Jacob Fernández Blasco, Director General - MUNDIPLAN

D. Fran Serón, CEO - TOUR10

D. Juanfran Trasmonate, Presidente y Consejero Delegado – GRUPO CDV

RENFE

DUAC

Modera: D. Christian Pauwels, Director General Ejecutivo -
MOVELIA TECNOLOGÍAS

**14:15 – 14:30 h. LECTURA DE CONCLUSIONES DEL V FORO
TURÍSTICO.**

CLAUSURA OFICIAL DEL V FORO TURÍSTICO DE UNAV.

A cargo de D. Fernando Sánchez Doctor, Director General –
ICÁRION-W2M.

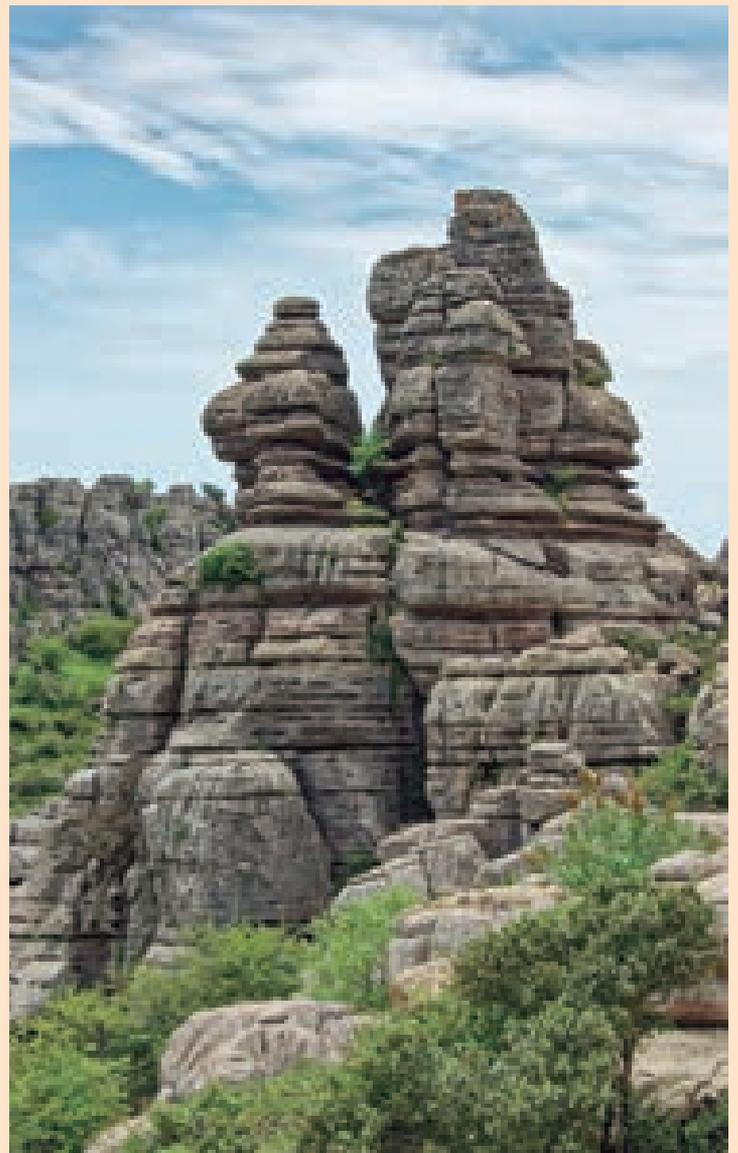
14:45 – 16:30 h. Almuerzo de trabajo en el Parador de Antequera.

16:30 – 17:00 h. ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS

17:00 – 19:00 h. Traslado para llevar a cabo una excursión, los
lugares que se visitaran están por determinar.

19:00 h. Regreso al hotel.

21:00 h. Cena en el Restaurante Bienmesabe. Plaza de los
Escribanos, 11 Antequera (Málaga).

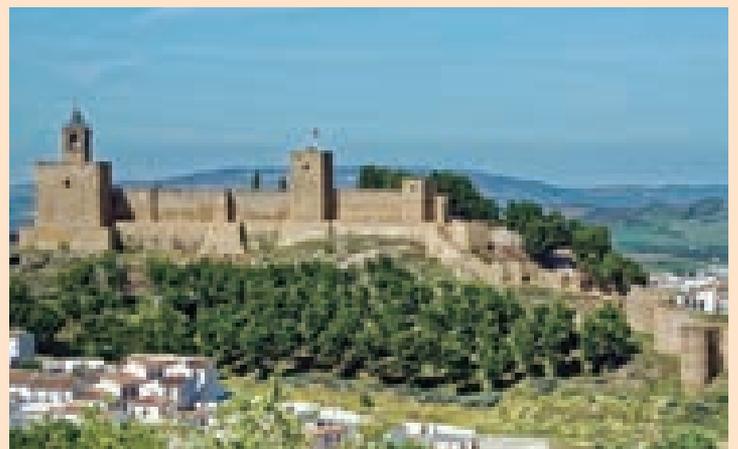


Viernes 25 de octubre

Desayuno en los hoteles.

09:00 h. Salida para visita guiada por Antequera. 14:30 h. Almuerzo en
Restaurante Arte de Cocina. C/ Calzada, 27, Antequera. 16:30 h. Viaje de
regreso a los lugares de origen.

Fin de los servicios del V Foro Turístico UNAV



ENTREVISTA | JOSÉ LUIS MÉNDEZ

PRESIDENTE UNAV

“Vamos a analizar el papel de la mujer en este sector y su relevancia creciente”



Podría hacernos un balance de cómo ha sido la campaña de verano de este año para los agentes de viajes?

La campaña de verano de este año para los agentes de viajes ha ido francamente bien, y hay que señalar que, desde el primer trimestre, las ventas han sido favorables en todos los segmentos, sea vacacional, o corporate, en emisor o receptivos. Es decir, las ventas han sido buenas, y queda mejorar la cuenta de resultados, pues los márgenes comerciales no han sido los esperados para conseguir paliar los aumentos de precios y hacer productos vacacionales más competitivos si cabe.

Estos días celebran el V Foro de Turismo de la Unión de Agencias UNAV en Antequera.

¿Qué novedades nos trae esta edición del Foro?

Efectivamente, del 23 al 25 de octubre nuestra asociación va a celebrar la quinta edición de nuestra convocatoria de referencia, el Foro UNAV para El Futuro del Turismo. Y, como cada año, el comité organizador de esta importante cita congresual ha recogido los principales asuntos, temáticas e inquietudes que nos van indicando los socios en el transcurso del año, con el fin de conocer la opinión de los verdaderos artífices de nuestra industria, profesionales con juicio de valor para el ejercicio de nuestra actividad. En esta ocasión, por ejemplo, entre otros aspectos, la agenda de temas a tratar incluirá una visión acerca de las perspectivas de futuro del turismo, una sesión en la que intervendrán los máximos responsables de algunas de las firmas más destacadas del sector del turismo, los viajes y el transporte, en este último caso desde un enfoque intermodal.

En segundo término, vamos a analizar el papel de la mujer en este sector y su relevancia creciente. En este sentido deseamos saber su verdadero rol y la importancia que tiene en nuestra industria; queremos transmitir, al tiempo, la necesidad de tender a la máxima paridad en puestos directivos y más alta responsabilidad. Nuestro Foro, en definiti-



va, será el lugar ideal para poner en valor en mayor medida a la mujer en nuestro sector, cuyo presente y su futuro sería impensable sin su trabajo.

Otro asunto de interés que abordaremos será el protagonismo en aumento de los grupos de gestión en nuestra industria, que congregará por primera vez a los representantes de estas entidades, que agrupan a cerca del 80% de las agencias de viajes de España. En este capítulo queremos conocer hacia dónde se orientan estos grupos, pues entendemos que son el fiel reflejo de hacia donde se encaminan nuestros clientes. Y lo vamos a hacer desde distintas ópticas (destinos, operativa, nuevos productos, tecnología específica para las agencias, temas institucionales y legales, calidad y excelencia y optimización al máximo de los recursos, tanto económicos como técnicos).

El futuro de la digitalización y las nuevas tecnologías emergentes serán igualmente objeto de debate en este Foro. Porque la tecnología avanza día a día y es inevitable que las agencias sepan las novedades de primera mano. Por eso llevamos a representantes de las primeras empresas para que nos informen dónde estamos y hacia dónde se puede llegar, para así dar posibilidad de captar

esos clientes que cada vez demandan más sus servicios. Porque hay que estar en constante comunicación desde el inicio del viaje hasta el final y conocer costumbres de los clientes.

Destáquenos por qué han elegido Antequera para la celebración del foro...

Han sido varios los motivos. Antequera es, en primer término, una de las ciudades malagueñas de interior más destacadas y punteras, ubicada en el corazón del cruce de caminos de Andalucía con mucha historia por contar y descubrir, con más de medio centenar de monumentos y enclaves arqueológicos de extraordinaria relevancia, entre los que destaca especialmente el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, construcción declarada por la UNESCO Patrimonio Mundial.

También ha influido lógicamente sus buenas comunicaciones y, por supuesto, la cordial invitación de su Alcalde, Manolo Barón, y la Teniente Alcalde delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial, Ana Cebrián. Ellos y su magnífico equipo nos harán sentir como en casa, estamos convencidos de ello.

Antequera, al tiempo, está integrada en la

propuesta turística de su área geográfica de referencia, la Costa del Sol, que en 2023 alcanzó un nuevo récord turístico, con 14 millones de visitantes. Y Andalucía, por otra parte, y como lo ha sido en las últimas ediciones el Foro, es una apuesta supuesta por su rica variada de recursos, que como decía uno de sus últimos eslóganes son infinitos, ya sea por su oferta de sol y playa, por su turismo cultural y patrimonial, deportivo, de agua, naturaleza o gastronómico.

Sr Méndez, ¿cree vd que al final la ley que obliga las agencias a obtener datos de los clientes y que genera más trabajo y malestar en el sector será derogada o anulada?

Lo que sí creo que es una ley de difícil cumplimiento. Por varias razones a nuestro entender: por su duplicidad, sus costes e incluso por la dudas que se tienen acerca de la protección de datos, carentes de sentido para las agencias de viajes que somos meros intermediarios. Nosotros siempre entendimos que debería ser derogada y que lo hemos denunciado ante todos los organismos competentes y seguiremos luchando por ello.

Dentro del plan de trabajo y expansión de actividades que esta desarrollando UNAV, ¿cuáles han sido sus logros para los agentes de viajes españoles este ejercicio?

No nos corresponde a nosotros arrogarnos los méritos. Han de ser los agentes de viajes los que los remarquen, si los tenemos. Lo único que podemos mostrar es trabajo, mucho trabajo en favor de los agentes de viajes, que han pasado de ser los grandes olvidados en los últimos años a tener un papel estratégico en el sector, cuyo quehacer cada día cobra más valor para los clientes en todas las etapas del viaje.

Sí quisiera destacar, en todo caso, algunos de los hitos que hemos alcanzado en los últimos tiempos, recogidos muchos de ellos en nuestro plan estratégico UNAV Future, que sigue su curso en 2024.

Y en este apartado hay que citar los aplazamientos que hemos conseguido en la aplicación del RD 933/2021, mientras seguimos luchando por nuestra total exclusión de la norma. También recordar la continua tarea de sensibilización que hacemos acerca de las bondades del asociacionismo, que ha hecho que en estos momentos contemos con el mayor número de asociados de nuestros 47 años de historia.

Seguimos muy cerca, por otro lado, la modificación de la Directiva de Viajes Combinados que plantea la UE, a fin de salvaguardar

los derechos de las agencias de viajes.

Señalar asimismo el importante impulso que hemos hecho sobre la formación de nuestros profesionales, con miles de horas acumuladas de contenido especializado para mejorar su empleabilidad y procurar la retención del talento. El impulso de los viajes para mayores en diferentes territorios es otro de los capítulos que hemos abordado en este ejercicio, como fórmula de dinamismo para el sector y desestacionalización, además de las ventajas que ofrece para mantener activos a nuestros mayores. En esta misma dirección, hemos trabajado conjuntamente con otras asociaciones, como ACAVE o FETAVE, para tratar de corregir los desajustes que hemos identificado en el programa de turismo social del Imsero,

A todo ello hay que sumar la cartera de servicios que puntualmente prestamos a nuestros socios y miembros adheridos, compuesta por una veintena de contenidos, entre los que quiero destacar una de nuestras grandes fortalezas, nuestro departamento jurídico y su constante asesoramiento a nuestros socios ante cualquier incidencia legal que pudieran tener en la actividad de nuestro sector.

Y, por último, aunque no menos importante, hemos conseguido consolidar la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), un proyecto asociativo que en poco tiempo ha alcanzado grandes conquistas, entre ellos la firma de importantes acuerdos de promoción y colaboración.

Hablando de planes de futuro, ¿cuál es la realidad tecnológica del sector? ¿Están los agentes preparados para convivir con la inteligencia artificial?

Las agencias integradas en UNAV, en los últimos años, han hecho un importante esfuerzo por avanzar en la digitalización de sus procesos y servicios, gracias en parte al programa del Kit Digital, financiado con cargo a los fondos europeos.

Este avance en la digitalización está continuando en 2024, en tanto que el bono digital sigue abierto todavía en todos sus segmentos y convocatorias activas (hasta el 31 de diciembre) e incluso se ha ampliado en mayor medida con nuevas fórmulas, en unos casos ampliando la cuantía de las ayudas, que pueden llegar a alcanzar los 29.000 euros, y en otros creando el llamado Kit Consulting, que contempla subvenciones de hasta 24.000 euros para asesorar a las empresas/agencias hacia la digitalización.



Este impulso de la digitalización se constaba en el 2º Barómetro Beroni sobre Innovación en las Agencias de Viajes, llevado a cabo por ObservaTUR, que fue presentado en junio de este año.

Según este informe, la mitad de la agencias de viajes nacionales considera que su nivel de innovación se ha elevado mucho o bastante en el último año. Las agencias han empleado los fondos sobre todo en consolidar su presencia en la Red y en fortalecer la gestión de los procesos.

Respecto al impacto de la IA, he de decir que los agentes de viajes a lo largo de nuestra historia siempre hemos tenido una gran capacidad de adaptación y siempre hemos aplicado las últimas tecnologías, lo que generalmente nos han ayudado a mejorar nuestro contacto con los clientes. Estoy seguro que no solo conviviremos con la IA, sino que será un gran aliado nuestro.

¿Cómo ve el futuro del sector?

Dentro de la prudencia, y sin perder de vista los puntos negativos que por causas de fuerza mayor pudieran pasar (guerras, paro, desgracias territoriales, inflación, tasas, etc.) veo el futuro de nuestro sector con gran optimismo, prudente, como digo, pero con muy buenas perspectiva.

Y no sólo lo digo porque los dicen muchos estudios de prestigio (WTTC, Caixabank Research, Google...), sino porque los clientes cada vez confían más en nuestro trabajo, en el trabajo de sus asesores de viajes. Porque cada vez hay más ganas y necesidades de viajar y cada vez hay más destinos que ofrecen nuevos atractivos y recursos de sostenibilidad. Además hay un gran aumento en la demanda para conocer nuevas rutas, culturas y aventuras. Por eso creo firmemente que las agencias tendremos un gran futuro.

S.M. el Rey Felipe VI, presidente de honor del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Antequera

La aceptación de esta presidencia se corresponde con la tradicional implicación de la Casa Real con el turismo y su movimiento asociativo. Esta quinta edición, que se celebrará del 23 al 25 de octubre, es la segunda que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta de esta organización a los retos que plantea el turismo que viene

De acuerdo con el escrito remitido por el Jefe de la Casa Real a la presidencia de la Unión Nacional de Agencias de Viajes, SM el Rey don Felipe ostentará la presidencia de honor del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que este año tendrá lugar en Antequera, en Málaga, del 23 al 25 de octubre, con el apoyo del Ayuntamiento de Antequera, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol. Felipe VI ya había aceptado esta representación en ediciones precedentes del Foro, aunque con anterioridad —en concreto desde el año 2010, siendo entonces Príncipe de Asturias— ya lo había hecho en otras ocasiones en etapas previas a este evento, bajo el formato de congreso. En la carta dirigida a UNAV, Su Majestad confía en que la nueva convocatoria “constituya un éxito” y aprovecha la ocasión para transmitir un “cordial saludo” a sus participantes. La aceptación de esta presidencia se corresponde con la tradicional implicación de esta institución con el turismo y con su movimiento asociativo, representado en este caso por UNAV, que es la entidad nacional decana de las agencias de viajes de España, fundada hace 47 años.

En la actualidad, esta asociación congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR).

Este evento es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición, el Foro UNAV se ha celebrado en Gran Canarias (2020),

en Córdoba (2021), en Almería (2022) y en Úbeda, en Jaén (2023), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes.

Avanzando en la transformación del turismo

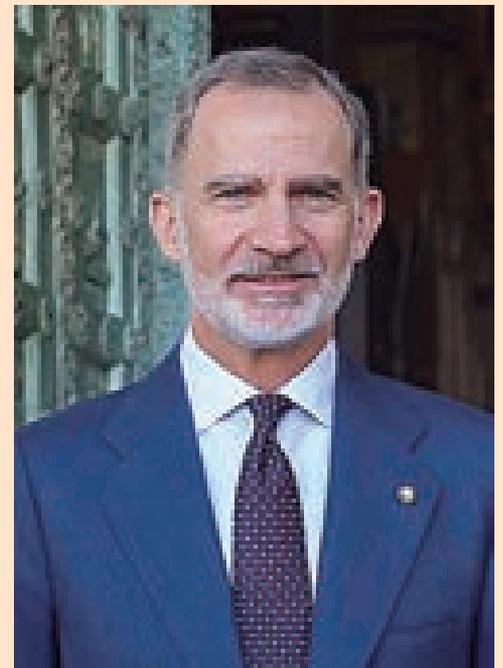
Esta quinta edición, que tiene como lema ‘Avanzando en la transformación del turismo’, es la segunda que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta de esta entidad a los retos que plantea la nueva realidad del sector.

En esta ocasión, por ejemplo, entre otros aspectos, la agenda de temas a tratar incluirá una visión acerca de las perspectivas de futuro del turismo, un análisis del papel de la mujer en este sector y su relevancia creciente y el protagonismo creciente en la industria de los grupos de gestión, que congregará por primera vez a los representantes de estas entidades, que agrupan a cerca del 80% de las agencias de viajes de España. El futuro de la digitalización y las nuevas tecnologías emergentes serán igualmente objeto de debate en este Foro.

En la nueva cita, participarán una treintena de directivos, quienes ofrecerán su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia la transformación del sector. El desarrollo de su formato se realizará bajo diversas fórmulas, incluyendo conferencias, mesas redondas y debates.

Además de las sesiones de trabajo, el Foro supone igualmente un excelente escaparate para dar a conocer a un público referente de opinión (agentes de viajes, touroperadores, representantes de aerolíneas, compañías de transporte, empresas de distribución...) los recursos turísticos y culturales de los destinos que albergan las convocatorias. El programa de trabajo definitivo, de hecho, contemplará visitas a puntos de interés turístico de referencia.

Cabe recordar, por otra parte, que las marcas asociadas a UNAV tienen una



alta capacidad de prescripción, que antes de la pandemia movilizaban a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales.

Para José Luis Méndez, presidente de UNAV, “celebrar esta convención en Antequera es un valor añadido a los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrece. Y es, sin duda, el mejor escenario para abordar algunos de los temas más importantes que importan y ocupan a nuestro sector, por su impacto directo en el ámbito de las agencias y, en particular, por la incidencia que podrían tener en la agencia del futuro y de sus profesionales”.

Por todo ello, añade Méndez, “el quinto Foro tiene todos los componentes para ser un éxito. Éxito que, como siempre, resultaría imposible concebir sin el apoyo de nuestros asociados, colaboradores y patrocinadores. A todos ellos, como siempre, gracias. Y gracias, por supuesto, a Andalucía, Turismo Costa del Sol y el Ayuntamiento de Antequera por permitirnos disfrutar de su hospitalidad y de su amplio y rico patrimonio”.

Mundiplan +55
ES TU MOMENTO AÑOS



**COSTAS
ISLAS
EUROPA Y
MEDIA DISTANCIA
GRANDES VIAJES**

mundiplan.es



PORTADA

JOSÉ LUIS MÉNDEZ

“VAMOS A ANALIZAR EL PAPEL DE LA MUJER EN ESTE SECTOR Y SU RELEVANCIA CRECIENTE”



MARIO DOMÍNGUEZ

DIRECTOR COMERCIAL DE LA COMPAÑÍA AÉREA IBEROJET



JESÚS CASTAÑO

COFUNDADOR DE LA PLATAFORMA WAYS JOURNEYS



FEMAV PRESENTA PLANEAMADRID.ES

LA PLATAFORMA QUE PERMITE LA CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS PERSONALIZADOS CON PROVEEDORES LOCALES



LUIS GONZÁLEZ

DIRECTOR PARA ESPAÑA DE BEACHCOMBER RESORTS & HOTELS



ZARAGOZA, “MEJOR DESTINO PARA ESCAPARSE ESTE OTOÑO”



WILLEMIJN GEELS

VICEPRESIDENTE DE DESARROLLO PARA EUROPA DE IHG HOTELS & RESORTS

PROGRAMA V FORO TURÍSTICO UNAV

CENTRAL DE VACACIONES, PRIMERA AGENCIA ONLINE DE VIAJES DE ESPAÑA QUE INCORPORA EL NUEVO MOTOR DE RESERVAS DE TRAVEL COMPOSITOR PARA EL MERCADO MUNDIAL

TRAVELPORT LANZA ESTUDIO SOBRE EL ESTADO DE LA VENTA MINORISTA MODERNA DEL 2024

LA SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DESTACA LA CONTRIBUCIÓN FUNDAMENTAL DEL TURISMO A LA PAZ Y AL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

ALICANTE GASTRONÓMICA CIERRA SU VI EDICIÓN CON MÁS DE 78.000 VISITANTES

EL PRIMER AIRBUS A321NEO SE INCORPORA A LA FLOTA DE KLM: UN PASO IMPORTANTE EN OPERACIONES DE VUELO MÁS LIMPIAS, SILENCIOSAS Y EFICIENTES

ALICANTE INTENSIFICA EL CONTROL DE LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS ILEGALES Y LEVANTA 50 ACTAS DE SUSPENSIÓN DE ACTIVIDAD

DESTINOS

3 RUTAS EN CAMPER PARA RECORRER LA RUTA DEL VINO DE LA MANCHA EN UN FIN DE SEMANA!



VIAJES EN TREN Y EXPERIENCIAS AL AIRE LIBRE EN EL OTOÑO DE GRAN BRETAÑA

DESCUBRIR EL ALGARVE A GOLPE DE CAMINATA: DOS ESCAPADINHAS PARA DARLE ZAPATILLA AL CUERPO EN OTOÑO



iryo

La velocidad
tranquila.



Barcelona - Madrid
30 viajes al día

Billetes flexibles para que tus clientes
se adapten a todo lo que venga.

910 150 097 agencias.iryoy.eu agencias@iryoy.eu

Madrid • Barcelona • Zaragoza • Valencia • Cuenca • Málaga • Sevilla • Córdoba • Albacete • Alicante • Tarragona

Ávoris publica su nueva web corporativa como reflejo de su liderazgo en la industria del turismo

Ávoris Corporación Empresarial, grupo líder en la península ibérica en el sector de viajes y turismo, ha presentado hoy su nueva página web corporativa, diseñada para mejorar la experiencia del usuario y reforzar su imagen como referente del sector. La plataforma, que ha sido completamente renovada, no solo destaca por su apariencia moderna y funcionalidad mejorada, sino también por su compromiso con la transparencia, la sostenibilidad y el servicio al

cliente. Con esta actualización, Ávoris busca facilitar a usuarios, clientes y socios el acceso a toda la información sobre su trayectoria, valores, marcas, proyectos y servicios. La nueva web ofrece una experiencia de navegación intuitiva, optimizada para dispositivos móviles, permitiendo una consulta rápida y fluida desde cualquier plataforma. Además, incluye secciones interactivas como un blog escrito por empleados y una sala de prensa con recursos multimedia.



EL HOTEL LAS ARENAS DE VALENCIA CELEBRA SU EVENTO ANUAL BYE BYE SUMMER



Como cada año, celebramos nuestra fiesta "Bye Bye Summer" destacaba Carlos Boga Director general del hotel balneario Las Arenas Resorta a Gaceta del Turismo la celebración de su evento anual en el que reconocemos y agradecemos el esfuerzo de todos los que han hecho posible una temporada extraordinaria. A nuestros

trabajadores, colaboradores y proveedores; ¡gracias por vuestra dedicación y profesionalidad! A Viviendo del Cuento por hacérselo pasar a lo grande. Ahora, con la vista puesta en lo que está por venir, celebramos lo que hemos logrado y nos preparamos para seguir ofreciendo experiencias únicas. terminó diciendo.

TRAVEL BUSINESS



CEAV reúne a más de 100 profesionales turísticos en Valladolid

La Confederación Española de Agencias de Viajes ha reunido a más de 100 profesionales turísticos en un workshop celebrado ayer en Valladolid con la colaboración de la Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes (FECLAV), la Junta de Castilla y León y la Milla de Oro del Vino de Valladolid.

Así, cerca de 70 agencias de la región se han dado cita con 40 expositores que incluyen empresas de asistencia en viajes, destinos nacionales e internacionales, compañías del sector aéreo, ferroviario y

marítimo, mayoristas de viajes, parques temáticos y el sindicato profesional Valorian, con los que han podido establecer contactos y generar negocios. El encuentro contó con la presencia del director general de Turismo de Castilla y León, Ángel González, que habló de los "tres pilares del turismo de Castilla y León: el patrimonial, el gastronómico y el de naturaleza". Para González, una de las características del turismo de la comunidad es que se trata de un "turismo singular, de experiencia, que enriquece y aporta conocimientos".

Logitravel celebra su 20 aniversario con 20 ofertas exclusivas y hasta 500 euros de crédito para tus próximas vacaciones



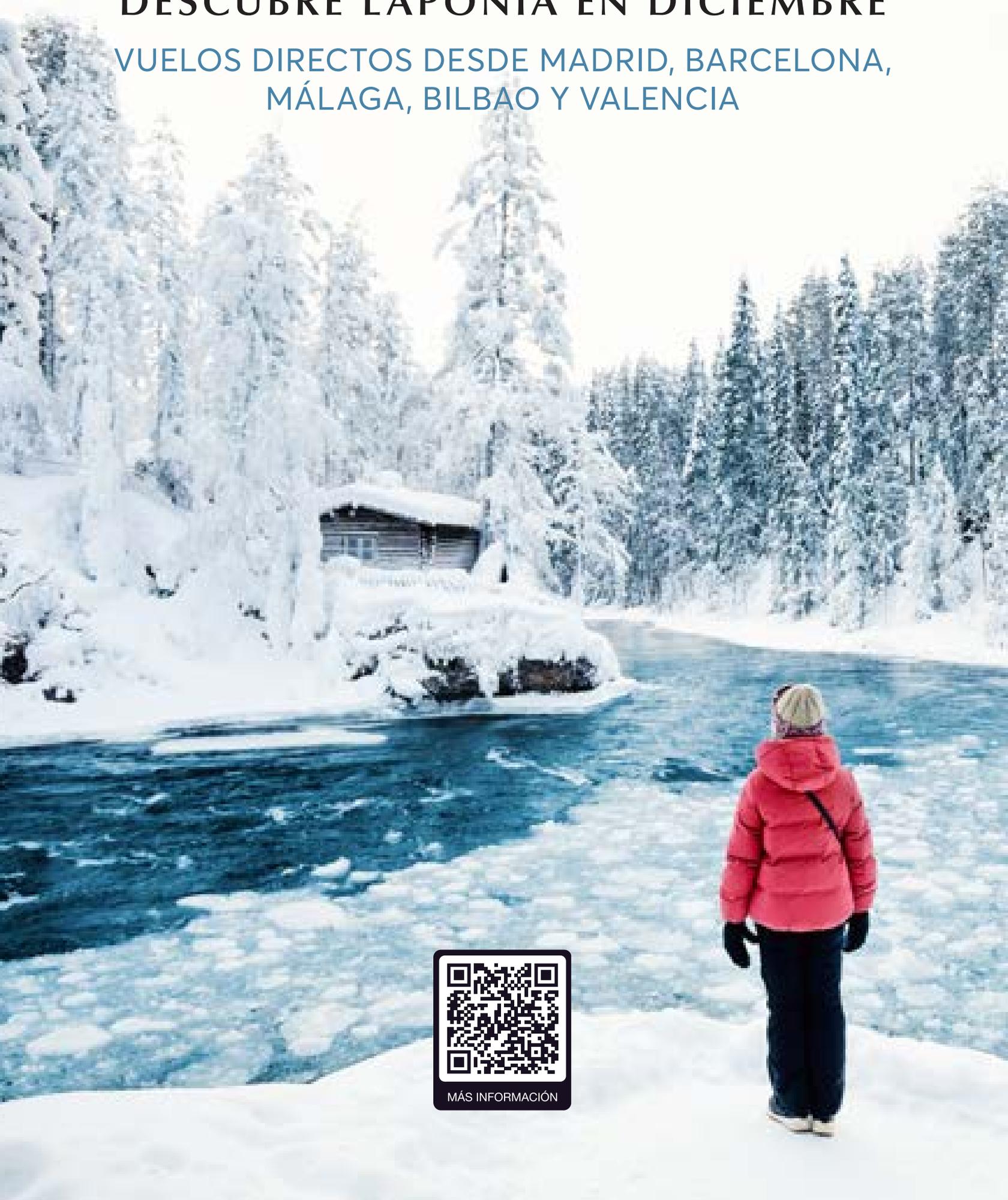
Logitravel, una de las principales agencias de viajes online en Europa, celebra su 20º aniversario con una campaña especial diseñada para agradecer la confianza de sus clientes. La promoción, que estará vigente del 1 al 21 de octubre de 2024, ofrecerá 20 propuestas exclusivas, permitiendo a los viajeros acceder a tarifas especiales y obtener hasta 500 euros de crédito en futuras reservas, aplicables a viajes con salidas hasta el 31 de marzo de

2025. Entre las propuestas más destacadas, figuran paquetes al Caribe con excursión incluida, cruceros por el Mediterráneo con crédito a bordo, viajes a Tenerife, y escapadas urbanas a ciudades españolas y europeas. Para los más aventureros, Logitravel también ofrece experiencias únicas como combinados a Japón, un circuito en Marruecos por sus Ciudades Imperiales desde Marrakech, y una ruta en coche por los idílicos lagos del norte de Italia.

CATAI

DESCUBRE LAPONIA EN DICIEMBRE

VUELOS DIRECTOS DESDE MADRID, BARCELONA,
MÁLAGA, BILBAO Y VALENCIA



MÁS INFORMACIÓN

CASUAL HOTELES FIRMA UNA BUENA TEMPORADA ESTIVAL

El 2024 está siendo un buen año para Casual Hoteles a nivel de expansión, con la reciente apertura de su hotel número 25, y el anuncio de su entrada en Ibiza a partir de 2025; pero también lo está siendo a nivel de ingresos. A este respecto, la cadena valenciana fundada en 2013 por Juan Carlos Sanjuán acaba de hacer públicos los resultados obtenidos por sus hoteles durante el verano. A nivel de ingresos, durante los meses de junio, julio y agosto, en los que la ocupación media fue de un 94,80%, el grupo hotelero obtuvo 8.677.356 millones de euros, frente a los 8.088.778 millones conseguidos en el mismo periodo de 2023, lo que supone un aumento del 7,28%. Parte de esa mejora se debe al crecimiento que sigue protagonizando el REVPAR, cuya



media durante los 3 meses de verano se situó en los 111,24 euros, frente a los 104,05 euros de 2023, aumentando un 6,91% en relación al año anterior. Si no hay imprevistos, las previsiones de cara al último trimestre del año se mantienen en una senda ascendente, donde el REVPAR muestra aún posibilidad de crecimiento.

Catalá, Alcaldesa de Valencia reivindica el Corredor Mediterráneo

La alcaldesa de València, María José Catalá, ha participado en un acto de la plataforma #QuieroCorredor, para reivindicar la culminación del Corredor Mediterráneo y la ejecución de todas las obras del entramado ferroviario vinculadas a esta infraestructura que afectan a la ciudad de València.

“Las obras del canal de acceso van con retraso y el grado de ejecución dista mucho de esa realidad. En cuanto al túnel pasante, no hay fecha, se están estudiando vías alternativas, y no tenemos ninguna fecha”, destacó Catalá en el puente de la avenida Fernando Abril Martorell, con la playa de vías en obras de fondo. Desde este punto de la Ronda Sud en el barrio de Malilla, donde se



celebró el acto, María José Catalá ha añadido que ha transmitido “en varias ocasiones” al ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente, “la necesidad del soterramiento de las vías de Serrería. Hace semanas que el ministerio tiene toda la documentación del Ayuntamiento de València y nuestro ofrecimiento de cooperar económica y técnicamente, e incluso aportar por adelantado 10 millones de euros para empezar esa infraestructura, pero no tenemos noticias ni respuesta”.



Ávoris presenta las novedades de sus turoperadores en Bulgaria para el desarrollo del mercado local

Ávoris Corporación Empresarial ha dado un importante paso en su estrategia de expansión internacional al presentar en la ciudad de Sofía, capital de Bulgaria, una batería de innovaciones destinadas al mercado búlgaro, en un evento exclusivo que reunió a más de 80 agentes de viajes, medios especializados y socios comerciales como Air Bulgaria. Durante el evento, Polina Venkova, ejecutiva comercial de Ávoris, destacó la solidez

del grupo como uno de los principales actores del turismo global, y presentó la gama de productos de Jolidev, turoperador especializado en destinos como República Dominicana, Cuba y Cancún, especialmente valorados en este mercado. La parte central de la presentación estuvo dedicada a las novedades para la temporada, con especial énfasis en las conexiones dinámicas desde Sofía a Madrid, garantizando plazas en fechas clave para viajes al Caribe.

La campaña de verano se cierra con un crecimiento del 18% en la venta de seguros de viaje

AXA Partners, entidad transversal de Grupo AXA que ofrece una amplia gama de soluciones en servicios de asistencia, seguros de viaje y protección de créditos, ha cerrado la campaña de verano con un notable incremento en la contratación de seguros de viaje. Entre enero y septiembre de este año, la venta de seguros de viaje creció un 18 % respecto al año anterior, tanto en viajes de vacaciones como profesionales en los cinco continentes. El verano de los viajes largos y exóticos. La duración media de los viajes de este año se sitúa en casi dos semanas, concretamente 12 días, lo que sugiere un aumento en los viajes prolongados. El 59% de los asegurados optó por viajes de entre 6 y 17 días de duración, con una clara preferencia por estancias de entre 6 y 11 días,



que representan el 34% del total, seguido por viajes de entre 12 y 17 días (25%). Las pequeñas escapadas de menos de 5 días suponen un 15% de los viajes y solo un 5% prolongó su estancia hasta un mes. Los destinos preferidos por los españoles siguen siendo los países más cercanos de Europa y el Mediterráneo, con un 29% de los viajes, destacando dentro de ellos Reino Unido, Italia, Francia y Albania, que se ha popularizado últimamente, recibiendo cada año un mayor número de turistas. 7% de los asegurados.

¿ESTÁS LISTO PARA CAMBIAR TU NEGOCIO?

Ajudamos a las agencias de viajes con una solución global de gestión y promoción en el punto de venta.

BUSINESS TOOLS

Todas las herramientas necesarias para administrar y gestionar la emisión de billetes de avión, reservas de hotel, rent a car.

TRAVELPORT+
AUTOMATED EXCHANGES
TRIP QUOTE
ASSISTED TICKETING

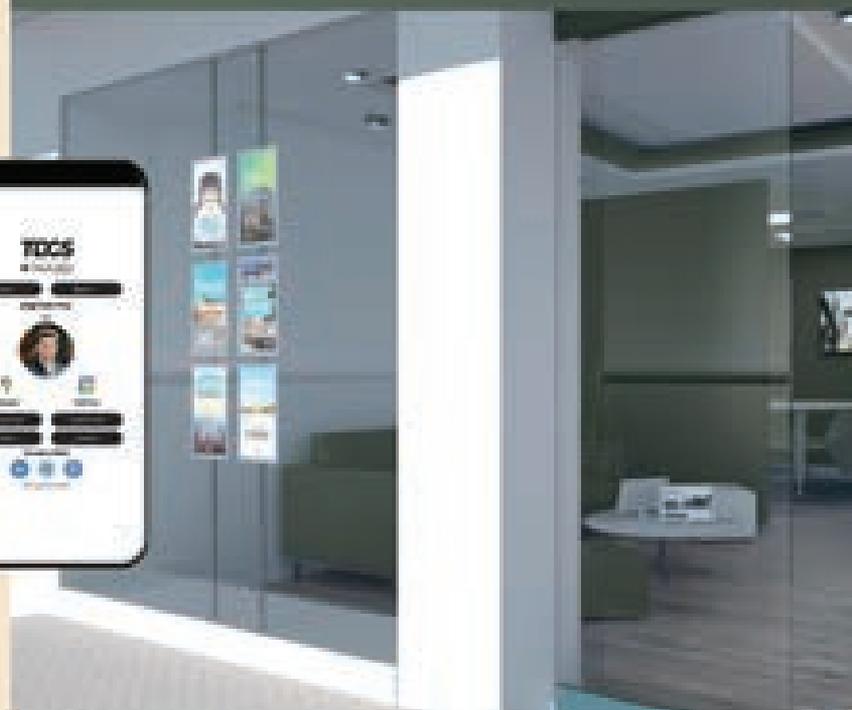


MARKETING TOOLS

Comunica lo que necesitas con nuestras Soluciones de Marketing Digital

PANTALLA DIGITAL
MUPI DIGITAL
LED ESCAPARATE
WI-FI SOCIAL
TARJETA DE VISITA VIRTUAL

ETIQUETAS DIGITALES
ROLL UP DIGITAL
MÚSICA AMBIENTE
CATÁLOGO DIGITAL



CHOCA LOS CINCO RECORRE ESPAÑA PARA PRESENTAR LA OFERTA TURÍSTICA DE IRLANDA, GRAN BRETAÑA, NORUEGA, POLONIA Y CHEQUIA

Las Oficinas de Turismo de Irlanda, Gran Bretaña, Noruega, Polonia y Chequia han realizado una nueva edición del roadshow Choca Los Cinco, con el objetivo de dar a conocer sus destinos y la oferta turística de la mano de sus diferentes empresas de sus respectivos destinos.



Choca los Cinco ha recorrido este año cuatro ciudades españolas: Sevilla (24 de septiembre), Madrid, (25 de septiembre), Valencia, (26 de septiembre) y Barcelona (27 de septiembre). Un total de 25 empresas del sector hotelero, receptivos, atracciones y excursiones de los cinco destinos mostraron su oferta y múltiples novedades a

las diferentes agencias de viajes asistentes. En total, Choca Los Cinco ha contado en esta nueva edición con la participación de cerca de 200 agentes de viajes y turoperadores de las cuatro ciudades españolas, que se han acercado a conocer la oferta turística de Irlanda, Gran Bretaña, Noruega, Polonia y Chequia.

Civitatis rompe récords con más de 30.000 agencias de viaje adscritas a su plataforma



Civitatis, la plataforma líder en la venta de tours y actividades, ha alcanzado un hito histórico al superar las 30.000 agencias de viajes colaboradoras a nivel mundial. Este logro refleja la creciente confianza que las agencias depositan en Civitatis para ofrecer experiencias inolvidables y personalizadas a sus clientes en destinos globales.

El hito también subraya el papel estratégico de las agencias de viaje en el modelo de expansión de Civitatis, especialmente en América Latina, territorio donde la compañía está centrando una parte muy relevante de su foco y recursos, teniendo en cuenta el potencial de la región en términos de turismo y digitalización.

Soltour conectará España y Marruecos con vuelos directos desde 20 aeropuertos nacionales

Siguiendo la tendencia creciente de los viajeros por optar por experiencias únicas y diferenciales, Soltour, turoperador independiente líder en España y Portugal, ha querido ir un paso más allá y ofrecer una exclusiva operativa con vuelos directos con AirNostrum a nuestro país vecino, Marruecos. A partir de noviembre y hasta junio de 2025, los viajeros podrán disfrutar de esta oferta vacacional desde 20 aeropuertos de todo el país, consolidando así la apuesta de Soltour por las operativas regionales. Esta iniciativa permite a los clientes iniciar sus escapadas desde aeropuertos cercanos a su lugar de residencia, evitando desplazamientos y costes innecesarios, maximizando la comodidad



y el tiempo disponible para disfrutar del viaje. El turoperador ha diseñado un calendario de salidas estratégicas pensado para coincidir con los principales festivos, puentes y periodos vacacionales del año, como en el puente de la Constitución desde Santiago de Compostela, en San Valentín desde A Coruña, en Carnavales desde León o el Día del Trabajador desde Vitoria.

Teresa García, presidenta de ASEET, se incorpora a la Mesa de Turismo de España

Teresa García, presidenta de la Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas (ASEET), se ha incorporado a la Mesa de Turismo de España como representante de la asociación.

Este paso refleja el firme compromiso de la Mesa de Turismo por fomentar la participación de las mujeres en la toma de decisiones y en el desarrollo de políticas que impacten positivamente en el sector. La experiencia y visión de la presidenta García serán de gran valor para enriquecer las discusiones y estrategias que se generen en la mesa.

“Es un honor para mí como representante de ASEET España unirme a la Mesa de Turismo y contribuir a la representación de las mujeres en un sector tan vital para nuestra economía”, ha señalado Teresa García. “La igualdad de oportunidades es



esencial para el crecimiento y la innovación en el turismo, y estamos decididas a trabajar juntos para lograrlo”. Con esta incorporación, la Mesa de Turismo de España reafirma su misión de promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres en un ámbito donde su presencia y aportes son vitales. Se espera que la experiencia de ASEET España y su liderazgo inspiren a otras organizaciones a unirse a esta causa.



Somos el grupo de agencias de viajes que colabora de persona a persona para hacerte la vida más fácil.

¡Acompáñanos!

www.grupoairmet.com
informacion@grupoairmet.com
915 229 677



Ávoris participa en Foro COPE Desafíos 2025

La ciudad de Granada fue testigo de la celebración del Foro COPE Desafíos 2025, un evento que reunió a destacadas figuras del ámbito político, empresarial y económico, con el objetivo de debatir sobre los principales retos a los que se enfrenta España en los próximos años. El foro contó con tres mesas redondas que abordaron cuestiones cruciales como el turismo, la economía y la salud, así como una conversación entre los presidentes autonómicos de Andalucía y la Comunidad

Valenciana. La jornada, moderada por los conocidos periodistas de COPE Ángel Expósito y Pilar García de la Granja, comenzó con la intervención de la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, quien destacó el papel de la ciudad como un epicentro del debate sobre el futuro de España.

Con Andalucía consolidándose como el destino turístico más destacado del país, la discusión sobre la evolución de la industria y su sostenibilidad ha sido uno de los ejes del encuentro.



Valinor Mundo Luso potencia sus actividades



La firma española de representaciones turísticas apuesta por nuevos destinos y recientemente ha llegado a un acuerdo con la firma de acuerdos de colaboración para potenciar el turismo de congresos, convenciones y viajes de incentivos en destinos como Sri Lanka con el dmc Jetwing, a Emiratos Arabes y Oman con la firma 4 Corners y a Qatar con la firma Experience Qatar...Por otra parte y en otros destinos mas consolidados debido a su larga experiencia representa a Pt.dmc en Portugal, Melo Travel en Islas Azores, TravelOne en Madeira, ObzorPutovaja en Croacia, Barracuda Tours en Cabo Verde, Dana Tours en

Mozambique, Panamericana de viajes en Colombia, Aventuras 2000 en Panama, Cancun Travel group en Cancun, Domiruth en Peru, Orient Mice en Uzbekistan, Infinitas Travel en Brasil, Cosmopolitan Events en Estados Unidos. VALINOR MUNDO LUSO es una compañía de representaciones turísticas internacionales, presente en el mercado de habla hispana y portuguesa desde 2004, que presta servicios a profesionales del turismo, agencias, tour operadores, organizadores de eventos e incentivos, etc y al frente de la misma se encuentra un profesional de reconocida experiencia en el mundo del Turismo internacional. La firma facilita la comunicación, operación, y prestación de servicios a todas las empresas interesadas en sus mercados. VALINOR MUNDO LUSO suma una experiencia de más de 35 años en la comercialización de destinos.



CATAI Selección. Imágenes que cuentan historias

CATAI, turoperador especialista en grandes viajes de Ávoris Corporación Empresarial, ha desvelado su catálogo más exclusivo hasta la fecha: "CATAI Selección". No se trata simplemente de un catálogo, es una invitación a explorar los destinos más icónicos y fascinantes del mundo. Presentado en una edición limitada y un formato prémium, transforma la experiencia de elegir un viaje en una auténtica aventura

para los sentidos. Con cada página, los viajeros son llamados a embarcarse en un recorrido inolvidable que los llevará a descubrir paisajes de ensueño, culturas vibrantes y rincones del planeta que dejan una huella imborrable en el alma. "CATAI Selección" es mucho más que una colección de destinos; es la manifestación tangible de la pasión por el detalle y la excelencia que define a esta mayorista.

Jumbo Tours DMC expande su red de destinos: ¡Costa Rica se une a su portafolio!



Este otoño, Jumbo Tours DMC inaugura sus nuevas oficinas en Costa Rica, consolidando su plan estratégico de expansión en América. Con esta incorporación, la compañía sigue ampliando su actividad como DMC, cubriendo los principales destinos turísticos del país, como la capital, San José, las playas de Guanacaste, los parques naturales de Monteverde, Tortuguero, el

Volcán Arenal, Manuel Antonio, así como Isla Tortuga, entre otros reconocidos atractivos turísticos. Jonathan Casacuberta, Director de Expansión para América, comentó: "La apertura en Costa Rica refuerza nuestra estrategia de crecimiento y nos posiciona como líderes en el sector, con una oferta cada vez más diversa y adaptada a las necesidades del mercado".



paisajes.es



**Circuitos Culturales
y Verano 2024**

Caribbean Airlines inaugura los vuelos a Martinica



Caribbean Airlines ha incrementado la conectividad entre el Caribe francés, español, holandés e inglés. Con la incorporación de Martinica y Guadalupe Caribbean Airlines ahora puede dar la bienvenida a toda la región, ofreciendo una experiencia de viaje más fiable y fluida tanto para los viajeros de negocios como de placer. El servicio a Martinica comenzará el 3 de diciembre, seguido por Guadalupe el 7 de diciembre. Los

vuelos se realizarán cuatro veces por semana a ambos destinos. Con la designación de Aviareps Spain como su GSA, Caribbean Airlines refuerza su compromiso con sus colaboradores, proporcionando un servicio de atención al cliente local y soporte en ventas más cercano y personalizado. Esta alianza permitirá expandir su red de ventas y mejorar la accesibilidad de sus servicios para los clientes en España.

UGANDA: MUCHO MÁS QUE GORILAS



La riqueza natural de Uganda es comparable a otros países de África. Su mayor reclamo son los gorilas de montaña y los chimpancés, pero tenemos que contarte que toda la vida silvestre de Uganda es impresionante.

Parques nacionales como Queen Elisabeth o Murchinson Falls son espectaculares. En ellos podrás disfrutar de una gran variedad de fauna, desde hipopótamos, cocodrilos, jirafas, gacelas, elefantes y cientos de aves. También recomendamos visitar ZIWA uno de los santuarios de

vida salvaje de África dedicado a la protección de una de las especies más amenazadas del mundo, el rinoceronte. Allí llevan a cabo un proyecto de recuperación de la especie único que a nosotros nos encanta.

Así que para estas vacaciones de Navidad aun estás a tiempo de apuntarte a nuestro safari en camión Gorilas en la Niebla o si lo prefieres puedes consultar nuestros safaris en 4x4 privados a la medida en cualquier época del año.

Miguel Mirones traslada en la inauguración de Termatalia en Ourense algunas preocupaciones del sector empresarial turístico español

Ourense acogió una nueva edición de Termatalia, feria internacional de Turismo de Salud que celebra su 22 edición en Expourense. Este evento, que congrega a empresarios y profesionales de distintos países, se ha convertido en un puente del sector del Termalismo y Turismo de Salud entre Europa y América Latina, promoviendo el intercambio de ideas y experiencias y la puesta en común de buenas prácticas, encaminadas a lograr la excelencia a través de factores como la Calidad Turística y la Sostenibilidad. Tras la presentación del acto por Rogelio Martínez, director de Termatalia y Expourense, Luis Menor, presidente de la Diputación Provincial de Ourense y de la sección Villas Termales de la FEMP, habló de “soledad no deseada, un problema de salud pública” y apostó por los balnearios como herramienta eficaz, a través de terapias semanales en grupo, iniciativa



diseñada por la Diputación de Ourense. También hizo referencia a otras iniciativas, como el nuevo programa de Termalismo para Lesionados Medulares. Menor habló de innovación, de acercar los balnearios a nuevos perfiles sociales, del programa piloto centrado en la llegada de nómadas digitales, “idea perfectamente transferible y en la que podemos trabajar en red”, de la necesidad de recortar costes energéticos y la importancia de las renovables y finalizó señalando que el futuro del sector de los balnearios pasa por la innovación, la calidad, la imaginación y la colaboración.

Condé Nast elige València como mejor ciudad europea en sus premios Traveler's Readers' Choice Awards 2024

La ciudad de València ha sido elegida en los Condé Nast Traveler's 2024 Readers' Choice Awards como el mejor destino para una escapada urbana en Europa este año, un reconocimiento otorgado gracias a la participación de más de 125.000 lectores de esta prestigiosa revista de viajes en Reino Unido. La votación popular ha determinado que València se coloque en cabeza de este ranking formado por 20 ciudades en el que capitales como Roma, Estocolmo, Viena, Berlín, Lisboa, Madrid o Ámsterdam están por detrás de València en esta categoría. En la página web de Traveller están



ya disponibles las distintas clasificaciones de todas las secciones.

Según indica la editorial, València está viviendo su mejor momento. “La tercera ciudad más grande de España ha transformado el antiguo cauce de un río en un parque urbano de lo más bucólico y ha inaugurado elegantes bares en azoteas, innovando y renovándose hasta convertirse —según nuestros lectores— en el mejor destino de escapada urbana en Europa este año”.

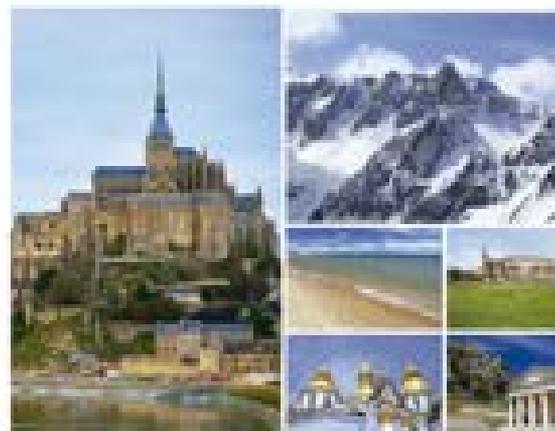


TEMPORADA BAJA

no esperes

RESERVA AHORA VENTAJAS

- ✓ Precios más atractivos
- ✓ Check in en hoteles más rápidos
- ✓ Disfruta de las comidas más despacio
- ✓ Sin mucha fila y largas esperas en los principales atractivos



Elige entre mas +
de 1100 viajes con +
de 18000 salidas



durante los meses de
Noviembre a
Marzo de 2025

En temporada baja también
con Europamundo



ENTREVISTA | JESÚS CASTAÑO

COFUNDADOR DE LA PLATAFORMA WAYS JOURNEYS

La IA acompañará a los peregrinos del Camino de Santiago Francés sin perder la tradición de siglos

El núcleo tecnológico del proyecto es la app WAYS Journeys, presentada con éxito entre peregrinos y establecimientos en una prueba llevada a cabo en Sarria y que ofrece no sólo información y herramientas de utilidad para el peregrino, sino también un mercado online desde el que adquirir productos artesanos y un sistema de Pilgrim Tokens que incentiva actividades positivas para el Camino



Por Chiky Trillo

La concha, la mochila, la vara y a partir de ahora la app WAYS Journeys acompañarán a los peregrinos en este proyecto de turismo regenerativo y Financiado por la Unión Europea, Camino de Europa que integra tecnología y tradición para

revitalizar el entorno rural a lo largo de esta ruta del Camino y favorecer la economía local. Y así nos lo cuenta Jesús Castaño, cofundador de Ways Journeys.

“Camino de Europa es un proyecto financiado con fondos europeos Next GenerationEU y que está formado por nueve entidades pú-

blico privadas que nos hemos unido para revitalizar todas las economías locales por donde pasa el Camino de Santiago. Dentro de esas entidades, está la mancomunidad de los 11 municipios gallegos del camino francés, varias asociaciones y fundaciones y también en el proyecto participa WAYS



Journeys, una aplicación móvil que permite a los peregrinos descubrir y conectar directamente con productores locales, fomentando un modelo de turismo regenerativo que beneficia tanto a los caminantes como a las comunidades rurales”, comenta Jesús Castaño, que recalcó la dificultad de unir en el proyecto a las cinco diferentes comunidades autónomas por donde transcurre la ruta más importantes de la cristiandad.

Este proyecto se presentó en la sede de la representación de la Comisión Europea en España en Madrid con la presencia de los once alcaldes de los municipios gallegos y diversas entidades y patrocinadores.

“Lo que intenta Camino de Europa es acercar la tecnología a una ruta cultural milenaria por excelencia, revitalizándola, pero sin perder su esencia. Respetando el espíritu del camino, queremos insistir en ello, buscando dinamizar las economías locales. Por poner un ejemplo, hay una app dirigida al peregrino, tanto español como a ese otro 50% que es extranjero, que les da la posibilidad de comprar productos locales que luego les enviamos a su casa y así no tienen que cargar con ellos”, añade Jesús.

Por un lado, esta app permite a los pequeños productores ofrecer sus productos y experiencias directamente a los caminantes en un mercado online de alcance internacional que permite enviar directamente las compras a los domicilios de la Comunidad Europea. Y por otro, y gracias a las posibilidades de la tecnología Blockchain, se han creado



Pilgrim Tokens que incentivan actividades positivas como caminar y conocer la cultura y recompensan la hospitalidad y generosidad en el Camino.

Feria Camino de Europa

El acto de presentación también sirvió para anunciar la Feria Camino Europa.

“Los días 3 y 4 de octubre, la localidad palentina de Carrión de los Condes fue el escenario donde se llevaron a cabo diferentes actividades destinadas a hacer confluir cultura, tecnología y tradición para impulsar el Camino Francés y reflexionar sobre su evolución y futuro”, indicó Jesús.

La cita incluyó una feria de muestras y venta de productos artesanos con denominación de origen procedentes de todas las Comunidades del Camino, así como catas gastronómicas y actividades de tipo lúdico y cultural abiertas a la participación de todos los visitantes.

“Almas del Camino es un programa cultural en sentido amplio que, centrándose en la esencia humana e histórica del Camino de Santiago, documenta personas, lugares, hitos y narrativas, en formatos audiovisuales, con al ideal central de “Legado” para la siguiente generación”, palabras de José Tono Martínez, escritor, ensayista y gestor cultural español para cerrar el acto.

ENTREVISTA | WILLEMIJN GEELS

VICEPRESIDENTE DE DESARROLLO PARA EUROPA DE IHG HOTELS & RESORTS

España, mercado clave para la expansión de IHG Hotels & Resorts en Europa

La compañía suma cuatro nuevos acuerdos pensando en el mañana y se refuerza tras su acuerdo con Iberostar en el mercado de 'todo incluido'.

Siempre en el marco de la sostenibilidad responsable y solidario en la creación de empleo en las más de 13.000 habitaciones con las que cuenta en España. El Hotel Indigo Gandía – Playa es una de las nuevas firmas que se han presentado en el Hotel Intercontinental de Madrid

Por Chiky Trillo

IHG Hotels & Resorts es una compañía hotelera internacional, cuyo objetivo es ofrecer hospitalidad para todos los gustos y niveles económicos, y fidelización de sus casi 130 millones de clientes por todo el mundo. De ahí la diversificación de sus marcas: Vignette Collection, Hotel Indigo y Holiday Inn Express, que han acelerado el crecimiento en el mercado español. La significativa expansión impulsa a IHG a rozar el hito de las 13.000 habitaciones en España.

El crecimiento de IHG Hotels & Resorts (IHG), una de las principales compañías hoteleras con más de 6.500 hoteles por el mundo y más de un millón de habitaciones, continúa su evolución en España con la firma de cuatro nuevos hoteles: Vignette Collection Mallorca - Finca Banyols, Vignette Collection Jerez, Hotel Indigo Gandía - Beach, y Holiday Inn Express San Sebastián - Errenteria. Esto se suma a las 500 habitaciones añadidas a la cartera española de IHG a principios de año, lo que eleva el total de habitaciones abiertas y confirmadas a casi 13.000.

Willemijn Geels, vicepresidente de Desarrollo para Europa de IHG Hotels & Resorts, ha hecho hincapié en la importancia del mercado español: "como uno de los mercados prioritarios de IHG, es maravilloso que nuestra marca haya crecido tan sustancialmente en España, donde hemos firmado casi 700 habitaciones en los primeros nueve meses de este año. Esta significativa expansión demuestra la continua confianza que nuestros propietarios tienen en nuestras marcas para proporcionar fuertes retornos a sus inversiones, y nuestro compromiso de apoyarles para captar la demanda e impulsar el rendimiento a través de nuestra potente empresa".

IHG cuenta con 55 hoteles que operan bajo ocho marcas en España: Six Senses, InterContinental, Kimpton, Hotel Indigo, voco, Crowne Plaza, Holiday Inn Express y Holi-



day Inn. A ellos se suman 22 propiedades de Iberostar abiertas, con otras 12 en proceso de desarrollo, lo que aumenta la presencia de IHG en el segmento de resorts y todo incluido.

"El motivo de esta presentación es dar a conocer los 55 hoteles que tenemos en España y los once proyectos más que están por llegar y explicar uno poco más cuáles son nuestras marcas y las que vamos a introducir. España para nosotros es un mercado muy importante para nosotros a nivel europeo", explica Eirk Viale, director general del Sur de Europa, que destacó que la mayor concentración de hoteles de la marca se encuentra en zonas urbanas.

Su siguiente reto de la compañía es una expansión hacia las costas españolas. "En este sentido, quiero recordar el acuerdo comercial de distribución con Iberostar (una de las 19 marcas que se han unido a IHG), que nos

da más presencia en el sector de todo incluido y ocio", explicó Viale, que en ese proceso de expansión recalcó que se hará desde la sostenibilidad y buscando también la desestacionalización, como una forma de luchar contra la turismo-fobia. "Queremos crecer atendiendo a las demandas de nuestros clientes. Nuestro programa de fidelización llega a un 60% y ello es porque pensamos en el mañana. Nuestras marcas son responsables y sostenibles con el medio ambiente –queremos ayudar al planeta– y somos solidarios en la creación de empleo. Somos gestores a largo plazo", añade Viale.

Con una familia de 19 marcas hoteleras e IHG One Rewards, uno de los mayores programas de fidelización hotelera del mundo, IHG cuenta con más de 6.300 hoteles abiertos en más de 100 países, y una cartera de proyectos en desarrollo de más de 2.000 propiedades.



Vive!o



ENTREVISTA | LUIS GONZÁLEZ

DIRECTOR PARA ESPAÑA DE BEACHCOMBER RESORTS & HOTELS

De norte a sur, “Beachcomber” exporta la gastronomía española en Mauricio

La unión entre Beachcomber y el Chef Javi Estévez para promocionar los productos de la gastronomía nacional en Mauricio. La Gaceta del Turismo estuvo en un ‘Coctel degustación’ en La Tasquería de Madrid en la presentación de este jointventure que cumple dos años de éxito

Por Chiky Trillo

Si mezclamos las aguas cristalinas de Mauricio, las playas de arena dorada, el lujo de sus instalaciones y una buena tortilla de patatas (dejo a la elección con cebolla o sin cebolla) es que estamos en uno de los hoteles de BeachComber, de la mano de Luis González, Director para España, y con la colaboración del Chef Estrella Michelin Javi Estévez.

“Por segundo año consecutivo, la cadena hotelera mauriciana Beachcomber ha cerrado un acuerdo de colaboración con el Chef ganador de la Estrella Michelin Javi Estévez para que colaboré con un menú tradicional español en uno de nuestros hoteles de Mauricio”, explica Luis González. “El año pasado lo hicimos en Trou Aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa, que está ubicado en la zona norte de la Isla, y este año el acuerdo está previsto que se lleve a cabo en el suroeste de la Isla, en el Paradise Beachcomber”.

Reforzar el acuerdo por segundo año consecutivo es una muestra del triunfo de este acuerdo que consiste en mostrar la gastronomía española más allá de nuestras fronteras.

“Beachcomber ha estado cerrando acuerdos con diferentes Chef internacionales de diferentes nacionalidades y diferentes tipos de gastronomía. Cuando recibí el encargo de buscar un Chef que aunara todo el tipo de comida española y que pudiera dar un toque especial a la carta pues pensamos en Javi Estévez. El año pasado funcionó de maravilla, tanto por parte de los clientes nacionales que visitaron Mauricio así como del resto de nacionalidades que visitan la Isla y que disfrutaron de los platos preparados por Javi”. Una gastronomía tradicional y clásica, tan reconocibles de la cocina de España, con un toque moderno adaptada a hoteles de alta gama. Y lo que más éxito ha tenido es la tortilla de patatas.

Javi Estévez, Estrella Michelin, orgulloso de llevar la gastronomía española a este rincón del pacífico. “Se lleva muy bien. Tenemos un



país del que tenemos que sentirnos orgullosos: todo lo que sea viajar fuera y que conozcan nuestra cultura y nuestra cocina es muy satisfactorio. A parte de ser una gran responsabilidad, es un reto muy bonito”. Beachcomber Resorts & Hotels es el nom-

bre comercial de New Mauritius Hotels Ltd, una empresa del sector hotelero con sede en Mauricio. Posee y administra ocho hoteles en Mauricio, uno en Seychelles y otro en Marruecos. En breve cumplirá 75 años de la apertura del primer hotel de la cadena

Aquí
Mediterráneo
significa:



ACTITUD
MEDITERRÀNEA

Formar parte del *ciclo* *natural*



Descubre el sentido más genuino
del Mediterráneo.



turismodecastellon.com



 **Diputació**
de Castelló

ENTREVISTA | MARIO DOMÍNGUEZ

DIRECTOR COMERCIAL DE LA COMPAÑÍA AÉREA IBEROJET

“Desde Iberojet estamos diversificando nuestras rutas, además de ofrecer una conectividad entre la península Ibérica y Caribe”**M**ario, para que nuestras agencias de viajes te conozcan un poco mejor, hablemos de tu vida laboral en el mundo del turismo...

Rafa, empezamos fuerte (entre risas) la verdad que no me gusta decirlo, porque ya voy haciéndome veterano, pero llevo mas de 20 años en este sector, mi carrera principalmente estuvo en el grupo Pullmantur/Wamos, en el que desempeñe diferentes posiciones, hasta que en años 2015 tome la dirección de Wamos Tours y Wamos Circuitos, los operadores de Caribe y Circuitos de la antigua Pullmantur, el pasado 2023, tuve la gran oportunidad de entrar en el Grupo Avoris, con un Roll diferente en la compañía en la que mi figura esta entre Iberojet desempeñando las labores de Dirección Comercial de Línea Regular y el vinculo con los Touroperadores de Avoris, la verdad que este año enormemente intenso y de gran aprendizaje, estoy encantado con este proyecto.

Acabáis de iniciar operaciones de verano para el destino de Santa Clara en Cuba. Háblanos de esta operación. ¿Cuándo la iniciáis y cuales son vuestras previsiones?

Este año, no solo hemos empezado con la operación de Santa Clara desde Madrid y Lisboa, en la cual tanto las ocupaciones de España y Portugal están rozando el 90% y todavía tenemos varias semanas de venta de última hora. Como decía este año hemos abierto rutas, no únicamente de verano como esta de Santa Clara, también desde Portugal La Romana y desde España hemos abierto el vuelo directo a Orlando y Bangkok esta última será una línea que se mantendrá todo el año y en breve anunciaremos la apertura del segundo vuelo, para de esta forma poder ofrecer al viajero una mayor conectividad entre la capital Tailandesa y España.

Este verano como línea aérea del grupo Avoris estáis realizando varias operaciones directas con vuelos desde España. Háblanos de ellas.

Si así es, desde Iberojet estamos diversificando nuestras rutas, además de ofrecer una conectividad entre la península Ibérica y Caribe con tres aeropuertos de salida Madrid, Barcelona y Lisboa. En las rutas puramente de línea regu-

lar, cabe destacar que este verano reforzamos Costa Rica con una tercera frecuencia y somos la única compañía área Española que conecta centro América con Barcelona, en nuestra ruta que comenzara en octubre entre Barcelona y Tegucigalpa/ Palmerola en Honduras.

¿Cuál es la flota actual de Iberojet?

Actualmente tenemos una flota de 7 aviones, 6 wide body o fuselaje ancho y 1 narrowbody. 2, Airbus 350; 2 Airbus 330-Neo; 2 Airbus 330 y el pequeño de la flota un Airbus 320.

Como ves tenemos una flota modernísima, lo que implica una máxima eficiencia, y para el modelo de negocio que tenemos en Iberojet es fantástica, este año incorporamos un 330-neo de doble configuración Turista / Business, para así poder mejorar y cumplimentar mas nuestro portafolio de producto que nos ayuda a la diversificación tanto en la parte de línea regular como de ACMI / CHARTER

En vuestras operaciones aceptáis vuestra touroperación. Grupos e individuales. ¿Qué ventajas le aportáis al pasajero individual que no lo haga la línea regular?

Decía anteriormente que con la flota que contamos de los 7 aviones y las mas de 25 rutas que tenemos (entre largo y medio radio), entendemos que el modelo de negocio cambia, y aunque la Touroperación tiene un peso enorme en ciertas rutas, cada vez el pasajero, busca hacer el viaje por su cuenta e interactuar mas en el destino, por todo eso debemos poner al cliente en el centro de nuestra operación y poder aportarle mayor valor en su viaje.

**Mario, ¿qué destacarías de vuestra Clase Especial o Premium?**

Viajar en un Airbus 350 o 330Neo, prácticamente mejora el viaje, principalmente por la menor fatiga que tiene un pasajero por la excelente presurización que tiene. Pero sin duda contamos con servicio de Turista+ , en los que cabe destacar que por un módico precio puedes dar un salto de servicios a tu viaje normal, con Facturación preferente, Embarque y desembarque prioritarios, Entrega prioritaria de equipaje, Asiento XL, Neceser de viaje, Set de manta y almohada Premium y pudiendo elegir un menú Premium.

¿Hay perspectivas de nuevos vuelos a otros destinos desde España o otros países Europeos?

*Sin duda, estamos analizando todas oportunidades que se nos presentan, como sabes y dije anteriormente tenemos dos AOCs flota con Bandera Española y Portuguesa, y analizamos aquellos aeropuertos que creemos nos pueden dar valor como el Honduras – Barcelona, estoy seguro que para el año próximo te podre sorprender...

¿Deseas añadir algo más?

Rafa, poco mas puedo añadir, que estaríamos encantados que todos los agentes de viaje pudieran volar con Iberojet así que los esperamos a todos

CRUCEROS FLUVIALES

ESPECIAL PUENTE DE DICIEMBRE



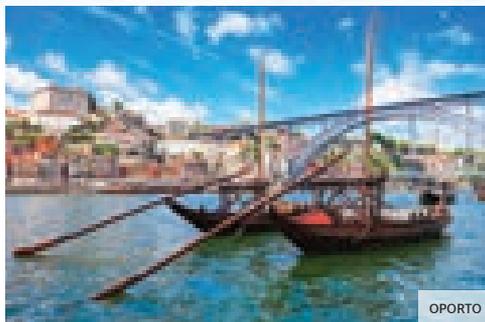
SEVILLA

4 DÍAS / 3 NOCHES

Andalucía esencial

Sevilla • Cádiz • El Puerto de Santa María • Sevilla

Desde **589€** por persona
Salida el 6 de diciembre 2024



OPORTO

4 DÍAS / 3 NOCHES

El valle del Duero

Oporto • Regua • Oporto

Desde **649€** por persona
Salida el 6 de diciembre 2024



MONTMARTRE

BARCO-HOTEL 4 DÍAS / 3 NOCHES

Escapada parisina

París • Sus lugares míticos • Montmartre

Desde **619€** por persona **EXCURSIONES INCLUIDAS**
Salida el 6 de diciembre 2024

RÉGIMEN TODO INCLUIDO A BORDO⁽¹⁾:  BEBIDAS INCLUIDAS EN LAS COMIDAS Y EN EL BAR⁽¹⁾  WIFI GRATIS  TASAS PORTUARIAS INCLUIDAS

Información y reservas en su Agencia de Viajes
Para más detalles: informacion@croisieurope.com • 911 176 539

www.croisieurope.es     YouTube

(1) Excepto "Escapada parisina", cuyo régimen es pensión completa sin bebidas.
REF. SCN_PPES / OPD_PPES / PAB_PPES. Rogamos consulten condiciones. Precio "desde" por persona en camarote doble de categoría C en puente principal. Plazas limitadas. Fotos no contractuales - Créditos de las fotos: Paul Hilbert, Adobe Stock, Shutterstock. - CreaStudio 2409123.

Más detalles:



“El turismo es un elemento vertebrador de nuestra sociedad”

Así lo ha manifestado la Secretaria General de Hosbec, Mayte García Córcoles, en la presentación de la campaña Yo también soy turista en Benidorm. Sostenibilidad y turismo responsable son otros valores que García Córcoles ha destacado en su intervención ante los medios de comunicación. El acto ha contado también con la participación de Nuria Montes, Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo; y Toni Pérez, Presidente de la Diputación de Alicante y Alcalde de Benidorm

En la Playa de Levante de Benidorm, una de las más populares del municipio considerado la capital del turismo, se ha presentado Yo también soy turista, la campaña que aboga por la convivencia entre residente y turista. Esta iniciativa ha sido desarrollada por la Asociación Hotelera HOSBEC, junto a Turisme Comunitat Valenciana y Patronato Costa Blanca, con el objetivo de subrayar la importancia de crear un vínculo entre turista y residente, tal y como ha afirmado en su intervención la Secretaria General de la patronal hotelera, Mayte García. “Esta campaña pone en valor situaciones cotidianas en las que el turista se siente identificado con el residente”, ha apuntado García Córcoles. Así mismo, la Secretaria General ha recordado que “todos en algún momento de nuestras vidas hemos sido turistas”, apelando a un turismo sostenible y responsable como elemento vertebrador de la sociedad. Toni Pérez, Presidente de la Diputación y Alcalde de Benidorm, ha recalcado en su turno de palabra que “una vez más, Benidorm se ha mojado por el turismo gracias a la hospitalidad, generosidad y a la acogida” bautizando al turismo como “la industria de la felicidad”.

Por último, la Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, ha querido recordar que “el sector turístico aporta el 16% del PIB” y que, según datos recientes, “más del 70% de la población española viaja, cifra que se eleva hasta el 81% entre los más jóvenes”. Montes ha declarado que



“el turismo abre oportunidades en el mundo, genera progreso y enriquece desde un punto de vista social”.

YO TAMBIÉN SOY TURISTA: UNA CAMPAÑA MUY VIRAL, REPLETA DE EMPATÍA

Valiéndose de mensajes muy positivos, y tomando como escenario diferentes

enclaves de Castellón, Valencia y Alicante, Yo también soy turista abanderará las actitudes que caracterizan al destino Comunitat Valenciana y a todos sus residentes como orgullo de pertenencia y hospitalidad. La campaña, que ya se ha hecho viral en redes sociales está disponible en <https://yotambiensoyturista.es/>

En lo grande
y en lo pequeño



CONECTAMOS
valenciaport

Central de Vacaciones, primera agencia online de viajes de España que incorpora el nuevo motor de reservas de Travel Compositor para el mercado mundial



Central de Vacaciones, la agencia online de viajes especializada en la venta de paquetes vacacionales al Caribe e Islas, anuncia hoy la firma de un acuerdo estratégico de colaboración con Travel Compositor, que permitirá a esta agencia incorporar el nuevo motor de reservas desarrollado por la tecnológica mallorquina para el mercado mundial de los viajes. CentraldeVacaciones.com es la primera firma nacional que ofrecerá las funcionalidades del nuevo motor a través de su plataforma.

Travel Compositor, marca con la que opera el holding Travelsoft en los mercados del sur de Europa y LATAM, es el socio tecnológico de referencia de Central de Vacaciones desde hace varios años y gracias a esta colaboración la OTA con sede en Cuenca ofrece en España el único sistema holístico de venta de viajes y comercializa viajes multi-destino con inteligencia artificial (IA) a través de AI Trips, un motor de reservas que posibilita el diseño de viajes a partir de una pregunta o un simple deseo.

La nueva herramienta implementada — denominada Trip Planner— permite mezclar todo tipo de viajes en una sola sesión,

marcando un antes y un después en la industria como multi planificador de viajes a medida.

Así, además de las principales funciones de los motores TravelC ya existentes (multi-destino, routing, paquetes dinámicos—tanto dinámicos como cerrados o combinando servicios fijos y dinámicos— y cruceros, con posibilidad de añadir transportes y cualquier servicio terrestre previo y posterior), Trip Planner cambia el flujo de selección de servicios, el diseño de cada página de resultados, la manera de ir añadiendo servicios y etapas al viaje, introduce mayores oportunidades de 'cross selling' disponible y ofrece una experiencia de usabilidad elevada. Trip Planner by Travel C incluye mejoras sobre los motores existentes, como poder combinar dos o más paquetes en un viaje y disponer del coche de alquiler para rutas por carretera solo en los días que se requiera, descartando su uso, por ejemplo, en grandes ciudades. Posibilita igualmente la re-cotización y reordenación de las distintas etapas del viaje de una forma muy sencilla o la oferta de paquetes y cruceros que salgan dos días antes o después de la fecha prevista de llegada al destino, corriendo automáticamente la ruta y servicios previos escogidos para el viaje, en

caso de elegir alguno de estos.

Para Christian Lucas, CEO de CentraldeVacaciones.com, “este acuerdo confirma nuestra firme apuesta por la tecnología de última generación y supone un valor añadido más para nuestros clientes, quienes próximamente podrán disponer de una extraordinaria y potente herramienta, totalmente novedosa, que les permitirá combinar todo tipo de viajes en una sola sesión. Trip Planner marca también un antes y un después en la industria como multi planificador de viajes a medida”.

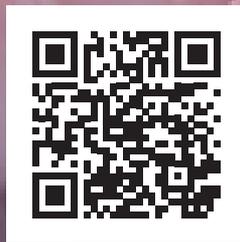
Manuel Aragonés, CEO de Travel Compositor, por su parte, asegura que Trip Planner by Travel Compositor “es el vivo reflejo de nuestra ambición por la innovación y por la búsqueda y consecución del más difícil todavía. Por ello nos sentimos muy orgullosos de nuestra nueva patente, porque además nos permite seguir siendo los que marcamos el camino al futuro de la venta de viajes, y por supuesto, con todo ello, continuar siendo líderes en la ayuda al éxito de nuestros clientes, lo que será siempre nuestra misión. Con el acuerdo suscrito con Central de Vacaciones está agencia, además de ser la primera en disponer de nuestro desarrollo, se sitúa a la vanguardia del mercado nacional”.

INTERNATIONAL
CRUISE
summit
2024

12 & 13
NOVEMBER • MADRID

The present and future
of the worldwide
cruise industry

**SAVE THE
DATE!**



WWW.INTERNATIONALCRUISESUMMIT.COM

The International Cruise Summit is a
registered brand and product of



Travelport lanza un estudio sobre el estado de la venta minorista moderna del 2024

Este estudio internacional destaca cómo los clientes se sienten abrumados al reservar viajes debido a la proliferación de nuevas ofertas. El 58% de los viajeros se sienten abrumados por demasiadas opciones. El 56% de los viajeros dicen que las ofertas de aerolíneas son más difíciles de entender ahora que hace 10 años. El 71% de los viajeros se sienten ansiosos por si obtuvieron la mejor oferta después de haber reservado su viaje. El 88% de los viajeros preferirían ver todas las opciones y tarifas de vuelo en una sola pantalla

Travelport, una empresa tecnológica global que facilita reservas para cientos de miles de proveedores de viajes en todo el mundo, publicó su Estudio sobre el estado de la venta minorista del 2024. Combinando investigaciones internacionales independientes, comparaciones entre industrias y conocimientos del consumidor, el informe de 2024 afirma que buscar y reservar viajes directamente con los proveedores de viajes se ha vuelto más lento y complicado que nunca.

“A pesar de que los proveedores de viajes favorecen las conexiones directas con los consumidores, la gran cantidad de opciones abruma a los viajeros, haciéndolos sentir menos seguros en sus decisiones de reserva”, dijo Jen Catto, Chief Marketing Officer de Travelport. “Nuestra investigación encontró que, en lugar de sentirse emocionados después de reservar un viaje, la mayoría de los viajeros se sienten ansiosos, preguntándose si obtuvieron la mejor oferta. Para la industria de viajes, esto indica una creciente necesidad y oportunidad para las agencias de viajes. Su experiencia en la comparación de opciones ayuda a los viajeros a reservar con confianza la mejor opción, basada en sus preferencias personales.”

PUNTOS CLAVES DEL ESTUDIO:

Más opciones dejan a los viajeros sintiéndose abrumados

Travelport estima que las opciones de viajes aéreos han pasado de aproximadamente 500 opciones en clase económica/negocios disponibles en 2010 a más de 10,000 opciones en 2024 (económica, económica plus, familia flexible, negocios, primera, etc.). Esto representa un aumento del 1,900%.

La mayoría de los viajeros (58%) siente que el volumen de opciones es abrumador.

El 56% de los viajeros dice que las ofertas de aerolíneas son más difíciles de entender ahora que hace 10 años.

El 61% de los viajeros también cree que hay más penalizaciones ahora al cambiar un vuelo que hace 10 años, y el 66% menciona que hay demasiadas tarifas ocultas.

La mayoría de los viajeros (71%) a veces se siente ansioso por si obtuvo la mejor oferta después de haber reservado su viaje, con el 42%



sintiendo que las ofertas de aerolíneas se han vuelto ‘menos adecuadas’ con el tiempo para satisfacer sus preferencias personales. DTC “Directo al Consumidor” se siente más como “Difícil de Comparar”

La mayoría de los viajeros (80%) está de acuerdo en que comparar tarifas de diferentes aerolíneas consume mucho tiempo, con más de dos tercios (69%) sintiendo que la información a menudo está restringida en algunos sitios de reservas de aerolíneas. Cuando se trata de buscar todos los componentes de su viaje, el 60% de los viajeros dijo que pasa un promedio de una a cuatro horas planificando, mientras que más de un tercio (36%) pasa más de cinco horas buscando y comparando opciones antes de reservar. La mayoría de los encuestados (88%) está de acuerdo en que preferirían ver todas las opciones y tarifas de vuelo en una sola pantalla, lo que probablemente sea la razón por la que más de la mitad (54%) dijo que usa con frecuencia un sitio de comparación para buscar información antes de comprar su boleto. La mayoría de los viajeros de la generación Millennial (70%) y Generación X (64%) usan a menudo agencias de viajes en línea (OTAs) para reservar, citando la variedad y la transparencia de precios como las principales razones. Los viajeros buscan que la inteligencia artificial (IA) ofrezca más que solo un chatbot, y las agencias dependerán cada vez más de sus socios tecnológicos para implementar IA y ML (aprendizaje automático) de maneras creativas, como Content Curation Layer de Travelport.

Servicios que importan más

Al reservar vuelos, los encuestados dijeron que la franquicia de equipaje (63%), las políticas de cancelación y cambio (50%) y la selección de asientos (50%) son los factores más importantes a comparar.

La mayoría de los viajeros (63%) también afirmó que sienten que las aerolíneas no ponen al cliente primero en cuestiones de servicio al cliente (cancelaciones de vuelos, cambios, etc.). Las características del hotel que fueron citadas como las más importantes para los viajeros fueron la disponibilidad de WiFi (48%), opciones de desayuno gratuito (47%) y las instalaciones del hotel (45%).

Perspectivas internacionales

La fijación dinámica de precios y las ofertas entre las aerolíneas con sede en EE. UU. podrían estar complicando la experiencia de compra para los viajeros estadounidenses, ya que más encuestados de EE. UU. (49%) sienten que buscar vuelos toma más tiempo que comparar hoteles (40%), alquileres de coches (8%) y restaurantes (3%).

Además, más viajeros estadounidenses (47%) sienten que las ofertas de aerolíneas no están personalizadas para sus necesidades, en comparación con los viajeros de Alemania (34%), Sudáfrica (35%) y el Reino Unido (45%).

A diferencia de los encuestados estadounidenses, la búsqueda de hoteles es la experiencia que consume más tiempo para los viajeros de Alemania (52%), Sudáfrica (54%) y el Reino Unido (59%).

COLOMBIA

¡Tu próximo destino!



CUPOS GARANTIZADOS DESDE MADRID

**Vuelos internos incluidos durante el circuito*

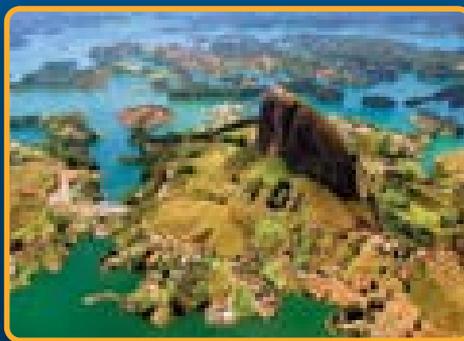
Cartagena y Santa Marta



Cartagena y Santa Marta

Desde **1648€**

Colombia Vibrante



**Bogotá - Medellín - Cartagena*

Desde **1699€**

Colombia con Encanto



**Bogotá - Eje Cafetero - Cartagena*

Desde **1765€**

Salidas desde **Julio** hasta **Noviembre**

EXPLORA OTROS DE NUESTROS DESTINOS CON CUPOS GARANTIZADOS

EGIPTO

8 días / 7 noches

Desde **575€**

Turquía

8 días / 7 noches

Desde **1245€**

TÚNEZ

5 días / 4 noches

Desde **695€**

UZBEKISTÁN

9 días / 7 noches

Desde **1899€**

FEMAV presenta Planeamadrid.es, la primera plataforma tecnológica de España que permite a las agencias de viajes de la Comunidad de Madrid la creación de paquetes turísticos personalizados con proveedores locales

Esta herramienta permitirá a las agencias la confección de experiencias turísticas únicas en cuestión de minutos, reduciendo tiempos y costes gracias a acuerdos con proveedores locales



La Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), en colaboración con la Comunidad de Madrid, anuncian el lanzamiento oficial de planeamadrid.es, una innovadora plataforma profesional diseñada para agilizar y mejorar la labor de las agencias de la Comunidad de Madrid, que permitirá la confección de paquetes turísticos en cuestión de minutos, reduciendo tiempos y costes gracias a acuerdos con proveedores locales. En una primera fase, planeamadrid.es incluye a los principales empresas turísticas de Aranjuez, Alcalá de Henares y San Lorenzo de El Escorial, tres ciudades que ostentan el título de Patrimonio Mundial por la UNESCO. Estas localidades han colaborado activamente en el desarrollo de la plataforma, aportando sus recursos patrimoniales y una amplia oferta de servicios turísticos. La inclusión de estas ciudades permite a las agencias ofrecer experiencias únicas que destacan la riqueza histórica y cultural de la Comunidad de Madrid. El lanzamiento al ciberespacio del nuevo sitio web para agentes de viajes coincide, además,

con el inicio de la campaña de promoción de Madrid ¿Cuántos días vas a quedarte?, que invita a los visitantes a descubrir la riqueza de estos tres municipios declarados Patrimonio de la UNESCO.

Hay que recordar, en este mismo sentido, que en los primeros siete meses de 2024 se han alojado fuera de la capital más de 1,9 millones de turistas, un 2,7% más que en el mismo periodo de 2023, lo que representa casi un 22% del total de los que llegan a la región. De ellos, además, el 25% fueron viajeros internacionales, lo que supone casi medio millón de personas.

El acto de presentación de esta nueva herramienta, dirigida a las más de 1.500 agencias de la Región, se llevará a cabo el próximo martes 8 de octubre en el Teatro Real Carlos III de Aranjuez, en el transcurso de una jornada de trabajo presidida por el vicepresidente de Cultura, Turismo y Deporte, Luis Martín.

Turismo sostenible y colaboración público-privada

Esta sesión comenzará con una bienvenida del alcalde de Aranjuez, Miguel Gómez

Herrero, seguida por la apertura oficial, que correrá a cargo del vicepresidente de Cultura, Turismo y Deporte, Luis Martín Izquierdo. César Gutiérrez Calvo, copresidente de FEMAV, quien presentará ese día todos los detalles de planeamadrid.es.

Tras la presentación, se llevará a cabo una mesa redonda titulada "Atractivo turístico de las ciudades Patrimonio Mundial de la Comunidad de Madrid y la colaboración con las administraciones para el desarrollo de un turismo sostenible", que será moderada por César Gutiérrez Calvo.

Participarán en ella, además de regidor de Aranjuez, las alcaldesas de Alcalá de Henares, Judith Piquet Flores, y de San Lorenzo de El Escorial, Carlota López Esteban, junto con Laura Martínez Cerro, directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid. La clausura del acto estará a cargo de José Luis Méndez Álvarez, copresidente de FEMAV. El evento tendrá lugar en el Teatro Real Carlos III de Aranjuez, un espacio histórico único, envuelto entre los jardines del Palacio Real, inaugurado en 1768, que es considerado uno de los teatros más antiguos en funcionamiento de España.

La secretaria de Estado de Turismo destaca la contribución fundamental del turismo a la paz y al bienestar de las personas

Rosario Sánchez Grau: “El turismo es un sector generoso, que tracciona la economía española, genera oportunidades e inspira para cumplir los sueños de la gente”. La también presidenta de Turespaña ha participado en la mesa redonda ‘La transformación estratégica del modelo turístico español’ en la convención anual del organismo estatal



La secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, ha resaltado el papel fundamental del turismo como factor que contribuye al bienestar de las personas, tanto para los turistas como para los trabajadores del sector y los residentes. “Desde el Gobierno de España trabajamos para que el turismo maximice el bienestar de los residentes, porque es una actividad que contribuye a la paz y a la salud mental de las personas”, ha destacado. Así lo ha defendido durante su intervención en la mesa redonda ‘La transformación estratégica del modelo turístico español’ en la IV Convención Turespaña.

Preguntada sobre los retos y desafíos que presenta la industria turística en España, la también presidenta de Turespaña ha apuntado que “estamos en un momento en el que tenemos que aprovechar la fuerza de la ciudadanía y de la ciudad como elemento transformador que une voluntades”. Asimismo, ha incidido en que el debate social no es exclusivo de España, pero como país líder en turismo, y como sector tractor de la economía, ha destacado la voluntad del Ministerio de “liderar la respuesta”. En este sentido, Sánchez también ha querido insistir en que “el turismo es un sector generoso, que tracciona la economía española, genera

oportunidades e inspira para cumplir los sueños de la gente”.

Finalmente, la secretaria de Estado ha defendido la necesidad de “dar un paso más entre todos”, de la mano del sector y desde la gobernanza multinivel. “Esta es la vocación del Ministerio de Industria y Turismo”, ha concluido Sánchez, recordando que el 95% del sector turístico son pymes y que “el fenómeno turístico se sucede en los territorios”, por lo que corresponde a las comunidades autónomas y entes locales tomar decisiones desde el conocimiento de las singularidades de los destinos que gestionan.

El presente y el futuro del turismo en España

Durante los tres días de la Convención se ha debatido en Tenerife sobre el presente y el futuro del turismo en España, con especial atención al papel de la tecnología y la digitalización de la industria. Múltiples destinos han expuesto sus estrategias y proyectos para un turismo más sostenible. Por lo que respecta a Turespaña, los subdirectores generales del organismo estatal han presentado algunos de sus proyectos tecnológicos en marketing digital e inteligencia turística, como una plataforma de experiencias digitales que mejorará la gestión de activos, unificando contenidos,

integrando IA y ofreciendo análisis avanzado y segmentación dinámica personalizada.

También se ha presentado el asistente virtual conversacional propio, que proporcionará un control completo sobre la experiencia del cliente, así como la posibilidad de ofrecer un nivel de personalización que los asistentes generales no pueden lograr. Por su parte, los consejeros de turismo de once mercados emisores de especial relevancia han presentado la evolución y los retos a los que se enfrentan sus respectivos mercados turísticos para los próximos meses.

Por último, antes de la clausura de la Convención, el director general de Turespaña presentará Cáceres como sede de la V Convención de Turespaña, que se celebrará en otoño de 2025.



Vive con Celebrity Cruises tu mejor experiencia



Te puedes ir de vacaciones de muchas maneras, pero te aseguramos que nada se puede comparar a la experiencia que te brinda Celebrity Cruises.

Con Celebrity tendrás la sensación de intimidad y el servicio esmerado de los barcos pequeños, pero con la variedad y la emoción de los barcos más grandes. Visita hasta 8 destinos en un mismo viaje, cena en un nuevo restaurante cada noche, descansa en espacios lujosos diseñados hasta el último detalle, encuentra tu bienestar mar adentro y todo con el mundo a tus pies.

Si quieres disfrutar en cualquier época del año de un viaje en pareja, con amigos, en familia, Celebrity es la mejor opción, porque la naviera premium ofrece las más elevadas experiencias y el mejor servicio y atención personalizada:

Experiencias gastronómicas con menús elaborados por chefs con estrellas y restaurantes únicos en el sector de los cruceros como Le-Petit Chef y su experiencia interactiva.

Más de 500 actividades en el programa para niños Camp at Sea.

Actividades para adolescentes como torneos de videojuegos y competiciones deportivas en el Teen Club.

Ver una película bajo las estrellas o disfruta de sus increíbles espectáculos de teatro, tan revolucionarios como nuestros barcos

Una amplia oferta deportiva y de bienestar: los mejores tratamientos de la más alta calidad en cualquiera de sus spas, clases de yoga al amanecer, meditación, fuerza, estiramiento y cardio, guiadas por expertos en cada disciplina del programa Women in Wellness de Celebrity.

Ahora, con Celebrity Cruises puedes disfrutar de lo mejor del Mediterráneo y de las Islas Griegas durante todo el año: descubre el exótico encanto de Casablanca y Tánger, los increíbles paisajes volcánicos de las Islas Canarias y la belleza de Santorini y Mykonos, retrocede miles de años en Atenas y Rodas. Y con pernoctaciones en lugares como Florencia y Salónica, donde podrás disfrutar con más tiempo de todo lo que estas ciudades pueden ofrecerte.

Por el camino, el Celebrity Infinity® demuestra que lo que cuenta también es cómo se llega, porque dicho barco ha sido recientemente renovado y modernizado, y donde como novedad, los pasajeros podrán disfrutar de la intimidad y el esmerado servicio de The Retreat®, que se ha reinventado a bordo del Celebrity Infinity®, con espacios exclusivos rediseñados que te harán sentir como si tuvieras el barco para ti solo; las nuevas Sunset Suites, situadas en la popa del barco y ofrecen amplias vistas con grandes balcones privados para disfrutar de las hermosas puestas de sol y el elegante Luminae en The Retreat se ha ampliado, dando más espacio a los huéspedes de la

suite. El Celebrity Infinity® estará haciendo dos itinerarios principales: Islas Canarias y Marruecos durante todo el otoño e invierno, o Islas Griegas, con varias salidas para el 2025 a precios nunca vistos para una naviera premium.

Además de cara a la temporada de verano, podremos disfrutar del nuevo barco de la naviera, Celebrity Ascent SM, con varias salidas confirmadas con embarque y/o desembarque en Barcelona. A bordo del Celebrity Ascent SM, los huéspedes disfrutarán de las experiencias exclusivas que ofrecen los barcos de la serie Edge, incluido su diseño orientado hacia el exterior, pionero en el sector, que maximiza las vistas y las zonas al aire libre; experiencias gastronómicas con menús elaborados por chefs con estrellas Michelin y con hasta 32 experiencias culinarias diferentes; además de una amplia gama de camarotes espaciosos y elegantes que se adaptan a todos los viajeros, desde aventureros en solitario y parejas, hasta grupos familiares multigeneracionales.

Consulta en tu agencia de viajes por estos itinerarios o por cualquiera de los otros 300 destinos en más de 70 países que podrás disfrutar a bordo de alguno de los 16 barcos galardonados de la naviera: Norte de Europa, Islandia, Japón, Alaska, El Caribe, Galápagos, Japón... y disfruta de unas vacaciones incomparables y con experiencias que no vas a encontrar en ningún otro lugar.

Alicante Gastronómica cierra su VI edición con más de 78.000 visitantes

La feria homenajea al restaurante El Xato, Miguel García y Emilia Belmonte. El periodista José Ribagorda recibe el Premio a la Divulgación Gastronómica por su difusión de la gastronomía española



Alicante Gastronómica ha cerrado su VI edición con cifras de récord, la feria gastronómica ha registrado más de 78.000 visitantes desde que abriera sus puertas el pasado viernes, 27 de septiembre. Con más de 250 expositores, 400 actividades y más de 120 estrellas Michelin y Soles Repsol, Alicante Gastronómica se consolida como la mayor feria experiencial de España y supera las cifras de participación de años anteriores.

Homenajes

Alicante Gastronómica ha cerrado sus puertas, no sin antes entregar sus homenajes en los que se ha reconocido la destacada trayectoria y contribución a la gastronomía del restaurante El Xato (La Nucía) que cumple 100 años de historia, de Miguel García Navarro del restaurante El Cantó (Alicante) y de la maestra arrocera Emilia Belmonte de los restaurantes Casa Juan y Pósito Pesquero (Santa Pola).

En este acto, al que han asistido el presidente de la Diputación Toni Pérez y el director del Patronato de Turismo Costa Blanca, José Mancebo, también se ha hecho entrega del

Premio a la Divulgación Gastronómica al periodista y presentador José Ribagorda.

El Xato

Las raíces del restaurante El Xato se remontan a 1915, por este establecimiento ya han pasado cinco generaciones de la familia. Francisco y José Cano conducen este emblemático restaurante de La Nucía junto a la chef Cristina Figueira, que aprendió su base como cocinera de la experiencia de Esperanza Fuster y completó su formación en establecimientos como el Celler de Can Roca al lado del chef internacional Joan Roca. El Xato cuenta con una Estrella Michelin y 1 Sol Repsol.

Miguel García Navarro

Miguel García Navarro inauguró el restaurante El Cantó en 1984 en la ciudad de Alicante. Desde entonces, este establecimiento de restauración se ha consolidado como un modelo gastronómico, basado en la cocina tradicional; posee una barra basada en el mejor producto del mercado, en la que se pone en valor la tradición más alicantina. García Navarro ha estado muy implicado en la promoción y difusión de la gastronomía

alicantina, participando en numerosas ferias gastronómicas de carácter nacional e internacional.

Emilia Belmonte

Emilia Belmonte destaca por su dominio del arroz, tal es su conocimiento sobre el arte de cocinar arroz, que estuvo cuatro años acudiendo a Washington para desvelar los secretos del arroz santapolero al chef internacional José Andrés. Belmonte estuvo al frente del restaurante Casa Juan hasta que lo cerraron cuando se jubiló, aunque ahora colabora con el Pósito Pesquero, dirigido por su hijo en Santa Pola.

José Ribagorda

Ribagorda ha destacado por su pasión, promoción y difusión de la gastronomía española. Comenzó su carrera profesional como periodista en el periódico Cinco Días y, desde entonces, ha trabajado en diversos medios de radio y televisión, en cadenas como NHK, TVE o Telecinco, donde trabaja actualmente. Su trayectoria periodística le ha llevado a participar en programas de gastronomía y publicar dos libros vinculados al mundo culinario. Además, cuenta con una web especializada en gastronomía.

El primer Airbus A321neo se incorpora a la flota de KLM: un paso importante en operaciones de vuelo más limpias, silenciosas y eficientes

El nuevo avión inició sus operaciones a mediados de septiembre y se prevé que vuele a Madrid en el último trimestre del año

KLM Royal Dutch Airlines dio la bienvenida a su primer Airbus A321neo tras su aterrizaje en el Aeropuerto Schiphol de Ámsterdam. La llegada de este nuevo avión es un paso importante en el riguroso programa de renovación iniciado por KLM para impulsar unas operaciones de vuelo más limpias, silenciosas y eficientes. A partir de mediados de septiembre, el A321neo comenzará a prestar servicio a varios destinos europeos. Está previsto que el nuevo avión inicie operaciones en su ruta entre Ámsterdam y Madrid en el último trimestre del año.

“Lo esperaba con gran expectación. La llegada del primer A321neo marca el inicio de la renovación de nuestra flota de Boeing 737. El A321neo produce menos ruido y CO2 y, por tanto, contribuye significativamente a un futuro más limpio y silencioso. También ofrece más confort. Estoy deseando ver cómo percibirán nuestros pasajeros el nuevo avión”, ha declarado Marjan Rintel, Presidenta y Consejera Delegada de KLM

Nueva opción de motor

La palabra «neo» significa nueva opción de motor: los aviones están equipados con nuevos motores que emiten menos CO2 que sus predecesores. Medido en pasajero-tonelada-kilómetro, el A321neo consume alrededor de un 21% menos de combustible que el Boeing 737 al que sustituye. Además, el avión reduce el impacto acústico -esencialmente reduce a la mitad su huella sonora-causando muchas menos molestias a los residentes.

Más confort y comodidad

Los pasajeros del A321neo disfrutaron de más comodidad gracias a asientos más anchos, mesas más grandes y maleteros más espaciosos. Cada asiento está



equipado con un puerto USB-C y un soporte para móvil o tableta. El avión también ofrece más comodidad para la tripulación, incluyendo un pasillo más ancho y maleteros de fácil apertura. El interior se ha diseñado para mejorar la experiencia KLM, con detalles más reconocibles e iluminación ambiental que se adapta a cada etapa del viaje.

Nombres de mariposa

El A321neo comenzará a operar vuelos a Copenhague, Berlín y Estocolmo a partir de mediados de septiembre, seguidos de París, Praga y Viena. También está previsto que el avión opere vuelos a Madrid en el último trimestre del año. KLM incorporará otros tres nuevos aviones A321neo a su flota este año. Con esta nueva serie de aviones, KLM continúa su tradición de dar nombres únicos a su flota. A lo largo de los últimos 104 años han destacado diferentes temas, desde nombres de miembros de la Familia Real hasta puentes, pioneros de la aviación y parques nacionales. Marjan Rintel, Consejera Delegada de KLM: «Esta vez, los empleados de

KLM pudieron elegir el tema. El tema ganador fue ‘Mariposas’, que encaja perfectamente con la transformación que estamos emprendiendo con la nueva flota». Los nombres de los cuatro primeros A321neo serán Koninginnepage (Cola de Golondrina), Braamvlieder (Flor de Melocotón), Citroenvlieder (Brimstone Común) y Porseleinvlieder (Urraca Nublada)».

Renovación de la flota

KLM invertirá 7.000 millones de euros en su programa de renovación de flota en los próximos años, lo que representa una parte sustancial de su cartera total de inversiones. En las rutas europeas, KLM sustituirá sus antiguos Boeing 737 por aviones Airbus A320 y A321neo. En KLM Cityhopper, los nuevos modelos Embraer E2 se unirán a los aviones Embraer 175 y 190. Para los vuelos intercontinentales, KLM incorporará cinco nuevos Boeing 787-10, seguidos del Airbus A350, que sustituirá a los antiguos Boeing 777 y A330. Por último, KLM ha encargado cuatro A350F para su división de carga en sustitución de los cargueros B747.

Alicante intensifica el control de los apartamentos turísticos ilegales y levanta 50 actas de suspensión de actividad

Urbanismo solicita la adhesión al decreto autonómico para asumir la imposición de sanciones por infracciones leves, graves y muy graves a los pisos que incumplan la normativa.

“No vamos a consentir que este negocio se desarrolle al margen de la legalidad y seremos inflexibles para perseguir irregularidades”, destaca la concejala Rocío Gómez

La concejalía de Urbanismo del Ayuntamiento de Alicante ha intensificado las campañas de inspección de los apartamentos turísticos de la ciudad que han dado como resultado hasta el momento la apertura de 50 actas de infracción y la tramitación de los correspondientes expedientes de suspensión de actividad, que ya se están notificando a los propietarios. Además, la concejalía que dirige la edil Rocío Gómez ha solicitado formalmente este viernes a la Generalitat la cesión de competencias para incoar, instruir y resolver los procedimientos sancionadores por infracciones leves, graves y muy graves en materia de viviendas de uso turístico ubicadas en el término municipal de Alicante, en virtud del Decreto Ley 9/2024, de 2 de agosto, del Consell. “Nos tomamos muy en serio el control de la actividad turística en apartamentos y seremos inflexibles en la persecución de irregularidades, a través de la inspección y la imposición de las sanciones que correspondan. No vamos a consentir que esta actividad se desarrolle al margen de la legalidad en nuestra ciudad”, expone Gómez. En este sentido, “al mismo tiempo que hemos solicitado al Consell la competencia sancionadora, estamos llevando a cabo una campaña de intensificación de los controles que ha dado como resultado hasta el momento el levantamiento de 50 actas de infracción y expedientes de suspensión de actividad, que ya han empezado a notificarse y que se van a incrementar en los próximos días y semanas”, añade la concejala. La mayoría de los expedientes de suspensión de actividad que se han abierto se focalizan en apartamentos turísticos sin licencia localizados en la playa de San Juan y la zona centro de Alicante. “Queremos recordar a la



ciudadanía que para ejercer la actividad no es suficiente con estar registrado en la conselleria de Turismo, sino que han de obtener la compatibilidad urbanística y la correspondiente licencia de actividad”, explica Gómez. Tras tener constancia, a través de la inspección, de que se está desarrollando la actividad turística en un apartamento sin la correspondiente licencia, el Ayuntamiento notifica al propietario la orden de suspensión de actividad. En caso de que la siga ejerciendo, se procede al precinto del apartamento. La imposición de sanciones le corresponde, hasta el momento, al Consell.

Adhesión al decreto autonómico

En este sentido, el Ayuntamiento de Alicante ha solicitado formalmente este viernes la asunción de las competencias para incoar, instruir y resolver los procedimientos sancionadores por infracciones leves, graves y muy graves en materia de viviendas de uso turístico ubicadas en el término municipal de Alicante, así como, si procede, para la revisión en vía administrativa de los actos derivados de dichos procesos sancionadores, en virtud del Decreto Ley 9/2024, de 2 de agosto, del Consell,

de modificación de la normativa reguladora de las viviendas de uso turístico.

Estas sanciones, que pueden alcanzar, en función de la gravedad, hasta los 600.000 euros, no solo se aplican a los apartamentos turísticos sin licencia, sino a aquellos que la tienen y cometen cualquier tipo de infracción.

“Agradecemos al Consell de Carlos Mazón que dé la oportunidad a los ayuntamientos de gestionar de forma directa estos procedimientos sancionadores, ya que consideramos que la cesión de competencias agilizará y optimizará los procedimientos para acabar con cualquier ilegalidad en la materia, que es nuestro objetivo común”, apunta Gómez.

Por otro lado, Urbanismo ha encargado un estudio sobre la actividad de los apartamentos turísticos, que ofrecerá “una visión completa y en profundidad de la situación del sector en Alicante, lo que nos permitirá orientar nuestras políticas y decisiones sobre el control de los apartamentos turísticos para los próximos años”, explica Gómez.

“Estamos trabajando de forma directa y estrecha con los redactores y en unas semanas dispondremos de los datos definitivos”, concluye.

Soltour expande horizontes hacia Asia con nuevas operativas a China, Corea del Sur, Tailandia, Maldivas y Emiratos Árabes

El turoperador se consolida en mercados estratégicos de Asia para atender la creciente demanda de viajeros españoles. Soltour impulsa su catálogo con nuevas rutas hacia el continente asiático a partir del mes de septiembre

Soltour, turoperador líder independiente en España y Portugal, da un paso adelante en respuesta a la creciente demanda de viajes al continente asiático ampliando su catálogo de destinos en la región. Según un estudio reciente realizado por la aerolínea asiática Cathay Pacific, cerca del 30% de los viajeros españoles planean dedicar entre una y dos semanas a explorar Asia, lo que refleja un interés por el continente en constante crecimiento.

A partir de este mes de septiembre, Soltour ofrece nuevas rutas que permitirán a los viajeros sumergirse en la vibrante cultura china,

descubrir los tesoros menos conocidos de Corea del Sur, relajarse en las paradisíacas playas de Tailandia, así como disfrutar de la exclusividad y el lujo Emiratos Árabes Unidos. Además, la operativa hacia Maldivas, un destino ya disponible en la oferta del turoperador se verá reforzada con más opciones de vuelos, alojamientos y actividades.

“Con esta operativa ampliada con salidas seleccionadas, nuestro objetivo desde Soltour es consolidarnos en los mercados estratégicos de Asia, respondiendo así al aumento de la demanda de los viajeros españoles que, cada vez más, eligen esta región como su destino vacacional, un territorio rico en cultura, gastronomía, naturaleza, tradición y exotismo”, destaca Luis Santos, director Comercial para España y Portugal de Soltour.

Viajes únicos que conectan cultura, historia y paisajes inolvidables

Soltour presenta cuatro nuevos circuitos que permiten a los viajeros conocer los principales reclamos turísticos del continente asiático.



El circuito de 17 días en China es una inmersión completa en la diversidad del país. Comenzando en Pekín, los viajeros visitan monumentos históricos como la Gran Muralla y el Ejército de Terracota en Xi'an. El viaje continúa hacia Luoyang, Chengdu, Guilin y Cantón, explorando paisajes icónicos y la mezcla de culturas en Macao y Hong Kong. El itinerario combina siglos de historia con la modernidad de ciudades como Shanghái. En Corea del Sur, un recorrido de seis días llevará a los viajeros desde Seúl, pasando por el Palacio Changdeokgung y el moderno distrito de Gangnam, hasta Suwon y Jeonju, donde pueden disfrutar de su casco antiguo y la gastronomía local. La aventura culmina en Busan, una ciudad costera que fusiona lo natural con lo urbano.

Por su parte, el circuito de nueve días en Tailandia es una aventura que lleva a los viajeros por los destinos más fascinantes del país. Desde los templos y mercados de Bangkok hasta los paisajes históricos de Phitsanulok y Chiang Rai, culminando en Chiang Mai, la “Rosa del Norte”, donde pueden interactuar con elefantes y explorar templos antiguos

Así mismo, Maldivas, uno de los destinos más deseados del mundo, se presenta como el paraíso ideal para todo tipo de viajeros. Con Soltour, descubrir este rincón de ensueño es más accesible que nunca gracias a sus completos paquetes de hotel y vuelo. Desde el turoperador ofrecen una amplia variedad de hoteles que se adaptan a todos los gustos y presupuestos, desde escapadas románticas en lujosos resorts hasta planes familiares más asequibles. Además, gracias a sus múltiples fechas de salida, es fácil encontrar la opción que mejor se ajuste a la agenda del viajero.

Por último, un circuito de 8 días a los Emiratos Árabes Unidos permite descubrir la tradición de este país del Golfo, la imponente arquitectura de Dubái, con el Burj Khalifa como protagonista, y la riqueza cultural de Abu Dhabi, destacando una visita al Museo del Louvre. Además, el viajero podrá explorar Sharjah, Ajman y la costa este de Dubái, con sus playas y mercados tradicionales, como el famoso Zoco Azul.

Zaragoza, “mejor destino para escaparse este otoño”

La ciudad de las dos catedrales en la plaza más grande de Europa, de Francisco de Goya, del mudéjar, de las Fiestas del Pilar, Capital Mundial de la Garnacha y sede del Monumental Tour: el otoño se instala en Zaragoza y se ha presentado en la Casa de la Villa de Madrid



Por Chiky Trillo

La capital aragonesa desplegó en Madrid todos los atractivos turísticos que la sitúa como “el mejor destino turístico este otoño”, como así nos asegura la alcaldesa de Zaragoza, Natalia Chueca, en un encuentro con más de una veintena de periodistas de medios de comunicación especializados en la Casa de la Villa. Allí, La Gaceta del Turismo, habló con la alcaldesa y con la concejala de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza, Sara Fernández. La ciudad de Zaragoza ha sido presentada

por su alcaldesa como una ciudad con más de dos mil años de historia. “Somos la única capital con dos catedrales en la misma plaza, La Basílica de Nuestra Señora del Pilar y la Catedral de San Salvador (o la Seo como se la conoce por su nombre aragonés), en la plaza más grande de Europa; y somos también la ciudad de Goya, Y si esto no fuera suficiente, este otoño, del 5 al 13 de octubre, tenemos las Fiestas del Pilar, con la ofrenda de flores más grande del mundo con más de 350.000 participantes; además de una nutrida agenda cultural y deportiva”, explica Natalia Chueca.

Monumental Tour

Una de las grandes novedades para este otoño será la llegada del Monumental Tour llegado directamente desde París. “Este otoño Zaragoza sumará a su agenda cultural un evento de gran formato que llega por primera vez a España: El Monumental Tour que se celebrará el 25 de octubre, como una apuesta disruptiva, inédita en España y como un exponente más para ofrecer propuestas de calidad y accesibles al público en general. Es un espectáculo de arte digital, que mezcla la música electrónica con patrimonio cultural,



con luces y con videomapping”, explica Chueca. Un espectáculo diseñado por el DJ y productor Michael Canitrot, que cuenta con el apoyo del Cabildo Metropolitano de Zaragoza, el patrocinio de Turismo de Aragón y está financiado con Fondos Europeos Next Generation EU.

Capital Mundial de la Garnacha

Tanto la alcaldesa de Zaragoza, como la Concejala de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza, Sara Fernández, destacaron la gastronomía de Zaragoza, “y queremos convertirnos en la capital mundial de la Garnacha de la mano de tres Denominaciones de Origen (D.O) de la provincia: Cariñena, Calatayud y Borja, en menos de un radio de 90 kilómetros. El Ayuntamiento ha alcanzado un acuerdo con ellas y, junto a la colaboración de agentes públicos y privados aragoneses, estamos trabajando para potenciar el turismo enológico, impulsando la gastronomía local”, añade la alcaldesa. Para el proyecto se ha contado también con la colaboración de la Organización Internacional del Vino o el Instituto

Agronómico Mediterráneo con el objetivo de crear rutas turísticas con las bodegas de las tres D.O. que tengan a Zaragoza como campo base. Estas acciones forman parte de la estrategia impulsada por el Gobierno municipal para convertir a la capital aragonesa en un destino turístico de primer orden y continuar con la tendencia al alza de los últimos años. “De enero a julio se han registrado 1.200.058 pernотaciones y 724.280 viajeros han llegado a Zaragoza, lo que supone casi un 12% más respecto al mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 18% de turistas extranjeros que pasan de 179.541 de 2023 a 212.110 en 2024”, son los datos ofrecidos por Sara Fernández. “Zaragoza es mucho más que patrimonio, somos la ciudad de la cultura, de las Fiestas del Pilar, y la Capital Mundial de la Garnacha, una uva que se da sólo en España y que se ha exportado a todo el mundo. Queremos dar a conocer estos vinos nuestros a todo el mundo, que van a sorprender a muchos, tanto la Garnacha tinta como la blanca”, invita Fernández.

Cosas que no sabías de Zaragoza

- . Pasear por la plaza peatonal más grande de la UE que alberga dos catedrales
- . El Palacio de la Alfarería, la construcción islámica más al norte de Europa; inspirador de la ópera Il Trovatore.
- . El Casco histórico de Zaragoza es el segundo más grande de España, donde visitar el Palacio de la Real Maestranza, joya del renacimiento aragonés.
- . En Zaragoza puedes probar la Mejor Tapa de España 2023 (La Clandestina) y probar un cóctel de uno de los 8 mejores bartenders del mundo (Moonlight)
- . El Parque grande José Antonio Labordeta alberga jardines como La Rosaleda creado en 1940 y que cuenta con 80 variedades de rosas.
- . Visitar el Acuario Fluvial más grande de Europa y el tercero del mundo, con más de 300 especies de los cinco continentes.
- . Acoge la única cita europea del Festival Vive Latino, original de Ciudad de México.
- . Puedes hacer una ruta por los escenarios de más de 100 películas.

GACETA DEL TURISMO

DESTINOS

WWW.GACETADELTURISMO.COM

**3 RUTAS EN CAMPER PARA
RECORRER LA RUTA DEL
VINO DE LA MANCHA
¡EN UN FIN DE SEMANA!**

**Descubrir el Algarve
a golpe de caminata:
dos escapadinhas para darle
zapatilla al cuerpo en otoño**

**¿Por qué octubre es el mejor
mes para descubrir China
y sus secretos?**

**Viajes en tren y experiencias
al aire libre en el otoño
de Gran Bretaña**



3 rutas en camper para recorrer la Ruta del Vino de La Mancha ¡en un fin de semana!

La Tierra del Quijote, el mayor viñedo del mundo o la Reserva de la Biosfera. Elige la Ruta del Vino de La Mancha que más te apetece y ven a descubrirla con la última tendencia en turismo: el caravaning. Programa el GPS, porque tu próxima escapada de fin de semana ¡es ya! e incluye molinos de viento, birdwatching y la mejor gastronomía manchega

Lámale caravaning, planazo con amigos o la mejor escapada en familia de tu vida: el turismo sobre ruedas es tendencia y la Ruta del Vino de La Mancha es perfecta para perderse en autocaravana. Recorrer la extensa llanura manchega, conduciendo por carreteras infinitas y atravesando el mayor viñedo del mundo, mientras a lo lejos se intuyen molinos de viento, castillos y humedales. Amanecer junto a los gigantes de El Quijote y ver caer el sol sobre los flamencos que habitan la Mancha Húmeda. Pasar la noche bajo el manto de estrellas más nítido que jamás hayas visto o despertarte con el ruido de las aves que van a beber a las lagunas. ¿Te apetece? Aquí tienes las tres mejores rutas en camper para explorar la Ruta del Vino de La Mancha en todas sus versiones: el mayor viñedo del mundo, la tierra de El Quijote o la Reserva de la Biosfera. Elige la tuya y ¡arranca!

El mayor viñedo del mundo en cinco paradas

El weekend de los winelovers Llegar a Campo de Criptana al atardecer y aparcar la furgoneta junto a sus famosos molinos de viento está en el top de los planes más top en camper. Esta parada de la Ruta del Vino de La Mancha es además una de las que cuenta con un estacionamiento de caravanas con todos los servicios, por lo que es ideal como campamento base. Si además llegas a Tierra de Gigantes con ganas de catar los mejores vinos de cualquiera de sus bodegas, Bodegas Castiblanque, El Vínculo o Vinícola del Carmen serán tus mejores aliadas.

Al día siguiente, lo ideal es poner rumbo a Villarrobledo para visitar su Centro de Interpretación de la Alfarería Tinajera. Y es que en esta parada de la Ruta del Vino de La Mancha se hacen las tinajas de barro más grandes del mundo desde el siglo XVI. Su técnica de elaboración despierta



el interés de viajeros internacionales que se acercan para observar a estos colosos que solo se mueven con la ayuda de 20 operarios y servían para almacenar vino, mucho vino. Y es que Villarrobledo cuenta con más de 48 millones de cepas de vid y unas bodegas que bien se merecen una parada: Bodegas César Velasco, por ejemplo, presume de seguir haciendo vino en tinajas y Pago de La Jaraba ofrece una experiencia que incluye enoturismo, agroturismo y oleoturismo. Si el tiempo se te echa encima, siempre puedes detenerte a comprar los mejores vinos y algunos quesos artesanos Serrano Flores en la tienda que Vinos Don Octavio tiene en la localidad.

La siguiente parada es el Museo Torre del



Vino en Socuéllamos, donde los pequeños pueden disfrutar de talleres temáticos, mientras los mayores conocen las raíces de la historia del vino en esta Ruta a través de salas interactivas y cómo no, las mejores catas guiadas. Desde su mirador, se disfruta además de una de las vistas más increíbles de los viñedos que rodean a la 'Patria del Vino', donde elaboran sus vinos Bodegas Cristo de la Vega, Hermanos Delgado o Finca El Refugio.

Una parada para darse un homenaje con la mejor gastronomía manchega y de ahí, rumbo a El Provencio, donde sorprende su Ruta de Arte Urbano, su patrimonio y sus cuevas subterráneas.

El domingo es para Tomelloso. Recorrer las calles del Mejor Municipio Enoturístico



de España 2022 y catar sus mejores vinos en alguna de sus miles de cuevas subterráneas es la mejor manera de despedirse de la Ruta del Vino de La Mancha, no sin antes conocer la mayor cooperativa de vinos de Europa, la Bodega y Almazara Virgen de las Viñas o Vinícola de Tomelloso.

La Tierra del Quijote: un paseo sobre ruedas por la mayor obra del Siglo de Oro

Que la carretera te traiga hasta ese lugar de cuyo nombre Cervantes no quería acordarse no es sino el presagio de un fin de semana inolvidable. Argamasilla de Alba (con aparcamiento específico para caravanas) es 'El Lugar' y su Cueva de Medrano, una parada ineludible. Aquí se comenzaron a escribir las primeras líneas de la gran obra del Siglo de Oro, por lo que no hay mejor punto de partida para unos días de aventura manchega.

Alcázar de San Juan es el mejor lugar para dedicar la mañana del sábado. Su Complejo Palacial, sus molinos de viento y su Centro de Interpretación del Vino son solo un aperitivo para ir abriendo boca hacia la siguiente parada de la ruta: El Toboso. En esta parada de la Ruta del Vino de La Mancha, con indiscutible sabor cervantino, puede uno disfrutar de los sabores más tradicionales de la cocina manchega en Casa Gastronómica El Rincón de La Mancha, no sin antes perderse por las encantadoras calles toboseñas en las que se respira calma, historia y tradición. Una visita a la Casa de Dulcinea y carretera rumbo a Pedro Muñoz, donde se encuentra la Colección Cervantina Zunzunegui, una de las mejores de España con más de 900 piezas entre volúmenes y objetos relacionados con El Quijote y Cervantes.

Antes de volver a casa, no puede uno dejar de pasar por Campo de Criptana, en cuya Sierra de los Molinos se encuentran los gigantes contra los que luchó el ingenioso hidalgo en su capítulo VIII (se pueden visitar y el primer domingo del mes se hace una molienda tradicional). Pasear por su Barrio del Albaicín es el plan perfecto para



un domingo con marcado sabor manchego en el que darse un homenaje gastronómico en dos de los templos foodie de la Ruta del Vino de La Mancha: Restaurante Las Musas o Cueva La Martina. Una experiencia para paladares exquisitos, al alcance del bolsillo de todos.

La Reserva de la Biosfera: el mejor birdwatching y stargazing en cuatro paradas

Empezar el fin de semana viendo el atardecer sobre los humedales de Alcázar de San Juan (tiene aparcamiento para caravanas) es la promesa de un fin de semana que irá sobre ruedas, pues no faltará lo último en turismo de naturaleza: el mejor birdwatching y el stargazing más impresionante. El itinerario que recorre las lagunas de la Ruta del Vino de La Mancha es una alternativa apasionante que se aleja del casco urbano y permite al viajero en camper (como Viajando con Manuela o Furgobidaiak) conocer una perspectiva muy diferente de esta ruta enoturística, aparte de la posibilidad de dormirse bajo los cielos estrellados más impresionantes. La Veguilla, una de las tres lagunas alcazareñas, es uno de los humedales manchegos donde se pueden observar más especies de aves, lo que la convierte en un lugar perfecto para el turismo ornitológico. Garzas imperiales, águilas pescadoras, zampullines... son solo algunas de las especies que se dejan ver a menudo si te detienes a observar la vida

de este rincón de la Mancha Húmeda a su paso por Alcázar de San Juan.

La mañana del sábado, antes de pasar la tarde en la Laguna del pueblo (de origen endorreico) de Pedro Muñoz -donde observar hermosas bandadas de flamencos-, puede dedicarse a tres destinos diferentes. Uno es el castillo de Peñarroya, una fortaleza del siglo XII en Argamasilla de Alba, que sirve de puerta de entrada natural a las Lagunas de Ruidera; otro es La Solana (cuenta con parking para camper), que acoge del 18 al 27 de octubre la 41ª Semana de la Zarzuela y es una opción fantástica para perderse por su casco histórico y el último, es Tomelloso. El domingo, antes del regreso, la ruta por la Reserva de la Biosfera llega hasta Villarrubia de los Ojos, desde donde visitar el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, un humedal prácticamente único en Europa en el que maravillarse con la vida que transcurre en torno a las hermosas tablas fluviales que se forman en este punto creando un paisaje casi onírico. Una vez descubierto este lugar, la siguiente visita es el Museo Etnográfico, en el que conocer de cerca la historia y costumbres del territorio. El Mirador de La Mancha, enclavado en la Sierra Calderina, en las primeras estribaciones de los Montes de Toledo, es el escenario ideal para despedirse de la Ruta del Vino de La Mancha con tres de sus mayores orgullos: la gastronomía, el vino (Bodegas El Progreso) y un entorno natural único.



Descubrir el Algarve a golpe de caminata: dos escapadinhas para darle zapatilla al cuerpo en otoño

Con el otoño llega al sur de Portugal la época de caminatas. La Algarve Walking Season arranca ya en noviembre, con dos citas que combinan senderismo y arte y senderismo y agua, respectivamente

Arranca la Algarve Walking Season, es decir, la temporada de caminar por excelencia en el sur de Portugal.

Todos los ingredientes están de cara al Algarve para disfrutar al máximo de la experiencia senderista: temperaturas agradables, sin calores ni fríos; lluvias a raya, con unos bajísimos índices de probabilidad de nubarrones, que sitúan a la región en una envidiable media interanual de 3.000 horas de luz al año; poquita gente, al margen del turismo de masas de los que adolecen muchos rincones del planeta en los últimos años; paisajes increíbles donde se escucha el silencio solo interrumpido por el aletear de las aves que en otoño cruzan los azules cielos del Algarve en busca de latitudes cálidas; y tematización a gusto de todos, para combinar el placer de caminar con otros placeres que van del arte a la cultura popular, pasando por el medio ambiente o la vida transfronteriza.

Caminatas de noviembre a abril con la Algarve Walking Season

Disfrutar del Algarve a pie es siempre un placer y no faltan nunca las rutas para hacerlo, más o menos desafiantes. Lo original de la Algarve Walking Season es que reúne diferentes festivales de caminatas en la temporada que va de noviembre a abril, desarrollándose las citas en torno a temas e intereses diferentes. Este año, la temporada trae además dos novedades: una nueva web que reúne todas las citas del calendario en un único site; y una nueva caminata en la zona de Faro que pone en valor la cultura popular y un arte desconocido para muchos en la región: la artesanía en piedra.

Pero empezando por el principio, si te gusta el senderismo y el cuerpo te pide ya una escapadinha de conexión con la naturaleza y el medio rural, prepara tu mochila que este mes de noviembre te



vas al Algarve.

Si además de caminar te gusta el arte, tu cita es el 1, 2 y 3 de noviembre. El Walk & Art Fest de Barao de San Joao, en la zona de Lagos, combina a la perfección senderismo y creatividad, invitando a la relajación y el disfrute de la naturaleza a través de sus paseos temáticos, talleres, actividades infantiles e interacciones con artistas locales.

Si te preocupa el agua, tu cita está en Monchique, los días 29 y 30 de noviembre y 1 de diciembre. El Festival de Caminatas de Monchique homenajea en esta edición el agua, profundizando en su conocimiento (un 71% de la superficie de la tierra está cubierta por agua) y la necesidad de su protección, a través de numerosas actividades. Siendo Monchique el lugar en el Algarve donde el agua es protagonista principal, bañando paisajes verdes y exuberantes y donde su vertiente terapéutica y medicinal es conocida y explotada desde tiempos de los romanos, este Festival promete una sintonía perfecta con su entorno.

Ya metidos en 2025, las citas para caminantes se seguirán sucediendo en el Algarve, con nuevos festivales que

combinan senderismo y otros intereses y actividades.

El año traerá la gran novedad del calendario de la Walking Algarve Season: el nuevo Festival de Caminhadas de Santa Bárbara de Nexe. Tendrá lugar los días 7, 8 y 9 de febrero y estará consagrado a la cultura popular, combinando en su programación senderismo, música, poesía y las memorias de los trabajos en piedra del Algarve más desconocido.

Del 7 al 9 de marzo, Alcoutim y San Lúcar del Guadiana serán el escenario de Caminheiros – Experiências na Fronteira, que homenajea la naturaleza, la cultura y la hospitalidad transfronteriza de un territorio separado y, a la vez, unido por el Guadiana.

La temporada de caminatas culminará en abril, en Loulé, donde entre el 25 y el 28 se celebrará el Walking Festival Ameixial, el más antiguo de todos los festivales de caminatas del Algarve, que da a conocer las tierras de interior y el rico patrimonio serrano en naturaleza, cultura y gentes.

¿Por qué octubre es el mejor mes para descubrir China y sus secretos?

Ha llegado septiembre y con él las vacaciones alcanzan su fin, pero nuestras ganas de viajar no están saciadas. Es por eso que la mayoría no podemos evitar planear nuestra próxima aventura. Hay quienes apuestan por escapadas de fin de semana, pero los más intrépidos buscan destinos lejanos en los que perderse y vivir experiencias diferentes. Uno de esos destinos es China, que posee una historia milenaria, una cultura tan rica como diversa, y unos paisajes espectaculares que convierten a este país en la opción perfecta para aquellos que buscan un viaje lleno de contrastes.



Uno de los aspectos más especiales de China es que prácticamente cualquier mes del año es bueno para descubrirla. Pero si hay uno que brilla por encima de todos es octubre, y lo hace por varios motivos:

- **Mejor climatología:** Las condiciones climáticas favorables y las agradables temperaturas del otoño chino hacen de octubre un mes muy cómodo para explorar el país. A diferencia del verano, cuando predominan el calor y las lluvias, octubre ofrece un clima más templado y seco, ideal para el turismo. Además, el otoño trae consigo un aire más fresco y limpio, que mejora la visibilidad de los paisajes y permite disfrutar de cielos despejados, en contraste con la humedad del verano.

- **Paisajes y colores otoñales:** El otoño siempre trae consigo una paleta de colores mágicos, y es precisamente por esto que una de las grandes ventajas de visitar el país durante el mes de octubre son las sorprendentes tonalidades que esta estación ofrece. Los paisajes se transforman en auténticas postales vivas, que harán de cada paisaje un espectáculo natural. Desde las sorprendentes vistas de la Gran Muralla China, teñidas de tonos rojizos y amarillentos, hasta los impresionantes lagos cristalinos rodeados de bosques

con tonos otoñales del Lago del Oeste en Hangzhou, China ofrece paisajes espectaculares que merecen ser visitados en esta estación.

- **Festivales y actividades únicas:** Si lo que buscas es empaparte de lleno con la cultura china, debes tener en cuenta que el 1 de octubre se celebra la Fiesta Nacional de China, que conmemora la fundación de la República Popular China. Este acontecimiento lleno de eventos, festivales y espectáculos de fuegos artificiales, que se alargan durante toda una semana, recibe el nombre de Semana Dorada y te hará descubrir todos los secretos de la riqueza de esta cultura.

- **Riqueza gastronómica por los ingredientes de la cosecha:** El otoño trae consigo excelentes productos de temporada para disfrutar al máximo de la riqueza gastronómica de China. El arroz nuevo, calabazas, castañas, hongos silvestres, peras y caquis están en su punto óptimo de sabor y calidad durante este mes. Los platos tradicionales de la cocina china los integran para crear desde sopas y guisos hasta postres de temporada.

Viajar a un país tan lejano requiere mucha planificación para poder exprimir cada segundo sin

complicaciones. Es importante tener en cuenta que la mayoría de viajeros necesitan un visado, en el caso de turistas el visado de Turismo (L), para entrar a China y que deberán solicitarlo con al menos un mes de antelación. Hay que tener también en cuenta que el idioma principal de China es el mandarín y aunque no es difícil encontrar a personas que hablen inglés en las zonas turísticas, existen áreas rurales en las que puede ser más complicado comunicarse. Por ello, aprender frases básicas o tener siempre contigo una tarjeta con la dirección de tu hotel escrita en chino pueden ser consejos útiles. Pero contar con conexión para tener acceso en todo momento a un traductor online es la mejor forma de asegurar que no surjan problemas de comunicación. El uso de eSIM como las que ofrece Airalo es la mejor forma de garantizar una conexión a Internet rápida y efectiva, allá donde estés.

El servicio de Airalo está disponible en más de 200 países y regiones. Por ello, ya sea que tu próximo viaje sea a China o a cualquier otra parte del mundo, contar con sus eSIMs para datos, mensajes y llamadas te permitirá mantenerte conectado de manera rápida, sencilla y económica.

Viajes en tren y experiencias al aire libre en el otoño de Gran Bretaña

Gran Bretaña es famosa por sus pintorescos viajes en tren, como la West Highland Line y el ferrocarril Settle-Carlisle, que ofrecen vistas panorámicas de ondulantes campiñas, tranquilos lagos y monumentos históricos. Los viajeros pueden disfrutar del espectáculo del otoño mientras disfrutan de una buena comida y de experiencias únicas, con una variada gama de rutas ferroviarias estacionales que van más allá de los itinerarios conocidos. Estos viajes, que ofrecen una combinación perfecta de belleza paisajística y cultura local, constituyen una forma sostenible de conocer los paisajes otoñales, la gastronomía regional y el rico patrimonio de Gran Bretaña. Los entusiastas de los viajes en tren tiene mucho donde elegir después del otoño, ya que en 2025 se pondrá en marcha Railway 200. Este conjunto de eventos, de un año de duración, celebrará el impacto del ferrocarril en Gran Bretaña a lo largo de dos siglos, desde los días pioneros del ferrocarril de vapor de Stockton y Darlington en 1825 hasta las sofisticadas redes de hoy en día. Los visitantes podrán sumergirse en esta rica historia a través de actos especiales, exposiciones y visitas guiadas que darán vida a la historia del ferrocarril en Gran Bretaña.

Trenes Saphos

Para vivir la experiencia otoñal por excelencia, combinando vistas panorámicas con la nostalgia de los viajes en tren de época, Saphos Trains ofrece una gama de viajes en tren por diferentes regiones y paisajes. Destacan los recorridos por las onduladas colinas de los Cotswolds y por la costa de Kentish, que incluyen lugares históricos y vistas emblemáticas como los Acantilados Blancos de Dover. Con la opción de reservar una cena Pullman, cada viaje promete una mezcla de viaje de lujo y nostalgia, realizada por el telón de fondo de los colores del otoño.

Sueños de vapor

Quienes busquen algo más que un paseo panorámico pueden probar una de las lujosas excursiones en tren de vapor

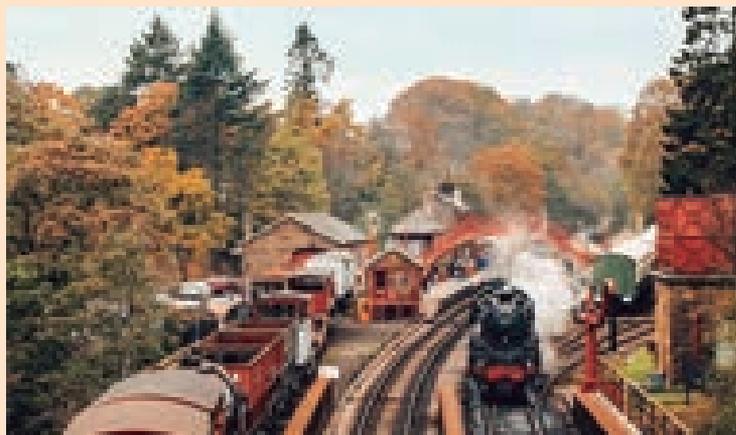
de varios días de Steam Dream. Los pasajeros también pueden optar por una cena al estilo Pullman para acompañar las vistas panorámicas. Entre los recorridos más destacados se encuentran el de «Londres a Exeter», que atraviesa la exuberante campiña de Wiltshire y Somerset, y las rutas a los mercados navideños de Bath, Chester y York. También se han abierto las reservas para el Lakes Express, un viaje de cuatro noches al Distrito de los Lagos en septiembre de 2025.

Rail Ale Trails, Grandes ferrocarriles panorámicos

Combinando viajes rurales en tren con paradas en pubs tradicionales a lo largo del trayecto, los Rail Ale Trails ofrecen a los viajeros una mezcla única de vibrante follaje otoñal y bebidas regionales. Atraviese pueblos pintorescos y ciudades históricas mientras degusta cervezas locales en diferentes partes de Gran Bretaña. East Lancashire Railway organiza Ales of the Rails en el valle del Irwell, mientras que Great Scenic Railways organiza Raile Ale Trails en varios ramales de Devon y Cornualles. Todos ellos ofrecen la oportunidad de explorar una gran variedad de paisajes y cervezas. Cada recorrido incluye un billete de ida y vuelta y diversas ofertas adicionales, desde visitas guiadas por la historia hasta almuerzos en pubs, dependiendo de la ruta del tren. Una extraordinaria ruta que abarca 12 destinos entre Salisbury y Exeter ofrece el sabor de cuatro condados: Wiltshire, Somerset, Dorset y Devon.

Ferrocarril de Ravenglass y Eskdale, Cumbria

El ferrocarril de Ravenglass y Eskdale es un encantador tren patrimonial que ofrece viajes panorámicos por el Distrito de los Lagos. Este ferrocarril de



vía estrecha va desde el pueblo costero de Ravenglass hasta Dalegarth for Boot, cerca de la cordillera más alta de Inglaterra, cubriendo un trayecto de siete millas a través de Cumbria. Los pasajeros pueden disfrutar de ricos paisajes otoñales, incluidos pintorescos valles y lugares históricos como la casa de baños de Ravenglass. El ferrocarril también ofrece eventos especiales de temporada: Halloween ofrece una oportunidad única de ver un «tren de doble cabecera», con un tren tirado por dos locomotoras de vapor históricas en lugar de una, lo que lo convierte en una excursión popular para familias y entusiastas de los trenes.

Recorridos por la Ruta Ferroviaria

Para aventuras ferroviarias más largas y envolventes, Rail Trail ofrece una variedad de itinerarios de cinco días. En lugar de seguir una ruta ferroviaria, los viajes combinan recorridos panorámicos en trenes históricos con experiencias de inmersión en regiones específicas que combinan viajes de lujo con profundas inmersiones en la cultura, la historia y la gastronomía locales. Los viajes suelen incluir acceso exclusivo a lugares históricos, degustaciones privadas en viñedos y cervecerías locales, y paseos guiados por pueblos históricos y la campiña. Destaca un recorrido por Chester y sus alrededores, que incluye el acueducto de Pontcysyllte, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y el ferrocarril de Llangollen, junto con una ruta por los Cotswolds, el bosque de Dean y el valle de Wye, que abarca tres ferrocarriles históricos diferentes.



Intermundial

Travel insurance in motion

Venecia tiene 150 canales, tú solo uno.*



Safer, la plataforma líder en gestión de seguros de viaje donde puedes controlarlo TODO.

EGIPTO

TOUROPERADOR N°1
con *receptivo propio*

¡NOVEDAD!

¡Apertura Nuevo Museo!

TODO EGIPTO A TU ALCANCE
CON NUESTROS **VUELOS ESPECIALES SEMANALES**



LEYENDAS DEL NILO
8 Días / 7 Noches

DESDE
635€
p.p.
(TASAS INCLUIDAS)



CRUCERO Y MAR ROJO
11 Días / 10 Noches

DESDE
980€
p.p.
(TASAS INCLUIDAS)



DESIERTO BLANCO
8 Días / 7 Noches

DESDE
995€
p.p.
(TASAS INCLUIDAS)



EGIPTO TODO INCLUIDO
8 Días / 7 Noches

DESDE
1039€
p.p.
(TASAS INCLUIDAS)

*Todos estos programas incluyen: avión, hoteles, Crucero por el Nilo en PC, traslados y visitas según itinerario con guía experto en español.