

GacetadeTurismo

La Gaceta Semanal de los Agentes de Viaje en España

WWW.GACETADELTURISMO.COM

ENTREVISTA A **LANDER ARRIAGA**
DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO DIT GESTIÓN

“ESTAMOS COMPROMETIDOS

A SEGUIR TRABAJANDO

EN PROYECTOS SIMILARES

QUE NOS PERMITAN

DEMOSTRAR AL MUNDO

QUE NUESTRO SECTOR

ES MUCHO MÁS QUE

VENDER VIAJES”

REPORTAJE

II Macro Convención

del Grupo de Agencias de Viajes

DIT GESTION en Holguín (Cuba)

Entrevista a **Arianne Gorgas,**

Directora de Fly for Vacations

(FFV) España y Portugal. **“Hemos**

demostrado que el trabajo

organizado y en equipo siempre

da frutos positivos”



ENTREVISTA | LANDER ARRIAGA

DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO DIT GESTIÓN

“Estamos comprometidos a seguir trabajando en proyectos similares que nos permitan demostrar al mundo que nuestro sector es mucho más que vender viajes”



Cuál es el balance que haces del ejercicio anterior? ¿cómo ha sido la campaña y ventas en el año 2024?

La campaña de 2024 ha superado nuestras expectativas, con un aumento significativo en las ventas y una venta anticipada muy fuerte que nos ha dejado muy optimistas

Desde el departamento de marketing del grupo DIT Gestión y de la mano de los turoperadores seleccionados hemos lanzado una serie de campañas exclusivas para las agencias asociadas al grupo, con una serie de incentivos muy importantes que han sido todo un éxito para nosotros, para las agencias y por supuesto para los proveedores que cada vez más apuestan en este tipo de campañas que lanzamos.

En la actualidad ¿cuántos socios y puntos de venta tiene el Grupo DIT Gestión y en qué ciudades estáis presentes en ambos países?

Actualmente contamos con 1.126 agencias de viajes repartidas entre España y Portugal. 122 de ellas ubicadas en Portugal y 1004 agencias de viajes ubicadas en España.

Fuera de España, estamos trabajando de manera muy importante en hacer grande DIT Portugal, los resultados están siendo muy buenos y a pesar de que aún nos queda mucho trabajo por realizar en este país tan importante para nosotros vamos por buen camino y las expectativas de crecimiento son enormes.

En España ya hemos llegado al objetivo de agencias que hace 15 años marcamos para poder hacer de DIT Gestión el grupo de gestión que las agencias de viajes independientes necesitan, con un trato personalizado importante pero con la fuerza de un gran grupo para poder seguir innovando y trabajando en herramientas que las asociadas por si solas no podrían acceder. Creo que estamos en el punto de equilibrio perfecto entre el va-

lor humano, la tecnología y la fuerza de un gran grupo de negociación. Ahora estamos muy centrados en mejorar cada una de estas herramientas y procesos internos de DIT Gestión como las de nuestras asociadas. En España y desde hace dos años contamos con agencias de viajes repartidas en todas las provincias, es por ello que la estrategia comercial actual ha pasado de ser una estrategia de crecimiento a una estrategia de crecimiento selectivo.

Estamos presentes celebrando las últimas horas de la Macro Convención del Grupo en la población de Holguín, en la Isla de Cuba. ¿Cuál es tu balance de este gran evento?

Es difícil encontrar las palabras adecuadas para describir lo increíble que fue nuestra reciente convención de agencias de viajes en Cuba. Fue una experiencia verdaderamente enriquecedora, llena de aprendizaje, networking y, sobre todo, momentos memorables.

Quiero agradecer de corazón a todas las agencias de viajes que participaron en la misma, una vez más solamente les faltó un “os queremos en esta convención” para dejar todo y trasladarse al aeropuerto de Lisboa. Cuando decimos que somos mucho más que un grupo de gestión es

por cosas así. Su entusiasmo y dedicación hicieron que este evento fuera un éxito rotundo. Cada una de estas asociadas aportó algo único y valioso, y fue un placer ver cómo todos colaboramos para crear un ambiente tan positivo y productivo.

También quiero extender un agradecimiento especial a todos los que de una manera u otra hicieron posible esta convención: FFV, Mintur, Gaviota, Iberojet y Blue Diamond. Su apoyo y compromiso fueron fundamentales para que pudiéramos llevar a cabo este evento de manera tan excepcional. Gracias por creer en la importancia de unir fuerzas y





compartir conocimientos en este precioso sector de las agencias de viajes.

Espero que todos hayan disfrutado tanto como yo y que hayamos sembrado las bases para futuras colaboraciones

¿Podrías destacarnos las novedades empresariales más importantes que habéis presentado estos días?

Durante las charlas de formación hemos hablado sobre la situación del grupo, explicando a todos los presentes cómo vemos el mundo de los grupos de gestión y de las agencias de viajes independientes, también hemos presentado una serie de herramientas y servicios muy potentes para los asociados. Algunos de ellos ya están presentados y en marcha, otros están en la fase de pruebas finales con agencias piloto, pero todas ellas serán lanzadas durante el año 2024.

De todos los servicios destacaría una ampliación enorme del almacenamiento de las cuentas de correo de las asociadas, la activación del certificado SSL a todas ellas, la nueva web que hemos presentado, la APP para el cliente final, las nuevas tarje-

tas “ESIM”, las tarjetas Pliant, la APP para el día a día de las agencias de viajes y nuestros propios canales de tv para los escapates dinámicos DITTV. Podría escribir mucho sobre cada una de estas herramientas y servicios, pero creo que con el titular podemos hacernos la idea de todo lo que tenemos entre manos para hacer más fuertes que nunca a las agencias DIT.

Lander debo confirmar que, como dice vuestro eslogan, sois más que un grupo y lo confirmo con hechos como vuestra ayuda humanitaria a gente necesitada en el mundo. Háblanos de este programa del que os sentís tan orgullosos.

Efectivamente nuestro eslogan “Somos más que un grupo de gestión” una vez más ha vuelto a tener más sentido que nunca y habéis podido verlo en persona durante toda esta semana pasada.

Sobre la ayuda humanitaria que comentas, el increíble éxito que hemos tenido con la labor de la ONG que organizamos para este evento ha sido enorme. ¡Logramos reunir más de 6500 kg de alimentos, medicinas y material quirúrgico! Acercando el material personalmente a los hospitales y cole-

gios. Este esfuerzo no solo refleja nuestra capacidad de movilizarnos como sector y como grupo de gestión, sino que también demuestra que somos mucho más que una simple empresa.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las agencias de viajes asociadas a DIT Gestión, me quito el sombrero con ellas. También agradecer de manera muy importante a «Lovers Travel» y «Unidos Infinity», su apoyo y compromiso han sido fundamentales para hacer posible este proyecto. Juntos hemos demostrado que la solidaridad y la colaboración pueden marcar una gran diferencia en la vida de muchas personas.

Estamos muy orgullosos de la labor humanitaria que hemos realizado y os aseguramos que esto no quedará en el olvido. Estamos comprometidos a seguir trabajando en proyectos similares que nos permitan demostrar al mundo que nuestro sector es mucho más que vender viajes.

Juntos, nadie nos va a parar, sigamos adelante, creando un impacto positivo y ayudando a quienes más lo necesitan.

ENTREVISTA | ARIANNE GORGAS

DIRECTORA DE FLY FOR VACATIONS (FFV) ESPAÑA Y PORTUGAL

“Hemos demostrado que el trabajo organizado y en equipo siempre da frutos positivos”



Cuál es el balance que haces del ejercicio anterior. ¿cómo ha sido la campaña y ventas en el año 2024 para el receptivo con Cuba?

Tras la I Macro Convención 2023, los resultados fueron excelentes. Salieron acuerdos muy importante para impulsar el turismo cubano en España y Portugal con los vuelos de Iberojet para el verano 2024.

El año 2023 en ventas está siendo insuperable, entre que era el despunte post Covid y que aún la restricción de viaje a USA no había sido tan estricta. Las ventas del ejercicio 2024 han sido muy buenas, aún con la opinión general del Destino Cuba que no es la mejor, la restricción de viajes a USA si has estando en la isla y la demanda que en general en todos los destinos han estado más estabilizadas .

En el caso de FFV precisamente el éxito de ventas está en salir del turismo convencional como hemos mostrado en ambas convenciones y en todos y cada uno de los expedientes que hacemos, aunque no deo de reconocer que el tiempo dedicado a explicar y convencer con nuestras herramientas que no habrá problemas en la operación no tiene precedentes.

Ariane, destácanos cuáles son los principales operadores turísticos con los que trabajáis para estos mercados.

FFV es la marca de España y Portugal del Grupo Viajes y Representaciones, y somos TTOO con representación propia en Cuba desde 2005 a través de Cubatur. Trabajamos con todo el sistema turístico en función del tipo de viajes que se requiera ya sea Cubatur, Ecotur para turismo de naturaleza y rutas off the road, Gaviota como con su excelente operatividad y también muy vinculados a la iniciativa empresarial privada creciente en Cuba desde hace unos años, tanto en alojamientos, como en restauración y proyectos culturales y sociales de toda índole.

Estamos presentes celebrando las últimas horas de la Macro Convención del Grupo en la población de Holguín en la Isla de Cuba.

¿Cuál es tu balance de este gran evento?

Para nosotros más que positivo y así lo han percibido los 300 agentes de viajes de España y Portugal. Hemos logrado trabajar en conjunto con los dos entes turísticos del país, Mintur desde la Información Turista de todas las regiones del país y Gaviota cuyo desempeño y operatividad no puede ser mejor. Sumado a todo esto el inigualable desempeño de la cadena hotelera Blue Diamond Resorts, que ha demostrado que su principal fortaleza, como siempre le digo a su Director General Mohamad Fawzi Gonzalez, es el gran equipo humano que ha formado. Hemos desmostrado que el trabajo organizado y en equipo siempre da frutos positivos.

La organizacion ha sido clave para lograr en esta zona del país, menos adaptada a grandes volúmenes, que todo fluyera perfectamente.

En esta edición de la Macro Convención de Dit Gestión hemos conocido la parte oriental de Cuba.

¿Podrías decirnos, según tu criterio, qué poblaciones no debería perderse ningún turist, que

viaje a esta área tan sorprendente de Cuba?

Para FFV el mayor orgullo ha sido traer una Convencion de este tipo a la región Oriental, la más auténtica, la de su gente, la de una gastronomía única, alegre, divertida y natural.

Está parte de la isla merece toda la atención de agentes de viajes que quieren un producto diferente, fuera de lo convencional, fuera del Todo Incluido del sol y playa. El polo de El Ramon de Antilla, tiene una ubicación perfecta como epicentro de 5 provincias: Holguín donde esta enclavado y con tantos atractivos q

podríamos pasar una semana entera solo en él, con Gibara, Cayo Saetia

y la propia ciudad a la

cabeza; Camagüey

la más occidental

del Oriente con

su riqueza

cultural

inagotable, su





desordenada arquitectura y su exquisito arte; Granma con exuberantes zonas de naturaleza como Marea del Portillo, la subida al pico Turquino o a la Comandancia de la Plata y ciudad héroe de Bayamo donde comenzaron las guerras fe indeondciande Cuba en 1868; Santiago de Cuba, tierra del fuego, cuna del ron, del son y de la música cubana en su máximo esplendor como pudimos apreciar con la deliciosa demostración que tuvimos de la Steel Band de El Cobre y por último por única, exclusiva, aislada y maravillosa Guantanamo con la Villa Primada de Cuba, Baracoa y sus ritmos endémicos del changüí o el Nengon Kiriba, además de una naturaleza fuera del resto de los paisajes cubanos disfrutable a cada paso del Parque Nacional Alejandro de Humboldt.

Estáis desarrollando junto con el Grupo Dit Gestión programas de ayuda humanitaria. Háblanos de este programa del que os sentís tan orgullosos.

FFV siempre ha aportado granitos de arena porque nos sentimos reaponsables como cubanos que somos de aportar a nuestra sociedad, pero este año ha sido el despegue de un proyecto esperamos dure mucho tiempo.

Al regresar en 2023 de Cuba, las chicas de Lovers Travel, una agencia de DIT de Sevilla, se dio cuenta que podían hacer cosas más organizadas y planificadas para ayudar a las poblaciones donde tienen sus viajes. Así que crearon la

ONG Unidos Infinity y cuando sale la convocatoria de esta Macro me llamaron enseguida para hacer su primera acción internacional. Por supuesto que era la posibilidad de las 3 empresas, Lovers Travel, DIT GESTIÓN y FFV de concretar este sueño y sobre todo al pueblo cubano que tanta ayuda necesita ahora mismo, en uno si no el peor momento se bloqueo norteamericano de la historia. La intención es con acuerdos con aerolíneas españolas lograr hacer regularmente este tipo de acciones rotando los territorios beneficiados.

Ariane, destácanos cuáles son los valores que diferencia a FFV del resto de competidores que hay en el mercado cubano

Los dos principios inviolables de Fly For Vacations son:

1. Experiencias auténticas no masificadas
Apostamos por mostrar América, y en especial Cuba, tal como es. Ofrecemos productos auténticos, tanto en hospedaje como en excursiones, para que nuestros clientes puedan disfrutar de experiencias significativas que no se encuentran fácilmente en el mercado convencional. Así, les proponemos un viaje a la medida de sus gustos e intereses, rompiendo moldes rígidos: aconsejamos, recomendamos, pero ninguna sugerencia será “lo tomas o lo dejas”. Nos especializamos en diseñar programas personalizados para

individuales y grupos según diversas categorías: Cultura, Naturaleza, Deporte, Aventura, Lujo, Ecología, Bodas, Luna de Miel... Aspiramos a que se conozca Cuba desde su historia, idiosincrasia, tradiciones y dinamismo, sin máscaras, mostrando la belleza del país y, en especial, de su gente.

2. Turismo sostenible

Trabajamos de manera muy estrecha con las Oficinas del Conservador de las Ciudades Patrimoniales y la iniciativa privada local, tanto en excursiones como en alojamientos y restaurantes en los destinos visitados, defendiendo un turismo responsable y sostenible, cuyos rendimientos tributen a la población y economía de los territorios.

¿Deseas añadir algo más?

Solo pedir a las agencias de viajes confianza en el Destino Cuba, escogiendo los operadores con los que trabajar, más allá de la sencillez de un Habana - Varadero o Habana - Cayo Santa María. Que confíen en operadores especializados sobre todo con muy buena asistencia al cliente y en conocimiento profundo del destino para que tengan la mejor asesoría en cuanto a alojamientos, experiencias y gastronomía más allá de las malas experiencias de laontoso incluidos, hay mucha propiedad privada de excelentes restaurantes donde se come excelente y seguir apostando por un país, único, controversial, rico, educado, culto y amable.

II Macro Convención del Grupo de Agencias de Viajes Dit Gestion en Holguín (Cuba)



No cabe duda de que el sector turístico español es un líder mundial y cuenta con empresas muy potentes e innovadoras.

Hoy hablaremos de una de ellas, el grupo de agencias DIT GESTION que siempre nos sorprende con apuestas arriesgadas y destinos especiales. De hecho este año su Macro Convención ha apostado de nuevo por la bella isla de Cuba y su zona oriental.

Hemos empezado nuestro recorrido desde el aeropuerto de Lisboa en Portugal, donde tras ocho horas de vuelo en un avión de la flota IBEROJET llegamos al Aeropuerto internacional Frank Pais de la ciudad de Holguín donde, como no podía ser de otra manera, nos recibieron con los brazos abiertos al ser la primera operación de la compañía a este destino turístico.





Tras un rato de autobus llegamos a nuestro primer destino, el Cabaret NOCTURNO donde nos ofrecieron el cocktail de bienvenida con unos buenos tragos de ron cubano para ir adentrándonos en la cultura y ocio del país.

Llegamos al hotel «Grand Memories

& Sanctuary Holguín», un estupendo establecimiento junto al mar en la población de Antilla.

A la mañana siguiente realizamos un intenso recorrido por las poblaciones de Holguín y Gibara y su extensa provincia, donde fuimos deleitados por sus bellas calles grupos de música y gastronomía.

Un día intenso lleno de magia y diversión entre compañeros de viaje siendo conscientes de la belleza de estos parajes caribeños.

El grupo Dit organizó con precisión su primeras mesas de trabajo para explicar a sus socios el balance de la labor realizada en el anterior ejercicio con





aumento de socios y ventas así como las muchas novedades y la estrategia a seguir en la campaña futura.

No pudo faltar el workshop del Ministerio de Cuba donde estuvieron presentes los principales destinos de esta gran isla turística, mostrando sus encantos y lugares privilegiados,



así como alguna intervención de proveedores destacados del grupo. El atardecer sirvió para desplazarnos en varios catamaranes para disfrutar de la puesta de sol de este maravilloso entorno acompañados un buen ron cola cubano.

A continuación os dejamos con las mejores imágenes de estos días...

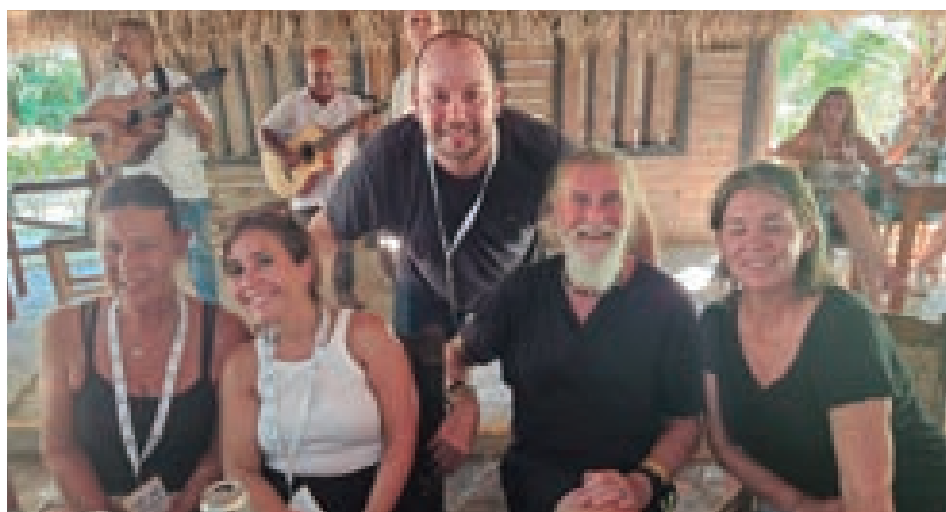


II Macro Convención del Grupo de Agencias de Viajes Dit Gestion en Holguín (Cuba) – 2ª Parte



Seguimos en Cuba, esta increíble isla del Caribe donde la zona oriental nos tiene asombrados por su frondosa y variada vegetación, la cual estamos disfrutando durante el recorrido en autobús que nos lleva desde nuestro hotel Grand Memories, en Ramón de Antilla, hasta nuestra primera parada en el Parque Nacional Alejandro de Humboldt, con tiempo para poder fotografiar el bonito paisaje y degustar frutas y zumos naturales.

Continuamos camino hasta Finca Duaba, donde nos reciben con música y bailes típicos





y con una muestra de tradiciones únicas y productos de la región de Baracoa, como el cacao y el coco, fieles exponentes de los orígenes taínos de Cuba y donde degustamos una comida tradicional.

Toca volver al bus para ir hasta Baracoa, villa primada, a la que llegamos al atardecer, y donde entramos en contacto con las actividades de sus habitantes, mientras disfrutamos del atardecer en su malecón.

Reponemos fuerzas en el restaurante La Punta antes de retirarnos a descansar porque mañana hay que continuar con el recorrido.

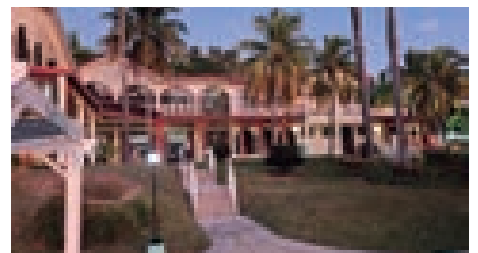
Nuevo día y nuevas emociones, porque hoy comenzamos recorriendo el viaducto de La Farola para llegar al poblado de El Cobre y disfrutar de una actuación única de la Steel Band y visitar la Basílica Santuario Nacional de Nuestra Señora de la Caridad del Cobre, Patrona de Cuba.

Tras esta parada, realizamos una visita panorámica por la bella ciudad de Santiago de Cuba que nos atrapa con sus edificios y colorido, y donde también visitamos el Cementerio Santa Ifigenia en el que se encuentra el Altar de la Patria Cubana, donde descansan símbolos como Martí, Fidel, Céspedes, Mariana y mártires de 26 de Julio. Última parada en el restaurante El Morro, junto al castillo del mismo nombre y donde





Por la tarde, la clausura del Congreso de Dit Gestion con la intervención de los presidentes de las compañías Gaviota, el señor Carlos Latuff, y de Dit Gestion, Jon Ariaga, quienes han agradecido el gran esfuerzo realizado por ambas entidades en la realización de este gran evento para promocionar el turismo entre Portugal, España y Cuba. Como ya es habitual en estos congresos, se entregaron txapelas honoríficas para reconocer la labor de algunas de las personas más involucradas en la organización.



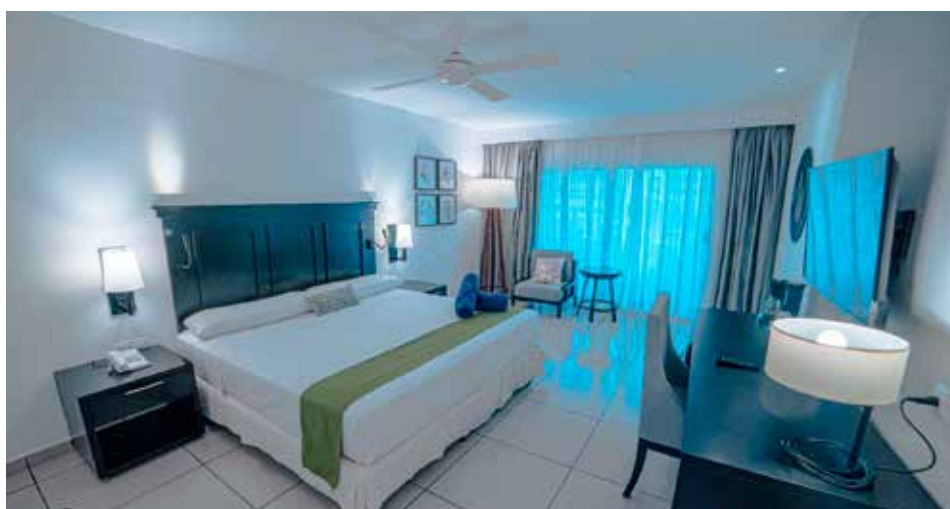
además de agasajarnos con una deliciosa cena y música tradicional, podemos relajarnos contemplando un precioso atardecer sobre el Mar Caribe. En nuestro penúltimo día en la isla vamos a poder disfrutar de las piscinas, la playa y las instalaciones del hotel Grand Memories & Sanctuary Holguín. Tras dos días de gran actividad, se agradece poder disfrutar de un poco de calma y relax, aunque para quien todavía tenga energías que quemar, hay actividades acuáticas y música en la playa.

Memories Holguín All Inclusive Hotel Piérdete en el Paraíso



Disfruta de una maravillosa estancia en el Memories Holguín, en el paraíso exuberante de Holguín, Cuba. Descansando en la hermosa playa Yuraguanal, este impresionante y encantador resort todo incluido es el lugar perfecto para familias, parejas y solteros. El Memories Holguín ofrece alojamiento a precios asequibles con excelentes servicios. Envuelto en vegetación tropical, el Memories Holguín armoniza perfectamente con el entorno natural. Las principales habitaciones del hotel están decoradas con colores vivos y tropicales, contando con las comodidades de la firma Memories para garantizar el máximo confort y estilo. Los huéspedes de todas las edades se deleitarán con la gran cantidad de actividades y de entretenimientos que hay día y noche, junto a varias piscinas espectaculares.

En Memories Holguín disfruta de las mejores especias y sabores cubanos en nuestros seis restaurantes bufé y a la carta, así como en el bar de



aperitivos. Elige entre las cocinas criolla, italiana, a la parrilla, o de mariscos en un relajante entorno tropical que seguramente satisfará a todos los apetitos y gustos. Sacia tu sed con ilimitadas bebidas nacionales e internacionales. Ya sea que estés socializando en el vestíbulo, o manteniéndote fresco a orillas de la piscina, o disfrutando de una copa en la playa, nuestro amable personal mantendrá tu vaso lleno día y noche. Con ocho bares para elegir, nunca estarás lejos de una bebida bien fría.



Workshop de poblaciones turísticas de Cuba para agencias de Viajes Dit Gestión



Gran afluencia de público en el Workshop de Mintur



Baracoa



Ministerio de Turismo Mintur



La Habana



Granma



Holguín



Playa Covarrubias, Las Tunas



Ciego de Ávila



Trinidad



Cienfuegos



Playa Jardines del Rey



Varadero



Conjunto histórico memorial Comandante Che Guevara



Cayo Largo