

ACTUALIDAD INFORMATIVA DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y LOS VIAJES

Gaceta del Turismo

La Gaceta de los Agentes de Viaje en España

WWW.GACETADELTURISMO.COM

CONOCIENDO EL MUNDO

CATAI Y SU CRUCERO

FLUVIAL POR EL RHIN

Entrevista con Raúl Serrano
Director General de Catai
y su equipo

Catai organiza
un Press Trip para la prensa
especializada española



ENTREVISTA | RAÚL SERRANO

DIRECTOR GENERAL DE CATAI

«Nuestro objetivo este año es mover más de 4.000 pasajeros en nuestros dos cruceros fluviales, por el Rhin y el Danubio»



Nos encontramos en pleno crucero fluvial por el Rhin, descubriendo y disfrutando las excelencias del mundo CATAI, una de las compañías líderes en turopiación del mercado español, a bordo de su barco Charles Dickens. Con nosotros está Raúl Serrano, su Director General, y dos importantes miembros de su equipo: Amaya Hernández, Directora de Producto CATAI; y Alejandro Aragón, responsable de Social Media.

Raúl, ¿qué aporta CATAI al sector de los cruceros fluviales?

Contamos este año –y ya llevamos tres años– con dos barcos, con capacidad para 150 pasajeros por barco. Uno de estos barcos opera por el Rhin y otro por el Danubio. Y el objetivo que nos hemos marcado este año es poder llegar a mover más de 4.000 pasajeros con un producto impregnado de la seguridad y calidad de la marca CATAI, en el que mezclamos mucha cultura, mucha diversión, mucho paisaje... y mu-

cha calidad. Es la tercera temporada que hacemos con estos dos barcos en exclusiva 100% y españolizados; o sea, ofreciendo un producto para el cliente español. Y a nivel de ocupación podemos decir que, de momento, la temporada está siendo fantástica pues cerramos junio con el 99.6 % y en los próximos meses las ocupaciones son también muy altas. Por ello estamos muy satisfechos e incluso explorando ya próximos años y próximas operaciones que lanzaremos al mercado de este producto.

Amaya, como Directora de Producto, dentro del variado mercado de cruceros fluviales, ¿qué destacarías de los vuestros? ¿Cuáles son vuestros valores diferenciales?

Uno de los principales valores diferenciales de nuestro producto es que está pensado para que el cliente, desde que aterriza hasta que se marcha, tenga actividades. Es decir, son realmente ocho días/siete noches de viaje y se hacen actividades del primer al último día. También nos hace diferentes que aquí no hay ‘horas

muertas’. Incluso en los tiempos de descanso, el pasajero que así lo desee tiene desde charlas culturales a formativas para seguir comprendiendo cómo es la vida a bordo. Y todo en castellano, sin diferentes idiomas. Todas las excursiones son con guías propios de CATAI, formados con el nivel de servicio que nosotros queremos. Todos ellos son historiadores del arte, con lo cual las explicaciones que nos dan son muy profundas y certeras sobre los lugares que visitamos. Además, la calidad y el servicio son como las de un hotel boutique de 4 estrellas superior; y no solo a bordo del barco sino en todas las actividades que conforman la experiencia de nuestro crucero fluvial.

Alejandro, de cara al cliente más joven, que quizá no esté tan versado en estos cruceros fluviales, ¿qué podrías destacar para animarles a probar esta experiencia?

Es cierto que el producto fluvial es un gran desconocido para el público en este segmento. Por eso desde nuestro departamento de Redes So-



“Nuestros dos cruceros fluviales son 100% españoles, en idioma, gastronomía y horarios”

ciales estamos trabajando para incorporar la promoción de este producto en el mundo online, ya que con las plataformas que nosotros abarcamos –Instagram, Facebook, TikTok– y los diferentes formatos de publicaciones tratamos de generar un mayor alcance. Pero no solo para el público de CATAI sino que intentamos rejuvenecer la audiencia en general a través de formatos mucho más dinámicos, ahora tan de moda, como los vídeos mayores de un minuto. Y sobre todo, transmitirlo con naturalidad y humanidad, intentando mostrar lo que es la experiencia que realmente vive el cliente en un crucero, la parte humana de los guías, los servicios a bordo –como son los detalles a la hora de mostrar las habitaciones–, las explicaciones... Todo ello es muy importante a la hora de vincularlo con la estrategia de CATAI, que es llevar un contenido de manera auténtica. También buscamos generar un contenido más informativo ya que en nuestras RRSS, sobre todo en Instagram, podemos ver un feed que transmite poca información a través de las imágenes y nosotros lo que hacemos es complementarlo con los copies. A través de estos vídeos llega mucha más información al usuario, lo cual genera mucho más impacto y necesidad a la hora de ver este producto.

Raúl, enfocados hacia el mercado español, la gastronomía es un apartado fundamental. ¿Con qué se va a encontrar el pasajero español en vuestros cruceros a nivel culinario?

El gran aliciente de que el barco esté ‘españolizado’ es que los horarios están adaptados a los usos y costumbres del cliente español. Los almuerzos van desde las 13:30 hasta las 15:00 horas; y las cenas, desde las 20:30 hasta prácticamente las 22:00 horas. Ya partimos, pues, con un horario muy español. Luego, a nivel de gastronomía, contamos con un director de chefs llamado Nico, también español, que a su vez



“La calidad y el servicio son como las de un hotel boutique de 4 estrellas superior”

da lecciones a los diferentes chefs que tenemos en los cruceros. Y adaptamos la gastronomía al cliente español; es una gastronomía 100% española donde vamos a encontrar por la mañana desde pan con tomate a mezclas con lo mejor de la cocina internacional. Pero siempre con un guiño a nuestra magnífica dieta mediterránea. También me gustaría destacar las cenas temáticas, en las que no podemos olvidarnos del país donde estamos alojados, que es Alemania. Por eso hemos degustado una auténtica cena bávara, con sus diferentes ingredientes alemanes, que han hecho que el cliente salga muy, muy satisfecho.

Amaya, ¿quieres aportar algún detalle más al apartado gastronómico?

Quería añadir que uno de los factores que los clientes más agradecen es que el desayuno sea tipo buffet, sin horario fijo, con lo cual cada pasajero puede llegar al horario que más le apetezca. Y la cena, que es un momento más relajado y distendido, es servida; pero no con el típico menú fijo, sino que hay cinco platos donde puedes elegir desde el entrante al principal y el postre. Y esta variedad es muy agradecida por la gente.

Raúl, hace un inciso, y añade:

Al final del crucero siempre hacemos una encuesta de valoración del viaje y la media que nos ha dado durante el pasado año ha sido de 9.6 sobre 10; un sobresaliente. Y a día de hoy podemos decir que somos el único turoperador en el mercado español que contamos con dos barcos 100% exclusivos navegando en ríos tan importantes como el Rhin y el Danubio.

Amaya, otro de los aspectos que más cautivan al cliente de cruceros en el tema del ocio, la diversión nocturna. ¿Qué ofrece CATAI?

A bordo del barco se forma como una gran fa-



“Desde nuestro departamento de Redes Sociales estamos trabajando para incorporar la promoción de este producto en el mundo online”

milia, con una notable confraternización entre todos los pasajeros. Y quien conduce todo esto son los guías; ellos son un poco el verdadero alma. Otra de las cosas que hacen muy bien es irse turnando. Organizamos al pasaje en pequeño grupos, unas 35 o 40 personas por guía, y no tienen al mismo desde el primer al último día sino que se van turnando entre ellos para que el pasaje puede vivir la experiencia de conocerlos a todos. Eso también facilita que, cuando los guías se encuentran con todo el pasaje, tienen un perfecto conocimiento de los clientes; los han ido tratando a todos. Estos guías, además de ser excelentes profesionales, se dejan el alma y son los animadores de la noche, en la que tenemos desde momentos lúdicos a otros más serios, como las charlas que se dan a bordo. Un barco puede ser muy bonito pero la experiencia de un crucero fluvial no sería la misma sin este gran equipo, que es otro de nuestros valores diferenciales.

Raúl añade, a este respecto, lo que supone vivir la experiencia del mundo CATAI: divertido, humano, pasional...

Esto es una extensión de lo que nos pasa en CATAI, de nuestra filosofía y de que la marca la crean las personas. La historia de esta marca la ha creado nuestro gran equipo de personas, de grandes profesionales. Y no solo en nuestras oficinas de España. Cuando salimos fuera de nuestro país encontramos una extensión de lo que está pasando los equipos operativos nacionales. Por eso estamos tan orgullosos del equipo que representamos.

Ya para terminar, ¿qué transmite CATAI a los agentes de viajes, que son el principal aliado para comercializar vuestro producto?

Que aportamos el valor, la experiencia, la calidad, el buen hacer y la seguridad de una marca referente en el mercado, como es CATAI.

Descubriendo el mundo Catai y su Crucero fluvial por el Rhin



Empezamos nuestra semana viajera con gran ilusión; esta vez toca conocer un crucero fluvial de CATAI, una de las compañías líderes en touroperación del mercado español, a bordo de su barco Charles Dickens. Nuestra ruta empieza desde Valencia

con salida en vuelo directo de la compañía Lufhansa con destino Frankfurt, llegando a destino con puntualidad alemana y donde, tras recoger nuestro equipaje, ya nos espera la asistencia del personal de Catai para iniciar el viaje con la salida del grupo

hacia Mainz (Maguncia). Nos recibe nuestro director de crucero Miguel Alonso, con quien tenemos el placer de visitar esta primera ciudad alemana a orillas del Rin y disfrutar de sus conocimientos de la historia y cultura. En Mainz nos recibe un



animado ambiente con calles repletas, ya que hemos tenido la suerte de que nuestra visita coincide con la festividad de San Juan, y este fin de semana se puede disfrutar de espectáculos musicales en sus calles plagadas de gente local y turistas, y de sus muchos chiringuitos donde tomar unas sabrosas salchichas o un buen codillo estupendamente maridado con sus buenos caldos o cervezas locales.

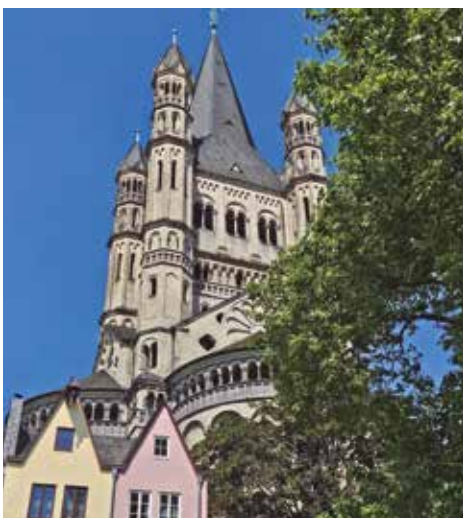
Como no podía ser de otra manera, hemos visitado el Museo de Gutenberg conociendo de primera mano los comienzos de la primera imprenta del mundo y su fascinante historia relatada por una experimentada historiadora del equipo Catai, que nos sorprende mostrándonos algunos ejemplares de la famosa Biblia de Gutenberg y preciosas e interesantes obras incunables.

Tras esta interesante experiencia termina nuestra visita a la ciudad para embarcar en nuestro esperado crucero. Tal y como esperábamos, el Charles Dickens nos da la bienvenida con un entrañable acto para todos los pasajeros, dirigido por el personal de Catai en español, y donde conocemos a la tripulación que nos acompañará durante nuestra travesía por el caudaloso Rhin. Tras un día intenso y una estupenda y rica cena de bienvenida, aunque la diversión sigue de la mano de Laura y Pamela también del equipo Catai, nosotros nos retiramos. ¡Mañana más y mejor!

Ahí van algunas de nuestras mejores imágenes del día...



Hoy tocan las ciudades de Bonn y Linz



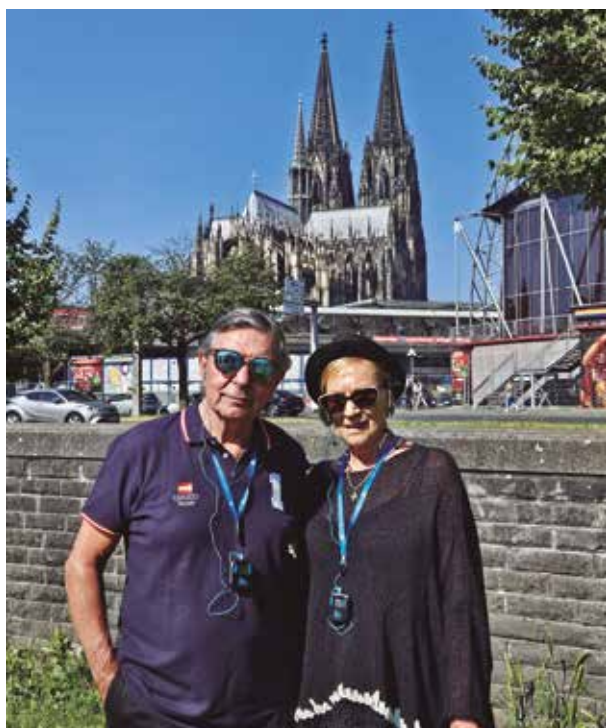
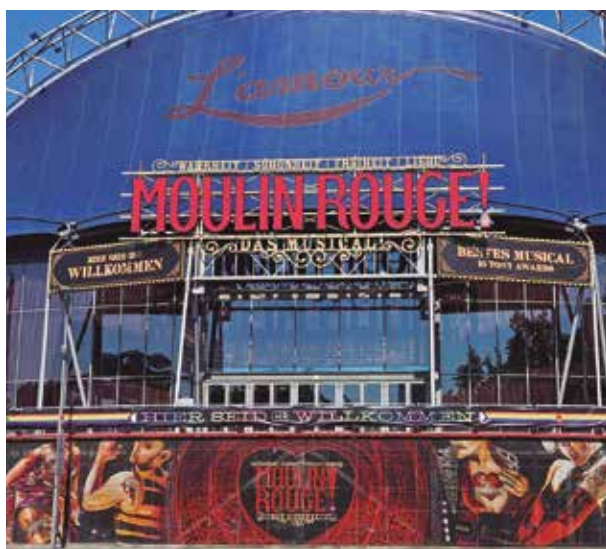
Solazo total y día veraniego en el Rin. Hoy tocan salchichas y huevos revueltos al más puro estilo alemán con zumo de manzana; ese es mi desayuno a bordo. Salimos a las nueve a realizar un paseo por la ciudad de Bonn, antigua capital



de la República Federal Alemana y lugar natal de Beethoven. Callejamos por sus típicas calles que nos llevan hasta la catedral, una iglesia con claustro románico y elementos góticos, además del antiguo Ayuntamiento de color



rosa y dorado. Hoy terminamos con una visita muy dulce a la fábrica de gominolas Haribo antes de volver a nuestro barco para reponer fuerzas con un rico almuerzo mientras partimos hacia nuestra nueva escala.



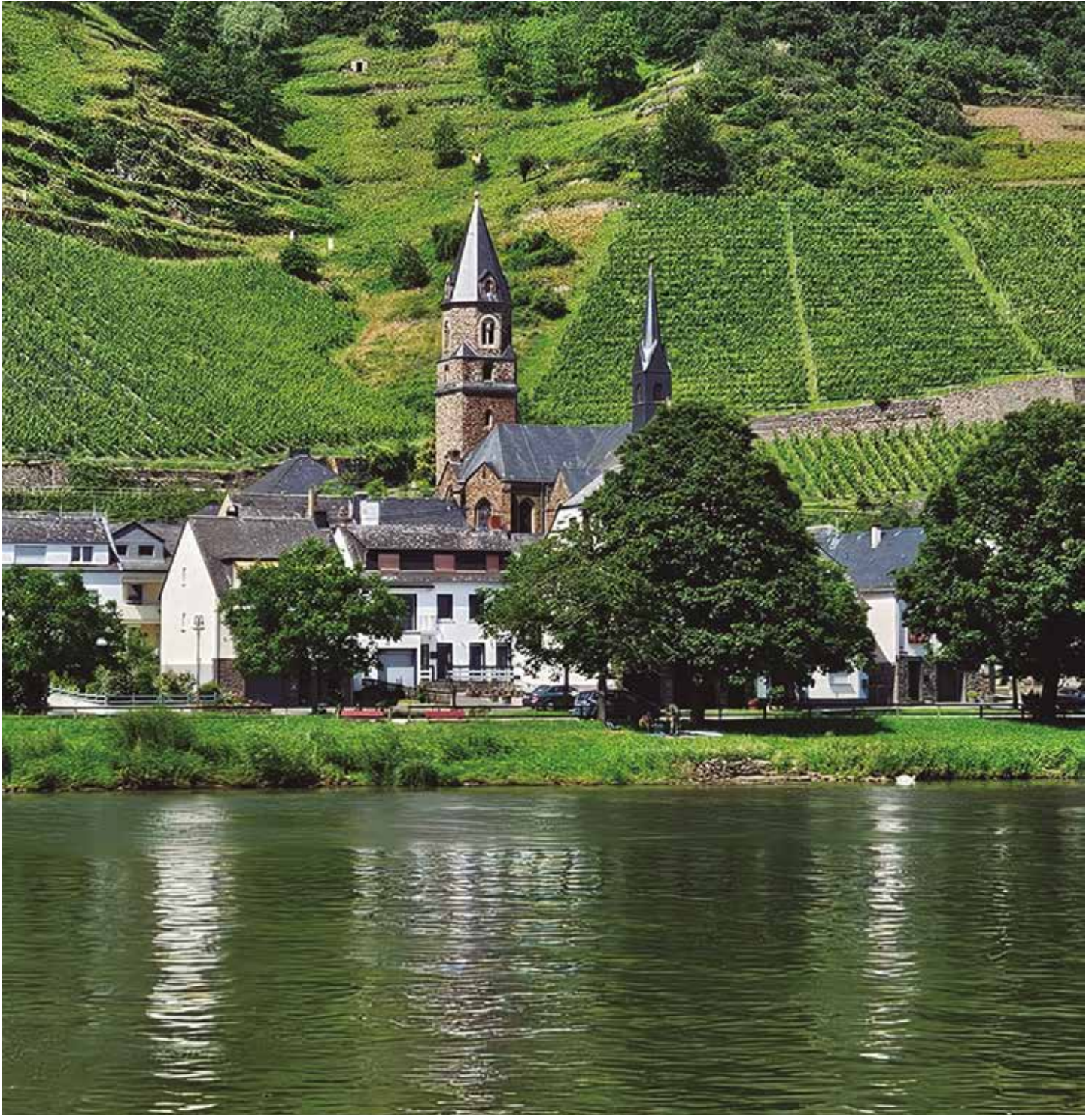
Por la tarde, antes de llegar a Linz, el equipo de animación de Catai nos ameniza la travesía con la presentación de la 9ª Sinfonía de Beethoven y a continuación la audición del cuarto movimiento.

Atracamos en Linz "la ciudad colorida del Rin" donde se cuidan con esmero las típicas casas de entramado de madera y que se visita dando un agradable y tranquilo paseo.

No puede faltar una deliciosa cena y aunque, en el Charles Dickens, el equipo de Catai sigue dándolo todo para amenizarnos la velada, hoy el cuentapaseos del reloj contabiliza más de diez mil pasos y hace sueño, así que por hoy, nos retiramos...

Ahí van las imágenes del día...

Quinto día de navegación: **Rin Romántico / Rüdesheim**



Esta mañana hemos salido de Coblenza para descubrir el Rin romántico, mientras navegamos hacia Rüdesheim am Rhein.

El equipo de Catai se ha asegurado de que no nos perdamos ninguno de los puntos más destacables y

bonitos de la navegación y nos ha ido descubriendo su historia a través de la megafonía del barco mientras los pasajeros nos relajábamos tomando algo y cómodamente sentados en una hamaca o sillón. !!Todo un lujo el poder ver el maravilloso y precioso paisaje

de pueblos y castillos que pueblan este tramo del viaje y pasar el estrecho de Loreley !!! Cogemos fuerzas con un rico almuerzo preparado por nuestro chef del Charles Dickens, porque esta tarde atracamos en Rüdesheim donde, tras un paseito por sus calles, acompañados



de nuestro guía de Catai, hemos subido al teleférico que nos ha elevado por encima del increíble paisaje de viñedos hasta el mirador de Niederwalddenkmal donde hemos rendido pleitesía a Germania y disfrutado una vez más de preciosas vistas del padre Rin.

Es una experiencia que no debe perderse nadie, y no sólo por el panorama, sino por el increíble silencio y paz que reina en esas alturas; ¡una auténtica gozada!

Con la retina plagada de bonitas imágenes, pero con un calor bochornoso, no hay mejor final que una buena cervecita en Drosselgasse, una curiosa calle repleta de bares y restaurantes típicos, dignos de visitar antes de volver al barco.

Una noche más la oferta culinaria de Catai no defrauda y aunque lo intentamos, es imposible no terminar cada uno de los platos que nos ofrecen. Mientras zarpamos hacia una nueva ciudad, disfrutamos de música en vivo para amenizar la noche.



Bonn, Linz y Estrasburgo

Ciudades Emblemáticas



Bonn es una de las ciudades más emblemáticas a orillas del Rin. Fue fundada por los romanos, fue capital de la República Federal y es conocida además, por ser la cuna del genial Beethoven cuya céntrica casa, un monumento y museo en recuerdo del lugar de nacimiento del compositor, es posible visitar. Cerca de allí están la catedral de Bonn, una iglesia con claustro románico y elementos góticos, el antiguo ayuntamiento, de color rosa y dorado, y no podemos olvidarnos de un dulce nacido también en esta ciudad, los ositos de gelatina de HARIBO, la visita a su tienda original es ineludible para los más golosos. Para disfrutarla aún más, vale la pena visitar la ciudad vieja, un animado barrio de calles empedradas donde encontramos nostálgicas librerías y acogedores cafés donde descansar y reponer fuerzas.





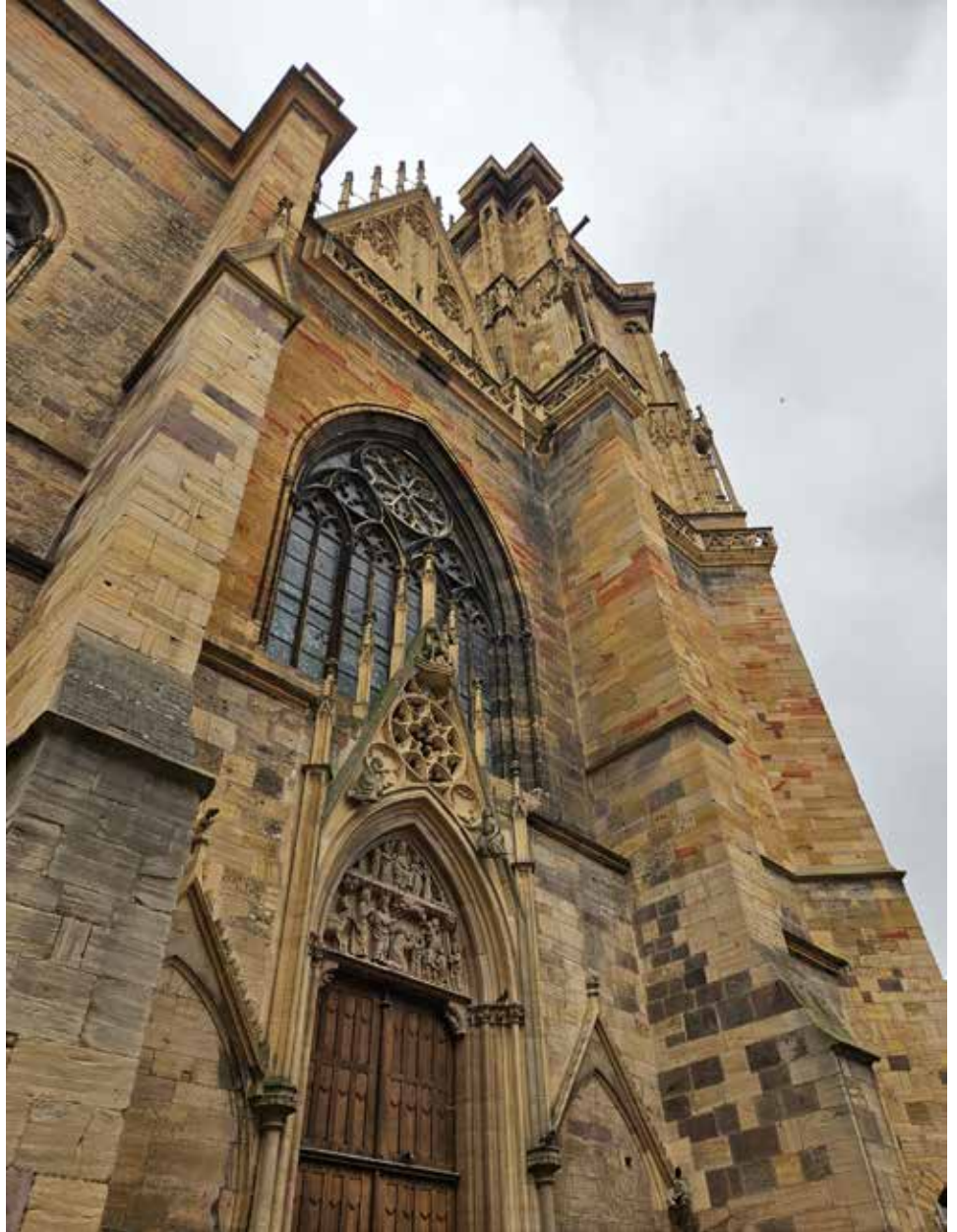
Hoy volvemos pronto al barco porque zarpamos a las 14:00 hacia nuestra siguiente escala, Linz am Rhein

Una ciudad del estado federado de Renania-Palatinado donde tomamos contacto con la tranquilidad de las localidades más pequeñas mientras los locales nos observan desde las terrazas de sus cervecerías y los más pequeños combaten el calor jugando con las pistolas de agua que llenan en las fuentes. Y precisamente una de estas fuentes nos llama poderosamente la atención. Está situada frente al ayuntamiento y sus figuras, cuños brazos, cabezas y piernas se pueden articular y mover a tu gusto, representan cuán volubles y manejables

pueden llegar a ser los políticos ¡una genialidad!

Volvemos tranquilamente al barco paseando por la ajardinada orilla del Rin. Esta noche disfrutaremos de nuevo de la estupenda gastronomía de **CATAI** y de una velada amenizada por su equipo de animación para mañana tras visitar Estrasburgo la capital de Europa nos dirigiremos a gozar de la ciudad de Heidelberg con su callejuelas llenas de cafeterías restaurantes y un sinfín de rincones que puedes hacer de paseo o en pequeñas barcas disfrutando de su aspecto de ciudad universitaria y de cuento

Para terminar con este viaje es difícil de expresar el cariño y la pasión del equipo de animación de **CATAI**. Hoy es una de sus grandes noches donde aparecen los niños que llevan ofreciéndonos un pase en el escenario donde una hora de su representación parece que haya pasado en cinco minutos y donde disfrutamos de su humor y simpatía tanto como ellos, para terminar este artículo solo me queda decir que esta naviera, **CATAI**, no tiene un barco de 500 metros de eslora con spa de mil metros ni un teatro para mil espectadores, pero tan solo con esos cuatro perdónajes llena todo un barco de alegría y bien estar. haciendo las delicias de sus 180 pasajeros Bravo por ese maravilloso equipo de **CATAI** tanto comerciales como su equipazo de animación... Volveremos.





El prestigioso programa PARALELO 20 de Radio Marca dedicado al mundo de los viajes y turismo conducido por Marcial Corrales estuvo presente en el crucero Charles Dickens donde realizó un programa en directo de este interesante trayecto por el Rin, nuestras imágenes muestran a los participantes del programa.



JUAN CARLOS CAVERO, Director de Agentravel
El crucero fluvial es un producto TOP todavía por descubrir, tiene muchísimo recorrido por delante con nuevos nichos de clientes aún por abordar y consolidar



MANUEL MOLINA, Director General Grupo Hosteltur
CATAI ofrece un producto singular que reúne cultura, gastronomía y enoturismo a un ritmo tranquilo y cómodo en el corazón de Europa



RAFAEL MIÑANA, Editor y Director de Gaceta del Turismo
CATAI ofrece un gran producto y grandes destinos en el Rin pero su gran valor añadido está en las personas que forman su equipo



EUGENIO MARTÍNEZ DE QUESADA, Editor Grupo Nexo
CATAI ofrece un crucero de alta gama dentro de los circuitos Europeos



MARCIAL CORRALES, Creador y Director del Programa de Viajes Paralelo20 de Radio Marca
Navegando por las venas de la Tierra, Crucero fluvial de CATAI por el Rin