

# Gaceta del Turismo

La Gaceta Semanal de los Agentes de Viaje en España

28/7/2024

[WWW.GACETADELTURISMO.COM](http://WWW.GACETADELTURISMO.COM)

## JOSÉ MANUEL CAMARERO NUEVO SECRETARIO AUTONÓMICO DE TURISMO COMUNIDAD VALENCIANA

Exoticca, levanta €60 millones  
en una ronda liderada por  
Quadrille Capital

I World Paella Day CUP 2024  
ya tiene finalistas

Qatar: descubre este gran  
destino con Europamundo

Haiti, santuario  
de ballenas

Travelance premia  
a las agencias  
del club con premios

Ávoris refuerza  
su compromiso  
con Portugal



**ISMAEL MARTÍNEZ**  
DIRECTOR GENERAL TURISMO  
COMUNIDAD VALENCIANA



**MARIANO DIMA**  
PRESIDENTE  
DE CIVITATIS



**PERE VALLÈS**  
CONSEJERO DELEGADO  
DE EXOTICCA



**MARIA DEL MAR VÁZQUEZ**  
ALCALDESA DE ALMERIA  
CONGRESO SUN&BLUE CONGRESS

# ¡¡NO TE PIERDAS NUESTRO ESPECIAL LÍDERES DEL TURISMO VERANO 2024!!



## NO NOS IMPORTAN LOS CLICKS

LO QUE NOS IMPORTA DE VERDAD ES QUE NOS LEAN... **LOS LÍDERES DEL TURISMO**

**WWW.GACETADELTURISMO.COM**

**LA GACETA DE LOS PROFESIONALES QUE ORGANIZAN VIAJES, EVENTOS Y EXPERIENCIAS  
MAS DE 35.000 ENVÍOS A LAS PRINCIPALES EMPRESAS TURÍSTICAS DE ESPAÑA**

# El Pleno del Consell nombra a José Manuel Camarero nuevo secretario autonómico de Turismo

También ha acordado el nombramiento de Israel Martínez Fernández como nuevo director general de Turismo



**E**l Consell ha acordado nombrar a José Manuel Camarero Benítez, hasta ahora director general de Turismo, como secretario autonómico de Turismo.

De este modo, Camarero cesa como director general de Turismo, y pasa a ocupar el cargo de secretario autonómico de Turismo, vacante tras el reciente cese, a petición propia, de Cristina Moreno.

Además, en el pleno del Consell también se ha aprobado el nombramiento de Israel Martínez Fernández, que se incorpora como director general de Turismo. La carrera profesional del nuevo director general ha estado ligada al sector turístico, ya que ha desempeñado desde 2012 la función de Gerencia del Hotel Plana Parc en la provincia de Castellón. También ha trabajado asesorando a diferentes empresas, como al grupo de empresas Indeco Global.





# Buñol, primer “Lab de IMPACTO+” de Inteligencia Turística, Regenerativa y Circular



**E**l pasado viernes 26 de julio tuvo lugar el II Boot Camp Explorer Buñol DTI, en las instalaciones de Buinsa, el liderazgo del Ayuntamiento de Buñol, con la participación de su alcaldesa, Virginia Sanz y la concejala de Turismo, Lucia Villar, el compromiso

de su Agencia de desarrollo local, Buinsa, y la iniciativa privada de innovación sostenible, Factoría de Moreras C02, hicieron del II Boot Camp Explorer Buñol DTI un referente internacional de como transformar un modelo turístico que dinamice e impacte positivamente en el territorio y en la comunidad local.

**Espacios Boot Camp para la Gobernanza participativa y colaboración del Turismo con el sector primario agroalimentario.**

La empresa Inteligencia Turística impulsa el Summer Camp 2024 de este año con tres boot camps educativo y presenciales, iniciando el primero de ellos en Buñol el pasado viernes 26 de



julio contando con más de 20 asistentes. La principal característica de los boot camps es el formato presencial de los alumnos donde se combinó la parte teórica en las aulas, con los desplazamientos en el municipio para conocer tanto la Factoría de Morera C02 , primer Centro Rural de Inteligencia Turística, Regenerativo y Circular- IT-RC, situado en un vivero forestal de Buñol, así como el Restaurante Venta Pilar, donde se instaló un corner para conocer y degustar los productos agroalimentarios locales. Durante este tipo de jornadas, no hay distinción entre los participantes, equipo de gobierno, técnicos municipales, docentes, investigadores, Bio-emprendedores, empresarios o productores locales de diferentes sectores, no hay jerarquías de conocimiento y todos los participantes visten la misma camiseta.

## Un objetivo común, armonización de indicadores y la alineación estratégica con Buñol DTI

La intervención de la Concejala de Turismo, Lucia Villar, y de las responsables de implantar el Sistema de Inteligencia Turística (SIT), Natalia Andreu, y la Ingeniera ambiental, Natalia Castro, coautora de la Guía para un turismo inteligente, regenerativo y circular (TI-RC) permitieron a los asistentes conocer el proceso que ha situado a Buñol entre los municipios del nivel 2 de la Red DTI de la Comunidad Valenciana.

Todos los participantes centraron su atención en:

- El análisis y la alineación estratégica del Plan Director DTI y su Plan de sostenibilidad Turística en destino.(PSTD)
- Armonización en el uso de datos e indicadores del sistema de inteligencia turístico regenerativo y circular (SIT-RC) incorporando indicadores de aplicar el Modelo de Innovación Sostenible de Experiencias agroturísticas de SEGITTUR-MISEA
- Priorizar los objetivos del talento y sostenibilidad de los Bio emprendedores del municipio presentado por sus fundadores: (1) Green Flop Pablo Carboni, (2) Mascota Natur, Irene Lara y (3) NaDiBu, naturaleza Didáctica, Miguel Valles)
- Identificar áreas de oportunidad en la creación de experiencias eno gastronómicas de valor, entre el sector turístico y el sector primario agroalimentario (vino, miel, trufa, aceite, etc.)
- Conocer y visitar las instalaciones e



infraestructuras de la Factoría de morera C02, como ejemplo de regeneración y circularidad de un vivero forestal degradado.

- Establecer un plan de acción

basado en propuestas colaborativas público privadas, tanto para potenciar acciones internas y de difusión externa con press trip y asistencia en ferias.

## Silversea nombra a Barbara Biffi como Vicepresidenta Senior de Global Sales



Silversea, la marca líder en cruceros de ultra-lujo y expedición, ha designado a Barbara Biffi su vicepresidenta senior de global sales, con efecto inmediato. Desde que se unió a la empresa en 2007, Biffi ha ocupado varios puestos en Silversea, adquiriendo una comprensión profunda de la marca, las preferencias de sus huéspedes y los objetivos estratégicos de la compañía. Próxima a mudarse a Miami, Biffi asumirá la responsabilidad de la estrategia de ventas globales de Silversea en todos los canales, reemplazando a Massimo Brancaloni, quien, tras fortalecer la posición líder de la empresa en la industria, se retira para perseguir otras oportunidades.

“Felicito a Barbara Biffi por su nuevo cargo como vicepresidenta senior de globales sales de Silversea”, dijo Bert Hernandez, presidente de Silversea. “Desde que se unió a Silversea hace casi dos décadas,

el conocimiento de Biffi sobre nuestra marca es inigualable, al igual que su impulso por superar las expectativas de nuestros huéspedes y su compromiso con satisfacer las necesidades de nuestra valiosa comunidad de asesores de viajes. Barbara encarna perfectamente los valores que imagino para esta marca. Agradezco a Massimo Brancaloni por su invaluable contribución, que ha facilitado nuestro crecimiento y ayudado a fortalecer nuestra posición como líder en la categoría.”

“Es un honor haber sido nombrada vicepresidenta senior de global sales de Silversea”, dijo Barbara Biffi. “Priorizando nuestras asociaciones con nuestros valiosos agentes de viajes, trabajaré para mejorar la fluidez de nuestras operaciones comerciales. Estoy comprometida a consolidar la posición de Silversea como la marca de viajes de ultra-lujo y expedición preferida por nuestra comunidad de agentes de viajes.”

## Éxito de Coviñas en la Portugal Wine Trophy

Grupo Coviñas, mejor bodega cooperativa del mundo, sigue cosechando éxitos internacionales. En esta ocasión, sus vinos han sido galardonados con cuatro medallas de Oro y una de Plata en la competición enológica más importante de Portugal, que se ha celebrado en la región vitivinícola de Beira Interior. Se trata de un concurso de reconocido prestigio que nace en 2014 y reúne a expertos del sector de todo el mundo. Un jurado profesional e independiente ha destacado en esta edición la excelente calidad de Aula Rosado y los



tintos Enterizo, Requevín y Viña Decana, todos reconocidos con el máximo galardón de este certamen, la medalla de Oro. Junto a ellos, la medalla de Plata para Aula Bobal Merlot avala el nivel de este tinto en la Portugal Wine Trophy. Se trata de vinos jóvenes, frescos, fáciles de beber y con gran protagonismo de fruta, con los que Coviñas da respuesta a las nuevas tendencias de consumo.

## PROMPERÚ impulsa la promoción de la región de Áncash con la inauguración de la ruta aérea Lima-Anta



PROMPERÚ se une a la promoción de la región Áncash con la recién inaugurada ruta aérea entre las ciudades de Lima y Anta, reforzando así su compromiso de fomentar el turismo y la conectividad en el país. Este enlace aéreo facilitará el acceso a los atractivos naturales y culturales de Áncash, conocida por su belleza paisajística y su patrimonio histórico.

La ceremonia del vuelo inaugural contó con la presencia de autoridades locales, representantes de PROMPERÚ y miembros del sector turístico, quienes destacaron la importancia de esta ruta para dinamizar la economía regional y fomentar el turismo sostenible. La nueva conexión aérea no solo reducirá los tiempos de viaje, sino que también promoverá el intercambio cultural y comercial entre Lima y Áncash.



## Travelport y Malaysia Airlines ofrecen contenidos y servicios NDC para agencias en Travelport+



Travelport, una empresa global de tecnología que potencia las reservas de viajes para cientos de miles de proveedores de viajes de todo el mundo, y Malaysia Airlines Berhad ("Malaysia Airlines"), la aerolínea nacional de Malasia y filial de Malaysia Aviation Group (MAG), han anunciado hoy que el contenido NDC de Malaysia Airlines con capacidades mejoradas de servicio NDC ya está disponible en Travelport+. Los clientes de agencias de Travelport en mercados seleccionados pueden ahora ver, comparar y reservar fácilmente ofertas dinámicas de NDC de Malaysia Airlines, junto con las fuentes tradicionales de contenido, utilizando las API de Travelport, Smartpoint Cloud y las soluciones de punto de venta de agencia desktop Smartpoint. La solución NDC completa de Travelport para Malaysia Airlines ofrece a los agentes la capacidad de dar servicio completo a las reservas NDC, lo que incluye modificaciones, cancelaciones y gestión de cambios involuntarios.

"Este lanzamiento significa un paso monumental en nuestra estrategia de venta moderna, ya que hemos trabajado estrechamente con Travelport para garantizar que nuestra oferta de NDC sea fluida para las agencias, permitiéndoles ofrecer las mejores opciones a los viajeros", dijo Dersenish Aresandiran, Director Comercial de Aerolíneas de MAG. "Al

hacer que nuestro contenido NDC sea más accesible para los minoristas de viajes y permitir a los agentes gestionar y dar servicio fácilmente a nuestras reservas NDC a través de Travelport+, esperamos impulsar una mayor adopción de NDC." "Los agentes y los viajeros necesitan la capacidad de buscar y reservar los productos y servicios más relevantes de Malaysia Airlines, sin ningún esfuerzo adicional", dijo Jason Clarke, Director Comercial de Travel Partners en Travelport. "Este lanzamiento garantiza que el contenido NDC de Malaysia Airlines esté listo para la venta al por menor para las agencias que utilizan Travelport+, y que las tarifas dinámicas se muestren de una manera que facilite la compra, la venta y el servicio tanto del contenido NDC como del tradicional, todo en un solo lugar." La solución de contenidos y servicios NDC de Travelport para Malaysia Airlines está disponible en primer lugar para todas las agencias clientes ubicadas en Australia, India, Indonesia, Malasia, Singapur y Reino Unido. El acceso a los contenidos y servicios de NDC para Malaysia Airlines en la plataforma Travelport+ se extenderá a los clientes de agencias ubicados en otros países en las próximas semanas. Las agencias conectadas a Travelport pueden ponerse en contacto con su equipo de cuentas sobre el proceso de activación de NDC de Malaysia Airlines para empezar.

## 5 consejos de experto para escoger hotel este verano en los viajes de negocios

El verano es la época de viajar por excelencia, ya sea por ocio o por negocio. Y es que, aunque en esta época muchas empresas cambian sus hábitos y horarios, hay determinadas reuniones que solo se pueden hacer de forma presencial.

Sin embargo, en estos meses puede resultar complicado encontrar el hotel perfecto debido a la alta ocupación que se da en algunos destinos. Este es el caso de Málaga, que registró un cerca de un 90% de



ocupación hotelera durante el mes de junio, según la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos). A esto se suma el precio de los hoteles, que ha incrementado un 11,7% según el Barómetro del Sector Hotelero elaborado por STR y Cushman & Wakefield.

## La Comunidad Valenciana alberga más de 4,6 millones de viajeros en hoteles e incrementa sus pernoctaciones un 9,2%



El departamento de BigData de HOSBEC analiza los principales datos de la actividad turística y los indicadores de rentabilidad del primer semestre del año de los hoteles de la Comunidad Valenciana en su informe periódico HOSBEC MONITOR. Más de 4,6 millones de turistas han escogido los hoteles de la Comunidad Valenciana para alojarse durante los seis primeros meses del 2024, incrementando los datos del ejercicio anterior en un 5,4%. Este efecto también se refleja en la producción turística, ya que las pernoctaciones se elevan por encima de los 14 millones incrementando los últimos registros en más de 1,1 millones (+9,2%).

Durante este periodo el mercado nacional se mantiene en los niveles del año anterior, mientras el internacional crece en número de viajeros un 14%. Este último, alarga ligeramente sus estancias y anota más de 7,3 millones de pernoctaciones un millón más que en 2023.

La planta hotelera disponible en estos meses también se amplía en un 4,5%, contando con una media de 1.061 establecimientos hoteleros disponibles durante la primera mitad del año, lo cual se traduce en más de 129.000 plazas.

# **QATAR** – Descubre este fascinante destino de la mano de Europamundo & Visit Qatar



**E**uropamundo, líder en circuitos turísticos en autobús, se complace en anunciar una colaboración con Visit Qatar para ofrecer experiencias en el corazón de Medio Oriente. Esta alianza estratégica brinda la oportunidad a los viajeros de explorar la riqueza cultural, la hospitalidad y las fascinantes atracciones turísticas de la zona.

Los circuitos ofrecidos por Europamundo en colaboración con Visit Qatar presentan

una combinación única de comodidad, aventura y descubrimiento cultural. Desde recorridos en autocar con guías especializados en español hasta excursiones como el safari en el desierto y paseos en barco por los emblemáticos canales de agua, cada detalle ha sido cuidadosamente diseñado para brindar una experiencia inolvidable. Los viajeros que se unan a estos circuitos tendrán la oportunidad de explorar los rincones más destacados de Qatar y Dubái, incluyendo visitas panorámicas en Doha y Dubái, así como el Zoco de las

Espicias y otros lugares emblemáticos como La Corniche, Katara, The Pearl y Souq Waqif.

Entre los aspectos destacados de estos circuitos se incluyen:

Recorrido en autocar con guía en español.  
Seguro básico de viaje para una mayor tranquilidad.  
Alojamiento en hoteles seleccionados con desayuno tipo buffet incluido.  
Traslados de llegada y salida para una experiencia sin complicaciones.





Excursión safari 4x4 en el impresionante desierto.

Paseo en barco Abra, una experiencia única en Dubái.

Entradas a lugares emblemáticos como La Corniche, Katara, The Pearl, West Bay y Souq Waqif.

“Estamos encantados de asociarnos con Visit Qatar para ofrecer a nuestros viajeros la oportunidad de descubrir la belleza y la autenticidad del país”,

comentó Alejandro de la Osa, CEO de Europamundo. “Esta colaboración representa una experiencia de viaje excepcional que combina la comodidad y la aventura para crear recuerdos inolvidables”.

Para obtener más información sobre estos emocionantes circuitos, visite los siguientes enlaces:

Circuito a Qatar: [https://](https://www.europamundo.com/itinerario_menu.aspx?em_multif=y&rutaid=6440&temp=2024)

[www.europamundo.com/itinerario\\_menu.aspx?em\\_multif=y&rutaid=6440&temp=2024](https://www.europamundo.com/itinerario_menu.aspx?em_multif=y&rutaid=6440&temp=2024)  
Circuito a Qatar y Dubái: [https://](https://www.europamundo.com/itinerario_menu.aspx?em_multif=y&rutaid=6595&temp=2024)  
[www.europamundo.com/itinerario\\_menu.aspx?em\\_multif=y&rutaid=6595&temp=2024](https://www.europamundo.com/itinerario_menu.aspx?em_multif=y&rutaid=6595&temp=2024)

Únase a Europamundo y Visit Qatar en esta emocionante aventura y prepárese para explorar un nuevo mundo de posibilidades.

# Las Islas de Tahiti, santuario para las ballenas

Cada año, entre julio y noviembre, Las Islas de Tahiti acogen a cientos de ballenas que migran, desde el Antártico hacia las cálidas aguas de las regiones tropicales, para aparearse y dar a luz a sus crías. Las ballenas tienen una conexión especial con el destino, de hecho, en la cultura polinesia son consideradas como los guardianes del océano



© Grégoire Le Bacon

**E**n Las Islas de Tahiti, las ballenas pueden contemplarse desde la playa, pero, sin duda, la mejor forma de verlas es realizar una excursión de avistamiento en barco y, para los más atrevidos, nadar junto a ellas. Otra opción para admirar el comportamiento de estos imponentes animales es acudir a los miradores naturales, uno de los secretos mejor guardados por los tahitianos. Moorea, Tahiti y Bora Bora son lugares excepcionales para el avistamiento de estas criaturas, pero, el mejor lugar para admirarlos es Rurutu, conocida como “la isla de las ballenas”, ubicada en las Islas Australes, a casi 600 kilómetros de Tahiti. Allí, estos enormes mamíferos se sienten seguros para criar a sus ballenatos recién nacidos, debido a que la temperatura de sus aguas, que oscila entre los 21 °C y 27 °C, es la ideal para los primeros meses de vida de sus crías. Además, la isla de Rurutu alberga el mayor santuario marino del mundo: Rahui Nui, un refugio que acoge a diferentes especies de mamíferos marinos protegidos, corales y algas. Existen diferentes opciones para el avistamiento de ballenas, desde excursiones

que duran media o una jornada completa, hasta cruceros específicos que desarrollan un recorrido de varios días por distintas islas. Los barcos están específicamente diseñados para este tipo de actividades, y los pasajeros son acompañados por guías que ilustran al pasaje sobre la fauna marina, ya que también pueden avistarse otras especies, como, por ejemplo, delfines. Bucear junto a las ballenas es una vivencia excepcional, altamente recomendable para los más intrépidos. Aquellos que han tenido el privilegio de bucear y nadar cerca de estas majestuosas criaturas lo describen como una aventura mágica, asombrosa e inigualable. Permite admirar su grandioso tamaño, incluso las crías recién nacidas tienen una envergadura imponente, aunque, lo más deslumbrante es verlas nadar junto a la hembra adulta, que pesa cuarenta veces más que ellas y puede superar los 15 metros de largo. Sorprende ver la ligereza y solemnidad con la que se mueven dentro del agua. Tampoco es nada desdeñable observarlas desde la cubierta del barco, los machos ballena ofrecen un espectáculo extraordinario cuando saltan fuera del agua y golpean la superficie con sus poderosas aletas. La observación de ballenas es una actividad

estrictamente regulada en la Polinesia Francesa, sólo los profesionales acreditados están autorizados para organizar excursiones y, además, deben renovar dicha acreditación de forma anual. Las Islas de Tahiti siempre han estado muy concienciadas con la preservación de los ecosistemas, llevan años practicando restricciones, prohibiciones de explotación de determinados ecosistemas, con el fin de regenerarlos. Como fruto de este cuidado de la naturaleza, las islas de la Polinesia Francesa están calificadas como un santuario de vida salvaje, ya que, entre otras cosas, está prohibida la pesca a la deriva, o pesca de arrastre, lo que le ha valido el galardón de la asociación internacional WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza), dedicada a la preservación del medio ambiente. Cabe destacar que el compromiso de Las Islas de Tahiti con el medio ambiente se ve reflejado en su estrategia Firi'ira'a Manihini 2027 (FM27), que apuesta por el desarrollo de un turismo inclusivo y sostenible, y se alinea con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU contemplados en la Agenda 2030, como el objetivo 13 (Acción por el clima), el objetivo 14 (Vida submarina) y el objetivo 15 (Vida de ecosistemas terrestres).



# En marcha la primera autopista ferroviaria de España

La nueva terminal de transporte combinado del Puerto de València ya está en funcionamiento permitiendo cargar y descargar semirremolques de camión entre el vial de carretera y la vía de ferrocarril



**C**on motivo de la puesta en marcha de la nueva terminal de transporte combinado del Puerto de València -capaz de cargar y descargar semirremolques de camión entre vial de carretera y vía de ferrocarril- la Autoridad Portuaria de València ha invitado hoy a autoridades y miembros de la comunidad portuaria a ver la operativa in situ. Esta nueva terminal facilita el funcionamiento de la primera autopista ferroviaria en la Península ya que permite a los camiones viajar entre Madrid y València subidos al tren ahorrando así emisiones de CO2 a la atmósfera. De hecho, según el cálculo certificado de emisiones conforme a la norma ISO 14064-2, la reducción de gases de efecto invernadero por cada semirremolque en la ruta Valencia-Madrid es del 85%.

El acto ha contado con intervenciones de Mar Chao, presidenta de la APV; Oscar Puente, ministro de Transportes y Movilidad Sostenible; Carlos Mazón,

presidente de la Generalitat Valenciana; María José Catalá, alcaldesa de València; Jesús Calvo, CEO de Tramesa y Luigi D'Auria, CEO de TransItalia. Como invitados han asistido, Álvaro Rodríguez Dapena, presidente de Puertos del Estado; Ángel Contreras, presidente de Adif; representantes del Gobierno de España y de la Generalitat Valenciana y los miembros del Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de València, entre los que se encuentran los alcaldes de València y Sagunto. También han estado presentes representantes de las empresas que han participado en la puesta en marcha del proyecto y numerosos empresarios del sector.

Según ha señalado Mar Chao, "se hace realidad una idea: los camiones se suben al tren". Gracias al trabajo en equipo de la APV, Puertos del Estado, Gobierno, Adif, Grimaldi, Tramesa, TransItalia... este proyecto es hoy una realidad. El éxito compartido de muchos". "La perfecta alineación de todas las autoridades y el

apoyo privado lo han hecho posible. Hoy ponemos en marcha la primera autopista ferroviaria que conecta con Madrid, pero llegaremos a Lisboa. El Puerto de València sigue trabajando en su meta de dar el mejor servicio a todo el tejido empresarial".

En la misma línea han hablado Jesús Calvo y Luigi D'Auria, insistiendo en la idea del éxito de la colaboración público-privada y en la meta de la descarbonización, un objetivo compartido por todos. Conectividad, eficiencia, innovación y seguridad son además las principales características de esta iniciativa.

Por su parte, María José Catalá, ante un proyecto esencialmente ecológico, ha insistido en que "el puerto de València va por el muy buen camino, el camino de la prosperidad y la sostenibilidad, apostando por la estrategia público-privada y por la descarbonización. Valencia es ejemplo de que el progreso puede ir de la mano de la sostenibilidad".



# La familia Cavaltour se reúne para homenajear su historia reciente. Cavaltour remember the first time



**C**avaltour: Remember the first time! Así se llamó la fiesta que unió a más de 60 personas este sábado pasado para celebrar los veinticuatro años que estuvo en vigor la agencia Cavatour/Bancaja Viajes.

Diez años después de que una de las agencias de viajes más emblemáticas de la Comunidad Valenciana



cerrara sus puertas, sus antiguos trabajadores, se reunieron para rememorar el gran equipo de trabajo que fueron y la amistad que todavía les une.

Muchos de ellos todavía en activo en agencias muy conocidas y otros en diferentes sectores, diez años después de su cierre, todavía forman parte de “La familia Cavaltour”.



# Exoticca, la plataforma traveltech para grandes viajes, levanta €60 millones en una ronda liderada por Quadrille Capital

La tecnología de Exoticca interconecta todos los servicios necesarios para un viaje de larga distancia, reduciendo tanto el precio en un 30% como el tiempo para hacer la reserva a minutos

**E**xoticca, la plataforma traveltech líder para grandes viajes, ha anunciado hoy que ha cerrado una ronda Series D de €60 millones liderada por Quadrille Capital con la participación de nuevos inversores como All Iron y el ICF e inversores existentes como 14W, Mangrove, Bonsai, Sabadell y Aldea.

El sector de grandes viajes, con un tamaño superior a los €100.000 millones, es uno de los últimos segmentos del mercado turístico todavía dominado por los tour operadores tradicionales con muy bajos niveles de digitalización. Esto no permite a la agencias de viaje poder ofrecer precio y disponibilidad a tiempo real y, en consecuencia, hace que la experiencia de compra para el cliente final resulte muy engorrosa y consuma mucho tiempo.

La tecnología especializada de Exoticca interconecta todos los servicios (vuelos, hoteles, comidas, transfers, transporte y actividades) necesarios en un gran viaje, conectando a los proveedores locales en el destino con las agencias de viaje y OTAs, permitiendo así una distribución masiva de este tipo de productos. Al digitalizar todos los pasos en el proceso de reserva, Exoticca ha reducido el tiempo de compra de un gran viaje a minutos pudiendo asimismo garantizar los mejores precios al bajar los costes en un 30% en comparación con sus competidores.

Esta inyección de capital permitirá a Exoticca continuar evolucionando su plataforma, apoyándose en la inteligencia artificial para mejorar su oferta de producto, la experiencia del viajero y la rentabilidad de sus partners. La compañía está también focalizada en



construir una marca global y abrir nuevos mercados, acelerando así la adopción de su plataforma por parte tanto de agencias tradicionales como de OTAs.

Pere Vallès, Consejero Delegado de Exoticca, ha dicho: “Mientras el resto del mercado de viajes se ha digitalizado, la categoría de grandes viajes continua estancada con una experiencia de compra ineficiente y clientes insatisfechos. La misión de Exoticca es llevar la categoría de grandes viajes a la era digital, haciendo que estos viajes de ensueño sean accesibles y asequibles para todo el mundo. Esta nueva financiación nos permitirá acelerar nuestra visión al poder aumentar de forma sustancial nuestra inversión en tecnología, producto y crecimiento.” Alejandra Duran Gil, socia de Quadrille Capital, ha dicho: “Exoticca está revolucionando a nivel global la experiencia de compra para grandes viajes, mejorando de forma significativa tanto la eficiencia como la asequibilidad para los viajeros. Las

sólidas métricas financieras de Exoticca y la ejecución excepcional de su equipo forman parte integral de nuestra tesis de inversión. Estamos encantados de apoyar a la compañía en esta nueva fase de crecimiento, aprovechando nuestro expertise tecnológico y financiero para contribuir a su éxito futuro.”

Exoticca ha más que doblado sus ventas cada año desde 2015, convirtiéndose en el líder digital de la categoría con grandes viajes a más de 70 destinos de todo el mundo que vende a viajeros de 8 países (Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Francia, Alemania, España, México y Colombia) directamente y a través de una red de partners.

La plataforma también mejora la experiencia de viaje del cliente a través de una App de Concierge Digital y un sistema de monitorización a tiempo real y respuesta automática para todos los servicios incluidos en los paquetes de viaje.

# Mariano Dima, ex Visa y Vrbo/Expedia, nuevo presidente de Civitatis que impulsará su expansión en Latinoamérica

Mariano Dima reemplaza a Sophie Bower-Straziota en el cargo después de que Vitruvian Partners recientemente anunciara una inversión adicional de 50 millones de dólares en Civitatis

**M**ariano Dima ha sido nombrado nuevo Presidente del Consejo de Administración de Civitatis, la principal plataforma online de visitas guiadas y actividades para usuarios de habla hispana y portuguesa. Este nombramiento refuerza la estrategia en Latinoamérica, mercado clave para Civitatis para los próximos años.

Mariano Dima aporta más de dos décadas de experiencia ejecutiva y directiva en algunas de las empresas más emblemáticas del mundo, como Visa y Vrbo/Expedia, y sirviendo como asesor, presidente y miembro del consejo de varios marketplaces y empresas de servicios financieros de alto crecimiento.

Esta noticia llega después de que el fondo de inversión anunciara recientemente una inversión adicional de 50 millones de USD en Civitatis, como resultado de la venta de acciones secundarias, habiendo invertido originalmente invertido en 2022, para consolidar su posición como la principal marca de viajes y actividades para clientes de toda España y Latinoamérica, con especial enfoque en México, Brasil y Argentina, donde se sitúa como líder en ventas desde hace años.

Alberto Gutiérrez, fundador de la empresa y consejero delegado, seguirá al frente de la empresa. Bajo el liderazgo de Gutiérrez, Civitatis ha crecido a un ritmo excepcional, un 50 % cada año, manteniendo al mismo tiempo una continua y fuerte rentabilidad. Al comentar el nombramiento, Gutiérrez afirma: "Damos la bienvenida a Mariano



como nuevo presidente de Civitatis. Estoy encantado y plenamente convencido de que es la persona ideal para llevar a Civitatis al siguiente nivel, permitiéndonos explotar el enorme potencial de las regiones de habla hispana y portuguesa, y de la categoría de tours y actividades. Gran parte del mercado sigue siendo offline, pero estamos cambiándolo rápidamente gracias a nuestra plataforma tecnológica que apuesta por la calidad y la innovación constante". Dima sustituye a Sophie Bower-Straziota, socia de Vitruvian desde

hace más de diez años y presidenta de Civitatis desde junio de 2022, cuando el fondo Vitruvian Partners se incorporó a la empresa, que permanecerá en el consejo de administración.

La empresa, con sede en Madrid, ofrece más de 90.000 actividades en 160 países, con más de 10 millones de clientes en 2023. Vitruvian Partners es consciente de que el mercado objetivo de Civitatis es amplio y está en crecimiento, con unos 750 millones de hispanohablantes y portugueses en todo el mundo.



# Sun&Blue Congress presenta el programa científico de su segunda edición en una jornada de trabajo en CEOE

El congreso de Turismo y Economía Azul se celebra del 20 al 22 de noviembre en Almería. El programa aborda nueve temáticas a través de Keynotes Speakers, mesas de debate, paneles científicos y eventos paralelos



**S**un&Blue Congress, el primer congreso internacional de Turismo y Economía Azul ha presentado en Madrid el programa científico de su segunda edición, la cual se celebrará del 20 al 22 de noviembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos 'Cabo de Gata – Ciudad de Almería'. El lugar elegido para la ocasión ha sido la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) donde el Consejo Asesor y el Comité Técnico del congreso han mantenido una jornada de trabajo.

El encuentro ha estado liderado por Tim Ott, director general de Sun&Blue Congress; Yolanda de Aguilar, secretaria general para el Turismo de Andalucía; José Enrique Millo, secretario general de Acción Exterior, Unión Europea y Cooperación de Andalucía; María del Mar Vázquez, alcaldesa de Almería

y presidenta del Consejo Asesor del congreso, Inmaculada de Benito, directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte en CEOE. Durante su intervención, Tim Ott, confirmó que la internacionalización es el gran reto de esta segunda edición: “nos hemos fijado triplicar el número de asistentes de fuera de España superando los 21 países participantes de 2023, además de contar con cinco Keynotes Speakers internacionales”. Otra de las novedades es que “vamos a duplicar los eventos paralelos” respecto a la primera edición. De los 12 confirmados, ocho son de carácter internacional con entidades o proyectos como WestMED Initiative, Interreg Euro-MED Sustainable Tourism Mission, CPMR-Intermediterranean Commission, International Union for Conservation of Nature (IUCN), Network of European Regions for Sustainable and Competitive

Tourism (NECSTouR), Association of the Mediterranean Chambers of Commerce and Industry (ASCAME) o X23 - The Innovation Bakery.

El contenido del programa científico de esta nueva edición ofrece una perspectiva integral sobre las últimas tendencias, tecnologías y prácticas sostenibles en turismo. “Traemos expertos de todo el mundo, los cuales girarán sus intervenciones alrededor de las nueve verticales de Tecnología, Energía, Financiación, Islas y Territorios, Costas y Playas, Puertos e Industria Marítima, Hotelería, Cultura y Gastronomía, y Deporte. En definitiva, Keynote Speakers de primer nivel, mesas de debate, networking, intercambio de las mejores prácticas y talleres donde siempre participarán los tres actores claves del Turismo y Economía Azul: empresa privada, institución pública y comunidad científica”.

# Coming2 se convierte en receptivo de referencia en el segmento vacacional del Caribe

En los últimos dos años, Coming2, compañía especializada en servicio receptivo que pertenece a Grupo Piñero, ha duplicado el número de pasajeros atendidos en destino

**C**oming2, compañía DMC española con casi 50 años de historia, se ha consolidado como marca de referencia en el segmento vacacional del Caribe gracias al crecimiento exponencial que ha tenido en los últimos dos años. La compañía especializada en servicio receptivo, que anualmente recibe a más de 600.000 pasajeros en todos los destinos, y opera más de 1,5 millones de servicios de traslados y excursiones, decidió pasar a formar parte del hub turístico Travelance

el pasado mes de enero. Esta colaboración facilita a Coming2 las sinergias con algunos de los operadores turísticos de referencia en nuestro país, como son Europamundo, Luxotour, Soltour, TUI, Guest Incoming, e Intermundial. La compañía DMC ha desarrollado además una alianza con Air Canada Vacations, y con otras cuentas de relevancia en el mercado latinoamericano. La colaboración con Air Canada Vacations ha supuesto una inversión de más de un millón de dólares para la apertura de nuevas oficinas operativas, y la contratación de nuevo personal, hasta llegar a triplicar el número de trabajadores.

Como comenta Ricardo Moreno Chief Operation Officer (COO) de Grupo Piñero en la división Mobility, Incoming and Leisure “en Coming2 potenciamos al máximo las sinergias entre nuestras empresas, lo que nos permite ofrecer nuestros propios productos, y aumentar el control sobre la experiencia final para



lograr actividades y vivencias únicas. Como perfectos anfitriones, ofrecemos un servicio 360 a nuestros pasajeros multilingües, con el que estamos a su entera disposición para lo que necesiten. Este tipo de servicios van mucho más allá de la típica venta de una excursión en destino, creando verdaderas experiencias de nuestros clientes, trasladándoles, y conectándoles con la cultura local de los diferentes lugares donde operamos”.

## **Coming2 consolida el servicio de transporte con Solbus**

Con la intención de ofrecer una experiencia memorable a los usuarios durante su viaje, Coming2 ha dado un paso más allá en su colaboración con la empresa de transporte Solbus, consolidando este servicio con la inversión de 5 millones de dólares para la renovación de la flota, con lo que pasa a ser la más moderna de toda República Dominicana.

Esta renovación de la flota nueva de

Solbus marca el inicio de un plan ambicioso de movilidad sostenible que pretende materializar en cinco años, y que tendrá como resultado, por ejemplo, el uso de vehículos totalmente eléctricos a los que se incorporen sistemas de carga rápida de acumulación de energía con placas solares. Desde el año 2022, Coming2 ha incorporado 80 nuevos vehículos a la flota de Solbus, pasando de realizar 100 servicios diarios, a llevar a cabo más de 500.

En la actualidad, Coming2 cuenta con 150 vehículos propios con distintas capacidades para la realización de traslados a aeropuertos y excursiones en todos los destinos. Además, la compañía DMC tiene una serie de embarcaciones propias, lo que facilita la realización de actividades marítimas, como party boats, snorkel, o buceo. Muchas de estas excursiones pueden organizarse incluso sin tener que salir del complejo turístico en algunos lugares como México, o Jamaica.



# El World Paella Day CUP 2024 ya tiene finalistas

El evento se celebrará en Valencia el 20 de septiembre

**C**oEl World Paella Day CUP, evento que se lleva a cabo anualmente en València (España) el 20 de septiembre, reúne a diferentes chefs de Europa, América y Asia, para participar en el concurso y lograr conseguir el título a la mejor paella del mundo. De los casi 50 aspirantes, únicamente 12 chefs internacionales han sido elegidos como finalistas para competir entre ellos. Para elegir a los finalistas la Organización ha tenido en cuenta los más de 40.000 votos emitidos,

los videos y cartas de recomendación presentadas, así como la repercusión mediática y en redes sociales. De este modo, en honor al Día Internacional de la Paella, se llevará a cabo esta prestigiosa competición en Valencia por quinta vez consecutiva, donde los finalistas encenderán sus fogones, buscando demostrar su habilidad y creatividad en la preparación de este icónico plato español, así como impresionar al jurado con sus interpretaciones únicas de la paella, tratando de llevarse a casa el codiciado título.

Irlanda, Francia, Italia, Rumanía, Bulgaria, Colombia, México, Perú, Puerto Rico, Emiratos Árabes Unidos, China y Japón, son los países de los que proceden los cocineros que compiten por coger el testigo del cocinero japonés Kohei Hatashita, ganador de la edición de 2023 con su gran receta de paella, que incluía pato a la naranja y puerro. De nuevo, España mantendrá su papel de anfitriona, sin participar en la competición, cediendo el protagonismo



a aquellos cocineros internacionales que buscan alzarse con la prestigiosa copa de mejor paellero (elaborada por un artista fallero).

En esta nueva edición del World Paella Day, se han presentado un total de casi 50 aspirantes provenientes de los cinco continentes (10 de América, 9 de Europa, 4 de Asia y 3 de África y Oceanía), los cuales han realizado grandes esfuerzos por conseguir entrar en la final. Sin embargo, solo han sido 12 los cocineros afortunados que lo han logrado:

Irlanda: John Kenwright  
Francia: Jordane Estevez  
Italia: Giuseppe Bardelli  
Rumanía: Irina Cristina Turcu  
Bulgaria: Nick Todorov  
Colombia: Miguel Ángel Moreno  
México: Jorge Alberto Castellanos Rodríguez  
Perú: Franklin Javier Dasso Seminario  
Puerto Rico: Joe Padilla  
Emiratos Árabes Unidos: Avinash Agarwal  
China: Yuqin Yang  
Japón: Shingo Hinokio

Los finalistas tendrán la oportunidad de visitar la ciudad de Valencia, Capital Verde Europea durante este 2024, reconocimiento que pone en valor la mirada sostenible que ha aplicado Valencia para conseguir ser una ciudad más amable con las futuras generaciones. Los chefs conocerán su principal despensa natural: la huerta valenciana, los arrozales de la Albufera (el mayor lago de España), la Lonja del pescado o el cauce del río Turia.

Una de las finalidades de este concurso es que los finalistas disfruten de la cultura de la paella al sumergirse en la historia, sabores y costumbres de la gastronomía valenciana en el World Paella Day Stage. Un viaje en el que disfrutarán de grandes experiencias, así como de numerosas actividades y eventos diseñados para ofrecer momentos únicos, memorables y personalizados, en compañía de productores y expertos paelleros que les transmitirán todo su conocimiento, convirtiéndose en futuros embajadores de la paella y del destino.

## INECA, CEV, Cámara de Comercio y Hosbec proponen un trazado ferroviario que vertebra la provincia



INECA, CEV, Cámara de Comercio de Alicante y Hosbec han presentado esta mañana el estudio Vertebración ferroviaria de la provincia de Alicante, bajo el lema Alicante en línea para conectarlo todo. Las cuatro instituciones se han unido con el propósito de trabajar por el progreso de la provincia para demostrar que lo verdaderamente importante son las personas que habitan en ella, bien sea de manera permanente o de forma casual. El trabajo ha diseñado una red ferroviaria que vertebra, por fin, la provincia de Alicante con tres actuaciones clave: la duplicación del túnel de Elche hasta la Ronda Este, la creación de la estación de Alicante Norte en la parada de Cercanías del Parque Científico de la Universidad de Alicante y el desarrollo de un ramal de un kilómetro que enlazaría la alta velocidad procedente de Madrid con el tren de la costa y conectaría las cercanías y las líneas del TRAM. Además, el estudio plantea el tráfico mixto (viajeros y mercancías) en un ramal previsto en la variante de Torrellano que permitirá una nueva una línea de cercanías entre el eje el Alto y Medio Vinalopó, el bajo Vinalopó y la Vega Baja, incluyendo conexiones con el aeropuerto y las Universidades de Alicante y Miguel Hernández.

Esta propuesta integral favorece la movilidad sostenible teniendo en cuenta las singularidades de las comarcas alicantinas con un ahorro

de cerca de mil millones de euros a las obras previstas por el Ministerio de Transportes en el horizonte 2033. En suma, un proyecto de gran envergadura que ahorra inversión en relación a las previsiones realizadas por el Ministerio que, además, mejora la conectividad y supone aumentar el uso del ferrocarril en detrimento del vehículo privado. El presidente de INECA, Nacho Amirola, ha mostrado su agradecimiento a los socios de INECA por la generosidad y el esfuerzo realizado para desarrollar este estudio y por su implicación en un proyecto que apuesta por vertebrar la provincia de Alicante de norte a sur y de este a oeste. El proyecto tiene su origen en un primer trabajo que se desarrolló hace quince años auspiciado por Antonio Puchades con el objetivo de diseñar la alta velocidad para Benidorm. Con este nuevo proyecto, cuyo informe ha sido realizado por el equipo de estudios de INECA, los miembros del Instituto han dado muestras de su compromiso con esta tierra. En este sentido, Amirola ha señalado que "si cuatro instituciones provinciales de la magnitud de CEV, Cámara, HOSBEC e INECA han trabajado de manera conjunta para llevar a cabo este proyecto, tengo el convencimiento de que los administradores públicos entenderán la profundidad e importancia de este estudio que favorece la movilidad, vertebra la provincia y conecta Alicante y sus comarcas con el resto de España".

## Tivoli Portopiccino Sistiana Wellness Resort & Spa abre sus puertas para la nueva temporada

Tivoli Hotels & Resorts se complace en anunciar el arranque de temporada de Tivoli Portopiccino Sistiana Wellness Resort & Spa llevando el glamour atemporal de la marca al golfo de Trieste, en el norte de Italia.

Tras algunas renovaciones, Tivoli Portopiccino da la bienvenida a sus huéspedes para que disfruten de su ubicación única, sus interesantes conceptos gastronómicos y de sus dos



nuevos partners: Purobeach Portopiccino, el club de playa que lleva el estilo de vida mediterráneo a la costa del norte del Adriático, y Terme di Saturnia, una conocida marca italiana de bienestar que gestionará el spa.

## Los emblemáticos Apartamentos Concorde de Playa de San Juan se suman al proyecto APHA



APHA sigue creciendo y lo hace en todos los segmentos del alojamiento turístico. La última incorporación ha sido Apartamentos Concorde, un complejo turístico emblemático que forma parte de la historia turística de la Playa de San Juan. Sus instalaciones, que cuentan con 150 apartamentos, fueron abiertas en 1970 y desde entonces han sido regentadas por tres generaciones de hoteleros.

El presidente de APHA, Luis Castillo y Montse Cárcelos, relaciones institucionales, han realizado la visita institucional de bienvenida, acompañados de la concejal de turismo de Alicante, Ana Poquet, y han sido recibidos por Anita, hija del fundador de los apartamentos, Emmanuel D'Ornano, actual director y perteneciente a la tercera generación y M<sup>a</sup> Ángeles Arques.



## La Diputació de València destina 408.200 euros a impulsar el turismo en los municipios en riesgo de despoblación



La Diputació de València va a destinar este año un total de 408.200 euros a la convocatoria de subvenciones destinadas a impulsar el turismo en los municipios con riesgo de despoblación y elevada ruralidad de la provincia de Valencia, según ha anunciado el diputado de Turismo de la corporación, Pedro Cuesta.

“Esta convocatoria consolida la línea de ayudas al interior de la provincia e incrementa su presupuesto en más de 55.000 euros respecto al año pasado, continuando con la especial apuesta por el desarrollo de los municipios de interior que estamos llevando a cabo desde el área de Turismo de la Diputación”, ha destacado Cuesta.

“Seguimos con las iniciativas emprendidas por esta corporación -como el programa ‘Fem Poble de turismo contra la despoblación’ o el de ‘Birding per l’Interior’-, que están resultando exitosas y actúan de forma transversal en la provincia, con el objetivo de impulsar el desarrollo del turismo en nuestro territorio

y fomentarlo también en los municipios más pequeños y de interior, donde esta actividad puede convertirse en la fuerza tractora de la economía local que garantice, en gran medida, su futuro”, ha explicado el diputado.

El responsable provincial ha presentado este viernes la nueva convocatoria de subvenciones en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Utiel, junto al alcalde de la localidad, Ricardo Gabaldón, en un acto dirigido a alcaldes y técnicos municipales de los municipios susceptibles de optar a las ayudas, con el fin de explicar los detalles de la oferta de ayudas y el procedimiento para solicitarlas por parte de los ayuntamientos. Pedro Cuesta ha insistido a los asistentes que el encuentro se ha organizado “porque queremos saber de primera mano cuáles son las necesidades de vuestros municipios y qué os parece lo que estamos haciendo desde el Centro de Turismo de la Diputación, para mejorarlo y adaptarlo a vuestras necesidades”.

## Nuria Montes reitera la necesidad de la ampliación de los aeropuertos de Alicante-Elche y Valencia



La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, ha reiterado la necesidad de “acelerar y ponerse a trabajar ya para ampliar cuanto antes las instalaciones aeroportuarias de la Comunitat Valenciana, tan necesarias para continuar creciendo”.

Montes ha señalado que las cifras publicadas este viernes por Aena avalan la petición del actual Consell para la puesta en marcha de las nuevas pistas en el aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández y en el de València. En concreto, ambas infraestructuras han registrado durante el pasado mes de junio las cifras más altas en cuanto a llegada de pasajeros de toda su serie histórica. Unos resultados que, a juicio de la titular de Turisme, “exigen mejorar la capacidad del aeropuerto de Alicante y de las terminales, así como el proyecto previsto para la infraestructura de València”. El objetivo es, según ha especificado Montes, “dar respuesta a esta tendencia de

crecimiento y evitar así, que ambos aeropuertos lleguen a saturarse”. En este sentido, ha vuelto a exigir al Gobierno central que “se aborde cuanto antes las dos ampliaciones previstas por Aena” y licitar a corto plazo los estudios para las ampliaciones de ambas terminales.

Cabe recordar que la consellera Nuria Montes junto con la consellera de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio, Salomé Pradas, mantuvieron justo esta semana un encuentro con Aena para la ampliación del Aeropuerto de Alicante-Elche, trasladando a sus responsables que la Generalitat no renuncia a que se construya una segunda pista a medio plazo.

### Resultados de junio y acumulado

En concreto, el aeropuerto de Valencia ha cerrado el mejor mes de junio de su historia con 991.678 pasajeros registrados, lo que supone un 9,2 % más respecto al mismo mes de 2023, y un 27,1 % superior que el dato de 2019, previo a la pandemia, según cifras de Aena.

## València estrena una oficina de información turística en el aeropuerto más innovadora y accesible

València ha inaugurado su nueva oficina de información turística en el aeropuerto, un espacio que combina tecnología avanzada y accesibilidad con un diseño que proyecta una imagen más actual, hospitalaria y mediterránea de la ciudad. La concejala de Turismo, Innovación y Captación de Inversiones, Paula Llobet, y el director de la Fundación Visit València, Tono Franco, han visitado hoy las nuevas instalaciones, ubicadas en la terminal



de llegadas, junto a la antigua oficina. “Queremos ofrecer a los visitantes una experiencia memorable desde que aterrizan en la ciudad -ha señalado Llobet-, y para ello hemos mejorado la accesibilidad y la calidad del servicio, gracias a la implementación de nuevas tecnologías como el sistema wipass”.

## Keytel lanza la primera edición de los Premios a la Innovación Hotelera



Keytel, primera alianza de hoteles independientes del mundo, convoca los Premios a la Innovación Hotelera, con los que se reconocerá y destacará el esfuerzo continuo de los hoteleros que están a la vanguardia en la mejora de la experiencia turística. La compañía busca con ello, no sólo premiar la excelencia en la industria hotelera, sino impulsar la adopción de prácticas tecnológicas avanzadas y más sostenibles.

La distinción, que nace este mismo año, destacará aquellos proyectos que contribuyan a un buen desarrollo en pro de la excelencia de la hotelería independiente, potenciando su competitividad dentro del sector turístico mediante la innovación y la creatividad. Con esta iniciativa, Keytel busca fomentar el desempeño hotelero, así como reconocer y estimular su faceta creadora e investigadora. Por eso, la organización valorará el carácter práctico de los proyectos presentados, considerando los principios de sostenibilidad, tecnología y experiencia del cliente como pilares fundamentales de desarrollo e innovación.

## “La crítica constante al turismo, principal actividad económica y motor que sustenta la mayor parte del empleo en Mallorca, sin ir al origen real y como diana de las quejas, no es constructiva, ni contribuye a una transformación en positivo para seguir evolucionando”



Desde FEHM, patronal decana del asociacionismo turístico nacional, avalada con 47 años de trayectoria y con un plan de trabajo consolidado en base a la gestión del destino en materias como compromiso laboral, transporte colectivo, acceso a la vivienda, control de la oferta turística, formación, talento, sostenibilidad y circularidad. Destacamos nuestro argumentario coincidente con cuestiones como: la ausencia de control suficiente sobre el alquiler turístico ilegal que no contribuye, ni paga impuestos y priva al residente de acceso a la vivienda, así como del crecimiento desmesurado de las más de 92.000 plazas de alquiler turístico en los últimos 8 años una red de transporte público deficiente y unas infraestructuras viarias y aparcamientos insuficientes y sin dimensionar, teniendo en cuenta un aumento de la población en los últimos 20 años, del 40%. Como no podía ser de otra manera desde la FEHM respetamos profundamente la libertad de expresión y las manifestaciones que se convocan en base a la normativa vigente y desarrollan sin incidentes, sin que ello tenga que suponer un menoscabo hacia los derechos de los

propios turistas coincidentes durante el recorrido, ni ataques personales, ni contra instalaciones, como los que ayer se produjeron en algunos momentos en el marco de la manifestación. Sirvan de ejemplos, las pintadas de este fin de semana en las fachadas de algunos establecimientos hoteleros de Palma y que obedecen a acciones vandálicas que desaprobamos absolutamente.

Desde La FEHM llevamos mucho tiempo reclamando mayor control por parte de las instituciones y una gestión del siglo XXI, con el uso de la tecnología y actuaciones a corto, medio y largo plazo, más allá de la creación de la Mesa para el Pacto Social de Sostenibilidad que compartimos y en la que por supuesto participaremos activamente.

La crítica constante al turismo, principal actividad económica y motor que sustenta la mayor parte del empleo en Mallorca, sin ir al origen real y como diana de las quejas, no es constructiva, ni contribuye a una transformación en positivo para seguir evolucionando. Y, en este sentido, llama la atención el activismo y despertar de colectivos que no se han pronunciado hasta ahora, cuando la situación es la misma de los últimos años.



# Club de Vacaciones refuerza su programación turística para mayores para este otoño

**Vacaciones Económicas**  
Tu mejor alternativa de Turismo Social

**ADELANTA TU RESERVA PARA OTOÑO Y GARANTIZA TU PLAZA**

SIN ESPERAS Y SIN ACREDITACIÓN

**MÁS DE 300 HOTELES**  
ENTRE LOS MEJORES DESTINOS

- COSTAS CON TRANSPORTE Y SIN TRANSPORTE
- ISLAS
- CIRCUITOS NACIONALES E INTERNACIONALES
- MERCADILLOS NAVIDEÑOS POR EUROPA

**¡YA A LA VENTA!**

**Y ADÉMÁS, MOCHILA DE REGALO!**  
Solo hasta el 31 de julio

Club de Vacaciones Económicas es una marca registrada de la Asociación de Empresas de Turismo Social. La oferta de viajes es sujeta a disponibilidad. Los precios incluyen transporte y alojamiento. Para más información, visita [www.clubdevacaciones.com](http://www.clubdevacaciones.com)

Tu mejor alternativa de Turismo Social

Reserva ya en tu agencia de viajes

**CLUB DE VACACIONES**

Club de Vacaciones, turoperador especializado en viajes para mayores de 60 años, abre la venta de la mejor alternativa de Turismo Social para la temporada 2024-2025, con propuestas que incluyen islas, costas nacionales, más de 10 circuitos nacionales y más de 15 destinos internacionales.

La programación, que estará disponible en todas las agencias que distribuyen Club de Vacaciones, incluye alojamientos en las costas españolas y en Canarias y Baleares, paquetes tanto en tren como avión, así como circuitos nacionales y circuitos internacionales. Además, ofrecen salidas especiales desde diversas ciudades de la Península y las Islas, que incluyen vuelos desde la ciudad de origen, maleta facturada, alojamiento en hoteles seleccionados en régimen de pensión completa, traslados y seguro de viaje.

En el ámbito internacional, Club de Vacaciones oferta para esta temporada 2024-2025 una selección de viajes a destinos de alta demanda para este perfil de viajero como Portugal, las ciudades imperiales de Europa, Italia, Sicilia, Polonia o Tailandia. Se trata de circuitos diseñados para explorar la riqueza natural de los destinos, el patrimonio histórico y cultural de las ciudades europeas o sorprenderse con destinos exóticos. Adicionalmente, ofrece la posibilidad de descubrir la mejor selección de mercadillos navideños de Europa.

Club de Vacaciones completa la propuesta con el producto exclusivo Pass Seniors

Paradores, tarjeta que incluye 3 noches a disfrutar entre más de 80 Paradores, además de una cuidada oferta de turismo termal a lo largo de la geografía nacional y rutas con guías locales.

Para esta ocasión, el turoperador ha lanzado la reserva anticipada para su programa de Vacaciones Económicas, que estará disponible desde el 22 de julio y que ofrece a los viajeros Silver la oportunidad de asegurar su viaje con antelación. Esta opción permite elegir destino con la mayor facilidad y evitar listas de espera, todo ello sin necesidad de acreditación. Además, y solo hasta el 31 de julio, los clientes que formalicen su reserva del programa Vacaciones Económicas recibirán una mochila de Club de Vacaciones de regalo.

Club de Vacaciones ofrece también la posibilidad de reservar noches en hoteles con conexión a la zona del aeropuerto o sus proximidades al inicio o final de los circuitos, las opciones de acercamientos en tren o la tramitación de visados. Una serie de experiencias únicas y a la carta para el colectivo sénior que buscan fomentar que el viajero Silver pueda seguir descubriendo el mundo en cualquier época de la vida. La propuesta turística de Club de Vacaciones destaca por su especialización, sus altos estándares de calidad y su clara orientación al cliente. Su objetivo es ofrecer experiencias diseñadas para satisfacer el deseo de descubrir, aprender y relajarse en esta etapa plena de la vida.

## El ocio y espectáculos de Madrid a la cabeza de España en implantación de medidas de sostenibilidad



La Asociación de Empresarios de Ocio y Espectáculos de la Comunidad de Madrid, NOCHE MADRID y Pernod Ricard España, en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid, han presentado en el Teatro Kapital la GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA FOMENTAR LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR DEL OCIO Y LOS ESPECTÁCULOS y el ESTUDIO DE PERCEPCIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD con la participación de Carlos Novillo, consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid, Alejandro Zamarro, vicepresidente de NOCHE MADRID y Gorka Madrid, director comercial de Pernod Ricard España.

Según los datos del estudio, la valoración de la sostenibilidad en los locales de ocio y espectáculos de Madrid es bastante o muy importante para el 92,3% de ellos, por encima de la media española que es del 88,9%.

## Malaysia Airlines - Actualización de los requisitos de entrada en Malasia

Con efecto inmediato, todos los viajeros extranjeros deben completar la Tarjeta de Llegada Digital de Malasia (MDAC) dentro de los tres (3) días anteriores a su llegada programada a Malasia.



Pasos necesarios:

Paso 1: Rellene la tarjeta digital de llegada de Malasia (MDAC) aquí: <https://imigresen-online.imi.gov.my/mdac/main>

Paso 2: Envíe el MDAC dentro de los tres (3) días anteriores a su llegada a Malasia. El

comprobante de envío se enviará a su correo electrónico registrado.

Paso 3: A su llegada a Kuala Lumpur, diríjase amablemente a las puertas automáticas de inmigración.

Para más información: <https://www.imi.gov.my>

# Travelance premia a las agencias del club con premios de hasta 10.000 euros



Travelance, alianza turística formada por operadores independientes, celebrará este año los Premios Travelance. Esta iniciativa, desarrollada por este hub, integrado por Europamundo, Luxotour, Soltour, y Coming2, como partners principales, TUI, y Guest Incoming como afiliados, e Intermundial como proveedor preferente de producto, tiene el objetivo de continuar posicionando Travelance como el club de afiliación de referencia para las agencias de viajes.

La entrega de premios se realizará en noviembre, coincidiendo con el primer aniversario de Travelance, lo que será una oportunidad perfecta para celebrar el esfuerzo, dedicación, y excelencia de las más de 2.000 agencias que forman parte de Travelance Club, y que día a día colaboran con los operadores turísticos del hub. La celebración de esta iniciativa pionera para la alianza trata de fomentar y promover un sentido de pertenencia y unidad entre las agencias.

## Premios de 10.000, 6.000 y 3.000 euros para reconocer la labor de las agencias de viajes

Todas las agencias que forman parte de Travelance Club optan a los galardones que otorgará el hub turístico en noviembre. En total, gracias a estos premios se entregarán premios de hasta 10.000 euros a las agencias de viajes que forman

parte de Travelance Club. El premio principal "Premio Travelance" está remunerado con 10.000€ y será otorgado a la agencia que haya realizado mayor número de ventas entre el 1 de enero y el 31 de octubre de 2024, siempre y cuando haya reservado con al menos dos de los operadores del hub.

El segundo galardón, denominado: Premio Travelance Club, tendrá una remuneración de 6.000 euros, y se otorgará a la agencia que realice mayor número de reservas con el mayor número de operadores de Travelance, entre el 1 de enero y el 31 de octubre, reconociendo su versatilidad y amplia oferta para los clientes. Por último, con el objetivo de premiar el aprendizaje y desarrollo continuo de los miembros de Travelance, a través del Premio Travelance Academy se entregarán 3.000 euros a la agencia que más cursos haya realizado y aprobado hasta el 31 de octubre.

Además, en los Premios Travelance, los operadores turísticos: Soltour, Europamundo, Luxotour, Coming2, TUI, e Intermundial, partners de la alianza, otorgarán un premio especial al punto de venta con mayores ventas en cada compañía. De esta forma se pretende agradecer la fidelidad y compromiso de los agentes hacia las marcas que forman parte del hub. Estos reconocimientos se revelarán próximamente.

## Ávoris refuerza su compromiso con Portugal en una reunión estratégica en Lisboa

Ávoris Corporación Empresarial, parte del Grupo Barceló, ha manifestado su firme apuesta por Portugal en una reunión celebrada en Lisboa con altos representantes de turismo portugueses. En este encuentro, Vicente Fenollar, presidente ejecutivo de Ávoris, y Antonio Loureiro, director general de Iberojet en Portugal, se reunieron con Pedro Machado, secretario de estado de turismo portugués, y Carlos Abade, presidente de Turismo de Portugal.

Durante la reunión, se discutieron varios temas clave para fortalecer la colaboración



entre Ávoris y las autoridades turísticas portuguesas. Uno de los principales temas abordados fue la ampliación de la presencia hotelera del Grupo Barceló en Portugal, más allá de su actual operación en el archipiélago de Madeira. Vicente Fenollar recibió una solicitud explícita para que el grupo aumente su inversión en el sector hotelero portugués.

## Anecoop Bodegas y La Viña dan la bienvenida a su nuevo blanco Venta del Puerto Nº5



Anecoop Bodegas y su socia Bodega La Viña han seleccionado un marco de excepción para la puesta de largo del primer vino blanco de la familia Venta del Puerto. El Palau Ducal dels Borja, en Gandía, ha acogido el lanzamiento de Venta del Puerto Nº5, en el vigésimo cumpleaños de la gama más emblemática y reconocida de la bodega cooperativa. Doble celebración que ha sido todo un éxito. Más de 100 profesionales de la distribución y la restauración, invitados institucionales, colaboradores y amigos, arropados por los profesionales de La Viña y de Anecoop Bodegas, han asistido a esta convocatoria que ha comenzado con una visita privada a esta joya de la arquitectura valenciana. A continuación, ha tenido lugar la presentación de "Territorio Venta del Puerto", un proyecto que conmemora el 20 aniversario de la marca y cuyos detalles se han desgranado en una tertulia que ha contado con el periodista Juan Magraner como conductor y en la que han intervenido el presidente de La Viña, José Fita, su director general, Sergio Belda, el director técnico y enólogo Jorge Caus; Sixto Terol, socio pionero de la bodega cooperativa y Piedad Coscollá, responsable de Marketing de Anecoop Bodegas.



## El Puerto de Barcelona inicia la licitación para completar el muelle Adossat



El Consejo de Administración del Puerto de Barcelona celebrado hoy ha iniciado los trámites para pujar la construcción de los muelles que acogerán la nueva terminal de ferrys en el muelle Adossat. La construcción de esta terminal, que dará servicio tanto a tráfico rodado como a pasaje, finalizará la construcción de los espacios disponibles actualmente en el muelle Adossat, dedicado principalmente al tráfico de pasajeros.

El proyecto contempla tres nuevos muelles, uno anexo al canal principal con 12 metros de calado y dos muelles más de 8,5 metros de calado, el primer oblicuo respecto al dique y el segundo paralelo al mismo, alineado con el muelle del servicio marítimo de la Guardia Civil. Así, la futura terminal contará con cuatro puntos de amarre y sus respectivas rampas para la carga y descarga de vehículos, pues también dispondrá de los últimos 58 metros del muelle ya construido en el extremo sur de la última fase de ampliación del muelle Adosado.

Aparte del muro y la cimentación de los muelles, el proyecto también incluye la superestructura y el equipamiento portuario, como los bolartes y las defensas, así como el relleno y la consolidación del material para generar las

explanados donde en el futuro se ubicará la terminal. Al mismo tiempo, la licitación incluye la superestructura que dará continuidad a este nuevo muelle con el ya existente, así como el vial de acceso. La licitación, que deberá recibir el visto bueno del Consejo de Ministros, contempla un presupuesto de 60,8 millones de euros y un plazo de ejecución de las obras de cuatro años y tres meses. Los nuevos muelles acogerán la que será la tercera terminal permanente del Puerto de Barcelona dedicada a barcos Ro-Ro Pax, es decir, aquellos que disponen de una rampa para la carga y descarga de vehículos, ya sean camiones o coches y que, por tanto, necesitan los correspondientes equipamientos en los muelles. Hasta hace un año y medio, esta terminal, operada actualmente por Baleària, estaba ubicada en el muelle Drassanes pero a principios de 2023 trasladó su actividad de forma provisional al muelle Adossat, concretamente a los espacios cercanos a la antigua terminal Port Nou.

Con los tres nuevos muelles, se dará en el muelle Adossat su configuración definitiva según los espacios disponibles actualmente. En total, acogerá siete terminales de cruceros y una terminal de ferrys, siendo así un muelle dedicado principalmente al tráfico de pasajeros.

## Vecinos y turistas disfrutan del nuevo paseo del puerto de Sagunto

La Autoridad Portuaria de València ha puesto a disposición de los saguntinos un nuevo enclave que por su singularidad, belleza y extensión ya se ha convertido en punto obligado de visita: el nuevo paseo marítimo del puerto de Sagunto. Este nuevo punto de interés turístico se ha ganado el cariño de vecinos y visitantes desde el primer día de apertura generando un gran número de instantáneas



compartidas en redes sociales: “poder ver un poco el puerto y la costa desde otro punto de vista hace ver que tenemos unas playas maravillosas y verlas desde aquí... me he hinchado a hacer fotos”, asegura Salvador Izquierdo, vecino de Sagunto.

## El World Paella Day CUP 2024 ya tiene finalistas



El World Paella Day CUP, evento que se lleva a cabo anualmente en València (España) el 20 de septiembre, reúne a diferentes chefs de Europa, América y Asia, para participar en el concurso y lograr conseguir el título a la mejor paella del mundo. De los casi 50 aspirantes, únicamente 12 chefs internacionales han sido elegidos cómo finalistas para competir entre ellos. Para elegir a los finalistas la Organización ha tenido en cuenta los más de 40.000 votos emitidos, los videos y cartas de recomendación presentadas, así como la repercusión mediática y en redes sociales. De este modo, en honor al Día Internacional de la Paella, se llevará a cabo esta prestigiosa competición en Valencia por quinta vez consecutiva, donde los finalistas encenderán sus fogones, buscando demostrar su habilidad y creatividad en la preparación de este icónico plato español, así como impresionar al jurado con sus interpretaciones únicas de la paella, tratando de llevarse a casa el codiciado título. Irlanda, Francia, Italia, Rumanía, Bulgaria, Colombia, México, Perú, Puerto Rico, Emiratos Árabes Unidos, China y Japón, son los países de los que proceden los cocineros que compiten por coger el testigo del cocinero japonés Kohei Hatashita, ganador de la edición de 2023 con su gran receta de paella, que incluía pato a la naranja y puerro.