

# Gaceta Traveler

La Gaceta de los Agentes de Viaje en España

[WWW.GACETADELTURISMO.COM](http://WWW.GACETADELTURISMO.COM)

16/6/2024

## VII CONGRESO DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL ICTES

## JEREZ DE LA FRONTERA

Las Agencias andaluzas  
confían en una temporada de  
verano muy positiva

Costa abre la venta de cruceros  
de invierno 2025/26

Valencia acogerá en 2026 el  
Mundial de clases olímpicas



**VICENTE BOLUDA**  
PRESIDENTE DE AVE  
VII FORO TURISMO DE BENIDORM



**JOSE L. MARTÍNEZ ALMEIDA**  
ALCALDE DE MADRID  
I FORO DE TURISMO DE MADRID



**CHEMA HOYOS**  
NUEVO DIRECTOR DE  
TRAVELANCE



**GUSTAVO SERRANO**  
DIRECTOR COMERCIAL DE  
TUOPERACIÓN DE ÁVORIS

# Declaración de Jerez: El Sector Turístico, reunido en el VII Congreso de Calidad y Sostenibilidad del ICTES, define una hoja de ruta para el sector en la próxima década

Planificación, calidad, sostenibilidad y el análisis riguroso de los datos, deberán ser los ejes fundamentales del diseño de las políticas turísticas, según el avance de la Declaración de Jerez

**E**l presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno; la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez; la alcaldesa de Jerez, María José García Pelayo y el presidente del ICTES, Miguel Mirones, clausuran el VII Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turística.

**Miguel Mirones:** “Quienes trabajamos en esta industria, buscamos la felicidad de las personas. El turismo es la solución y no el problema”.

**Rosario Sánchez:** “La Q de Calidad asegura la excelencia del servicio y evolucionaremos ahora hacia un sistema normativo de la sostenibilidad”.

**María José García Pelayo:** “es un extraordinario honor que de aquí vaya a salir una de las declaraciones más importantes de la industria turística española”.

**Juanma Moreno:** “en estos días se han abordado los grandes desafíos y se ha hecho un análisis prospectivo muy valiente de una de nuestras industrias más potentes”. Reunido en Jerez con motivo de la celebración del VII Congreso Internacional de Calidad Turística y Sostenibilidad, organizado por el ICTES, el sector turístico español quiere trasladar a la sociedad las ideas consensuadas, elevadas a conclusiones tras los debates mantenidos sobre las principales cuestiones planteadas en la sociedad en torno al sector turístico. Promovida por el ICTES durante el desarrollo del VII Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turística, y consensuada por todo el sector, la llamada Declaración de Jerez define una hoja de ruta para la próxima década. El sector turístico, presente y representado en las diferentes mesas, a través de las asociaciones empresariales, administraciones públicas y representantes de la sociedad civil, colegios

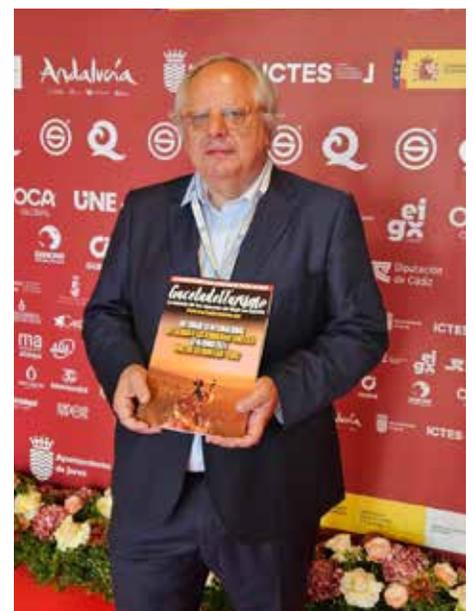


profesionales, sindicatos y Universidades, quiere trasladar a la sociedad española la que entiende debe ser la hoja de ruta para el diseño de las políticas turísticas.

Así lo ha explicado el presidente del ICTES, Miguel Mirones, durante la clausura del VII Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turística que, en relación a los temas tratados dijo que “en este congreso ha habido mesas de debate muy intenso, no hemos eludido ningún tema y hemos dado voz a todas las partes” y explicó que la Declaración de Jerez “es una declaración y es una petición de escucha y contiene algunas palabras fundamentales, que son la planificación, la calidad, la sostenibilidad y el análisis riguroso de los datos, además de clarificar algunas definiciones, como la de turista, visitante y viajero”. Miguel Mirones añadió que este documento, del que se ha adelantado un extracto y que en los próximos días será presentado, habla de cómo queremos trabajar: “en colaboración”.

Miguel Mirones tuvo palabras de

agradecimiento para el Ministerio de Industria y Turismo, a través de la Secretaría de Estado, “con la que debemos trabajar mucho y bien”, al Ayuntamiento de Jerez, “por su ayuda constante y la fantástica



acogida que nos han dispensado” y a la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, sin cuyo apoyo este congreso no se hubiera podido celebrar. “Andalucía -señaló-, está desarrollando un modelo de co-gobernanza en la gestión del sector turístico, que está siendo muy bien valorado en toda España”. Al presidente de la Junta de Andalucía le pidió “que tengas muy en cuenta esta declaración de Jerez, que te haremos llegar a través de tu equipo, porque desde el sector queremos trabajar en torno a cuatro ejes: la planificación, la calidad, la sostenibilidad y el análisis correcto de los datos” A la secretaria de Estado de Turismo, “quiero darle las gracias por estar hoy en Jerez y decirle que tenemos la necesidad urgente de que haya una importante campaña de promoción a nivel nacional, en colaboración con las Comunidades Autónomas, en la que se ponga en valor la imagen del turismo, porque, quienes trabajamos en esta industria, queremos que se sepa que buscamos la felicidad de las personas. El turismo es la solución y no el problema. El presidente del ICTES anunció que “desde el Instituto, vamos a trabajar para conseguir que la S sea una norma ISO y por eso necesitamos rubricar el convenio con la Secretaría de Estado de Turismo, para que podamos seguir siendo pioneros en materia de sostenibilidad, como ya lo fuimos en materia de Calidad. En este sentido, el sector apuesta por una única norma de sostenibilidad para todo el territorio nacional, identificada por la marca S, para volver a liderar en el mundo la sostenibilidad turística certificada, como en su día se lideró desde España la certificación en calidad turística.

### **Calidad y sostenibilidad, “pilares fundamentales”**

Tras dar la enhorabuena al ICTE “por la celebración de un congreso tan importante y tan interesante, en un momento como este”, la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, dijo que “todos entendemos que la calidad y la sostenibilidad son pilares fundamentales. Es un factor de rendición de cuentas a la sociedad y también un factor de competitividad y está en nuestra mano hacer que la sostenibilidad no sea una palabra vacía de contenido. Tenemos que ser líderes en calidad y en sostenibilidad”. Sánchez Grau añadió que “no sólo hay un consenso estatal, sino mundial, de convertir a la industria turística en un referente de sostenibilidad en todas sus vertientes: ambiental, económica y social y este





enfoque es crucial". La Secretaria de Estado de Turismo dijo también que "en ONU Turismo se ha discutido estos días sobre la necesaria convivencia entre turistas y residentes, un equilibrio que requiere empatía, respeto y políticas adecuadas, para que el turismo pueda desarrollarse sin perjudicar el estilo de vida de los residentes. Sabemos –

aseguró- que el mundo mira a España como referencia y desde el Gobierno de España creemos que debemos seguir trabajando en calidad y sostenibilidad, trabajando con las comunidades autónomas, con los municipios y también con el sector". El turismo –dijo- "debe ser sostenible, resiliente, digital y respetuoso y, en este contexto es crucial trabajar con el detalle,

el rigor y calidad que en su momento se hizo con los certificados de calidad. Estos sistemas de calidad han garantizado que los estándares de la industria se mantengan altos y que la experiencia del visitante sea consistente y satisfactoria. La Q asegura la excelencia del servicio y evolucionaremos ahora hacia un sistema normativo de la sostenibilidad". Hay que introducir

“nuevos indicadores del turismo, que estén alineados con la calidad y la sostenibilidad. Como Secretaria de Estado de Turismo, me comprometo a seguir trabajando incansablemente para promover un turismo próspero que respete y proteja, que beneficie a los residentes y que ofrezca, como lo ha hecho hasta ahora, experiencias inolvidables a los visitantes”. Para concluir, aseguró que “este congreso terminará, pero nos llevamos las ideas, la Declaración de Jerez y la intención firme de trabajar unidos, porque sólo así lograremos un futuro mejor para el turismo y para nuestros residentes”.

### **Jerez, en el bando de la turismofilia**

María José García Pelayo, alcaldesa de Jerez recordó que “clausuramos hoy este congreso del ICTES, del que también ha salido Miguel Mirones como renovado presidente: Gracias, miguel, por todo lo que haces por la industria turística de este país”. En relación a las conclusiones consensuadas durante este Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turística, la alcaldesa dijo que “es un extraordinario honor que de aquí vaya a salir una de las declaraciones más importantes de la industria turística española. Jerez pasará a la historia como la ciudad en la que se celebró un congreso, en la que se debatió sobre las amenazas y las extraordinarias oportunidades”. La alcaldesa añadió que “como se llama Declaración de Jerez, debo recoger el compromiso que es real, de verdad. Me gustaría que en esa declaración se incorporase que la ciudad de Jerez está en el bando de la turismofilia. Queremos la industria turística que es la que ha hecho que Jerez y toda España sea líder mundial en turismo. Remarcó la importancia de dar voz porque “escuchando al sector hemos conseguido que el turista se sienta a gusto y que Jerez se haya convertido en un referente importante, en un lugar que frece vida al mundo 365 días del año”.

“Quiero decir que aquí vamos a ser responsables y leales al turismo y responsables”, remarcó. “No vamos a dejar que nos metan en debates que sólo conducen a cuestionar una industria turística que es muy potente. Vamos a alinearnos con vosotros, también en la FEMP, en relación con cuestiones que nos atañen y que afectan a los ayuntamientos”.

### **Un análisis valiente**

También el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, tuvo palabras para Miguel Mirones: “Sé que defiendes los intereses del turismo con vocación y con rigor”. Sobre el Congreso





recordó que “en estos tres días se han abordado los grandes desafíos y se ha hecho un análisis prospectivo muy valiente de una de las industrias más potentes del ámbito nacional”. El turismo “es una industria en clara expansión y en pleno crecimiento. Una industria que es fundamental en la estructura económica de Andalucía, porque supone un 13% del PIB”. Moreno dijo que “aspiramos a una economía sostenible, digital e innovadora; hay mucha cadena de valor que a veces no se ve”.

Este año “batiremos record”, pero no es sólo una cuestión de visitantes, lo importante es que crecen más los ingresos que la llegada de turistas. “Tenemos que hacer reflexiones que señalen la línea a seguir por la empresa

y los gobiernos. La sostenibilidad no es una opción y esta es la idea que debe llevarnos a desarrollar iniciativas que se extiendan en el espacio y en el tiempo”.

Es necesario diseñar planes contra la masificación: “Andalucía conoce esta industria y la cuidamos, la mimamos, tomando medidas, escuchando al sector. Porque el turismo tiene que ser también un aliado del bienestar. Tenemos que hacer mucha pedagogía para que, incluso en los lugares en el que el impacto no es directo, entiendan que el desarrollo turístico es fundamental”. En este sentido, la declaración de Jerez es parte esencial. Tenemos retos por delante, porque esta es una industria que va a crecer en los próximos quinquenios casi de

forma exponencial. Y ahí es donde nos toca ordenar, para que, entre todos, hagamos una industria sostenible en el tiempo”. Este es un sector “muy maduro y por eso somos líderes en el mundo; desde Andalucía confiamos en que este motor funcione a toda máquina. Vamos a intentar remover todos los obstáculos que os encontréis en el camino y vamos a seguir planteando la escucha activa”. Para finalizar su intervención, Juanma Moreno dio las gracias “por visitarnos, espero que hayáis disfrutado mucho de Jerez, una ciudad que está en una explosión en términos sociales, económicos y también turísticos. Tenemos que trabajar para mejorar, porque mejorar Andalucía es mejorar España”.

# Arturo Bernal destaca que la innovación y la sostenibilidad impulsan los ingresos del turismo

Afirma que los datos del sector confirman que es una industria “transversal, tractora y que cohesiona nuestro territorio”

**E**l consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, ha destacado hoy la tendencia alcista de los ingresos por turismo en Andalucía, superando en porcentaje la cuota de incremento de viajeros recibidos, una evolución propiciada por una estrategia “centrada en la innovación, la sostenibilidad económica, social y medioambiental; la desestacionalización y un nuevo modelo de gestión basado en la inteligencia y los datos”.

Bernal, en una mesa redonda celebrada en el marco del VII Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turística que se celebra en Jerez de la Frontera (Cádiz), ha recordado que en 2023 el turismo generó 25.000 millones de euros de impacto en la economía andaluza, un 12,3% más que el año previo, mientras que el número de turistas creció un 10,8% hasta los 34,2 millones. Ha subrayado por tanto que “quienes nos visitan gastan más y dejan más riqueza en Andalucía”, de forma paralela a una mejora de los indicadores de estacionalidad y al incremento del empleo hasta los 417.000 ocupados en el sector, consolidando al turismo “como una industria transversal, tractora y que cohesiona nuestro territorio”. Precisamente, ha remarcado los avances en la redistribución de la afluencia de visitantes en el tiempo y en el territorio y la reducción de la estacionalidad en el mercado laboral, “la mejor palanca de cambio para dar estabilidad a los contratos, además de la formación”.

Ha valorado que esta labor, que permite además “prestigiar el sector y que se reconozca su relevancia como motor económico y social”, está basada en la cogobernanza y el diálogo continuo con municipios, empresas y asociaciones profesionales, señalando como ejemplo el nuevo decreto de viviendas de uso turístico. En el ámbito de la innovación, ha puesto de manifiesto el esfuerzo en facilitar a las empresas y a los destinos el fomento de la adopción de nuevas tecnologías para



mejorar la competitividad y la eficiencia, con Andalucía Lab como una referencia en este ámbito y una apuesta que, junto a la digitalización, también se dirige a la implementación de sistemas inteligentes de gestión.

## **Turismo responsable**

En cuanto a la sostenibilidad y el turismo responsable, ha incidido en el desarrollo e incentivo de prácticas turísticas “que minimicen el impacto ambiental y beneficien a la ciudadanía local”, incluyendo el uso eficiente de recursos como el agua, la conservación del patrimonio natural y cultural o el fomento de la adopción de tecnologías limpias; objetivos que se enmarcan en los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino y en incentivos orientados a este modelo. El consejero ha recordado además los 225 millones de euros del Plan META 2027 destinados “a crear nuevos focos turísticos

en los municipios”, alcanzando casi la mitad de la población y el 60% del territorio, así como la participación en proyectos europeos como ‘Tourism in Balance’, ‘Agenda Urbana’ o la implementación en Marbella del centro de datos sobre el sector ‘Tourism of Tomorrow Lab’.

Otras actuaciones puestas en marcha son acciones dirigidas a la promoción de municipios con menor afluencia turística o en temporadas de menor afluencia, la captación de viajeros de mercados lejanos, como Asia y América; y de segmentos de turistas que se incorporan a la demanda, como la Generación Z.

Se trata, según ha argumentado, de una estrategia enfocada en la excelencia “desde un nuevo modelo de desarrollo turístico basado en la inteligencia turística, aplicando criterios de sostenibilidad, accesibilidad y calidad”, factores que contribuirán a “la diferenciación de Andalucía como destino de referencia”.

# XI Jornada de Turismo de Benidorm

Formación, atracción y retención del talento: los principales retos del sector turístico. Cerca de 400 empresarios y directivos de todos los sectores han asistido a la cita en Benidorm con el objetivo de destacar la importancia del sector turístico como motor económico en nuestro país

**A**VE, AEFA, APD, Cámara Alicante, CEVAlicante, EDEM y HOSBEC han llevado a cabo hoy, en el Centro de Convenciones de Terra Mítica (Benidorm), su **XI Jornada de Turismo de Benidorm** bajo el lema #ereturismo. Una jornada que desde 2014 analiza los retos y tendencias del sector turístico con el objetivo de recalcar su importancia para la generación de empleo y riqueza en nuestra sociedad. Para comenzar, **Vicente Boluda**, presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), ha dado la bienvenida a los **cerca de 400 empresarios y directivos de todos los sectores** que han asistido a la cita. Además, ha querido recordar que la Jornada de Turismo de Benidorm y el proyecto #ereturismo, nacen por la inquietud del mundo empresarial de ensalzar y reconocer la importancia, el impacto y los beneficios que el turismo genera en el conjunto de nuestra economía. No hay sector económico y, en consecuencia, no hay ciudadano de la Comunitat Valenciana y de España, que no se beneficie de una forma u otra del turismo.

Boluda ha remarcado durante su intervención que “el turismo es sin duda nuestro principal sector, el que mantiene nuestra balanza exterior y el que permite que nuestra economía esté en las tasas de crecimiento y de generación de empleo actuales. Entre todos debemos dignificar a los oficios y profesionales del turismo y agradecer que nuestros turistas hayan escogido España y la Comunitat Valenciana como su destino”. “Seamos sensatos, potenciemos también el resto de los sectores, especialmente nuestra industria, pero no en detrimento del principal motor de nuestra economía, nuestro ‘petróleo’ o ‘gallina de los huevos de oro’, el turismo”, ha expuesto.

Tras ello, **María Zarraluqui**, vicepresidenta de Desarrollo Global de Meliá Hotels International, empresa pionera en la industria hotelera española con más de 400 hoteles en todo el mundo, ha ofrecido una ponencia sobre la trayectoria desde sus inicios de los casi 70 años de la compañía.

Zarraluqui ha destacado la importancia de lograr un turismo sostenible, competitivo y de mayor calidad. “El sol y playa es



necesario y positivo, pero no suficiente, hay que complementarlo con otras ofertas o propuestas de valor añadido, como el bienestar, la gastronomía, el ocio, el deporte, la ‘exploración’ de los destinos y la sostenibilidad. Cuando hablamos de un modelo turístico de mayor calidad no solo debemos tener en cuenta la reconversión de hoteles, sino también que todo ello esté englobado dentro de una sólida estrategia que gire en torno a unas marcas, una propuesta de valor, una personalización vía canales propios, por programas de fidelidad, etc”, ha señalado.

A continuación, **Óscar Perelli**, director del Área de Estudios e Investigaciones de Exceltur, ha mantenido un diálogo sobre la situación y perspectivas del turismo con la periodista **Maribel Vilaplana**. Durante su ponencia se ha podido extraer que el reto del turismo hoy es combinar la maximización de su contribución económica con el bienestar de las sociedades locales de los destinos. Se trata, en su opinión, de “un desafío que requiere más que nunca la gestión integral de los destinos con la máxima prioridad política”.

La robotización en el sector turístico ha sido el foco del siguiente debate ya que, aunque en España está en sus etapas

iniciales especialmente si comparamos con líderes internacionales, su potencial para revolucionar la industria es enorme.

Así lo manifestó su moderador **Manuel Cabañas**, socio de transformación tecnológica de EY, cuando ha dado comienzo a las intervenciones. Además, ha puesto de manifiesto lo necesario que es reinventar el sector hostelero y hotelero, apostando por la implementación de la robotización y la automatización como catalizadores esenciales de la imparable transformación digital. “Estas tecnologías, además de optimizar operaciones y mejorar la experiencia del cliente, abren nuevas vías para la innovación y la sostenibilidad de esta industria”, ha matizado.

**Isidro Fernández**, CEO de Bumerania Robotics, ha querido añadir la necesidad de “entender la robótica como una herramienta de crecimiento al servicio de las personas, las empresas y la sociedad”. “No la veamos como una amenaza, sino como una oportunidad que si sabemos aprovechar nos ayudará a multiplicar nuestra productividad. Estamos en plena revolución tecnológica, la más significativa y transformadora desde la revolución industrial. Tenemos una oportunidad única, cada uno de nosotros,

desde nuestra esfera personal y desde nuestras empresas, de convertirnos en un activo de esa transformación y quien no se suba a ese tren se quedará atrás”, ha enfatizado.

Por su parte, **Javier García**, vicepresidente de Magic Costa Blanca y presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), ha querido matizar que “en cuanto al sector en su conjunto, se espera un crecimiento del uso de la robótica en la industria hotelera de más de un 25% en los próximos años, y concretamente en servicios en hoteles un 16%. La robótica colaborativa o cobots va a ser muy relevante en los próximos años en el sector, al dar apoyo y perfeccionar procesos operativos como labores de limpieza, logística o servicios restauración, entre otros”.

“Desde Magic Costa Blanca, de la mano del ITH, hemos impulsado un proyecto pionero de Cobots dirigido a fomentar la eficiencia hotelera. Entre los principales datos que se extraen de este proyecto, cabe destacar el aumento en un 700% de la asistencia, mejora en un 30% en velocidad de servicio y aumento de la satisfacción del cliente en un 25%”, ha recalcado durante su intervención.

**Sergio Santamaría**, cofundador de La Mesedora, ha coincidido con el resto de los ponentes en que “la robotización viene al sector de la hostelería para aumentar la productividad y hacer más eficiente al sector. Esa eficiencia repercute en una mejora de las condiciones laborales y salariales para nuestros equipos, además de eliminar el trabajo de poco valor añadido”.

El papel de las empresas como impulsoras de talento en el sector también ha sido tema de debate en esta edición. En este punto, **Gabriela Aliaga**, responsable de Personas y Bienestar en ARTIEM, ha destacado la relevancia de una gestión empresarial transversal y responsable, subrayando el propósito de la empresa de inspirar a las personas a ser felices.

Además, Aliaga ha enfatizado que “en ARTIEM creemos firmemente que el talento, cuanto más se le da, más responde. Es esencial escuchar a las nuevas generaciones y trabajar siempre con y para las personas. Nuestro propósito y nuestros valores deben ser compartidos y vividos dentro de la empresa”. En su intervención, Aliaga también ha hecho hincapié en la importancia de sentirse parte de la organización: “queremos que nuestros colaboradores se sientan parte de ARTIEM, de nuestra FreshPeople. Sin embargo, somos conscientes de que no todo el mundo puede asumir este compromiso, y es por ello por lo



que seleccionamos cuidadosamente a quienes comparten y pueden vivir nuestros valores”.

**Iñaki Etxegia**, CEO de Ferrero Tennis Academy, ha puesto sobre la mesa un tema tan relevante como la formación, destacando que en su caso “los entrenadores de cualquier deporte tienen difícil encontrar una formación específica y completa de su campo. Las federaciones hacen cursos, pero son muy teóricos y hace falta aprender mediante la experiencia. De hecho, nosotros damos mucha más relevancia a la hora de contratar a la actitud que a los conocimientos. Si los valores del trabajador se alinean con la filosofía de trabajo de la empresa, es muy fácil que aprenda y mejore. Formar a los trabajadores en cómo ser mejores y en los valores que debe mostrar da valor a la empresa y fomenta el

sentimiento de arraigo”.

**Jesús Romero**, fundador y CEO de Turiscool, ha remarcado que “la subida de precios en el sector que estamos viviendo exige mejorar la calidad del servicio para equiparar valor pagado versus valor percibido. Y eso lo conseguimos con la formación del personal”. Turiscool es una plataforma que ayuda al sector hotelero a elevar el nivel del equipo para dar un mejor servicio y ser más competitivos, respondiendo a esta necesidad.

La directora de la Fundación Hortensia Herrero, **Alejandra Silvestre**, ha querido trasladar que “desde la Fundación es fundamental transmitir el entusiasmo en nuestros proyectos y favorecer la motivación de los trabajadores para que se sientan parte de los proyectos”. “Ofrecer un servicio



de mediación activa en el Centro de Arte Hortensia Herrero, con el propósito de acercar el arte contemporáneo a los visitantes, implica contar en nuestras salas con personal cualificado, formado en arte e historia y con idiomas”, ha añadido.

La moderadora, **Elena Fernández**, directora general de EDEM Escuela de Empresarios, también ha querido trasladar que “para que trabajar en el sector turismo se convierta en inspiracional, tanto las empresas como el sector educativo tienen que asumir su responsabilidad. Las empresas, ofreciendo formación y actualización a sus empleados de manera continua, y el sector educativo, entendiendo que es necesario formar en la realidad que posteriormente los alumnos se van a encontrar en las empresas. Formando tanto en técnica como en valores. Y para ello es imprescindible el diálogo continuo entre ambos mundos”.

**Adolfo Utor**, presidente y accionista único de Baleària, ha cerrado la jornada repasando la trayectoria de la compañía, que creó hace 25 años: “Nunca pensé que podría ser

empresario, pero he experimentado qué es ser un emprendedor: confiar en el proyecto y en la capacidad de generar confianza”. Utor ha definido la confianza como “el capital intangible más importante de Baleària” y ha señalado que crecimiento de la naviera ha sido consecuencia del esfuerzo y la pasión. “Siempre hemos tenido un propósito y unos valores sobre los que hemos construido nuestra cultura”.

Utor, además, ha explicado la evolución del proyecto que ha llevado a Baleària a ser la empresa de transporte marítimo de pasajeros y carga líder en España. “Estamos en un momento de expansión, de seguir construyendo buques innovadores y ecoeficientes y abrir líneas que contribuyan al progreso, siendo conscientes que un destino turístico ha de ser bueno para vivir y bueno para visitar”.

#### Encuesta interactiva

Durante la Jornada de Turismo de Benidorm se ha llevado a cabo una encuesta interactiva a los asistentes, cuyos principales resultados han sido:

- El 58% de los asistentes consideran que la sociedad es consciente de la importancia que tiene el turismo para la economía del país.
- El 89% de los asistentes cree que la evolución del sector será mejor en 2024 que en 2023.
- En cuanto a los principales retos a los que se enfrenta el sector los asistentes han votado la formación, atracción y retención de talento y la competencia con los nuevos modelos de negocios turísticos.
- En cuanto a las políticas que deben priorizar las administraciones, los empresarios han opinado que se debe priorizar reducción de la burocracia y agilidad administrativa.

#### #ereturismo

La iniciativa #ereturismo está en activo durante todo el año a través de una página web que tiene como objetivo poner en valor el papel del turismo como un sector fundamental para la creación de empleo y riqueza en la Comunitat Valenciana y de España y del que todos, de una u otra forma, participamos y nos beneficiamos, porque turismo somos todos.

Visita [www.ereturismo.es](http://www.ereturismo.es) para más información

# AMETIC entrega los 'Premios Digital Tourist 2024' para reconocer la implementación de la tecnología en la industria del turismo

Ocho galardones que reconocen los mejores proyectos en la aplicación de tecnologías digitales en el ámbito del turismo y su utilización en la industria, las instituciones y los organismos públicos



La importancia de que los destinos turísticos cuenten con herramientas para generar en los visitantes lealtad emocional ha quedado patente en la segunda jornada del Digital Tourist 2024 #DT2024, la séptima edición del evento de referencia de los destinos turísticos inteligentes, impulsado por AMETIC, la voz de la industria digital de España. Este ha sido el escenario en el que se han entregado los 'Premios Digital Tourist 2024', unos galardones que tienen como objetivo identificar, valorar y reconocer los mejores proyectos y experiencias de la aplicación de las tecnologías digitales en el ámbito del turismo y su utilización en la industria, las instituciones y los organismos públicos.

Concretamente, esta VI edición de los Premios Digital Tourist 2024 ha otorgado ocho distinciones a proyectos relevantes en las siguientes categorías:

**Sistema Inteligente Turístico (SIT).** El galardón al mejor SIT de 2024 ha sido para el Ayuntamiento de Peñíscola, donde se ha destacado por la integración del ecosistema turístico en la gobernanza del destino, gracias a la integración de fuentes de datos internas

con fuentes de datos externas para mejorar la experiencia del consumidor. El premio ha sido entregado por Antonio Pérez, alcalde de Benidorm y presidente de la Diputación de Alicante.

**Plataforma de Destino Turístico.** La Diputación de Cádiz ha sido la galardonada por su sistema de Inteligencia Turística, que tiene como finalidad convertir a la provincia de Cádiz en un destino turístico inteligente gracias a la gestión y planificación turística integral y sostenible de todo el territorio. Enrique Martínez, presidente de SEGITTUR, ha sido el encargado de hacer entrega del premio.

**Innovación de Gestión de Flujos Turísticos.** Este reconocimiento ha sido concedido a Conecta Valencia, impulsado por la Diputación de Valencia, que maneja movilidad territorial inteligente y sostenible. Adolfo Borrero, director técnico del Congreso Digital Tourist ha entregado el premio.

**Uso de Tecnologías Inmersivas.** El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria ha recibido el galardón por su proyecto Villa Antíopa, como destino que mejor experiencia

inmersiva presenta mediante la utilización de tecnologías como la Realidad Virtual, Realidad Aumentada o Realidad Extendida. Con el diseño de este espacio museístico de los restos arqueológicos de una villa romana del siglo III, esta iniciativa pretende acercar la historia y el patrimonio de la villa a la ciudadanía. El premio ha sido entregado por Pilar Roch, directora general de AMETIC.

**Mejora de la Accesibilidad Universal Turística.** El proyecto BabelIA, eliminando Barreras del Lenguaje a través de la IA, impulsado por Ilunion Hotels, ha sido la iniciativa reconocida en esta categoría, que ha recibido el premio de manos de Manuel Moreno, responsable de comunicación de la Plataforma Tecnológica eVIA. Este proyecto ha resaltado por su previsión y reconducción del flujo turístico para descongestionar el sobreturismo, potenciar el comercio local y aumentar la seguridad.

**Sostenibilidad Turística.** La colaboración BIOSCORE&HOSBEC, la Asociación Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana y Bioscore Sustainability, han recibido el premio en sostenibilidad turística por su proyecto del cuadro de mando sostenibilidad



turística hotelera. El galardón ha sido entregado por Nuria Montes, consejera de Turismo de la Comunidad Valenciana.

**Inteligencia Artificial en Destinos.** El Ayuntamiento de Ibiza ha sido reconocido por convertirse en la primera isla conectada a ChatGPT, implantando una oficina 24/7, destacado por una utilización más innovadora de la Inteligencia Artificial en los servicios que prestan al turista. Gema Igual, alcaldesa de Santander ha sido la encargada de hacer entrega del galardón.

**Gemelo Digital del Destino:** La estrategia de gemelo digital para el desarrollo de modelos de turismo sostenible en espacios naturales protegidos e inteligentes, codesarrollado por la Universitat Politècnica de Valencia/ Universidad de Alicante, ha sido premiada en esta categoría, cuyo premio ha sido entregado por Olivia Estrella, directora de innovación turística de Invat-tur.

## Segunda jornada del Digital Tourist 2024 #DT2024

La presente edición del Digital Tourist 2024 #DT2024 ha reunido en Benidorm por segundo día consecutivo a una gran variedad de expertos de la industria turística para analizar los retos y oportunidades del sector.

La primera mesa redonda de la jornada ha ahondado en cómo los espacios de datos tienen que ser la base de un modelo de gobernanza bien definido, garantizando la interoperabilidad entre sistemas.

A continuación, se ha recalcado la necesidad de desarrollar e implementar herramientas potentes para conseguir los ODS de la Agenda 2030, el uso de la economía circular en hoteles, restauración y destinos, así como la importancia de pasar a la acción con el turismo regenerativo. También se ha abordado la fidelización de los destinos turísticos para comprender las

tendencias en creación de contenido relevante y exitoso.

Para finalizar, la última mesa de debate la han protagonizado representantes de regiones líderes en turismo inteligente para debatir sobre los retos y oportunidades a los que se enfrenta la industria en España. Concretamente, este espacio de análisis, moderado por Carlos Romero, director de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística de SEGITTUR, ha contado con la participación de Antonio Pérez, alcalde de Benidorm y presidente de la Diputación de Alicante; Nuria Montes, consellera Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana y Gema Igual, alcaldesa del Ayuntamiento de Santander.

Cabe destacar que además de estos espacios de análisis y entendimiento de expertos, han tenido lugar dos espacios de workshop, donde los asistentes han tenido la oportunidad de aumentar los conocimientos, realizando actividades interactivas para reconocer los desafíos y oportunidades de la industria.

De esta manera, se ha llegado al culmen del Encuentro con el acto de clausura y la entrega de los 'Premios Digital Tourist 2024', poniendo en relieve la importancia del desarrollo de nuevos proyectos, así como la colaboración público-privada en temas de inversión para favorecer la implementación de la tecnología en la industria y, así, impulsar la competitividad de nuestro país en el sector del turismo.

# II Foro de Turismo de Madrid

*Madrid apuesta por un desarrollo turístico equilibrado estacional y geográficamente, sostenible y respetuoso con sus habitantes*

**E**l alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, ha presentado las líneas fundamentales de la estrategia turística de la capital de cara a los próximos cuatro años en el II Foro de Turismo, organizado hoy en el Hotel Meliá Castilla por el Área Delegada de Turismo. El Ayuntamiento apuesta por un desarrollo equilibrado y sostenible de esta industria para continuar consolidando la ciudad como un destino preferente a nivel internacional de manera responsable, con un crecimiento controlado y en armonía con los ciudadanos y el entorno. Durante su intervención, el alcalde ha subrayado “el orgullo” que siente Madrid hacia el sector turístico, que los “ciudadanos conocen, valoran y aprecian” por su importancia y que es “clave en el proceso de crecimiento de la ciudad”. Un sector que se desarrolla “en armonía y buena convivencia” con los vecinos y que ha contribuido “de manera extraordinaria al incremento en la calidad de vida de los madrileños”, favoreciendo “medidas de regeneración urbana y de mejora del espacio público”. Madrid, es, en la actualidad, el tercer destino urbano del mundo, el primer destino de negocios por quinto año consecutivo y, en los últimos años, ha pasado de tener seis hoteles de cinco estrellas a 39.

Para lograr que este Madrid “no sea una moda pasajera” ni que el modelo “muera de éxito”, Almeida ha destacado tres líneas maestras en torno a las que vertebrar la estrategia turística municipal entre 2024 y 2027: redefinición, regeneración y redistribución.

La redefinición del sector, según Almeida, se hará potenciando las fortalezas de la capital como la ciudad con mejores “alternativas de ocio, cultura y oferta de eventos deportivos”, actuando “más intensamente desde el Ayuntamiento junto al sector privado en el turismo de largo radio, mejorando la conectividad con el aeropuerto de Barajas” y haciendo medición de indicadores turísticos que contemplen factores como “las políticas de sostenibilidad, la innovación o la transformación digital” en la experiencia y



satisfacción de los viajeros.

La regeneración del modelo turístico de la capital se basará, en palabras del alcalde, en la “adaptación a un mundo cambiante” en acontecimientos, oferta y expectativas, con mejora de las infraestructuras y la exploración de nuevas oportunidades como la de erigir la capital en un ‘hub de la salud’. Por último, el alcalde ha hecho hincapié en la redistribución del turismo en “términos estacionales y geográficos”, consolidando los indicadores favorables de afluencia de turistas en la capital en los meses tradicionalmente más flojos como julio y agosto y mostrando y potenciando “los atractivos que tienen todos los distritos que merecen ser visitados”, ha subrayado Almeida, más allá del centro de la ciudad como es el caso de Usera y el proyecto de regeneración con la comunidad china o la nueva oferta en torno al parque de El Capricho, en Barajas.

## **Sostenibilidad económica, social y medioambiental**

La sostenibilidad en el destino va a trabajarse desde una triple perspectiva: económica, social y medioambiental. Desde el punto de vista económico, se buscará el aumento de la estancia y el gasto medio y la redistribución de la concentración turística. El objetivo es potenciar los eventos, el turismo de

reuniones y pantalla o la creación de sistemas de transformación digital. Para ello, se realizarán actuaciones como la creación de una nueva web de turismo, la implantación de sistemas de análisis de inteligencia turística o la creación de oferta turística de alto valor y un club de producto que aglutine a este segmento.

En el ámbito de lo social, se hará seguimiento del control de la presión turística y el grado de satisfacción del viajero, a través de la descentralización y la cohesión territorial, la convivencia de un turismo responsable con el ciudadano, la colaboración público-privada, la puesta en valor del talento del sector o la promoción de la artesanía y el producto local como polo de atracción. Entre las acciones que se articularán para conseguirlo destaca la intervención en el distrito de Usera, referente de la comunidad china en Madrid, o la creación de un nuevo centro de experiencia turística en la calle de Bailén. En el eje medioambiental, se medirán las emisiones de CO2 de las actividades de las empresas turísticas y las generadas por los visitantes, se promoverá la compensación de CO2 generado por los grandes encuentros y la certificación ecológica de establecimientos, mediante un programa de acciones de reducción de emisiones, la promoción de la movilidad activa y el fomento de eventos sostenibles.

# APHA y varios hoteles asociados participan en la acción promocional de Alicante City&Beach en Noruega



**E**l Ayuntamiento de Alicante, a través del Patronato de Turismo Alicante City&Beach, ha llevado a cabo una presentación de destino con workshop en Oslo y Bergen en la que han participado APHA y algunos de sus asociados, como Hotel Meliá Alicante, Hotel Spa Porta Maris by Meliá, Hospes Américo Alicante y Hotel Almirante. Esta acción se ha dirigido a más de 30 agentes de viajes y empresas, así como medios de comunicación especializados y se ha llevado a cabo miércoles y jueves. Se ha presentado la oferta de turismo de congresos, eventos y “viajes a medida” junto con la de turismo vacacional

y ha contado con la colaboración de la Oficina Española de Turismo (OET) en Noruega. La concejala de Turismo, Ana Poquet, ha destacado que “el mercado nórdico tiene un gran potencial no sólo para turismo vacacional, donde ya representan el segundo mercado emisor, sino también para el turismo MICE”. En este sentido, ha señalado que “vamos a aprovechar las conexiones aéreas directas que tenemos con las dos ciudades principales de Noruega”.

El evento promocional de Oslo tuvo lugar en el Gran Café, mientras que el de Bergen se desarrolló en el Hotel Opus.

Además de las presentaciones de destino, los hoteles de Alicante han dado a conocer a los operadores noruegos su oferta de espacios donde celebrar congresos y eventos, la oferta gastronómica y de ocio, así como experiencias deportivas, náuticas o gastronómicas.

El turismo MICE (congresos, reuniones, eventos e incentivos) es una de las principales apuestas del Patronato de Turismo Alicante City&Beach por su elevado impacto económico y social en la ciudad, mientras que el mercado nórdico se ha consolidado en los últimos años en la ciudad como segundo mercado emisor tras el británico.

# Jose María Hoyos, nuevo Managing Director de Travelance

El directivo ha estado involucrado en este innovador proyecto turístico desde su creación, como Business Development Manager de Soltour, uno de los partners del hub turístico

**J**ose María Hoyos ha sido nombrado Managing Director en el hub turístico Travelance, asumiendo desde el mes de junio el liderazgo de esta alianza turística, formado por turoperadores independientes de reconocido prestigio. Tras un año 2023 en el que este proyecto innovador en el sector se ha consolidado, y ha obtenido una muy buena respuesta en el mercado, los partners de esta alianza, formada por Europamundo, Luxotour, Soltour, y Coming2, como partners principales, TUI, y Guest Incoming como afiliados, e Intermundial como proveedor preferente de producto, han decidido dar un paso más, y fortalecer la organización con este nombramiento. Ahora, como Managing Director, tiene el reto de llevar la alianza al siguiente nivel, consolidando el liderazgo del hub entre todas las compañías turísticas independientes.

Desde la fundación de Travelance, hace más de un año, Jose María Hoyos ha estado involucrado en la alianza turística cumpliendo las funciones de Business Development Manager de Soltour, uno de los turoperadores partners del hub. El hub turístico Travelance nació hace más de un año con el objetivo de crear sinergias entre operadores independientes para crear juntos una oferta completa y competitiva a las agencias de viajes. A través de esta alianza se ofrece un producto 360° a las compañías turísticas, ventajas comerciales e innovadoras, además de facilidades para hacer reservas de todos los turoperadores miembros del hub mediante un acceso único, y con la posibilidad de disfrutar de las ventajas del club de fidelización Travelance. Un proyecto innovador con más de 2.000 socios

Jose María Hoyos es nombrado Managing Director de Travelance cuando la alianza se encuentra en plena expansión. En la actualidad, el programa de fidelización del



Club Travelance cuenta con más de 2.000 agencias inscritas, y continúa creciendo día a día. Además de continuar impulsando este espacio, el directivo fomentará la incorporación de nuevos socios al proyecto, para seguir ofreciendo a las agencias una oferta global y competitiva. Jose María Hoyos asegura que “me enfrente a esta nueva etapa profesional con mucha ilusión, esperanza, y creyendo firmemente en este proyecto innovador. Con mi liderazgo, seguiremos explorando nuevas iniciativas que trabajen hacia nuestro

objetivo común de impulsar el sector turístico a través de la innovación, respaldando a las agencias de viajes independientes en su búsqueda del éxito. Siento que este nombramiento es un hito importante en mi carrera, y haré todo lo que esté en mi mano para crear el mejor producto turístico, que ayude a crecer a las más de 800 agencias adheridas a Travelance como distribuidores preferentes”.

Para más información, visite <https://www.travelance.club/> o el perfil de Travelance en LinkedIn o YouTube.

## Las agencias de viajes andaluzas confían en una temporada de verano muy positiva para el sector turístico con un incremento de 3 puntos

La Federación Andaluza de Agencias de Viajes ha mostrado su confianza en que la temporada de verano sea "más que positiva" para el sector turístico en Andalucía, para el que se prevé un crecimiento de 3 puntos con respecto a la campaña estival de 2023. Así lo ha calificado el presidente de la FAAV, Luis Arroyo, quien ha destacado además que estos datos reflejan "la consolidación de nuestra región como uno de los destinos turísticos más atractivos y competitivos a nivel nacional e internacional".

Arroyo también ha subrayado que "este incremento previsto no solo es una muestra de la fortaleza y resiliencia del sector turístico andaluz, sino también del buen trabajo realizado por todos los profesionales que forman parte de esta industria. Desde las agencias de viajes, que hemos demostrado una gran capacidad para adaptarnos a las nuevas demandas del mercado, hasta los hoteleros, restauradores y todos aquellos que contribuyen a crear experiencias para nuestros visitantes".



## Costa abre la venta de cruceros de invierno 2025/26 con un nuevo itinerario dedicado a las Islas Canarias

Costa Cruceros presenta sus itinerarios para el invierno 2025/26. Para quienes deseen reservar sus vacaciones con antelación, aprovechando las ventajas que ofrecen las tarifas de Costa, los cruceros con salida de diciembre de 2025 a marzo de 2026 ya están disponibles en las agencias de viajes o directamente en la web de la compañía. Ofrecerán una amplia selección de vacaciones en el Mediterráneo, Canarias, Caribe y Emiratos Árabes, así como la nueva edición del crucero Vuelta al Mundo.

Con su variedad de historia, cultura y naturaleza, el Mediterráneo ofrece la oportunidad de disfrutar de unas vacaciones únicas incluso en invierno. Para descubrir los lugares más emblemáticos de Italia, Francia y España, Costa Smeralda ofrecerá cruceros de una semana con embarque en



Barcelona y Palma para descubrir los lugares más icónicos de ciudades como Savona, Marsella, Palermo y Civitavecchia/Roma. Un nuevo itinerario está dedicado a las Islas Canarias a bordo del Costa Fortuna, embarcando desde Las Palmas o Santa Cruz de Tenerife, cómodamente accesibles con las ofertas fly&cruise de la compañía. En una semana de vacaciones, los huéspedes podrán visitar hasta seis islas, incluyendo Madeira, entre extensiones de viñedos y caña de azúcar, con cinco Islas Canarias - Tenerife, La Gomera, La Palma, Lanzarote y Gran Canaria, donde la tierra negra y la arena dorada se encuentran con el océano azul.

## La nueva Marina d'Or generará más de 1.000 puestos de trabajo



Magic World, el nuevo proyecto para relanzar la antigua Marina d'Or, continúa trabajando con entidades públicas y privadas para que el resort tenga un impacto positivo en la economía y el empleo de toda la zona. Recientemente, parte del equipo de Magic asistió a una reunión celebrada en Castellón con directivos de la Asociación empresarial hotelera y turística de la Comunidad Valenciana, HOSBEC, en la que se presentó un completo análisis de la empleabilidad y condiciones laborales que avalan al sector hotelero de la provincia de Castellón como un sector clave para desarrollar una profesión y proyecto de futuro laboral. Hosbec estima que este año los alojamientos de Castellón necesitarán hasta 1.000 empleados en temporada alta y que el capital humano será clave para reposicionar el Turismo hacia experiencias de mayor valor añadido, un objetivo que también se persigue desde Magic World. Desde el Departamento de RRHH del nuevo resort se estima que en temporada alta se contará con más de 1.000 trabajadores

(hasta 1.065 aproximadamente). De ellos, camareros, personal de limpieza y cocina serán los principales empleados (cerca de 200 personas por sector), seguidos de personal de recepción, mantenimiento, entretenimiento y administrativos. Actualmente, tras la apertura de los primeros hoteles en Magic World, el resort cuenta con 650 personas trabajando, una cifra que aumentará considerablemente en verano, una vez que todos los alojamientos y servicios estén a pleno rendimiento.

Magic aspira a que el resort sea un referente en ofrecer oportunidades de empleo y desarrollo personal y por ello está reforzando su colaboración, además de con HOSBEC, con entidades como el Ayuntamiento de Oropesa, junto con la que recientemente se realizó una jornada de puertas abiertas en la que se recibieron cerca de 200 currículums. Además, se han realizado acciones como castings multitudinarios en lugares como Madrid, para reforzar áreas como los shows y el Entretenimiento en el resort.

## El turismo de congresos recupera la línea ascendente y prevé cerrar el año con 67 reuniones en Alicante

El turismo MICE (congresos, reuniones, eventos, convenciones e incentivos)



recupera la línea ascendente y prevé cerrar el año con 67 congresos, sin contar viajes de incentivos. Los datos se han dado a conocer durante la celebración de la asamblea del Alicante Convention Bureau, oficina dependiente del Patronato de Turismo Alicante City&Beach en la que se integran cerca de 90 hoteles, agencias de viajes y de eventos, restaurantes, espacios singulares y empresas de transportes.

La concejala de Turismo, Ana Poquet, ha destacado la "apuesta de futuro por el turismo MICE por su alto impacto económico y social en la ciudad con la vista puesta en el futuro Centro de Congresos que va a suponer poder dar el gran salto dentro de este segmento".

## Renfe incrementa la oferta de servicios Intercity entre Madrid y Gandia durante el verano

Renfe incrementa la oferta de servicios Intercity entre Madrid y Gandia durante el verano. A partir del 22 de junio y hasta el 1 de septiembre circularán entre Madrid y Gandia un Intercity diario por sentido, por lo que la oferta para la temporada estival pasará a ser de 14 trenes semanales en lugar de los 2 trenes actuales, lo que suponen 3.900 plazas cada semana. Los billetes ya están a la venta.

A partir del 22 de junio y debido a la finalización de las obras de Adif en la vía 19 del sector norte en Madrid-Chamartín, Renfe recupera el servicio directo de Intercity entre Madrid y Gandia, desapareciendo así el plan alternativo de transporte (AVE+Intercity) que se está realizando actualmente con transbordo en la estación de València Joaquín Sorolla. Con estas plazas ofertadas entre Madrid y Gandia podemos



evitar que circulen por carretera 3.900 coches que emitirían a la atmósfera 149.000 Kg de CO2 a la semana y 1.682.404 Kg de CO2 durante todo el periodo estival, además de impedir la emisión de otros gases contaminantes. En Renfe operamos trenes con emisiones cero, eléctricos y ecológicos. La gran mayoría de nuestros trenes circulan con electricidad cien por cien procedente de fuentes renovables y son capaces de transportar gran número de viajeros o mercancías con escaso consumo energético. En concreto, el ferrocarril realiza entre 5 y 7 veces menos emisiones de CO2 que el transporte por carretera, y entre 7 y 10 veces menos que el avión.

## Iberia marca un récord histórico de capacidad entre Europa y América Latina: supera los 5,3 millones de asientos en 2024



La conectividad de Iberia entre Europa y América Latina este año marcará un nuevo récord, al superar ampliamente los 5,3 millones de asientos entre ambas regiones.

Además, esta capacidad sobrepasa la anterior marca histórica de Iberia en Latinoamérica, que en 2023 fue de casi 4,6 millones de asientos conectando ambos continentes. Así, este año la capacidad total supone un crecimiento de 16,4 % respecto al año pasado, y de más de 20 % frente a las cifras que se registraron antes de la pandemia, en 2019. Asimismo, hay un importante aumento en los vuelos a disposición de los clientes. En 2024, Iberia llegará a tener en operación más de 320 vuelos a la semana, un dato muy superior a los 280 que se llegaron a registrar durante la temporada de verano del año pasado, o los 300 que crearon un 'puente' a ambos lados del Atlántico en la pasada Navidad.

### Varios mercados con cifras históricas

Este incremento en la operación general entre Europa y América Latina se ve reflejado en los aumentos que Iberia ha programado en los distintos países. -La ruta entre Argentina y España cerrará 2024 con tres vuelos diarios, lo que supone un crecimiento del 50 % respecto a la temporada de invierno previa. Antes, durante el verano, ya ha subido sus frecuencias semanales de 14 a 17, por lo que en este momento ya opera tres días de la semana con tres frecuencias. -Brasil es otro de los países que presenta un mayor crecimiento, gracias al incremento hasta 14 frecuencias semanales que tendrá la ruta con Sao Paulo la próxima temporada de invierno. La evolución ha sido escalonada, subiendo de 7 a 10 frecuencias semanales en abril, y a 11 desde junio, que se mantendrán hasta septiembre. Río de Janeiro, por su parte, cuenta con seis frecuencias semanales desde junio.

## **Gunter Pauli, el gurú de la Economía Azul, participará como ponente en Sun&Blue Congress**

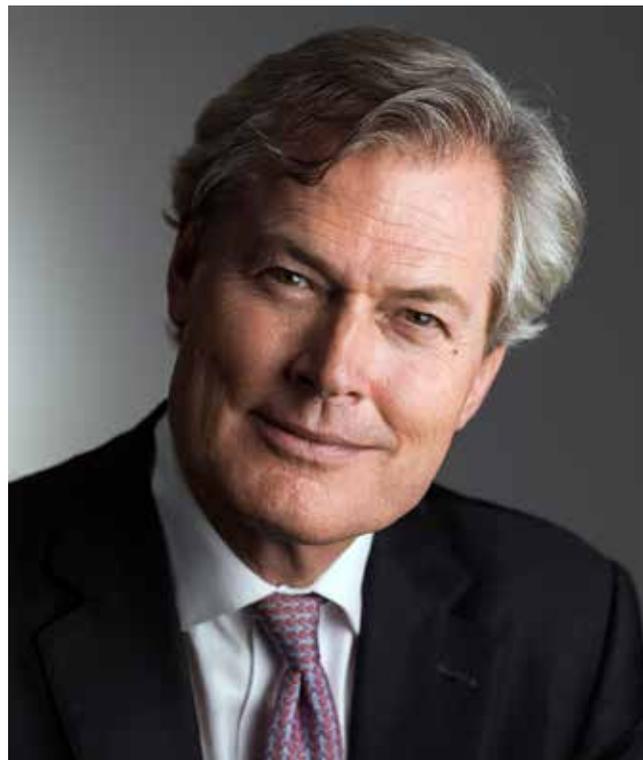
Sun&Blue Congress, congreso internacional de Turismo y Economía Azul, promovido por beon. Worldwide y patrocinado por el Ayuntamiento de Almería, Diputación de Almería y Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía, perfila el panel de Keynotes Speakers que habrá en su segunda edición y que tendrá lugar del 20 al 22 de noviembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos 'Cabo de Gata - Ciudad de Almería'.

Gunter Pauli, más conocido como el creador del concepto Economía Azul, será el encargado de impartir la ponencia magistral del primer día de Sun&Blue Congress. Para esa jornada, 20 de noviembre, está también previsto el acto inaugural de la nueva edición; once mesas de debate correspondientes a las temáticas Tecnología y Puertos e Industria

Marítima; y una fiesta de bienvenida 'Welcome Party'.

Además, Sun&Blue Congress contará con una zona expositiva donde las empresas del sector tendrán presencia para mostrar sus novedades en cuanto a servicios y productos y un área para la divulgación científica. También se habilitará una zona donde las entidades y asociaciones llevarán a cabo side events y un espacio de networking. En total, Sun&Blue Congress ocupará los 7.200 metros cuadrados de superficie que dispone el Palacio de Exposiciones y Congresos de Almería.

Gunter Pauli, además de ponente también participa en Sun&Blue Congress como miembro del Comité de Honor junto a S. M. El Rey Don Felipe VI y Paul Holthus, presidente fundador y director general del Consejo Mundial de los Océanos.



## **Minor Hotels Europe & Americas centraliza su gestión de tesorería internacional con Kyriba y All CMS**

Minor Hotels Europe & Americas, grupo hotelero global que opera las marcas Anantara, Avani, NH, NH Collection, nhow y Tivoli, ha anunciado una importante transformación digital en su gestión de tesorería, gracias a la implementación de la solución innovadora Kyriba, proporcionada por la consultora líder en tecnología financiera, All CMS.

En un esfuerzo por centralizar y mejorar la seguridad de sus procesos financieros en todos los países donde opera, Minor Hotels Europe & Americas ha implementado un Sistema de Gestión de Tesorería (TMS) 100% SaaS seguro y escalable en colaboración con All CMS. Esta solución ha sido diseñada para armonizar los procesos de tesorería, proporcionando una visión centralizada desde la sede corporativa y permitiendo una gestión óptima del flujo de efectivo.



# Baleària incorpora el 'ferry Dénia Ciutat Creativa' a la ruta entre Motril y Tánger Med

La naviera ha realizado un encuentro con agentes turísticos de la zona para mostrarles el buque y sus servicios

**L**a naviera Baleària incorpora hoy el ferry Dénia Ciutat Creativa a la línea marítima diaria que conecta el Puerto de Motril con el marroquí de Tánger Med, con el objetivo de potenciar el tráfico de pasajeros, además del de mercancías. La compañía ha celebrado esta mañana un encuentro con agentes turísticos de la zona de la Costa Tropical y la provincia de Granada para mostrarles el buque, las acomodaciones y servicios que ofrece, y darles a conocer los paquetes que pueden ofrecer y comercializar entre sus clientes.

En el acto, que se ha llevado a cabo en el Puerto de Motril, el director Comercial de Baleària, Jaime de la Puente, ha señalado el compromiso de la compañía con la ciudad de Motril, ha destacado la propuesta de valor de la naviera, basada en la innovación y la sostenibilidad, y ha detallado los servicios que ofrece a bordo. De la Puente ha señalado que en el año pasado más de 20.000 pasajeros viajaron en la ruta entre Motril y Tánger Med. Además, se ha hecho hincapié en la flexibilidad, confianza y puntualidad de los servicios de transporte de mercancías de la naviera, que en 2023 alcanzaron los 246.000 metros lineales de carga.

El presidente de la Autoridad Portuaria, José García Fuentes, ha destacado la apuesta de la naviera por Motril y por trabajar para incrementar los flujos turísticos entre ambas ciudades, sobre todo en los periodos vacacionales como el verano, además del tráfico de mercancías". "Tenemos un destino muy variado y, en muchos aspectos, similar que merece ser visitado y descubierto desde el Puerto de Motril", ha subrayado García Fuentes.

El ferry Dénia Ciutat Creativa, que puede navegar a una velocidad máxima de 19 nudos, tiene capacidad para 399 personas y dispone de acomodación tanto en butaca como en 79 camarotes. Además, cuenta con servicios como restaurante self-



service, tienda, equipos audiovisuales, sala de juegos infantil y otros servicios para familias, además de jaulas para mascotas. Con una eslora de 150 metros, el buque Dénia Ciutat Creativa tiene capacidad de bodega para 440 vehículos y 1.850 metros lineales de carga rodada.

La naviera opera esta ruta desde finales de 2022, donde ofrece un servicio diario con salida desde el puerto de Motril a las 14:00 y llegada a las 20:30 a Tánger Med. En el sentido inverso, las salidas son a medianoche, con llegada a las 8:30 a Motril.

# El Real Club Náutico de Valencia acogerá en 2026 el Mundial de clases olímpicas

World Sailing ha seleccionado las ciudades de Valencia en España y Gdynia en Polonia para albergar los Campeonatos Mundiales de Vela 2026-2027, ya que el evento se trasladará a un formato dividido por primera vez

**E**l Real Club Náutico Valencia (RCNV) organizará los eventos para las clases individuales, mientras que Marina Gdynia será la sede de los eventos dobles. Los campeonatos servirán como la primera clasificación olímpica para los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028. Además, ambas sedes albergarán eventos de vela inclusiva para personas con discapacidades.

Valencia, en la costa este de España, será la sede en el verano de 2026. El Mundial de clases olímpicas se desarrollará en las instalaciones del Real Club Náutico de Valencia. Ubicado en la zona sur del Puerto de Valencia, con una situación geoestratégica única en el Mediterráneo, que además está a escasa distancia de las playas de Pinedo y del Saler, es conocido como uno de los mejores destinos del mundo para entrenar durante todo el año por sus instalaciones, su clima, su conectividad y su famoso campo de regatas.

El evento deportivo será organizado por el Real Club Náutico de Valencia, en colaboración con la Generalitat Valenciana, el Ayuntamiento de Valencia, la Federación de Vela de la Comunidad Valenciana y la Real Federación Española de Vela. Con los apoyos expresos del Consejo Superior de Deportes, de la Autoridad Portuaria de Valencia, Marca España y también de la Asociación Española de Clubes Náuticos.

Con una larga historia y gran experiencia en la organización, Valencia y el RCNV con el apoyo siempre de la Real Federación Española de Vela y la Federación de Vela de la Comunidad Valenciana, han albergado competiciones internacionales tan importantes como las ediciones 32 y 33 de la America's Cup, múltiples campeonatos mundiales en las clases 29er, Swan, Snipe, Fórmula 40 y 420.

El RCN de Valencia, lleva promoviendo actividades náuticas desde 1903, y celebra una Semana Olímpica cada año, así como



dos de los mayores eventos internacionales de vela en España: el Trofeo de SM La Reina de vela crucero y la Optiorange, que reúne a 550 regatistas de la clase Optimist representando a más de 30 países diferentes. El club aspira a convertirse en la primera base fija de regatas del mundo para Vela Ligera y apoyar el crecimiento de este deporte en la ciudad antes de los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028.

Seleccionadas de entre seis ofertas formales, ambas ciudades han adoptado plenamente los principios establecidos en la Visión Olímpica de World Sailing para organizar los Campeonatos Mundiales de Vela y albergarán un evento de prueba hasta 12 meses antes de los campeonatos. Gdynia y Valencia también ofrecerán una edición completa del Programa de Naciones Emergentes de World Sailing.

Uno de los valores fundamentales para la federación de vela internacional, a la hora de elegir la ciudad de Valencia, ha sido su área de regatas, una de las mejores del mundo tal y como lo califican todos los grandes regatistas, con unas magníficas condiciones de viento y un clima suave en invierno, con una navegabilidad que supera el 95%, lo que constituye en sí mismo el segundo valor diferenciador.

La conectividad de la ciudad de Valencia,



con una mejoría exponencial en la última década tanto por carretera, conexiones ferroviarias y portuarias, además de un aeropuerto comunicado con las grandes ciudades, han sido avales más que suficientes para que la candidatura de todos: España, Valencia y el RCN de Valencia, para ser la sede de la World Sailing Championships 2026-2027 haya sido toda una realidad.

El proyecto deportivo para España, que ahora se ha materializado, iniciaba su camino hace más de un año, con la unión de fuerzas entre el RCNV y la Federación de Vela de la Comunitat Valenciana, el apoyo de la Real Federación Española de Vela y la Asociación Española de Clubes Náuticos. En esta singladura de doce meses la apuesta del RCN de Valencia ha ido recibiendo innumerables muestras de apoyo.

## Iberia y Volaris tendrán código compartido para ampliar la conectividad entre Europa y México



Iberia y Volaris han alcanzado un amplio acuerdo de código compartido mediante el cual incrementarán la conectividad entre Europa y México. Gracias a esta alianza, los clientes procedentes de Europa podrán conectar con 25 destinos adicionales en el interior de México operados por Volaris, y viceversa, desde esos 25 destinos mexicanos podrán conectar con los vuelos de Iberia entre Ciudad de México y Madrid.

Esta mayor conectividad se complementará a la perfección con la capacidad récord que Iberia ha desplegado este año para crear un puente entre Europa y México. En concreto, la aerolínea española cuenta con tres vuelos diarios, lo que supondrá más de 772 000 asientos a lo largo del año, un 17 % más que las cifras que se tenían en 2019.

Además, la ruta entre España y México se opera de manera íntegra con el A350, el avión más grande de la flota, con 348 asientos distribuidos en las cabinas Business, Turista Premium y Turista, para atender las necesidades de cada cliente. Y más eficiente, ya que consume un 35 % menos de combustible que otros modelos similares.

Según los términos del acuerdo, Iberia pondrá su código en los vuelos operados por Volaris entre

esos 25 destinos nacionales y Ciudad de México, que conectarán con la ruta de Iberia. El objetivo es agilizar el proceso de reserva y garantizar la eficiencia operativa, simplificando procesos y reduciendo las complejidades para ambas partes.

“Con este acuerdo de colaboración reafirmamos nuestro compromiso con México, uno de nuestros principales mercados. Gracias a él, ofrecemos una mejor conectividad a todos los clientes que viajan a México con Iberia, al mismo tiempo que facilitamos a todos los pasajeros de México viajar a Europa de una manera más cómoda y eficiente”, dijo María Jesús López Solás, Directora Comercial, de Clientes y de Desarrollo de Red y Alianzas de Iberia.

“Al firmar este acuerdo de código compartido con Iberia estamos proporcionando a los pasajeros una mayor variedad de opciones para explorar México. Esta alianza ampliará la conectividad vía la Ciudad de México, alcanzando 25 destinos nacionales dentro de nuestra red”, comentó Holger Blankenstein, Presidente Ejecutivo de Volaris. “Nuestro objetivo es continuar ofreciendo mejores opciones de conectividad, enriqueciendo aún más la experiencia de viaje para más personas”.

## CEAV celebra su III Encuentro profesional de agencias de viajes en A Coruña

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), junto con la Asociación Gallega de Agencias de Viajes (AGAVI) y el apoyo del Ayuntamiento de A Coruña, reunieron anoche a más de 100 profesionales turísticos en un workshop organizado en A Coruña. Con este evento continúa la gira CEAV Profesional Tour 2024, una iniciativa de workshops presenciales en España con agencias de viajes, destinos y empresas del sector. Así, cerca de 85 agencias de viajes se dieron cita con casi 40 proveedores turísticos que incluyen que incluyen empresas de asistencia en



viajes, destinos nacionales e internacionales, compañías del sector aéreo, ferroviario y marítimo, mayoristas de viajes, parques temáticos y el sindicato profesional Valorian, con los que han podido establecer contactos y generar negocios. El evento contó además con la colaboración de Estrella de Galicia y del proyecto cultural de la Junta de Castilla y León, las Edades del Hombre.

## La SET preside la Comisión Plenaria de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, que ya suma 619 miembros

La secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, ha presidido hoy en Benidorm la Comisión Plenaria de la Red de Destinos Turísticos



Inteligentes, donde se ha aprobado la incorporación de 45 nuevos miembros hasta sumar un total de 619.

Del total de miembros de la Red DTI, 440 son destinos, 86 instituciones, 86 empresas y 7 observadores internacionales.

La secretaria de Estado de Turismo ha destacado el interés creciente de los destinos por formar parte de la RedDTI y sumarse al modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, que está contribuyendo a mejorar la gestión apostando por la innovación, la sostenibilidad, la tecnología, la accesibilidad y la gobernanza.

La Comisión Plenaria también analizó las candidaturas para la celebración del próximo encuentro de gestores que finalmente será en Santa Susanna con el apoyo del Ayuntamiento de Santa Susanna y la Diputación de Barcelona.

## Más de 500 agentes de viajes reciben formación en IA y marketing digital telefónico impartido por FETAVE FORMACIÓN

La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE)



está realizando, en la actualidad, con rotundo éxito, el curso de formación en herramientas de IA y marketing digital telefónico a través de su departamento FETAVE FORMACIÓN. Este curso, diseñado para impulsar la innovación y la digitalización en el sector de agencias de viajes, está contado con una notable participación y está siendo recibido con gran entusiasmo por los asistentes. El curso está proporcionado a los agentes de viajes una formación integral en herramientas de inteligencia artificial y marketing digital para la telefonía automatizada especialmente dirigido a agentes de viajes.

## Conhostur junto a Turisme Comunitat Valenciana y Consejo de Cámaras de la CV promocionan la gastronomía valenciana en Varsovia

La Confederación Empresarial de Hostelería y Turismo de la Comunidad Valenciana (CONHOSTUR) en colaboración con el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana y Turisme Comunitat Valenciana han celebrado en Varsovia una acción de promoción de destino de la Comunitat Valenciana, organizada en colaboración con la Oficina Española de Turismo en Varsovia y que ha contado con la presencia del Embajador de España en Polonia, Ramiro Fernández. El evento de promoción se ha celebrado en el restaurante Belvedere ubicado en el antiguo Palacio Belvedere en el Parque Lazienki, el parque con más extensión de Varsovia y declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.



El evento promocional se ha iniciado con un workshop dirigido a touroperadores y profesionales del sector turístico del mercado polaco, seguido de una presentación de destino en la que ha participado el director general de Turismo de la Generalitat Valenciana, Jose Manuel Camarero, la vicepresidenta de CONHOSTUR, Maria del Mar Valera, el presidente de Cámara Alicante, Rafael Fernández y el consejero de turismo de la Embajada de España en Polonia y director de la Oficina Española de Turismo en Varsovia, Claudio Andrade.

## El Grupo Grimaldi se consolida como la mayor naviera Ro-Ro del mundo y expande su red global de transporte



Grimaldi Lines y Tramed GLE están presentes, un año más, en la Feria de referencia en Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain de ámbito internacional, SIL Barcelona 2024, que se lleva a cabo del 5 al 7 de junio en el recinto ferial de Montjuic. Con el compromiso de seguir impulsando la innovación y fortaleciendo las relaciones en el ámbito de la logística, han programado en su stand una serie de encuentros con destacados líderes y expertos de la logística nacional, con el objetivo de explorar nuevas oportunidades de colaboración y abordar los desafíos emergentes en el panorama logístico actual. Además, el Grupo Naviero ha mantenido, este jueves por la mañana, un encuentro con los medios de comunicación con quienes ha compartido las principales novedades de la naviera. La consolidación del Grupo Grimaldi como la mayor naviera

Ro-Ro del mundo.

El Grupo Grimaldi se consolida como la mayor naviera Ro-Ro del mundo y continúa expandiendo su presencia global y fortaleciendo su red de transporte. En 2024, el grupo naviero ha ampliado sus rutas desde España hacia el Báltico con la incorporación del puerto de Vigo, complementando las rutas existentes ya con el puerto de Bilbao y duplicando las frecuencias. Esto consolida su red ibérica con conexiones estratégicas desde la costa atlántica hasta el Mar del Norte y el Mar Báltico a través de su filial Finnlines. Además, Grimaldi refuerza su presencia en Grecia mediante su filial Minoan Lines, adquiriendo una participación mayoritaria en los puertos griegos de Igoumenitsa y Heraklion en Creta. Este movimiento incrementa su actividad y refuerza el papel de Grecia y Creta como centros de tránsito clave en la región.

## Teresa Aguiar: “Uno de los grandes retos es que Gran Canaria no sólo atraiga turistas de sol y playa, sino que sea referente en turismo MICE”



Bajo el título ‘Emprendimiento corporativo en turismo y hostelería en los cinco continentes’, la catedrática de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, Teresa Aguiar Quintana, ofrecerá, el próximo jueves, 13 de junio, a las 11:30 horas, una de las tres conferencias magistrales que se desarrollarán en el VI Congreso Internacional de Turismo (Gran Canaria SSTD 2024), evento que la académica preside desde su primera edición.

Esta cita internacional, que cuenta con el patrocinio principal de Turismo de Gran Canaria y con el de Turismo LPA, del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, se llevará a cabo entre el 12 y el 14 de junio en el Centro de Convenciones ExpoMeloneras (Maspalomas), bajo el lema ‘Estrategias y Liderazgo en Turismo y Gestión de la Hostelería’.

El VI Congreso Internacional de Turismo de Gran Canaria está organizado por el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible

(TIDES) de la ULPGC, donde Teresa Aguiar es, además, directora de Transferencia y Divulgación Científica, y cuenta con la participación de más de 30 universidades e instituciones científicas internacionales y de un centenar de especialistas de todo el mundo.

Aguiar Quintana hace balance de los mayores logros de este evento internacional en sus seis ediciones, como la creación de “un punto de encuentro entre investigadores en turismo y profesionales del sector, así como la transferencia de conocimiento entre nuestros investigadores regionales de la ULPGC y de la Universidad de La Laguna (ULL) e investigadores relevantes de otras universidades internacionales punteras en el sector”.

En su opinión, uno de los mayores retos de esta cita internacional es que “Gran Canaria no sólo atraiga turistas dentro del segmento de sol y playa, sino que también sea reconocida como un lugar importante para la celebración de congresos científicos (segmento MICE) y como destino de transferencia de conocimientos”.

## La irrupción de la IA y el IoT en la gestión de alquileres turísticos

Las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial (IA) y el Internet de las cosas (IoT), están transformando todos los aspectos de nuestras vidas, facilitando tareas diarias y mejorando la eficiencia operativa en múltiples sectores. La gestión de inmuebles para alquiler a corto plazo no es una excepción. En este sentido, la integración de la inteligencia artificial (IA) y la tecnología avanzada en el sector turístico está marcando un antes y un después en la gestión de apartamentos turísticos. GuestReady, una empresa líder en la gestión de propiedades a corto plazo está a la vanguardia de esta transformación, optimizando tanto la experiencia del



huésped como la de los propietarios. GuestReady ha desarrollado un portal exclusivo para propietarios, que ofrece una transparencia total sobre el rendimiento de sus propiedades. A través de este portal, disponible tanto en web como en aplicación móvil, los propietarios pueden bloquear fechas, acceder a todas sus facturas, ver todas las tareas realizadas en su apartamento, como limpieza y mantenimiento, y recibir pagos instantáneos tras cada estancia.

## TAP lanza una nueva ruta a Florianópolis

TAP Air Portugal anuncia una nueva ruta a Florianópolis, la capital del estado de Santa Catarina, situada en el sur de Brasil. A

partir del 3 de septiembre de 2024, la aerolínea ofrecerá tres vuelos semanales entre Lisboa y el Aeropuerto Internacional Hercílio Luz de Florianópolis.

La elección de Florianópolis como 12º destino de TAP en Brasil permitirá seguir desarrollando su estrategia de diversificación en el mercado más importante para la aerolínea lusa, reforzando Portugal como puerta de entrada a sus más de 50 destinos en Europa ante los viajeros brasileños.

TAP operará sus vuelos a Florianópolis mediante un avión Airbus A330-200 con capacidad para 269 pasajeros, 244 en clase Economy y 25 en Business. El vuelo durará alrededor de 11h.



## Investigadores de la UPV presentan Fallas Experience, un innovador proyecto para preservar y revivir las Fallas a través de la realidad virtual

El equipo de LabLENI ha digitalizado la exposición del ninot de las fallas de este año, la falla municipal y el monumento de la comisión Matías Perelló-



Luis Santángel, con la que están llevando a cabo los primeros estudios piloto de este ambicioso proyecto. Investigadores del Instituto LabLENI de la Universitat Politècnica de València (UPV) están trabajando en Fallas Experience, un innovador proyecto que ayudará a preservar y revivir las Fallas a través de la realidad virtual, a disfrutarlas más allá de cada mes de marzo.

El equipo de LabLENI, junto con la empresa tecnológica 3de3, ha digitalizado ya una gran cantidad de ninots, en concreto, los de la exposición del ninot de las fallas de este año, la falla municipal y el monumento de la comisión Matías Perelló-Luis Santángel. Precisamente con esta comisión se han unido para llevar a cabo los primeros estudios piloto de este proyecto.

## Conhostur junto a Turisme Comunitat Valenciana y Consejo de Cámaras de la CV promocionan la gastronomía valenciana en Varsovia

La Confederación Empresarial de Hostelería y Turismo de la Comunidad Valenciana (CONHOSTUR) en colaboración con el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana y Turisme Comunitat Valenciana han celebrado en Varsovia una acción de promoción de destino de la Comunitat Valenciana, organizada en colaboración con la Oficina Española de Turismo en Varsovia y que ha contado con la presencia del Embajador de España en Polonia, Ramiro Fernández. El evento de promoción se ha celebrado en el restaurante Belvedere ubicado en el antiguo Palacio Belvedere en el Parque Lazienki, el parque con más extensión de Varsovia y declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.



El evento promocional se ha iniciado con un workshop dirigido a touroperadores y profesionales del sector turístico del mercado polaco, seguido de una presentación de destino en la que ha participado el director general de Turismo de la Generalitat Valenciana, Jose Manuel Camarero, la vicepresidenta de CONHOSTUR, Maria del Mar Valera, el presidente de Cámara Alicante, Rafael Fernández y el consejero de turismo de la Embajada de España en Polonia y director de la Oficina Española de Turismo en Varsovia, Claudio Andrade.

## W2M e Iberia presentan las maravillas de Albania en un evento exclusivo para profesionales



World2Meet -división de viajes de Grupo Iberostar- en colaboración con Iberia, celebró el pasado 5 de junio un evento exclusivo dedicado a descubrir las maravillas de Albania, un país que ofrece una gran variedad de atractivos para los viajeros internacionales. El evento, que tuvo lugar en el Espacio Iberia Madrid, reunió a un nutrido grupo de profesionales del sector turístico quienes pudieron conocer de primera mano las últimas novedades turísticas de este fascinante país balcánico. Así, varios responsables de las marcas de W2M, Newblue, Kannak e Icarion, hicieron un breve repaso de los acuerdos de colaboración alcanzados con Iberia, que incluyen desde paquetes vacacionales hasta viajes a

medida, pasando por circuitos culturales y escapadas de fin de semana. El evento concluyó con un delicioso cóctel, que permitió a los asistentes disfrutar de una experiencia culinaria única en un ambiente relajado y sofisticado. Durante el cóctel, los invitados tuvieron la oportunidad de hacer networking, resolver sus dudas y consultas, y explorar otras opciones de viaje exclusivas proporcionadas por W2M e Iberia. Este evento fue la ocasión perfecta para descubrir por qué Albania se está convirtiendo en uno de los destinos más codiciados de Europa, y para conocer de primera mano las propuestas de W2M e Iberia, dos empresas comprometidas con la innovación, la calidad y la satisfacción de sus clientes.

## El Port de Barcelona pone en marcha la Ordenanza para reducir el impacto ambiental de los barcos

El Consejo de Administración del Port de Barcelona ha sido informado hoy de la Ordenanza para la prevención



de la contaminación en la zona de servicio del puerto por parte de los barcos. Esta es una herramienta que le permitirá ejercer un control más eficiente de los derrames en el medio acuático y de las emisiones a la atmósfera de humos negros que realicen los barcos durante sus operativas en el fondeo, maniobras de entrada y salida del puerto y las estancias atracados en muelle. Establece los condicionantes bajo los cuales los barcos pueden hacer determinadas operativas en el puerto con el objetivo de reducir su impacto ambiental. Hay que destacar que el de Barcelona es un puerto pionero en el Estado español y en Europa en la adopción de máximos en normativa ambiental. El presidente del Port de Barcelona, Lluís Salvadó ha valorado que “esta Ordenanza es mucho más exigente que la normativa ambiental vigente y nos sitúa a la vanguardia de los puertos mundiales”.

## Más de 400 empresarios y directivos de toda España se dan cita en la XI Jornada de Turismo de Benidorm para seguir fortaleciendo el sector

La XI Jornada de Turismo de Benidorm reunió el 13 de junio en el Centro de Convenciones de Terra Mítica (Benidorm) a más de 400 empresarios y directivos con el objetivo de destacar la importancia del sector turístico como motor económico en nuestro país. El evento, organizado conjuntamente por AVE, AEFA, APD, Cámara Alicante, CEV Alicante, EDEM y HOSBEC, analizó desde 2014 los retos y tendencias del sector turístico con el objetivo de recalcar su importancia para la generación de empleo y riqueza en nuestra sociedad. La jornada comenzó con la bienvenida a cargo de Vicente Boluda, presidente de la Asociación Valenciana de



Empresarios (AVE), quien dió la bienvenida a los asistentes e inauguró la jornada que aunó empresarios de todos los sectores en una muestra más de compromiso con la sociedad de la que forman parte y con este sector tan importante para la Comunitat Valenciana y para España.

## Gerardo Landaluce asume la presidencia de Suncruise Andalucía, sucediendo a Rafael Carmona en una nueva era de colaboración y crecimiento sostenible



en la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras, se ha celebrado el acto de toma de posesión del nuevo presidente de Suncruise Andalucía, en el marco de una Asamblea General Extraordinaria.

Este evento marca un hito en la historia de la entidad, con la aprobación y nombramiento de Gerardo Landaluce como el nuevo presidente de Suncruise, sucediendo a Rafael Carmona, quien ha liderado la organización durante los últimos años con notable éxito. Landaluce asumirá la presidencia siguiendo la norma estatutaria de una duración de dos años para cada mandato presidencial.

### Orden del Día

La jornada ha comenzado a las 12:00 horas con la Asamblea General de Suncruise, donde se ha aprobado el nombramiento del nuevo presidente. Media hora después, a las 12:30 horas, se ha convocado a los medios para la ceremonia oficial de entrega del testigo. En este acto, tanto el presidente saliente, Rafael Carmona, como el entrante, Gerardo Landaluce, han ofrecido



declaraciones, acompañados por el consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, Antonio Sanz.

### Logros de Rafael Carmona Ruiz

Durante su gestión, Rafael Carmona ha destacado por su capacidad de coordinación y apoyo entre administraciones, logrando importantes avances para Suncruise Andalucía. “El éxito del trabajo desarrollado en Suncruise Andalucía reside en la coordinación y apoyo entre las diferentes administraciones. Hemos conseguido posicionar a nuestros puertos como referentes en el turismo de cruceros y náutica deportiva, trabajando siempre en colaboración y con una estrategia conjunta”, ha afirmado Carmona en su intervención.

ACTUALIDAD INFORMATIVA DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y LOS VIAJES

# Gaceta Traveler

La Gaceta de los Agentes de Viaje en España

[WWW.GACETADELTURISMO.COM](http://WWW.GACETADELTURISMO.COM)

16/6/2024

**TRAVELPLAN** VIAJA CON  
AGENTES DE VIAJES Y  
**GACETA DEL TURISMO**  
A CONOCER UNO DE SUS  
DESTINOS ESTRELLA  
**THAILANDIA**

ENTREVISTA CON  
**GUSTAVO SERRANO**  
DIRECTOR DE  
TOUROPERACIÓN DEL  
**GRUPO ÁVORIS**



# Gaceta del Turismo viaja con Travelplan en su primera operación desde España a Tailandia con su vuelo directo Madrid a Bangkok



## BANGKOK

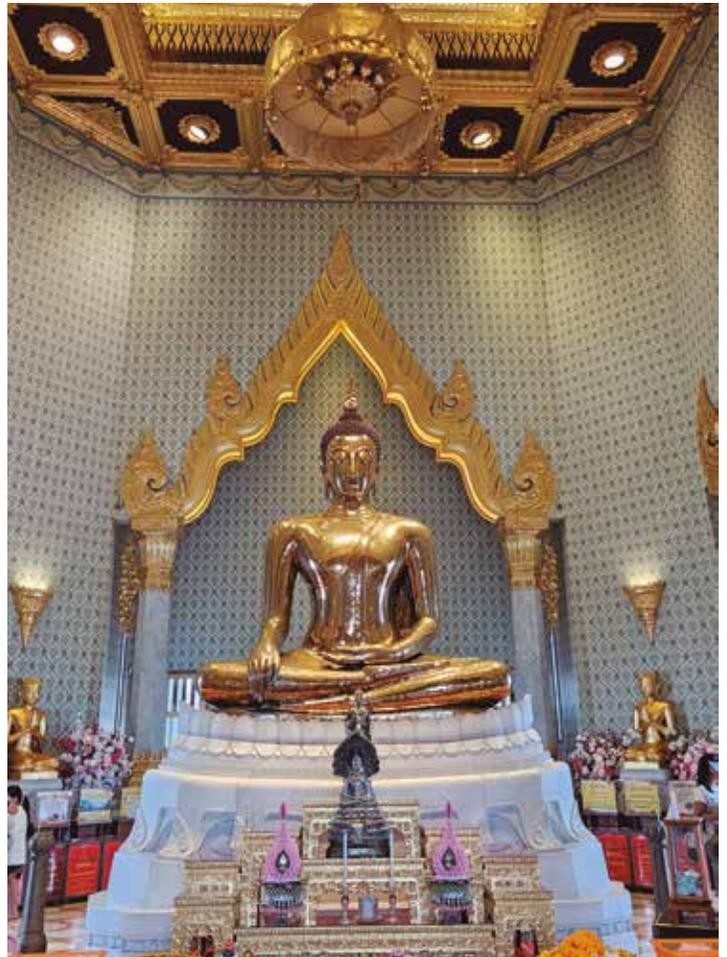
Ya estamos en suelo Thaiandés, El aeropuerto de Bangkok nos recibe engalanado de banderas gente y regalos dando la bienvenida a los casi cuatrocientos pasajeros de esta nueva apuesta veraniega del operador turístico numero uno de España ÁVORIS y su touroperador TRAVELPLAN..quien conectará cada semana nuestro país con el de Tailandia. Ya a pie de finger nos reciben las autoridades turísticas y el embajador de España los cuales intercambian regalos y destacan el futuro de esta apuesta española por el turismo de este país. Tras todo este protocolo y una rápida operación logística Salimos hacia nuestros hoteles para descansar del viaje..

Nos levantamos pronto y hemos tenido



suerte el tiempo nos acompaña y Bangkok amanece con un día soleado y empezamos la jornada con un buen desayuno en el hotel Mercure desde donde salimos

hacia el Palacio Real, que esta a tan solo 20 minutos en nuestro bus aun tenemos mas de medio día en el que descubrir los templos más relevantes de Bangkok: Wat



Trimitr, con su espléndido exterior dorado, el cual alberga una estatua de Buda de oro macizo, la más grande del mundo. Pasaremos por China Town, el famoso barrio chino de Bangkok, ubicado a lo largo del río Chao Phraya. Continuando hasta llegar al Wat Pho, el gran complejo real de templos que contiene un enorme Buda reclinado y las tumbas de los reyes. Este es uno de los templos más antiguos y venerados de Bangkok, ya que fue declarado monasterio real durante el reinado del rey Rama I. El final de esta excursión lo protagoniza la esperada visita al Gran Palacio, uno de los más bellos ejemplos de las Cortes de Siam, en el que los Reyes de Tailandia residían antiguamente. Se compone de distintos palacios que eran usados con diferentes fines, como

el palacio de los funerales, el de las recepciones, la sala del Trono, la de las coronaciones, la casa de los invitados reales del templo del Buda Esmeralda.

Hoy visitamos también el Hotel Holiday Inn Silom. Y tras el almuerzo, tenemos tiempo libre y un servidor aprovecha para conocer alguno de los famosos y abundantes locales llamados "thai massages" que por supuesto ya conocía de mis anteriores experiencias en este magnífico país y vuelvo a comprobar el buen hacer de estos magníficos profesionales que te recomponen todos los músculos de la dura vida del turista siempre corriendo de aquí para allá y por cierto a precios muy aceptables para la economía de los europeos. Tras el tiempo relax y una vuelta por sus calles repletas y curiosas tiendas nos dirigimos a la cena esta vez toca el hotel Pullman Bangkok con una cena thai y unas copas para contemplar su maravilloso RoofTop y las vistas impresionantes desde su terraza acabando el día con el merecido descanso...

Aquí van algunas de nuestras mejores imágenes...

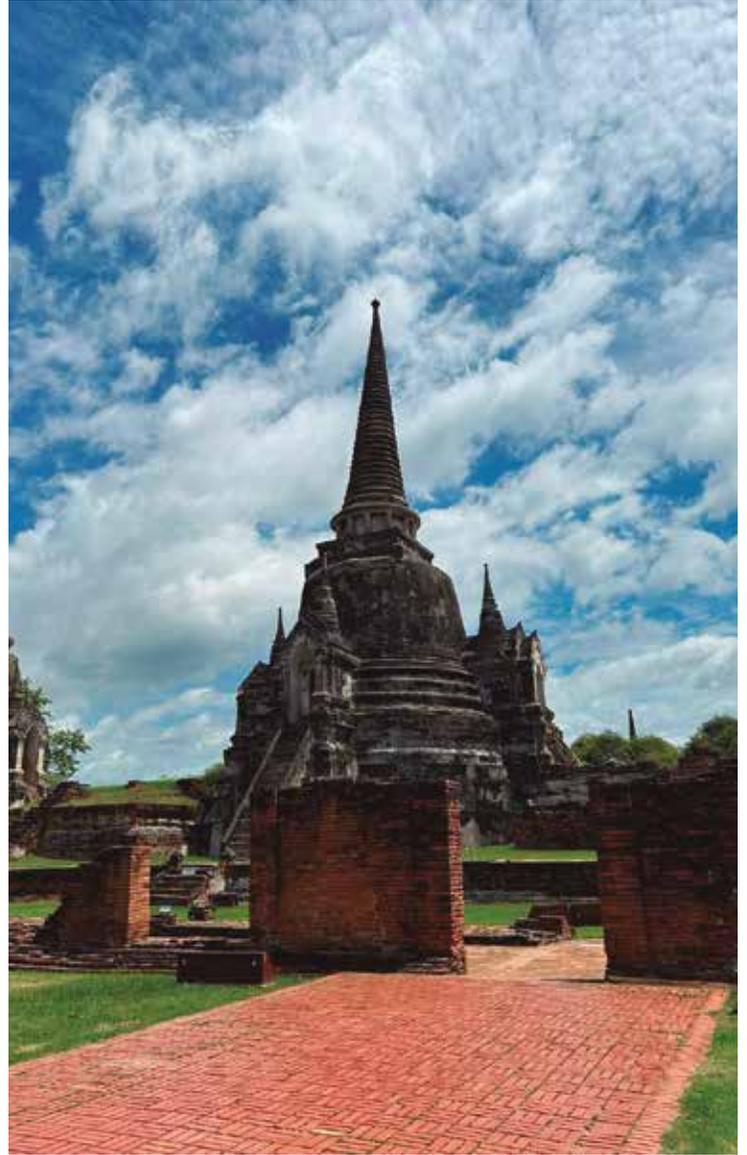
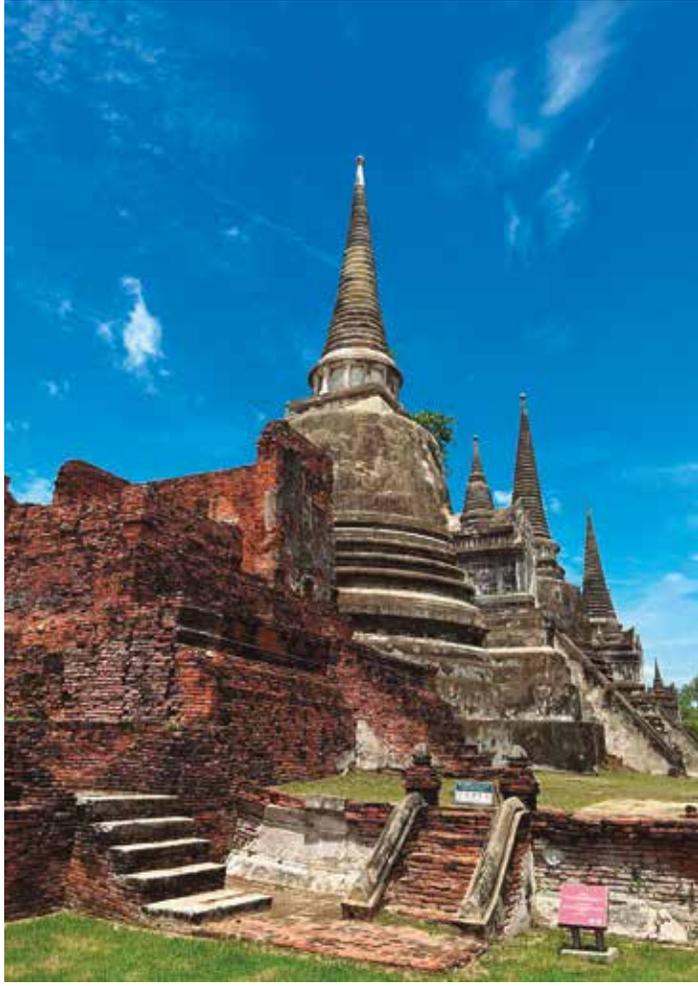
# Llegamos al país de la felicidad, nuestro primer destino: “Bangkok, la ciudad que nunca duerme”

## BANGKOK

Nuestro segundo día en el país de la felicidad y seguimos en esta bulliciosa ciudad, hoy con un día soleado en Bangkok, que a pesar de estar en época de lluvias estamos teniendo un lorenzo importante, aunque yo soy de caloret y me gustan estos días de sol radiante. En fin, vayamos al tema; hoy toca desayuno en el hotel y salida hacia el extraordinario parque arqueológico de Ayutthaya, situada a unos 80 km al norte de Bangkok. Fue la capital del reino del mismo nombre desde 1371 hasta 1700 aproximadamente; después pasó a ser el Reino de Siam y abarcó así gran parte de la actual Tailandia y la vecina Camboya.

Empezamos por la residencia de verano Real de Bang Pa-In, construida en el siglo XVII por el rey Prasat Thong. Se encuentra a orillas del río Chao Phraya entre hermosos y cuidados jardines. Paseamos por ruinas de templos que datan de los siglos XIV a XVI, como el Wat Chaiwathanaram o el Wat Phra Sri Sanphet, impresionantes lugares por descubrir. El complejo histórico fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el año 1991, y la ciudad de Ayutthaya fue el centro de Tailandia durante más de 400 años, ya que contaba con un importante puerto comercial que





impulsó relaciones de todo tipo con países asiáticos y europeos. A continuación embarcamos en un lujoso crucero Grand Pearl para nuestra vuelta a Bangkok, durante el cual disfrutamos de los fascinantes paisajes que el río nos ofrece. Para empezar a almorzar disfrutando de este maravilloso entorno y terminando nuestra jornada de cena e inspección en el gran hotel Banyan Tree.

Aquí van algunas de nuestras mejores imágenes...

# Visitas imprescindibles: el Templo Blanco de Chan Rai y el Triángulo de Oro



## **BANGKOK - CHAN RAI**

Hoy toca madrugar. Son las cinco de la mañana y nos vendrá bien. Aprovecharnos para ver los impresionantes amaneceres de Bangkok, así que me dispongo a hacer

algunas fotos y desayuno en nuestro hotel; después nos trasladamos al aeropuerto de Bangkok para tomar el vuelo dirección Chiang Rai. Este vuelo interior lo hacemos con la compañía de bandera del país, Thai Airways y, tras la logística y un tranquilo

vuelo, llegamos en una hora a la mítica ciudad de Chan Rai.

Nuestra llegada y primera parada es visitar el Wat Rong Khun, también conocido como el "Templo Blanco", obra del artista plástico y diseñador local Chalermchai



Kositpipat, quien comenzó el proyecto en 1997 y, por cierto, sigue innovando con la exposición de obras de arte de diferentes artistas tailandeses, como cuando lo visité hace años en otro viaje al país.

Continuamos visitando el Wat Rong Suean Ten, conocido como el "Templo Azul" o "Templo del Tigre Danzante". Este nuevo santuario budista tiene como elemento característico el juego de colores entre el azul y amarillo, que decora todo el edificio y el color blanco.

Después de estas visitas nos dirigiremos al hotel The Legend Chiang Rai Boutique River Resort & SPA donde almorzamos en el hotel The Legend Chiang Rai y pudimos refrescarnos en sus maravillosa piscina y jardines. Tras el tiempo para el relax thai nos dirigiremos al hotel The Riverie para cenar y tomar un cocktail night en el The Peak. Y después de un día intenso toca un buen descanso.

Ahi van las mejores imágenes del día.

# Maravillosa excursión: Chiang Mai – Santuario de Elefantes



## **CHIANG MAI – SANTUARIO DE ELEFANTES**

Seguimos en esta maravilla de la naturaleza que es Tailandia. Hoy, nuestro quinto día de viaje nos toca excursión al Santuario de Elefantes.

A través del tiempo y con la explotación de los elefantes se ha contribuido durante años al maltrato animal, por ello se han creado los “santuarios de elefantes”, donde estos animales gozan de una excelente calidad de vida y de los cuidados necesarios. Remansos de paz

que, a su vez, perpetúan la especie y son bien cuidados.

De nuevo, y como cada día, salimos temprano de nuestro hotelazo, por cierto, en esta ocasión un gran establecimiento relativamente nuevo, de



la cadena española Melia Internacional que está genial.

Iniciamos nuestra excursión por carretera y a través de un paisaje escénico, hacia un proyecto eco sostenible de conservación de estos animales. Conocemos sus particulares historias y tenemos la oportunidad de alimentarles, bajo la supervisión del personal. La verdad, es toda una experiencia poder estar junto a estos entrañables animales. Seguimos en ruta ahora para iniciar la visita a una plantación de orquídeas,

cultivo muy introducido en la cultura tailandesa, cuyo interior contiene también un mariposario con insólitas especies; otra bonita experiencia a grabar en mi currículum viajero y, tras un breve descanso, almorzamos en el hotel The Empress.

Ya por la tarde, visitamos el templo más conocido de la ciudad, el Wat Doi Suthep, situado en la cima de una pequeña colina a 15 Kms al noroeste.

En este templo, el más sagrado del norte, por la tarde se pueden escuchar los cantos de los monjes y cómo hacer

buenas fotos aprovechando la subida en su escalera de más de trescientos escalones, solo preparada para ciertos campeones del cardio, los cuales disfrutarán de unas maravillosas vistas. Tras esta interesante experiencia termina nuestra tarde con una cena en el Hotel Centara, incluyendo paseo por el mercado nocturno donde pudimos disfrutar de la noche tailandesa y un combate de Thai Box.

Ahi os van algunas de mis mejores imágenes...

# De crucero en Bangkok, toda una experiencia Meridian Cruise



**E**star en la ciudad de Bangkok ya es de por sí toda una experiencia. Hoy ya de nuevo en nuestro hotel tras nuestra última excursión, nuestros anfitriones el touroperador Travelplan, nos ha organizado una espectacular cena a bordo de un crucero por el Río Chao Phraya, de la compañía naviera Tailandesa Meridian Cruise. Tras una importante travesía por la zona financiera y de compras de Bangkok llegamos al muelle de embarque para iniciar nuestra travesía por las tranquilas aguas de este gran río. La noche es calurosa y la brisa ayuda a observar los monumentos más famosos de

la ciudad, como el Gran Palacio Wat Arun y Wat Pho, así como los principales hoteles de lujo que se asoman al Río Phraya, con sus impresionantes edificios de cristal y metal, sin olvidar su gran Noria que se asemeja a la ONE de la ciudad de Londres. Tras acomodarnos y tomar la primera bebida, iniciamos el deleite de platos tailandeses e internacionales en su generoso bufette a bordo, acompañados de una danza clásica tailandesa y de la música en directo a bordo, con temas muy bailables y donde muchos de nuestros pasajeros se lanzaron a la pista a disfrutar. Hoy damos por acabada la jornada y tras una serie de selfies y fotos abandonamos la nave. Mañana más y mejor.



# Remate final: Excursión a los mercados flotantes y del Tren Maeklon



Como todo lo bueno se acaba, hemos llegado a nuestro último día en este encantador país amigo de los turistas y donde nunca falta una sonrisa a nuestras preguntas. Empezamos el día con un buen desayuno en nuestro hotel, por cierto, destacando que en todos los hoteles del programa la variedad de la oferta gastronómica de los desayunos es amplia y variada; cuestión importante para la vida del viajero al que espera una jornada de excursión de aquí para allá.

Tras la logística adecuada, pues hasta nuestro destino recorreremos 110 km, para embarcarnos en la aventura de la compra flotante en el mercado

Damnoensaduak. Cientos de canoas de madera ofrecen todo tipo de productos, desde flores frescas, fruta y verdura, bebidas, etc, de una gran calidad, pues son tierras fértiles las que bañan la zona. Dignas son de mencionar las casas tradicionales tailandesas que vemos durante el trayecto y su forma de vida. Iniciando nuestra próxima parada: Maeklong, el famoso mercado del tren, ubicado en las afueras de Bangkok. Maeklong es un pueblo con un pequeño mercado por el que el tren pasa unas ocho veces al día. Los comerciantes retiran sus productos cuando se oye una bocina que indica el paso del ferrocarril, siendo toda una experiencia ver como

los comerciantes cambian el panorama en minutos hasta que el tren, todo un espectáculo para la vista y sentidos y con gran sabor de boca. Abandonamos este maravilloso país a bordo de nuestro avión abanderado con marca Iberojet, que, por qué no decirlo, tras unas largas horas, nos devuelve a nuestras casas sanos y salvos.

Gracias al equipazo de Iberojet Travelplan y Ávoris. Ha sido un auténtico "viajazo" sin olvidarme de mis queridos compañeros de viaje, todos ellos buena gente y excelentes profesionales del sector, que han hecho que viva una experiencia inolvidable...

**ENTREVISTA | GUSTAVO SERRANO**

DIRECTOR COMERCIAL DE TUOPERACIÓN DE ÁVORIS

**«En el caso de Tailandia tenemos una ocupación del 85 % y contamos con un gran apoyo de las agencias en este destino»**

**H**áblanos de esta nueva apuesta del grupo Ávoris y su mayorista Travelplan de un vuelo entre España y Tailandia para el mercado español que iniciáis este mes de mayo.

La verdad es que estamos muy ilusionados con este nuevo destino. Y en concreto, sobre la posibilidad de ofrecer un vuelo directo de Madrid a Tailandia, cosa que no ocurría en España desde hace bastantes años. Estamos hablando de un destino donde vienen miles de españoles a lo largo de todo el año. Nosotros apostamos cada vez más por ofrecer nuevos destinos, mirando un poco al este para no hacerlo solo al Caribe. Analizamos qué destinos interesantes pueden surgir en los países de la zona este, como es el caso de Tailandia, donde hemos tenido la oportunidad de ofrecer un vuelo directo. Y estamos muy contentos porque las expectativas se están cumpliendo, incluso por encima de lo que nosotros esperábamos, con unas ocupaciones altísimas para la temporada de verano.

**¿Cuáles son vuestros partners hoteleros en este destino?**

Bueno, debo decir que Tailandia no es únicamente un destino sino la combinación de muchos destinos. Trabajamos con cadenas españolas como Meliá o nuestra propia cadena Barceló, que tiene un hotel en Phuket, y prácticamente con todas las cadenas internacionales que están operando en Tailandia; en sus diferentes destinos, como Bangkok, Chiang Mai, Chiang Rai, Ko Samui o Phuket.

**Gustavo, ¿qué valores atribuirías a Tailandia como destino turístico en vuestro portfolio?**

Lo cierto, Rafa, es que son destinos muy diferentes. Pero en el caso de Tailandia, las opciones que ofrece no se limitan única y exclusivamente a la playa. Se pueden hacer muchísimas combinaciones, la amabilidad de sus gentes es una auténtica maravilla y está muy bien valorada por los turistas; la seguridad es espectacular, la hotelería y los servicios son de altísima calidad y el perso-

nal que trabaja tanto en la hostelería como en todo lo relacionado con el mundo del turismo atesora una gran profesionalidad. A Tailandia le llaman con razón 'El país de la sonrisa' y nosotros, en este viaje que estamos haciendo, podemos dar fe de ello.

**Aprovechando la cobertura, destácanos cuáles son vuestras novedades para este verano en vuestro amplio portfolio.**

Bueno, este año hemos incorporado diferentes novedades. Por primera vez ofrecemos la posibilidad de ir desde Madrid hasta Cayo Santa María, en Cuba, en un vuelo que empezamos a mediados del mes de julio y que tiene muy buenos resultados. También tenemos un vuelo de Madrid a Orlando, en la zona este de Estados Unidos. Rutas directas de Madrid a Uzbekistán. Continuamos, asimismo, con nuestros vuelos habituales de larga distancia, tanto a República Dominicana como a Cancún –en la Riviera Maya mexicana– o a Isla Mauricio. En lo que respecta a la media distancia yo destacaría Cabo Verde como destino. Allí tenemos dos operaciones desde España: a la isla de Sal y a la isla de Boa Vista. Y también nuestros vuelos directos de Madrid a Bulgaria. Es una pena que tanto Egipto como Jordania aún no se hayan recuperado y estamos todavía muy lejos de los niveles del año pasado.

**¿Cómo se están comportando el agente de viajes, el minorista y los grupos de gestión en estos nuevos destinos? ¿Hay muchas reservas? ¿Estáis logrando buenos resultados?**

Muy buenos, muy buenos. En el caso de Tailandia ya tenemos una ocupación a lo largo del verano del 85 %; nos están apoyando mucho en este destino. Quisiera añadir, respecto a Tailandia, que no va a ser un vuelo de duración corta en el tiempo. Por lo tanto, de cara al invierno tendremos también vuelos directos desde la capital de España hasta la de Tailandia.

**Gustavo, en relación con el destino en el que estamos, Tailandia, ¿qué predomina más, el viajero individual o el grupo?**

Creo, y así nos lo corroboran los datos, que no es un destino para un determinado tipo de cliente, sino que está abierto a muchísimas posibilidades. Es un destino muy atractivo para la gente joven, y tenemos productos específicos para ellos; también para familias, pues la hotelería está adaptada a matrimonios con hijos; para viajes de novios; para un público senior, sobre todo por la comodidad, tanto en los transportes y hoteles como en las infraestructuras... Y también es un destino apto para el segmento MICE. De cara al año que viene ya estamos trabajando en distintas operaciones para este sector, con diferentes incentivos.

**Gustavo, ¿Cómo formáis al minorista para que conozca mejor vuestros productos y los pueda comercializar mejor?**

Mira, Rafa, te diré que hemos realizado diferentes presentaciones presenciales a lo largo de toda la geografía española; hemos hecho webinarios específicos sobre el producto Tailandia. Y dentro de nuestra plataforma Ávoris Training, donde tenemos los diferentes destinos de Tailandia, los webinarios específicos sobre este país han sido las de mayor éxito de todos nuestros destinos. También estamos trabajando en diferentes famtrips promocionales para agentes de viajes a lo largo de todo el año.