

GacetaTraveler

La Gaceta de los Agentes de Viaje en España

WWW.GACETADELTURISMO.COM

9/6/2024

BENIDORM CAPITAL
ESPAÑOLA DE LA
INTELIGENCIA TURÍSTICA
ACOGUE EL **FORO DIGITAL
TOURIST 2024**

Miguel Mirones es reelegido
presidente del ICTES

Central de Vacaciones firma
una alianza estratégica
con IAG7 Viajes

World2Fly nueva ruta a Colombia

Travelance presenta sus
proyectos para 2024





DIARIO DE ACTUALIDAD
PARA LOS PROFESIONALES
DEL TURISMO
www.gacetadelturismo.com

REVISTA DE ACTUALIDAD PARA
LOS LÍDERES DEL TURISMO

Edita

Rafael Miñana Sevilla
CIF 19.881450C
Avenida de Francia, 161, 1º puerta 9
46024 Valencia
Tel. 34 627 944 344
www.gacetadelturismo.com
Email: redaccion@gacetadelturismo.com

ADMINISTRACIÓN

administracion@gacetadelturismo.com

REDES SOCIALES

Lucía Miñana
Luciamaria1987@hotmail.com

COLABORADORES

Barcelona - Manel Antoli
Bilbao - Iñaki Eguía
Sevilla - Cristina Fernández
Benidorm - Julio Marín
Denia - Sergio G. Rodríguez

SECCIONES

Ocio y Cultura - Salvador Soria
Gastronomía - Pedro G. Mocholi
Empresas y Viajes - Rafa Miñana
Transporte - Esteban Gonzalo

Imprenta

La Imprenta CG

Diseño y Maquetación

Juanca P. Romero

Rafael Miñana Sevilla

Editor de Gaceta del Turismo
Miembro de la Mesa del Turismo de España



El Turismo... la solución o el problema???

Hace unos días, a primera hora, estaba haciendo lo que más me gusta hacer cada mañana, disfrutar de un desayuno con tostadas, un buen zumo de naranja, un café y por supuesto, leer las noticias del día, y me sorprendió y encantó comprobar que casi todas eran de turismo, y digo sorprendió, porque hace 20 años, cuando empecé en este sector, leer noticias sobre turismo de la ciudad de Valencia era como hablar de marcianos, no como en Benidorm por ejemplo, donde desde hace ya muuuuuchos años, esta era ya su primera industria.

Afortunadamente, hoy en día las cosas han cambiado y desde hace ya un tiempo, esta ciudad con la promoción y gestión adecuadas, está llegando ya a la cima de las capitales turísticas.

Volviendo a mi lectura, uno de los titulares que vi, decía que la mitad de los puestos de trabajo que se crean en Valencia están relacionados con el turismo. ¡Punto a favor!

Otros sin embargo, tenían más bien connotaciones negativas para nuestro sector: “Hay que prohibir la entrada en el puerto de Valencia a los megacruceros”, “Tenemos que hacer una moratoria a los apartamentos turísticos”, “La ciudad se ha llenado de guías ilegales”, “No tenemos taxis para dar servicio a los ciudadanos y turistas”...

Me sorprenden estas afirmaciones, que no son exclusivas de estos lares, porque ha costado mucho tiempo y promoción llegar a donde hemos llegado, y ahora aparece la turismofobia y es como si el turismo fuera una plaga que lo arrasa todo...

Señores, centrémonos y no saquemos las cosas de quicio. Hay que coger el toro por donde toca para regular y consensuar entre lo público y lo privado, y de una vez apostar por la calidad y que el personal esté satisfecho con lo que compra y lo que recibe.

En Canarias se realizó hace unos días la primera manifestación en contra del turismo con una importante asistencia. Ya no se acuerdan de lo mal que lo pasaban años atrás cuando los touroperadores desviaban a los turistas europeos a Turquía o Grecia en vez de traerlos a Canarias y se echaban las manos a la cabeza.

Insisto, creo que debemos trabajar conjuntamente administración y empresas privadas para potenciar y cuidar la cultura, la sostenibilidad, el medio ambiente, el turismo azul y sobre todo, por la calidad de vida del ciudadano y del turismo para que puedan convivir sin molestarse, y que se deje de menospreciar al sector que cada día da de comer a más gente en los cinco continentes.

Estos días, en Jerez de la Frontera, una de las muchas hermosas ciudades con las que cuenta Andalucía, se celebra el Congreso de Calidad Turística organizado por el Instituto de Calidad Turística Española, y contará con importantes ponentes turísticos de la geografía española a los cuales invito a poner todos estos problemas sobre la mesa y a que juntos reflexionemos sobre cuál es nuestro futuro y el de los muchos millones de turistas que nos visitan cada año.

Puede que de ahí dependa no matar a la gallina de los huevos de oro o morir de éxito... ¡Juzguen ustedes!

Ávoris inaugura una nueva ruta directa entre Madrid y Bangkok con su aerolínea Iberojet

La acción conjunta de la aerolínea y el turoperador Travelplan ha dado como fruto el primer enlace regular entre España y Tailandia, que acercará a ambos países como nunca habían estado antes



Avoris Corporación Empresarial anuncia la inauguración de una nueva ruta aérea exclusiva que conectará Madrid y Bangkok con vuelos directos operados por su aerolínea Iberojet. Este hito se realiza con el concurso del turoperador de Ávoris, Travelplan y representa un esfuerzo conjunto para ofrecer a los viajeros las mejores combinaciones y productos de viaje a Tailandia. Tailandia es uno de los destinos favoritos de los turistas españoles, gracias a su oferta turística excepcional que incluye templos, monumentos, paisajes, cultura, gastronomía, playas y la hospitalidad de su gente y hasta ahora no disponía de enlaces regulares directos entre ambos países.

A partir de hoy, 30 de mayo, todas las agencias de viajes en España, pueden

ofrecer a sus clientes opciones exclusivas para descubrir Tailandia con los más altos estándares de calidad y variedad de opciones, a partir de 969 €. Con motivo del vuelo inaugural, en el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas se ha celebrado una ceremonia inaugural con el corte de la cinta, en la que por parte de Ávoris han participado Vicente Fenollar, presidente ejecutivo, José Ignacio Lugo, director general de Iberojet y Carlos Garrido, director de relaciones institucionales y comunicación, y han sido acompañados por su excelencia, el señor Vosita Vorasaph, embajador de Tailandia en España y por Doña Nanthasiri Ronnasiri, directora de la Autoridad de Turismo de Tailandia para el sur de Europa.

A la llegada del vuelo a Bangkok se producirá una recepción en el

aeropuerto por parte de un comité de autoridades tailandés, encabezado por Don Sermsak Pongpanit, ministro de turismo y deportes del gobierno de Tailandia, Doña Thapanee Kiatphaibool, gobernadora de la autoridad de turismo de Tailandia y el embajador de España en Tailandia, Don Felipe de la Morena, que acabará con intercambio de impresiones y cuestiones con los medios de radio y televisión tailandeses. Durante los siguientes días en el país asiático, Iberojet llevará a cabo road show con turoperadores, agencias de viajes convencionales y online tailandesas, de la mano de su director comercial de línea regular, Mario Domínguez, y en colaboración con el agente local de la aerolínea, APG Tailandia. Los planes de Iberojet para esta nueva ruta pasan por la venta de pasajes, tanto



empaquetados por los turoperadores de Ávoris, como de solo vuelo en su web y por canal GDS con origen Madrid y también Bangkok. Además, Iberojet también comercializará cargo exclusivo en todas sus frecuencias. Vicente Fenollar, presidente ejecutivo de Ávoris, ha expresado, con motivo del inicio de este nuevo enlace que: “Todos en Ávoris estamos enormemente emocionados por inaugurar esta nueva

ruta directa entre Madrid y Bangkok. Esta conexión no solo acorta la distancia entre España y Tailandia, sino que también fortalece los lazos culturales y turísticos entre ambos países. Nos enorgullece acercar de una forma inédita estos dos maravillosos países, facilitando experiencias de viaje inolvidables, con la comodidad y la calidad que caracteriza a Ávoris. Este vuelo directo de Iberojet es un testimonio de nuestro compromiso

por innovar y mejorar constantemente la experiencia de viaje de nuestros clientes. Estamos convencidos de que esta nueva ruta abrirá un mundo de posibilidades para los viajeros, permitiéndoles explorar Tailandia de una forma más accesible y conveniente que nunca. Es un honor para nosotros liderar esta iniciativa, que sin duda marcará un antes y un después en la conectividad entre España y Asia”.

Travelance presenta sus proyectos para 2024 ante más de 1000 agentes de viajes

El hub turístico conformado por turoperadores de reconocido prestigio está realizando un roadshow, con un formato divertido y muy original, con el que presentará sus proyectos y principales destinos para el año 2024 ante los agentes de viajes de España



Travelance, hub turístico conformado por algunas de las compañías turísticas más reconocidas de nuestro país, está realizando un roadshow con el que recorrerá 12 ciudades de España. A través de esta iniciativa, la alianza formada por Europamundo, Luxotour, Soltour, y Coming2, como partners principales, TUI, y Guest Incoming como afiliados, e Intermundial como proveedor preferente de producto, trata de demostrar su apoyo a las agencias de viajes a nivel regional, compartiendo

con los operadores turísticos los proyectos y destinos principales del hub para 2024, además de las herramientas con las que cuenta el Club Travelance para mejorar la competitividad de las agencias en el mercado turístico. Esta iniciativa ha contado con la participación de los partners principales del hub: Soltour, Europamundo, Luxotour, y Coming2, y la colaboración de Bahía Príncipe Hotels & Resorts. El roadshow comenzó el pasado 16 de mayo en Burgos en un evento que contó con el 100% de la participación de todas las agencias confirmadas.

Málaga, Córdoba y Sevilla (21, 22, y 23 de mayo respectivamente) fueron las siguientes ciudades que recorrieron los partners del hub turístico, con el objetivo de compartir con los agentes andaluces las novedades de Travelance en los próximos meses. La siguiente parada de este roadshow fue Santiago (29 de mayo), y posteriormente, el día 30 de mayo, se visitará Madrid. Será en la capital de España donde se realizará, además de la correspondiente presentación para las agencias de viajes, una sesión especial dirigida a los medios de comunicación.



Tras el éxito obtenido en el roadshow realizado el pasado mes de octubre, en el que se recorrieron nueve ciudades de España, Travelance ha decidido ampliar el número de lugares a visitar para poder dar a conocer sus proyectos y productos al máximo número posible de agencias de viajes. Las siguientes paradas de este roadshow, tras pasar por la capital de España, son: Bilbao (4 de junio), Murcia (16 de junio), Alicante (12 de junio), Valencia (13 de junio), Zaragoza (18 de junio), y Barcelona (19 de junio). Según asegura Tomeu Bennasar, CEO de Soltour, “esta iniciativa nos permite acercarnos a las agencias de viajes de nuestro país para dar a conocer principales novedades del hub. El objetivo principal de Travelance es crear una colaboración continua entre los turoperadores independientes para mejorar la calidad de nuestros productos y servicios. Además, a través de esta alianza queremos demostrar nuestro compromiso con las agencias de viajes, y ayudarlas a ofrecer el mejor servicio a sus clientes”.

Presentación de los destinos a través de la gastronomía

Enmarcado bajo el claim “Saborea el Mundo: viajes que despiertan los



sentidos”, este evento ha tratado acercar a las agencias de viajes todos los destinos promovidos por los partners del hub. Para ello, en cada ciudad se ha organizado una experiencia gastronómica exclusiva para todos los asistentes, que ha consistido en un concurso de cocina entre los asistentes, o show cooking inspirado en los principales destinos promovidos por el hub turístico.

Alejandro de la Osa, CEO de Europamundo ha asegurado que “gracias a esta original experiencia, los agentes

de viajes pueden conocer con todos sus sentidos los principales destinos para el año 2024. Por poner un ejemplo, los participantes han podido conocer mejor Japón; el destino más demandado por los clientes de Europamundo, a través de una creación gastronómica inspirada en los productos de este país”. Con el objetivo de aumentar los conocimientos de los agentes sobre el terreno, Travelance sortea excursiones y viajes a destinos como Eslovenia, o El Caribe, Europa, o Marruecos entre todos los participantes.

Giorgio Costa nuevo Jefe Regional de Ventas para Europa de Crystal Cruises

Giorgio Costa, conocido profesional de la industria se incorpora como Jefe Regional de Ventas para Europa. Costa tiene amplia experiencia en la industria de cruceros y el mercado de lujo y su labor será la de incrementar las ventas y la relación con las agencias en todos los mercados europeos a su cargo incluido el Español.

Crystal continúa apuntando a crecer en el Reino Unido y en toda Europa y como parte de su estrategia y apoyo a sus socios comerciales, incorpora varios profesionales del área de ventas.

Stephen Joyner ha sido promocionado a Jefe Senior de Ventas de Reino Unido e Irlanda. En su nuevo cargo, Joyner continuará enfocándose en aumentar la distribución comercial y el alcance comercial mientras impulsa el apoyo de Crystal a los socios comerciales. El equipo también dio la bienvenida recientemente a

Evon Ler, nombrado nuevo director de ventas para la región de Asia y el Pacífico. La amplia experiencia en la industria y la visión

estratégica de Ler serán fundamentales para impulsar el crecimiento y la participación en este mercado clave.

Crystal también anunció la expansión de los equipos de ventas comerciales globales en regiones como Norteamérica donde Margaret Thwaites ha sido nombrada nueva directora de ventas regional del sudeste, aportando más de dos décadas de experiencia y un historial comprobado en ventas y relaciones con los clientes. Además, se presentará un equipo de nuevos especialistas en desarrollo empresarial para brindar apoyo a los asesores de viajes y directores de ventas regionales, garantizando que tengan los recursos que necesitan para tener éxito.

“Estamos seguros de que estas mejoras demuestran nuestra dedicación a nuestros



asesores de viajes de confianza”, afirmó Margaret Taylor, directora de ventas de A&K Travel Group. “Apreciamos su continuo apoyo y esperamos crear experiencias inolvidables para que sus huéspedes disfruten en las regiones en las que operamos”.

Crystal opera actualmente con dos barcos, Crystal Serenity y Crystal Symphony aunque hay planes de aumento de la flota tanto para viajes oceánicos como de expedición.

PortCastelló lleva a MedCruise la exclusividad de Castellón como destino preferente para el turismo de cruceros

La Fundación PortCastelló, bajo el slogan “Castellón, a slow tourism cruise destination. Global needs local, local means culture”, participará en la 64ª Asamblea MedCruise, que se celebrará del 11 al 14 de junio en Tarragona, para consolidar el puerto de Castellón como destino crucerístico.

Al objeto de generar sinergias y establecer alianzas estratégicas PortCastelló ha programado a lo largo de la semana trece encuentros B2B con representantes de las principales navieras internacionales del sector, enfocadas en el mercado europeo y americano, a las que trasladarán la exclusividad del puerto y la amplia oferta cultural, patrimonial y gastronómica que ofrece la provincia, a través de toda una experiencia sensorial para un público que busca “lo autóctono y tradicional para nosotros pero original para ellos”. Estas reuniones contribuirán a hacer networking y permitirán también conocer los intereses reales que tie-

nen cuando escalan en el mediterráneo.

La 64.ª edición de la Asamblea MedCruise reúne a las principales navieras y cruceros de lujo y es una gran oportunidad para posicionar al puerto de Castellón como destino para el sector crucerístico.

El encuentro abordará, entre otras cuestiones, tal y como refleja el programa, la sostenibilidad en el ámbito del sector de los cruceros, el poder de la mujer en este sector, estrategias para integrar puertos de tamaño medio, como el nuestro, en los itinerarios de cruceros, así como los esfuerzos para garantizar la eficiencia de los barcos en entornos sostenibles en el ámbito portuario.



La Asamblea MedCruise aglutina los diferentes actores relacionados en la actividad de cruceros como las compañías de cruceros, los agentes portuarios, patronatos de turismo y compañías vinculadas a esta industria.

Rosario Sánchez Grau, secretaria de Estado de Turismo, inaugura el VII Congreso Digital Tourist 2024 #DT2024 de AMETIC destacando el progresivo grado de digitalización de los destinos

Sánchez Grau ha estado acompañada en la apertura del Congreso por Pedro Mier, presidente de AMETIC; José de la Uz, presidente de RECI; Antonio Pérez, alcalde de Benidorm; y Nuria Montes, consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana



Rosario Sánchez Grau, secretaria de Estado de Turismo, ha inaugurado el Congreso Digital Tourist 2024 #DT2024 de AMETIC, el Encuentro de referencia donde se reúnen la industria digital y el sector público turístico para hablar, debatir y conocer las oportunidades que ofrece hoy en día la tecnología digital en España.

Bajo el lema 'Enabling Technologies for Smart Destinations' (Tecnologías habilitadoras para destinos inteligentes) este Congreso se convierte un año más en el foro de debate y de análisis de referencia para trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones innovadoras con las que afrontar desafíos globales y ofrecer alternativas ambientalmente responsables en materia de turismo.

Concretamente, en la sesión de apertura del Digital Tourist 2024, Rosario Sánchez Grau,

secretaria de Estado de Turismo, ha puesto en valor la ejemplaridad del Digital Tourist. "Un evento que ya está consolidado y es una referencia no sólo para la industria digital, sino también para el sector turístico. Es un ejemplo de esta colaboración público-privada de la que tanto hablamos y de la que es tan difícil encontrar ejemplos entre el sector turístico, los destinos, las administraciones públicas a todos los niveles, y las industrias tecnológicas".

Asimismo, la secretaria de Estado ha añadido que "conceptos como eficiencia, conectividad, y personalización se han vuelto cruciales en un entorno en el que se analiza todo lo que está pasando en los destinos turísticos y en las ciudades. Un entorno donde la estrategia digital y la ciberseguridad se han convertido en herramientas fundamentales para la calidad de nuestro sector turístico y para este liderazgo de España como destino turístico".

Bajo esa premisa, la secretaria de Estado de Turismo ha anunciado la presentación "del segundo informe sobre el nivel de digitalización para las pequeñas y medianas empresas cuyos resultados evidencian una clara mejoría con respecto a la primera edición".

En esta línea también se ha pronunciado Nuria Montes, consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana, quien ha destacado la trascendencia del sector turístico en la actualidad. "El turismo está atravesando un momento crucial en términos de éxito: está escalando posiciones de una manera vertiginosa en la prioridad de gasto de todos nuestros consumidores. Por ello, creemos que la IA, los datos y la innovación son estrategias esenciales para mejorar la gestión turística, para tomar mejores decisiones empresariales, para mejorar la calidad de la experiencia de nuestros clientes y, desde luego, para mejorar la



gestión del capital humano, que va a ser uno de nuestros principales retos de futuro". Durante su intervención ha insistido en la necesidad de huir de la "turismofobia", y ha animado a reconocer y entender el sector del turismo como motor de otros sectores.

La inauguración del esperado Encuentro también ha contado con la intervención de Pedro Mier, presidente de AMETIC, quien ha subrayado el carácter innovador de la asociación. "AMETIC tiene dos características que cuidamos mucho: una es la anticipación, el ser propositivos; y el otro gran pilar es la colaboración; y el Digital Tourist es un magnífico ejemplo de las dos cosas".

En cuanto a la colaboración, el presidente de la asociación ha destacado que "es consustancial al trabajo que desarrollamos desde AMETIC. Colaboración a todos los niveles: colaboración entre las empresas privadas y las administraciones públicas (local, autonómica, estatal, europea, internacional). De hecho, uno de los valores que tiene este encuentro, justamente, es lo que se desarrolla no solo en las ponencias en las que todos aprendemos el estado del arte, los proyectos que se están desarrollando, sino también esas conexiones que después se acaban

convirtiendo en proyectos y que acabarán siendo objeto de proyectos más importantes y de innovaciones".

José de la Uz, presidente de RECI, ha resaltado la importancia de estos espacios de debate para impulsar el futuro del sector en nuestro país: "Es un sector muy maduro donde es cierto que también corremos el riesgo de que, si no nos ponemos a la altura de esta revolución tecnológica digital que estamos viviendo, nos arriesgamos a perder competitividad y liderazgo en el mundo. Esto va muy rápido, por eso, encuentros como el de estos días en los que ponerse al día de lo que va sucediendo y poder compartir es fundamental para esa estrategia de país".

Por su parte, el alcalde de Benidorm, Antonio Pérez, ha destacado que estamos ante una nueva generación de destinos turísticos donde Benidorm juega un papel clave como escenario de debate sobre las mejores prácticas que ayudan a ser más competitivos. "En Benidorm tenemos claro desde hace mucho tiempo que sólo seríamos el mejor destino al que venir si éramos la mejor ciudad para vivir. Esta industria a la que nos debemos porque forma parte de nuestro ADN

es una industria de acogida, de hospitalidad y recepción, y ello necesita políticas, medidas que permitan la mejor gestión".

En un contexto en el que se está proyectando a España como líder en la transformación digital del turismo a nivel mundial, AMETIC organiza el Congreso Digital Tourist 2024 #DT2024 en el que se dan cita los principales actores de la industria digital: expertos de destinos turísticos, empresas, instituciones, emprendedores y usuarios y, en definitiva, la cadena de valor completa de los destinos turísticos inteligentes.

Celebrado en el Centro Cultural de Benidorm, la primera jornada del evento cuenta con seis mesas redondas de debate, lideradas por los máximos responsables sectoriales, tanto del ámbito empresarial digital, como responsables políticos y administrativos, a nivel nacional, autonómico y local. En ellas, se intercambiarán impresiones sobre la inminente publicación del extracto de la convocatoria que movilizará 96M de euros en el marco de la iniciativa PID para plataformas, aplicaciones y uso de los datos en los destinos; y se abordarán las soluciones más innovadoras y solventes para acelerar la transición digital de los DTI.

La secretaria de Estado de Turismo califica la Smart Office de Benidorm como “caso de éxito” de gestión del DTI



La secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, ha calificado la Smart Office de Benidorm como “caso de éxito en nuestro territorio” de “gestión inteligente del turismo” y de “transición digital”. Sánchez ha hecho estas declaraciones tras visitar las instalaciones de la Smart Office municipal junto al alcalde, Toni Pérez; la concejal de Innovación, Aida García Mayor; la gerente de Visit Benidorm, Leire Bilbao; y la directora de Inteligencia Turística, Celia Romero. Una visita que ha coincidido con el arranque de la séptima edición del congreso Digital Tourist, que se celebra hoy y mañana en el centro cultural de Benidorm, y en la que la secretaria de Estado ha podido conocer de primera

mano las herramientas que emplea la ciudad para la gestión del Destino Turístico Inteligente (DTI). En su visita a la ciudad, Sánchez se ha referido a la adjudicación de la plataforma inteligente de destinos turísticos, que tendrá su sede en Benidorm, y que permitirá que “a nivel de toda España podamos aunar todos esos esfuerzos que se están haciendo en digitalización”, para “apoyar e impulsar” la transición digital de los destinos. Asimismo, ha defendido el “compartir experiencias” y “trabajar conjuntamente” hacia la digitalización y la gestión turística inteligente a partir del análisis del dato para que “podamos seguir siendo líderes no sólo en Turismo, sino también en un modelo de turismo sostenible desde la triple vertiente:

ambiental, social y económica”. El alcalde, por su parte, ha explicado que la Smart Office de Benidorm es “una oficina muy técnica” en la que “la colaboración público privada alcanza niveles que son anhelados por muchos otros destinos”, y en la que se han podido “proyectar avances y casos de uso” escalables y replicables a otros enclaves para así contribuir a la marca España.

Toni Pérez ha significado que desde el primer momento Benidorm supo que “lo relevante del dato era ponerlo en manos” de los gestores del turismo, tanto del ámbito público como privado, para de este modo trazar “estrategias” a la hora de gestionar recursos y servicios y ser más eficientes y competitivos.

Ametic cierra el Digital Tourist con el reto de convertir a España en un referente en la digitalización del sector turístico

La patronal hotelera Hosbec recibe el premio en la categoría de ‘Sostenibilidad Turística’



El VII congreso Digital Tourist que organiza Ametic, la patronal de la industria tecnológica y digital española, ha bajado el telón este mediodía con la entrega de los premios Digital Tourist 2024 y el acto oficial de clausura. Un congreso en el que a lo largo de dos días se han analizado los retos del sector de cara al futuro y el camino que han de seguir los destinos turísticos inteligentes para seguir siendo exitosos. Una cita en la que de ha vuelto a poner el acento en la importancia de los datos para mejorar la gestión de los destinos o la experiencia de los turistas. El presidente de Ametic, Pedro Mier, ha

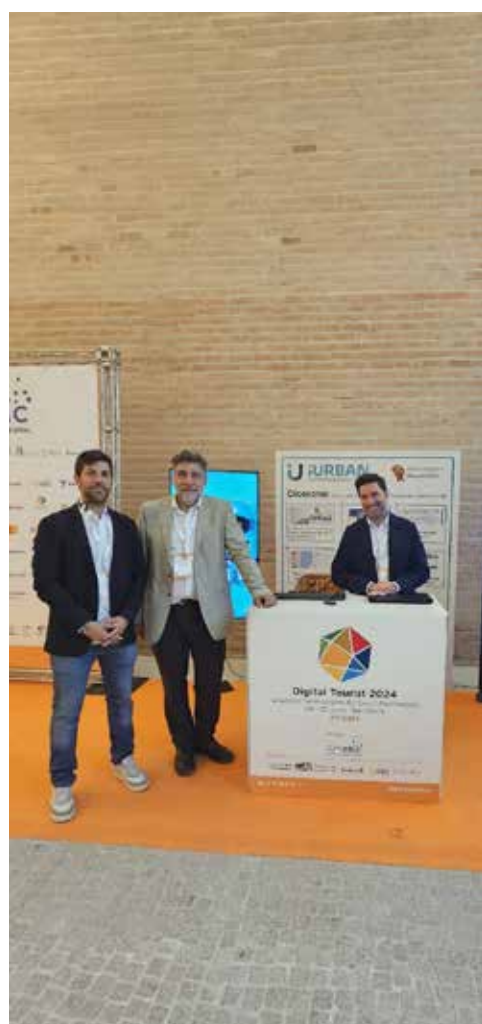
señalado en su intervención para clausurar el evento el carácter de “anticipación y de fomento de la colaboración” que ha tenido el congreso y ha expuesto el reto al que se debe enfrentar el país en los próximos años. “España es un referente turístico mundial y ahora hemos de conseguir que lo sea en la digitalización del turismo” ha afirmado. Toni Pérez, alcalde de Benidorm, ha cerrado el congreso y ha resaltado que en el mismo “el turismo y la tecnología van de la mano”, además de mostrar su deseo de que la octava edición del Digital Tourist se celebre en Benidorm en 2025. “Aquí os esperamos el año que viene” ha dicho. Pérez, además,





ha ensalzado el carácter “visionario” de Ametic y ha avanzado que la consolidación del congreso “propiciará que todo lo que venga será mucho”. El alcalde, asimismo, ha recogido el guante de Pedro Mier y ha remarcado la “potencia” de la industria tecnológica española para conseguir ser un referente en la digitalización turística. Por otro lado, la patronal hotelera Hosbec ha recibido uno de los premios entregados hoy por el Digital Tourist, en concreto en la categoría Sostenibilidad Turística por su proyecto ‘Cuadro de Mando Sostenibilidad Turística Hotelera’ diseñado por Hosbec y Bioscore. Un galardón que ha sido recogido por la secretaria general, Maite García, y por el CEO de Bioscore.

Galería Digital Tourist 2024





La Plataforma Inteligente de destinos (PID) de Segittur y la inteligencia artificial consolidan a la VII Edición de Digital Tourist 2024 de AMETIC en Benidorm, como el congreso referente del futuro del turismo español

La VII edición del Congreso Digital Tourist que organiza AMETIC en Benidorm, titulada “Tecnologías habilitadoras para Destinos Turísticos Inteligentes”, repite por séptimo año consecutivo con un éxito sin precedentes

El congreso tuvo lugar los días 6 y 7 de junio en el nuevo Centro Cultural de Benidorm, con una programación trepidante de más de 40 ponentes en cada una de las jornadas.

La programación alineó perfectamente la presentación de políticas estratégicas turísticas, por parte de la Secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y turismo, Nuria Montes, el presidente de AMETIC, Pedro Mier y el Presidente de la RECI, Jose de la Uz, y el anfitrión del evento, Alcalde de Benidorm y Presidente de la Diputación de Alicante, Toni Pérez, que abrió y cerró el evento.

Todos ellos coincidieron que el turismo español goza del mejor momento batiendo todos los récords de cifras en visitantes y gasto medio, un momento sin duda que debe aprovechar la industria turística para que la colaboración público-privada permita transformar el actual modelo turístico, incorporando la digitalización y la sostenibilidad para la mejora del impacto positivo en el territorio y en la calidad de vida de turistas y residentes.

Mesas de Debate

Las mesas de debate han ofrecido temas de actualidad, en la primera jornada se abordaron los siguientes: la plataforma inteligente de destinos-PID como infraestructura pública digital, la aplicación de la inteligencia artificial para el conocimiento del turista, los desafíos de los DMOs y los gemelos digitales para la estrategia de los DTI's, el reto de la conectividad en los territorios inteligentes, y ya finalizando la primera jornada se abordó el debate sobre los municipios azules como eje de la economía azul.

En la segunda jornada se centró en debatir: las infraestructuras y servicios de la PIA. Confluencia de los ecosistemas de datos, la IA Generativa el aliado definitivo para pymes



turísticas y DMOs, el turismo inteligente, regenerativo y circular y la fidelización de los destinos turísticos. Y se cerró la sesión del viernes con el debate de alcaldes de DTI's como Gema Igual del Ayuntamiento de Santander, Toni Pérez en esta ocasión como Diputado de Alicante y Nuria Montes como Consellera de la Comunitat Valenciana de Innovación, Industria, comercio y turismo moderados por Carlos Romero, Director de I+D+i de SEGITTUR.

Las jornadas fueron seguidas tanto de manera presencial como en formato on line en streaming, para ampliar la información pueden reproducirlas en:

- Jornada 6 Mañana: <https://www.youtube.com/live/6maoRZb6y0E>
- Jornada 6 Tarde: <https://www.youtube.com/live/n79Sz0jWEOA>
- Jornada 7 completa: <https://www.youtube.com/live/MW4ezpmw420>

Asistencia de las Redes de DTI Nacional y CV

El Congreso se completó con una perspectiva de los gestores territoriales tanto en el plenario de la Red DTI Nacional de SEGITTUR, como de la Red DTI de la Comunitat Valenciana, INVAT.TUR, con su nuevo órgano de gobierno

cuya presidencia ha sido asumida por el actual director general de TCV, Manuel Camarero y la Secretaria General en Olivia Estrella, Directora de innovación del INVAT.TUR.

Zona expositiva-WorkShop de tecnologías habilitadoras

El Centro Cultural nueva sede del Congreso de AMETIC; ha permitido este año como novedad con una zona expositiva en la que se ofrecía las novedades en tecnologías habilitadoras, así como la presencia activa de ADESTIC, donde los asistentes podían conocer de primera mano las características de dichas soluciones.

El Futuro del Turismo

La reciente adjudicación de la Plataforma Inteligente de Destinos, proyecto liderado por Enrique Martínez, Presidente de SEGITTUR; ponen a España en la vanguardia de los Destinos Turístico inteligentes, un modelo ya replicado a nivel nacional e internacional. El principal nodo de la PID se ubicará en el INVAT.TUR, así como la oficina técnica de la misma, formando parte de la hoja de ruta marcada por la presidencia del gobierno para que Benidorm sea la sede del futuro

Centro Nacional de Inteligencia Turística, y que consolida a Benidorm en el liderazgo del Turismo inteligente. Una plataforma financiada por los fondos europeos Next Generation.

En su intervención Microsoft, Mabrian y MasterCard, presentaron el proyecto piloto de Inteligencia Artificial, PID-PIA, ofrecieron la posibilidad de ampliar el piloto que se está realizando en la ciudad de Málaga, al destino turístico de Benidorm, y poderlo así replicar en otros destinos, destacando la importancia de alimentar a la IA con datos verificados y compartiendo los primeros resultados y lecciones aprendidas hasta el momento. Ver intervención: <https://www.youtube.com/live/MW4ezpmw420?si=K2G4V1tIy4x3bOUA&t=3556>

Visita Secretaria Estado Turismo para conocer el sistema de inteligencia turística inteligente, regenerativo y circular- SIT-RC de Benidorm

Tras la visita de la Secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, a la Smart office DTI de Benidorm manifestó que el sector recibirá mas de 3.400 millones de euros de los planes de recuperación y resiliencia, post covid'19, siendo la mayor ayuda de la historia reciente del turismo, con un reparto de los planes de sostenibilidad turístico en destino PSTD de más de 200 millones de la Comunidad Valenciana. Este respaldo económico pone de manifiesto la importancia de esta edición de Digital Tourist 2024 y de cómo es necesario, más que nunca, que el sector de la industria digital colabore con los territorios, destinos inteligentes y sus empresas. El turismo cuenta actualmente con todas las palancas necesarias para mejorar el impacto de la actividad turística, y transformar el modelo turístico con la participación de todos. Si quieres escuchar los podcasts de la visita: <https://benidorm.org/es/comunicacion/noticias/la-secretaria-de-estado-de-turismo-califica-la-smart-office-de-benidorm-como-caso-de-exito-de-gestion-del-dti> Una edición de Digital Tourist 2024 muy especial por contar tanto con los excelentes resultados de la actividad turística en la Comunidad Valenciana, y especialmente en Benidorm.

La Comunidad Digital Tourist: Colaboración Público Privada.

Pedro Mier, Presidente de AMETIC concluyó el Congreso lanzando el reto de convertir a España en referente tecnológico en el Turismo a nivel Mundial y felicitando por la consolidación de la Comunidad Digital Tourist, comprometida e implicada con la celebración de nuevas ediciones en Benidorm. Digital Tourist 2024 ha contado con la



colaboración institucional de la Generalitat Valenciana, el Invattur, la Diputación de Alicante, Patronato Costablanca, Ayuntamiento de Benidorm y Visit Benidorm, patrocinadores platinum, Microsoft y Telefónica, Gold, Master Card, Petal Ads by Huawei y otros patrocinadores Silver como ADESTIC, Aumentur, Agbar, Cibernos, Esri, Gvam, Innovasur, IOTsens, IUrban Libelium, Orange empresas, y Gaceta del Turismo como Media Partner. También ha contado con la colaboración de SEGITTUR; la Red DTI nacional y de la CV, RECI, La FEMP, EVIA y Meet Maps.

VII Premios AMETIC

Adolfo Borrero, Director Técnico del Certamen, destacó la importancia del crecimiento de la Comunidad Digital Tourist, que año tras año incorpora a nuevas empresas tecnológicas y a aquellos galardonados en el #DT2024, que identifican, valoran y reconocen las mejores aplicaciones de las tecnologías digitales en el ámbito turístico.

Los premiados han sido según categoría:

- Sistema Inteligente Turístico (SIT). El galardón al mejor SIT de 2024 ha sido para el Ayuntamiento de Peñíscola.
- Plataforma de Destino Turístico. La Diputación de Cádiz ha sido la galardonada por su sistema de Inteligencia Turística
- Innovación de Gestión de Flujos Turísticos. Este reconocimiento ha sido concedido a Conecta Valencia, impulsado por la Diputación de Valencia, que maneja movilidad territorial inteligente y sostenible.
- Uso de Tecnologías Inmersivas. El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria ha recibido el galardón por su proyecto Villa Antíopa.
- Mejora de la Accesibilidad Universal

Turística. El proyecto BabelIA, eliminando Barreras del Lenguaje a través de la IA, impulsado por Ilunion Hotels.

- Sostenibilidad Turística. La colaboración BIOSCORE&HOSBEC, la Asociación Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana y Bioscore Sustainability.
- Inteligencia Artificial en Destinos. El Ayuntamiento de Ibiza ha sido reconocido por convertirse en la primera isla conectada a ChatGPT, implantando una oficina 24/7.
- Gemelo Digital del Destino: La estrategia de gemelo digital para el desarrollo de modelos de turismo sostenible en espacios naturales protegidos e inteligentes, codesarrollado por la Universitat Politècnica de Valencia/ Universidad de Alicante, ha sido premiada en esta categoría.

Sigue toda la entrega de los premios desde este link: https://www.youtube.com/live/MW4ezpmw420?si=ItjC8_RSV8OTlIxr&t=16179

Gaceta del Turismo, Press media del Congreso, el enlace con el sector

Desde Gaceta del Turismo y como único "press media" del congreso queremos felicitar tanto al Alcalde de Benidorm, y Presidente de la Diputación de Alicante, Toni Perez, como a la Consellera de industria comercio y turismo, Nuria Montes, por hacer de Benidorm y la Comunidad Valenciana respectivamente de anfitriones de un congreso, que este año ha alcanzado su máximo nivel, al congrega AMETIC a las principales empresas de la industria digital española e internacional. Ahora nos toca a nosotros divulgar, compartir y transferir el conocimiento a los profesionales y las principales empresas del sector turístico, hoteles, agencias de viajes y transporte.

Los 5 destinos más visitados por los españoles con seguro de viajes



Japón y Estados Unidos lideran la lista de los destinos que más aseguran los españoles en sus viajes al extranjero, según revela un informe de Intermundial, bróker especializado en seguros de viajes, donde anticipa las "Tendencias Clave en Seguros de Viaje para el Verano 2024". El ranking de los 5 destinos internacionales a los que los españoles optan en mayor medida por ser previsores y contratar un seguro de viaje se completa con Marruecos, Italia y Reino Unido.

El estudio de Intermundial revela también patrones significativos en la antelación de la contratación de seguros. La anticipación es una tendencia que gana terreno año tras año, aunque todavía esperamos a que la fecha de salida del viaje esté próxima. De hecho, el 50% de los viajeros adquiere su seguro en el mismo mes de salida y un 24% el mes anterior.

Central de Vacaciones firma una alianza con IAG7 Viajes para reforzar el contenido de paquetes turísticos

Central de Vacaciones ha anunciado hoy la firma de una alianza estratégica con los consolidadores de IAG7 Viajes,

que incluye las marcas Cógelo al Vuelo y 123 Vuela, con el objetivo de reforzar el contenido de sus paquetes turísticos, según un comunicado.

Así, la agencia de viajes 'online' suma un nuevo socio a su catálogo de colaboradores, que incluye una treintena de bancos de camas (con más de un millón de alojamientos), seis consolidadores aéreos nacionales e internacionales, siete compañías de 'transfer' y siete proveedores especializados en actividades en destino.



El convenio permite acceder a los servicios de transporte multimodal aéreo y ferroviario para combinarlos con sus servicios hoteleros, 'transfers' o entradas, entre otros.

La firma de esta alianza se produce sólo unas semanas después de que Central de Vacaciones comenzase a comercializar sus primeros viajes multi-destino con IA, gracias a su nuevo motor de reservas AI Trips, que «permite su diseño a partir de una pregunta o un simple deseo».

World2Fly contará con una nueva ruta a Colombia a partir de diciembre de 2024



La aerolínea lanza una ruta directa desde Madrid a Cali a partir del 01 de diciembre de 2024.

Los vuelos operarán dos veces por semana, los miércoles y los domingos, y los billetes podrán adquirirse en las próximas semanas por los canales habituales.

La ruta será operada con un A350 de última generación con el objetivo de ofrecer el mejor servicio a los viajeros y garantizar los más altos niveles de eficiencia.

World2Fly, aerolínea del Grupo World2Meet, amplía su portfolio de servicios con una nueva ruta directa que unirá Madrid con Cali (Colombia) a partir del 01 de diciembre de 2024.

La ruta, para la cual World2Fly ya ha sido designada por las autoridades competentes en España, se llevará a cabo a todos los miércoles y domingos con salida desde Madrid y los viajeros podrán adquirir sus billetes próximamente en la web de la

compañía, Agencias de Viaje y a través de la plataforma Amadeus.

Esta nueva ruta se suma a las ya anunciadas para 2024 a Zanzibar (Tanzania) y Uzbekistán, además de las habituales a Cancún (México), La Habana (Cuba), Punta Cana, Santo Domingo, (República Dominicana). Bruno Claeys, director general de World2Fly, ha destacado que "estamos muy emocionados de anunciar esta nueva ruta que se suma al portfolio de World2fly y que es fruto de la estrategia de crecimiento que estamos desarrollando en la aerolínea. Asimismo, lo hacemos con un A350 de última generación, algo disruptivo y diferencial en el mercado".

World2Fly mantiene un férreo compromiso con la eficiencia y criterios ESG. En este sentido, la aerolínea cuenta con la certificación medioambiental IenvA, la cual reconoce el compromiso y las medidas de gestión ambiental desarrolladas por la compañía.



Neonyx Cruises: una nueva era en los cruceros por el Mediterráneo con un nuevo concepto de festival de música, en un paraíso exclusivo solo para adultos



Neonyx Cruises, la nueva línea de cruceros inspirada por el grupo Seajets y con sede en Pireo, presenta con orgullo una nueva era de cruceros por el Mediterráneo, transformando la experiencia de crucero en un extraordinario viaje de festival de música, cultura y paisajes. Con una programación a bordo de DJs mundialmente famosos que actúan desde el atardecer hasta el amanecer, Neonyx Cruises promete un viaje memorable para viajeros solos, parejas y grupos de amigos alrededor de Mykonos y Santorini a bordo de su icónico barco, "Goddess of the Night", con el primer crucero que zarpará el 15 de julio de 2024.

Neonyx Cruises no es solo una línea de cruceros; es un placer único en la vida. Con un concepto completamente nuevo, sus viajes crean un nuevo capítulo en la industria de los cruceros, ofreciendo la máxima fusión de entretenimiento y hospitalidad de crucero premium a través de una serie de cruceros de tres y cuatro noches solo para adultos entre las islas Cícladas. Con un diseño de cubierta superior muy espacioso y único en el mundo, el "Goddess of the Night" se establece como un festival flotante de música electrónica/dance de primer nivel. Cada crucero contará con una programación completa de 7-10 DJs internacionales, presentando emocionantes combinaciones y actuaciones back-to-back raramente vistas. Nuestro barco "Goddess of the Night" es el primero de nuestra flota en zarpar, un magnífico barco de 105,000

toneladas construido en 2004. Este buque cuenta con 13 cubiertas, 1,354 camarotes renovados y alberga hasta 1,068 miembros de la tripulación. Con 893 pies de largo y 118 pies de ancho, este barco puede navegar a una velocidad de 22 nudos y puede acomodar hasta 3,470 pasajeros. El "Goddess of the Night" permite a los pasajeros personalizar su crucero eligiendo su puerto de embarque y desembarque en Pireo/ Atenas, Mykonos o Çe me, ofreciendo más de 50 itinerarios únicos. Los huéspedes tendrán la oportunidad de visitar algunas de las islas griegas más icónicas, incluyendo Mykonos y Santorini, así como la costa turca de Çe me. Los invitados de fiesta de Neonyx pueden recargar energías en elegantes camarotes que han sido meticulosamente renovados con diseño moderno y materiales sostenibles para un confort superior a bordo del "Goddess of the Night".

En cuanto a gastronomía y comedor a bordo, los huéspedes podrán disfrutar de varios restaurantes de alta gama (incluyendo selecciones gourmet) y bares, con el restaurante buffet principal ofreciendo horarios de apertura extendidos para los pasajeros que deseen cenar hasta las 4:30 de la mañana. Para más entretenimiento a bordo, habrá una amplia gama de actividades, como impresionantes espectáculos de cabaret con cantantes electrizantes, bailarines y acróbatas hipnotizantes, casino, bienestar, deportes, compras, además de una selección curada de excursiones diarias en tierra.

Miguel Mirones es reelegido por unanimidad presidente del Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad (ICTES)

El pasado día 10 de mayo se convocaron las elecciones a la Presidencia y Junta directiva del Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad. Tal y como marcan los Estatutos se abrió el plazo de registro de candidaturas hasta el día 28 de mayo, presentándose un solo candidato para cada cargo elegible. La candidatura de Miguel Mirones a la presidencia ha sido presentada, en esta ocasión, por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos CEHAT. Los Estatutos del ICTES determinan que ningún



candidato podrá concurrir consecutivamente siendo presentado por el mismo subsector. Esta es la séptima ocasión en la que Miguel Mirones ha sido apoyado por el sector turístico español para presidir el Instituto y, en cada una de esas ocasiones, ha sido presentado por un subsector diferente.

Feria Hábitat València y el Instituto Tecnológico Hotelero firman el convenio de colaboración para convocar al sector hotelero a la cita de septiembre



La presidenta de Feria Valencia y consellera de Innovación, Industria, Turismo y Comercio de la Generalitat Valenciana, Nuria Montes, y el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Javier García Cuenca, formalizaron ayer la firma del convenio de colaboración entre ambas entidades con el objetivo de promover la innovación en la industria hotelera y convertir la próxima edición de Feria Hábitat València, que se celebrará del 30 de septiembre al 3 de octubre y junto a Textilhogar Home Textiles Premium y Espacio Cocina SICI en punto de encuentro del sector. A través de este convenio, Feria Hábitat Valencia y ITH convocarán conjuntamente a profesionales de la hotelería, restauración y colectividades, así como interioristas y expertos del canal contract para participar en un ciclo de jornadas centradas en el diseño de espacios. En estas jornadas, que tendrán lugar durante la celebración de la feria, destacarán las soluciones más innovadoras para el sector, aprovechando la filosofía del 'ITH TechYRoom', una red de showrooms creada por el ITH y la Generalitat Valenciana que fomenta la transformación tecnológica y modernización de los hoteles de la Comunitat Valenciana y que se configura como un modelo replicable para el sector.

iryo Summer Edition 2024: Más rutas y nuevas alianzas con Vectalia y GNV para conectar hasta 54 destinos este verano



A través de su socio tecnológico, Omio, la compañía facilita la planificación y compra de diferentes combinaciones de transporte desde un mismo buscador ubicado en su app y página web. Vectalia y GNV son los primeros de un extenso universo de partners con los que iryo se va a asociar para ofrecer a sus viajeros una experiencia de viaje puerta a puerta donde predominen la flexibilidad y el confort. iryo, el primer operador privado español de Alta Velocidad participado por los socios de Trenitalia, Air Nostrum y Globalvia, da la bienvenida al verano presentando nuevas conexiones que permitan a sus pasajeros ampliar sus posibilidades de viaje y llegar a más de 50 destinos turísticos. Así, en el marco de su primer Summer Edition, ha presentado la segunda fase de su proyecto multimodal: 'iryo Conecta', lanzado el pasado mes de enero con el firme propósito de revolucionar la movilidad, va un paso más allá y anuncia acuerdos con los principales líderes del transporte, como son Vectalia y GNV (Grandi Navi Veloci).

AIR SERBIA - Tarifas Exclusivas para Agentes de Viajes

Nos complace informaros de que Air Serbia ofrece Tarifas Exclusivas para Agentes de Viajes (Industry Fares) válidas para las agencias IATA y NO IATA. Estas tarifas están disponibles en toda la red de Air Serbia (solo vuelos operados por JU). Los precios son de ida y vuelta con plaza confirmada, sujeto a disponibilidad en clase -S-, e incluyen tasas y una maleta de 23 kg.

Encontrarás precios a Belgrado ida y vuelta desde:

- Madrid: 130€
- Barcelona: 120€
- Valencia, Palma de Mallorca, Málaga: 125€

Para gestionar tu solicitud, por favor contacta con el Servicio de Atención al Cliente de Air Serbia en el siguiente enlace: Atención al Cliente de Air Serbia.



Para solicitar estas tarifas, es necesario adjuntar un Certificado de Empleo emitido por tu departamento de RRHH y enviarlo a callcenter@airserbia.com en el momento de la compra de los billetes. El Certificado de Empleo no debe ser anterior a 7 días de la fecha de compra. Los cónyuges e hijos de los empleados también pueden disfrutar de estas tarifas. Para estos casos, se necesitará aportar documentación adicional. Para más detalles sobre las reglas de tarifas, consulta directamente con el Agente del Centro de Llamadas de Air Serbia al momento de la compra.

La Mesa de Turismo de España estima que el gasto turístico internacional alcanzará los 125.000 M€ en 2024



La Mesa del Turismo de España celebra las buenas cifras de coyuntura turística para el primer cuatrimestre que ha publicado el Instituto Nacional de Estadística (INE). "Los datos de Frontur y Egatur que acabamos de conocer reflejan la fortaleza de la demanda internacional y revelan que el sector turístico atraviesa una tendencia muy positiva en este inicio de la temporada de verano 2024 que nos permite prever que, si nada interfiere, nos encaminamos decididamente hacia otro ejercicio histórico para el turismo español", comenta su presidente, Juan Molas. El lobby turístico subraya además el alza del gasto de los turistas internacionales, que acumula 31.500 millones de euros hasta el mes de abril y estima que para el conjunto de 2024 alcanzará los 125.000 millones de euros, frente a los 108.500 millones de 2023.

"Lanzamos esta previsión con todas las cautelas y siempre desde la premisa de que la tendencia positiva se mantenga, pero teniendo muy presente el impulso que muestra la coyuntura turística y que nos estamos adentrando en una temporada en la que ya anticipamos que septiembre y octubre volverán a ser extraordinarios y superiores a mayo y junio, meses que ya de por sí están siendo buenos", detalla Molas.

La Mesa del Turismo resalta asimismo

el buen comportamiento de la triada de los principales mercados emisores para España, con un incremento hasta abril rozando el 13% en la llegada de británicos; del 16,9% en el caso de los turistas alemanes, a pesar de la inflación que están soportando en su país; y del 13,8% de turistas franceses.

También destaca el gran comportamiento del turismo procedente de EE.UU., que ha experimentado una subida del 15% en los cuatro primeros meses de 2024 y de otros mercados como el irlandés, que incrementó sus llegadas en un 18%, o el latinoamericano, que mejoró significativamente sus llegadas, un 10,2%.

A nivel de zonas turísticas, la Mesa recalca la pujanza de los diferentes destinos españoles, que se mantienen entre los preferidos por los turistas internacionales con su potente propuesta de sol y playa, ocio, cultura, gastronomía, deporte y experiencias para todos los públicos, incluido el segmento familiar. "Por la seguridad, infraestructura hotelera y oferta de ocio España es uno de los destinos turísticos más atractivos para el turismo familiar, un segmento en el que estamos magníficamente posicionados y que este año apunta también excelentes previsiones", concluye el presidente de la Mesa del Turismo.

El Puerto de Beirut estrecha su relación con Valenciaport

Una delegación del Puerto de Beirut, encabezada por Bassem Kaissi y Omar Itani, presidente y director general de este enclave portuario del Líbano ha visitado esta mañana el Puerto de Valencia, dentro de la gira que los responsables del puerto beirutí están realizando, como trabajo previo al relanzamiento de sus actividades. Acompañaban a la comitiva libanesa, Abdelghani Gharib, CEO de Gharib Shipping & Trading; Nancy Khawam Ulloa, directora General de Medkon Iberia; y Vicente del Río, consultor logístico portuario. Todos ellos han mantenido un encuentro con el director



general de la Autoridad Portuaria de València, Enrique Belda, quien a su vez estaba acompañado por Teresa García Ibarra, jefa de Ro-ro, y por Manuel Rodríguez, responsable de Relaciones Internacionales y Políticas Europeas. Los directivos de ambos puertos han puesto sobre la mesa la relevancia que están adquiriendo las normativas ambientales y de buenas prácticas para la gestión moderna de los puertos.

La ciudad de València y Benidorm lideran con un 90,8% y 84% la ocupación media del mes de mayo



La provincia de Castellón rebasa por primera vez en todo 2024 el umbral del 70% de ocupación con previsiones del 73% para el inicio de junio. Los buenos datos han venido para quedarse y un claro reflejo de ello son los registros de ocupación hotelera pertenecientes al mes de mayo. Una tendencia que sin duda va a seguir creciendo, ya que los datos de previsión para los primeros días de junio ya se sitúan, en la mayoría de los casos, por encima del 80%. Centrando la vista en la provincia de Alicante se observa que la Costa Blanca se eleva como la espuma y rebasa los registros de 2023 en 9,4 puntos porcentuales, que suman finalmente un 82,3% de media mensual. Bajando un escalón en el análisis, como destino de sol y playa Benidorm capitanea la tabla anotando durante la segunda quincena un 85,4% de ocupación, casi 4 puntos más que durante 2023. Lo que le permite cerrar el mes con un 84%, dato que es incluso superior al de 2019. Dentro de esta tipología también despuntan destinos como Calpe y Altea con cifras del 82,6% y 81,2% respectivamente. La ciudad del Turia continúa implacable y los asociados a HOSBEC se sitúan en un 90,8% durante el mes de mayo, liderando así, una vez más, los destinos analizados de la Comunidad Valenciana. Estos datos sin duda se ven impulsados por la variedad de su oferta cultural, su atractivo para el mercado MICE y su tipología de destino urbano a pie de playa. Una ciudad en la que impera el mercado internacional, con casi un 70% de la cuota total y con el mercado estadounidense, británico y alemán a la cabeza.

La secretaria autonómica de Turisme, Cristina Moreno, firma en Benidorm el convenio de colaboración con Hosbec para la campaña 2024



El convenio contempla diversas actuaciones de promoción turística y se divide en tres grandes ejes: acciones de promoción on y offline, sostenibilidad y seguridad en destino, e innovación y transformación digital.

La secretaria autonómica de Turisme, Cristina Moreno, y Fede Fuster, presidente de HOSBEC, han firmado en Benidorm el convenio de colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana y la Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunitat Valenciana HOSBEC, destinando un presupuesto de 875.000 euros para la promoción de los destinos de la Comunitat Valenciana y el desarrollo de distintas acciones en materia de seguridad e innovación.

El convenio se estructura por tanto en tres grandes ejes.

En el primer eje de actuación se incluyen campañas de comarketing con operadores turísticos, agencias y líneas aéreas, así como campañas publicitarias, presencia en redes

sociales, viajes de prensa y acciones en medios de comunicación. Además, se prevén acciones de promoción segmentada por productos con especial atención a las divisiones Hosbec Business y Hosbec Interior.

En el segundo eje se abordan proyectos relacionados con la compensación de la huella de carbono y medidas de seguridad sanitaria. Por último, en el tercer eje se impulsará la innovación en el sector turístico mediante el uso del Big Data y herramientas como BionTrend y Destination Insight para mejorar el posicionamiento comercial y monitorizar la oferta de viviendas turísticas en plataformas comerciales.



El Consejo Local de Turismo presenta su plan de sostenibilidad para reducir la huella de carbono derivada de la actividad turística en Madrid

El Consejo Local de Turismo de la ciudad de Madrid ha presentado hoy en su segunda sesión del mandato el plan de sostenibilidad con el que la capital va a mitigar la huella de carbono derivada de la actividad turística. La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha presidido el nuevo encuentro de este órgano asesor que hace efectiva la colaboración público-privada entre el Ayuntamiento y el sector turístico madrileño para el impulso del destino Madrid.

Maíllo ha destacado que las políticas en materia de sostenibilidad del Ayuntamiento de Madrid “son pioneras y un ejemplo en el mundo” y ha indicado que harán hincapié en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental, “con el desarrollo de un proyecto para medir, reducir y compensar la huella de carbono a través de los Fondos Europeos

Next Generation de la Unión Europea”. La concejala ha puesto de manifiesto que el turismo sostenible “ayudará a mantener una mejor reputación del destino, en línea con el interés creciente de los viajeros por estas políticas” y ha señalado que “ya el año pasado el 78 % de los viajeros tenía previsto alojarse en hoteles respetuosos con el medio ambiente este 2024”.

El encuentro ha estado presidido por la concejal delegada de Turismo, Almudena Maíllo, y ha contado con la participación e intervenciones de Borja Carabante, delegado del Área de Urbanismo, Medioambiente y Movilidad; la delegada del área de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz; la concejala delegada de Deporte, Sonia Cea; Ca-



cejala presidenta del distrito de Salamanca y el concejal del distrito de Centro, Carlos Segura. A la convocatoria han asistido, además, representantes del resto de áreas de Gobierno del Ayuntamiento, miembros del tejido asociativo madrileño especializado, así como responsables de empresas, instituciones, museos y universidades.

Royal Caribbean pone en marcha una nueva acción de fidelización para agentes de viajes en España

Royal Caribbean International pone en marcha una nueva acción de fidelización dirigida a los agentes de viajes para premiar sus esfuerzos de cara a la temporada 2025.

Los agentes que, entre el 1 y el 16 de junio de este año, consigan reservas de cruceros para viajes en 2025 desde cualquier puerto español, podrán recibir una recompensa a través de Club Royal, la plataforma de fidelización y formación de Royal Caribbean para agentes de viajes.

Las recompensas varían en función del tipo de camarote y van desde los 10 euros de premio por las reservas en camarote interior o exterior, hasta los 20 euros por reservas en suites.

Sergio Arévalo, Director de Ventas de Royal Caribbean International en España, explica: “Los agentes de viajes son un socio muy importante a la hora de explicar nuestra oferta a los clientes. Por eso hemos puesto en marcha distintas iniciativas, como el incentivar las reservas con un viaje al festival de Eurovisión o esta nueva iniciativa para recompensar todo el esfuerzo que ponen de cara a la temporada 2025”.



FTI, el tercer mayor operador de turoperación en Europa, se ha declarado en bancarrota

Morgann Lesné del banco Cambon Partners, que invierte en fusiones y adquisiciones de viajes, expresa:

“La mayoría pensaba que FTI era demasiado grande para quebrar y, por lo tanto, no habrían previsto esta noticia. Ahora mismo, muchos de esos proveedores B2B estarán confirmando urgentemente su exposición y su situación legal: pueden hacer conjeturas, pero puede llevar días llegar a una cifra absoluta”.

“Sin embargo, no debemos descartar por completo a la empresa, ya que es muy probable que sea rescatada, incluso por parte del gobierno alemán, que podría perder mucho con esto. Ciertamente,



en lo que respecta a su sólida base de activos, no tardaremos en ver postores por sus amplias líneas de negocio”.

“Mientras tanto, los competidores de FTI estarán analizando para ver si pueden hacerse con sus clientes, aunque deberían ser cautelosos en hablar de esto públicamente a través de publicidad y relaciones públicas, así como con los inversores. Dado que hay mucho en juego, es posible que las cosas cambien rápidamente en las próximas 24 horas.”

Fallecimiento de Germán Valenzuela, figura referente del ocio de Valencia

Desde la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia lamentamos profundamente el fallecimiento del empresario de ocio valenciano Germán Valenzuela, miembro de la junta directiva de la Asociación de Ocio perteneciente a la Federación de Hostelería. Germán Valenzuela fue un pionero y referente en el ocio nocturno en Valencia estando al frente durante más de 25 años de la mítica sala Black Note, local que abrió sus puertas en el año 1993 y se convirtió en la sala referente de la música en directo en nuestra ciudad. Desde el año 2000 participó activamente en el asociacionismo, defendiendo siempre los intereses de las empresas de ocio nocturno y ocupando cargos de responsabilidad en la junta directiva de la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia durante más de una década y presidiendo durante dos años la Asociación de Pubs de Valencia, de la que seguía formando parte de su junta directiva. En el año 2017 y coincidiendo con el 40 aniversario de la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia, Germán recibió el Premio al Profesional Hostelerero en los Premios de la Hostelería Valenciana por su labor, trayectoria y aportación a la vida cultural y al sector del ocio y la hostelería. Los presidentes de la Federación de Hostelería de Valencia, Manuel Espinar, y de la Asociación de Ocio de Valencia, Tico Corrons, así como los representantes de las juntas directivas de las asociaciones y todo el personal de la Federación transmiten a sus familiares y amigos su más sentido pésame.



El funeral se celebró el lunes 3 de junio en el Tanatorio Municipal de Valencia. Descanse en Paz.

Grupo Piñero alcanza una facturación superior a los 280 millones de euros durante el primer trimestre de 2024



Grupo Piñero ha cerrado el primer trimestre de 2024 mejorando los resultados obtenidos en el mismo periodo de tiempo del año anterior y situándose por encima de los objetivos marcados para los primeros meses de este año. En concreto, Grupo Piñero ha conseguido unos resultados de facturación superiores a los 280 millones de euros y, en términos de EBITDA, una mejora del 12% la cual sitúa al Grupo en un EBITDA de 82 Millones de euros. Estos datos refuerzan la sólida y solvente situación financiera del Grupo, a la vez que demuestran el buen comportamiento que están teniendo sus unidades de negocio.

Bahia Principe Hotels & Resorts: resultados en constante crecimiento. En concreto, Bahia Principe Hotels & Resorts, la división hotelera de Grupo Piñero, a fecha de marzo, ha incrementado su EBITDA en un 21% y sus ingresos en un 15% respecto a los resultados de 2023. Esta mejora se ha visto potenciada por el exhaustivo plan de renovación de su planta hotelera, centrado en dotar a los activos hoteleros del Grupo con elementos sostenibles y alineados con las tendencias y necesidades de sus clientes, el cual se inició el pasado año.

La división hotelera también ha mejorado su tasa de ocupación durante los primeros tres meses del año, incrementando hasta un 85%. Asimismo, su tarifa media se ha visto mejorada en un 13%, logro destacable

debido a las dificultades dadas por los cambios de tipos de cambio que han penalizado las tarifas estos últimos meses, especialmente a causa de la apreciación del peso mexicano.

Incremento notorio de ventas en el resto de las divisiones. Grupo Piñero también demuestra un continuo crecimiento en su división de residencial, Bahia Principe Residences, la cual sigue demostrando una tendencia positiva año tras año y que, en este primer trimestre, registra un incremento en sus operaciones comerciales de un 10% respecto a las provisiones para el año

Por último, también se destaca la consolidación de la operación de Air Canada Vacation arrancada en 2023 en la división de Travel del Grupo, la cual ha permitido incrementar su volumen de ventas.

Este buen comportamiento de todas las unidades de negocio ha permitido a Grupo Piñero superar sus expectativas para el primer trimestre de 2024 permitiendo una perspectiva optimista de cara a la consecución de los objetivos marcados para el global del año actual.

Previsiones positivas para la temporada de verano de 2024

De cara al periodo estival de 2024, Grupo Piñero presenta buenas perspectivas en sus previsiones de ocupación y facturación, las cuales se ven apoyadas por los resultados de mejora que presenta su turoperador, Soltour.

Tee Travel: más de 20 años creando viajes auténticos en España y Portugal

Turoperador receptivo especializado en viajes a pie, en bici, enoturismo y viajes culturales. Expertos en Camino de Santiago. Ofrece tours en España y Portugal, tanto para viajeros individuales como para grupos tailor made

Con más de dos décadas de experiencia, Tee Travel se ha consolidado como especialista en ofrecer viajes a medida, ganándose la confianza de agencias y viajeros exigentes de todo el mundo, siendo reconocida por prestar atención al detalle y por su profundo conocimiento del sector.

Su equipo está conformado por más de 30 personas que se encargan de diseñar y ofrecer viajes auténticos de calidad que combinan experiencias, cultura y sostenibilidad, garantizando que cada viaje sea inolvidable.

El Camino de Santiago es el corazón de Tee Travel. Cada itinerario lo hacen personalizado, tanto a pie como en bici, organizando todo el recorrido y ofreciendo asistencia continua en el viaje. La empresa cuenta con 3 oficinas en Galicia, situadas en los puntos más emblemáticos de la Ruta Jacobea, reforzando su vínculo con el Camino. Además, Tee Travel destaca en la organización de viajes para grupos tailor made en España y Portugal. La empresa diseña viajes a la carta atendiendo a las necesidades de los viajeros, aportando todo el Know-how adquirido a lo largo de estos años y trabajando con una amplia red de proveedores para cuidar cada aspecto de la experiencia turística, permitiendo a los viajeros sumergirse en la cultura local, disfrutar de la gastronomía, explorar paisajes impresionantes, entre otros.

Unido al ADN de Tee Travel se encuentra el componente de sostenibilidad. La agencia sabe la importancia de gestionar adecuadamente la relación entre la calidad del producto turístico, las necesidades de los viajeros y el impacto del mercado turístico. Por ello, desde 2018 la empresa ha creado su iniciativa de responsabilidad social empresarial, Camino Clean, con el fin de promover prácticas sostenibles en el Camino de Santiago y trabajar con proveedores que comparten su enfoque



sostenible, para asegurar que cada viaje sea respetuoso con el medio ambiente, estable en el tiempo y consecuente con las comunidades locales.

La trayectoria de Tee Travel y su compromiso con la excelencia turística es una constante, como así lo demuestran sus certificados Q de Calidad turística, S de Sostenibilidad turística, SICTED y pertenencia al club Galicia Destino Sostenible, que la posicionan como favorita de miles de personas que viajan para conocer

el alma, a cada paso, de España y de Portugal.

A lo largo de este año, ha sido reconocida con diferentes distinciones, como son los Premios Gaceta de Turismo 2024 por Especialista Rutas Camino de Santiago y premio a la trayectoria profesional por la Federación Empresarial de Turismo y Hostelería de Pontevedra. Además, su CEO ha sido elegida como una de las 150 profesionales más influyentes del sector turístico por la consultora Servicios de Gestión Turística.

València entra en la lista 'The Travel Green List 2024' de los destinos más sostenibles del mundo

La revista Wanderlust, una de las publicaciones de viajes más prestigiosas del Reino Unido, lleva más de 30 años seleccionando las propuestas ecológicas y los destinos más auténticos y responsables del planeta para viajeros comprometidos

La revista británica Wanderlust ha publicado su listado anual The Travel Green List 2024, que selecciona iniciativas y lugares que marcan la diferencia en sostenibilidad. Entre más de mil candidaturas de todos los continentes, València es uno de los destinos destacados de esta edición, por situar la sostenibilidad en el centro de su estrategia turística y por su apuesta por lograr ser una ciudad neutra en emisiones.

La elección de los destinos la realiza un jurado compuesto por nueve expertos en sostenibilidad, que busca ofrecer a sus lectores propuestas inspiradoras y honestas para sus viajes. Así, la lista de este año la forman 46 lugares tan variados como Burdeos (Francia), Rimini (Italia), Zúrich (Suiza), Eslovenia, Escocia, Viena (Austria), Calgary (Canadá), Colorado (USA), Islas Caimán o Belice. València es la única ciudad española en el listado, del que solo 15 son destinos europeos.

La concejala de Turismo, Innovación y Captación de Inversiones, Paula Llobet, ha mostrado su satisfacción por la consideración de València como parte de esta lista verde del turismo, que responde a un compromiso a lo largo de la historia por parte de toda la sociedad valenciana. 'Un compromiso en el que seguimos insistiendo, también desde el Ayuntamiento y la Fundación Visit València, para lograr que la ciudad se consolide como el destino urbano sostenible de referencia en el Mediterráneo. Porque queremos que nuestra ciudad sea un lugar ideal para un turista cada vez más sostenible y más respetuoso con nuestro medio ambiente, nuestras costumbres y nuestro patrimonio. Y este



reconocimiento nos indica que estamos en el buen camino", ha explicado. La publicación señala que València, además de ser la Capital Verde Europea 2024, fue la primera ciudad del mundo en certificar la huella de carbono e hídrica de la actividad turística y mantiene iniciativas que tienen como objetivo crear una ciudad más accesible y amigable para los peatones. Apunta la peatonalización de espacios en la ciudad y que se están construyendo más carriles bici para aumentar los 200 km existentes. También valora el plan de una mayor expansión para el Jardín del Turia, que serpentea 9 km a través de la ciudad y ya es el parque urbano más largo de Europa.

Promoción en Reino Unido

El posicionamiento de València como referente en sostenibilidad en el mercado británico es el resultado de una estrategia que la Fundación Visit València comenzó a desplegar en este país a finales de 2023, aprovechando la condición de Capital Verde Europea. Una hoja de ruta que ha llevado a Visit València a realizar diversas acciones,

como una presentación con medios de comunicación, un almuerzo informativo, la participación en el Spain Sustainability Day organizado por la Oficina de Turespaña en Londres, y la atención de viajes de prensa y gestiones con The BBC, The Times, The Independent, Conde Nast Traveler, National Geographic o Lonely Travel. Además, la Fundación recibirá en las próximas semanas a The Guardian, para mostrarle las bondades de la Capital Verde Europea.

Gracias a este trabajo, en lo que va de año en Reino Unido se han publicado más de 50 reportajes que alcanzan un valor publicitario estimado en más de 117 millones de euros.

Además de la inclusión en la lista verde de Wanderlust, esta edición incluye un amplio reportaje de seis páginas sobre València, fruto del viaje de prensa que organizó la Fundación Visit València hace unos meses. La audiencia de esta publicación es de 110.000 lectores y el valor publicitario estimado de ambas piezas es de 130.000 euros.