

Gaceta del Turismo

La Gaceta de los Agentes de Viaje en España

WWW.GACETADELTURISMO.COM

12/5/2024

ÁVORIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL NOMBRA A EDUARD BOGATYR COMO NUEVO DIRECTOR COMERCIAL DE EXPANSIÓN DE TUROPERACIÓN EMEA

**El aeropuerto de Castellón adjudica
una nueva ruta a Asturias**

**Taiko Touroperador ha comenzado
sus viajes de familiarización
'Kyrios Viajeros'**

**Costa Cruceros presenta un
nuevo servicio de conserje que
asistirá a los clientes en caso
de equipaje perdido**

**Pipeline Software optimiza su
buscador B2B Orbis Hoteles Pro
y multiplica por 3 las reservas**



ENTREVISTA | SILVIA BLASCO

PRESIDENTA DE APTUR

«Las viviendas de uso turístico han conseguido democratizar el turismo»

La presidenta de la patronal de propietarios, gestores y asociaciones de viviendas de uso turístico de la Comunitat Valenciana continúa la batalla de su antecesor y actual presidente nacional, Miguel Ángel Sotillos, para transformar el relato y desestigmatizar a este sector. Para ello su primera e insistente lucha es contra la denominación habitual que reciben: son viviendas de uso turístico, no apartamentos turísticos



Cuál es la posición de APTUR – CV frente a la proliferación de viviendas de uso turístico?

Tal vez el término más adecuado sería el de consolidación, dado que las cifras del número de viviendas de uso turístico que obtenemos del INE dejan claro que, en el periodo comprendido entre agosto de 2020 y febrero de 2023, el sector se vio reducido en un 8% en la Comunidad Valenciana, y hasta un 15% en la provincia de Valencia. Podemos hablar de consolidación en España y en todo el mundo, respondiendo a la imparable demanda del sector turístico, convirtiéndose en la oferta preferida tanto por turistas como por los llamados nómadas digitales y profesionales del “bleisure” o viajes de negocios.

Nadie puede negar que el sector VUT ha conseguido democratizar, deslocalizar y desestacionalizar el turismo, que hace apenas una década estaba concentrado en determinadas destinos, durante determinadas fechas y concentrado en manos de grandes empresas hoteleras. Los indicadores de crecimiento en el sector turístico en los últimos años no existirían sin la actual oferta de alquiler vacacional, que beneficia directamente al Sector Servicios y al comercio minorista de las zonas donde opera.

¿Cómo cree que influye en el mercado doméstico?

Llevamos años soportando críticas sobre la supuesta influencia de las viviendas turísticas en la pérdida del tejido residencial, el aumento del precio de la vivienda en alquiler, o el impacto social de los habitantes. Y hemos demostrado, incluso judicialmente, que esas críticas son infundadas, al menos en lo referente a la actividad legal y reglada.

El año pasado, el Supremo desestimó esas críticas en el recurso que el anterior Ayuntamiento de Valencia presentó tras la anulación de las limitaciones a las VUTs en el

centro de la ciudad. En concreto, respecto a la incidencia de las VUTs en el aumento del precio de alquiler pudimos demostrar que el precio medio de alquiler en esa zona había crecido en la última década entre el 0,9% y el 3,3% -a razón de un 0.057% anual por cada 1% de crecimiento de la oferta de VUTs-, por lo que el impacto en el precio de las viviendas en alquiler se debe entender como nulo.

Y también demostramos que la presencia de turistas alojados en las viviendas turísticas de Ciutat Vella sólo representaban el 1% del total de personas que viven, trabajan y visitan el distrito diariamente, por lo que únicamente podría afectar en esa proporción al impacto social o la pérdida de tejido residencial.

¿Están haciendo algo al respecto?

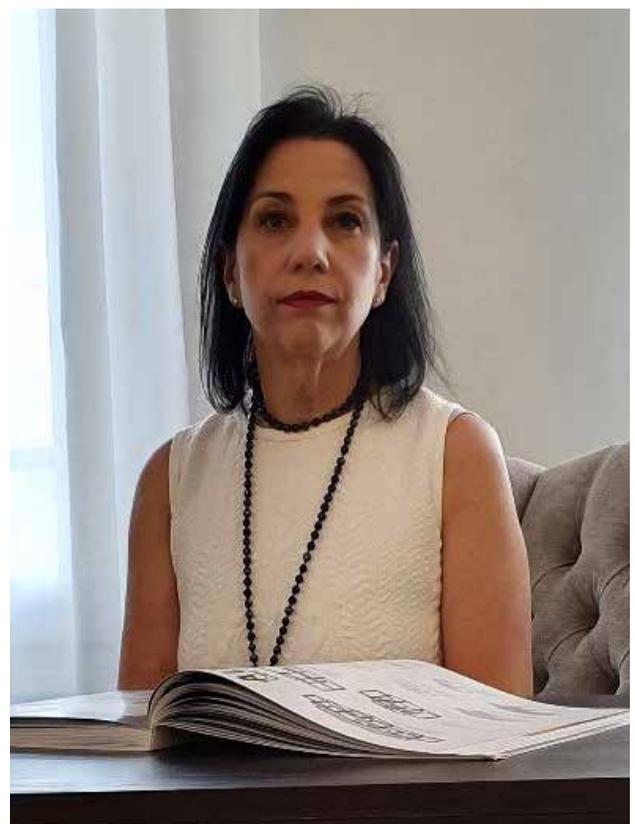
Nuestra postura no ha variado ni en la patronal de la Comunidad Valenciana ni en la Federación Nacional. Llevamos años trabajando para regular nuestra actividad de forma profesional y sostenible. Y seguiremos combatiendo tanto la competencia ilegal y el intrusismo, como las injerencias de otros ámbitos, profesionales o políticos, que nos critiquen sin fundamento y exclusivamente por intereses económicos o electorales.

¿De cuántos días fue la pasada Semana Santa el viaje medio a una vivienda turística, por ejemplo, de Benidorm?

Normalmente sería de tres, pero sí que se ha alargado a los cuatro y medio, más o menos.

¿Y si hubiese que hacer un perfil de ese cliente?

Pues mayoritariamente ha sido el mercado



nacional y muy familiar, la verdad. Tanto en Valencia como en Benidorm te puedo garantizar que ha sido más familiar que grupos de amigos o parejas y en Alicante ha habido un poco de todo porque la capacidad de las viviendas es un poco más pequeña.

¿El mercado internacional baja o se mantiene? ¿Hay alguna nacionalidad destacada?

Las nacionalidades más predominantes en Costa Blanca han sido la británica y la holandesa. En los destinos urbanos como Alicante, Valencia o Castellón sí he de decirte que ha habido mucha más demanda de mercado nacional: mucho madrileño y vasco, pero las nacionalidades extranjeras más destacadas han sido la holandesa, la francesa y la italiana.

Baleària programa 27 conexiones diarias con 10 buques en las rutas de la Operación Paso del Estrecho 2024

La naviera Baleària ha programado 27 rotaciones diarias, con una amplia oferta de horarios, para atender



la alta demanda de tráfico de las rutas de la Operación Paso del Estrecho (OPE) con destino Tánger, Nador (Marruecos), Ceuta y Melilla. Así, la compañía destinará 10 barcos (ocho ferries y dos buques de alta velocidad), lo que supone casi un tercio de su flota, a las rutas nacionales e internacionales que conectan el norte de África y la península.

Para dar una atención más personalizada, Baleària cuenta con servicios a bordo adaptados a las necesidades de los pasajeros marroquíes. En este sentido, los barcos que operan en estas rutas disponen de auxiliares de pasaje de habla árabe y francesa, los bares y restaurantes ofrecen comida halal, y hay salas dedicadas a la oración durante la travesía. Además, la compañía dispone de atención telefónica en árabe para poder resolver las consultas, y dispone de 21 puntos de venta exclusivos a lo largo de las carreteras en Marruecos y España.

CEAV apoya a FECLAV en sus propuestas de mejora del Club de los 60

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) apoya las reivindicaciones y protestas de la Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes (FECLAV), tras la decisión de la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León de mantener las mismas condiciones de convocatoria de años anteriores para el nuevo concurso del Club de los 60 para la Navidad de 2024. Según señala FECLAV, la actual forma de distribución de este programa público produce un perjuicio a los consumidores y a las pequeñas y medianas agencias de viaje de la comunidad, lo que ya se puso en conocimiento de la Gerencia que, sin embargo, ha ignorado las propuestas realizadas. Con el actual sistema, solamente son 16 las agencias



adjudicatarias por concurso público para distribuir el Club de los 60, lo que representa apenas el 3% del total de estas empresas en Castilla y León. Esto implica que las 28.000 personas que pueden beneficiarse de este programa con la oferta habitual, más las 5.000 añadidas correspondientes a las de la convocatoria de Navidad, solamente pueden acceder al programa en esos establecimientos. Asimismo, las 397 agencias de viajes no pueden acceder a la venta de estas 33.000 plazas.

AENA iniciará la licitación del proyecto de ampliación del Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández en el último trimestre de este año

El presidente y consejero delegado de Aena, Maurici Lucena, el vicepresidente, Javier Marín, y la directora general de Aeropuertos, Elena Mayoral, se han reunido hoy con la consellera de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio, Salomé Pradas, y con la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes de Diego, de la Generalitat Valenciana, como parte del proceso habitual de encuentros institucionales de cara a la propuesta de inversiones que diseña Aena para todos los aeropuertos de su red en España.



En el encuentro, la alta dirección de Aena ha anunciado al gobierno de la Generalitat que el gestor aeroportuario iniciará la licitación del proyecto de ampliación del Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández en el último trimestre de este año y, a continuación, se licitará el proyecto para el Aeropuerto de Valencia

La delegación de Aena ha explicado a las dos consejeras que el proceso de planificación de las infraestructuras aeroportuarias se basa en previsiones de tráfico elaboradas con criterios técnicos y pronósticos de organismos internacionales.

Como resultado de ese proceso, se ha concluido que las prioridades de inversión deben ser las ampliaciones de los terminales de los aeropuertos de Alicante-Elche Miguel Hernández y de Valencia, pues estas actuaciones permitirán incrementar la capacidad de los dos aeropuertos y así cubrir la demanda futura. Por tanto, el crecimiento sostenible en términos aeroportuarios, económicos y medioambientales de las dos infraestructuras seguirá contribuyendo a la generación de

riqueza y empleo de los territorios a los que prestan servicio.

Aena planifica sus actuaciones con suficiente antelación en función de la evolución del tráfico, calculada con rigor por los técnicos del gestor aeroportuario. Aena siempre ha garantizado la capacidad de los aeropuertos, como muestra el que ninguna de las infraestructuras de la región se ha saturado en ningún momento.

Las inversiones asociadas a la ampliación de los terminales se debatirán a propuesta de Aena en el proceso de consultas preceptivo con las líneas aéreas, en un procedimiento reglado por una ley del año 2014 en el que intervienen la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y el regulador. Después se plasmarán en el plan de inversiones de Aena, el denominado DORA (Documento de Regulación Aeroportuaria). El DORA es el instrumento que cada cinco años recoge las inversiones que necesitan los aeropuertos si se cumplen las previsiones de tráfico.

Las propuestas comentadas hoy en el encuentro institucional ya se avanzaron en el Comité de Coordinación Aeroportuaria de la región, celebrado el pasado 9 de abril, en el que participaron representantes del gobierno de la Generalitat Valenciana y de las asociaciones de empresarios de la región.

La Arabian Travel Market de Dubai celebra su 31 edición, con Dubai liderando una nueva era del futuro del turismo

Visit Dubai ha seleccionado a Gaceta del Turismo como trade media del mercado español, en una feria que ha comenzado

este Lunes 6 y finalizará el próximo jueves 9 de mayo. Como afirma Danielle Curtis Exhibition director ME Arabian Travel Market, todos los visionarios del sector turístico que apuestan por la innovación y el futuro del sector están bienvenidos a este certamen en Dubai.

El impulso por el futuro del Turismo te impresiona desde que embarcas en una Airbus 380 de Fly Emirates en Madrid. El Airbus A380 es un avión tetra reactor que hasta el momento es el avión de pasajeros más grande del mundo una aeronave que cuenta con dos cubiertas a lo largo de todo su fuselaje y dispone de una capacidad máxima de 853 pasajeros. Emirates Experience presenta uno de los stands más atractivos de la Feria.

“Ultra-luxury “ hoteles y destinos de 5 estrellas se encuentran en todas las pantallas digitales de la Arabian Travel Market de Dubai y no deja duda a la acertada elección de Tripadvisor Travellers’Choice Awards 2024 Best of the Best posicionando a Dubai como primer destino turístico del mundo. Un destino seguro para eventos y negocios que combina con una oferta de ocio cada vez más innovadora.

Pero ha sido la Bienvenida oficial de nuestro anfitrión de esta visita H.E Issam Kazim CEO de Dubai Economy & Tourism donde pone a la ATM como evento global clave para establecer estrategias colaborativas con otros destinos y países. Un liderazgo visionario del futuro turístico tanto en la digitalización, la sostenibilidad, la innovación y el emprendimiento de nuevos modelos de negocio, inspirados en la Agenda Económica de Dubái (D33) que incorpora una serie de paquetes de actuaciones transformadoras para la próxima década ,una ciudad que en 2023 supero los 17 millones de turistas internacionales y que ya posiciona a



Dubái entre las tres primeras ciudades del mundo.

La estrategia de innovación turística y emprendimiento planea en todo el programa de conferencias, convertir la feria en un espacio para compartir los logros alcanzados por Dubai y donde las palabras “emprendimiento “partnership” y “network” son las más utilizadas.

El escenario de “Global Stage” es el espacio público de la AMT que apuesta por seminarios que abordan tendencias globales, como el celebrado hoy “Strengthening Inter-Regional Travel: Learnings from Europe” y que ha contado con la participación de la Chief Operating Officer and Head of Public Affairs ,European Travel comisión. Mientras que el escenario de “Future

Stage” esponsorizado por Sabre, pone el foco en aspectos tecnológicos y digitales de todo el sector.

Pero quiero destacar que, en este primer día de la AMTC, ha sido la claridad del producto turístico Dubái con una estrategia que aúna viajes de negocios ocio, familias felices, aventura, relax, entretenimiento, compras, gastronomía internacional, cultura, etc. Dubái una marca paraguas con una estrategia que no deja indiferente ni a expertos ni a visitantes.

El aeropuerto de Castellón adjudica una nueva ruta a Asturias con fecha de inicio el 21 de diciembre y dos frecuencias semanales

La sociedad pública Aerocas ha acordado la adjudicación a la aerolínea Volotea de una nueva ruta nacional que enlazará con el aeropuerto de Asturias. La conexión entrará en funcionamiento el 21 de diciembre de este año y dispondrá de dos frecuencias semanales.

La consellera de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio, Salomé Pradas, ha manifestado su satisfacción con la adjudicación de esta nueva ruta, “que supondrá una nueva conexión aérea con el norte de España, favoreciendo la llegada de turistas a la provincia, además de facilitar los desplazamientos desde Castellón hacia un destino muy atractivo como Asturias”. El trayecto tendrá una duración aproximada de 1 hora y 20 minutos.

Pradas ha incidido en que la consecución de la línea Castellón-Asturias está alineada con la apuesta del Consell “por el desarrollo del

aeropuerto de Castellón y la mejora de la conectividad aérea de la provincia, ampliándose las posibilidades para la llegada de más turistas del norte de España”.

La línea arrancará el próximo 21 de diciembre y operará durante la campaña navideña, con dos vuelos semanales, en sábado y martes. Posteriormente, se retomará en temporada estival.

Aerocas licitó el pasado mes de marzo una nueva campaña de posicionamiento dirigida a la captación de una ruta nacional y que fijaba como destinos objetivo Sevilla, Asturias y Galicia.

La convocatoria ha recibido una oferta de la aerolínea Volotea, que plantea la puesta en marcha de una conexión entre los aeropuertos de Castellón (CDT) y Asturias (OVD).



La propuesta de la compañía mejora los mínimos exigidos en las bases en cuanto al número de semanas de operaciones. El primer y segundo año, la ruta funcionará durante 18 semanas, mientras que en el tercer y cuarto años lo hará durante 20 semanas. La compañía utilizará aviones de 156 ó 180 plazas.

Costa Cruceros presenta un nuevo servicio en caso de equipaje perdido

Costa Cruceros presenta el ‘Lost Luggage Concierge’, un nuevo servicio que hará sus vacaciones aún más únicas y seguras en 2024. Con él, y gracias a un acuerdo exclusivo con SosTravel.com S.p.A., empresa de viajes digital líder mundial en localización de equipajes, en el improbable caso de que su equipaje sea perdido, Costa ofrecerá a los huéspedes que utilicen un vuelo para llegar al puerto de embarque una solución cómoda para disfrutar de su próximo crucero sin preocupaciones.

En caso de que ocurra, SosTravel localizará y devolverá su equipaje directamente a bordo del barco, en un plazo de 48 horas. La compañía asociada se encargará de todas las operaciones necesarias para la recuperación del equipaje sin que los huéspedes tengan que hacer nada más que informar de la pérdida en el aeropuerto, lo cual es necesario para activar el servicio.

El servicio Lost Luggage Concierge se incluirá por defecto, sin coste alguno, para todos los huéspedes con salida desde Europa entre mayo y finales de noviembre de 2024, que adquieran el paquete completo ‘vuelo + crucero’

a través de los canales directos de Costa y de las agencias de viajes asociadas a la compañía. También lo tendrán a su disposición los huéspedes ‘Solo Crucero’ con salida desde

Europa en el mismo periodo. Lo que incluye a aquellos que solo contraten el crucero y organicen el vuelo por su cuenta. Estos podrán beneficiarse también del servicio Lost Luggage Concierge, adquiriéndolo antes de la salida directamente en la web de SOS Travel a través de la app MyCosta.

En palabras de Daniel Caprile, vicepresidente de Pricing & Revenue Management, Itinerary & Transportation de Costa Cruceros: “Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros huéspedes las mejores experiencias de viaje, desde todos los ángulos. El servicio Lost Luggage Concierge



de SosTravel.com es un paso más en esta dirección, ya que nos ayudará a garantizar que, en el improbable caso de una pérdida de equipaje, nuestros huéspedes puedan disfrutar de su crucero sin preocupaciones” A lo que añade: “Además, este servicio exclusivo contribuirá a diferenciar aún más nuestras vacaciones en el sector de los viajes, aumentando la calidad de nuestra oferta. Por ello, quiero dar las gracias a SosTravel.com y a nuestro equipo de Travel Service, dirigido por Massimo Callegari, que han trabajado para ultimar esta importante colaboración”.

UNAV y FETAVE demandan mejoras y transparencia en la gestión del programa del IMSERSO



UNAV y FETAVE, Asociaciones decanas de agencias de viajes que conjuntamente representan una gran mayoría de las agencias asociadas, comparten su preocupación por la gestión del programa del IMSERSO 2023/2024 que ha mermado la satisfacción y la experiencia de los beneficiarios, al tiempo que han afectado negativamente a la operatividad y la imagen de las agencias de viajes.

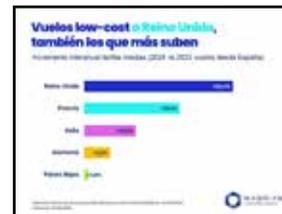
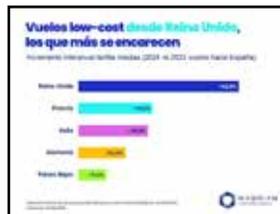
Desde el comienzo de la temporada en octubre, las agencias de viajes han contrastado una notable escasez de plazas en destinos turísticos clave y una disminución en la calidad de los alojamientos ofrecidos. Como resultado, ha habido una reducción significativa en las ventas de las agencias participantes en la comercialización del programa y un aumento en el nivel de quejas de los usuarios, lo que ha dificultado las operaciones diarias de las agencias de viajes.

UNAV y FETAVE, que engloban cerca de 6.000 puntos de venta, subrayan que la demanda potencial de viajes del colectivo "senior" o de mayores, supera ampliamente la oferta actual del IMSERSO y creen importante, tanto el programa de viajes del IMSERSO, como la existencia de una diversidad de programas y promotores de viajes destinados a ese colectivo como forma de combatir la estacionalidad turística y fomentar un crecimiento sostenible en el sector turístico,

siendo conscientes de que la oferta del IMSERSO no puede, ni creen deba, tener dimensión para llegar a todo el colectivo, pero tampoco debe pasar a ser un programa subsidiario ni en volumen ni en calidad. Por ello las Asociaciones firmantes enfatizan la necesidad de "actualizar" los pliegos de condiciones del IMSERSO, asegurando que las modificaciones se realicen en consulta con todas las organizaciones representativas del sector (agencias de viajes, hoteleros, transportistas, etc.) y sin que ello provoque demoras en la comercialización o el inicio de los viajes.

Próximo a finalizar el plazo en el que el IMSERSO debe pronunciarse sobre prorrogar el actual contrato o licitarlo nuevamente, 31 de agosto, FETAVE y UNAV la única exigencia que plantean es que el programa de viajes no se vea alterado en sus fechas de inicio, que no se reduzca, y de ser viable se aumenten, las plazas del programa, y que se corrijan los defectos que se han venido dando en este ejercicio 2023-2024 y sea mediante prórroga o nueva licitación. Hasta la fecha, no se ha realizado ninguna consulta a las Asociaciones sobre este proceso, pese a sus reiteradas solicitudes de reunión, lo que es esencial para garantizar la adecuación y la mejora del programa. UNAV y FETAVE reiteran su disposición para el diálogo, recordando que las agencias de viajes son imprescindibles para la comercialización de los viajes del programa.

Las aerolíneas de bajo coste presionan al alza los billetes aéreos a España para este verano



Las rutas aéreas de bajo coste, que actualmente representan el 68,5% del número de asientos disponibles en vuelos en España o hacia destinos españoles, están detrás del aumento de precios de los vuelos para la temporada de verano, como apunta un análisis de Mabrian, compañía global de inteligencia de datos para la industria turística. Aunque los precios

medios en las líneas aéreas convencionales siguen siendo más altos, la subida de precios es mayor en las de bajo coste: esto supone un cambio en la tendencia global de la registrada entre 2021 y 2023, cuando los precios de las aerolíneas convencionales se incrementaron en un 40% frente a un 6% de las low-cost, impulsando el encarecimiento de las tarifas.

Finnair amplía sus operaciones en Alicante



La compañía aérea extiende su ruta estacional entre Alicante y Helsinki con dos frecuencias semanales entre ambas ciudades también en la temporada de invierno. Finnair amplía sus operaciones entre Alicante y Helsinki. La compañía aérea, que ha actualizado recientemente su programa de vuelos para la próxima temporada, continuará operando esta ruta, inicialmente prevista hasta el 27 de octubre de 2024, también a partir de esa fecha hasta marzo de 2025.

De esta forma, Finnair, que ya vuela tres veces por semana entre Alicante y Helsinki, también operará dos vuelos semanales entre ambas ciudades el próximo invierno, todos los lunes y jueves.

Los vuelos de Finnair desde Alicante conectan vía Helsinki con el resto de destinos de la aerolínea en Asia, América y otros aeropuertos de Finlandia, como Ivalo, Rovaniemi o Kuusamo, ofreciendo excelentes opciones para visitar la región de Laponia. En España, Finnair también vuela diariamente durante todo el año desde Barcelona, Madrid y Málaga.

Emiratos y el departamento de economía y turismo de Dubái estrechan su colaboración para reforzar la posición de la ciudad como destino de negocios líder a nivel mundial

El departamento de economía y turismo de Dubái (DET, en inglés) y Emirates han firmado una alianza estratégica que incluye iniciativas conjuntas para intensificar los esfuerzos internacionales y afianzar la imagen de Dubái como centro neurálgico del comercio, el turismo e inversiones. Aprovechando la asociación a largo plazo y el éxito de ambas entidades en la promoción turística, este último anuncio subraya su compromiso con la consecución de los objetivos de la Agenda Económica de Dubái, D33, y con la mejora del estatus de la ciudad como destino líder para los negocios y el ocio. El acuerdo se ha formalizado en el contexto de la feria Arabian Travel Market, en presencia de Su Alteza el Jeque Ahmed bin Saeed Al Maktoum, presidente y consejero delegado de Emirates Airline y Group, y Su Excelencia Helal Saeed Almarri, director general del departamento de economía y turismo de Dubái. El acuerdo ha sido firmado por Su Excelencia Issam Kazim, consejero delegado de Dubai Corporation for Tourism and Commerce Marketing (DCTCM), y Adnan Kazim, vicepresidente y director comercial de Emirates.

Su Excelencia Issam Kazim declara: “Impulsado por el liderazgo visionario de Su Alteza el Jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum, vicepresidente y primer ministro de los EAU y gobernante de Dubái, el departamento de economía y turismo de Dubái se ha comprometido a desarrollar y aprovechar las asociaciones que puedan contribuir a alcanzar los ambiciosos objetivos D33 de la ciudad. En los últimos años, el departamento de economía y turismo de Dubái y Emirates ya han forjado una poderosa relación de colaboración, y este nuevo memorando de entendimiento mejora aún más nuestra capacidad de llegar al público empresarial de todo el mundo, interactuar con él y atraerlo.



Un motor clave del crecimiento turístico y económico de Dubái ha sido la conectividad internacional, impulsada por la red global de Emirates y su reputación como aerolínea líder, y esperamos seguir trabajando estrechamente con Emirates para hacer de Dubái la mejor ciudad para visitar, vivir y trabajar”.

Adnan Kazim, sobre la nueva cooperación con el departamento de economía y turismo de Dubái: “Dubái es ya un imán para muchas empresas internacionales, emprendedores y empresas familiares, gracias a su clima y sus paisajes que propician los negocios e inversiones, y a sus favorables condiciones comerciales y alto nivel de vida. Nos hemos comprometido a mejorar el estatus de centro económico mundial de Dubái con nuestros socios del departamento de economía y turismo de Dubái para aumentar su visibilidad en nuestra red de más de 140 ciudades y más allá a través de una variedad de actividades promocionales. También nos esforzamos por ampliar nuestra red y conectividad para

complementar el ya formidable mapa comercial de Dubái. La estrategia coordinada y sólida del departamento de economía y turismo de Dubái y Emirates respaldará los objetivos de nuestros visionarios dirigentes de duplicar el tamaño de la economía de Dubái en la próxima década y reforzar su posición entre las tres principales ciudades del mundo”.

Gracias a esta asociación estratégica, ambas entidades se unirán para promover el sólido ecosistema empresarial de Dubái, su ubicación estratégica, su inigualable conectividad con las principales regiones de influencia, sus políticas y procesos favorables a las empresas, sus infraestructuras ultramodernas y su economía impulsada por la innovación. Se dirigirán a corporaciones, empresas multinacionales, empresas familiares prominentes e inversores globales, posicionando a Dubái como un centro ideal para las empresas que buscan aprovechar las economías de rápido crecimiento.

Eurostars Hotel Company acelera su ritmo de expansión con tres nuevos hoteles en Marruecos



Eurostars Hotel Company, cadena hotelera de Grupo Hotusa, apuesta por el Norte de África con tres nuevos hoteles en Marruecos consolidando sus planes de expansión internacional. El primero de ellos, el Eurostars Casa Anfa 4*, situado en el nuevo centro neurálgico de Casablanca, abrirá sus puertas en otoño. La compañía prevé la apertura en la misma ciudad del Eurostars Californie 4* a finales de 2024 y del Exe Zerktoni 4* a mediados de 2025, con lo que sumará una oferta total de 251 habitaciones. Los tres establecimientos, todos de nueva construcción y en régimen de arrendamiento, están situados en zonas estratégicas de la ciudad. El Eurostars Casa Anfa, con 125 habitaciones, se erige en la zona de Beasejour, un nuevo barrio donde conviven edificios residenciales de alto standing, oficinas y grandes áreas de zonas verdes, cerca del distrito financiero y muy bien comunicado con el señorial barrio de Anfa en la costa.

El secretario autonómico ante la Unión Europea se ha reunido con el jefe de servicio de Tecnologías de la Información y la Comunicación de la ONU

Destaca que “las relaciones de la ONU con la Generalitat son magníficas”

El secretario autonómico ante la Unión Europea y las Comunidades Autónomas, Pablo Broseta, se ha reunido con el jefe de servicio de Tecnologías de la Información y la Comunicación de la ONU, Michel Bergeron, para reforzar los vínculos entre ambas instituciones.

Durante la reunión, Broseta ha trasladado el apoyo de la Generalitat a la organización internacional y ha asegurado que ambas instituciones “van



de la mano” en la apuesta de la ONU por ampliar su base en el municipio valenciano de Quart de Poblet.

Tras el encuentro, Broseta destacó la importancia de la base valenciana de la ONU, que constituye una referencia en ciberseguridad, y ha asegurado que “las relaciones entre las Naciones Unidas y la Generalitat son magníficas”.

Baleària lanza NIGHTTRIP IBIZA



NIGHT TRIP

Dénia - Ibiza

40

desde €

ida y vuelta



Salida desde Dénia 17:00h | Vuelta desde Ibiza 11:00h o 19:30h



Os comunicamos que hemos lanzado el producto NIGHT TRIP, excursión nocturna con el Super Fast Ferry Eleanor Roosevelt desde Dénia, con un precio desde 40€ persona ida y vuelta. El producto aplica a la salida de Denia a las 17h y vuelta desde Ibiza a las 11 o 19.30h. Este producto va enfocado a gente joven principalmente, que quiera disfrutar de la noche de Ibiza. Estamos seguros de que generará gran interés.

Disfruta de una noche en la isla más vibrante del Mediterráneo

¡Vive la magia de Ibiza bajo las estrellas!

Descubre nuestro Night Trip, una noche en Ibiza para disfrutarla al máximo. Con salida desde Dénia, en solo dos horas estarás disfrutando de la noche ibicenca. Y, tras una noche de diversión, vuelve por la mañana a Dénia. ¿Te vas a perder disfruta de la tarde y noche en la isla más vibrante del Mediterráneo?

Sumérgete en la energía de sus famosas fiestas y déjate llevar por la música en vivo. ¡Ibiza te espera para vivir experiencias inolvidables este verano!

Este año visitar Ibiza, más fácil. Reserva ya tu Night Trip desde 40€ ida y vuelta.

Taiko Touroperador ha comenzado sus viajes de familiarización “Kyrios Viajeros”

Tal y como adelantó en su evento de presentación en Fitur en el que reveló su nuevo enfoque de formación bajo el nombre de Kyrios, Taiko Touroperador ha comenzado sus viajes de familiarización ‘Kyrios Viajeros’ con India como primer destino de inmersión.

La iniciativa tiene como objetivo principal brindar a los profesionales del sector la oportunidad de experimentar de primera mano los destinos que ofrecen, comenzando con una travesía a través de la rica cultura y paisajes diversos de la India. En esta primera cita, los agentes de viajes disfrutarán de un circuito de ocho noches en el que recorrerán los



lugares de mayor interés del Rahastán, una de las zonas más visitadas del país. Además del viaje a la India, el programa ‘Kyrios Viajeros’ tiene preparados dos emocionantes viajes más esta primavera, con Costa Rica y Sri Lanka como destinos. Más de 45 agentes de viajes se beneficiarán de esta experiencia única, permitiéndoles una comprensión profunda y auténtica de los destinos ofrecidos por Taiko Touroperador.

Ávoris Corporación Empresarial nombra a Eduard Bogatyr como nuevo director comercial de expansión de turoperación EMEA

Ávoris Corporación Empresarial se complace en anunciar el nombramiento de Eduard Bogatyr como nuevo director comercial de expansión de turoperación para la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África). Eduard, que cuenta con más de veinte años de experiencia en el sector de turismo y una trayectoria destacada en liderazgo ejecutivo, se incorpora a Ávoris tras su exitoso paso por empresas líderes como Hertz, Compass Group, y TUI, donde fue director general para España y Portugal.

Graduado en administración de empresas por el European College of Business and Management en Londres y con un título en finanzas del Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), Eduard inició su carrera en Londres antes de establecerse en España en 2002. Durante más de cinco años, Eduard lideró la expansión, la digitalización y el lanzamiento de nuevos productos de TUI España, logrando un notable crecimiento y rentabilidad.

En Ávoris, Eduard Bogatyr liderará los esfuerzos de expansión comercial en las importantes regiones de EMEA, apoyando la visión de la compañía de fortalecer y extender su alcance en el mercado turístico global.



Travelance entrega más de 1.000 bonos a las agencias de viajes por reservar a través del hub



El hub turístico Travelance, formado por algunos de los principales turoperadores de nuestro país, continúa desarrollando acciones para fortalecer la colaboración entre las agencias y los operadores turísticos. En esta ocasión, el hub ha lanzado una iniciativa que permitirá a los agentes de viajes ahorrar hasta 150 euros (dos bonos de descuento de 75 euros) por cada reserva realizada con los turoperadores que forman parte de Travelance Club, un club de fidelización creado con el objetivo de ayudar a crecer a las agencias, actores fundamentales de la cadena de valor turística.

En el año 2023, Travelance ha entregado más de 1000 bonos de 75 euros a las agencias de viajes por realizar reservas a través de su portal. Con motivo del fin de la campaña de bonos de 2023, desde el 6 hasta el 20 de mayo todas las agencias adheridas al club que aún no hayan canjeado sus bonos de descuento de 75 euros, podrán utilizar hasta dos de estas bonificaciones en una misma reserva, ahorrando hasta 150 euros por operación.

Para ello, solamente tendrán que acceder a Travelance Club (<https://rewards.travelance.club/es/home>), y acudir al apartado ‘MIS BONOS’. Aunque normalmente solo puede canjearse un bono por reserva, durante esta campaña será posible validar hasta dos bonos de forma simultánea. Estos descuentos podrán aplicarse a cualquier reserva de los turoperadores: Soltour,

Europamundo, Luxotour, y TUI siempre que el importe neto sea inferior a la suma de los dos bonos Travelance (150 euros).

Una alianza creada para fomentar la sinergia

El hub turístico Travelance está conformado por los turoperadores Europamundo, Luxotour, Soltour, Coming2, y WebBeds como partners principales, TUI, y Guest Incoming como afiliados, e Intermondial como proveedor preferente de producto. Poco más de medio año después de su cambio de nombre, Travelance cuenta con la inscripción de más de 1.600 agencias de viajes en su club de fidelización, y espera llegar hasta las 2.000 durante los próximos meses. Esta alianza ha nacido para favorecer la colaboración entre los turoperadores turísticos y crear sinergias en el sector para poder ofrecer el mejor servicio a las agencias. Según comenta Tomeu Bennasar, CEO de Soltour y partner del hub, “Travelance Club es una de las iniciativas más novedosas que hemos llevado a cabo para fortalecer nuestra colaboración con las agencias. Hemos creado este espacio para ofrecer beneficios exclusivos, como los bonos travelance, descuentos en interlines, acceso a viajes chollo, y formación exclusiva a través de Travelance Academy, un espacio en el que los agentes pueden encontrar formaciones gratuitas online sobre los proyectos y destinos de los partners.

Alicante respalda la “inmediata” ejecución de la segunda pista en el aeropuerto

El alcalde de Alicante, Luis Barcala, ha expresado su rotundo respaldo al estudio del impacto económico de la segunda pista en el Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández, presentado por la Cámara de Comercio en la Institución Ferial Alicantina (IFA). “Lo que ha hecho la Cámara es lo lógico: presentar un estudio científico con datos objetivos que justifican la segunda pista del aeropuerto de Alicante Elche”, ha explicado el primer edil, que ha acudido al acto en compañía de los concejales de Movilidad, Carlos de Juan; Turismo, Ana Poquet; Agencia de Desarrollo Local, Mari Carmen de España; y Comercio, Lidia López.

“Y la petición de la Cámara, de las instituciones y de la sociedad alicantina se centra en que la ejecución de esa segunda pista se realice de forma inmediata porque cada día que pasa se pierden recursos y empleos”, ha añadido el primer edil. “No se está rogando nada a nadie, sino aportando las cifras actuales del aeropuerto y su previsión de crecimiento,

que acreditan la necesidad de priorizar la ejecución de la segunda pista”.

El estudio encargado por la Cámara apunta que sin una segunda pista de vuelo, el aeropuerto de Alicante-Elche no podrá asumir futuros aumentos del tráfico, que pueden rondar los dos millones de pasajeros al año y cerca de 6.500 millones de gasto turístico cesante en el período 2024-2030.

El informe detalla que esa cifra de dos millones de pasajeros al año que no se podrían asumir puede poner en riesgo un PIB provincial de 800 millones de euros anuales, cuantía que se dejaría de generar princi-



palmente en el sector servicios (el 92%). Del mismo modo, en términos de empleo también afectaría de forma negativa a 14.800 puestos de trabajo que no podrían mantenerse o crearse en ese mismo periodo 2024-30, la mayoría también en el sector servicios (13.825), seguido de la construcción (531) e industria (321).

Uber lanza UberX Share, su servicio de viajes compartidos, e integra trenes en su aplicación

Uber ha anunciado el lanzamiento de UberX Share, su servicio de viajes compartidos en Madrid, y la integración de Trenes, que permitirá a los usuarios reservar billetes de tren a través de su aplicación en toda España.

El anuncio ha tenido lugar durante un evento con conductores y flotas en IFEMA, donde Uber ha presentado sus avances en materia de sostenibilidad y sus nuevas iniciativas para apoyar a los conductores en su transición al vehículo eléctrico. El evento ha contado con la presencia de Jorge Rodrigo Domínguez, Consejero de Vivienda y Transportes de la Comunidad de Madrid; Luis Miguel Torres, Director General de Transportes de la Comunidad de Madrid; y Susana Gómez Garrido, Subdirectora Adjunta de la Dirección General de Tráfico.

UberX Share: ahorro y sostenibilidad

UberX Share es el servicio de viajes compartidos de Uber que permite al usuario ahorrar hasta un 30% en el precio de su viaje si lo comparte con otros pasajeros. Su propuesta consiste en ofrecer viajes más asequibles al tiem-

po que permite desplazar a más personas en menos vehículos, contribuyendo a reducir emisiones y mejorar la congestión del tráfico. El servicio estará disponible desde hoy en la app de Uber en Madrid y será siempre, como mínimo, un 8% más barato que UberX, la opción más popular de la plataforma. Una vez solicitado el viaje, el pasajero recibirá una notificación si otro usuario se dirige en la misma dirección. Confirmado el emparejamiento, los dos pasajeros compartirán una parte del trayecto (o todo si se dirigen al mismo destino) y el precio del viaje se reducirá automáticamente, pudiendo llegar a ser un 30% más barato que si se opta por viajar solo.

UberX Share es la evolución del servicio de carpooling de la plataforma, que lleva años en funcionamiento en Estados Unidos y ciudades europeas como París o Estocolmo, donde ha demostrado su eficacia a la hora de democratizar el acceso a los servicios de Uber como alternativa realista al uso del vehículo privado. Junto con Uber Green, la opción de vehículos eléctricos de Uber, y la oferta de micromovilidad de bicicletas y pa-



netes eléctricos de Lime, UberX Share es la gran apuesta de Uber para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad en Europa.

Trenes, ahora en Uber

Uber también ha anunciado que próximamente será posible reservar billetes de tren a través de su aplicación en España, el segundo país europeo tras Reino Unido donde este servicio estará disponible. Trenes se suma al servicio de alquiler de coches que desde finales del año pasado Uber ofrece en todo el país y supone un paso más en su objetivo de convertirse en la app de referencia para viajar en España.

Pipeline Software optimiza su buscador B2B Orbis Hoteles Pro y multiplica por 3 las reservas



Pipeline Software, empresa especializada en soluciones tecnológicas para el sector turístico, ha recibido la certificación de la integración XML con Expedia y Sololé en su nueva versión del buscador B2B Orbis Hoteles Pro. Esta incorporación se suma a la amplia red de proveedores existentes, compuesta por Abreu, Bedsonline, Canarias Europa, Europlayas, Goglobal, Iristour Vacances, JumboBeds, Ratehawk, Restel, Tour10, Veturis, W2M y Welcomebeds.

Nuevas herramientas para una experiencia de búsqueda optimizada. El renovado Orbis Hoteles Pro incorpora potentes herramientas que agilizan y optimizan la experiencia de búsqueda de los usuarios:

- Reducción de tiempos de búsqueda: El sistema implementado permite realizar búsquedas simultáneas en un número significativamente mayor de proveedores, minimizando así los tiempos de espera.
- Mayor cobertura de establecimientos: La plataforma ahora ofrece acceso a una base de datos ampliada con un número considerablemente mayor de hoteles tarificables.
- Filtros avanzados: Los usuarios disponen de filtros más precisos para localizar rápidamente los hoteles que mejor se ajustan a las necesidades de sus clientes.
- Información enriquecida: Las fichas técnicas de los hoteles disponibles han sido enriquecidas con información más completa y detallada.

Recuperación automática de reservas y crecimiento exponencial. Tanto los usuarios de Orbis Gestión en su versión Windows como los de la nueva versión web pueden recuperar de forma automática las reservas realizadas a través del buscador, incluso si el proveedor no dispone de captura directa.

Esta optimización, junto con la confianza depositada por diversos grupos comerciales que implementarán la plataforma próximamente, ha impulsado un crecimiento exponencial en las reservas gestionadas a través de Orbis Hoteles Pro. De hecho, en el primer cuatrimestre del año se ha registrado un aumento del 300% respecto al mismo periodo de 2023. Con la incorporación de nuevos clientes, Pipeline Software prevé finalizar el año con un incremento del 500%.



BCD Meetings & Events descubre los destinos top para incentivos en una experiencia inspirada en los viajes en tren clásico

El tren Emotion Express recorrió Namibia, Nueva Orleans, Miami, Nashville y la Antártida partiendo del Casino de Madrid, en un viaje inmersivo e inspirador en que los asistentes conocieron todos los detalles de estos apasionantes destinos. El equipo de marketing experiencial y viajes de BCD Meetings & Events reinventa el clásico viaje de incentivo para diseñar experiencias únicas en cualquier lugar del mundo, adaptadas al tipo de viajero y objetivos de los clientes de la agencia. El pasado 25 de abril, el tren



Emotion Express llevó a una cuidada selección de clientes de BCD Meetings & Events, la agencia de eventos de Ávoris Corporación Empresarial, a dar la vuelta al mundo para conocer los destinos que serán tendencia en incentivos y viajes de marca durante 2024 de la mano de su equipo de marketing experiencial y viajes, Travel Emotions.

Llega Visit Manchester Pass, el pase definitivo para conocer Manchester a fondo



Los visitantes de Manchester tendrán ahora acceso con descuento a las principales atracciones de la ciudad-región con el lanzamiento del nuevo Visit Manchester Pass. Ya a la venta, el pase Visit Manchester Pass da acceso a 13 de las atracciones más populares del Gran Manchester, como la visita al estadio del Manchester City, RHS Garden Bridgewater, Coronation Street Experience y muchas más. Los visitantes también pueden utilizar el pase para disfrutar de descuentos y ofertas exclusivas en locales de toda la ciudad, como una tabla de quesos gratis en Petit Paris Deli, un 50% de descuento en el Contact Theatre y un 30% en The Midland Mount Street Dining Room and Bar, además de muchos otros descuentos en turismo, hostelería y ocio. El nuevo pase de visitante está disponible en formato digital para 1, 2 o 3 días, y puede descargarse y utilizarse en un dispositivo móvil, lo que supone una opción cómoda y económica para los visitantes. El precio del pase es desde 60 £ para niños y 79 £ para adultos.

Hostelería Valencia y Turisme Comunitat Valenciana firman un convenio formativo para la utilización de las instalaciones del CDT de Valencia

Ha tenido lugar la firma del acuerdo entre la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia y Turisme Comunitat Valenciana que permitirá la cesión de instalaciones del CdT de Valencia en horarios determinados para la realización de cursos impartidos desde la federación. En el acto han firmado el convenio la consellera de Turismo, Industria, Innovación y Comercio, Nuria Montes, y el presidente de Hostelería Valencia, Manuel Espinar. El convenio cuenta con la colaboración de ambas entidades para este 2024, y representa el primer punto



de partida mediante el cual trabajar conjuntamente, crear sinergias y contribuir al reciclaje, perfeccionamiento y mejora de la cualificación profesional de trabajadores de nuestro sector. El presidente de Hostelería de Valencia, Manuel Espinar, ha señalado que “la formación es el camino que debemos seguir, nuestro objetivo estratégico es continuar avanzando en la profesionalización del sector».

La Comunitat Valenciana renueva su liderazgo nacional con 159 banderas azules y gana seis enseñas en 2024

La consellera de Medio Ambiente, Salomé Pradas, destaca que nuestras aguas y arenas “han obtenido dos de cada diez banderas de toda España”.



La Comunitat Valenciana ha revalidado este año su liderazgo en banderas azules con 159 enseñas para playas, puertos y embarcaciones turísticas que otorga la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor para distinguir la excelencia y calidad de los recursos turísticos, así como su respeto hacia el medio ambiente. La consellera de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio, Salomé Pradas, ha destacado que la Comunitat “ha obtenido dos de cada diez banderas azules de toda España”, lo que demuestra “la extraordinaria calidad de nuestras aguas, nuestros arenas y nuestra infraestructura turística caracterizada por su sostenibilidad y respeto ambiental”. Según la clasificación elaborada por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac), en el territorio valenciano se han conseguido 159 banderas azules, con seis nuevas distinciones respecto al año pasado. Las tres nuevas playas con galardón son la de Pobra Marina (en la Pobra de Farnals), la de Rabdells de Oliva y la playa de Torres de la Vila Joiosa. También ha recuperado el galardón la Marina Salinas de Torrevieja y las playas de Torrenostro (Torreblanca), L'Arbre del Gos (Valencia), Les Deveses (Dénia), Llevant y Malpas (Benidorm) y La Ermita (Santa Pola).

Dubái mantiene el auge del crecimiento turístico con 5.18 millones de pernoctaciones en el primer trimestre de 2024



Dubái registra un incremento interanual del 11% en el número de visitantes internacionales de enero a marzo de 2024, y sus hoteles alcanzan una ocupación media del 83%, una de las más altas del mundo

Dubái recibió 5,18 millones de visitantes internacionales que pernoctaron entre enero y marzo de 2024, un 11% más que el año pasado, con 4,67 millones de llegadas durante el mismo período, según los datos publicados por el Departamento de Economía y Turismo de Dubái (DET) en la 31ª edición de Arabian Travel Market (ATM).

Tras un año histórico en 2023 en el que Dubái recibió la cifra récord de 17,15 millones de visitantes internacionales que pernoctaron, el sector turístico de la ciudad está aprovechando el impulso del primer trimestre del año, impulsado por el liderazgo visionario del Jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vicepresidente y Primer Ministro de los Emiratos Árabes Unidos y Gobernante de Dubái. Este crecimiento también se ajusta a los ambiciosos objetivos de la Agenda Económica de Dubái D33, en la que se buscaba consolidar aún más la posición de Dubái como ciudad líder mundial para los negocios y el ocio.

El Jeque Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Príncipe Heredero y Presidente del Consejo

Ejecutivo de Dubái, elogió este logro: «El número de pernoctaciones en el primer trimestre de 2024 indica que Dubái va camino de volver a destacar este año, después de que el emirato recibiera un número récord de visitantes el año pasado, con 17,15 millones de visitantes internacionales. Esto garantizará que el sector turístico continúe su crecimiento alineado con la visión del Jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum y en consonancia con los objetivos de la Agenda Económica de Dubái (D33)».

Liderazgo visionario

«Entre múltiples factores, el proyecto que sustenta el éxito de Dubái como destino turístico se basa en la visión del Jeque Mohammed bin Rashid y se ha ganado la confianza de visitantes de todo el mundo. Los eficaces esfuerzos de promoción muestran lo mejor de Dubái a los turistas, pero también se ha invertido durante años en el desarrollo de infraestructuras de primer nivel que sirvan por igual a ciudadanos, residentes y visitantes. Se ha mejorado el rendimiento de diversos sectores en consonancia con los estándares internacionales más exigentes y las mejores prácticas, con el objetivo final de convertirse en la ciudad más inteligente, avanzada y ágil, al servicio de todos los que residen allí o la visitan como huéspedes de honor», declaró El Jeque Hamdan.