

Gaceta del Turismo

La Gaceta de los Agentes de Viaje en España

WWW.GACETADELTURISMO.COM

NURIA MONTES AFIRMA QUE “LA CIUDAD DE VALÈNCIA JUEGA EN LA LIGA DE LAS GRANDES CAPITALES TURÍSTICAS EUROPEAS”

Carlos Mazón,
destaca la unión estratégica entre
administraciones, universidades,
puerto y sector tecnológico para
impulsar el Mediterráneo

**Nuevo acuerdo de colaboración
de Airmet con Landmar Hoteles**

**Safarilink nombra a AVIAREPS
como su Agente General
de Ventas (GSA) para España**

IBEROSTAR
presenta “Tú a lo tuyo”,
su nueva campaña





DIARIO DE ACTUALIDAD
PARA LOS PROFESIONALES
DEL TURISMO
www.gacetadelturismo.com

REVISTA DE ACTUALIDAD PARA
LOS LÍDERES DEL TURISMO

Edita

Rafael Miñana Sevilla
CIF 19.881450C
Avenida de Francia, 161, 1ª puerta 9
46024 Valencia
Tel. 34 627 944 344
www.gacetadelturismo.com
Email: redaccion@gacetadelturismo.com

ADMINISTRACIÓN

administracion@gacetadelturismo.com

REDES SOCIALES

Lucía Miñana
Luciamaria1987@hotmail.com

COLABORADORES

Barcelona - Manel Antoli
Bilbao - Iñaki Eguia
Sevilla - Cristina Fernández
Benidorm - Julio Marín
Denia - Sergio G. Rodríguez

SECCIONES

Ocio y Cultura - Salvador Soria
Gastronomía - Pedro G. Mocholi
Empresas y Viajes - Rafa Miñana
Transporte - Esteban Gonzalo

Imprenta

La Imprenta GG

Diseño y Maquetación

Juanca P. Romero

Carta del Director

RAFAEL MIÑANA SEVILLA

EDITOR DE GACETA DEL TURISMO
MIEMBRO DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

¡Vuelven los mejores premios del Turismo en el Mediterráneo, la VIII Edición de la Noche del Turismo y los Premios Gaceta a los Líderes del sector!

En Gaceta del Turismo estamos especialmente orgullosos porque vivimos momentos muy emocionantes este año.

Recientemente, la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga nos ha reconocido por nuestra labor diaria de dar voz al sector turístico de nuestro país. Es un gran orgullo que la “incubadora” de donde nacen nuestros futuros doctores del sector, valore nuestro quehacer diario, y máxime que sea la universidad de la bella ciudad de Málaga, esa gran ciudad turística y mediterránea, orgullo de Andalucía y de España.

Desde nuestras páginas agradecemos el cariño y el respeto del rector y toda su junta por nuestra labor, y seguiremos trabajando para que cada día se apueste más por un sector que apoya la formación, la cultura, el medio ambiente y la

sostenibilidad por el bien de todos.

Por otro lado, y como cada año, tenemos por delante el reto de reunir a todo el

sector turístico del país en un gran evento que este año cumple su octava edición.

Nos referimos por supuesto a la **Noche del Turismo y los Premios Gaceta a los Líderes del Sector** que dan voz y protagonismo a todos los valores, novedades e inquietudes de las muchas empresas que forman la gran familia del turismo.

Las agencias de viajes, los mayoristas, las cadenas hoteleras, las líneas aéreas, las navieras de cruceros y ferrys, los trenes, autobuses, los restaurantes y un largo etc., forman una gran cadena que da trabajo a miles de personas, y nuestro objetivo es ensalzar esa gran labor de todos en la bien llamada “industria de la felicidad”, por y para la cual nos esforzamos cada día con el fin de darle el máximo valor posible, y conseguir esos momentos de ocio tan importantes para las personas.

Parece un trabajo fácil, pero os puedo asegurar que no lo es, y puedo decir con orgullo que contamos con los mejores profesionales del mundo, y decidir quién destaca no es tarea fácil. Lo que sí tengo claro es que, aunque nos quede camino por recorrer para ser los mejores a nivel mundial, tenemos muchos y grandes líderes empresariales, y no en vano somos el segundo país más visitado del mundo, y somos además, de los viajeros más preciados según las representaciones en España de las oficinas de turismo del resto de países.

¿No os parece que son motivos suficientes para seguir trabajando por el turismo y su futuro? ¡A nosotros SI!



Nuria Montes destaca la próxima convocatoria de 21 millones en ayudas al impulso de la sostenibilidad turística de fondos Next Generation EU

La consellera ha clausurado el acto del X Aniversario del modelo de DTI-CV donde ha resaltado que la Red “es única en España” y está concebida para compartir experiencias, información y buenas prácticas. También ha señalado que el turismo no debe verse como amenaza, sino como “una verdadera fuente de riqueza”

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, ha anunciado que su departamento convocará en breve un nuevo paquete de ayudas de los fondos europeos Next Generation EU enfocados al impulso de la sostenibilidad turística.

Así lo ha asegurado Nuria Montes este lunes en el acto de celebración del X Aniversario del modelo de Destinos Turísticos Inteligentes Comunitat Valenciana (DTI-CV) y del V Aniversario de la Red DTI-CV. Nuria Montes ha informado que “tenemos un paquete de ayudas muy importante para empresas, que será la primera línea que salga” y ha anunciado que “serán más de 21 millones de euros para empresas turísticas para acometer inversiones en materia de sostenibilidad, ahorro de agua, formación, sistemas de control y todo aquello que mejore su apuesta por la sostenibilidad”. Asimismo, ha explicado que “se han solventado todos los problemas de la convocatoria anterior” y ha señalado que, además, “el plazo para ejecutarlas es hasta 2025, por lo que ha apuntado que “van a tener un plazo amplio para hacer esa ejecución”.

Montes también ha explicado que otras de las ayudas que se van a sacar serán para municipios, “para actuaciones de lucha contra el cambio climático, y también para actuaciones de sostenibilidad”, además de un fondo para formación de personal, “tenemos que formar más de 2.500 profesionales en habilitaciones tecnológicas en materia turística”, y también ha informado de un cuarto paquete para fomentar la comunicación de acciones de sostenibilidad social.

X Aniversario modelo DTI-CV

En la clausura del acto del X Aniversario del modelo de DTI-CV, la consellera ha resaltado que la Red de Destinos



Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana “es única en España a nivel autonómico” y está concebida para compartir experiencias, información y buenas prácticas.

Turisme Comunitat Valenciana, a través del Invat-tur, inició en 2014 un proceso de transformación de los destinos con la implantación del modelo de destino turístico inteligente de la Comunitat Valenciana, así como con el posterior desarrollo de nuestra Red de Destinos Turísticos Inteligentes en 2019.

La titular de Turismo ha subrayado que se trata de un ejemplo de la “colaboración público-privada” y en esta línea, ha señalado que la colaboración “es un ingrediente clave en nuestra receta para impulsar los destinos y las empresas hacia el paradigma de lo inteligente, bajo los ejes de la gobernanza, la sostenibilidad, innovación, marketing y tecnología”.

Así, ha explicado que “se trata de una Red que une a los Destinos Turísticos de la Comunitat Valenciana y que ejemplifican la perfección en la colaboración públi-

co-privada” y ha explicado que además “esta Red ha permitido apoyarse unos municipios en otros, y en las empresas, de manera que toda la inteligencia turística se ha podido distribuir a lo largo y ancho de toda la Comunitat Valenciana”.

Reconocimientos al impulso del modelo DTI-CV

Durante el evento se han entregado seis galardones a aquellas personalidades, instituciones, destinos o empresas que han contribuido al impulso de este modelo de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana.

En concreto, se han otorgado distinciones a los destinos pioneros de la Red DTI-CV. Así, ‘Maestrat Ànima Interior’ ha sido reconocido como destino de carácter supramunicipal de interior referente en la adopción del modelo DTI-CV. Morella ha recibido el reconocimiento por ser el principal destino rural de la Comunitat Valenciana. Por su parte, Benidorm ha sido distinguido por ser pionero a nivel mundial en la transformación hacia el modelo DTI y primer destino turístico inteligente del mundo.

Iberia entrega el galardón del público en los Premios PLATINO por décimo año consecutivo



La XI edición de los Premios PLATINO vuelve a celebrar, difundir y acercar la cultura y cinematografía iberoamericanas. Mañana, 20 de abril, las principales caras de la industria se darán cita en el Gran Tlachco del parque Xcaret, en Riviera Maya. Tras tres años de celebración en Madrid, vuelven a la que fue su sede en 2018 y 2019. Este año, las presentadoras serán Esmeralda Pimentel y Májida Issa.

Iberia, comprometida con el séptimo arte

Este reconocimiento al talento cuenta con el apoyo de Iberia. La aerolínea patrocina los Premios PLATINO desde la segunda edición, y, desde entonces, también colabora con la entrega del Premio del Público.

El galardón se ha convertido en la antesala perfecta a la gala. En esta categoría, los espectadores se encargan de elegir

sus películas, series, actores y actrices favoritos.

Hoy -día previo a la gala-, Gemma Juncá, directora de Marketing y Marca de Iberia, procede al anuncio y entrega del galardón en nombre de la compañía. Atendiendo a los votos del público, se darán a conocer los nombres de los premiados en las siguientes categorías: Mejor película iberoamericana de ficción, Mejor serie iberoamericana y Mejor interpretación (masculina y femenina) de cine y series.

El apoyo de Iberia al Cine Iberoamericano se encuadra dentro del proyecto Talento a bordo, con el que la compañía tiene como objetivo apoyar el talento español y en español en diferentes ámbitos, como el arte, la moda o el deporte. Talento a bordo tagibiliza el propósito de Iberia de conectar personas y culturas generando prosperidad.

XV Encuentro anual de Agencias Chinas en Madrid

TDCS | **TRAVELPORT**
Official Partner



**XV ENCUENTRO ANUAL
DE AGENCIAS CHINAS**



TDCS Travelport official partner reúne cerca de un centenar de agentes de viajes y una veintena de Compañías Aéreas, en el XV Encuentro anual de Agencias Chinas en Madrid. El evento tuvo lugar en la terraza del Ginkgo Garden de Madrid. Desde TDCS Travelport official partner queremos agradecer la asistencia a todos los invitados, donde disfrutaron de la fantástica velada, en un ambiente distendido.

Trasmed recibe el premio Multinacional del Año Líder en Servicios de Ferry de La Razón



El diario La Razón celebró la gala de los II Premios Multinacional del Año, en la que Trasmed recibió el premio a la Multinacional del Año Líder en Servicios de Ferry.

Un galardón que, en palabras de su CEO, Ettore Morace, “el reconocimiento público nos satisface, porque así vemos que avanzamos en la dirección adecuada, y nos convenció de que este es el camino que debemos seguir”, aunque recordó que “el mayor premio es la confianza del cliente. Somos una empresa joven, pero con ganas de expandir las rutas mediterráneas al resto de España”. Además, Ettore Morace afirmó que “el objetivo que tenemos en Trasmed es ser líderes en servicio y sostenibilidad en todos los mercados en los que operamos, y contribuir al crecimiento y la riqueza de la economía balear”.

El CEO de Trasmed estuvo acompañado, además de por su esposa, Carmen Fernández, por del director de Relaciones Institucionales del Grupo Grimaldi en España, Miguel Pardo, además de la directora de Pasaje y Marketing de la naviera, Jana Peiró. Por su parte, Miguel López-Valverde Argüeso, consejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid,

aseguró en la entrega de galardones que “resulta fundamental premiar y reconocer la labor que hacen todas las multinacionales que generan tanta riqueza y puestos de trabajo”.

Trasmed, una naviera joven que mira hacia el futuro

Trasmed nació en julio de 2021 cuando el grupo Grimaldi (multinacional familiar líder mundial en el negocio naviero de carga rodada) decidió comprar los activos de Trasmediterránea en Baleares.

Con destinos en Ibiza, Mallorca, Menorca, Barcelona y Valencia, Trasmed es la naviera española del grupo Grimaldi que conecta Baleares con la Península, ofreciendo servicios de carga y de transporte de pasajeros. Además, Trasmed es la única naviera que garantiza el transporte de mercancías peligrosas con un barco exclusivamente dedicado a ello, un servicio fundamental para las Islas. Pero, además, y gracias a formar parte de un grupo naviero como el Grupo Grimaldi, Trasmed también ofrece ferries desde Barcelona a Cerdeña y Civitavecchia, en Roma, uniendo el mediterráneo español e italiano.

La crisis del Mar Rojo convierte a Valenciaport en el hub de transbordo más competitivo del Mediterráneo

La Asociación de Directivos y Empresarios Logísticos, Propeller Valencia, ha presentado hoy los resultados de un estudio independiente, elaborado por expertos de la Universidad de Amberes, en torno al papel del puerto

de Valencia como hub de transbordo durante la crisis del Mar Rojo.

Tal y como ha explicado el presidente de Propeller durante su intervención ante los medios de comunicación, la principal conclusión que puede extraerse del estudio es que pese a lo negativa que



es para todos la situación que se vive en el Mar Rojo desde el punto de vista social y económico, el puerto de Valencia es el menos perjudicado de esta coyuntura, situándose como la opción hub de transbordo más ventajosa del Mediterráneo, por delante incluso de Tánger.

iryo llega a nuevos destinos de interior y costa a través de su marca de multimodalidad 'iryo Conecta': de Córdoba a Cancún o de Valladolid a Valencia



iryo, el primer operador privado español de Alta Velocidad participado por los socios de Trenitalia, Air Nostrum y Globalvía, sigue avanzando en su proyecto multimodal con un nuevo impulso a su marca 'iryo Conecta' que nació el pasado mes de enero con el firme propósito de consolidar la ambición multimodal de la compañía y posicionar al tren como medio al servicio de la sostenibilidad y la descarbonización del transporte. Bajo el paraguas 'iryo Conecta', iryo lanza la solución “más destinos iryo-Conecta” en su página web <https://iryo.eu/es/conecta> y app con el fin de facilitar la planificación y compra de distintas combinaciones de tren, autobús y avión para llegar a destinos internacionales, ciudades de costa y áreas de interior donde iryo todavía no lo hace.

Iberojet anuncia nueva frecuencia semanal de vuelo directo entre Barcelona y Palmerola, Honduras



Iberojet, aerolínea perteneciente a Ávoris Corporación Empresarial, anuncia hoy la tercera frecuencia en sus operaciones con Honduras desde España a partir de noviembre de 2024, con una conexión directa entre Honduras y Barcelona. Esta nueva ruta, junto con las dos que ya está operando Iberojet desde Madrid se hará con una Aeronave A350-900, una aeronave de última generación que ofrece una experiencia de vuelo única.

El anuncio se ha hecho en el marco de un viaje de trabajo de la aerolínea al país centroamericano, en el cual representantes de la compañía han mantenido una intensa agenda con diversos encuentros muy productivos con autoridades y empresarios locales, así como han conocido de primera mano las instalaciones de la nueva terminal de carga, operativa a partir del próximo mes de mayo, y la de pasajeros del aeropuerto internacional de Palmerola, que da servicio a Tegucigalpa, la capital del país. Los representantes de Iberojet fueron recibidos también por la embajada de España en Honduras y tuvieron la ocasión

de reunirse con la oficina del director de aduanas y con el director de la aeronáutica civil de Honduras.

Desde el lanzamiento de su primer vuelo directo entre Madrid y Palmerola en diciembre de 2022, Iberojet ha contribuido al fortalecimiento de las relaciones comerciales entre España y Honduras. La suma de una tercera frecuencia al aeropuerto de Palmerola desde Barcelona, se presenta como una respuesta a la consolidación del mercado y a la creciente demanda en los vuelos de Honduras con España.

La nueva ruta aérea no solo ofrecerá conexiones más rápidas y directas para viajeros, sino que también facilitará el transporte de mercancías entre ambos países, apoyando a sectores clave como el textil y manufacturero, que son vitales para la economía de ambos países. La inauguración de la terminal de carga en Palmerola transformará a la localidad de Comayagua, donde se ubica este, en un núcleo logístico estratégico, mejorando significativamente las operaciones de importación y exportación.

Mario Domínguez, director comercial de línea regular de Iberojet, destacó en un desayuno empresarial reciente en Comayagua, en el que participaron representantes de destacadas empresas hondureñas y españolas, que la ampliación de nuestras operaciones es un hito significativo para Iberojet y para Honduras, que se convierte en el primer país centroamericano con una ruta directa a Barcelona. Este desarrollo no solo fortalecerá los lazos comerciales, sino que también impulsará los negocios en la región.

La inauguración de la nueva terminal de carga en Palmerola es resultado de una inversión estratégica que busca capitalizar la ubicación geográfica de Honduras como puente entre América del Norte y del Sur. René Merino, presidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua, expresó su entusiasmo ante este hecho: "Esta expansión es crucial para nuestro desarrollo económico local y para fortalecer lazos con actores internacionales como Iberojet, lo que sin duda atraerá más inversiones a nuestra región".

Visit València entrega el premio al 'Menú más verde' del Festival Cuina Oberta al restaurante Simposio

El Festival València Cuina Oberta 2024, que se celebra a València fins el 21 d'abril, ha premiat, com a 'Menú més verd' de l'edició primavera, el plat de Roger Julian del restaurant Simposi, que ha cuinat pèsols llàgrima i crema verda amb aromàtics i galera. Esta recepta ha sigut reconeguda "pel seu compromís amb la sostenibilitat i l'aprofitament total de productes mediterranis de temporada".

La regidora de Turisme, Innovació i Captació d'Inversions, Paula Llobet, ha destacat "la importància de fer pedagogia de la sostenibilitat en la gastronomia i d'usar els nostres productes de l'horta i el Mediterrani com a reclam per a un turista que cada vegada cerca més qualitat i autenticitat". "Els restaurants i festivals



com València Cuina Oberta són el millor canal per a recordar al consumidor que no hi ha millor producte que el de proximitat per a servir en les nostres taules", ha assegurat.

BERGÉ prevé consignar medio millar de cruceros en 2024



BERGÉ tiene previsto consignar medio millar de cruceros este año en plena recuperación del sector. Parte de este crecimiento provendrá de la suma de nuevos clientes y el regreso de algunas operativas por parte de líneas y navieras que están retomando la actividad tras la pandemia.

La compañía cerró 2023 con un total de 350 cruceros consignados, destacando plazas como Barcelona, donde BERGÉ ofrece, además, servicios adicionales como es la operativa de estiba de aprovisionamiento, con un total de 20.000 toneladas cargadas y

392 escalas atendidas.

Además de Barcelona, BERGÉ está impulsando su actividad en el sector cruceros en los puertos de Tarragona, Alicante, Valencia, Málaga, norte de España, así como en Canarias, tanto en Las Palmas como en Santa Cruz de Tenerife.

Con más de 25 años de experiencia en el sector de cruceros, BERGÉ aporta servicios de logística y estiba de provisiones, agencia y servicios auxiliares, gestión aduanera y aprovisionamiento, es decir, todo lo que el crucero requiere en su escala.

Adyou adquiere los derechos publicitarios de Escapa TV para el sector del turismo

ADYOU, la destacada consultora/agencia de branding y marketing fundada y dirigida por Fernando Moreno, se complace en anunciar la adquisición de los derechos publicitarios exclusivos de Escapa TV, el único canal especializado en turismo en España. Escapa TV, presente en más de 2.5 millones de hogares a través de operadores de pago, se ha convertido en un referente en el ámbito televisivo para el sector del turismo en España. Este acuerdo de exclusividad proporciona a ADYOU la oportunidad de integrar este canal en su estrategia de medios, ofreciendo así a sus clientes una valiosa plataforma para sus campañas publicitarias. Fernando Moreno, CEO de ADYOU, expresó su satisfacción



por esta asociación: "Estamos muy satisfechos de haber llegado a este acuerdo con Escapa TV. Esto nos permitirá enriquecer nuestro mix de medios con un canal que cuenta con una audiencia altamente relevante para las agencias de viajes, operadores, cadenas hoteleras, Oficinas de Turismo, entre otros, y que podrán complementar sus campañas con una presencia en televisión a precios accesibles".

El Valencia Boat Show anuncia la incorporación de Valencia Mar como co-organizador



El Valencia Boat Show anuncia la incorporación de Valencia Mar, la marina valenciana más joven de la ciudad, como co-organizadora del salón náutico, que se celebra del 23 al 27 de octubre con la presencia de las principales marcas del sector.

El certamen, promovido por la Unión de Empresas Náuticas (UEN), patronal del sector, contará en este 2024 con un tándem organizador formado por la empresa de eventos Quicksail, ganadora del concurso de proyectos lanzado por la UEN, y Valencia Mar, que amplía su compromiso con el evento del que ha sido patrocinador desde 2018.

La periodista y escritora NIEVES HERRERO Premio Ana Baschwitz al mejor profesional de Comunicación 2024

El acto tuvo lugar en el Centro Cultural Eduardo Úrculo de Madrid

El jueves 18 de abril tuvo lugar, a las seis de la tarde, la entrega de la Segunda Edición de los Premios Ana Baschwitz de Comunicación, un evento que transcurrió en el auditorio del Centro Cultural Eduardo Úrculo de la capital de España.

El evento, que contó con la presencia de Luis Fernández-Matamoros Carrey, presidente de la entidad organizadora, la Asociación Cultural Ana Baschwitz, y de Doña Paula Gómez-Angulo Amorós, Concejala Presidenta del distrito de Tetuán tuvo además la presencia de un numeroso grupo de asistentes entre los que se encontraron figuras del arte, el periodismo y los medios de comunicación

La presentación del acto de la entrega de premios corrió a cargo de la periodista, Karmen Garrido y del periodista y comunicador José Luis Barceló, director de ElMundoFinanciero.com

Ana Baschwitz, Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid, fue una destacada profesional del mundo de la comunicación, fallecida hace justo un año, el 19 de abril de 2022. Presidenta de AB Public Relations, comenzó a trabajar en el mundo de la comunicación muy joven. AB surgió en el año 2002 como continuación de "Urzáiz Comunicación". Fue en Urzaiz donde Ana Baschwitz, una mujer tenaz, políglota y muy trabajadora, inició su carrera profesional. El premio instituyó tres categorías: al Mejor Medio de Comunicación, a la Mejor Agencia de Comunicación y al Mejor Profesional.

El jurado que ha valorado las diferentes propuestas ha estado compuesto en esta primera edición de los premios por prestigiosas personalidades del mundo del periodismo y la comunicación, como son Jaime Estévez, CEO de Ágora News, Andrés Dulanto Scott, redactor jefe de la



agencia EFE el periodista Alfredo Urdaci, la periodista Ana Samboal, directora del programa "Código Samboal" en Trece TV, el periodista Constantino Mediavilla, editor de MadridDiario y Diario-Critico, Rosana Ribera, DIRCOM de Lo Comunicas, el periodista José Manuel González Huesa, Director General de la Agencia SERVIMEDIA, José Luis Barceló Director del Mundo Financiero y Miguel Garrido de la Cierva Presidente de CEIM

Los presentadores del acto agradecieron a Doña Paula Gómez-Angulo Amorós, Concejala Presidenta del distrito de Tetuán en nombre del Alcalde José Luis Martínez-Almeida del Ayuntamiento de Madrid, la cesión desinteresada del espacio del centro cultural, así como a las empresas patrocinadoras. AICAD Business School, Aldaba Servicios de Internet SLU, DM Dima Comunicación, Diseño y Marketing y El Mundo Financiero, y las colaboradoras, entre las que figuran Bodegas Servillo, y Bodegas Diego Rivera, D.O Cecina de León, Quesos Campos Góticos y Vinos López

El Premio consistió en un trofeo al mejor profesional y diplomas acreditativos a todos los premiados. El autor de la escultura del premio es el artista español de origen croata Zvonimir Kremenic, quien ha realizado una escultura en acero forjado y pavonado, una esfera metálica con pan de oro y pie de mármol travertino, que representan los valores de Ana Baschwitz

El premio al mejor Medio de Comunicación ha recaído sobre "La revista Sobremesa", recogiendo el premio Mayte Lapresta Directora de la revista, siendo finalista La revista "Lo Mejor de las Autonomías", recogiendo el premio José Carlos Duque Fundador y Editor

El premio a la Mejor Agencia de Comunicación recayó sobre "NI HAO CONECTA", recogiendo el premio Laura González, Presidenta.

Finalmente, el Premio al Mejor Profesional de la Comunicación fue otorgado a Nieves Herrero periodista y escritora, siendo finalista José Carlos Duque.

Air France presenta sus nuevas delicias culinarias

Nuevos menús a bordo de los vuelos de largo radio de la compañía



Desde este mes de abril de 2024, Air France renueva los menús a bordo de sus vuelos de largo radio, creados con el talento de nuevos chefs de primera línea. Embajadora de la gastronomía francesa, la compañía sigue promocionándola en todo el mundo.

A la salida de París, los chefs franceses con tres estrellas Michelin Glenn Viel y Arnaud Lallement proponen nuevos platos excepcionales en las cabinas La Première y Business, junto a los reputados chefs reposteros Philippe Rigollet y Nina Métayer. En la cabina Premium Economy, Frédéric Simonin,

galardonado con una estrella Michelin, sigue deleitando a los clientes con sus nuevas y deliciosas recetas.

Para preparar estos menús, los chefs han trabajado en colaboración con Servair, líder mundial en restauración aérea, dando prioridad a los productos frescos y locales que varían según la temporada. Con un enfoque responsable, la carne, las aves, los productos lácteos y los huevos de todos los menús de los vuelos que salen de París son de origen francés, y el pescado procede de la pesca sostenible.



Además, se ofrecen sistemáticamente menús vegetarianos en todas las cabinas de viaje de todos los vuelos de la compañía.

La Costa Blanca refuerza su apoyo a los municipios más pequeños para difundir el turismo de interior

El organismo autónomo de la Diputación de Alicante seguirá un criterio poblacional, centralizando una mayor cuantía del presupuesto de estos planes en localidades de menos de 2.000 habitantes

El presidente de la Diputación de Alicante, Toni Pérez, ha presidido el Consejo Rector del Patronato Costa Blanca donde se han aprobado por unanimidad las convocatorias y bases de ayudas dirigidas a asociaciones sin ánimo de lucro y a municipios de la provincia con el propósito de fortalecer su competitividad turística e impulsar una oferta complementaria de calidad.

Con este objetivo, el ente autónomo ha inyectado más de un millón y medio de euros, cerca del 29% de su presupuesto, para la promoción de la provincia y para posicionar la Costa Blanca como un destino de referencia nacional e internacional.

La finalidad en esta anualidad es la de reforzar el apoyo a los municipios con menor número de habitantes, siguiendo un criterio poblacional, para priorizar la difusión del turismo de interior como estrategia promocional.

Según ha trasladado el presidente de la institución provincial y del organismo turístico, desde el Patronato Provincial de Turismo “adaptamos nuestros recursos en función de las demandas del sector y asumimos nuestra función de orientadores y coordinadores de las políticas de turismo y ocio sostenible, siempre en colaboración con los agentes y profesionales”.

Con estas convocatorias, tal como ha trasladado Toni Pérez, “apostamos por la diversificación y por la lucha contra el despoblamiento, primando, a través de un criterio poblacional, la promoción de los municipios más pequeños de nuestra provincia, en tanto que buena parte de la inversión la focalizaremos hacia loca-



lidades de menos de 2.000 habitantes”.

“La sostenibilidad forma parte de un desarrollo equilibrado del territorio entre prosperidad y entorno natural, contemplando de forma integrada las vertientes social, económica y ambiental, bajo los principios de cooperación, corresponsabilidad, transversalidad y participación y centrandolo acciones en municipios de interior que requieren de mayor atención y difusión y más recursos”, ha concretado el responsable institucional.

La convocatoria de ayudas a asociaciones y otras entidades sin ánimo de lucro dispondrá de una aportación de 675.000 euros para la realización de acciones de promoción turística, a través de dos líneas de acción.

Por una parte, el fortalecimiento de la actividad turística, donde se engloba la difusión del sector gastronómico, el turismo de interior o el cultural, y la concienciación ciudadana en materia de

sostenibilidad y, por otra parte, el fomento de las fiestas locales de la provincia.

Asimismo, la convocatoria de ayudas a municipios de la provincia contará con una partida de 860.000 euros con una vertiente enfocada a la comunicación y marketing digital, para la edición, impresión y traducción de material promocional, además de campañas en redes sociales, y otra orientada a la promoción de la oferta de las localidades alicantinas.

“Corresponde a las administraciones públicas gestionar el modelo de sostenibilidad turística en colaboración con el sector profesional, cuya labor se enfoca en dar respuesta a las emergentes demandas de los viajeros, programando actividades y ofertando servicios que fomenten estos valores de cuidado y respeto al medio ambiente”, ha apuntado el presidente, quien ha asegurado que la ciudadanía también “debe implicarse directamente en el respecto y cuidado de los recursos existentes”.

El touroperador Sama Travel presenta su programación de verano a los agentes de viajes de la Comunitat Valenciana



El Mercado de la Imprenta de la city valenciana ha sido el escenario escogido por el touroperador Sama Travel para presentar su novedades a los agentes de viajes de la Comunidad Valenciana.

El evento ha sido presentado por Elena Gamó responsable de producto y Francisco Marco como nuevo delegado para la zona de Levante del conocido Touroperador los cuales han destacado sus principales destinos que realizan conjuntamente con Iberia en línea regular desde los principales aeropuertos españoles a destinos como Grecia, Turquía, Albania, Eslovenia, Bosnia y Montenegro entre otros

La agencia Zafiro Tours ha sido una de las agencias premiadas con una estancia y viaje de la programación del Touroperador. Desde nuestra redacción felicitamos a Francisco Marco en su regreso al sector turístico tras su estancia en el sector horeca....

La embajadora de Túnez visita Valencia



La embajadora de Túnez en España, Fatma Omrani Chargui, ha participado en una jornada sobre las oportunidades que ofrece el mercado de Túnez para las empresas valencianas junto al presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata.

A su vez la Embajadora ha aprovechado la ocasión para visitar las oficinas en la ciudad de Valencia del touroperador turístico Magic Dunas especializado en el turismo entre España y Túnez.

Las imágenes muestran instantáneas de la embajadora con José Vicente Morata presidente de Cámara Valencia y Amparo Carceller directora de Magic Dunas.

AVASA participa en la 48ª edición de la feria internacional Tianguis Turístico México en Acapulco

El grupo consolida acuerdos estratégicos y destaca la fortaleza de México como destino turístico privilegiado



La segunda semana de abril, AVASA Travel Group participó en la 48ª edición del Tianguis Turístico México, celebrada en Acapulco, un evento que ha adquirido especial importancia tras los desafíos presentados por el huracán Otis, destacando así la rápida recuperación y la resiliencia de la región.

El director general de AVASA, Carlos López Bahillo, ha asistido a este importante encuentro turístico que ha reunido a representantes de 43 países y a importantes proveedores de la industria turística mexicana. La feria ha destacado por la diversidad de productos y atractivos presentados por los estados mexicanos, así como por una significativa participación internacional, que ha reafirmado el interés global en México como destino turístico de primer nivel. En este sentido, AVASA Travel Group ha in-

tensificado su enfoque estratégico en México, posicionándolo como el principal destino iberoamericano dentro de su oferta turística, y destacándose como el único grupo de gestión de agencias de viajes independientes en España que mantiene acuerdos de promoción con distintos estados mexicanos.

Actualmente, el grupo tiene acuerdos de colaboración con cinco estados clave: Guanajuato, La Paz, Los Cabos, Jalisco - Guadalajara y Yucatán, que implican la ejecución de planes estratégicos de marketing y comunicación para la promoción conjunta de estos destinos turísticos a través de su red de agencias asociadas, abarcando acciones online y offline, enfocadas tanto al mercado B2B como al B2C.

Todos estos acuerdos, sellados durante la presente edición de la feria, sientan las bases para un 2025 que será especialmente

importante para la promoción de México en España, como lo demuestra el hecho de que será el país socio de Fitur 2025.

Para Carlos López Bahillo, director general de AVASA, "la participación en el Tianguis Turístico ha sido la plataforma perfecta para profundizar en las relaciones con regiones clave de México, algo vital para ofrecer a nuestras agencias asociadas lo mejor del turismo mexicano".

Bahillo también ha querido destacar la relevancia estratégica de México en el contexto global del turismo: "México continúa siendo uno de los destinos más dinámicos y atractivos a nivel mundial. Es por ello por lo que hemos reforzado nuestros acuerdos con Yucatán, Baja

California Sur, Guanajuato, Jalisco y Guadalajara, respondiendo así a la creciente demanda por explorar la diversidad y riqueza cultural de México".

Oceania Vista llega a Valencia para presentar sus propuestas más inmersivas y sus novedades gastronómicas

Oceania Cruises, la compañía líder en gastronomía a bordo, presenta una serie de experiencias para sus itinerarios por el Mediterráneo a lo

largo de 2024. Y lo quiere hacer en el marco de las escalas en España de su barco más nuevo, Oceania Vista.

Para ello, Valencia ha acogido la llegada del Oceania Vista el pasado 17 de abril, donde algunos medios de comunicación han podido embarcar para conocer el último y más innovador barco de la flota y degustar el menú diseñado por los dos Maîtres Cuisiniers de France de Oceania Cruises; los chefs Alexis Quaretti y Eric Barale. Ambos fueron nombrados recientemente Directores Culinarios Ejecutivos de la línea.

El primero de la Clase Allura tiene una capacidad para 1200 huéspedes en doble ocupación y cuenta con todas las suites con veranda, con un ratio de dos miembros de tripulación por cada tres huéspedes.

Los 8 bares y zonas de coctelería y los 11 puntos gastronómicos, con los ya legendarios restaurantes Polo Grill, Toscana o Ginger Red, se unen a una fantástica Cocina Aquamar y al Spa-Centro de Bienestar Aquamar con terraza directa y zona de tratamientos termales. Una de las novedades culinarias es el restaurante Ember, un local decorado al estilo del Soho neoyorquino con un carácter desenfadado y donde se pueden degustar los platos más clásicos de Nueva Inglaterra, como la sopa de almejas, la langosta de Maine y solomillo.

Tanto el Vista como su hermano Allura -previsto para el verano de 2025- presentan varias primicias únicas en el ámbito de la restauración, el alojamiento y la experiencia de los huéspedes. Basándose en la tradición culinaria de Oceania Cruises y en su reputación de servir la mejor cocina en alta mar, el Vista también ofrece un nuevo y creativo programa de coctelería, así como nuevos y exclusivos conceptos culinarios a bordo.

Además, con su propuesta "Simplemente más", ofrece a los nuevos huéspedes mayor valor en el crucero escogido, con prácticamente todo lo que desean incluido en su tarifa de viaje e incorporando un crédito de hasta 1600 dólares para las excursiones en tierra.

Cabe recordar que Oceania Cruises ofrece



más de 8.000 opciones de tours inmersivos, educativos y únicos en sus más de 600 puertos de escala.

Los viajeros pueden optar por explorar ciudades icónicas, tesoros menos conocidos e islas tranquilas en la misma navegación gracias a los itinerarios intensivos de destino de la línea. Una de las novedades que más demanda está experimentando con los Go Green tours, excursiones que se llevan a cabo con la sostenibilidad como protagonista, así como los Culinary Discover Tours, excursiones enfocadas a amantes de la gastronomía y diseñadas por expertos gastronómicos mundialmente reconocidos.

De este modo, los nuevos itinerarios desde ciudades como Roma, Barcelona, Lisboa, Atenas y Londres, se han diseñado meticulosamente e irán a bordo de los barcos Marina, Riviera, Regata, Náutica, Sirena y el barco más nuevo e inaugurado hace apenas un año, el Vista, que es ideal para viajeros que desean profundizar en estas regiones repletas de historia, culturas ancestrales, tradiciones y gastronomía. Los itinerarios van desde los 7 días hasta los 59 días de uno de los denominados "Grandes Viajes" desde Miami a Roma.

Son numerosos los puertos españoles escogidos para hacer escala en este Gran Viaje que ha zarpado el 27 de marzo de 2024. Y es que, tras visitar Jost Van Dyke, Roseau, Bridgetown y Porto Grande, el Oceania Sirena

hace escala en Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife y Arrecife, justo antes de partir a Marruecos, Gibraltar y Portugal, para proseguir por Reino Unido y regresar a España por Bilbao y La Coruña. Tras visitar Oporto y Tánger, visitará Almería, Alicante, Barcelona, Valencia, Palma de Mallorca y Mahón, antes de proseguir a la Costa Azul y la Toscana italiana.

Según Juan Rodero, CEO de StarClass/Un Mundo de Cruceros: "Gracias a su mix de itinerarios globales, los viajeros españoles que escogen Oceania pueden elegir entre clásicos itinerarios de verano por el Mediterráneo o el Norte de Europa, hasta destinos más exóticos fuera de temporada por Asia, Sudamérica, Japón o Australia. Todos ellos con la mejor oferta gastronómica que se puede encontrar en una línea de crucero".



Explora Journeys apuesta por el mercado Español con más de 40 escalas nacionales durante el 2024



Explora Journeys, la nueva marca de estilo de vida de lujo del Grupo MSC, ha presentado las escalas que sus dos barcos, EXPLORA I y EXPLORA II, realizarán en España durante este año. Los dos barcos de Explora Journeys harán hasta un total de 42 escalas en España durante este año en 15 puertos. Con la apuesta por diferentes ciudades españolas como puertos de embarque o escala, la compañía contribuirá al negocio local de los destinos.

Fernando Pacheco, director general de Explora Journeys en España, ha comentado: “Explora Journeys es una marca que está revolucionando la forma en que entendemos los viajes por mar. Ofrecemos una experiencia de lujo auténtico y europeo en el barco junto con experiencias en lugares únicos. La llegada de EXPLORA I y EXPLORA II a las costas españolas va a suponer un antes y un después para el mercado español. Colaboraremos activamente con las autoridades portuarias y con colaboradores de cada zona para ofrecer lo mejor a los viajeros nacionales e internacionales”.

Escalas EXPLORA I y EXPLORA II

En sus 17 escalas en España, EXPLORA I visitará 10 puertos nacionales diferentes, entre los que se encuentran Barcelona, Santa Cruz de la Palma, Santa Cruz

de Tenerife, Arrecife (Lanzarote), Valencia, Málaga, Cartagena (Murcia), Cádiz, Alicante y Motril (Granada).

Por su parte, EXPLORA II comenzará a navegar este verano desde Barcelona y realizará 25 escalas en territorio español durante este año, visitando 10 puertos españoles durante su temporada inaugural, entre los que se encuentran Barcelona, Tarragona, Ibiza, Mahón (Menorca), Málaga, Cádiz, Puerto Banús (Marbella), Motril (Granada), Valencia y Palma de Mallorca.

Una nueva era de lujo en el mar

Explora Journeys ha diseñado sus barcos cuidadosamente para estimular los sentidos y reflejar la filosofía de la marca: inducir un «Ocean State of Mind». La experiencia ofrece todas las ventajas de un hotel de lujo, moderno y cosmopolita, pero con el punto diferencial de situarse en alta mar. El cuidado diseño de interiores -de inspiración europea- da lugar a espacios amplios, minimalistas y tranquilos, donde cada viajero tiene la libertad de sentirse como en casa. Además, la ausencia de un dress code estricto y el fomento de un ambiente elegante pero informal, crea un entorno familiar y cercano con el que los viajeros pueden conectar y sentirse relajados.

Gastronomía y wellness

A nivel gastronómico, los huéspedes pueden encontrar una oferta culinaria

única, europea e internacional con once experiencias culinarias en seis vibrantes restaurantes, además de servicio comedor en la suite y doce bares y salones, en los que se ofrece producto local y de la mayor calidad. Un ejemplo de ello es el restaurante Anthology, donde chefs de fama mundial van creando varios menús de autor según el itinerario que esté realizando el barco.

Por otra parte, el centro de spa Ocean Wellness ofrece cerca de 1.000 m2 de instalaciones de bienestar y fitness, cubiertas y al aire libre, salas de tratamientos y un salón de belleza para conseguir una relajación y desconexión total.

The Journey, una boutique en el mar

Los huéspedes de Explora Journeys también tendrán la opción de probar una experiencia de compra a bordo sumamente exclusiva denominada The Journey. Esta boutique cuenta con marcas de relojes de lujo emblemáticas como Cartier y Panerai, además de las exquisitas joyas y relojes de Piaget y la primera boutique de Rolex en alta mar.

The Journey es la primera oferta de tiendas en cruceros que se basa en socios con las credenciales ecológicas más exigentes, como la certificación B Corp o The Butterfly Mark, para garantizar unas prácticas de producción sostenibles.

iryo traslada más de 2 millones de pasajeros con un 70% de ocupación media en su primer año operando en Andalucía



iryo, primer operador privado español de Alta Velocidad participado por los socios de Trenitalia, Air Nostrum y Globalvia, cumple un año desde el comienzo de sus operaciones en Andalucía el pasado 31 de marzo de 2023, con 2.400.000 millones de viajeros transportados y un 32% de cuota en asientos.

La compañía, que aterrizó en la comunidad cumpliendo un hecho histórico al romper el monopolio que hasta el momento había en la misma, ofrece actualmente un promedio de 24 servicios diarios. Si desglosamos por rutas, esto supone 14 frecuencias en la conexión con Sevilla y 10 en la conexión con Málaga, ambas con parada en Córdoba. Desde el pasado mes de diciembre, iryo también opera una ruta transversal entre Barcelona y Sevilla que, con un total de 4 frecuencias al día, une ambas capitales en un trayecto sin paradas que dura menos de seis horas.

En cifras totales, hasta finales de 2023, el operador realizó 5.000 servicios con An-

dalucía (2.900 a Sevilla y 2.100 a Málaga) obteniendo un load factor ponderado (pasajeros KM/asientos KM) del 70% en todo el corredor.

Este cálculo, que se realiza multiplicando los pasajeros por los kilómetros que recorren, en lugar de la ruta entera para la que compran el billete, demuestra el sólido desempeño de iryo en esta comunidad, donde desde el inicio de sus operaciones ha realizado una firme apuesta y no ha parado de aumentar frecuencias para mejorar la experiencia de viaje de los andaluces y adaptarse a sus necesidades.

Para celebrar este primer aniversario en el corredor andaluz, la compañía ha celebrado un acto en Sevilla que ha contado con la participación y presencia del alcalde de la ciudad, José Luis Sanz, y la consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía,

Alua Suites Fuerteventura obtiene el premio Top Hotel Partner 2023



El inicio de la primavera coincide con la entrega de numerosos premios turísticos, que reconocen los servicios ofrecidos por los hoteles a los usuarios de grandes portales o importantes touroperadores.

Uno de los últimos en conceder tales galardones ha sido el mayorista Schauinsland Reisen, uno de los grupos turísticos más importantes de Alemania, cuyo premio Top Hotel Partner es muy valorado dentro del sector.

Por eso Sonia Ramos, directora del Alua Suites Fuerteventura, hotel que pertenece a la colección de resorts con opción Todo Incluido Inclusive Collection, part of World of Hyatt, ha mostrado su enorme satisfacción al recibir el diploma acreditativo del premio Top Hotel Partner 2023. Para nosotros, explica, "este galardón es muy importante, ya que es el resultado del esfuerzo de un gran equipo por brindar siempre el mejor servicio, y por ofrecer experiencias que permiten a nuestros huéspedes celebrar los mejores momentos de sus vidas, creando recuerdos inolvidables". En este sentido, concluye, "es un honor ser el único hotel del norte de Fuerteventura en haber obtenido este reconocimiento, y sobre todo el haberlo recibido durante 3 años consecutivos".



El Hemisfèric celebra su 26 aniversario con el estreno de la película 'Auroras. Luces del Norte'

El Hemisfèric celebra su 26 aniversario con el estreno de la película 'Auroras. Luces del Norte', que acerca al público uno de los fenómenos más espectaculares de la naturaleza como son las auroras boreales.

El protagonista de la película es el cielo nocturno de Yellowknife en Canadá, capturado con cámaras de ultra sensibilidad gracias al trabajo del astrofotógrafo Kwon O Chul y de su equipo. A través de esas imágenes, el público podrá acercarse a la experiencia de observar

los diferentes colores y tipos de auroras, incluso asomarse desde el espacio y ver cómo se va formando sobre la Tierra, a través de las 'ventanas' de la Estación Espacial Internacional. 'Auroras. Luces del Norte' permite así contemplar a pantalla completa full dome este sorprendente espectáculo de intensa luz y además explica al público en qué consiste en realidad y cuál es el secreto detrás de los colores aurorales. Curiosidades como la mitología en torno a las auroras, el folclore de las re-

giones polares y el origen de su nombre, cuáles son los mejores lugares para su observación, los tipos de auroras que hay y qué es una subtormenta auroral, así como los últimos avances científicos en estudios aurorales, fenómeno que también ocurre en otros planetas, se exponen en la película.



Madrid acoge con éxito el encuentro turístico Virtuoso Fórum Latinoamérica y Caribe

El evento, que se ha celebrado por primera vez fuera de su región de origen, ha congregado a 150 representantes y socios de la red de agencias de viaje prémium

La ciudad de Madrid ha sido anfitriona estos días del Virtuoso Fórum Latinoamérica y Caribe, un encuentro turístico organizado por esta red global especializada en viajes de alto nivel. La capital ha sido la elegida como sede para la celebración de este evento profesional, que ha tenido lugar por primera vez fuera de esta región gracias al apoyo del Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento.

El foro ha congregado a 150 propietarios, directivos y socios del consorcio, incluido su presidente, Matthew Upchurch, brindando a Madrid la oportunidad de promocionarse como un destino preferente para el viajero de alto impacto. Este es uno de los objetivos prioritarios del Plan Estratégico de Turismo de la capital, que apuesta por visitantes procedentes de mercados de largo radio que favorecen el aumento de la estancia y gasto medio.

Madrid ha experimentado un notable crecimiento en la industria del turismo de lujo en los últimos años al sorprender al viajero con nuevos recursos turísticos y experiencias únicas y exclusivas que superan las expectativas más exigentes. Según Héctor Coronel, director de Turismo del Ayuntamiento, "la ciudad se distingue por su excelencia en el servicio y la calidad, lo que la convierte en un lugar destacado para la acogida de eventos de esta índole". "Tanto la industria turística como los profesionales locales han brindado un servicio de primer nivel garantizando el éxito de este foro y contribuyendo así al posicionamiento de Madrid como un gran destino de lujo internacional", ha asegurado.

Presentación del destino Madrid

Virtuoso Fórum Latinoamérica y Caribe ha contado con dos intensas jornadas de intercambio de ideas, sesiones para fortalecer las relaciones comerciales entre los



participantes y ponencias como la de Neen James, reconocida estratega de lujo y conferencista global, o Xandra Falcó, presidenta del Círculo Fortuny, entre otras. En su sesión inaugural, el Área Delegada de Turismo realizó una presentación de los activos que convierten a Madrid en la capital europea del turismo prémium, con propuestas selectas en todos los ámbitos, desde el alojamiento a la restauración, la cultura, las compras o el deporte.

El Ayuntamiento ofreció el pasado lunes una recepción de bienvenida a los asistentes a esta cita, que contó con la presencia de la vicealcaldesa, y alcaldesa en funciones, Inma Sanz. Todos ellos han podido descubrir in situ la capital conociendo en primera persona algunos de sus atractivos y novedades, como el Claustro de los Jerónimos del Museo del Prado, el Teatro Real o la Galería de las Colecciones Reales.

Alianza estratégica

El Ayuntamiento de Madrid es socio de Virtuoso y participa en los foros especializados que organiza de manera anual por diferentes regiones de todo el mundo. Una alianza estratégica que contribuye a posicionar Madrid en el punto de mira de los asociados de este exclusivo consorcio y a incrementar la demanda de la ciudad por parte de este perfil de viajeros.

Virtuoso cuenta con una red de más de 20.000 asesores de viaje, 2.300 asociados y 1.200 puntos de venta en más de 54 países de América y Caribe, Europa, Asia-Pacífico, África y Oriente Medio. Sus ventas anuales oscilan entre los 28 y los 32 mil millones de dólares y, de media, en los dos últimos años, sus clientes gastaron 26.000 dólares en viajes y 35.000 euros en sus desplazamientos internacionales de largo radio.

Nuevo acuerdo de colaboración de Airmet con Landmar Hoteles



Airmet se complace en anunciar una nueva colaboración con la prestigiosa cadena hotelera Landmar Hoteles. Esta acción forma parte de la constante evolución en el sector turístico que el Grupo de gestión está experimentando en las Islas Canarias.

Este acuerdo representa un hito significativo en el crecimiento de Airmet en Canarias, que se ve reflejado tanto el aumento del número de agencias asociadas, que ya superan las 600, como en el continuo desarrollo de su portafolio de productos propios gestionados por su equipo local. Presenta también dos establecimientos emblemáticos que pronto estarán disponibles para sus clientes:

- Landmar Playa la Arena: Este distinguido hotel de 4 estrellas destaca por su ambiente sereno y su compromiso con la excelencia en el servicio. Ubicado frente al mar, ofrece a los huéspedes una experiencia gas-

trónomica excepcional. Además, el Platinum Club, diseñado exclusivamente para adultos, asegura una experiencia de exclusividad con vistas privilegiadas y servicios de alta calidad.

- Landmar Costa Los Gigantes: Considerado como un lugar idílico para las familias, este hotel ofrece una variedad de atracciones diseñadas para hacer que las vacaciones de los más pequeños sean inolvidables. Este espacio se presenta como un destino ideal para disfrutar de momentos de diversión y relajación en un entorno natural incomparable. Este acuerdo con Landmar Hoteles supone un paso significativo en la expansión del negocio del Grupo y refleja el compromiso continuo de Airmet con la excelencia y la diversificación de su oferta, representando un futuro prometedor para seguir creciendo.

Iberostar presenta “Tú a lo tuyo”, su nueva campaña en la que los huéspedes son los protagonistas



Iberostar Beachfront Resorts ha presentado hoy su última campaña creativa con los huéspedes como protagonistas. A través de “Tú a lo tuyo”, la hotelera pone al huésped en el centro de la experiencia, mostrando cómo disfruta de sus vacaciones sin preocupaciones, mientras Iberostar avanza hacia sus compromisos en materia de turismo responsable.

“Tú a lo tuyo” muestra momentos cotidianos de huéspedes como Pablo, Dani, Julia y Mario. Un total de 7 historias en las que se palpa la despreocupación con la que se viven las vacaciones en los resorts de Iberostar: Pablo intenta batir el récord mundial de volteretas en la playa de la Barrosa en Cádiz; Dani quiere impresionar a su novia haciendo yoga a primera hora de la mañana en la playa de Muro en Mallorca; Julia disfruta desayunando en el buffet con su hermano que le intenta robar comida del plato y Mario intenta hacerse un selfie en la paradisíaca Playa Bávaro en República Dominicana para dar envidia a sus nietos.

Mientras los huéspedes “van a lo suyo”, Iberostar se ocupa de todo lo demás: reducir el desperdicio alimentario con Inteligencia Artificial, ofrecer una experiencia libre de plásticos de un solo uso, trabajar para servir pescado y marisco de origen responsable, la recuperación de 19.000 manglares para proteger las costas y la utilización de electricidad de origen renovable en todos sus hoteles de España, entre muchas otras cosas.

Safarilink nombra a AVIAREPS como su Agente General de Ventas (GSA) para España

Nos complace anunciar que la compañía aérea SAFARILINK nombró a AVIAREPS SPAIN como su Agente General de Ventas (GSA) en España.

Safarilink es la principal aerolínea de safaris de Kenia con una red de servicios nacionales que conectan con los mejores destinos de safari dentro de Kenia y al otro lado de la frontera hacia el norte de Tanzania. Desde su base en el aeropuerto de Wilson, Nairobi, Safarilink ofrece vuelos diarios

programados a Masai Mara, Mombasa, Kilimanjaro, Amboseli, Tsavo West, Naivasha, Nanyuki, Lewa, Downs, Samburu, Lamu, Kisumu, Kitale, Kilimanjaro, Loisaba, Chyulu Hills, Malindi y Zanzíbar.

Además, ofrece vuelos chárter privados si los servicios programados no pueden satisfacer las necesidades particulares de un cliente en cuanto a destino o horario.



AVIAREPS, el líder mundial en representación de turismo, aviación apoyará a la aerolínea con una gama completa de servicios de venta y emisión de billetes

Nuria Montes afirma que “la ciudad de València juega en la liga de las grandes capitales turísticas europeas”

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo ha clausurado la jornada sobre ‘Destino Valencia, Visiones en 360º’, organizada por Expedia y Hosbec

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, ha afirmado que “la ciudad de València juega en la liga de las grandes capitales turísticas europeas”. Así se ha pronunciado durante la clausura de la jornada ‘Destino Valencia, Visiones en 360º’, organizada por Expedia Partner Event 2024 en colaboración con Hosbec, y en la que se ha debatido sobre el actual momento de València como destino turístico.

Montes ha asegurado que para la Generalitat “el turismo va a seguir siendo una prioridad de gasto, respaldado por la tendencia alcista del mercado”. En este sentido, ha incidido en que “ahora vamos a tener un periodo de unos años para construir y consolidar a València en esa liga de las grandes capitales de Europa”.

Para ello, ha abogado por invertir en planta hotelera y en infraestructuras, “no podemos renunciar a tener aeropuertos mejores”, ha señalado Nuria Montes, que además ha hecho especial hincapié en que “debemos aprovechar estos años de bonanza para trabajar en esta construcción del destino como referente turístico bajo los criterios de la sostenibilidad”.

La jornada ha contado, además, con la participación del director general de Turismo, José Manuel Camarero, así como representantes del aeropuerto de València, Aena, Hosbec, Expedia Group y Visit Valencia, que han formado parte de una mesa redonda donde, entre otros aspectos, se ha debatido sobre la nueva tipología del viajero que registra la ciudad, la gestión sostenible, la inversión hotelera y sobre la búsqueda del cliente de calidad.

València como destino innovador y sostenible

Durante su intervención, el director general de Turismo ha destacado que “la ciudad de València se ha convertido en un gran ejemplo de que la calidad, la innovación y la sostenibilidad deben ir de la mano”.



Camarero ha señalado que “el destino ha sido consciente de la creciente competencia y las rápidas transformaciones en las preferencias de los viajeros, y ha sabido adaptarse a las nuevas exigencias de la demanda”. En este contexto, el director general ha defendido la idea de “reforzar la imagen del tu-

rismo como un sector positivo generador de economía, de empleo y de experiencias atractivas para los visitantes”. Para ello, “debemos invertir en calidad, en un transporte público eficiente, una planta alojativa reglada, opciones gastronómicas y de ocio variadas”, ha culminado José Manuel Camarero.

Carlos Mazón: “Con esta unión estratégica arrancamos unidos, sumando y multiplicando para que la Comunitat Valenciana sea líder y referencia en la producción tecnológica”

Subraya que con esta alianza entre administraciones, universidades, puerto y sector tecnológico “impulsamos el Mediterráneo como polo de innovación”



El presidente de la Generalitat, Carlos Mazón, ha destacado la unión estratégica entre administraciones, universidades, puerto y sector tecnológico para impulsar el Mediterráneo como polo de innovación y ha resaltado que con esta alianza “arrancamos unidos, sumando y multiplicando”. Así lo ha manifestado el jefe del Consell tras la firma del protocolo entre la Universidad de Alicante, la Universidad Miguel Hernández, la Autoridad Portuaria de Alicante, la Diputación de Alicante, el Ayuntamiento de Alicante, Alicantec y la Generalitat. Durante su intervención, Carlos Mazón ha señalado que esta alianza representa “el fi-

nal del principio” para que la Comunitat Valenciana sea líder y referencia en producción tecnológica” y ha manifestado que esta iniciativa cumple con un doble objetivo: “coordinación, evitando el individualismo y tener un marco conjunto” para llevarla a cabo. Del mismo modo, ha señalado que estamos en un mundo tecnológico en el que “Europa y España van muy por detrás” y ha recordado que el 60% de los chips se exporta desde Taiwán para todo el mundo, por lo que ha abogado por avanzar de forma coordinada para poder competir y “no perder oportunidades”.

Carlos Mazón ha apostado por dejar atrás el concepto de vertebración como un reparto equitativo de recursos para impulsar una “suma inteligente. coordinada y multiplicadora de esos recursos” y ha remarcado que con esta alianza del Mediterráneo Sur “superamos la falta de unión estratégica entre las Administraciones y las distintas entidades”. Del mismo modo, ha abogado por fomentar una vertebración territorial “en la que Valencia Silicon clúster no pueda vivir por separado sin Alicante y sin Castellón”.

Asimismo, ha agradecido la labor de liderazgo y coordinación de la Conselleria de



Innovación, Innovación, Industria, Comercio y Turismo en este ámbito y ha manifestado su intención de que sean los sectores tecnológicos de la Comunitat Valenciana los que marquen el camino a partir de ahora “porque son las empresas las que crean empleo y riqueza y las que tienen que referenciar con el apoyo de la Administración”. Por ello, ha defendido una Administración al servicio del sector y no a la inversa.

Alianza del Mediterráneo Sur

Con la firma de este protocolo, se establece una colaboración entre las universidades,

las Administraciones y el sector empresarial para crear sinergias que generen un impacto significativo en la economía regional y refuercen la posición de Alicante como centro de innovación y desarrollo en el Mediterráneo.

Esta alianza llevará a cabo, entre otras actividades, foros, estudios y misiones conjuntas para el impulso del área del Mediterráneo Sur.

La iniciativa prevé la promoción de un entorno colaborativo e igualitario que propi-

cie la especialización y favorezca una mayor integración entre usuarios y empresas, estimulando la cooperación entre los diferentes sectores económicos, la investigación y el desarrollo, y la innovación.

Del mismo modo, se abordarán las necesidades y proyectos de innovación que estén trabajando las entidades, además de colaborar en las propuestas planteadas por esta alianza en relación con los retos del área.

Igualmente, se difundirán las acciones de esta alianza para hacer partícipe a toda la sociedad de las actividades y resultados.