

Gaceta del Turismo

La Gaceta de los Agentes de Viaje en España

WWW.GACETADELTURISMO.COM

DESTINOS DEL MUNDO

ANUNCIA LA INCORPORACIÓN

DE CARLOS RUÍZ COMO

DIRECTOR COMERCIAL

Celebrity Cruises lanza
nuevo posicionamiento
de marca

Halcón Viajes presenta
‘Trip My Pic’: inspiración
instantánea en viajes
soñados usando
inteligencia artificial

València firma un acuerdo
con los guías para reducir
los grupos turísticos
a 25 personas

SEATRADE MIAMI

reúne a los puertos
y cruceros del mundo





DIARIO DE ACTUALIDAD
PARA LOS PROFESIONALES
DEL TURISMO
www.gacetadelturismo.com

REVISTA DE ACTUALIDAD PARA
LOS LÍDERES DEL TURISMO

Edita

Rafael Miñana Sevilla
CIF 19.881450C
Avenida de Francia, 161, 1ª puerta 9
46024 Valencia
Tel. 34 627 944 344
www.gacetadelturismo.com
Email: redaccion@gacetadelturismo.com

ADMINISTRACIÓN

administracion@gacetadelturismo.com

REDES SOCIALES

Lucía Miñana
Luciamaria1987@hotmail.com

COLABORADORES

Barcelona - Manel Antoli
Bilbao - Iñaki Eguia
Sevilla - Cristina Fernández
Benidorm - Julio Marín
Denia - Sergio G. Rodríguez

SECCIONES

Ocio y Cultura - Salvador Soria
Gastronomía - Pedro G. Mocholi
Empresas y Viajes - Rafa Miñana
Transporte - Esteban Gonzalo

Imprenta

La Imprenta CG

Diseño y Maquetación

Juanca P. Romero

Carta del Director

RAFAEL MIÑANA SEVILLA

EDITOR DE GACETA DEL TURISMO
MIEMBRO DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Gaceta del Turismo premiada por la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga por su labor en el mundo de la Comunicación Turística profesional.

En GACETA DEL TURISMO llevamos cuarenta años trabajando día a día por y para el turismo, ese maravilloso sector que ha sido, es y será, un motor que aporta muchas divisas a la economía española. Cuarenta años que nos han dado muchas satisfacciones, algunos desvelos y, lo más importante, el placer de estar aportando algo positivo para nuestro país. Esa satisfacción se ha visto ampliamente incrementada al recibir la Distinción de Honor a la Comunicación Turística que otorga la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga “**por la puesta en valor de la información turística a través de sus ediciones impresas y digitales, que ofrecen la más amplia y diversa oferta informativa para profesionales y empresarios del ámbito del Turismo**”.

Para GACETA DEL TURISMO es un auténtico honor haber participado en el acto de entrega de Premios, Honores y Distinciones, que contó con la presencia del vicerrector de Comunicación, Gabinete y Proyección Universitaria, Francisco Javier Paniagua, junto con el decano de Turismo, Antonio Guevara; la secretaria general para el

Turismo de la Junta de Andalucía, Yolanda de Aguilar; la vicedecana de Estudiantes del centro, Ana Isabel

Gaspar, y el secretario académico de la Facultad, Antonio Peláez.

La satisfacción de recibir un Premio por hacer nuestro trabajo nos llena de orgullo porque confirma que vamos por el buen camino. La satisfacción, además, se ve ampliada al conocer la categoría del resto de Premiados: **LA CARTA MALACITANA**, por el apoyo y compromiso con la Facultad de Turismo para fomentar una formación de calidad a través del Gastrocampus de Innovación; La empresa **BINDU EVENTS** por su constante colaboración en la formación del alumnado en prácticas curriculares y extracurriculares a través del Experto Universitario en Turismo MICE; **EXCELTUR**, por su labor de investigación en la realización de estudios e informes que permite potenciar el reconocimiento socio-económico de lo que aporta y representa el turismo como principal sector de la economía española y además obtener una visión estratégica e integral de los diferentes actores públicos y privados de la cadena de valor del sector turístico; y la **CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA - CEM**, por ser factor esencial del desarrollo económico y social, además de aportar una eficaz y positiva acción de influencia en favor del Turismo.

Reiteramos, por tanto, las gracias a la Universidad por esta Distinción, felicitamos al resto de premiados y nos comprometemos a seguir difundiendo desde nuestras diferentes publicaciones tanto la actividad turística en España y en el mundo como el importante trabajo de formación académica y profesional que desarrolla la Universidad española en el sector del turismo.

En sus manos el lector tiene nuestro último trabajo periodístico con un monográfico Especial dedicado al mundo de los cruceros y sus profesionales del mercado español dando voz y protagonismo a otro de nuestros grandes sectores de la industria del Turismo y el ocio.



Valenciaport promociona las infraestructuras y servicios del Puerto de Valencia en Seatrade

La Autoridad Portuaria de València (APV) participó en 'Seatrade Cruise Global' -el mayor evento internacional de la industria de cruceros- donde está dando a conocer sus servicios e infraestructuras



La Autoridad Portuaria de València (APV) participó en Seatrade Cruise Global en Miami, el mayor evento de la industria internacional de cruceros. Con el objetivo de promocionar las infraestructuras y servicios del Puerto de València al tiempo que se fortalecen alianzas con los principales operadores y navieras de cruceros del mundo se han desplazado hasta allí, Mar Chao, presidenta de la APV, y Francesca Antonelli, responsable de Marketingy Cruceros de Valenciaport. Como cada año, Valenciaport acudió a la cita en Florida atendiendo a varios eventos. Además de las conferencias organizadas por Seatrade, destacó la participación de la APV en el encuentro de "Business on the Bay" organizado por CLIA (Asociación Internacional de Líneas de Cruceros).

De cara a 2024 y los próximos años, la Autoridad Portuaria de València ha explicado ante las compañías navieras, los operadores de todo el mundo y las más de mil compañías expositoras, un panel con información detallada sobre las instalaciones e infraestructuras destinadas a cruceros que entrarán en servicio en el Puerto de València cuando empiecen las obras de construcción de la nueva Terminal Norte.

Asimismo, durante la jornada, Francesca Antonelli, participa en el panel "Geopolitical Issues and the Impact on Luxury Cruising", donde habló de cómo los conflictos geopolíticos pueden afectar a los puertos y destinos de los cruceros, en esta ocasión, centrado en el campo de los cruceros de lujo.

Oferta cruceística de Valenciaport

En Seatrade las representantes de Valenciaport han mantenido reuniones con los responsables de los principales operadores y navieras cruceísticas del mundo en el espacio expositivo propio de la APV -que se integra en el estand de Puertos del Estado nº 1205-. Valenciaport ha dotado este espacio con amplia información sobre la oferta cruceística sostenible del Puerto de València basada en experiencias y excursiones adaptadas a las necesidades de los cruceístas que atracan en el recinto valenciano.

En este sentido, València ha consolidado su posición como recinto de cruceros familiar e incluso gracias a su apuesta diferenciada basada en experiencias adaptadas, seguridad, y amplia cobertura de las necesidades de los visitantes.

Renfe vuelve a poner en marcha el Tren Medieval entre Madrid y Sigüenza

El sábado 13 de abril, el Tren Medieval comenzó sus viajes entre Madrid y Sigüenza para dar a conocer, de manera original y divertida, la historia y leyendas medievales de esta localidad de la provincia de Guadalajara.

La iniciativa, consecuencia del acuerdo firmado entre Renfe y el ayuntamiento seguntino, se concreta en un viaje turístico que se inicia a las 10.00 horas en la estación de Madrid-Chamartín Clara Campoamor y, tras realizar parada en Alcalá de Henares y Guadalajara, llega a las 11.37 horas a la estación de Sigüenza. El regreso a Madrid está previsto para las 19.45 horas.

Al iniciarse el viaje una comitiva de personajes vestidos de época dará la bienvenida a los viajeros que, durante el trayecto amenizarán el camino con relatos, música y danzas e invitarán a los clientes a degustar productos típicos seguntinos.

El billete del Tren Medieval incluye visitas con guías profesionales a los lugares y monumentos más emblemáticos de la ciudad, tales como la Plaza Mayor, iglesias románicas, la Casa del Doncel, el Patio de Armas del Castillo o la ciudad medieval. Los clientes recibirán también un 10% de descuento en los restaurantes adheridos al programa presentando el billete del Tren Medieval.

Asimismo, se llevará a cabo un sorteo de una noche para dos personas en un establecimiento hotelero de Sigüenza incluyendo los billetes de tren, una ruta de senderismo para dos personas acompañadas de un guía profesional, botas artesanas de vino y un lote de productos alimentarios.



Expedia Group: Las herramientas para triunfar en los eventos culturales más importantes del mundo

Expedia Group ha publicado nuevos datos que revelan el impacto de sus herramientas de publicidad a la hora de mejorar el posicionamiento de los colaboradores de viaje en las marcas de Expedia Group y aumentar sus ingresos durante los eventos culturales más destacados.

TravelAds y los anuncios patrocinados en vuelos son herramientas de Expedia Group que permiten que las aerolíneas y los alojamientos colaboradores aparezcan en una posición privilegiada, junto a los resultados de búsqueda de las marcas de Expedia Group. En general, a nivel global, los alojamientos que llevan a cabo una campaña con TravelAds disfrutaron de un 90% más de visibilidad y un 120% más de reservas con respecto a los que no se han suscritos a esta herramienta.¹ Los datos de la empresa muestran que los hoteles y las aerolíneas que hicieron uso de estas herramientas experimentaron mejoras considerables en reservas e ingresos durante los eventos más importantes del año pasado.

Estos son los resultados que han experimentado los colaboradores de Expedia Group en los principales eventos culturales de 2023:

Punto de partida: los hoteles de la zona que rodea Wimbledon, en Londres, que utilizaron TravelAds experimentaron una subida media de casi un 30% el pasado verano,² ya que el torneo de tenis es un evento que atrae a miles de espectadores todos los años. Imperial London Hotels utilizó TravelAds para aumentar la demanda y obtuvo casi el 30% del total de las noches reservadas a través de Expedia, a lo largo del torneo mediante la herramienta de anuncios patrocinados.³

Locura swiftie: Taylor Swift está de moda en todo el mundo, y los mer-



cados locales han experimentado un aumento importante en sus economías gracias a la gira "Eras" de la cantante. Con el objetivo de atraer la atención de los viajeros durante este momento de alta competitividad, los hoteles de Nashville utilizaron las campañas de TravelAds para las estancias durante las fechas del concierto y disfrutaron de un aumento promedio del 5% en ingresos y reservas.

Carrera a la gloria: cuando los aficionados a la Fórmula 1 planificaron su viaje a Las Vegas para asistir a las carreras, una aerolínea regional estadounidense consideró este evento la oportunidad perfecta para promocionar su trayecto de Dallas a Las Vegas con los anuncios patrocinados de vuelos y aprovechar así la demanda de billetes desde Texas. La herramienta de publicidad impulsó un aumento en sus ingresos de casi el 30%⁴ y contribuyó a más del 20% de las reservas para los vuelos con fecha entre el 15 y el 19 de noviembre de 2023.

Los hoteles colaboradores se anotaron un touchdown: durante la Super Bowl de 2023, los hoteles que utilizaron TravelAds en Phoenix disfrutaron de un aumento promedio de los ingresos de más del 15% durante ese fin de semana.⁵ Este año, en la edición de Super Bowl de 2024, los hoteles de Las Vegas que decidieron aprovechar las funciones de TravelAds vieron subir sus ingresos un 5% de media.

El Avlo entre Cuenca y València será “Tren Turístico Paleontológico y del Patrimonio de Cuenca”



Renfe en colaboración con la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha ponen en marcha este tren turístico temático

El precio del billete incluye visitas guiadas al Museo Paleontológico y la Catedral de Cuenca Renfe, en colaboración con la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha pone en marcha el tren de turismo temático con la denominación de “Tren Paleontológico y del Patrimonio de Cuenca”, para viajes en servicios regulares Avlo entre València y Cuenca, este sábado 13 de abril.

El precio del billete, adultos 50 euros y menores de 14 años 20 euros, incluye el viaje de ida y vuelta, además de visitas guiadas al Museo Paleontológico y la Catedral. Los niños menores de 4 años viajan gratis, sin derecho a ocupar asiento. El tren turístico tiene como objetivo la promoción de la localidad castellanomanchega, al tiempo que la prestación de los servicios ferroviarios que presta Renfe.

Los billetes se podrán adquirir en las taquillas de las estaciones, www.renfe.com, venta telefónica y agencias presenciales y virtuales.

La magia de Disneyland París llega a bordo de un vuelo de Iberia con motivo del aniversario del Parque y de la ruta Madrid París que cumple 75 años

El vuelo de Iberia a París de hoy ha sido realmente mágico. Los clientes del IB3402, que partía a las 07:25 horas con destino Orly, no se esperaban lo que iba a suceder a bordo para conmemorar un doble aniversario, los 32 años desde la inauguración de Disneyland París y los 75 años del inicio de los vuelos entre Madrid y París.

Tras embarcar, los pasajeros se han encontrado en cada asiento con un regalo recién llegado del Reino de la Magia que incluía entre otras cosas, un peluche Disney y las orejitas más famosas del Parque. Un pequeño adelanto de lo que les esperaba cuando alcanzaran los 30 000 pies de altura, que, al ritmo de la famosa canción de La sirenita “Parte de él”, and recibido una entrada doble para cada pasajero para visitar el principal destino turístico europeo.



El 12 de abril de 1992, Disneyland París abrió por primera vez sus puertas a los miles de visitantes que acudían al primer Parque Disney en Europa. ¡El comienzo de una aventura extraordinaria muy esperada por los habitantes del viejo continente!

La única regata de España Interempresas solidaria por la igualdad se celebrará el 27 de septiembre en Valencia

La única regata de España con tripulantes sin conocimientos náuticos, que fomenta la igualdad al ser equipos mixtos y que, además, es solidaria, pues los beneficios van a proyectos destinados a mujeres en riesgo de exclusión de Cruz Roja, se celebrará en La Marina de Valencia, en el campo de regatas de la America's Cup, el próximo 27 de septiembre.

Las empresas participantes conseguirán unir sus objetivos de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa mientras sus empleados reciben una acción formativa diferencial e innovadora a través de Team Building para el desarrollo de Soft Skills que mejoran el Liderazgo, el desarrollo de equipos y la gestión del cambio (team coaching outdoor).

Este evento que une deporte, empresa, solidaridad e igualdad está liderado por Corporate YACHTING & Partners, que espera otro año más una alta participación de pymes y grandes corporaciones. El único requisito es que las tripulaciones, formadas por trabajadores o clientes, sean mixtas o 100% femeninas. Hasta la fecha han confirmado su participación, Crédito y Caución, Carrefour, la Cámara de Comercio de Valencia, Valencia Premium y la Universidad Camilo José Cela. El Buque Escuela Cervantes Saavedra dará, un año más, apoyo a la Organización en el seguimiento de la regata. José Alfredo López, fundador y CEO de Corporate YACHTING, recuerda de la pasada edición “el gran interés mostrado por los tripulantes, la mayoría noveles, que encontraron en esta actividad no sólo un punto de encuentro para fortalecer lazos dentro de sus empresas, sino también una oportunidad para hacerse oír en una materia tan importante como es la igualdad entre mujeres y hombres”.



PortCastelló se consolida como “puerto de oportunidades” para atraer cruceros

PortCastelló se ha consolidado como “puerto de oportunidades” para atraer el turismo de cruceros de lujo en la feria más importante del sector, ‘Seatrade Cruise Global’, celebrada en el Centro de Convenciones de Miami.

El presidente de la Autoridad Portuaria, Rubén Ibáñez, que ha subrayado el “tremendo potencial de crecimiento que tiene nuestro puerto dentro del mundo de los cruceros”, ha afirmado que durante estos días “Castellón ha acaparado todas las miradas de las navieras de lujo, aprovechando la exclusividad del puerto y la extensa oferta cultural, patrimonial y gastronómica que ofrece la provincia”.

Así, Ibáñez ha explicado que “tal y como hemos podido constatar en la feria, las navieras de lujo eligen a Castellón y nos prefieren

frente a otros lugares clásicos por ser diferentes, por nuestro posicionamiento estratégico y por la gran riqueza de nuestro territorio y todo lo que tenemos a nuestro alrededor”.

Al respecto, el máximo representante de PortCastelló ha explicado que además de poner en valor lo precios competitivos y las recepciones especiales, con los autobuses lanzadera gratuitos que el Ayuntamiento de Castellón ofrece a los turistas en su estancia aquí, los touroperadores han mostrado interés por la amplia oferta de actividades. Así, han calificado de “destinos muy apetecibles” lugares como les Coves de San José, Culla e Islas Co-



lumbretes o rutas gastronómicas y enológicas como la del vino (bodegas), el aceite o la trufa”.

“Castellón es una tierra de oportunidades, somos un territorio singular y debemos aprovechar el potencial del puerto como motor de empleo, turismo y aliado para el crecimiento económico de la provincia”, ha aseverado Ibáñez.

MPI Iberian Chapter entrega los premios de la VI edición de los MPI Iberian Awards, durante la celebración del GMID, en Barcelona

MPI Iberian Chapter congregó a más de 140 profesionales del sector MICE en el campus de TBS Education – Barcelona para celebrar el GMID (Global Meetings Industry Day), un evento internacional clave del sector.

Profesionales del sector MICE de toda España se reunieron no sólo para subrayar la importancia del turismo de negocios en la economía local, sino también para apoyar a los finalistas y ganadores de la VI edición de los MPI Iberian Awards. Es destacable que, por segundo año consecutivo, los premios del capítulo ibérico de MPI, han alcanzado un éxito de convocatoria, con 109 candidaturas y una mayor participación de mujeres y talento joven que en ediciones previas.

Este GMID, que llevaba como lema “Start preparing for the future” ha sido, además, el evento elegido por Eventscase (Partner Tecnológico del capítulo ibérico de MPI, desde 2019) para el lanzamiento de EVA (Event Virtual Assistant) un chatbot de inteligencia artificial que permite comunicarse e interactuar con los asistentes a través de Whatsapp utilizando un lenguaje natural. Los asistentes recibieron un código QR para realizar el check-in y recoger su acreditación, además de diversas indicaciones sobre la ubicación de las salas y otros servicios, así como información sobre la agenda y horarios del evento.

La encargada de presentar la velada fue Helena Canadell (Presentadora de eventos,

speaker, maestra de ceremonias y conferenciante motivacional).

Para romper el hielo, la jornada comenzó con una actuación sorpresa de Planeta Impro®, provocando las carcajadas de los asistentes y haciendo que el evento diera el pistoletazo de salida de forma distendida y cercana.

Tras esta actuación Helena Canadell, dio paso a la gala de entrega de los premios, los ganadores, por categorías, han sido:

MICE LEADER: Christoph Tessmar (Director de Barcelona Convention Bureau), le entregó el premio Lola Giner, Product Manager de Valencia Convention Bureau.

YOUNG EVENT PROFESSIONAL: Nadia San Onofre (PhD en Salud Pública Nutricional), le entregó el premio Christoph Tessmar, Director del Barcelona Convention Bureau

SENIOR EVENT PROFESSIONAL: Belen Mann (Directora de Convenciones en IFEMA), le entregó el premio Lorena Vaca, CEO de LVG Eventos.

ESG RESPONSIBILITY CHAMPION: Patricia Méndez (CEO de BioEvents, Eventos Sostenibles), le entregó el premio Sònia Serracarbassa, Directora del Catalunya Convention Bureau

INNOVATION CHAMPION: Arturo Castelló (CEO de EnCom), le entregó el premio Mentxu Sendino, CMO de Eventscase.

MPI AMBASSADOR: Beatriz Osorio (Co-fun-



dadora de MSMR Agency), le entregó el premio Javier García Vicepresidente de Patrocinios de MPI Iberian Chapter .

EVENT INDUSTRY ENTREPRENEUR: Raúl Calleja (Co-fundador de SHOW2BE), le entregó el premio Rafael Isúñ, CEO de Travel Advisor Guild.

EVENT INDUSTRY STUDENT: Anna Llumà (Research Assistant en IESE Business School), le entregó el premio Olivier Benielli, Campus Dean de TBS Education-Barcelona.

SHATTERING THE GLASS CEILING: Esther Guilabert (Secretaria General de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana), le entregó el premio Ricardo Cañada, MICE National Executive. de Palladium.

BEST DESTINATION PROMOTION: María Sánchez Quintana (Promotion Executive en Sitges Convention Bureau), le entregó el premio José Luis Castillo del Amo, MICE Sales Manager de Binter Líneas Aéreas de Canarias.

Destinos del Mundo anuncia la incorporación de Carlos Ruiz como Director Comercial y presenta sus novedades para el 2024-2025



Destinos del Mundo, touroperador especialista en grandes viajes desde 2010, tiene el placer de anunciar la incorporación de Carlos Ruiz como nuevo Director Comercial. Con una impresionante experiencia de 30 años en el sector de viajes, Ruiz ha desempeñado roles destacados como Delegado en Andalucía de reconocidas mayoristas como Unijoven, Iberail y Mundicolor. Su trayectoria incluye también cargos de alta responsabilidad, como Subdirector General de Politours y, recientemente, como Director General de Politours 360, consolidando así su reputación como un experto en el ámbito turístico.

La llegada de Carlos Ruiz marca un hito importante para Destinos del Mundo, ya que su experiencia y liderazgo serán fundamentales para consolidar la red comercial de la empresa y estimular el crecimiento en ven-

tas. El touroperador, que celebra su segundo aniversario el próximo mes de mayo como Destinos del Mundo tras su fusión de marcas, se enorgullece en destacar sus fortalezas en destinos y programación de larga distancia, ofreciendo viajes de calidad con salidas garantizadas y cupos aéreos para América, Asia y África en grupos exclusivos. Además, Destinos del Mundo se complace en anunciar importantes novedades para el período 2024-2025. La empresa acaba de abrir un nuevo departamento de Europa, liderado por el experimentado Francisco Erena como jefe de producto y booking, quien se une a nosotros después de una destacada trayectoria profesional. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso de ampliar nuestra oferta y proporcionar a nuestros clientes una mayor variedad de destinos para explorar. Entre otros nuevos destinos se incluyen Islandia, Laponia, Escandinavia, Polonia y Chipre.

Asimismo, próximamente anunciaremos la incorporación de rutas fluviales por Europa, añadiendo una dimensión única a nuestras propuestas de viaje.

“Estamos encantados de dar la bienvenida a Carlos Ruiz a nuestro equipo”, comentó Pedro Hernández, CEO de Destinos del Mundo. “Su experiencia y visión serán vitales para llevar a la compañía hacia nuevos horizontes y seguir creciendo como marca ofreciendo experiencias de viaje excepcionales”.

“En los próximos meses continuaremos con nuestro road show por España, presentando nuestras últimas novedades y productos para este año”.

Con la experiencia de Carlos Ruiz y las nuevas incorporaciones a nuestro equipo, Destinos del Mundo reafirma su compromiso de proporcionar experiencias de viaje inigualables y seguir siendo un referente en el sector turístico.

Sun&Blue Congress celebra su segunda edición del 20 al 22 de noviembre

Almería repite como sede del congreso internacional de Turismo y Economía Azul. Dentro de Sun&Blue Congress se llevará a cabo el I Foro Internacional de Gestores de Playas. Nacho Dean, naturalista y explorador profesional se convierte en nuevo embajador del evento



Sun&Blue Congress, el primer congreso internacional de Turismo y Economía Azul ya tiene fecha para la celebración de su segunda edición. Será del 20 al 22 de noviembre y el Palacio de Exposiciones y Congresos Cabo de Gata – Ciudad de Almería volverá a ser su sede. Un año más, la cita internacional será promovida por beon. Worldwide y patrocinada por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de Andalucía, el Ayuntamiento de Almería, la Diputación de Almería, y la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de Andalucía.

Para esta segunda edición, Sun&Blue Congress centrará su programa científico entorno a ocho tracks como son Tecnología, Energía, Financiación, Costas y Playas, Islas y Territorios, Cultura y Gastronomía, Industria Hotelera y Deportes. Estas temáticas serán abordadas por ponentes internacionales de primer nivel a través de ponencias y mesas de debates que se desarrollarán en un total de tres salas -una plenaria exclusiva para keynotes y dos

salas que funcionarán de forma paralela para los debates.

Además, Sun&Blue Congress contará con una zona expositiva donde las empresas del sector tendrán presencia para mostrar sus novedades en cuanto a servicios y productos y un área para la divulgación científica. También se habilitará una zona donde las entidades y asociaciones llevarán a cabo side events y un espacio de networking. En total, Sun&Blue Congress ocupará los 7.200 metros cuadrados de superficie que dispone el Palacio de Exposiciones y Congresos de Almería.

El programa científico será complementado con un programa social en el que se espera una Welcome Party, una Cena de Gala y la entrega de los II Premios Sun&Blue, entre otras iniciativas blue.

Una de las novedades para este año es la celebración del I Foro Internacional de Gestores de Playas que permitirá intercambiar conocimiento, experiencias de éxito y abordar diferentes temáticas de interés para los gestores públicos del litoral de España.

Durante dicho encuentro, se llevará a cabo la constitución de la “Asociación de Gestores Españoles Públicos de Playas” (AGEPP). Una entidad que permitirá llenar un vacío existente en España de representación ante las instituciones públicas y privadas, proporcionando herramientas legales, normativas, financiación y recursos técnicos para un colectivo de importancia clave en el Turismo Azul. El Foro Internacional de Gestores de Playas tendrá lugar el 19 de noviembre, día previo a la inauguración de Sun&Blue Congress.

Nacho Dean, nuevo embajador

Para la segunda edición Sun&Blue Congress incorpora como embajador al naturalista y explorador profesional, Nacho Dean, quien también participará como ponente en el programa científico.

Nacho Dean se suma como imagen de Sun&Blue Congress a Theresa Zabell, bicampeona olímpica de vela, fundadora y presidenta de Fundación Ecomar, y embajadora del congreso desde la primera edición.

Los puertos españoles presentaron en Seatrade Cruise el futuro sostenible de los cruceros

La feria es la más importante del mundo en el sector cruceros, con participación de navieras y destinos. España es el segundo destino europeo de cruceros, con más de 12 millones de movimientos de cruceristas en 2023

Puertos del Estado y los puertos de interés general participaron en Seatrade Cruise Global, la mayor feria de cruceros del mundo, del 8 al 11 de abril, donde presentaron su oferta de instalaciones y servicios portuarios para el turismo de cruceros con una decidida apuesta por la sostenibilidad.

Las cifras de movimientos de cruceristas por los puertos españoles en 2023, más de 12 millones, récord absoluto, a bordo de 4.500 buques, confirman a España como el segundo destino europeo para este tipo de viajes, y los puertos españoles de interés general como la puerta de entrada para un sector comprometido con la sostenibilidad.

En el stand de Ports of Spain y bajo el claim "We welcome you as you deserve", 23 de las 28 Autoridades Portuarias estuvieron presentes para trasladar a las navieras las ventajas competitivas de incluir los puertos españoles en sus rutas. La magnitud de la feria Seatrade Cruise Global queda patente por las cifras: más de 600 expositores, en torno a 120 países representados y más de 10.000 asistentes.

Durante las jornadas, se previeron la visita institucional al stand, coordinado por Puertos del Estado, de la Consejera de Turismo de España en Miami, Elvira Marcos, así como la presentación del puerto de Motril 'Destino Granada'. El Puerto de Málaga por su parte presentó oficialmente Seatrade Med Málaga 2024, que por segunda vez consecutiva llevó esta feria de cruceros a la ciudad andaluza en septiembre.

El impacto de este sector es muy importante para la economía no solo de las ciudades portuarias, sino del conjunto de España. La industria de los cruceros aporta un valor añadido bruto del orden de 5.000 millones de euros y más de 40.000 empleos en España.

Para garantizar un crecimiento sostenible, los puertos españoles trabajan de la



mano de las navieras y de la comunidad portuaria y las instituciones locales, con iniciativas como el suministro de combustibles más limpios a los barcos, el ahorro energético, la minimización de emisiones contaminantes y de ruido, avances en digitalización e innovación, la promoción de la plena integración de los puertos con las ciudades que los albergan, a la vez que un impulso a la mo-

vilidad de los turistas para ofrecerles la mejor experiencia en nuestro país. Especialmente relevante es el esfuerzo en el despliegue de los OPS (Onshore Power Supply), conexiones eléctricas en muelles para que los barcos, incluidos los de cruceros, puedan conectarse a la red apagando sus motores auxiliares y reduciendo las emisiones a la atmósfera y el ruido. El objetivo de Puertos del

El Consorcio Camino del Cid hace un balance positivo del 2023, año en el que la Diputació de València ha asumido la presidencia

La entidad que gestiona la famosa ruta cidiana ha celebrado su Consejo Rector para repasar las actuaciones realizadas el año pasado, en el que el número de sellados del salvoconducto creció un 40% respecto a 2022

El Consorcio Camino del Cid ha celebrado hoy en Sigüenza (Guadalajara) su Consejo Rector, que actualmente preside la Diputació de València. En el transcurso del encuentro se ha hecho balance de las actuaciones de 2023, el año de la “plena recuperación” de la ruta, tal y como han puesto de manifiesto los representantes de las diputaciones provinciales de Valencia, Burgos, Soria, Guadalajara, Zaragoza, Teruel, Castellón y Alicante asistentes al encuentro.

El año pasado estuvo protagonizado por la preparación de los trabajos y puesta en marcha del proyecto ‘Puesta en valor de experiencias turísticas innovadoras vinculadas al Camino del Cid’, que se enmarca dentro del Plan Experiencias Turismo España, financiado con Fondos de la Unión Europea, y que pretende impulsar el Camino del Cid con nuevas propuestas turísticas experienciales. Asimismo, la emisión en TVE y en terceras plataformas de la serie documental de 13 capítulos ‘Camino del Cid: diario de una ciclista’ (patrocinada por el Consorcio) y los trabajos conjuntos de promoción internacional del Club de Producto Rutas Culturales de España, han contribuido a hacer de 2023 un año decisivo para este itinerario.

Reconocida como una de las rutas cicloturistas de referencia en España, en 2023 se superaron en más de un 40% respecto de 2022 las cifras de sellado del Salvoconducto (la credencial del Camino del Cid), con alrededor de 30.000 sellados. Precisamente la actividad del Consorcio le ha hecho merecedor del Premio FiturNext a la Promoción de Territorios, galardón otorgado por el observatorio de la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

El diputado de Turismo de la Diputació de València -entidad que actualmente preside el Consorcio-, Pedro Cuesta, ha hecho una lectura “muy positiva” de las actuaciones realizadas a lo largo del pasado año y ha hablado de las expectativas de futuro para el Camino del Cid. “Las perspectivas a corto, medio y largo plazo, son excelentes.



La Diputació de València y el resto de diputaciones que formamos parte de este gran proyecto seguiremos contribuyendo para mantener e impulsar este itinerario, uno de los más importantes a nivel nacional e, incluso, del ámbito internacional”. Asimismo, se ha referido al galardón que recogió el Consorcio Camino del Cid en la última edición de FiturNetx, señalando que “es un reconocimiento al trabajo bien hecho” y ha destacado que el Consorcio Camino del Cid es un ejemplo “único” de colaboración interterritorial, en alusión a las ocho diputaciones provinciales que forman parte de la entidad.

Otras actuaciones

Además de las acciones principales ya citadas, en lo que a infraestructuras se refiere destacan en 2023 las 2.250 intervenciones realizadas en materia de señalización a lo largo de 1.344 kilómetros de recorrido y la instalación de señalización urbana en la ciudad de Burgos, así como la modificación y mejora del trazado BTT en la ruta La Defensa del Sur. Además, se sumaron diez nuevas localidades a la Red de Sellado del Camino del Cid, por lo que son ya 224 poblaciones las que sellan la credencial en 572 puntos de sellado, de los cuales más de 250 son alojamientos. Por otro lado, se impulsaron importantes trabajos de mejora y ampliación de contenidos en la pá-

gina web, como la incorporación de 60 fichas sobre ‘Paisajes de Interés’ en ruta. La web del Consorcio cuenta con más de medio millón de visitantes únicos anuales y sus redes sociales con más de 30.000 seguidores.

También en 2023 se presentó la nueva imagen corporativa del Consorcio. Con tal motivo se diseñó un nuevo Salvoconducto y se actualizaron los folletos promocionales, editándose 25.000 ejemplares.

Asimismo, se desarrollaron proyectos en colaboración, como la campaña #MásJi-menias con el CB Babiaca de Burgos o la firma del convenio con la Real Asociación Española de Cronistas Oficiales, que permitirá recopilar nuevos relatos y expresiones de tradición cidiana existentes en las poblaciones y territorios vinculados al Camino del Cid.

Por último, y de cara a impulsar la promoción de la ruta, en 2023 se lanzó una nueva edición del Concurso de Vídeos del Camino del Cid, nueve exposiciones itinerantes, el V Rally Mototurístico Camino del Cid o la puesta en marcha de una nueva edición del Premio Álvar Fáñez. Igualmente, se presentaron diez nuevos vídeos promocionales de la ruta, así como una nueva versión de la App Camino del Cid para iOS y Android.

Travelport ofrece contenido y servicios NDC de avianca en Travelport+

Travelport, una compañía global de tecnología que impulsa las reservas de cientos de miles de proveedores de viajes en todo el mundo, y avianca, una aerolínea multinacional latinoamericana, con sede en Colombia y miembro de Star Alliance, anunciaron hoy que el contenido NDC de avianca y las capacidades mejoradas de servicio NDC ya están disponibles en la plataforma Travelport+. Los clientes de agencias de Travelport pueden acceder fácilmente a la solución completa de NDC de avianca en Travelport+ a través de la API de Travelport, Smartpoint Cloud y las soluciones de escritorio Smartpoint.

Los agentes que utilicen Travelport+ ahora podrán buscar, ver, comparar y reservar fácilmente el contenido NDC de avianca junto con tarifas no NDC en un único flujo de trabajo. La solución NDC de Travelport para avianca también proporciona capacidades de servicio minorista, para que los agentes puedan modificar, intercambiar o cancelar re-



servas NDC para los viajeros sin problemas. “Travelport nos ha ayudado a lograr un hito importante en nuestra estrategia de distribución y asegura que nuestros socios minoristas de agencia puedan acceder fácilmente a nuestras ofertas NDC y ofrecer las mejores opciones a los viajeros”, dijo Catalina Nannig, Vicepresidenta de Ventas de avianca. “Travelport+ hace que nuestro contenido esté listo para el comercio minorista para la comunidad de agencias, lo que reduce las complejidades y crea una experiencia de venta y servicio más rápida y moderna.” “Nuestra colaboración con socios como avianca se centra en hacer que la experiencia de reservar y gestionar viajes no requiera

esfuerzo”, dijo Carlos Torres, Director para América Latina de Air Partners en Travelport. “Ahora que nuestros clientes de agencias pueden acceder al contenido NDC de avianca en Travelport+, los agentes tendrán más oportunidades de hacer upselling y personalizar ofertas para los viajeros basadas en sus preferencias únicas.”

La solución de contenidos y servicios NDC de Travelport para avianca ya está disponible para todos los clientes de agencias ubicados en Colombia, Reino Unido y algunos países de Europa. El acceso a la solución NDC de avianca en Travelport+ se ampliará a los clientes de agencias ubicados en mercados adicionales en las próximas semanas.

Welojets presenta el Gulfstream G550, primer jet de la compañía en España

Welojets, compañía líder en movilidad aérea y aviación ejecutiva, ha presentado esta mañana la incorporación del nuevo Gulfstream G550 a su flota. La aeronave, que estará basada en Madrid, tiene capacidad para 14 pasajeros y un alcance que permite vuelos sin escalas a ciudades como Los Ángeles, Nueva York, Buenos Aires y Pekín.

El Gulfstream G550 será una pieza clave para el mercado transatlántico e intercontinental permitiendo conectar a Europa con Estados Unidos, América Latina y Asia. Tal y como señala Martín Baldomá Jones, CEO de la compañía, “la llegada del Gulfstream G550 marca un hito destacado para Welojets y nos consolida como uno de las principales compañías del sector de la aviación ejecutiva en el mercado español”.

Posicionándose como una de las compañías de aviación privada con mayor proyección de futuro, con un crecimiento de más del 40% respecto al año anterior, Welojets consolida su presencia en el mercado europeo con la incorporación de esta aeronave, a la que se le sumará en los próximos meses un BOEING 737 500

con capacidad para 90 pasajeros, destinado a grandes grupos de charter que también estará basado en Madrid.

Actualmente la actividad del sector de la aviación ejecutiva en España ha superado el 25% del volumen de los vuelos pre-pandemia, correspondiendo a más de 35.000 vuelos internacionales anuales. De esta forma, el mercado español se convierte en uno de los epicentros de la aviación privada y la base de la expansión global de la compañía.

Los principales destinos españoles son los aeropuertos españoles de Ibiza, Mallorca, Málaga, Madrid y Barcelona. Sólo las Islas Baleares representan aproximadamente el 20% del tráfico europeo, lo que implica una fuerte inversión del pasajero internacional de más de 450 millones de euros destinados a volar hacia España.

Con acceso a más de 7.300 aviones, Welojets trabaja desde 2018 para mantener la excelencia en todos sus servicios asociándose exclusivamente con operadores certificados, con el objetivo de garantizar los estándares más altos de calidad y la máxima seguridad en ca-



da vuelo. Desde jets privados y helicópteros, a grandes grupos, la compañía ofrece una amplia gama de soluciones de movilidad aérea para satisfacer las necesidades de sus clientes más exigentes.

Sobre el Gulfstream G550

El Gulfstream G550 es una de las aeronaves más destacadas del sector de la aviación ejecutiva ya que tiene la capacidad de volar más de 12.000 kilómetros de distancia, con una autonomía de 13 horas, brindando a los pasajeros una experiencia de vuelo sin interrupciones. Con una velocidad de crucero de 889 km/h, este jet puede volar más rápido que muchas otras aeronaves de su clase, reduciendo significativamente los tiempos de viaje.

Nuria Montes destaca el importante activo que el Aeropuerto de Castellón es para el turismo de la Comunitat Valenciana

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, ha destacado que el Aeropuerto de Castellón “es también un importantísimo activo para el turismo de la Comunitat Valenciana” y ha avanzado que, además, “evoluciona en 2024 con muy buenas perspectivas”. Así se ha pronunciado la consellera Nuria Montes durante la visita al Aeropuerto de Castellón, donde ha mantenido una reunión con el director general de Aerocas, Justo Vellón y, además, ha recorrido las instalaciones de las diferentes empresas instaladas en el aeropuerto como Brok-air Aviation Group, eCube, y Arkadia Space. Montes ha recordado que el Aeropuerto de Castellón registró en 2023 un importante crecimiento acumulado, año en el que “ha batido todos los récords de pasajeros, superando ampliamente los 280.000”. Además, Nuria Montes ha subrayado que, en estos momentos, “no formar parte de la red de Aena puede suponer una ventaja competitiva para determinadas aerolíneas y, sobre todo, para la apertura de nuevas rutas”. En este sentido, ha recordado que se trata de



un aeropuerto que está “muy bien situado en el Mediterráneo, conecta a una gran cantidad de población española, tanto hacia mercados de origen como de destino, y puede tener unas políticas comerciales muchísimo más competitivas con las nuevas compañías que quieran instalarse en la Comunitat Valenciana”.



iryo traslada más de 2 millones de pasajeros con un 70% de ocupación media en su primer año operando en Andalucía

Iryo, primer operador privado español de Alta Velocidad participado por los socios de Trenitalia, Air Nostrum y Globalvia, cumple un año desde el comienzo de sus operaciones en Andalucía el pasado 31 de marzo de 2023, con 2.400.000 millones de viajeros transportados y un 32% de cuota en asientos.

La compañía, que aterrizó en la comunidad cumpliendo un hecho histórico al romper el monopolio que hasta el momento había en la misma, ofrece actualmente un promedio de 24 servicios diarios. Si desglosamos por rutas, esto supone 14 frecuencias en la conexión con Sevilla y 10 en la conexión con Málaga, ambas con parada en Córdoba. Desde el pasado mes de diciembre, iryo también opera una ruta transversal entre Barcelona y Sevilla que, con un total de 4 frecuencias al día, une ambas capitales en un trayecto sin

paradas que dura menos de seis horas. En cifras totales, hasta finales de 2023, el operador realizó 5.000 servicios con Andalucía (2.900 a Sevilla y 2.100 a Málaga) obteniendo un load factor ponderado (pasajeros KM/asientos KM) del 70% en todo el corredor.

Este cálculo, que se realiza multiplicando los pasajeros por los kilómetros que recorren, en lugar de la ruta entera para la que compran el billete, demuestra el sólido desempeño de iryo en esta comunidad, donde desde el inicio de sus operaciones ha realizado una firme apuesta y no ha parado de aumentar frecuencias para mejorar la experiencia de viaje de los andaluces y adaptarse a sus necesidades. Por su par-



te y siguiendo la citada fórmula, la compañía ha registrado picos mensuales del 75% en periodos clave como la Semana Santa, la Feria de Sevilla o los patios de Córdoba.

Renfe ofrece más de 21.000 plazas en AVE para viajar entre València y Córdoba y disfrutar de las fiestas del mes de mayo cordobés

Renfe ofrece más de 21.000 plazas en AVE para viajar entre València y Córdoba y poder disfrutar de las fiestas del mes de mayo cordobés: Cruces, Patios y Feria de Córdoba. València cuenta con dos trenes AVE diarios, 1 por sentido, que la comunican con la capital cordobesa, con un tiempo de viaje, punto a punto, de 3 horas y 30 minutos. Los viajeros pueden adquirir sus billetes, para este mes de mayo, en los canales de ven-

ta habituales de Renfe: en la web renfe.com, en taquillas y máquinas autoventa de la estación, en agencias de viajes presenciales o virtuales y en el 91 232 03 20.

El tren es la forma más rápida, cómoda y sostenible para viajar a la capital cordobesa. La energía que utilizan los trenes de Alta Velocidad de Renfe es certificada y procedente en su totalidad de fuentes renovables y, por tanto, neutra en carbono.



Personas con Movilidad Reducida viajando con KM Malta Airlines

KM Malta Airlines se complace en cumplir estricta y rigurosamente las normas internacionales de seguridad aérea y sobre la normativa europea sobre viajes de pasajeros. El Reglamento UE 1107/2006 establece que las personas discapacitadas y con movilidad reducida deben ser aceptadas para el transporte y no se les debe negar el transporte por motivos de discapacidad o falta de movilidad, excepto por razones justificadas por razones de seguridad y prescritas por la ley. Antes de aceptar reservas de personas discapacitadas o de movilidad reducida, las compañías aéreas, sus agentes y los operadores turísticos deben hacer todos los esfuerzos razonables para verificar si existe un motivo justificado por razones de seguridad que impida el transporte de dichas personas en los vuelos en cuestión.

Para ofrecer a las personas con discapacidad y a las personas con movilidad reducida la posibilidad de viajar en avión bajo condiciones comparables a las de otros ciudadanos, las compañías aéreas deben proporcionar asistencia tanto en el aeropuerto como a bordo de los aviones, empleando el personal y el equipamiento necesarios. En aras de la inclusión social, las personas interesadas deberían recibir esta ayuda sin coste adicional.

KM Malta Airlines proporciona a las

personas con movilidad reducida la asistencia necesaria siempre que la soliciten en todos los aeropuertos sin coste adicional.

Las mismas regulaciones establecen que en situaciones en las que la condición médica de un pasajero sea tal que haya dudas razonables de que el pasajero pueda completar el vuelo de manera segura y sin necesitar asistencia durante el vuelo, una aerolínea puede decidir llevar a cabo una evaluación para determinar si el pasajero puede volar o no y solicitar información que respalde esa evaluación.

Sólo en estos casos especiales KM Malta Airlines y el resto de aerolíneas pueden exigir a los pasajeros que obtengan un certificado de los asesores médicos de la aerolínea que acredite que el pasajero está en condiciones de volar. El cargo de 15€ lo realiza el médico que realiza dicha valoración y no la aerolínea. Esto también lo exigen las normas de seguridad de la IATA para las reservas y el registro de pasajeros con sillas de ruedas (WCHC).

MEDIF son el conjunto de formularios requeridos por el Manual Médico de la IATA para gestionar pasajeros que requieren de asistencia especial y autorización médica. MEDIF tiene dos anexos: Anexo A (Hoja de información para pasajeros que requieren asistencia especial) y Anexo B (Hoja de in-



formación para pasajeros que requieren autorización médica). El Anexo A contiene detalles del itinerario aéreo del pasajero y describe los preparativos especiales o la asistencia requerida por el pasajero. Las respuestas dadas a las preguntas del Anexo A determinarán si la aerolínea requiere una autorización médica. La aerolínea exige una autorización médica a los pasajeros con afecciones médicas recientes y/o inestables. El Anexo B proporciona a la aerolínea los datos médicos específicos del pasajero y las disposiciones especiales recomendadas por su asesor médico. El anexo A del MEDIF debe ser cumplimentado lo antes posible por las compañías aéreas o por la agencia de viajes/oficina de reservas. El adjunto B debe ser completado por el asesor médico. IATA advierte que es de suma importancia que el asesor médico proporcione información precisa y factual y no simplemente un diagnóstico junto con una declaración de que acredite que, en su opinión, el paciente está en condiciones de viajar en avión.

La Asociación de Ferias Españolas (AFE) celebrará en Feria Valencia el 60 aniversario de su nacimiento

El encuentro será el próximo 14 de mayo, justo 60 años después de la constitución de la primera asociación ferial española a iniciativa de la Feria Muestrario Internacional de Valencia y su presidente Ramón Gordillo

Feria Valencia será escenario el próximo mes de mayo de la celebración del 60 aniversario de la Asociación de Ferias Españolas (AFE), la agrupación empresarial que aglutina la práctica totalidad de las instituciones feriales españolas y principal interlocutora del sector ante administraciones y organismos internacionales. La elección de Feria Valencia para tal efeméride no es casualidad. Y es que un 14 de mayo de 1964 se firmaba en València y a iniciativa del por aquél entonces presidente de la Feria Muestrario Internacional de Valencia, D. Ramón Gordillo, el acta de fundación de la Asociación de Ferias Españolas. El próximo 14 de mayo, 60 años después y contando de nuevo como anfitriona e impulsora a la institución ferial valenciana, AFE celebrará sus seis décadas de impulso del negocio ferial en nuestro país.

En el acto está previsto que participen autoridades institucionales, así como los componentes de la Junta Directiva de AFE, encabezada por su presidente Xabier Basáñez. También se ha confirmado la presencia de representantes de UFI – The Global Association of The Exhibition Industry, de la que Feria Valencia es también entidad fundadora, y que estará representada por los directivos Nick Duckdale-Moore y Adeline Vancauwelaert. La celebración del 60 aniversario de AFE el 14 de mayo coincidirá también con la inauguración de otros de los hitos de Feria Valencia, su certamen bienal FIMMA + Maderalia que este año también está de enhorabuena al cumplir 40 ediciones.

En este sentido, Xabier Basáñez, ha explicado que desde AFE se está “muy ilusionado por celebrar este año el 60º aniversario de la constitución de nuestra asociación y de celebrar dicho aniversario en Feria Valencia, en las instalaciones de la entidad que tuvo la iniciativa de su creación, y además, de hacerlo el mismo día 14 de mayo en que se firmó el acta de constitución en 1964. Queremos que sea un acto institucio-



nal pero también festivo, de aprendizaje y de reunión distendida de la familia ferial española”.

Por su parte, para el director general de Feria Valencia, Jorge Fombellida, “este acto supone reconocer el papel histórico que ha jugado Feria Valencia en el desarrollo del sector ferial en nuestro país. Hace 60 años fuimos pioneros en crear un ecosistema de instituciones feriales para ayudar a la economía del país. Y hoy, seis décadas después, fortalecemos nuestro compromiso en seguir aportando al desarrollo industrial, económico y social tanto en la Comunitat Valenciana como en el conjunto de España”.

60 años de impulso ferial

La Asociación de Ferias Españolas se constituyó en València el 14 de mayo de 1964, por iniciativa del entonces presidente de la Feria Muestrario Internacional de Valencia, D. Ramón Gordillo, quien ya ostentaba la presencia de UFI, Unión de Ferias Internacionales y actualmente ‘The Global Association of the Exhibition Industry’. Esta asociación, el principal organismo internacional del sector fue fundado en 1925 por un grupo de instituciones feriales europeas de la que Feria Valencia fue la única

institución española participante. Precisamente, Ramón Gordillo ha sido el único presidente de nuestro país que ha dirigido esta entidad internacional en sus casi 100 años de historia.

AFE, por tanto, nace después de la exitosa iniciativa asociativa a nivel mundial impulsada por la Feria Muestrario Internacional de Valencia. En el acta fundacional del 14 de mayo de 1964 se detalla el protocolo seguido en el acto celebrado entonces, cuyo documento suscribieron los representantes de las entidades presentes, asumiendo a su vez los diferentes cargos en el Comité Directivo: la Feria Muestrario Internacional de Valencia -que asumiría la presidencia de la asociación-, la Feria Oficial e Internacional de Muestras de Barcelona -vicepresidencia-, la Feria Oficial y Nacional de Muestras de Zaragoza -Tesoraría-, y las distintas vocalías a través de la Feria de Muestras de Bilbao, la Feria Internacional de la Conserva y Alimentación de Murcia, la Feria de Muestras Iberoamericana de Sevilla y la Feria Internacional del Calzado e Industrias Afines de Elda. La Secretaría de la asociación estaría en la misma entidad que la presidencia, es decir la asumiría la Feria Muestrario Internacional de Valencia.

La compañía aérea TAP Portugal acerca la amplia oferta de hoteles y resorts del grupo DHM al turista español con eventos en Madrid y Valencia

Portugal está más cerca de España gracias a los servicios que presta TAP Portugal, una compañía aérea que le permite al viajero que lo desee disfrutar de la amplia oferta de Hotels&Resorts que Discovery Hotel Management presenta desde el Norte hasta el Algarve. Una amplia delegación de estas dos instituciones han presentado ante una destacada y selecta representación de agencias de viajes en Madrid y Valencia estos hoteles y resorts, cada uno con su propia personalidad, desde hoteles boutique hasta alojamientos para grupos y resorts de calidad. La delegación portuguesa estaba encabezada por M^a Lurdes Vale, directora de la Oficina de Turismo de Portugal en Madrid; Gilda Cardoso (Directora de Ventas), Daniel Solsona (Director de Operaciones MICE Cluster) y Luís García (Director de Ventas Hotels & Resorts) del grupo hotelero DHM (Discovery Hotel Management).

En Valencia, en el señorial marco del Ateneo Mercantil, fue Victoria Lázare la encargada de presentar ante las agencias de viajes las ofertas, precios y promociones especiales que ofrece la compañía aérea Tap Portugal para viajar desde España hasta Portugal

Los hoteles más destacados son:

Villa C Boutique Hotel: Situado a orillas del río Ave, en Vila do Conde, Villa C es un hotel boutique moderno, y un centro cultural en sí mismo. El hotel cuenta con el restaurante À Terra, bar, spa, gimnasio y zona de co-working.

Monte Real Hotel Termas Spa; Situado en el Centro de Portugal, entre Lisboa y Oporto, es el lugar ideal para la desconexión y descanso. Disfruta de la piscina exterior, descubre los alrededores, los senderos, el circuito de fitness y el complejo de spa.

Dolce Camporeal Lisboa: Pura luz del Atlántico, vistas, un paraíso tranquilo al a



sombra de las montañas. Este hotel cuenta con 151 habitaciones, 3 piscinas, 4 restaurantes y bares, spa, 23 salas de reuniones y campo de golf a pocos km de Lisboa

Ramada By Windham:

Un hotel acogedor cerca del aeropuerto de Lisboa, del Parque de las Naciones y con excelente conexión de metro. Con 12 salas de reuniones, un restaurante y un salón, es ideal para MICE.

Crowne Plaza Caparica:

Ubicado en la encantadora zona de Caparica, a solo 15km de Portugal, este hotel cuenta con 227 habitaciones y maravillosas vistas al mar. Con 7 salas de reuniones y restaurante de primer nivel, es nuestra propuesta para grupos.

The Patio Suite Hotel: Ubicado junto a la playa de Falésia, abre las puertas a un concepto vacacional familiar en el que el espacio abierto y un ambiente relajado son nuestra carta de bienvenida.



Eden Resort: Situado en el centro de Algarve, a 5 minutos de algunas de las mejores playas y campos de golf del mundo, Eden Resort es un lugar ideal para tus vacaciones en familia.

Laguna Resort: A 2,5 kilómetros de las playas de Falésia y de Tomates, a 3 kilómetros del puerto deportivo y a 25 del aeropuerto de Faro, dispone de 24 apartamentos y 13 villas, piscinas y parque infantil, entre otros servicios.

València firma un acuerdo con los guías para reducir los grupos turísticos a 25 personas



El Ayuntamiento de València ha presentado este martes el Decálogo de Buenas Prácticas que ha firmado con la Asociación de Guías Oficiales de Turismo de la Comunitat Valenciana, con el objetivo de promover el turismo responsable, sostenible y respetuoso en la ciudad de València. Entre los puntos de este decálogo destaca la reducción de los grupos turísticos acompañados por guías oficiales a 25 personas en toda la ciudad y a 20 personas en Ciutat Vella, una de las zonas más visitadas. La concejala de Turismo, Innovación y Captación de Inversiones, Paula Llobet, ha presentado este acuerdo, acompañada de la vicepresidenta de la Asociación de Guías Oficiales de Turismo de la Comunitat Valenciana, Vanessa Chirivella. Ambas han destacado la importancia de este documento para garantizar el equilibrio y la armonía entre las experiencias de los visitantes y las necesidades de los ciudadanos. Según ha explicado Paula Llobet "este decálogo surge de la colaboración público-privada, del trabajo conjunto de los guías oficiales y el Ayuntamiento de València, porque todos tenemos el mismo objetivo: mejorar la gestión del turismo en beneficio de los visitantes y los ciudadanos". El turismo en la ciudad se ha incrementado en los últimos años y re-

presenta uno de los sectores económicos más importantes de la ciudad. Por eso "apostamos por la consolidación de un modelo turístico sostenible, garantizando la rentabilidad de los negocios, mejorando los datos de empleo, pero siempre preservando el valor de nuestros recursos naturales y culturales y nuestro estilo de vida mediterráneo", ha afirmado Llobet.

Además de reducir el número de personas por grupo, el decálogo también pretende que los guías puedan coordinar sus itinerarios para evitar coincidir en los mismos espacios y que los visitantes puedan disfrutar al máximo de sus recorridos, sin ocasionar molestias al normal funcionamiento de los espacios ciudadano-turísticos. En este sentido, también elegirán los lugares más idóneos para hacer sus explicaciones y paradas, para poner en valor el patrimonio local al mismo tiempo que se minimizan las incomodidades a los vecinos. También optarán por rutas alternativas para permitir que el tránsito de visitantes sea fluido y utilizarán sistemas de audio individualizados para evitar el exceso de ruido, respetando la ordenanza municipal en cuanto a la prohibición del uso de megáfonos y micrófonos.

Halcón Viajes presenta 'Trip My Pic': inspiración instantánea en viajes soñados usando inteligencia artificial



Halcón Viajes, red de agencias de viajes pionera en soluciones de viaje innovadoras y parte de Ávoris Corporación Empresarial, ha lanzado 'Trip My Pic', una revolucionaria aplicación web que emplea inteligencia artificial para convertir cualquier imagen de destino, ya sea de un paisaje urbano o natural encontrado en medios impresos, en una propuesta de viaje a medida. Esta iniciativa destaca el compromiso de Halcón Viajes con la vanguardia tecnológica y su enfoque en mejorar la experiencia de planificación de viajes para sus clientes. En la era digital actual, la inspiración para el próximo destino de vacaciones puede aparecer en cualquier momento y lugar, a menudo cuando menos lo esperamos, como al hojear una revista o al ver un cartel publicitario.

Celebrity Cruises lanza nuevo posicionamiento de marca

Celebrity Cruises® extiende una invitación irresistible a los viajeros más exigentes: Suba a bordo y descubra un mundo en el que nada se parece a las elevadas experiencias y ofertas inigualables que le esperan en un viaje premium en alta mar. "Nothing Comes Close" es el nuevo posicionamiento e identidad de marca de Celebrity Cruises, que se ha estrenado mundialmente el 8 de abril. El lanzamiento se basa en la reciente y entusiasta acogida de la introducción del Celebrity AscendSM a finales de 2023 y la muy esperada llegada del Celebrity XcelSM en 2025. Diseñado para captar la oferta única de Celebrity, que combina el servicio ín-



timo y atento de un barco pequeño con la variedad y emoción de los más grandes, «Nothing Comes Close» será el núcleo del posicionamiento de marca de la línea de cruceros, desde los medios de comunicación y la publicidad hasta los asesores de viajes y a bordo. Destaca la promesa inherente de unas vacaciones de primera que satisfacen el sentido de la curiosidad, superan las expectativas y ofrecen experiencias que no se encuentran en ningún otro lugar.

NH Hotel Group logra récords históricos con 2163 millones de euros en ingresos y un beneficio de 128 millones de euros



NH Hotel Group, part of Minor Hotels, logró en 2023 unos ingresos totales de 2.163 millones de euros, un 23% más que los 1.759 millones de euros obtenidos el año anterior, y un 26% más que los 1.718 millones de euros de 2019. El beneficio neto total del ejercicio fue de 128,1 millones de euros, con un crecimiento del 27,7% respecto al año anterior.

En la información relevante remitida hoy a la CNMV, la hotelera subraya que los crecimientos de ingresos y beneficios, ambos récords históricos del Grupo, se debieron a la continua mejora del portfolio de hoteles; al control de costes; al incremento del 13% del ADR, hasta 138 euros de media en el conjunto del año pasado; y al aumento de siete puntos porcentuales en la ocupación, que alcanzó el 68% en el conjunto de 2023.

PortCastelló cierra un nuevo crucero con 850 pasajeros con escala en Peñíscola



La Autoridad Portuaria de Castellón ha cerrado un nuevo crucero con 850 pasajeros alemanes y 400 tripulantes que hará escala en Peñíscola el próximo 23 de octubre.

El buque Amera de la naviera alemana Phoenix Reisen vuelve a la provincia con un crucero que contempla un amplio programa de actividades con excursiones a la ciudad de Castellón, Peñíscola, Benicàssim y desierto de Las Palmas, Morella, birdwatching (avistamiento de aves) en el Prat de Cabanes y Traiguera con visita a los

olivos milenarios y la Font de la Salut y su santuario.

El presidente de la Autoridad Portuaria, Rubén Ibáñez, ha subrayado que "la oferta y el atractivo de nuestra provincia como destino turístico de primer orden y la confianza depositada por RC Travel, turoperador de la naviera alemana, han sido clave para que este buque vuelva a hacer escala en Castellón y en Peñíscola".

Asisten con el objetivo de consolidar la imagen de los puertos como receptores de cruceros, presentando las infraestructuras y servicios de calidad y contribuir a reforzar esta industria, importante no sólo para la economía de las ciudades portuarias, sino para la del conjunto del país"

Norwegian Cruise Line Holdings presenta una nueva y estratégica visión de futuro

El plan incluye barcos de nueva generación para Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises y Regent Seven Seas Cruises, que serán construidos por Fincantieri, junto con mejoras de infraestructura para Great Stirrup Cay, y el desarrollo de islas privadas mientras continúa su disciplinado plan plurianual de desalancamiento

Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NYSE: NCLH) (junto con NCL Corporation Ltd., «Norwegian Cruise Line Holdings», «Norwegian», «NCLH» o la «Compañía») ha desvelado el proyecto de nuevas construcciones más completo de su historia un total de ocho barcos de última generación, que representan casi 25.000 amarres adicionales, con nuevas clases de barcos para cada una de sus tres galardonadas marcas y la construcción de un muelle multi crucero en Great Stirrup Cay, la isla privada de la Compañía en las Bahamas y su puerto de escala en el Caribe mejor valorado. Esta estrategia sin precedentes a lo largo de una década mejora la oferta de productos, las experiencias de los huéspedes y la infraestructura operativa, respaldando el liderazgo sostenido de la Compañía en la oferta de vacaciones de crucero innovadoras.

La entrega de los nuevos barcos de las tres marcas está prevista en un



periodo de diez años, entre 2026 y 2036. Tras la entrega de cuatro barcos de la clase Prima-Plus entre 2025 y 2028, se espera que Norwegian Cruise Line reciba cuatro barcos de aproximadamente 200.000 toneladas brutas, cada uno con una capacidad de casi 5.000 huéspedes, en 2030, 2032, 2034 y 2036, sujetos a financiación. Basándose en el éxito de sus barcos de la clase Allura, el último de los cuales se entregará en 2025, Oceania Cruises tiene prevista la entrega de dos barcos de 86.000 toneladas brutas, cada uno con capacidad para 1.400 huéspedes, en 2027 y 2029. Por último, tras la galardonada clase Explorer, Regent Seven Seas Cruises tiene prevista la entrega de dos barcos de 77.000 toneladas brutas, con capacidad para 850 pasajeros cada uno, en 2026 y 2029. En los próximos meses se darán a conocer detalles sobre las comodidades, camarotes, restauración, recreación, eficiencia, sostenibilidad y otras características de los barcos.

Valinor Mundo Luso nuevos representantes de Jewing Travel DMC Sri Lanka and Maldivas en España



Desde 1 abril 2024, Valinor Mundo Luso representa a JETWING TRAVEL DMC SRI LANKA & MALDIVAS. Esta importante compañía es una de las principales del destino en el sector de turismo, con experiencia, solidez, seriedad, prestigio y excelente servicio. Tanto para clientes FIT, como para grupos, cuenta con de-

partamentos especializados. También con un equipo específico para el segmento MICE. Valinor Mundo Luso representa a una selección de receptivos de primera calidad y hoteles en diversos destinos. Disponen de servicio integral, tarifas confidenciales de hoteles, transfers, guías, excursiones, restaurantes, visados, paquetes especiales, luna de miel, golf, buceo, wellness, organización de incentivos, organización de eventos, los mejores precios de hoteles y servicios y especialistas en mice.