

# Gaceta del Turismo

La Gaceta de los Agentes de Viaje en España

[WWW.GACETADELTURISMO.COM](http://WWW.GACETADELTURISMO.COM)

**HOSBEC** RECIBE EL  
APOYO DEL SECTOR  
TURÍSTICO Y DE TODAS LAS  
ADMINISTRACIONES EN  
SU ACTO ASAMBLEARIO  
ANUAL, EN UN AÑO DE  
RÉCORD DE ASOCIADOS  
Y DE PRESUPUESTOS

V Aniversario de la Red DTI-CV  
(INVATTUR) en Benidorm

Gourmet Catering & Eventos  
primer catering de España con la  
certificación internacional  
IFS Progress Food

Hannah Waddingham  
bautiza el Sun Princess  
en el puerto de Barcelona



## Edita

Rafael Miñana Sevilla  
CIF 19.881450C  
Avenida de Francia, 161, 1º puerta 9  
46024 Valencia  
Tel. 34 627 944 344  
[www.gacetadelturismo.com](http://www.gacetadelturismo.com)  
Email: [redaccion@gacetadelturismo.com](mailto:redaccion@gacetadelturismo.com)

## ADMINISTRACIÓN

[administracion@gacetadelturismo.com](mailto:administracion@gacetadelturismo.com)

## REDES SOCIALES

Lucía Miñana  
[Luciamaria1987@hotmail.com](mailto:Luciamaria1987@hotmail.com)

## COLABORADORES

Barcelona - Manel Antoli  
Bilbao - Iñaki Eguía  
Sevilla - Cristina Fernández  
Benidorm - Julio Marín  
Denia - Sergio G. Rodríguez

## SECCIONES

Ocio y Cultura - Salvador Soria  
Gastronomía - Pedro G. Mocholi  
Empresas y Viajes - Rafa Miñana  
Transporte - Esteban Gonzalo

## Imprenta

La Imprenta CG

## Diseño y Maquetación

Juanca P. Romero



## Rafael Miñana Sevilla

Editor de Gaceta del Turismo  
Miembro de la Mesa del Turismo de España



## ¡Vuelven los mejores premios del Turismo en el Mediterráneo, la VIII Edición de la Noche del Turismo y los Premios Gaceta a los Líderes del sector!

**E**n Gaceta del Turismo estamos especialmente orgullosos porque vivimos momentos muy emocionantes este año.

Recientemente, la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga nos ha reconocido por nuestra labor diaria de dar voz al sector turístico de nuestro país. Es un gran orgullo que la “incubadora” de donde nacen nuestros futuros doctores del sector, valore nuestro quehacer diario, y máxime que sea la universidad de la bella ciudad de Málaga, esa gran ciudad turística y mediterránea, orgullo de Andalucía y de España.

Desde nuestras páginas agradecemos el cariño y el respeto del rector y toda su junta por nuestra labor, y seguiremos trabajando para que cada día se apueste más por un sector que apoya la formación, la cultura, el medio ambiente y la sostenibilidad por el bien de todos.

Por otro lado, y como cada año, tenemos por delante el reto de reunir a todo el sector turístico del país en un gran evento que este año cumple su octava edición.

Nos referimos por supuesto a la **Noche del Turismo y los Premios Gaceta a los Líderes del Sector** que dan voz y protagonismo a

todos los valores, novedades e inquietudes de las muchas empresas que forman la gran familia del turismo.

Las agencias de viajes, los mayoristas, las cadenas hoteleras, las líneas aéreas, las navieras de cruceros y ferrys, los trenes, autobuses, los restaurantes y un largo etc., forman una gran cadena que da trabajo a miles de personas, y nuestro objetivo es ensalzar esa gran labor de todos en la bien llamada “industria de la felicidad”, por y para la cual nos esforzamos cada día con el fin de darle el máximo valor posible, y conseguir esos momentos de ocio tan importantes para las personas.

Parece un trabajo fácil, pero os puedo asegurar que no lo es, y puedo decir con orgullo que contamos con los mejores profesionales del mundo, y decidir quién destaca no es tarea fácil. Lo que si tengo claro es que, aunque nos quede camino por recorrer para ser los mejores a nivel mundial, tenemos muchos y grandes líderes empresariales, y no en vano somos el segundo país más visitado del mundo, y somos además, de los viajeros más preciados según las representaciones en España de las oficinas de turismo del resto de países.

**¿No os parece que son motivos suficientes**

## La IV Convención Turespaña se celebrará en Tenerife del 1 al 3 de octubre

La digitalización del sector turístico y su uso para desarrollar nuevos productos y mejorar los modelos de gestión garantizando una sostenibilidad

efectiva será el tema principal del encuentro.

La isla canaria reunirá durante tres días a más de 550 profesionales del sector pertenecientes a los diferentes destinos y empresas turísticas españolas.

La Convención es uno de los hitos principales en la elaboración del Plan Operativo Anual de Turespaña



para el año 2025.

El Instituto de Turismo de España (Turespaña) y Turismo Tenerife han firmado el convenio para organizar la IV Convención Turespaña, que tendrá lugar del 1 al 3 de octubre de 2024 en el centro de convenciones La Pirámide de Arona, en la Playa de Las Américas, en el sur de la isla de Tenerife.

## Nace el primer programa gratuito que autoevalúa la accesibilidad turística: PROA



Nace PROA, un software especializado en medir la accesibilidad turística en espacios turísticos, tanto públicos (rutas, playas, oficinas de turismo...) como privados (hoteles, restaurantes, actividades, comercio...) de forma gratuita a todas las empresas de destino y administraciones que lo deseen.

PROA es una herramienta imprescindible para medir el grado de accesibilidad (accesible, practicable y no accesible) de hasta los 20 tipos de espacios para las tipologías de movilidad reducida, visual, auditiva, sillas de ruedas y familiar. Una ayuda indispensable para trabajar el modelo de turismo accesible para las destinos y empresas turísticas.

Además de evaluar el estado de la accesibilidad de un espacio determinado o destino el software genera una serie de recomendaciones individualizadas con consejos de mejora.

## Travel Advisors renueva su Consejo Directivo e incorpora una agencia en Asturias



Los pasados días han sido de gran actividad para Travel Advisors Guild, la asociación de agencias de viajes independientes. Así, el pasado martes 16, se celebró la asamblea general de la asociación, donde, al margen de repasar la actualidad y hacer balance del pasado año, se procedió a la elección de la Presidencia y Consejo Directivo, que registrarán TAG en los próximos dos años.

Siendo reelegida como presidenta Leixuri Vilar, de Viajes Amaia, siendo vicepresidente, José Miguel Gimeno de MT Global, Secretaria Paula Fuster de Reed & Mackay, Tesorero, José Manuel Lastra de Viajes TRiana y como vocales Esteban Domingo de Viajes Andrómeda, Jorge Espinós de VB Group, Eduardo García de Sanander Viajes, Daniel Guerrero de IN & OUT Travel y Mercedes Monteys de Iré Viajes.

También se ratificó a un nuevo asociado, LU Travel, de Oviedo, cuya propietaria, Lucia Gutiérrez se unió, una vez ratificada, a la posterior cena de asociados, celebrada, al igual que la asamblea, en el nuevo hotel Labtwentytwo, afiliado a Marriott bajo la marca "Tribute", si-

tuado en el vibrante distrito 22@ de Barcelona.

Lu Travel se fundó en 2021, en Oviedo, pero Lucia Gutiérrez atesora más de 20 años de experiencia en agencias de viajes de Asturias. Con un marcado perfil corporativo y MICE, además de vacacional a medida, LU Travel se convierte en la 27ª agencia del grupo empresarial.

Al día siguiente, 17 de abril, se celebró el "Día de la Comunidad", uno de los eventos de referencia de TAG, que une a la "Comunidad TAG", compuesta por todos los asociados y los distintos actores del sector, además de la prensa especializada, que este año tuvo lugar en el espacio Valkiria Hub Space, de Barcelona, ubicado también en el distrito 22@.

La jornada se compuso de dos partes. Una primera, con la brillante intervención del Dr. Mariano Castellblanque, que impartió una interesante conferencia sobre la importancia de la marca en las organizaciones, y una posterior actividad de Team Building, en tono lúdico y distendido, que dio paso al almuerzo final con el que se concluyó la jornada.

# HOSBEC celebra por primera vez su asamblea fuera de Benidorm, batiendo récord de asociados y de presupuestos

El president de la Generalitat Valenciana, junto con la consellera de innovación, industria, comercio y turismo, el presidente de la Diputación provincial de Alicante, y el alcalde Altea han acompañado a una nutrida representación de la sociedad valenciana en el acto de clausura de la asamblea



En la villa de Altea, y en un enclave privilegiado, el Hotel SH Villa Gadea, HOSBEC presenta su memoria de actividades de 2023, y aprueba unas cuentas anuales que batan récord de presupuesto y un completo plan de acción para 2024 poniendo la clave en el liderazgo social, y el valor del sector turístico en la economía, haciendo contundente rechazo a toda actividad al margen de la legalidad.

HOSBEC ha celebrado su asamblea general ordinaria, respaldada por sus 341 asociados y sus 109.264 plazas de alojamiento representadas en la Comunitat Valenciana, haciendo una exhibición de extensa memoria de actividades que muestra un intenso trabajo diario en defensa de los intereses del sector turístico de la Comunitat Valenciana, y una apuesta por el liderazgo de un sector empresarial clave en la economía.

HOSBEC ha podido dar en su evento anual, visibilidad a los convenios de colaboración que dispone con entidades como la Asociación Do-

ble Amor para la integración y promoción de personas con discapacidad intelectual, y con ILUNION para hacer su evento más accesible permitiendo la transcripción con subtítulos de todas las intervenciones que se han realizado. Este año 2023 la asociación ha vuelto a batir récord en la ejecución de un presupuesto de manera impecable, y su asamblea ha aprobado un plan de acción y un presupuesto que roza los 2,5 millones de euros. Por segundo año, y desde que el año pasado se acordará someter sus cuentas a un proceso integral de auditoría de cuentas, HOSBEC hace un voluntario e importante ejercicio de transparencia en su gestión y responsabilidad de sus administradores.

Sin hacer revisión en su sistema de cuotas, y apostando por su consolidación y expansión en todo el territorio valenciano, HOSBEC destaca su gestión como un sistema totalmente independiente que permite sufragar sus gastos de funcionamiento a cargo de sus cuotas de aso-



ciados, permitiendo además, reforzar sus actuaciones gracias a la colaboración público privada



que realiza a través de convenios con entidades como la Generalitat Valenciana, Diputación de Alicante, diversos Ayuntamientos, Institutos tecnológicos, según se puede consultar en su portal de transparencia y en el portal de transparencia del sistema nacional de publicidad de ayudas públicas.

Su secretaria general, Mayte García, ha puesto el foco en esta asamblea en su memoria de actividades, fiel reflejo del trabajo de un equipo de profesionales que conforman más que diferentes departamentos, como son el área de Comunicación y Promoción, liderada por Mónica Hueso, y que es apoyada por el departamento de administración, con José Manuel Donate y Toñi Navarrete en la atención al asociado, HOSBEC Salud con el Biólogo Jordi Sanjuan como responsable de 4 técnicos higiénico sanitarios, Aída Marín al frente del área de Calidad y sostenibilidad, Jorge Ferrándiz como responsable en materia de innovación y proyectos, Beatriz Hernández como experta analista de Datos al mando del Big Data de la asociación, como pilar fundamental en la gestión, y el recién incorporado este año, Miguel March, como Delegado y responsable comercial para Valencia y Castellón. Un equipo, que en palabras de la propia secretaria general, hacen vibrar el corazón de HOSBEC todos los días en todos los puntos del territorio valenciano, y que marcan una diferenciación visible entre todos sus asociados, pudiendo sentir que están representados con el máximo rigor, la mejor proyección y la mejor defensa de todos sus intereses.

Fede Fuster, presidente de HOSBEC, ha liderado esta asamblea respaldado por su Junta Directiva, a la que ha agradecido este primer año de presidencia, y en la que define tiene en cada uno de ellos, auténticos referentes en el sector empresarial turístico, conformando desde los vicepresidentes hasta el último asesor, la hoja de ruta perfecta para poder generar una representación y elevar todas las reivindicaciones y el esfuerzo por enseñar a la sociedad que el turismo es clave fundamental para el desarrollo social, económico de todo el territorio.

Tras la asamblea, Fundación La Caixa ha tenido la palabra para realizar la presentación de su programa INCORPORA, un programa especializado para el sector hotelero, basado en la especialización de programas de inserción laboral de todo tipo de colectivos, realizando intermediación sociolaboral, y conformando un ecosistema perfecto entre las necesidades de colectivos que buscan oportunidades de empleo, con programas de formación, selección de candidatos, y orientación a las empresas para realizar procesos de selección que proporcionen valor a las empresas en la consecución de los ODS relacionados, y que permitan la inserción sociolaboral. Programa que durante su existencia solo en la Comunitat Valenciana ha permitido 736 inserciones sociolaborales en empresas de alojamiento turístico.

Al acto de clausura, que este año ha contado con las intervenciones del alcalde de Altea, Diego Zaragoza, el presidente de la Diputación de Alicante, Toni Pérez, y con el presidente de la Generalitat, Carlos Mazón, se han sumado la máxima representación de autoridades civiles, políticas e institucionales, entre ellos, la asistencia destacable de la consellera de industria, innovación, comercio y turismo Nuria Montes, que tan bien conoce lo que es estar al frente de asambleas generales de HOSBEC.

Un emotivo acto porque todos han reflejado en sus discursos la importancia que desde organizaciones como HOSBEC, toma el turismo en nuestra sociedad.

En su intervención el presidente de HOSBEC ha querido reforzar la idea que el turismo y el modelo turístico no es la causa de los problemas que tiene esta sociedad. El presidente de HOSBEC ha criticado con contundencia la falta de inspección y control en de las Viviendas de uso turístico, hecho que genera que en España se haya pasado de 4.000 a 400.000 plazas en 15 años, sin poder comprobar si quiera si están regladas, y que no sabemos cuánto aporta en contratación, cotizaciones a seguridad social, en ámbito fiscal etc. generando además un proble-



ma real de acceso a la vivienda y de convivencia en muchos de nuestras ciudades y destinos turísticos.

La planificación urbanística y el papel de las administraciones locales juegan un papel esencial en este escenario y tienen que ponerse ya manos a la obra, haciendo de Altea un ejemplo donde las licencias están paralizadas. Ha tenido el presidente de HOSBEC atención especial a las infraestructuras de comunicación, reclamando una mejor red de ferrocarril y esa atención pendiente a nuestros aeropuertos valencianos. Pero sobre todo ha dejado claro qué tipo de empresas son las turísticas, esas vinculadas y comprometidas con las personas, con la sociedad y con el futuro.

Por parte del alcalde de Altea, Diego Zaragoza ha destacado que el crecimiento de apartamentos turísticos y casas de alquiler vacacional en Altea ha sido considerable, y es crucial que aprendamos de situaciones similares en lugares como Ibiza y Formentera para evitar problemas de saturación y pérdida de identidad local. Ha destacado en su discurso la importancia de colaborar estrechamente con los hoteleros y otros actores para encontrar soluciones equilibradas y efectivas que preserven nuestra cultura y entorno.

Por parte de Toni Pérez, Presidente de la Diputación de Alicante se ha destacado el cambio de ubicación de la asamblea de HOSBEC como un símbolo del impulso renovado hacia el turismo en todo el territorio, un sector fundamental para nuestra economía. El presidente ha defendido la eficacia de nuestro modelo turístico, que ha resistido críticas y se ha fortalecido gracias a la colaboración de HOSBEC y la integración de nuevas políticas, como la eliminación de la tasa turística. Además, ha subrayado la importancia de la sostenibilidad y la colaboración, especialmente con organizaciones como la ONCE y La Caixa.

# CEAV reúne a más de 200 profesionales turísticos en la Comunidad Valenciana

Cerca de 160 agencias de viajes han tenido la oportunidad de contactar con 40 expositores turísticos en dos workshops organizados por la confederación en la tercera gira CEAV Protour 2024



**L**a Confederación Española de Agencias de Viajes ha reunido a más de 200 profesionales turísticos en dos workshops celebrados en Valencia y Alicante los días 24 y 25 de abril con la colaboración de la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje (AEVAV). Así, cerca de 160 agencias de la Comunidad Valenciana se han dado cita con más de 40 expositores que incluyen empresas de asistencia en viajes, destinos nacionales e internacionales, compañías del sector aéreo, ferroviario y marítimo, mayoristas de viajes, parques temáticos y, como novedad, el sindicato profesional Valorian, con los que han podido establecer contactos y generar negocios. Con este evento continúa la gira CEAV Profesional Tour 2024, una iniciativa de workshops presenciales en España con agencias de viajes, destinos y empresas del sector que comenzó su tercera edición

en Bilbao y que tendrá citas en Sevilla, Málaga, A Coruña, Valladolid, Gran Canaria y Tenerife. Además, la gira de 2024 cuenta con Marruecos y Euskadi como destinos internacional y nacional del año. El encuentro en Valencia, el octavo que CEAV celebra en la ciudad, contó con la presencia de la concejala de Turismo, Innovación y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Valencia, Paula Llobet, y del director gerente de la Fundación Visit Valencia, Tono Franco, que asistieron para apoyar a las agencias de viajes locales. Asimismo, estuvieron presentes la concejala de Turismo y Consumo de Ciudad Real, Cristina Galán, y la consejera de Turismo del Cabildo de la Palma, Raquel Rebollo. Por la mañana, los expositores tuvieron la oportunidad de realizar una visita guiada por el Oceanogràfic de Valencia, donde pudieron recorrer algunas instalaciones del centro marino, conocer la labor de in-

vestigación y conservación y asistir a una exhibición de Ciencia a Escena del Museo de les Ciències.

En Alicante, fueron cerca de 65 agentes de viajes los que asistieron al evento, que contó con el apoyo de Turismo de Alicante, con un saludo de la concejala de Turismo, Ana Poquet, y la Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante, partner de CEAV. Asimismo, estuvieron presentes alumnos del grado superior de Turismo.

Este año el CEAV Protour se ha digitalizado con la 'Boarding Pass'. Esta nueva tarjeta permite, tanto a expositores como agencias, disponer de una acreditación visible que incorpora un código QR personal con los datos de contacto. De esta forma, registrar en el teléfono todos los contactos de la jornada es más rápido y sencillo y evita tener que intercambiar tarjetas impresas o tomar nota del contacto.

## TUI Spain y Air France KLM Delta, unidas en una campaña conjunta con precios muy competitivos

TUI Spain y las compañías aéreas Air France KLM Delta acaban de lanzar una campaña conjunta con precios muy competitivos en América, Asia y África para incentivar la demanda de los españoles durante los próximos meses. La mayoría de grandes viajes ha preparado una selección de ofertas especiales desde 1.769 euros para circuitos de 9 días / 6 noches.

Países como Estados Unidos, Canadá, Japón, Mauricio, Kenia y Sudáfrica, entre otros, son algunos de los que participan en la promoción.

Propuestas muy atractivas para que el viajero pueda elegir la que mejor se adapte a sus intereses y necesidades, que combinan en un mismo

viaje cultura, historia, tradiciones, con placer y relax.

Es importante señalar que, “la selección de viajes coincide con algunos de los destinos que más demanda tienen entre los viajeros nacionales.”, apunta Julio Micieces, Director de Producto y Operaciones de TUI Iberia. “Ofrecemos la mejor relación calidad-precio del mercado, así como servicios de total garantía, que confirman que la programación que tenemos es atractiva, competitiva y con unos altos índices de satisfacción por parte de los viajeros”, añade Micieces.



## Renfe pone en circulación los S-106 con un incremento de plazas en sus servicios Avlo para València

Renfe pone en circulación los S-106 con un incremento de plazas en sus servicios Avlo para València a partir del 21 de mayo. Los trenes S-106 que se utilizarán en la Comunitat Valenciana, están formados por 12 coches que cuentan con una capacidad de 507 plazas y ofrecen a los viajeros mejores prestaciones que el actual



servicio Avlo. Con los S-106, se incrementa en un 41% la oferta semanal de plazas en los trenes Avlo pasando de las 15.078 actuales a una oferta de 21.294 plazas cada semana.

València cuenta con seis servicios Avlo diarios, tres por sentido, que conectan la ciudad con Requena-Utiel, Cuenca y Madrid.

Además, el nuevo material realizará un servicio AVE por sentido entre València y Gijón, sustituyendo al

actual Alvia, con un incremento de 2.900 plazas semanales y un ahorro en tiempo de viaje entre ambas ciudades que ronda los 45 minutos.

La operadora ya tiene las primeras 10 unidades del modelo S-106 que cuenta con más capacidad y prestaciones y ofrece un mayor confort. Los S-106 forman parte del paquete de inversiones en nuevo material que la compañía tiene en marcha, con más de 5.000 millones de euros para la compra de nuevo material y renovación del actual.

## El primer Board Meeting 2024 entre Europamundo y JTB se ha celebrado el pasado fin de semana en Abres, Asturias

Europamundo, uno de los operadores turísticos líderes en circuitos organizados, y el grupo turístico más grande de Japón, JTB Corporation, han celebrado su primer Board Meeting 2024.

El evento contó con la participación de los representantes más destacados de ambas organizaciones: Goro Kido, el reciente CEO de JTB Europe, junto Hide-toshi Kashihara de JTB Europe y Hironosuke Suzuki de Land-Cruise. De parte de Europamundo, asistieron su CEO, Alejandro de la Osa, Berend L. Christian, Director de Planificación Corporativa, Gabriel Sánchez, CFO y Luis García, Director de Desarrollo de Producto y fundador de la compañía.

Entre los temas tratados en es-



te encuentro, se abordó el debate sobre nuevas estrategias empresariales de expansión, el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre ambos operadores, así como el compromiso claro por el desarrollo de un turismo sostenible en Galicia y Asturias. En especial, se resaltó la importancia de promover el turismo japonés y asiático en estas regiones.

## Travelplan culmina con gran éxito un famtrip a Egipto, reforzando alianzas con agencias de viajes españolas

Travelplan, turoperador líder perteneciente a Ávoris Corporación Empresarial, ha culminado con notable éxito su famtrip a Egipto basado en el programa de viajes “Karnak al Completo”



de la mayorista. La expedición, integrada por 19 participantes, incluyó a 16 agentes de viajes de diversas agencias españolas, dos técnicos del turoperador y a María Pascual, ejecutiva comercial de Travelplan.

El itinerario arrancó en Luxor, a bordo de la novísima motonave Royal Elite que durante 5 días realizó un crucero fluvial con paradas en Edfu, Kom Ombo, Asuán y Abú Simbel, seguido de un vuelo desde Asuán a El Cairo, desde donde continuaron con el programa de viaje, alojándose en el hotel Intercontinental Cairo Semiramis. Los asistentes disfrutaron de la historia milenaria de Egipto, visitando icónicas pirámides y templos, como las de Keops, Kefren y Micerinos, el Museo Egipcio de El Cairo, el vibrante Gran Bazar de Khan el Khalili, la necrópolis de Skkara y, finalmente Memphis, la primera capital de Egipto.

## CroisiEurope presenta sus nuevas ofertas para familias multigeneracionales

CroisiEurope, la mayor compañía de cruceros fluviales de Europa, presenta su oferta para familias multigeneracionales, disponible en toda la flota fluvial de Europa durante las vacaciones escolares de verano.

Porque los tiempos cambian y surgen nuevas expectativas, CroisiEurope ofrece condiciones especiales para las familias que deciden reunirse en sus barcos para disfrutar de unas vacaciones juntos o celebrar un acontecimiento.

La oferta incluye un descuento de hasta el 20% para los pasajeros de la familia de la 2ª generación en su crucero puerto/puerto y un descuento de hasta el 100% del crucero fluvial para aquellos pasajeros de la 3ª generación hasta 16 años (excluidas excursiones, vuelos, tasas y traslados).

Además, se ha creado una selección de excursiones adaptadas a los niños de hasta 16 años durante las vacaciones de verano en una selección de cruceros, en los que se ofrecen 3 paquetes de excursiones: Familiar para diversión para jóvenes y mayores, Clásica con una dimensión cultural o Activa para aquellos que son los que son dinámicos y les gusta lo nuevo.

CroisiEurope brinda así la oportunidad ideal para reunirse en familia, con todas las ventajas de contar con toda la logística a bordo:



alojamiento, pensión completa, entretenimiento y excursiones; proporcionando a la familia mucho más tiempo para disfrutar plenamente de sus seres queridos. Para facilitar aún más las cosas, la compañía ofrece para los niños un camarote junto al de los padres/abuelos; o un camarote individual sin suplemento para las familias monoparentales que viajan con 2 niños. También ofrece menús adaptados a los gustos de los niños.

Durante las vacaciones de verano, los Miniclubes y los Clubes Junior acogen a los ni-

ños de 4/12 años en los cruceros por el Duero, Guadalquivir, Po, Rin, Ródano, Croacia y Montenegro, ofreciéndoles actividades especiales con monitores cualificados.

Las familias que desean vivir una escapada familiar a bordo de algún crucero de CroisiEurope podrán disfrutar de un viaje para recordar en régimen de todo incluido con pensión completa con bebidas incluidas en las comidas y en el bar, wifi gratuito y tasas portuarias incluidas, así como de una atención al detalle por parte de la tripulación.

## Royal Caribbean International amplía su equipo de ventas en España con dos nuevas incorporaciones

Royal Caribbean International ha reforzado su equipo comercial en España con el nombramiento de Irene Díaz Trillo y Mar Gómez como nuevas responsables comerciales regionales. Desde sus nuevas responsabilidades, las dos apoyarán los ambiciosos planes de crecimiento de ventas de Royal Caribbean en el mercado español fomentando relaciones sólidas con los agentes de viajes y ayudando a impulsar el negocio en el territorio.

Sergio Arévalo, director de ventas de Royal Caribbean International en España, explicó: "Estoy muy contento de dar la bienvenida a Irene y a Mar como nuevos miembros de nuestro equipo de ventas. Son personas altamente cualificadas y apasionadas que ayudarán a impulsar los resultados en España al reforzar nuestra relación con las agencias de viajes. La ampliación de nuestro



equipo refuerza nuestro optimismo para un mayor crecimiento del mercado en España". Irene Díaz Trillo ayudará a las agencias de viajes en la zona de Levante y de Castilla La Mancha. Ha estudiado turismo y ha desarrollado su carrera profesional en el sector trabajando en front office, revenue y gestión



MICE en la industria hotelera. Por su parte, Mar Gómez, ha estudiado turismo y ha trabajado durante cuatro años en el sector de los cruceros como subastadora principal de arte. Se responsabilizará de impulsar las ventas en la zona de Catalunya, Islas Baleares y Andorra.



# Tour & Kids enamora a Murcia con sus propuestas de turismo familiar

El Club de Producto de Turismo Familiar de la Comunitat Valenciana, Tour & Kids, ha organizado un workshop en Murcia con el fin de promover el negocio de sus socios entre las agencias de viaje y los mayoristas de la zona

El Club de Producto de Turismo Familiar de la Comunitat Valenciana, Tour & Kids, creado en 2015 por la Asociación de Turismo Familiar de la Comunidad Valenciana, se ha desplazado hasta Murcia para organizar un workshop, una iniciativa que pretende promover el negocio con las agencias de viajes y los mayoristas de la Región de Murcia. Más de 30 agencias de gran relevancia de la Comunidad Murciana han participado en este encuentro empresarial, donde Tour & Kids ha desplegado todas las propuestas de turismo familiar, tanto vacacional como para grupos en la Comunitat Valenciana. El evento acogió adicionalmente una jornada de networking posterior, donde los profesionales asistentes tuvieron la oportunidad de ampliar su red de contactos y entablar lazos comerciales.

A través de esta acción, Tour & Kids ofrece a sus más de 90 asociados de la Comunitat Valenciana una gran oportunidad de promoción y negocio, ofreciéndoles la posibilidad de comercializar, directamente, con los responsables de cada departamento de los mayoristas y las agencias de viajes invitados y de mostrarles cuáles son sus promociones para 2024 y sus novedades más destacadas.

Entre las agencias participantes en el workshop destacan la presencia de El Corte Inglés, Colores del Mundo, Zafiro Tours, Viajes Puente Tocinos, Azul Marino Viajes, Viajes Fantour, Grand Azulmarino Viajes, 1976 Viajes y Experiencias, Viajes Servimur, Viajes Salcedo, Viajes Travelia, Viajes Venetto, Viajes Ortuño, Viajes Diana, Viajes Aldemur, Viajes Tierras del Mundo, B Travel, Viajes Cohete, entre otros.

También ha habido una importante representación de los socios de Tour and Kids como Cofrentes Turismo Activo, Hotel & Spa Peñíscola Plaza Suites, Indiana Tours Valencia, Oceanogràfic Valencia, Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, Hoteles Poseidón, L'Iber -



Museo de los soldaditos de plomo, Bioparc Valencia, Ocean Republik, Gran Hotel Peñíscola, Innova Cruceros, Terra Natura, Aqua Natura, Estimar Hotels-Suitopia, Turiart, Menta Valencia, Hotel del Juguete-IBI y las áreas de Turismo de los Ayuntamientos de Oropesa del Mar, Peñíscola, Benicàssim, Castellón de la Plana, Benidorm, Elche, Gandia, Villena y Cullera.

Las expectativas de negocio tras este encuentro han sido muy positivas, teniendo en cuenta la respuesta que han trasladado las agencias de viajes y los socios que han participado.

Para la gerente del Club de Producto Tour & Kids, María Salinas, "esta iniciativa contribuye a que los socios especializados en hacer felices a las familias viajeras, con opciones muy profesionales y de confianza, así como las agencias de viaje de Murcia, participen activamente en la difusión y expansión de la oferta de turismo familiar de la Comunitat Valenciana".

Salinas ha recordado que "todas estas acciones se enmarcan en el ambicioso

Plan de Acciones del Club de Producto creado para impulsar el Turismo Familiar a lo largo de la Comunitat Valenciana, un sector impulsado por Turisme CV y con más de 30 acciones promocionales, formativas y comerciales repartidas en el 2024".

Para concluir, la gerente ha destacado que "Murcia ha superado nuestras mejores previsiones y regresamos muy contentos de los contactos que hemos realizado en esta jornada de trabajo".

El Club de Producto, referente del turismo de familias viajeras en la CV.

El Club de Producto Familiar Tour & Kids tiene como principal objetivo promocionar y fomentar la amplia oferta de turismo de familias viajeras que existe en la Comunitat Valenciana. La marca, avalada por la excelente calidad de sus servicios, busca difundir y comercializar su oferta turística, creando un producto adaptado al consumo familiar y mejorando y diversificando la oferta de los destinos y empresas asociados repartidos por todo el territorio regional.

## Reconocimiento por parte de Cámara Valencia a Erik Nolte



El pasado 23 de abril, Erik Nolte, conocido empresario y Cónsul de Holanda en la Comunidad Valenciana, recibió de manos de la Alcaldesa de Valencia, María José Catalá Navarro, y del Presidente de la Cámara de Comercio, José Vicente Morata, un reconocimiento por su labor humanitaria y comercial como Cónsul Honorario de este país euro-

peo, cargo que ha ejercido durante 11 años.

Erik Nolte mostró su agradecimiento por este reconocimiento y por la presencia en el evento de los cónsules, autoridades, empresarios amigos y familiares.”

Desde Gaceta del Turismo le damos también la enhorabuena y le deseamos muchos éxitos.

## Quadrant Travel Cloud, el nuevo marketplace de Quadrant Travel Technologies, sale al mercado con el apoyo de los grandes proveedores del sector

QUADRANT TRAVEL CLOUD, la plataforma tecnológica presentada en FITUR2024, continúa su desarrollo e integración para su lanzamiento a toda la red de agencias de viajes el próximo 6 de mayo. La compañía, independiente al 100% y fundada desde y para el sector turístico, está recibiendo un fuerte respaldo de los proveedores del sector. Estos proveedores ven la oportunidad de conectar con miles de agencias de viajes en una plataforma “todo en uno”.

“Durante los últimos meses hemos estado trabajando con los mejores proveedores de servicios turísticos como Hotelbeds, World to Meet, Iberia, Air Europa, Civitatis, Viator, AON, Intermondial y muchos más, al igual que con otros partners del sector tecnológico/turismo como Lleego, Voxel, TravelGateX o Worldpay. En todos los casos estamos muy satisfechos con la excelente acogida que estamos recibiendo de estos proveedores de todo tipo de servicios turísticos, así como de las propias agencias de viajes, que están descubriendo una nueva forma de gestionar su agencia, que les permitirá vender más y mejor, rentabilizando su negocio como nunca antes”, comenta Carlos J. Fernández, Managing Director de la compañía.



## Turismo Costa del Sol promociona su oferta en Valencia y sorprende con la campaña “Grita mi nombre”



Bajo el lema “Grita mi nombre”, Turismo Costa del Sol presentó en Valencia la nueva campaña del destino, lanzada con la finalidad de redefinir su imagen, invitando a los turistas a embarcarse en una aventura cargada de talento local y a reconsiderar a la provincia de Málaga como un destino vibrante y culturalmente diverso.

El evento de presentación ofreció a los asistentes la oportunidad de sumergirse en un viaje a la eterna juventud. Un “Road Trip” por la provincia que, más allá de su geografía, homenajea al turismo de todas las regiones de la provincia, resaltando la Costa del Sol como un destino turístico seguro de sí mismo, una experiencia repleta de rincones por descubrir, momentos y emociones genuinas.

Yes que “Grita mi nombre” es una campaña que invita a los turistas a vivir una experiencia que va más allá de los típicos y conocidos recorridos turísticos y que invita a conocer rincones desconocidos. Es una llamada a celebrar la vitalidad, alegría y talento que caracterizan a esta región malagueña, desafiando las narrativas convencionales y resaltando lo que hace a este destino único, diverso y en constante evolución. En ella, se pone en valor la belleza de lugares extraordinarios que deben ser descubiertos como parte de la experiencia de redescubrir la Costa del Sol, ensalzando

su cultura y tradiciones que lo hacen único en el mundo.

Esta presentación es la primera de una serie de eventos destinados a promocionar el turismo de la Costa del Sol en España, ya que este es el segundo mercado emisor más importante para el destino. En 2023, el turismo nacional fue el principal emisor, con un total de 2.009.098 visitantes a la Costa del Sol, recuperando las cifras prepandemia. Concretamente, el número de turistas procedentes de la Comunidad Valenciana destacó por su importante incremento del 21,2% respecto al año anterior.

Los representantes de Turismo Costa del Sol presentes en el evento expresaron su agradecimiento al apoyo brindado por los turistas valencianos, destacando que su presencia en la región enriquece su cultura y tradiciones, llenando de vitalidad sus calles, “nos complace invitar a todos los valencianos a seguir descubriendo los encantos de la Costa del Sol y a sumergirse en todo lo que nuestra región tiene para ofrecer, desde su rica cultura hasta su exquisita gastronomía. Estamos seguros de que su estancia será memorable, llena de experiencias culturales únicas y deliciosos sabores que dejarán una impresión perdurable.”

## Grupo Piñero celebra el 20 aniversario de Bahía Principe Bávaro Resort con la inauguración oficial del reformado Hotel Bahía Principe Luxury Esmeralda

Como parte de su apuesta por el desarrollo turístico de República Dominicana, Grupo Piñero ha celebrado junto a Antonio Pérez-Hernández y Torra, Embajador de España en República Dominicana, David Llibre, Presidente de ASONAHORES, Christopher Paniagua, Presidente Ejecutivo de Banco Popular Dominicano, entre otros invitados y colaboradores, el vigésimo aniversario de Bahía Principe Bávaro Resort bajo el lema “Legado y Futuro”, con la inauguración oficial del renovado Bahía Principe Luxury Esmeralda en Punta Cana, marcando un nuevo hito en el compromiso continuo del Grupo con la excelencia y la innovación en la industria hotelera en el país.

Tras 20 años de operaciones del complejo hotelero, se evidencia su evolución y desarrollo, lo que ha dado como re-



sultado una oferta integral y diferenciadora compuesta por siete hoteles; Bahía Principe Grand Bávaro, Bahía Principe Grand Punta Cana, Bahía Principe Fantasia, Bahía Principe Grand Aquamarine, Bahía Principe Grand Turquesa, Bahía Principe Luxury Ámbar y el renovado Bahía Principe Luxury Esmeralda, con opciones exclusivamente para adultos, así como para toda la familia. Dos décadas, que, sin duda, han sido un motor vital de empleo en la comunidad dominicana, generando más de 5.123 puestos de trabajo, un tercio de la plantilla global del Grupo, compuesta en un 98% de talento dominicano.

## Gourmet Catering & Eventos se convierte en el primer catering de España con la certificación internacional IFS Progress Food

Gourmet Catering & Eventos ha obtenido la certificación internacional IFS Progress Food con una puntuación de 93.21%, tras la auditoría llevada a cabo en su centro de producción gastronómico de Picanya.

Este sello de calidad, en el que la empresa lleva trabajando desde noviembre, acredita que tanto sus instalaciones como sus procedimientos cumplen con los estándares internacionales de calidad exigidos.



### Eventos internacionales

Gourmet cuenta con un alto porcentaje de clientes internacionales del sector empresarial que eligen Valencia por su potencial como destino de turismo de reuniones, gracias a su carácter sostenible, comprometido y diverso, que refuerza su posicionamiento como Capital Verde Europea en 2024.

## “Conexión Jordania”, la nueva campaña de Mapa Tours



MAPA TOURS, tour operador que forma parte de MAPA GROUP TRAVEL, anuncia el lanzamiento de su última campaña, “Conexión Jordania”, con el objetivo de fortalecer los vínculos entre España y el destino de Oriente Medio.

Esta nueva iniciativa del tour operador abarcará varias conexiones con diferentes destinos, siendo Jordania el primer país elegido. Destacado como el principal destino para explorar Oriente Medio, Jordania triunfa por su seguridad, la amplia gama de ofertas turísticas, su accesibilidad económica y atracciones emblemáticas como Petra, la ciudad de Jerash y el desierto de Wadi Rum.

MAPA TOURS facilita el acceso directo a Jordania desde Oviedo, Bilbao, Zaragoza, Valencia, Málaga, Santiago de Compostela, Palma de Mallorca, Barcelona y Madrid, mediante vuelos especiales. Además, ha diseñado siete programas completos y estimulantes de ocho días de duración para descubrir lo mejor de este fascinante país. Incluidos en el catálogo “Esencias” y a partir de 1.274 € por persona, ofrecen opciones para todos los gustos y preferencias de los clientes.

En un esfuerzo por promover esta conexión, se ha creado un es-

pacio de encuentro en forma de “vídeo formativo e informativo”, donde se conversará con representantes de las oficinas de turismo de diferentes destinos vinculados a la programación de MAPA TOURS y con colaboradores como el influencer Paco Nadal o el director de operaciones del tour operador, Óscar Sanz, que muestran a los espectadores los principales atractivos que ofrecen los destinos, así como los programas que MAPA TOURS ofrece a las agencias de viajes.

El vídeo de “Conexión Jordania” cuenta con la participación de Hakim Al-Tamimi, director de la oficina de turismo de Jordania en España, que destaca la recuperación del turismo en Jordania tras la pandemia, alentando a los turistas a visitar un país estable y seguro.

Según la dirección comercial de MAPA TOURS, “Jordania es un destino estrella para nosotros y estamos muy agradecidos. Este año queremos superar el éxito de 2023, continuando nuestra apuesta por este destino y superándonos a nosotros mismos”.

Para más información sobre “Conexión Jordania” y los programas ofrecidos por MAPA TOURS, entra en la página web: <https://www.mapatours.com/>.

# Central de Vacaciones comienza a comercializar sus primeros viajes multi-destino con IA

AI Trips, nombre del nuevo motor de reservas de inteligencia artificial, permite el diseño de los viajes a partir de una pregunta o un simple deseo

**C**entral de Vacaciones, agencia de viajes online creada en el año 2009, ha comenzado a comercializar sus primeros viajes multi-destino con inteligencia artificial (IA), gracias a su nuevo motor de reservas AI Trips, que permite su diseño a partir de una pregunta o un simple deseo. La nueva herramienta es fruto de la colaboración de centraldevacaciones.com con la firma Travel Compositor, que es la plataforma de referencia del holding Travelsoft en los mercados del sur de Europa y LATAM.

La primera reserva multi-destino efectuada por Central de Vacaciones con este desarrollo de IA fue un viaje de 15 días a Singapur, con estancias intermedias en Dubai y en la playa de Railay, en la costa sur de Tailandia, contratando diversos servicios (hoteles y actividades). La operación, con todos los deseos de los clientes, se completó de manera efectiva en sólo unos minutos.

AI Trips es capaz de generar paquetes completos de reservas al 100%, incluyendo todo tipo de servicios (vuelos, trenes, buses, ferry, además de hoteles, traslados, actividades y excursiones, entre otros) y, lo más importante, en un solo flujo de reserva: desde que el usuario efectúa la búsqueda de inspiración hasta el pago. La agencia de viajes online lleva meses desarrollando este nuevo servicio y actualmente se encuentra en su cuarta evolución.

Central de Vacaciones mantiene un firme apuesta tecnológica y es la única agencia del mercado nacional que dispone de un sistema holístico de reservas, gracias a una solución multidestino implementada por esta compañía junto a Travel Compositor, que pone en manos del cliente "la operativa más sencilla del mercado", según explica su CEO, Christian Lucas. "AI Trips

revolucionará la planificación y reserva de los viajes", asegura Lucas.

## 15 años al servicio de los viajeros digitales

El lanzamiento y presentación de la solución de IA de centraldevacaciones.com se ha hecho coincidir con el 15 aniversario de la creación de esta empresa, que tiene su sede corporativa en la ciudad de Cuenca. Líder en venta de paquetes vacacionales al Caribe e Islas, desde su fundación más de 300.000 clientes han confiado sus viajes a Central de Vacaciones, y cada año más de 25.000 viajeros reservan sus vacaciones a través de esta agencia, bien sea a través de sus paquetes vacacionales o mediante sus fórmulas dinámicas, que posibilitan desde ese enfoque holístico la máxima personalización de los viajes multi-destino.

eKomi, The Feedback Company, primera proveedora independiente de valoraciones y opiniones de clientes basadas en transacciones de Europa, en sus últimas evaluaciones a centraldevacaciones.com señala que más de un 96% de sus clientes está satisfecho con los servicios que presta. De hecho, uno de cada cuatro clientes de Central de Vacaciones repite con la firma, lo que supone un elevado grado de fidelización.

Central de Vacaciones, por otra parte, dispone de uno de los más amplios catálogos de productos de su segmento y de su entorno de competencia y tiene suscritos acuerdos de cooperación con una treintena de bancos de camas (con más de un millón de alojamientos), seis consolidadores aéreos nacionales e internacionales, siete



compañías de 'transfer' y siete proveedores especializados en actividades en destino. Asimismo, en lo referido a paquetes vacacionales, Central de Vacaciones mantiene acuerdos preferentes de colaboración con Soltour, W2M, Àvoris y Explora Traveller, entre otros touroperadores.

Tras su consolidación en el mercado nacional, y dada la aceptación de sus productos en sus diferentes ámbitos, Central de Vacaciones se lanzó a un proceso gradual de internacionalización en el año 2015, estando presente en la actualidad en una decena de mercados (Portugal, Colombia, Argentina, México, Brasil, Canadá, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia o Suiza). En 2021 presentó asimismo Travel2Holidays.com, el 'site' creado por esta marca para los mercados internacionales de habla inglesa.

Desde enero de 2019, Central de Vacaciones forma parte de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), que es la entidad decana de las agencias de viajes en España, y su CEO, Christian Lucas, es miembro del Consejo de esta organización desde 2023.

# La secretaria autonómica de Turismo destaca el potencial vitivinícola de la Comunitat Valenciana por su “visión turística” y contribución a la economía

Cristina Moreno asegura que “la proactividad de este sector pone en valor el territorio, contribuye a la creación de empleo y a la lucha contra la despoblación”

La secretaria autonómica de Turismo, Cristina Moreno, ha participado en la presentación de la ‘11ª Mostra de Vins Terres dels Alforins’, el evento itinerante de vinos más importante de la zona que acoge este año Fontanars dels Alforins y que tendrá lugar el próximo día 4 de mayo.

El acto ha contado con una mesa redonda en la que han participado, además de la Secretaria Autonómica, un bodeguero de cada municipio que conforman ‘Terres dels Alforins’, que son Fontanars dels Alforins, La Font de la Figuera y Moixent, y el diseñador del cartel de este evento.

Durante su intervención, Cristina Moreno ha agradecido la proactividad y trabajo de este sector, y ha destacado la fortaleza y potencial de los destinos de interior con tradición vitivinícola de la Comunitat Valenciana, por su “clara visión turística que ha servido de elemento de dinamización económica”.

Se trata de destinos que, a su juicio, se han convertido en “auténticos reclamos de inspiración turística”, alegando que “ponen en valor nuestro territorio, y la belleza y singularidad de nuestros paisajes”.

Para la secretaria autonómica de Turismo “eventos como la Mostra de Vins desempeñan un papel fundamental en la promoción del turismo en zonas de interior, contribuyendo al desarrollo económico, la creación de empleo y la lucha contra la despoblación”. Además, ha querido hacer hincapié en que se trata de eventos que “ayudan a mantener y promover sectores tradicionales como el del vino, que forman parte del patrimonio cultural y gastronómico de nuestra región”.



En este sentido, la secretaria autonómica de Turisme ha recalado que “es crucial seguir apoyando y promoviendo desde las administraciones este tipo de iniciativas, para garantizar un futuro próspero y sostenible para nuestras comunidades rurales”.

“Desde la Generalitat, y en concreto desde Turisme Comunitat Valenciana, estamos plenamente comprometidos con la preservación y promoción del territorio de interior y de productos como el enoturismo”, ha añadido.

Por eso, ha insistido en que “reconocemos la importancia de estas áreas en el desarrollo turístico de la Comunitat y en su promoción, pero además estamos implementando diversas políticas y estrategias para apoyar su crecimiento y sostenibilidad”.

La Mostra de Vins Terres dels Alforins está organizada por la Asociación Terres dels Alforins y cuenta con la colaboración de Turisme Comunitat Valenciana, los ayuntamientos de Fontanars dels Al-

forins, la Font de la Figuera y Moixent, además de la Diputació de Valencia y la Denominación de Origen Valencia.

## Programa de esta edición

En esta 11ª edición de la Mostra de Vins de Terres dels Alforins serán un total de 16 las bodegas participantes, además de gastronomía local y música en directo a precios populares.

La jornada arrancará a las 11:00 horas y se prolongará hasta las 19:30 horas y, además de las novedades y últimas añadas de los vinos más representativos de las bodegas participantes, ofrecerá degustaciones de embutidos y quesos artesanos, arròs al forn y gaspatxos.

Como en ediciones anteriores, la Mostra estará amenizada por las actuaciones musicales de los grupos ‘Malvasía’ y ‘Lulú y Los Tigretones’, todo un clásico en Terres dels Alforins; y la entrada costará 10 euros con 5 degustaciones y una copa serigrafada.

# Visit València presenta las bases del nuevo modelo turístico de la ciudad y renueva sus órganos de gobierno

La fundación comparte con las empresas asociadas la nueva estrategia turística de la ciudad, “centrada en maximizar el impacto positivo de esta actividad, reducir las externalidades negativas y apostar por un crecimiento sostenible basado en datos y gestión”

**M**ás de 450 empresas del sector turístico local, asociadas a la Fundación Visit València, han elegido a los integrantes de los nuevos Órganos de Gobierno de esta entidad para los próximos cuatro años, en la asamblea, celebrada en la Ciutat de les Arts i les Ciències.

En esta reunión, presidida por la concejala de Turismo, Innovación y Captación de Inversiones y presidenta de la Fundación, Paula Llobet, y el director de esta, Tono Franco, se ha presentado el nuevo modelo turístico que defiende el actual gobierno municipal, “centrado en la sostenibilidad económica, medioambiental y social y en la inteligencia de datos”

Tal como ha explicado la concejala, “la nueva política turística municipal se basa en cuatro principios: sostenibilidad turística, innovación e inteligencia, gestión eficiente y gobernanza participativa”. “En esta nueva etapa –ha afirmado-, el turismo adquiere un valor estratégico. Buscamos que esta actividad tenga un crecimiento sostenido que garantice la rentabilidad del sector, mientras situamos al ciudadano en el centro, dejando bien claro que València es una ciudad que alberga un destino y no al contrario”.

Por su parte, el director de la Fundación ha explicado que “Visit València trabajará en los próximos años para maximizar el impacto positivo del turismo con una estrategia centrada en datos y gestión; y tratará de reducir las externalidades negativas de esta actividad”. “Nuestro modelo turístico quiere dar respuesta al contexto y las necesidades presentes y nos va a permitir anticiparnos a situaciones futuras. Vamos a basar la gestión en el conocimiento y la información de valor



para que el turismo ayude a preservar el estilo de vida de los ciudadanos y los recursos de València”, ha añadido.

Así, se han presentado las líneas de trabajo de la Fundación, entre las que destaca “el refuerzo de los instrumentos de conocimiento turístico como el Sistema de Inteligencia Turística (SIT), el Informe de Impacto Turístico, la monitorización de la capacidad de carga de la ciudad, la ordenación y planificación del turismo y la priorización de mercados y segmentos más atractivos, con más rentabilidad y que respetan el entorno y los



recursos del destino que visitan”. “Porque València es una ciudad para vivir, invertir, visitar y disfrutar”, ha concluido Llobet.

# Más de 15 años de Inteligencia Turística y 111 municipios de la Comunidad Valenciana celebran el V Aniversario de la Red DTI-CV (INVATTUR) en Benidorm

Por: Dr. Fernando Molina Pons

**E**l lunes fue un día muy especial para el INVATTUR y la Conselleria de Integración, Industria, Comercio y Turismo de la Comunidad Valenciana, la Red DTI

CV celebraba su V aniversario con un número mágico como resalto la Consellera Nuria Montes en su intervención, la RED ya cuenta con 111 municipios de Castellón, Valencia y Alicante, todos ellos comprometidos en aplicar un modelo de Destinos Turísticos Inteligentes que nació hace ya una década y que se sigue impulsando desde el INVATTUR en la Comunidad Valenciana, contando con el respaldo y apoyo de SEGITTUR.

El evento celebrado en el salón de actos del Ayuntamiento de Benidorm, fue inaugurado por su alcalde, Toni Pérez, quien resaltó en su intervención la satisfacción de formar parte tanto de la Red autonómica de destinos turísticos inteligentes, Red DTI-CV, como de la Red Nacional DTI que cuenta ya con más de 535 socios de toda la geografía nacional. Durante el acto la Consellera entregó las distinciones al presidente de Segittur, Enrique Martínez, a Josep Ivars de la Universidad de Alicante, a Adolfo Borrero Presidente Comisión de Turismo en Ametic y al Alcalde Toni Pérez de Benidorm, así como representantes de Morella y la Mancomunidad Ànima Interior, Ruth Sanz.

Como Dr. Industrial en Economía Internacional y Turismo, y observador en primera persona de este proceso, quiero destacar, en este V aniversario la importancia para la competitividad de las empresas turísticas de la Comunidad y, a través de esta publicación profesional, Gaceta del Turismo, poner el foco en explicar técnicamente el fenómeno de cómo la Comunidad Valenciana se ha consolidado como referente nacional e internacional de la Inteligencia Turística y a Benidorm como primer destino turístico Inteligente del mundo certificado y sede del futuro Centro Nacional de Inteligencia Turística, pasa por correlacionar cuatro actuaciones con diferente secuencia temporal y perspectivas.

- La colaboración pública privada que se materializó en el proyecto INTELITUR impulsado por el consejo superior de cámaras de comercio y Turespaña en 2009, como la primera



plataforma inteligente, que intentaba dar respuesta a las necesidades de datos e información del sector turístico privado, incorporando las primeras unidades de inteligencia competitiva turística y mesas de análisis de datos en el sector turístico.

- La Agenda de innovación e itinerarios tecnológicos propuesta por la asociación valenciana de empresas innovadoras turísticas, MTA Connect y la Universidad de Valencia y Segittur, que contó con la colaboración del Instituto Tecnológico Hotelero- ITH, así como las asociaciones empresariales y el recién inaugurado Invattur en 2011

- La reflexión académica del Instituto de Estudios Turísticos de la Universidad de Alicante en 2014 con la propuesta del modelo de los Destinos Turísticos Inteligentes, con indicadores en continua evolución y adaptación hasta nuestros días

- La propuesta del Comité Técnico Normalización en la redacción de la UNE 178501 específica de Destinos turísticos Inteligentes, que se implantó en 2016, de la mano de la empresa Inteligencia Turística y certificó en 2018 en el municipio de Benidorm como primero del

mundo. Un comité que hoy en día en el 2024 cuenta con 11 normas UNE aplicables en destinos, playas y puertos inteligentes.

Cuatro actuaciones inicialmente independientes cuyos resultados se secuencian, comparten y agregan valor si se relacionan con el territorio, una fórmula que ha puesto a la Comunidad Valenciana en el liderazgo turístico internacional y del que sin duda todos saldremos ganando.

Pero no debo acabar el artículo sin agradecer desde este V aniversario de la Red DTI-CV a Universidades e investigadores de Valencia, Alicante y Castellón, a las consultoras y asociaciones sectoriales autonómicas, a las alianzas público privadas nacionales y autonómicas y, lo que es más importante, a esos 111 territorios donde nos han permitido en estos más de 15 años experimentar metodologías y métodos prácticos para realizar investigaciones y pruebas de concepto, plantear y validar hipótesis mediante experimentos y aterrizar los resultados en el mercado, ofreciendo soluciones que resuelven los problemas de aquellos municipios que quieren ser Destino Turístico Inteligente de referencia

## **Digital Tourist 2024 convierte a Benidorm en la capital española de la Inteligencia Turística**

Gaceta del Turismo lleva varias ediciones como Media Partner informando de este destacado evento tecnológico y turístico.

Digital Tourist es el único encuentro donde se reúnen la industria digital y el sector público turístico para hablar, debatir y conocer las oportunidades que ofrecen hoy en día la tecnología digital en España y que considera este sector como el motor principal para el logro de los objetivos económicos y sociales. Esta edición se celebra como cada año en el Ayuntamiento de Benidorm los días 6 y 7 de mayo.

Todos los ámbitos de la sociedad (tanto público como privado), han de trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones innovadoras para enfrentar desafíos globales y ofrecer alternativas ambientalmente responsables en materia de Turismo. Ahora más que nunca, se hace necesario conocer de primera mano esas

soluciones más innovadoras y solventes para acelerar la transición digital de los DTI. SEGITTUR moviliza 96 M de € en el marco de la iniciativa PID, para plataformas, aplicaciones y uso de los datos en los destinos. En este contexto único de transformación digital donde se está proyectando a España como líder en la transformación digital del turismo a nivel mundial, AMETIC organiza el Congreso Digital Tourist 2024 #DT2024 en el que se darán cita los principales actores de la industria digital: expertos de destinos turísticos, empresas, instituciones, emprendedores y usuarios, y en definitiva, la cadena de valor completa de los destinos turísticos inteligentes.



### **PREMIOS DIGITAL TOURIST**

En este marco se llevará a cabo la entrega de los premios que identifican, valoran y reconocen los mejores proyectos y experiencias de la aplicación de las tecnologías digitales en el ámbito del turismo y su implementación en la industria, las instituciones y los organismos públicos, por lo que pueden optar: empresas, entidades locales e instituciones.

## **SEGITTUR ha sido distinguida por la Comunitat Valenciana por su labor precursora en la implantación del modelo DTI**

SEGITTUR ha sido distinguida por la Consejería de Integración, Industria, Comercio y Turismo de la Comunitat Valenciana por su labor precursora en la implantación del modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).

Esta distinción ha sido recogida por el presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez Marín, en el acto de celebración del X aniversario del modelo DTI en la Comunitat Valenciana y el V aniversario de la Red DTI en esta comunidad. La Comunitat Valenciana, a través de Invat.tur y junto con SEGITTUR, hace más de una década que impulsó el proceso de transformación de los destinos a través del modelo DTI. Es un ejemplo de trabajo conjunto que se lleva a cabo entre administraciones.

La Comunitat ha distinguido a personalidades, entidades y destinos cuya aportación ha sido relevante a lo largo de estos años. En el caso de SEGITTUR, se destaca su apoyo al modelo y a la red de la Comunitat Valenciana que viene desarrollando SEGITTUR, siendo líder a nivel nacional e internacional y reforzando

la estrategia que se ha impulsado en la región.

El presidente de SEGITTUR ha mostrado su agradecimiento por esta distinción y ha felicitado a la Generalitat y al Invat.tur por el trabajo de estos diez años en la promoción del modelo DTI, que surgió de una reflexión académica y tuvo su culmen en el informe de ONU Turismo donde se hablaba de la importancia de la gestión del territorio, para lo que es clave el modelo DTI que nos permite compararnos unos con otros.



También han sido distinguidos AMETIC, el profesor Josep Ivars y los destinos de Benidorm y Morella.



## ¿Ha llegado el momento de que las agencias de viajes comiencen a cobrar por sus servicios de asesoramiento?

En un momento pleno de buenas noticias para el sector turístico, con cifras récord que se suceden día tras día, con unas previsiones de futuro más que optimistas y un entorno de viajes cada vez más complejo, ObservaTUR ha preguntado a los agentes de viajes cuál es su opinión acerca del posible cobro por sus consejos expertos. Y la respuesta no deja dudas...

Las aerolíneas ofertan 240 millones de asientos en España para este verano. Los pasajeros aéreos internacionales crecen y suman casi 20



millones de viajeros. El turismo registra un crecimiento del 13,8% en el primer trimestre. El empleo en el sector turístico aumenta en marzo un 6,1% y supera los 2,7 millones de afiliados. En 2024 se romperán todos los récords en viajes y turismo. Los destinos imponen la tasa turística como medida de control. Los españoles destinarán un presupuesto mayor para sus viajes en 2024...

## OUIGO inaugura su línea de alta velocidad entre Madrid, Valladolid y Segovia



Esta nueva línea incluye un servicio directo a Alicante, reduciendo el tiempo de conexión entre Castilla y León y el Mediterráneo a 3 horas y 44 minutos, sin necesidad de realizar transbordos.

Cuenta con 2 frecuencias diarias de ida y vuelta, a las que podrán acceder 14.000 viajeros semanalmente, ampliables hasta 28.000.

Además, Cuenca será incorporada próximamente como parada en las rutas de Madrid – Valencia, Madrid – Alicante y Valladolid – Alicante.

Para celebrar la llegada de OUIGO a la ciudad, la compañía traerá a algunos de los artistas musicales más destacados de nuestro país durante las festividades de San Pedro Regalado.

## El Ayuntamiento vuelve a patrocinar los Premios PLATINO, puente del audiovisual español y latinoamericano



Madrid estuvo presente en la XI edición de los Premios PLATINO XCARET del Cine y el Audiovisual Iberoamericano, cuya celebración tuvo lugar el pasado sábado 20 de abril con una amplia participación de proyectos madrileños.

Tras tres años consecutivos celebrándose en la capital, los premios han vuelto en esta edición a su sede en la Riviera Maya para regresar a la capital española en 2025, según un acuerdo histórico por el que ambas sedes se turnarán anualmente hasta 2027 para reforzar los lazos entre las industrias y los territorios iberoamericanos.

### Foro Internacional ONU Turismo-Quintana Roo

En el marco de los premios, y junto a Raúl Torquemada, director de Madrid Film Office, Maíllo participó también en el Foro Internacional ONU Turismo-Quintana Roo, organizado por ONU Turismo (anteriormente conocida como Organización Mundial del Turismo) y el Gobierno de Quintana Roo. Un foro destinado a promover las sinergias existentes entre el turismo, la cultura y la industria audiovisual e identificar las principales áreas en las que se puede fomentar un mayor nivel de potencialización recíproca y cooperación entre estos ámbitos.

## La Diputació promueve la provincia de Valencia como destino para nómadas digitales

El turoperador holandés Working Remotly, especializado en viajes relacionados con nómadas digitales, ha visitado diversos municipios del interior de la provincia como posible destino para asentar población que traslade su residencia y su vida laboral

Durante la pasada semana y hasta ayer domingo 21, dos representantes del turoperador han disfrutado de una experiencia inmersiva para la práctica del trabajo en remoto o teletrabajo en las comarcas de Utiel-Requena y la Serranía, en un fam trip enmarcado en el programa 'Fem Poble' de la Diputació de



València para la promoción del turismo de interior y contra la despoblación. La acción, impulsada por la Diputació de València, a través de València Turisme, y Tuespaña, en colaboración con el proyecto público-privado Rural Life, de Tierra Bobal y la empresa Ruting, ha permitido a los visitantes conocer los servicios y experiencias que ofrece a su perfil de cliente, así como el estilo de vida y la cultura de estas poblaciones.

## Iberia lanza su campaña de destinos más creativa y original



Iberia lanza una nueva campaña de destinos. Del 22 de abril al 31 de mayo, los viajeros tendrán la posibilidad de escoger la mejor opción para las vacaciones de verano con un nuevo formato. Esta campaña no es como las demás, sino que apela al placer de viajar por medio de juegos de palabras que combinan origen y destino.

No consiste en escoger una ciudad a la que viajar desde el Aeropuerto Adolfo Suárez - Madrid Barajas, sino que el origen y el destino responden al momento vital en el que se encuentra el cliente. De este modo, el destino recomendado es una respuesta en forma de lugar ideal, es decir, lo que necesita cada usuario para escapar de la cotidianidad. Además, la compañía recuerda la posibilidad de canjear Avios en toda la campaña.

## Barcala: "El futuro Centro de Congresos será un gran icono que proyectará Alicante hacia el futuro"



El alcalde Luis Barcala ha felicitado este lunes al ganador del concurso para el diseño del futuro Centro de Congresos que se construirá en el Puerto de Alicante, el arquitecto madrileño Juan Pablo Rodríguez Frade, y ha remarkado que el edificio congresual será "un gran hito que desde la línea azul del mar proyecte al futuro una nueva imagen de Alicante, la de una ciudad avanzada, cosmopolita, amable, acogedora y respetuosa con su entorno, que une el mar y la tierra".

La propuesta ganadora dada a conocer por el jurado del concurso tras la apertura de sobres en la Diputación Provincial lleva el lema de San Carlos, en alusión al antiguo baluarte del mismo nombre construido en el siglo XVII en las inmediaciones del actual parque de Canalejas y la calle de San Fernando. De este diseño ganador, que ha obtenido 88 puntos, se ha valorado "el carácter rotundo y emblemático de un proyecto con alto grado de abstracción, que establece una interesante relación entre el mar y la ciudad. La propuesta ofrece un espacio interior de gran calidad, muy atractivo para el desarrollo de las actividades propuestas". El jurado ha valorado también "la relación visual con el mar desde los espacios

principales interiores".

El futuro Centro de Congresos de Alicante se construirá sobre la plataforma de 26.000 metros cuadrados ubicada entre los muelles 9 y A, frente al muelle 7 del Puerto. De esa superficie, 18.000 metros cuadrados corresponderán al edificio, dispondrá de un auditorio con capacidad para 2.000 personas, otro para 500 y una sala de conferencias para 300 asistentes, así como un aparcamiento en el que quepan unos 300 vehículos. Asimismo, contará con un área de exposiciones, despachos, salón multiusos y sala de prensa.

Tras conocerse el fallo del jurado, Barcala ha subrayado que Alicante, "por fin", cuenta ya con un anteproyecto de Centro de Congresos, "llamado a ser un hito que ofrezca una nueva y fresca imagen de la ciudad; que será ejecutable y funcional y que tendrá que ajustarse al presupuesto previsto". El primer edil también ha subrayado que la puesta en marcha de este anteproyecto, que aprobará el Pleno de la Diputación el próximo 8 de mayo, "supone un nuevo cierre de filas en la relación Puerto-ciudad para seguir transformando Alicante con un edificio icónico que relanzará el turismo de congresos y toda la actividad MICE".

## Comienza la construcción del primer Royal Beach Club de Royal Caribbean



Royal Caribbean International y las Bahamas marcaron hoy el comienzo de una nueva aventura con el inicio de la construcción de Royal Beach Club Paradise Island, la experiencia de un día de playa de casi siete hectáreas en Paradise Island en Nassau, las Bahamas. El presidente y CEO de Royal Caribbean Group, Jason Liberty, y el presidente y CEO de Royal Caribbean International, Michael Bayley, se unieron al primer ministro Philip Davis y al viceprimer ministro I. Chester Cooper de las Bahamas para conmemorar el importante hito.

El primero del Royal Beach Club Collection tomará forma en los próximos meses antes de su apertura en 2025, y en el corazón de la experiencia estará la nación insular: las Bahamas. Desde la ubicación – una de las playas más idílicas de la isla – hasta la comida, la cultura y el personal de las Bahamas, pasando por una asociación público-privada única en la que los bahameños poseerán hasta 49% de las acciones del club de playa, el nuevo paraíso combina la belleza y el espíritu de las Bahamas con toques característicos de Royal Caribbean en la experiencia, el servicio y el diseño.

“Con la firma de este acuerdo marco para el desarrollo de Royal Beach Club Paradise Island nos embarcamos en este proyecto para mejorar aún más la vitalidad de nuestro producto turístico. Con el acuerdo añadimos otra experiencia de clase mundial a nuestra oferta turística, y lo que es más importante, damos un paso audaz hacia un mayor empoderamiento de las Bahamas en la industria del turismo,” dijo Philip Davis, el honorable primer ministro de las Bahamas. Los vacacionistas serán bienvenidos a su mejor día de playa en Royal Beach Club Paradise Island, comenzando con la vibrante y encantadora arquitectura local creada por una firma de arquitectura de las Bahamas y las excepcionales vistas de las famosas aguas turquesas y las playas de arena blanca. Aunque en los próximos meses se irán revelando más detalles, lo que ofrecerá el club de playa va desde tres impresionantes piscinas con bares en su interior hasta cabañas privadas, cuatro lugares de estilo isleño para comer bocadillos y disfrutar de la comida local, y experiencias con artesanos locales y música en directo.

## Travelance Academy recibe más de 1.200 visitas de agentes de viajes en sus primeros cuatro meses



La plataforma de formación Travelance Academy ha recibido más de 1.200 visitas desde su creación, hace tan solo cuatro meses. El espacio formativo, impulsado por Travelance, hub turístico formado por algunos de los operadores de más prestigio de nuestro país, ofrece cursos gratuitos online sobre los destinos y operativas de todos los partners de esta alianza: Europamundo, Luxotour, Soltour, Coming2, y WebBeds como partners principales, Nevatour, y Guest Incoming como afiliados, Intermundial, y TUI como proveedores preferentes de producto. De esta forma, las agencias de viaje inscritas al Travelance Club pueden encontrar en un mismo espacio formaciones de algunas de las marcas turísticas más innovadoras y líderes del mercado. Y es que, a diferencia de otras plataformas de formación, el agente no tiene acceso a una sola marca, sino información sobre una gran diversidad de proveedores, destinos y tipología de cliente, ampliando las opciones de formación para el agente.

Durante los próximos meses, y con el objetivo de fortalecer los conocimientos de los agentes de viaje, la plataforma Travelance Academy lanzará nuevo contenido cada semana. Los cursos de este espacio son ágiles y concisos, de no más de cinco minutos, creados para que los agentes puedan consumir el contenido desde cualquier dispositivo.

## Valencia celebra la I Jornada “El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, Camino de la Paz” con apoyo del Rotary Club Palma Mediterránea

Valencia ha sido el escenario de la primera edición de la jornada “El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, Camino de la Paz”, un evento patrocinado por el Rotary Club Palma Mediterránea, Distrito 2203 de Palma de Mallorca. Este encuentro ha reunido a diversas personalidades de la Isla de Mallorca con el objetivo de apoyar y valorizar el Itinerario Cultural Europeo Camino del Santo Grial. Jesús Martínez, exgobernador y actual asesor, destacó durante el evento la propuesta

realizada por el club en la sierra Tramontana cuando hace apenas unos años instalaron un monolito con la señalética del Camino de Santiago. Martínez comentó que, sugiriendo una iniciativa similar, también podrían desde Somport proponer un monolito que indique el inicio del trazado hispano del Camino del Santo Grial.

La coordinación de las jornadas ha estado a cargo de Isabel Cervelló desde Valencia, quien junto con la Dra. Ana Mafé García,

contribuyó significativamente al evento. La Dra. Mafé García

ofreció una ponencia el jueves 18 de abril sobre el Santo Cáliz y su protohistoria, profundizando en su vinculación con el Camino del Santo Grial.



## **San Telmo Business School y la Mesa del Turismo de España anuncian el VI seminario Cátedra Peñarroya de turismo**

La prestigiosa escuela de negocios San Telmo Business School, en colaboración con la Mesa del Turismo de España, organizará el próximo 9 de mayo, en Málaga, el VI SEMINARIO CÁTEDRA PEÑARROYA DE TURISMO, que se celebrará bajo el lema "La mejora y progreso del sector turístico".

La nueva edición del Seminario Cátedra Peñarroya de Turismo tiene lugar en un momento especialmente dulce para el sector turístico en nuestro país. En 2023 España no sólo alcanzó la cifra récord de 85 millones de llegadas internacionales, con



un 15% más de gasto turístico que en 2019, sino que además se consolidó como el segundo destino mundial más visitado del mundo, sólo por detrás de Estados Unidos.

En este contexto, el objetivo del Seminario será desbrozar las tendencias y oportunidades del sector turístico actual, destacando la importancia de la innovación y la sostenibilidad en la era de la recuperación post-pandemia.

## **El Ayuntamiento aprueba la modificación del plan del Paseo Marítimo que permitirá la mejora de los 12 restaurantes**



La Comisión de Urbanismo tiene previsto aprobar este miércoles, 24 de abril, la modificación puntual del Plan especial de ordenación del Paseo Marítimo, que pretende adaptar las normas urbanísticas al nuevo proyecto de edificación para los 12 los restaurantes que cuentan con la calificación de elementos singulares, de forma que se modernicen y se homogeneicen en su composición. Según ha explicado el concejal de Urbanismo, Vivienda y Licencias del Ayuntamiento de València, Juan Giner, "este cambio en el planeamiento va a permitir renovar y modernizar la imagen de los edificios de los restaurantes del paseo, una demanda que teníamos sobre la mesa y que tanto los vecinos como los gestores de estos restaurantes estaban solicitando".

## **Miguel Fluxá, fundador y Presidente de Grupo Iberostar, Recibe de manos de M.M. el Rey Felipe VI la Encomienda de la Real Orden de Isabel la Católica**



Miguel Fluxá ha recibido hoy de manos de S.M. El Rey Felipe VI la Encomienda de la Real Orden de Isabel la Católica en un acto privado que se ha celebrado en el Palacio de la Almudaina de Mallorca.

Durante el acto, Miguel Fluxá, Fundador y Presidente de Grupo Iberostar, ha destacado que entiende esta condecoración como un reconocimiento al Turismo, actividad que ha ocupado su larga vida profesional y ha agradecido a S.M. El Rey la atención que la Corona ha prestado a esta actividad clave para la economía española. El empresario mallorquín, que ha dedicado esta distinción a su familia, ha destacado que la recibe pensando en todos los que han contribuido y contribuyen al sector y, sobre todo, a sus colaboradores de Grupo Iberostar: "A nuestros compañeros de camino en el sector les agra-

dezco el esfuerzo compartido para crear la marca España, y llevarla fuera de nuestras fronteras construyendo entre todos un turismo de calidad. A los colaboradores de Grupo Iberostar agradezco su compromiso durante todos estos años. A las comunidades en las que desarrollamos nuestro trabajo, y sobre todo a los territorios americanos, agradezco su siempre cálida acogida que ha permitido nuestra internacionalización a la par que su desarrollo".

Sabina Fluxá, Vicepresidenta y CEO de Grupo Iberostar y Gloria Fluxá, Vicepresidenta y CSO, que han acompañado a su padre en el acto, han destacado que esta condecoración supone un gran impulso para seguir trabajando con ilusión en el modelo de turismo responsable y positivo que es seña de identidad de la compañía.

## El Patronato Provincial de Turismo busca captar nuevas rutas aéreas en la Feria 'Routes Europe 2024'



Establecer nuevas conexiones aéreas, consolidar la relación con las compañías que ya operan en el Aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández y testar la evolución del sector. Estas son las tres líneas estratégicas que han centrado la participación del Patronato Provincial de Turismo en la Feria 'Routes Europe 2024' celebrada esta semana en la ciudad de Aarhus, Dinamarca.

"Concluimos nuestra asistencia a este certamen muy satisfechos", ha señalado el director del organismo autónomo de la Diputación, José Mancebo, quien ha añadido que "han sido días muy productivos en los que hemos abordado la posibilidad de desarrollar acciones interesantes, tanto para las compañías aéreas como para nuestro destino, siempre de la mano de AENA y el Aeropuerto Alicante-Elche".

En este sentido, la participación del Patronato Costa Blanca en este evento internacional ha estado orientada, en primer lugar, a establecer nuevas rutas aéreas hacia la provincia. "En el horizonte está abrir una conexión con el hub asiático a través de Turquía y otra con el continente americano, vía Estados

Unidos. Dos enlaces en los que estamos trabajando mucho y que esperamos conseguir a medio plazo", ha explicado Mancebo.

En segundo lugar, el ente provincial ha focalizado sus esfuerzos en consolidar la relación con las compañías que ya apuestan por el destino Costa Blanca con el fin de alargar la temporada durante todo el año. "La desestacionalización es para nosotros un hecho, pero no podemos relajarnos. Por ello, trabajamos ya en clave 2024-2025 con aerolíneas como Brussels, SAS, TAP, Swiss Air, Finnair, Wizz Air, Transavia o Norwegian para continuar con esa tendencia", ha concretado.

La Diputación de Alicante también ha aprovechado este certamen para testar la evolución y el estado actual de la conectividad aérea a nivel general. Para ello, ha mantenido más de una treintena de reuniones con representantes de aeropuertos, compañías y profesionales del sector, "en las que se ha puesto el foco de atención en la captación de nuevos vuelos para ampliar así nuestro nicho de mercado", ha manifestado el director del Patronato.

## PortCastelló avanza en su consolidación como puerto inteligente

La Autoridad Portuaria de Castellón ha participado en la elaboración de la norma "CTN-UNE 178/SC1/GT 7 Puertos inteligentes" que



establecerá los requisitos para la consideración de un puerto como inteligente en España. El propósito de la norma, enfocada a todas las zonas de influencia del puerto (hinterland/ foreland) y al conjunto de la ciudad, es guiar y facilitar la transformación y evolución de los recintos portuarios hacia el concepto de puertos inteligentes, mejorando su gestión, su nivel competitivo y creando servicios de valor añadido para la ciudadanía, las empresas

que desarrollan sus actividades y para el conjunto de la comunidad logística-portuaria. La norma permitirá definir los criterios y características mínimas necesarias para considerar un puerto como "inteligente" según un modelo de operativa, así como los requisitos para incorporar los puertos inteligentes como un ente característico dentro del ecosistema de ciudad Inteligente que cumpla con la norma UNE 178104.

## El Queen Anne zarpa hacia Southampton antes de su histórico Viaje Inaugural



El barco más nuevo de Cunard, el Queen Anne, zarpó hacia su puerto base de Southampton tras unirse oficialmente a la icónica flota de la naviera de lujo.

El viernes 19 de abril, Cunard se hizo cargo de su impresionante barco con capacidad para 3.000 pasajeros, durante una ceremonia tradicional en los astilleros Fincantieri Marghera de Venecia.

Una multitud se reunió en el astillero, para dar un emotivo adiós al Queen Anne tras cinco años de construcción en Italia.

El Queen Anne, el barco número 249 que navega bajo la bandera de Cunard, pondrá rumbo a la costa sur antes de su viaje inaugural de siete noches el 3 de mayo.