

Gaceta del Turismo

WWW.GACETADELTURISMO.COM

2024 Workshop AEVAV

**AEVAV REÚNE CON GRAN
PARTICIPACIÓN A LOS AGENTES
DE VIAJES DE LA COMUNIDAD
VALENCIANA EN SU
WORKSHOP ANUAL 2024**



EDICIÓN AEVAV
FEBRERO 2024



DIARIO DE ACTUALIDAD
PARA LOS PROFESIONALES
DEL TURISMO
www.gacetadelturismo.com

REVISTA DE ACTUALIDAD PARA
LOS LÍDERES DEL TURISMO

Edita

Rafael Miñana Sevilla
CIF 19.881450C
Avenida de Francia, 161, 1º puerta 9
46024 Valencia
Tel. 34 627 944 344
www.gacetadelturismo.com
Email: redaccion@gacetadelturismo.com

ADMINISTRACIÓN

administracion@gacetadelturismo.com

REDES SOCIALES

Lucía Miñana
Luciamaria1987@hotmail.com

COLABORADORES

Barcelona - Manel Antoli
Bilbao - Iñaki Eguía
Sevilla - Cristina Fernández
Benidorm - Julio Marín
Denia - Sergio G. Rodríguez

SECCIONES

Ocio y Cultura - Salvador Soria
Gastronomía - Pedro G. Mocholi
Empresas y Viajes - Rafa Miñana
Transporte - Esteban Gonzalo

Imprenta

La Imprenta CG

Diseño y Maquetación

Juanca P. Romero

Carta del Director

RAFAEL MIÑANA SEVILLA

EDITOR DE GACETA DEL TURISMO
MIEMBRO DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

AEVAV reúne con gran participación a los agentes de viajes de la Comunidad Valenciana en su Workshop anual 2024

De nuevo otro año más nuestros queridos hoteles Balneario las Arenas de Valencia, el Hotel Luz en Castellon y el AC Marriot de Alicante, junto al Mare Nostrum, han sido testigos del buen trabajo que está desarrollando desde hace algunos años nuestra Asociación Valenciana de Agencias de Viajes AEVAV, bajo la presidencia de Miguel Jiménez y su junta directiva...

Otro año más este equipo directivo que la regenta ha sumado esfuerzos uniendo a las tres capitales de provincia, Alicante, Castellón y Valencia, para que todos juntos muestren al colectivo una parte importante del producto receptivo y emisor del que contamos en esta importante zona del terrotorio español, en la edición de su Workshop de este año 2024.

Han sido más de trescientas agencias las que presencialmente han podido conocer muchos productos turísticos para poder comercializarlos y así poder venderlos mejor visitando los expositores y conociendo mejor cada portfolio...

Está claro que aún queda mucho por hacer y que hay que seguir trabajando porque cada vez lo visiten mas profesionales y, por ello, animo a que en las tres ciudades de la Comunidad apuesten por la visita a este tipo de eventos ya que cuanto mayor sea el poder de compra, mayores serán los beneficios para los agentes de viajes que visiten los workshop, sus asociados y proveedores...

No olvidemos que en tiempos pasados han sido estos protagonistas de las asociaciones empresariales quienes han representado al sector en momentos muy difíciles y que, en menor o mayor medida, han conseguido ayudas y el reconocimiento de las administraciones públicas, de la importancia del sector turístico para nuestra nación.

Desde nuestra redacción, todo el apoyo y reconocimiento ante un trabajo bien hecho para las asociaciones del sector en nuestro país que luchan y trabajan por y para el turismo...



ENTREVISTA | MIGUEL JIMÉNEZ**PRESIDENTE DE LA ASOCIACION EMPRESARIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (AEVAV)****«Esperamos que este sea el año de la consolidación y recuperación total del sector»**

Presidente, para que las agencias minoristas españolas independientes os conozcan mejor como asociación empresarial, destáquenos cuando nace AEVAV, cuántos socios y puntos de venta tiene y cuál es su área de actuación.

AEVAV nace en 1977 por un grupo de empresarios valencianos propietarios de agencias de viajes. Hoy en día, nuestra asociación es la única existente de agencias de viaje, con casi trescientas casas centrales y con más de 360 puntos de venta en el ámbito de la Comunidad Valenciana.

¿Qué ventajas tiene una agencia por pertenecer a vuestra asociación?

¡Es muy sencillo! Tener en todo momento un punto de apoyo y referencia para cualquier duda o problema que pueda surgir de cualquier índole, y somos los únicos interlocutores ante la administración.

Destáquenos cuáles son las actividades más importantes que han desarrollado durante el ejercicio 2023

LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES, HAN SIDO Y SON LOS TRABAJOS DE PROMOCIÓN, CURSOS DE FORMACIÓN Y ACUERDOS CON VARIAS ENTIDADES FINANCIERAS.



Las actividades principales, además de las antes expuestas han sido y son los trabajos de promoción, cursos de formación y acuerdos con varias entidades financieras. Además, contamos con un gabinete de asesoramiento informático y nuestra propia página web, así como campañas de merchandising. Todos los años sumamos alguna actividad nueva.

¿Cuál es su balance de la actividad turística en el pasado año?

El balance del 2023 es muy positivo, ya que estamos en una etapa de crecimiento gracias a que somos muy cercanos y accesibles, y por lo que arropamos a los asociados.



¿Qué perspectivas tienen para la campaña turística del 2024?

Esperamos que este sea el año de la consolidación y recuperación total del sector.

Recientemente han celebrado su workshop 2024 en las principales ciudades valencianas. ¿Cuál es el balance?

El balance de nuestros ya tradicionales workshops es positivo, ya que de año en año hemos aumentado el número de participantes, ya sea como expositores o visitantes, acercando a las agencias de viajes un mayor número de ofertas turísticas para su venta y comercialización, tanto de empresas como de destinos de nuestra comunidad.

Como representante de uno de los sectores empresariales más importantes de la Comunidad Valenciana ¿cuáles son las principales reivindicaciones que hacen al nuevo gobierno de la Comunitat a casi un año ya de su legislatura?

Nuestra principal reivindicación para este nuevo ejecutivo es queremos que se cuente más con nosotros a la hora de tomar decisiones, ya que creemos somos un colectivo con un peso importante en el sector tanto por el número de empresas como de puestos de trabajo.

UN SEGUNDO AEROPUERTO PODRÍA SER UNA NUEVA FUENTE DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y NEGOCIO

Estos días ha saltado a la prensa generalista que el Consell considera que, debido al aumento del tráfico aéreo, Valencia necesita un segundo aeropuerto y así lo solicita como estudio al Gobierno ¿Qué opina de esto AEVAV?

Un segundo aeropuerto podría ser una nueva fuente de oportunidades de crecimiento y negocio, además del posicionamiento de la ciudad de Valencia como una ciudad europea de primer orden.

Sr. Jiménez, el sector y la ciudadanía en la ciudad de Valencia están preocupados por el gran aumento de apartamentos turísticos y su impacto en la economía local, ¿cuál es su opinión?

Los apartamentos que estén legalizados y dentro de la normativa vigente son un canal más de comercializa-

ción y crecimiento al que no podemos negar su valía.

Para terminar, el turismo de cruceros va en aumento en los puertos de la Comunidad y hay algunos puertos del Mediterráneo que están poniendo límites de acceso a un número determinado de visitantes. Nos gustaría saber cuál es la posición de AEVAV.

Respecto a los visitantes procedentes de los cruceros en la Comunidad Valenciana, creo que a día de hoy todavía tenemos un margen de maniobra amplio. Llegado el caso de un fuerte aumento, que a día de hoy no es nuestro problema, hay fórmulas de adaptación o incluso colaborar con el resto de puertos alternativos que tenemos en nuestra Comunidad Valenciana.

AEVAV WORKSHOP 2024





