

**UNA ASOCIACIÓN  
DISTINTA...**

TRAVELADVISORS

# MISIÓN

QUÉ SOMOS,  
QUÉ QUEREMOS HACER

**Travel Advisors Guild** es una asociación de agencias de viajes cuya misión es la **representación, defensa y promoción de los intereses profesionales**, sociales, económicos y culturales de sus asociados. Entendemos que para ello hemos de ser capaces de generar atributos diferenciales que nos permitan obtener verdaderas ventajas y generar mayor competitividad en el mercado, siempre en el marco del respeto y el prestigio individual como principios del vínculo asociativo



# VISIÓN

DONDE QUEREMOS LLEGAR

Tenemos la aspiración de ser el **principal referente** sectorial de las agencias de viajes independientes con una acentuada especialización en los viajes corporativos, MICE (reuniones, incentivos, conferencias y eventos) y vacacional a medida.



# CIFRAS

34 agencias



87 localizaciones



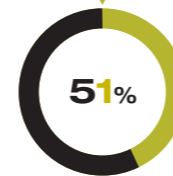
922 profesionales



819 millones de €  
(ene-dic 2019)



## BUSINESS TRAVEL



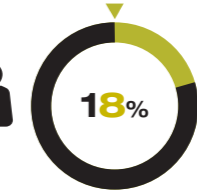
Aproximadamente el 18% corresponde a productos muy especializados

## VACACIONAL



El 62% corresponde a "vacacional a medida"

## MICE



Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions

## DMC



Destination Management Company para eventos creativos y su logística específica, basados en la experiencia del propio destino

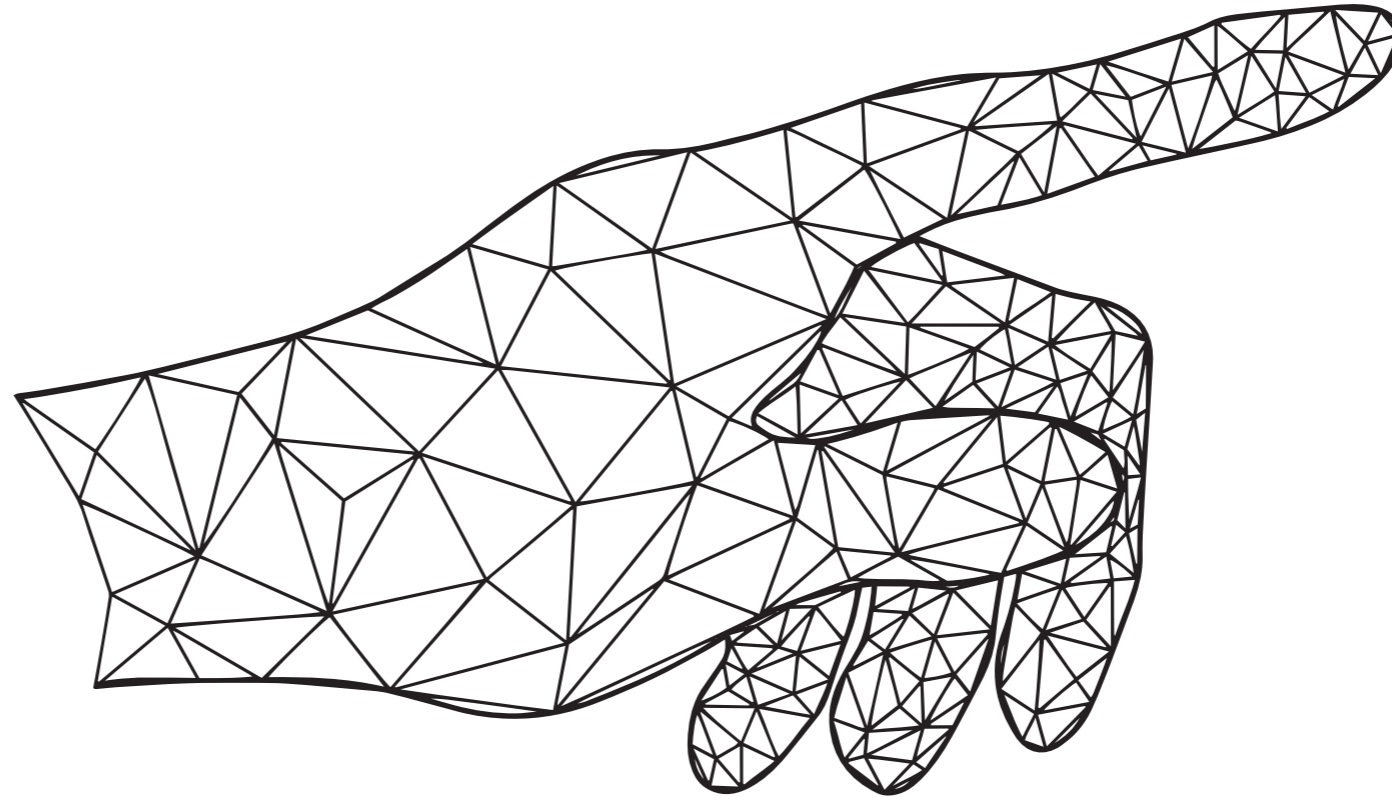
No tenemos miedo del mañana, porque hemos visto el ayer y nos apasiona lo que hacemos hoy.

# FUTURO

## HORIZONTE 2025

Reflexionar sobre los múltiples retos de futuro que tenemos ante nosotros es apasionante, sobre todo si tenemos claro que lo verdaderamente importante es hacerse las preguntas adecuadas.

Conocer las expectativas que tienen nuestros clientes e intentar imaginárnoslas es lo que nos puede llevar a vislumbrar nuevos proyectos. Además, dado que las agencias que forman nuestra asociación son mucho más rápidas y ágiles que otros mastodónticos actores del mercado, se generan para ellas innumerables e inmejorables oportunidades de negocio.



# ENCUESTA CLIENTES

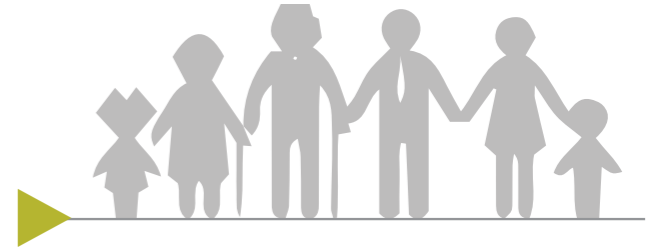
## CLIENTES DE LAS AGENCIAS ASOCIADAS A TRAVELADVISORS

- ▶ Nivel: NACIONAL
- ▶ Recibidas: 635
- ▶ Fechas: del 11 al 26 de mayo 2020

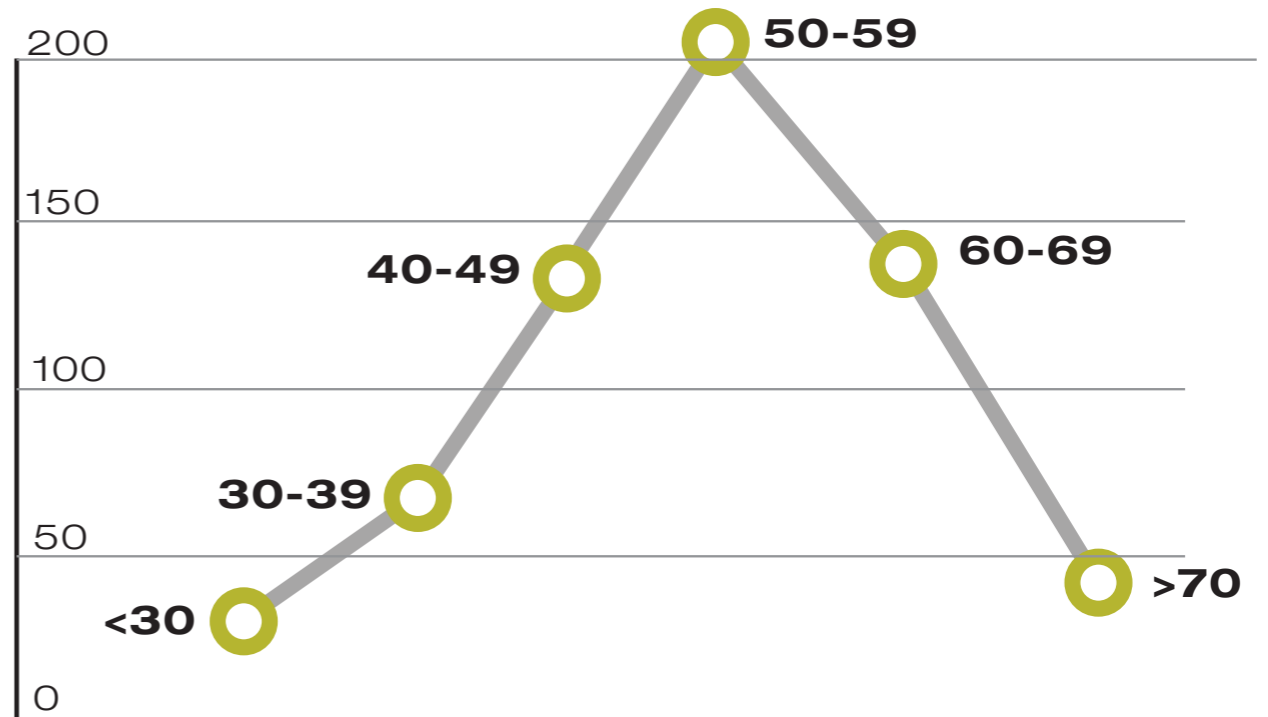
*Para un nivel de confianza del 95 %, el "margen de error" es del 3,65%*



# RANGO DE EDAD

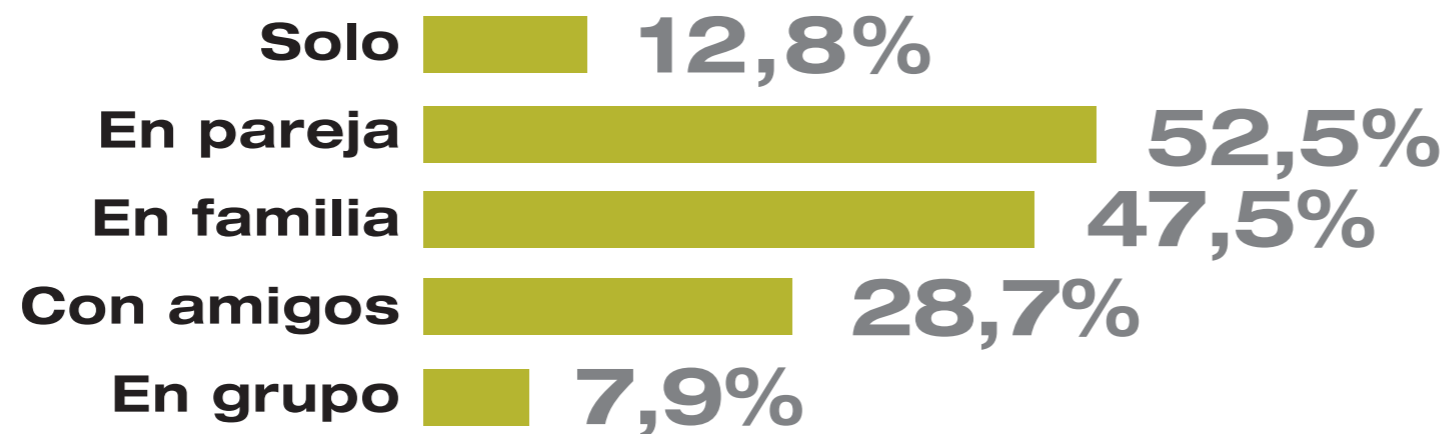


EDAD	%
MENOR 30	3,26%
30-39	9,09%
40-49	20,75%
50-59	32,08%
60-69	23,33%
MAYOR 70	8,75%



# RESULTADOS

**1** ▶  
**¿Qué tipo de viaje acostumbra a realizar?**  
*Respuestas Múltiples*



# RESULTADOS



2 ▶

Suponiendo que a finales de junio (fin fase 3 desconfinamiento) se pudiera viajar, ¿Cuándo empezaría a viajar a destinos LOCALES/ESTATALES?



En torno al **59%** de los encuestados esta dispuesto a viajar “casi” de inmediato a destinos Locales/ estatales



# RESULTADOS



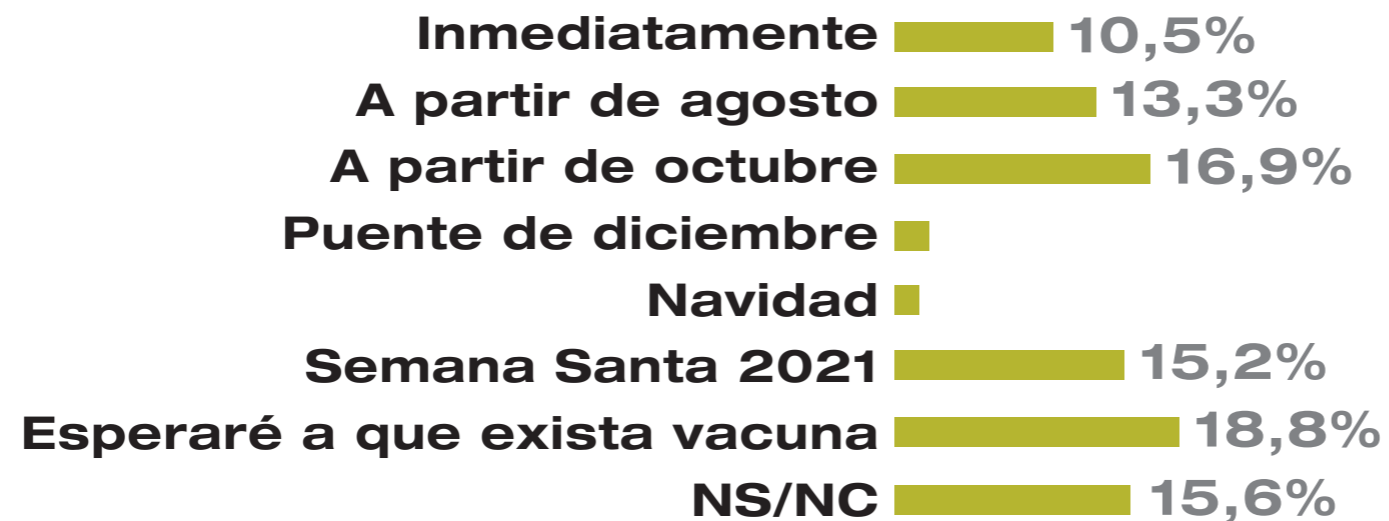
## 3 ▶ ¿Y cuando empezaría a viajar incluyendo un vuelo nacional de corta duración?



En torno al **43,8%**  
incluirían vuelos de corta  
duración

# RESULTADOS

## 4 ▶ ¿Y cuando empezaría a viajar a destinos de EUROPA?



Tan solo el **23,9%**  
de los encuestados esta  
dispuesto a viajar pronto a  
destinos EUROPEOS,

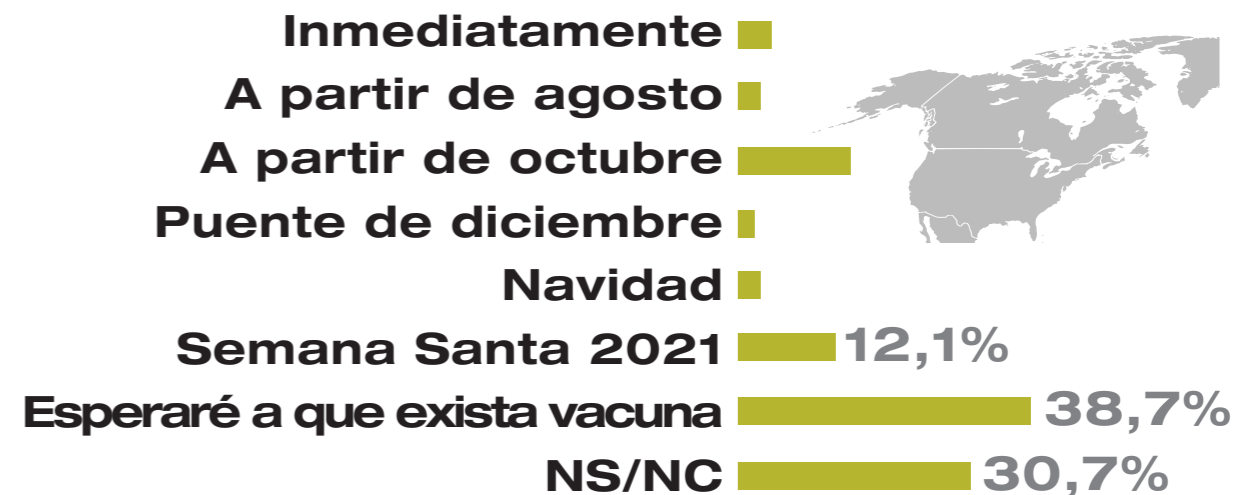


# RESULTADOS

## 5 ▶ ¿Y a destinos de ASIA?



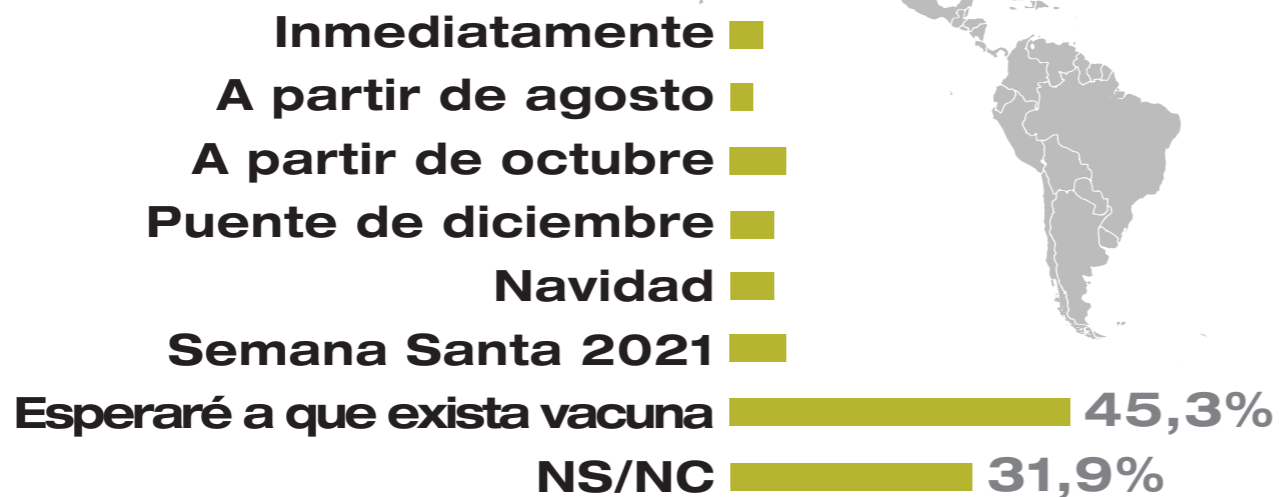
## 6 ▶ ¿Y a destinos de NORTEAMERICA?



# RESULTADOS

7 ▶

¿Y a CENTRO Y SUDAMERICA?



8 ▶

¿Y a destinos de AFRICA?



# RESULTADOS



*NO se plantean viajar hasta que exista una vacuna.*

*Los primeros en hacerlo no lo harían, hasta como mínimo, el Puente de Diciembre 2020*

**AMERICA DEL NORTE**

**38,7%**

**30,7%**

**CENTRO Y SUDAMERICA**

**45,3%**

**31,9%**

**AFRICA**

**46,0%**

**37,4%**

**ASIA**

**42,3%**

**35,8%**

# RESULTADOS



9 ▶

De cada área geográfica mencionadas anteriormente, indíquenos 1 destino de cada una al que le daría más seguridad viajar después del confinamiento.

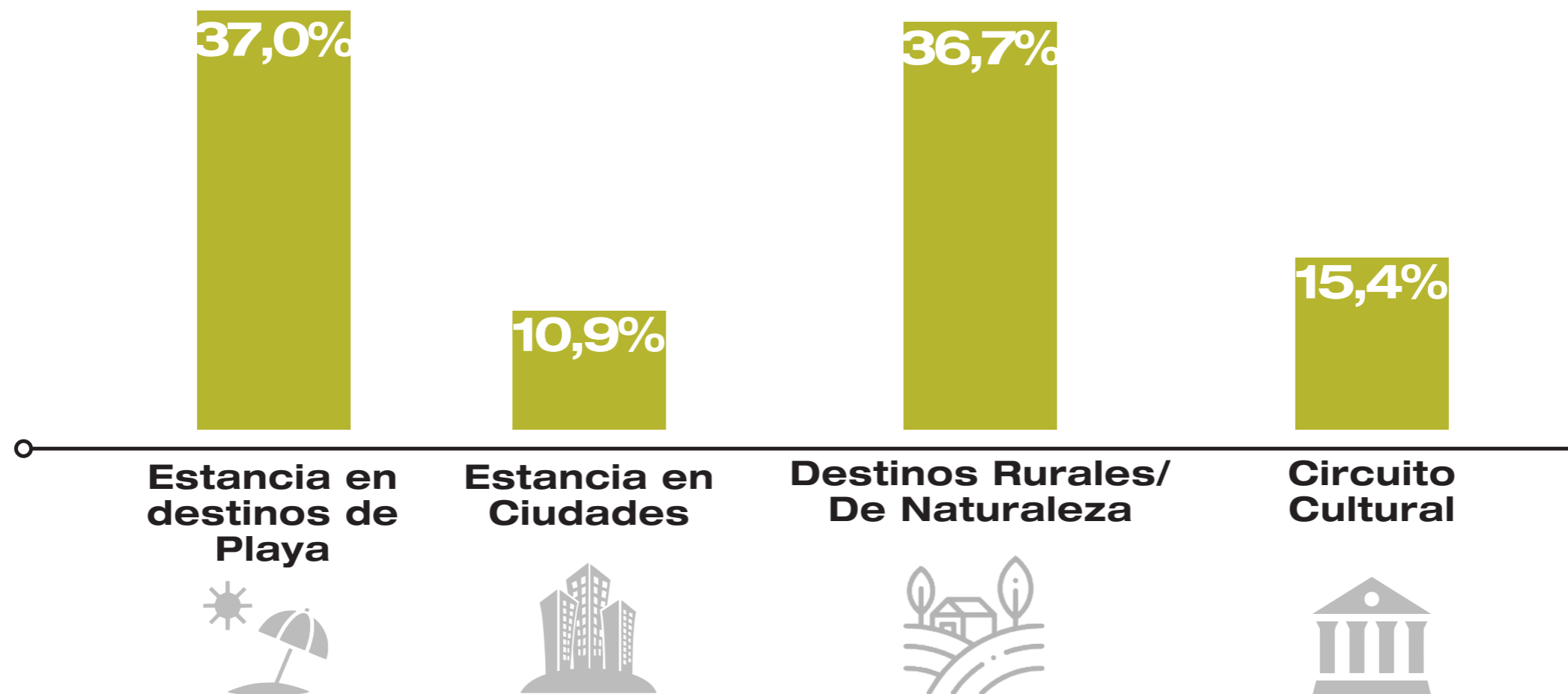
## TOP PREFERENCIAS POR DESTINO

<b>Locales/Estatales</b>	Cataluña	Andalucía	Baleares	Canarias	Galicia
<b>Europa</b>	Alemania	Francia	Portugal	Italia	
<b>Asia</b>	Japón	Singapur	Vietnam	China	Tailandia
<b>America del Norte</b>	Canadá	EEUU	Mexico		
<b>Centro y Sudamerica</b>	Argentina	Chile	Costa Rica	Cuba	
<b>África</b>	Sudáfrica	Marruecos	Tanzania	Kenia	

# RESULTADOS

10 ►

¿Qué tipo de viaje desearía realizar después del confinamiento?



# RESULTADOS



Suponiendo que a partir de finales de junio (fin Fase 3 desconfinamiento) se pueda volver a tener cierta normalidad de movilidad,

**11** ▶  
¿Cuándo empezaría a ir a RESTAURANTES?

**12** ▶  
¿Cuándo empezaría a asistir a un EVENTO DEPORTIVO, CONCIERTO, ETC.?

**13** ▶  
Si tuviese algún evento con familiares o amigos como una BODA o DESPEDIDA DE SOLTERO/A en los que se necesite el desplazamiento con AVIÓN, ¿Cuándo empezaría a asistir?

Inmediatamente	47,9	14,3	22,4
A partir de agosto	26,1	9,8	12,9
A partir de octubre	-	19,9	15,4
Puente de diciembre	-	-	-
Navidad	-	-	-
Semana Santa 2021	-	-	-
Esperaré a la vacuna	-	24,3	14,7
NS/NC	10,5	20,7	20,3

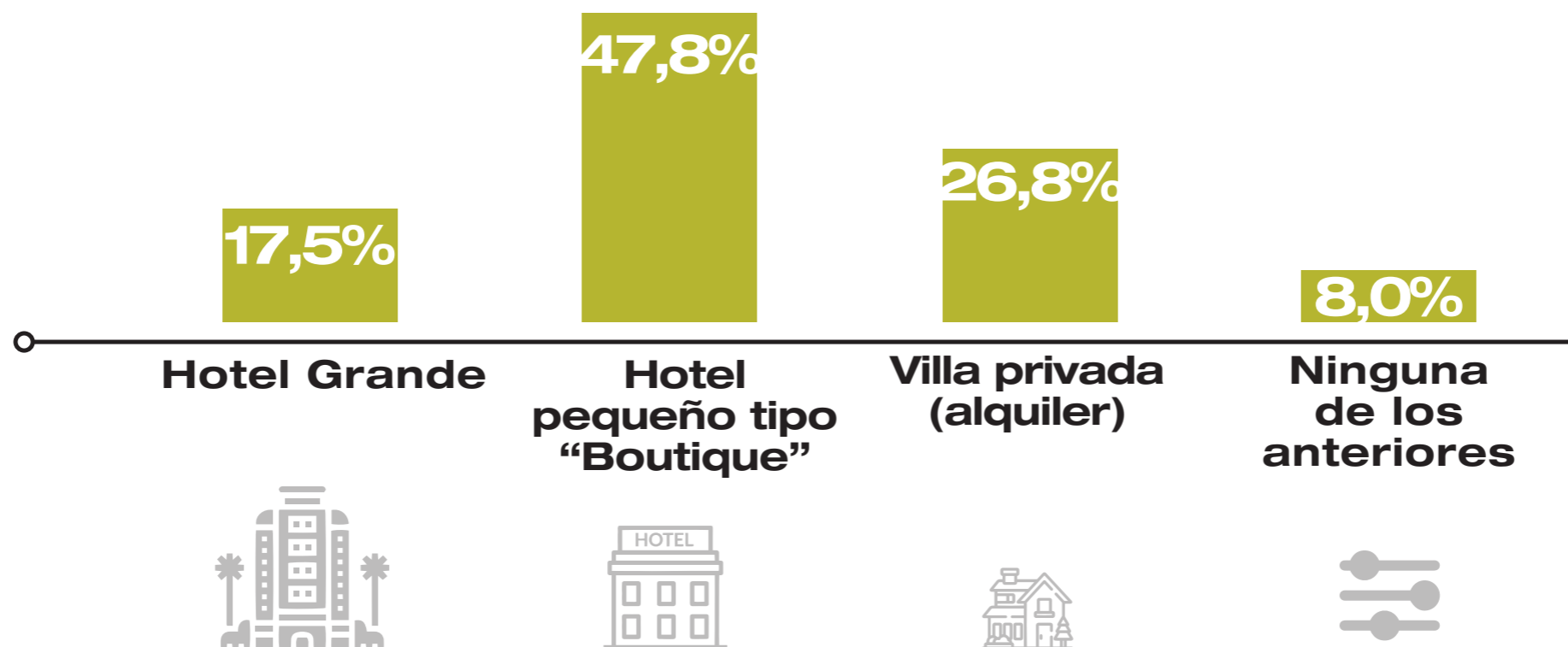


# RESULTADOS



14 ►

Después de levantar las restricciones de viaje, ¿se sentiría cómodo alojándose en un hotel grande, un hotel más pequeño tipo “boutique”, una villa privada (alquiler) o ninguna?



# RESULTADOS



15 ►

Al elegir un hotel qué considera le influirá en su decisión final de las opciones que le indicamos a continuación (agradeceríamos que cuando le indique las opciones pueda puntuarles de 1 a 5.

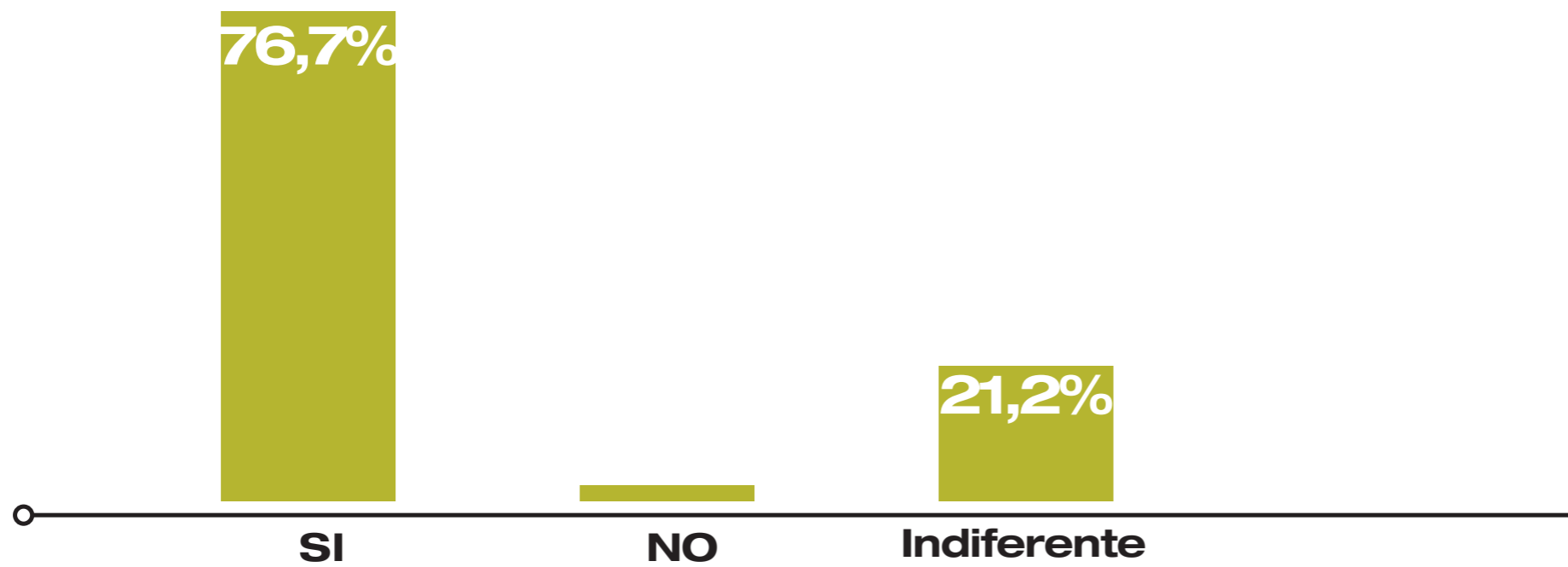
	1	2	3	4	5
Política de cancelación	2,4%	1,0%	7,6%	12,7%	76,3%
Política sanitaria y protección contra el Covid-19 (limpieza, control distancias sociales...)	1,2%	0,5%	4,6%	6,6%	87,1%
Según al grupo al que pertenezca el hotel (ejemplo: Four Seasons, Meliá, NH Hoteles, Hilton, etc...)	7,6%	6,1%	34,3%	18,1%	33,8%
Precio	3,6%	2,7%	27,5%	35,9%	30,3%
Recibiendo por parte del hotel una “mejora” que sea superior a la habitación inicialmente escogida	4,4%	4,7%	23,8%	28,0%	39,0%
Recibiendo por parte del hotel desayuno incluido	4,7%	6,4%	22,5%	22,7%	43,6%
Recibiendo por parte del hotel un bono para su SPA o tratamientos de belleza si dispone el establecimiento de este servicio.	13,9%	13,2%	32,3%	17,2%	23,5%

# RESULTADOS



16 ►

Después de levantar las restricciones de viaje,  
¿Se sentirá más cómodo reservando sus próximos viajes  
con una Agencia/Asesor de Viajes?





TRAVELADVISORS<sup>®</sup>

